

**SAMSUNG**

做中国人民喜爱的企业  
贡献于中国社会的企业

# 2022

## 中国三星旗下企业 社会责任报告

---



# 目录

01

领导致辞

04

中国三星概况

中国三星简介	04
在华机构分布	04
大中华区业务领域	05

07

领航践责  
身系中国，镌刻初心不改

三星（中国）半导体有限公司	09
东莞三星视界有限公司	27
天津三星电机有限公司	45
苏州三星电子有限公司	61

79

善作善成  
心连中国，呵护永续未来

三星环新（西安）动力电池有限公司	81
三星法绅贸易（上海）有限公司	87
上海爱宝健企业管理服务有限公司	93
三星电子中国研究院	99
三星重工业（荣成）有限公司	105
Cheil China（杰尔中国）	111
三星数据系统（中国）有限公司	
三星数据系统（中国）有限公司西安分公司	117
三星数据系统（中国）有限公司物流分公司	123

131

关于本报告

## 领导致辞



### 尊敬的各位消费者、合作伙伴、中国三星员工及其他利益相关方：

2022 年是艰难的一年，企业作为市场主体，经营面临严峻挑战。面对疫情及复杂多变的国际局势，三星各旗下企业在当地政府的帮助下，上下一心，同舟共济，克服困难，努力保障自身正常经营及上下游供应链的安全。同时，各旗下企业坚持践行企业社会责任，促进所在地域环境、社会更可持续的发展，构建和谐永续的美好社会。

**做贡献于中国社会的企业。**三星各旗下企业立足中国本土实际，与中国政府的经济政策同频共振，以科技创新引领产业变革热潮，赋能半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池、人工智能等尖端技术高端装备型产业项目落地，升级在中国的业务发展模式。同时，三星各旗下企业深知合作伙伴的健康发展有助于整个产业链和供应链水平的提升，通过加大与本土企业的合作、提升合作伙伴自身综合水平，探索产业链和供应链的安全稳定发展模式，努力打造长期、稳定、健康的合作生态圈。

**做与员工共成长的企业。**三星各旗下企业坚持“以人为本”的理念，始终将员工的健康安全及权益放在首位。面对突如其来的疫情，各旗下企业迅速启动应对方案，确保工作环境的安全无忧，保障防疫及生活物资的充足供应，时刻关注员工的身心健康。同时，各旗下企业持续完善员工福利、晋升及激励制度，为员工提供更广阔的事业平台和职业发展路径，充分调动员工积极性、创造性，不断提升员工的归属感、成就感与幸福感。

**做绿色环保有担当的企业。**三星各旗下企业始终坚持“绿色经营”理念，以“双碳”目标为战略指引，积极探索绿色发展新动能。各旗下企业通过深化环境管理、创新环保技术、更新环保设备和工艺流程，提高资源利用率；通过定期开展环保教育交流，不断深化员工及合作伙伴的环保意识，将绿色可持续发展观内化于心，外显于行。

**做中国人民喜爱的企业。**“营商一地，造福一方”，三星各旗下企业推动当地经济发展的同时，积极履行企业公民责任，与当地社会分享经营成果。通过积极组建员工公益团，与三星乡村振兴村庄进行结对帮扶、为当地青少年提供教育支援、为特殊及困难人群送去关怀、组织开展净山净水环保活动等多领域公益活动，向当地社会传递温暖，为共建美好社会贡献三星力量。

潮平两岸阔，风正一帆悬。未来，中国三星各旗下企业将持续秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，树立中国三星企业公民的形象，同时充分发挥自身地域优势和业务特点，携手当地社会建设一个守望相助、互信互利的共同体。



“自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’的理念，致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。”

——三星（中国）半导体有限公司董事长 朴性昱

“东莞三星视界一直秉承‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’的理念，积极推进开展各项社会责任管理举措，为社会的和谐稳定贡献企业力量，与当地社会和谐、友好、共同发展。”

——东莞三星视界有限公司总经理 崔渊琇

“我们实施多项惠及全体员工以及周边社区的共创共建活动，与大众不断分享经营成果，持续积极努力履行社会责任。”

——天津三星电机有限公司董事长 柳晔佑

“我们不忘初心，坚持以优秀的产品、优异的品质，为客户带来更加美好的生活体验，并深度践行社会责任，致力于研发更加高效节能的绿色产品，为全球气候变化贡献力量。”

——苏州三星电子有限公司总经理 李弘斌

“我们‘以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献’为理念，正在为当地社会的可持续性发展作出贡献并履行实践相关社会责任活动。”

——三星环新（西安）动力电池有限公司总经理 朴哲完

“我们坚持以‘创新、热情、开放、尊重、协力’宗旨为指导，加快企业建设步伐的同时，全面推进公司与中国社会的和谐发展。”

——三星法绅贸易（上海）有限公司总经理 权韩吉

“我们秉承‘Cook the Healthy Life’理念，始终重视提高客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。”

——上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理 朴胜彦

“三星电子中国研究院将一如既往为中国科技与社会发展贡献更多的力量。凭借创新科技，铸就杰出企业，承担社会责任，努力回馈大众。让我们携手并进，为实现企业使命和社会责任而不断努力！”

——三星电子中国研究院院长 张代君

“公司自成立以来，在‘分享经营’理念的指导下，除了积极推进生产业务，还坚持以多种多样的形式开展公益活动，将经营成果回馈社会，为困难的人们带去梦想和希望。”

——三星重工业（荣成）有限公司总经理 金南吉

“三星入华 30 年来，始终秉持‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’这一经营理念。Cheil China（杰尔中国）也立志于追随这一理念，期待用更好的创意，更优的技术和更完善的服务助力中国企业的发展和中国经济的腾飞。”

——Cheil China（杰尔中国）总经理 南龙植

“无论面临何种境况，公司始终把履行企业社会责任作为行动准则和价值追求。社会责任不仅仅是企业的义务，更应该成为企业需要贯彻到底的业务。”

——三星数据系统（中国）有限公司西安分公司中心长 朴成梅

“让我们在面对市场的不断变化中砥砺前行，为成为数字物流业务全球第一的公司而努力！力求为全球买卖提供一站式高效、专业的线上物流平台，打造一个崭新的物流世界。”

——三星数据系统（中国）有限公司物流分公司圈域长 朴鍾寓



# 中国三星概况

## 中国三星简介

自 1992 年进入中国以来，中国三星初心不辍，始终在中国市场精心耕耘，以开放的心态与各利益相关方积极沟通，将经营成果不断分享给社会公众，努力成为中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业。

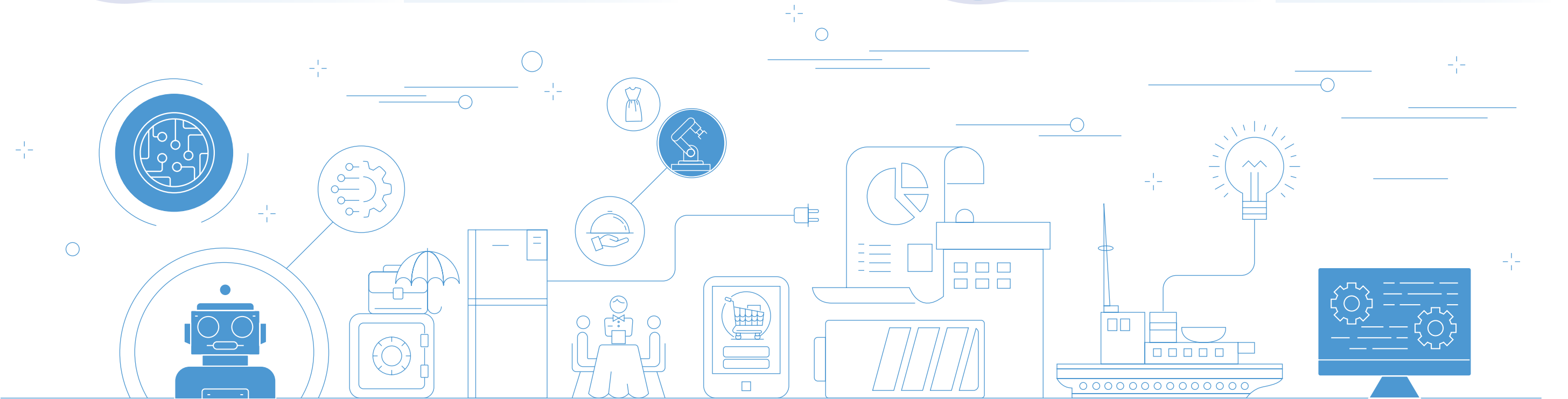
截至 2022 年底，三星在华累计投资 536 亿美元。在华投资方向已由劳动密集型产业转向资本、尖端技术密集型产业，代表性项目有半导体、多层陶瓷电容、新能源动力电池等。在北京、上海、天津、苏州、深圳和西安等地设立 15 家生产企业、8 家研发中心等共计 158 个机构，员工总数 5.5 万余人。业务范围涵盖电子、金融、重工业、服务业等领域。电子领域包括手机、家电等整机产品，半导体、显示屏、新能源动力电池等零部件产品的生产及销售；金融领域主要包括人寿、财险、车险等；重工业领域主要包括造船、工程建设等；服务业领域主要提供广告、安保、餐饮等服务。

2022 年，公司销售额达到 575 亿美元，采购额 196 亿美元，供应商约 3,000 家，形成长期、稳定、健康的生态合作圈。

## 在华机构分布



## 大中华区业务领域



# 领航践责

身系中国，镌刻初心不改



# 三星（中国）半导体有限公司



## 董事长致辞



三星（中国）半导体有限公司董事长 **朴性显**

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

自 2012 年落户西安以来，三星（中国）半导体有限公司持续助力当地经济发展，积极与当地社会进行沟通与交流，始终坚守初心，秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，积极抗击新冠疫情，支援陕西省社会发展，投身生态环境保护，致力于造福员工、发展经济、引领创新和履行企业社会责任。

**支援陕西乡村振兴** 公司在稳步发展的同时，一直关注着陕西省城乡社会发展。多年来，三星（中国）半导体有限公司持续支援西安城墙国际马拉松赛以及陕西公益足球邀请赛，并在 2021 年作为官方合作伙伴赞助第十四届全国运动会，带动全民健身，积极助力乡村振兴；与此同时，公司重视当地乡村学校教育发展，先后向高新区第六高级中学、高新区第十八初级中学（两所学校均为乡村中学）捐资援建陕西希望工程校园图书馆，为其改善学习环境，促进教育公平发展；此外，公司还支援了西安城墙文物保护系列活动，开展了半导体二次配管职业赋能公益培训项目等。截至 2022 年底，三星（中国）半导体有限公司累计组织员工 3 万余人次投入公益活动，投入资金 2.9 亿元，在树立企业社会责任形象的同时，使数万名群众通过活动实实在在受益。

**投身生态环境保护** 公司以生态优先、绿色发展为导向，将环境安全视为经营的首要原则，在快速发展的同时，通过各种方式减少生产过程对资源的消耗、环境的污染，

始终坚持绿色经营方针、积极履行绿色发展的理念。为此，公司着力进行节能减排、技术创新，二期项目一阶段环保投资占比 5%，二阶段更是高达 14.42%。通过不断投入，公司的各项环境指标均达到中国法律规定的标准，政府部门监督型检测结果均符合污染物排放标准要求，获得国家工业和信息化部颁布的“绿色工厂”荣誉称号。

2022 年 7 月，三星（中国）半导体有限公司与陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会开展共建陕西“绿芯”战略合作，积极参与到陕西省生态空间治理、陕西林业生物多样性保护等领域，为构建人与自然和谐共生的地球家园作出积极贡献。

**关爱员工全面发展** 公司秉承“人才第一”的核心价值，畅通职业发展通道，建立完善的培训体系，为员工提供各种职业技能、语言培训。同时，为丰富员工日常生活，焕发组织活力，公司组织开展了“董事长杯”体育联赛、夏日送清凉、夏日观影、脱口秀大会、达人秀比赛、十周年趣味嘉年华活动、音乐会、石榴花节等各种员工活动，员工参与率 100%，让员工在工作之余放松身心，感受到身处三星（中国）半导体大家庭的幸福与温暖。

未来，三星（中国）半导体有限公司仍将携手政府机关、公益机构和其他利益相关方，积极履行社会责任，加强本地化经营，共建美好明天！

## 公司简介



三星（中国）半导体有限公司厂区外景

三星（中国）半导体有限公司（SCS）成立于2012年9月3日，是三星电子有限公司投资的全资子公司，位于西安高新综合保税区，项目总用地面积110万平方米，主要从事12英寸3D V-NAND闪存芯片产品的生产、研发、销售。

一期项目由12英寸闪存芯片项目和封装测试项目组成，是全球唯一一家集半导体生产和封装测试为一体的综合性半导体生产项目。12英寸闪存芯片项目于2012年9月开工建设，2014年5月竣工投产；封装测试项目于2013年9月开工建设，2015年4月建成投产。截至2021年12月底，已经完成投资128亿美元。

二期项目于2018年3月开工建设，2020年3月建成投产；二期项目一阶段已于2020年9月份达成满产；二期项目二阶段也在2021年10月份达成满产。截至2021年12月底，二期项目已经完成投资138亿美元。西安高新区的三星（中国）半导体已成为三星电子在海外最重要的3D闪存芯片生产基地。

公司作为陕西省属地企业，将会一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”这一理念。以2013年与陕西省共建CSR示范区为契机，三星（中国）半导体在为本地经济发展作出应有贡献的同时，竭力参与到当地社会公益事业之中。2019年，三星（中国）半导体有限公司与陕西省委宣传部、共青团陕西省委签署了《支持陕西省社会公益事业战略合作协议》，加强在文体、教育、精神文明建设方面的全面合作，更加明确了三星支持当地公益事业发展的决心。新冠疫情期间，三星（中国）半导体为陕西省和西安市先后捐献了50余万只口罩。截至2022年底，三星（中国）半导体已累计投入2.9亿元支援陕西本地社会公益事业，同时组织员工一万余人次持续开展公益活动。

## 关键绩效表

指标	单位	2020年	2021年	2022年
<b>经济绩效</b>				
研发人员人数	人	1,074	1,164	1,144
研发人员比例	%	21.3	21.3	21.0
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	4,251	5,075	5,448

指标	单位	2020年	2021年	2022年
正式员工数	人	4,251	4,907	5,448
男性员工数	人	3,140	3,598	3,900
女性员工数	人	1,381	1,477	1,548
管理者总数	人	-	-	275
女性管理者数	人	-	-	45
女性管理者比例	%	14	12	16
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	422.2	588.2	441.8
人均培训时长	小时	46.6	57.4	54.2
员工培训次数	次	3,082	3,904	3,255
员工培训人次	人次	70,241	106,435	104,682
困难员工帮扶投入	元	10,000	118,000	65,000
安全培训人次	人次	20,162	24,433	36,581
员工伤亡人数	人	0	0	0
公益投入总额	万元	2,032.8	11,484.8	1,794.8
员工志愿者人数	人	511	594	676
开展志愿活动时长	小时	27,222	28,620	14,520
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	20,408	33,366	51,059
环境安全培训人次	人次	9,109	5,217	4,608
环境安全培训次数	次	15	10	9
能源使用量	吨标准煤	196,526	405,005	439,684
——天然气	万立方米	2,793.5	5,338.4	5,593.8
——电	万千瓦时	130,090.2	269,827.9	297,395.8
——汽油	吨	0.60	0.60	0.45
——柴油	吨	5.4	2.4	27.8
水资源使用量	吨	9,761,619	16,299,034	16,343,710
废水处理量	吨	8,495,784	16,759,747	17,190,548
一般废弃物	吨	87,746.3	92,012.7	92,848.8
危险废弃物	吨	29,193.6	41,033.3	54,285.5
废弃物总量	吨	116,940	133,046	147,134
废弃物再利用率	%	99	99	99
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,763,823	2,872,101	3,912,429
二氧化硫排放量	吨	2.2	15.8	30.3
氮氧化物排放量	吨	81.9	101.2	115.7
烟尘排放量	吨	1.1	1.1	1.0
重金属排放量	吨	0	0	0
企业单位产值综合能耗	吨标准煤	0.041	0.043	0.039

# 经济责任

## 合规经营

公司始终秉持正道经营核心价值，建立并不断完善公司合规体系。公司在 2013 年成立之际，即设立法务合规岗位，为业务部门工作过程中提出的合规咨询进行释疑、提供帮助。公司通过线上课程和线下面授培训相结合的方式，为员工进行合规培训，培训主题包括理解三星合规、商业秘密保护、三星全球反腐败贿赂教育、不正预防教育、个人信息保护，2022 年参加培训人员达 8,000 余人次。同时，公司设有举报信箱，员工可对工作及公司生活中不合理行为进行投诉、对公司内存在的违规违纪行为进行举报，公司对举报人信息绝对保密，从多角度共同确保公司合规经营。

## 供应链建设

公司坚持责任采购原则，持续规范供应链管理，完善供应商准入审查流程，对供应商进行综合评价，严格检查供应商经营状况并定期培训，交流共享行业动态，与合作伙伴实现高效沟通、合作共赢。



在 G-SRM 系统上提交相关证明资料：

- ▶ 冲突矿产使用现况，未使用遵守声明书
- ▶ 有害物质使用现况声明书，未使用遵守声明书
- ▶ 情报保护声明书

严格审查社会管控物质方面的使用及情报保护的执行力，合规合法运营。



针对所有在交易正规供应商进行一年一度的充分、全面、严格的“协力社综合评价”（包括 7 大类），帮助其发现业务中的不合理事项，若得分较低需建立改善计划，并协助其一同改善。

- ▶ T (Technology)
- ▶ Q (Quality)
- ▶ R (Responsiveness)
- ▶ D (Delivery)
- ▶ C (Cost)
- ▶ E (Environment)
- ▶ F (Finance)



公司针对供应商开展综合评价、合规经营等培训，提升供应商合规意识和评价流程认知。

### 案例 开展供应商协力社综合评价培训

8月8日，公司针对国内供应商经营负责人进行协力社综合评价培训，由于疫情原因采取线上培训的方式进行，确保在开展评价前，使各个供应商充分了解并熟悉评价基准、流程、项目等，推进评价有效开展。

### 案例 组织协力社参加合规经营培训

11月28日，公司组织高新区协力社参加高新管委会举办的“企业劳动纠纷法律风险防范”线上培训，使协力社人事负责人更深刻全面地了解劳动纠纷相关法律法规内容，有助于合规经营。



公司坚持长期主义，发现并了解合作企业在冲突矿产、绿色采购、守法合规以及使用童工方面可能存在的风险，严格追踪其最新使用情况并确保符合国家法令及政策方针。

### 冲突矿产调查

▶ 每年进行冲突矿产调查，选定涉及相关物质的供应商为调查对象，要求供应商填写 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 调查问卷，并签署遵守同意书。

▶ 每年进行有害物质调查（如钴、镍等），要求供应商填写调查问卷并签署承诺书。

### 守法经营检查

#### 案例 开展守法经营检查工作

5月9日至16日期间，公司对综保区协力社进行每年一次的守法经营检查，对人事及环境安全两方面进行检查，通过对其劳务、生产安全、紧急应对等方面的政策与流程的审核，帮助供应商发现其是否有违背国家法律或政府指导政策的风险，并协助其一同改善。

### 童工检查

#### 案例 对配套企业开展暑期童工检查

8月，公司对配套企业进行暑期童工检查，审查供应商人事部门提供的劳务合同、社保等资料，禁止其在寒暑假期间雇用童工，以确保其完全遵守国家劳动法，符合遵法经营要求。



供应商支援

公司针对供应商遇到的困难进行分类精准支援，助力供应商复工复产。

案例 为供应商提供防疫物资

1月，西安疫情封城期间，在全市餐饮供给及交通不便、众多小区封闭管理的艰难时期，公司为来公司支援保证生产的供应商工作人员提供口罩与消毒液并发放三餐，积极与供应商沟通，尽最大努力处理 VOC，为供应商复工复产作出了巨大努力。

3月，公司向从国内中高风险地区来区内送货人员支援食物、口罩和防疫服等防疫物资，确保了送货人员的健康安全。

案例 为来华出差人员安排隔离酒店及物资

2022年6月至12月，公司安排海外来华支援公司的协力社出差人员及家属安全有序入住隔离酒店，并提前在酒店备好隔离期间防疫物资、食品、运动器材等，尽可能满足协力社人员的基本需要，定期进行核酸检测及体温检测，帮助供应商安全度过隔离期。

合作共赢

公司按季度组织配套企业法人代表参加经营会议，共享最新行业动态、事故事件以及现行的国家法令及政策方针，听取并反馈供应商的意见和建议；每年评选优秀合作企业，颁发证书及奖品，鼓励供应商日后在业务方面更好地支持与配合。



相生经营会议



评选优秀合作企业

案例 召开十周年优秀供应商恳谈会

9月，公司召开十周年优秀供应商恳谈会，并为5家供应商颁发感谢奖牌，感谢杰出供应商10年以来的支持与合作。

## 质量管理

公司以“在奇迹的沃土共创奇迹，造全球最好的芯片，走不断创新之路”为发展愿景，坚持产品至上，确定企业的品质方针、品质体系认证及品质管理范围。

品质方针

基于有效的质量体系，提供优质的产品与服务，以满足顾客要求和期待。

品质体系认证

ISO 9001、IATF 16949 国际认证。



ISO 9001 质量体系认证



IATF 16949 质量体系认证

品质管理范围

晶圆级芯片制造，芯片封装和固态硬盘装配等，包含新产品导入、量产过程品质管理和出货品质保证三部分。

## 产品安全

公司以质量为驱动力，自始至终将质量意识贯穿生产运行、客户服务和产品交付的全过程，周期性进行国际权威安全机构认证（包括德国 TUV 认证 / 年度、北美 UL 认证 / 季度），提高产品安全性和透明度。

# 社会责任

## 尊重员工

### 权益保障

公司秉持公开、公平、公正的原则选聘高素质人才，并对录用员工的健康负责，针对有职业危害因素的部门，实施岗前体检，依据体检结果为员工分配适合的部门。公司除了为员工提供法定五险一金等基本福利保障之外，还额外提供商业保险、组织员工定期体检、开展文体活动、赠送生日纪念日礼品和红白事礼金、上下班班车、员工宿舍及工作餐等，并重视帮扶困难员工，保证员工享受全方位的薪酬福利待遇。

### 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，建立了完善的培训体系，为员工提供多种形式的培训活动，包括文化价值、职务技术、领导力、国际化等方面，持续提升员工的职业素养。

#### 职业发展通道

对工程师等技术岗位，设立五个职业发展等级：Freshman（入门）-Basic（初级）-Advanced（中级）-Specialist（高级）-Expert（专家），基于不同阶段的岗位要求，提供相应培训项目，帮助员工快速成长；对于晋升员工，公司通过访谈及调研等方式确定培训主题，帮助员工胜任新角色。

#### 员工培训体系

公司建立入职培训、岗位培训、职务技术培训等多方位的人才培训体系，不断提高员工技能、专业知识、动手能力和设备理解能力。入职培训涉及企业核心价值、半导体基本技术知识等内容；岗位培训分为公司级、部门级、岗位级三个层次；职务技术培训开设包括设备 / 材料类、电算类在内的 88 门学习课程和相关实践操作教学。

#### 案例 开展 SVP 培训，助力员工成长

2022 年，公司对新入职员工开展为期 13 天的 SVP（Samsung Shared Value Program）培训，帮助员工了解公司发展历史，理解公司文化、核心价值及规章制度，帮助员工快速融入三星企业文化，完成从学生到职场人的转变。



新员工入职培训

### 关爱员工

#### 多彩活动

为丰富员工日常生活，焕发组织活力，公司组织开展“董事长杯”体育联赛、夏日送清凉、倒班员工专属脱口秀、音乐会等主题活动；举行线上“石榴花节”家属邀请活动，发放全家共享的大礼包，共享欢乐；更加注重员工健康，利用园区空间设置“健康之路”散步道，打卡积分获取健身礼物，帮助员工强健体魄。

#### 案例 “董事长杯”躲避球大赛

11 月，公司举办了“董事长杯”躲避球大赛，300 余名员工参与其中。除躲避球外，现场还设置了多种互动游戏，包括趣味保龄球、云朵机、弹射棒球、草地台球等。



“董事长杯”躲避球大赛

10 月，为欢庆公司十周年，公司组织开展脱口秀大会，参与员工近 2,000 人，现场还为员工准备了零食以及幸运抽奖。



脱口秀大会活动现场

#### 慰问关怀

公司情系员工送温暖，陆续开展一系列慰问关怀员工的暖心活动，增强员工的幸福感和归属感。

案例 户外工作者防晒慰问活动

7月，西安地区气温日益攀升，为切实保障户外工作者的身心健康，防止高温中暑，公司为580位在室外工作的员工发放了防晒慰问用品，包括防晒霜、防晒喷雾、小风扇等。户外工作者夏日慰问活动自2017年开始，已连续开展6年，累计慰问3,000余人。



向户外工作者发放防晒慰问品

案例 公司十周年庆典颁奖暨中秋节礼物发放仪式

7月，公司举办了两场夏日送清凉活动，向员工发放夏日清凉饮品，共5,500余人参与了本次活动。

9月，公司举行十周年庆典颁奖暨中秋节礼物发放仪式，多才多艺的员工为大家展示了精彩节目，董事长及公司主要领导在仪式上向大家发放了中秋礼物共计5,578份。



夏日送清凉活动现场



## 安全生产

### 化学品管理及应急准备

公司始终秉承行业模范管理的理念，对于所有化学品从导入、入库、存储、配送、使用直至化学品最终废弃，坚持执行比现行法规更严格的管控标准。

 <p>化学品导入</p>	<p>除了对供应商相关资质审核确认外，采用 Global-EHS 化学品事前评价系统，在化学品导入前审核化学品各项许可凭证，并由环境安全部门分别从人体健康影响、安全与职业防护措施、火灾危险及预防、环境风险等多个方面进行综合评价，确保化学品风险可控，实现 G-EHS 化学品事前评价系统和采购购买系统的联动，确保化学品事前评价未完成或不合格时无法进行购买。</p>
 <p>化学品安全使用</p>	<p>整个生产线采用化学品管道输送自动化方式，避免作业者直接接触危险化学品，并采用报警监测（SMCS）系统实时监控运行。</p>
 <p>化学品安全存储</p>	<p>采用 Infra EES（Equipment Engineering System）系统监测化学品仓库温湿度，现场设置探测器报警装置，剧毒/易制爆化学品储存区域配置6名专职保安进行24小时巡检，剧毒仓库设置人脸识别系统，确保化学品储存区域安全。</p>
 <p>化学物质 MSDS（Material Safety Data Sheet）电算化系统</p>	<p>在存储、配送、使用、废弃场所设置了环境安全实时信息系统（Kiosk），作业场所内的人员可以随时根据区域、工艺名称和化学品名称等多种方式查阅到相关化学品信息、化学品相关规定、所属区域紧急疏散指示图、公司环境安全相关制度及环境安全公告事项。</p>

### 职业健康管理

#### 职业健康管理

公司于2014年10月建立ISO 45001职业健康安全管理体系，并以此为基础实施体系化管理；每年组织员工对其所在的工作场所进行职业健康安全相关问题的识别、分析，并提出相应的解决方案；根据法律法规要求，公司制定职业健康安全的内部标准，同时建立职业健康安全目标和管理方案，定期评价并持续改善。

新员工入职时，必须通过职业健康、安全和环境方面的培训，培训合格后才能上岗；对于接触职业危害因素的员工，做好岗前、岗中和离岗时的职业健康体检；通过积极宣传和教育活动，不断提升全员职业健康安全和环境意识。2022年，公司无职业病发生。

健康企业建设

为响应国家“健康中国”行动方案，全面贯彻落实陕西省委、省政府《健康陕西 2030 规划纲要》，提升职业安全防护水平，减少和避免职业伤害和职业病，共享职业健康，公司持续推进健康企业建设工作。经过企业自评、县区初评、市级复查、省级复核，2021 年 11 月，健康陕西建设工作委员会办公室授予公司首批“省级健康企业建设示范单位”荣誉称号。

同时，通过加强健康管理，改善劳动环境，开展丰富多样的教育培训、竞技竞赛活动，培育发掘“职业健康达人”，有效提高了劳动者职业健康素养和职业健康管理水平，形成了公司上下注重健康工作的良好氛围，被陕西省卫生健康委员会和陕西省总工会联合表扬，被评为“2021 年度开展争做‘职业健康达人’活动优秀组织单位”。

企业公益

公司高度重视与公众及社会建立良好关系，积极开展公益活动，推进教育支援及社会支援工作，与社区和谐共荣。截至 2022 年底，公司累计投入 2.9 亿元支援本地公益事业，同时组织员工 10,000 余人次参加公益活动，公益活动参与率达到 100%。

社会支援

为响应国家“乡村振兴”中人才振兴的号召，三星（中国）半导体有限公司与中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）共同发起“三星（中国）半导体职业赋能公益培训项目”，旨在帮助来自欠发达地区的大专院校毕业生以及家庭经济困难的待业青年就业，助力陕西省委、省政府巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

该项目面向全省公办 / 民办中级以上职业技术学院及相关专业的社会待业青年招募学员，通过为家庭经济困难的学生提供高效和针对性的技能培训，助力其实现高质量就业。

案例 三星（中国）半导体职业赋能公益培训项目教育实操场落成

9 月，三星（中国）半导体职业赋能公益培训项目教育实操场落成入住仪式在西安高新综合保税区举办，中国乡村发展基金会、陕西建工第三建设集团、西北大学、陕西建设技师学院领导出席厂房入住仪式。该实操场的落成对学员在半导体制造领域从事二次配管相关工作的基本科学素质和施工技能具有现实促进意义和不可替代的作用。



公益培训项目教育实操场落成仪式

教育支援

公司持续提供教育支援、捐资助学，用行动捍卫每个孩子受教育的权利，帮助更多学子实现求学梦想。

**梦想课堂。**2022 年，公司向周边乡村学校提供梦想课堂教育支援课程，包括语言、科学、身心健康等综合兴趣课程 10 门，逐步恢复了外教教授的英语口语课程，帮助学生大胆与外教交流，使课本知识充分在日常消化。2022 年度课程共进行 312 课时，受惠学生 2,430 人，支援课程员工 100 人。



外教交流

**智慧校园建设支援。**2022 年秋季，公司向高新区第三十一小学捐赠 50 万元用于智慧校园系统建设，借助智慧校园系统对学生和学校硬件管理系统进行综合管理，对教学和教务水平进行评估和公示，数字化可视的管理方式有效提升了学校的教学集中度，为周边居民、员工子女和高新区教育资源建设提供了支持。



无人机课程

乡村振兴

公司战略支持陕西公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂，自 2018 年创办以来，受益青少年超 5,300 人次，在促进乡村体育教育、推动乡村校园足球运动发展方面起到积极作用。

案例 陕西第五届公益足球邀请赛暨乡村学校公益足球课堂成功举办

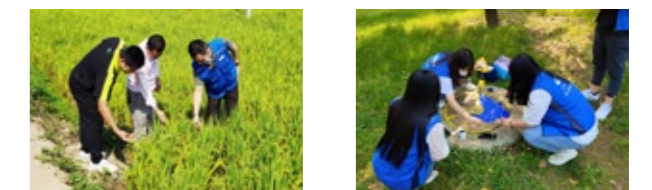
3 月，由公司战略支持的陕西第五届公益足球邀请赛启动仪式成功举行，在西安市、安康市、商洛市等城市的 19 所学校进行，以“增进城乡交流互动 促进乡村体育教育”为主题，凝聚了各方的智慧与力量，开展体育用具、器材公益捐赠，以及公益足球课等活动，构建了城乡交流的良好平台，助力更多孩子实现全面发展。

未来，我们将持续践行对陕西社会公益事业的长期承诺，继续为陕西和西安的文体事业发展作出应有的贡献。

——三星（中国）半导体有限公司副总裁 徐正贤

志愿活动

公司每个季度约 50 个部门 GWP（Great Work Place，即部门团建）都会践行微公益，2022 年达到全员参与微公益行动的目标。微公益种类有植树、河道清理、树木冬季保护绑带拆除、美化井盖、捡垃圾、清理草坪、安置鸟巢、社区帮扶、安置路牌路标、博物馆防疫引导、捐赠书籍、公交站防疫消杀、公共自行车清理等。



微公益志愿活动

生态保护

公司积极投入生态环境保护事业，热诚关注所在地秦岭的生物多样性保护和生态空间治理，与多方合作共建陕西“绿芯”项目，致力于将陕西建设成美丽中国“生态绿芯”，为构建人与自然和谐共生的地球家园做出积极贡献。

案例 三星（中国）半导体携手多方助力陕西省生态环境保护

7月，陕西省林业局、陕西省青少年发展基金会与三星（中国）半导体有限公司共建陕西“绿芯”战略合作协议签约仪式在秦岭四宝科学公园隆重举行。三方将以秦岭保护科普与交流、野生动物栖息地保护、珍稀野生动物 IP 开发为起点，共同推动陕西省生态环境保护事业有序发展。

12月，共建陕西“绿芯”项目大熊猫、朱鹮命名认养揭牌仪式在秦岭四宝科学公园举行。大熊猫、朱鹮命名、认养活动是共建陕西“绿芯”项目的主要内容之一，对于促进生物多样性特别是熊猫、朱鹮等珍稀野生动物保护、共同建设美丽陕西、塑造美好生活具有重要意义。



认养证书



共建陕西“绿芯”战略合作协议签约仪式

我们衷心感谢三星（中国）半导体有限公司和各参与方通过陕西“绿芯”项目对大熊猫、朱鹮等珍稀野生动物保护事业给予的大力支持，希望以本次活动为契机，携手各界积极开展宣传与合作交流，共创人与自然和谐共生的美好家园。

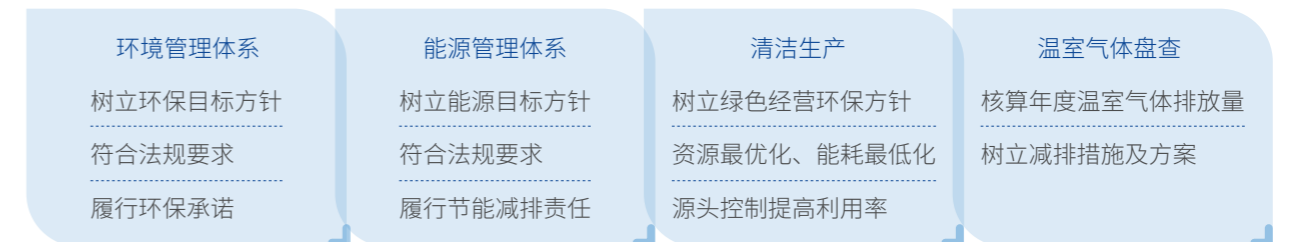
——陕西省林业科学院副院长、秦岭大熊猫研究中心主任 雷颖虎

环境责任

环境管理

公司持续加强对环境的管理和投入，2022年在环保方面的资金投入总计 51,059 万元，包括环境监测、废弃物处理、环保税收、环保设施运维、环保教育培训及环保公益活动等。

环境管理体系



公司分别于 2014 年、2015 年获得环境管理体系（ISO 14001）、能源管理体系（ISO 50001）认证。2016 年 9 月，公司委托陕西省环境管理体系咨询中心进行了清洁生产审核，于 2017 年 4 月获得陕西省生态环境厅最终认证。

环境保护教育

为了将环境保护、节能减排的意识深入公司及事业场内配套企业的每位人员的心中，环境安全主题教育是入厂接受的首要培训之一。2022 年，员工参与公司环境安全相关教育培训达 4,608 人次，主要培训形式有外部培训、内部培训以及 Online 培训，主要教育内容包括法律法规、国际认证培训以及专题培训等。

环境信息交流

为了更好地让公众了解公司的环境信息，公司通过“陕西省排污许可证企业监测信息发布平台”和“排污许可证管理信息平台”向外部公告各项污染物的排放情况，同时每年在“绿色三星”网站上发布环境报告书，向公众展示一年内的公司主要环境活动，欢迎各界媒体、公众以及政府部门对公司进行监督。截至 2022 年底，针对公司环境信息公开事项，未收到任何环境保护相关的投诉。

## 环境应急预案

公司坚持“以人为本”，预防为主，综合治理，加强对环境事件危险源的监测、监控并实施监督管理，建立环境事件风险防范体系，于 2014 年编制完成了《三星（中国）半导体有限公司突发环境事件综合应急预案》。预案于 2021 年 11 月份再次进行修订，增加了 12 英寸闪存芯片二期增资扩产项目。修订完成的预案已在高新技术产业开发区行政审批服务局完成备案。公司通过积极预防、及时控制，消除潜在环境风险隐患，提高环境事件防范和处理能力，尽可能避免或减少突发环境事件发生，消除或减轻环境事件造成的中长期影响。

公司建立了环境应急组织，设立突发环境事件应急工作小组，由环境安全部门负责全公司突发环境事件应急工作；成立紧急应对小组（ERT）和供给设备紧急应对小组（IRP）；针对不同污染源造成环境污染的特点，进行分类管理，分级响应，确保采取的措施与突发环境事件造成的危害范围和社会影响相适应。

## 重污染天气响应

公司以战略性新兴产业申请重污染天气不停产、不限产，按照《西安市重污染天气应急指挥部办公室关于发布重污染天气 X 色预警的通知》要求及《三星（中国）半导体有限公司重污染天气应急操作方案》相关措施进行响应，每次按照预警通知进行响应，响应内容按照要求台账记录。

## 环保设施管理

公司环保设施按照设计要求进行施工建设，项目建成后均顺利通过环保验收。环保设施自启动以来，一直稳定运行，未发生过违规超标事件。为确保污染物稳定达标排放，公司内部制定了比国家标准更为严格的管理标准，实时监控污染防治设施运行状况，确保污染物排放浓度远小于国家标准。

## 绿色生产

公司高度重视绿色生产，持续加大环保设施建设投入力度，有效减少污染物排放，引领行业绿色发展。

## 获评“绿色工厂”和“绿色供应链”

公司于 2019 年、2020 年分别申报并获评“绿色工厂”和“绿色供应链”称号。通过对基础设施、管理体系、能源资源投入、产品、环境排放、绩效、资源能源利用等各个方面的现况审查，针对工艺瓶颈、设备薄弱环节，积极进行分析，优化各环节工艺参数，充分利用自动化、智能化控制技术，打造绿色制造新工厂。

## 污染物排放管理

公司在废气 / 废水污染物排放管理上积极响应国家政策，认真践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的经营理念；2022 年，公司继续通过优化工艺步骤，提升处理设施效率，减少污染物排放，取得了良好效果；环境污染物节俭管理获得高度认可，并在中国三星官网进行宣传。

## 环保宣传

为增强员工节能环保意识，强力推进节约型企业建设，积极营造绿色低碳的工作环境和生活环境，6 月，公司开展了以“绿色低碳，节能先行”为主题的 2022 年节能宣传周活动；结合能源法规、国内外动态、优秀节俭案例等开展能源月刊宣传活动，增强全体职员节能意识，减少能源使用。

## 责任管理

三星（中国）半导体有限公司一直践行“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，将履行社会责任作为企业的重要发展战略，坚持可持续和健康环境经营原则，统筹管理社会责任工作，将社会责任融入企业的日常运营和管理，不断推进企业可持续发展。

## 责任治理

为有效提高公司社会责任管理的水平和质量，公司于 2012 年在企划部门成立 CSR Part，并确立社会责任负责人开展企业对外社会责任工作，同时联合公司 HR 部门的人事支援 Group 开展公益活动，公益活动主要包括教育支援、农村支援和社会支援三大类。公司自 2012 年落户西安以来，累计投入 2.9 亿元支援本地公益事业，公司领导也热心参与西安城墙马拉松赛事、本地学校教育支援等活动，同时组织员工 10,000 余人次参加公益活动。

## 责任能力

为增强公司社会责任管理能力，公司定期开展社会责任培训，帮助相关负责人更好地了解社会责任工作，同时积极参与中国三星组织的社会责任相关活动，如多种多样的社会责任专题讨论会及其他培训项目。

## 责任沟通

公司对内采取扁平化内部沟通体系，创造出平等友好的工作氛围；通过定期撰写 CSR 活动月报、季报及年报，对社会责任活动进行及时回顾和总结，并在年末制定下一年度的社会责任工作计划；除此之外，通过积极开展社会责任活动，与当地政府、市民、公司员工等企业利益相关方进行责任沟通。今后，公司将继续以“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”为理念，为陕西省的社会责任工作做出自己的贡献。

## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
2022 年西安市加快推进新时代对外开放支持政策促进对外贸易发展项目—外贸进口奖励	西安市商务局	2022 年
2022 年西安市加快推进新时代对外开放支持政策促进对外贸易发展项目—外资运费补助	西安市商务局	2022 年
2022 年度陕西省外贸发展专项资金承接加工贸易梯度转移项目（加工贸易企业进口运费补助）	西安市商务局	2022 年
VOCs 污染治理奖补	西安市生态环境局	2022 年
AEO 高级认证补贴申请	西安海关	2022 年
西安市加快建设先进制造业强市政策	西安市工信局	2022 年
企业技术改造奖励	高新区发改改革局	2022 年
产业及民生建设类项目	高新区发改改革局	2022 年
2022 年稳岗补贴	高新区人社局	2022 年
全国希望之友奖牌	共青团陕西省委	2022 年 7 月
陕西希望工程突出贡献奖	陕西省青少年发展基金会	2023 年 3 月

# 东莞三星视界有限公司



## 总经理致辞



东莞三星视界有限公司总经理 *崔渊琇*

东莞三星视界一直秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，积极推进开展各项社会责任管理举措，为社会的和谐稳定贡献企业的力量，与当地社会和谐友好发展。

我们一直坚持“正道经营”“追求共赢”的核心价值观，在公司内部推行“思考”文化，提倡大家为了寻求更大的发展和进步，走出固有固化的状态，多思考、多发掘平时未发现的问题，并再反思怎样改善、优化现有已知的内容。另一方面，我们也希望大家能通过团结协助，不断挑战自我，共同实现新的目标，共同提供最佳的产品和服务。

公司成立至今一直将企业社会责任融入到日常管理工作中，我认为企业本身最基本的社会责任就是把企业经营好，制造出最佳的产品；其次企业要在经营活动中遵纪守法，引领员工及各利益相关方共同践行合法合规；同时还应积极组织员工开展社会公益活动，以及做好安全、

环境等社会责任工作；不断地完善责任管理项目及标准。在抗击疫情方面，在全体员工以及各相关方的共同努力下，公司取得了一个很好的成绩，确保了人员安全及企业的健康稳定运营。

我们相信利益相关方的支持与信赖将带动东莞三星视界有限公司发展得越来越好。展望未来，我们将以更优质的产品和服务、以饱满的热情和专业的技术做好社会责任工作，从而实现多方和谐共赢，携手迎接美好未来。

## 公司简介



东莞三星视界有限公司厂区外景

东莞三星视界有限公司 (SDD) 成立于 2001 年 11 月，位于东莞市厚街镇高科技工业园区内，属于制造型外资企业，注册资金 1.05 亿美元，投资总额 2.95 亿美元。公司主要以生产中小型 AMOLED 显示屏为主，所有生产的产品全部出口销售，之前主要是供应给三星电子，近年来随着各行业终端产品对新型显示器的需求不断增大，公司不仅向国内手机企业供应产品，同时也开始为笔记本电脑和汽车行业提供产品服务。凭借着为顾客提供最佳产品和服务，为顾客创造最大的价值，以及公司在国际、国内的知名度和影响力，众多的国内手机及汽车厂商成为我公司的客户群，共同打造合作共赢的局面。

公司厂区占地面积 13.6 万平方米，地理位置优越，交通便利。公司环境优美，绿化面积比例高达 60% 以上。

公司连续多年成为东莞市年度主营业务收入、实际出口总额、税收贡献前列企业，连续多年被列入“广东制造业 500 强”“广东企业竞争力 500 强”企业名单。此外，公司还相继荣获了“东莞市大型骨干企业”“广东省劳动用工守法企业”“安全生产先进企业”“广东省高新技术企业”认定、“劳动关系和谐企业”“优秀职工之家”等殊荣，公司工会荣获广东省总工会颁发的“广东省五一劳动奖状”。

## 发展历程

-- 1998 年 4 月 ----- 2002 年 7 月 ----- 2010 年 8 月 ----- 2016 年 12 月 ----- 2018 年 2 月 ----- 2022 年 2 月 ----

星星电子厂挂牌
SDI 新筑工厂竣工
OLED 首次出货
Note PC 用触控条用 OLED 量产
Trench 实现量产
公司续用 20 年签约

## 关键绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	1,058,458	1,153,636	1,176,493
营业收入	万元	1,722,928	2,249,945	1,339,363
利润总额	万元	85,832	123,674	77,674
纳税总额	万元	44,356	45,563	31,281
资产负债率	%	16.9	15.9	12.5
研发投入	万元	21,039	20,100	18,009
研发人员人数	人	121	109	107
研发人员比例	%	2.5	2.3	2.8

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	4,893	4,698	3,828
正式员工数	人	4,893	4,698	3,828
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	2,321	2,416	2,017
女性员工数	人	2,572	2,282	1,811
管理者总数	人	86	73	73
女性管理者数	人	14	15	15
女性管理者比例	%	16	21	21
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	178.8	258.1	180.1
人均培训时长	小时	95	89	98
员工培训次数	次	2,221	1,862	1,588
员工培训人次	人次	143,282	87,545	62,013
困难员工帮扶投入	元	43,500	38,500	34,235
安全生产投入	万元	402	322	363
安全培训人次	人次	193,901	193,816	154,837
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	344.4	175.1	335.4
员工志愿者人数	人	359	219	15
开展志愿活动时长	小时	101	90	8
乡村振兴投入资金	万元	72.7	40.1	72.3
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	799	300	186
环境安全培训人次	人次	193,901	193,816	154,837
环境安全培训次数	次	829	981	1,055
能源使用量	吨标准煤	18,763	19,496	17,500
——天然气	万立方米	224	222	244
——电	万千瓦时	13,050	13,464	11,602
——柴油	吨	0.5	0.5	0.5
单位产量耗电量	千瓦时 / 万片	14,139	9,291	14,570
水资源使用量	吨	566,760	595,030	507,100
单位产量耗水量	立方米 / 万片	61.40	38.99	63.68
废水处理量	吨	244,636	279,378	226,615
单位产量废水排放量	立方米 / 万片	7.20	5.83	1.14
一般废弃物	吨	2,821	3,596	2,402
单位产量一般废物产生量	千克 / 万片	306	256	313
危险废弃物	吨	73	82	67
单位产量危险废物产生量	千克 / 万片	8	6	9
废弃物总量	吨	2,894	3,678	2,469
废弃物再利用率	%	43	43	39
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	109,800	113,382	66,494
二氧化硫排放量	吨	0.00	0.04	0.09
氮氧化物排放量	吨	2.10	0.72	1.02
烟尘排放量	吨	0.00	0.00	0.02
重金属排放量	吨	0	0	0
单位产品二氧化碳排放量	千克 / 万片	11,896	8,064	8,863
单位产量 COD 排放量	千克 / 万片	0.1	0.1	0.2
再生资源循环利用率	%	0	0	0
单位产量综合能耗	吨标煤 / 万片	2.0	1.4	2.2



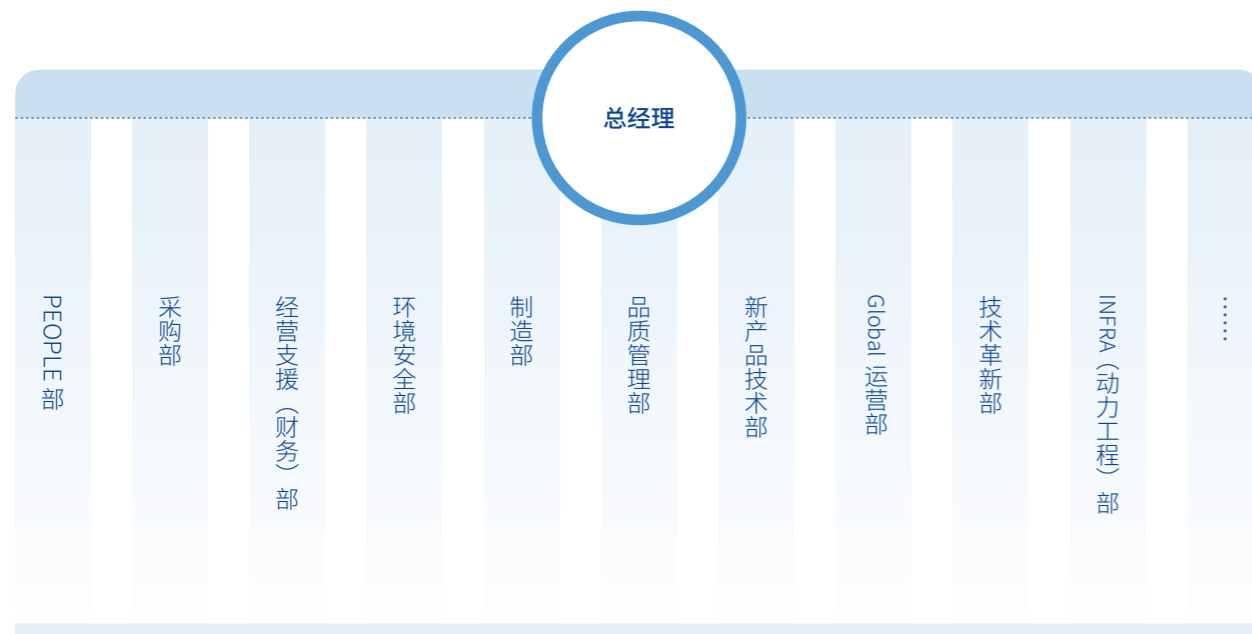
# 经济责任

## 规范治理

### 治理体系

公司是外商独资企业，企业最高管理者为总经理，下设 PEOPLE 部、采购部、经营支援（财务）部、环境安全部、制造部、品质管理部、新产品技术部、Global 运营部、技术革新部、INFRA（动力工程）部等 18 个部门。

公司设立了合规业务管理担当，专人负责开展法人内部的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作企业的合规点检。



### 遵守商业道德

公司始终秉持“合规是公司核心价值 and 第一商业准则”的原则，建立并不断完善公司的合规制度、流程，聚焦商业道德方面的理论知识等，并进行专项培训。2022 年，公司共进行多次培训，培训人次达 4,798 人次，并不定期向合作公司发送和宣传禁止商业贿赂和防止商业腐败等相关内容，要求合作公司严格遵守隐私与信息安法规。



全员组织文化强化教育

### 增强防诈意识

面对现在社会上不断出现的电信诈骗违法行为，公司定期开展员工自我保护意识提升教育培训课程和防止诈骗方面的宣传，公司与当地公安局反诈中心的专业人员共同讲解预防诈骗知识，从而保护个人信息、人身安全和财产安全。2022 年，公司所有人员均至少参加一次防诈骗教育。

## 供应商管理

为打造健康可持续发展的供应链，公司采购部严格推行供应商准入审核流程《全社协力社登录 & 终止规定》，对合格供应商进行培养、定期教育及审核，实现健康持续的供应链生态。公司采购部每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及开展供应商冲突矿产使用尽职调查。2022 年，公司全部原材料供应商签署完成。



## 质量管理

### 质量管理体系

公司高度重视质量管理，始终秉承“创造出顾客满意的产品质量”的质量目标，实施以顾客为中心、以全员参与为基础的管理理念；规范公司内部质量管理，落实相关质量职责，提高全员的积极性、责任感，努力为客户提供最优质的产品和服务。同时，公司实施品质教育常态化，开展多项品质管理关联活动和各项技能评比大赛活动等。



第4届全员参与标准（Spec）认知王大赛

### 产品质量管控

公司高度重视产品安全管理，从源头开始严格把控产品安全关，构筑了4防管理体系（2级供应业体-1级合作业体-法人入库-完成品），并通过实验室有害物质（XRF）检测，严格把关，实现产品安全管理，杜绝使用不符合安全环保管理要求的任何配件和原材料，确保产品安全质量。



### 案例 | 产品溯源，坚决保障顾客合法权益

公司严格遵守国家法律法规，坚决保障顾客的合法权益，通过生产制造智能管理系统（MES）对产品生产过程中的资材、夹具、生产过程、产品品质等全过程进行实时追溯。针对具有隐患的产品，公司会及时与顾客联系并公布隐患信息，及时对产品进行召回处理。

## 社会责任

### 员工责任

#### 基本权益

公司严格遵守劳动法律法规，制定完善的内部管理制度；依法为员工缴纳社会保险，每月准时计发员工工资，合理安排工作岗位，公司所有员工依法享受带薪年假、婚假、陪护假、产假和病假。2022年，公司员工劳动合同签订率100%。



《东莞三星视界有限公司员工手册》

### 案例 | 优化出勤班次管理，严格控制员工超时工作

为保障员工的合法劳动时间，公司出勤管理以综合工时和标准工时两种出勤班次进行管理，综合工时根据倒班规则安排出勤，并根据物量变化做适当出勤调整，标准工时根据台历正常出勤，遵循每周5天工作制，每天8小时出勤。公司根据法律规定，要求月加班总时间不得超过36小时，不可以连续七天出勤，因工作需要安排员工加班的时间依法支付加班费。

### 案例 | 公司改善员工工作环境，获得RBA认证最高等级

2021年2月，公司加入责任商业联盟（RBA）并开展验证评估计划（VAP, Validated Assessment Program）。通过第三方专业评估机构对RBA行为准则的遵守情况进行现场评估，公司旨在改善员工的工作环境，实施系统性改进措施，获得满分200分的优异成绩，在11月获最高“白金”评级。

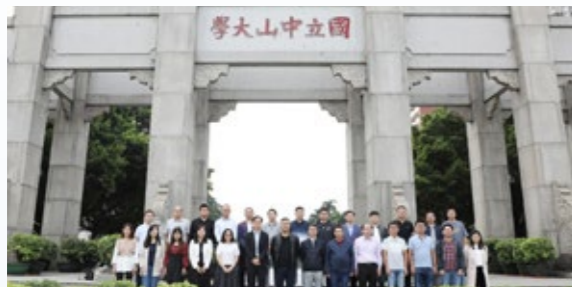


责任商业联盟（RBA）认证“白金”评级

### 员工发展

公司一直坚持对人才培养和教育，拓展员工的职业发展通道，为员工提供多种形式的培训活动，主要分为核心价值教育、领导力教育、职务技术教育及全球语言教育。2022 年，公司共开展运营课程 1,560 次，年度人均教育时长为 98 小时，教育人员达 61,553 人次。

培训体系	核心价值教育	新员工入门教育、晋升教育、职员素养提升教育、伦理经营教育等
	领导力教育	组织领导力教育、核心人才培养计划 (SaMS)
	职务技术教育	技术力量教育、社内讲师养成、技能认证教育
	全球语言教育	地域专业养成、韩国语教育、中文教育、其他语种教育



中山大学 Mini-MBA 培训



晋升培训



学历提升培训



讲师能力提升培训

### 关爱员工

员工关怀。公司为提升员工的归属感，让员工在公司能够开心地工作和生活，在遵守防疫要求的前提下围绕员工关爱推出了一系列的主题活动，包括送春联、部门慰问、留厂工作人员幸运大抽奖、发放春节慰问礼包、元宵猜灯谜活动、“三八”妇女节女性关爱活动以及“五一”劳动节特别活动等。



元宵节猜灯谜活动

困难员工帮扶。公司联工会委员及时了解各部门员工的困难，积极向困难员工提供帮扶，如突发事件应急、生病住院员工探望、家庭困难员工帮扶等，与员工共渡难关。2022 年，公司累计帮扶员工 54 名，总金额 34,235 元。



困难员工关爱帮扶活动

关注员工心理健康。公司全体员工可以通过阳光心灵屋、邮件、微信、电话等多种形式进行一对一的心理咨询，获得日常心理疏导等服务。2022 年，公司共计为员工开展心理咨询 20 次，开展心理健康活动 4 场，共 82 人参与；开展心理健康类讲座共 21 场，共服务 1,005 名员工，通过开展心理辅导活动，帮助员工放松身心，治愈心灵。



心理健康讲座



春季心理健康宣传

### 工作生活平衡

组建员工社团。为了丰富员工业余生活和提升员工的身心健康，公司 GWP 业务部门积极推动员工社团组织（同好会）的发展并督促各社团开展相关活动，相继成立了各类社团共计 23 个，社团会员总数达 7,438 人。2022 年，参加社团活动人员总数达 8,233 人。



飞盘同好会活动

丰富多彩活动。为丰富员工生活，公司组织开展了多项文化活动，如“红荔星”文化节活动、社团间竞技比赛、文艺晚会、户外拓展交流活动等，平衡员工工作与生活。



“红荔星”文化展



工会杯足球联赛

## 安全生产

### 安全生产管理体系

公司通过了环境管理体系和职业健康安全管理体系再认证。根据法律法规和政策要求细化全员安全生产责任体系，明确岗位职责，增强全员安全意识，减少不安全行为；引导全体职员在工作场中挖掘危险因素，在整个工厂系统精确定位问题根源，提出相应的解决方案和预防措施。2022 年，公司共实施 50 次应急演练，提高全体职员应对风险和防范事故的能力；全年未发生一般事故、较大事故、重大事故或特别重大事故，安全生产事故数为 0，死亡 0 人，重伤 0 人。

### 培育安全文化

公司深入推进安全文化建设，营造全员安全文化氛围。组织开展安全知识竞赛活动，全员参与学习和了解最新安全知识，提升员工安全意识。2022 年，公司邀请厚街医院医生对公司员工进行 CPR（Cardio Pulmonary Resuscitation）的理论和实操培训，共开展 28 次培训，参加培训的人员达 1,997 人。



CPR（Cardio Pulmonary Resuscitation）急救培训

### 案例 | 寓教于乐，提升消防技能

11 月 14 日，公司进行消防日专项活动，527 名员工参加消防疏散演习，并在 90 秒内疏散完成，达到疏散预期。同时在现场开展了消防器材认知和使用、人员急救、现场灭火、逃生器材知识讲解等活动项目，并以部门为小组开展了灭火器灭火、消防栓及消防水带使用和 CPR 一心肺复苏等项目的消防技能竞赛，以寓教于乐的方式提高全体职工消防技能水平。



消防月活动

### 职业健康管理

公司为保障员工的职业健康安全，加大力度对职业病防治法进行企业内宣传，每年委托有资质的医院定期对公司所有员工进行健康体检及传染病关联等各类体检，同时也会根据职业病控制效果评价结果，对接触危害因素的员工则进行职业健康体检。2022 年，公司进行一般体检 2,289 人，综合体检 1,281 人，职业健康体检 785 人。

## 社区责任

公司秉承“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，实现与当地社会共同发展，为社会繁荣贡献力量，开展各项公益活动，通过帮扶乡村、关爱老人、特殊教育支援、环境保护等形式，开展与当地关联的各项公益活动。

### 案例 | 开展东莞市“童心园”自闭症学校爱心志愿活动

2009 年以来，公司与东莞市厚街镇“童心园”自闭症学校结对帮扶，资助学校相关教学防疫用品及给自闭症儿童送去慰问品，同时志愿者也参与到学校的日常教学中，协助老师开展日常教学活动，亲身接触这些特殊儿童，向社会传递正能量。



东莞市“童心园”爱心志愿活动

案例 建设美丽乡村

公司长期以来支援乡村建设，坚持积极参与改善农村贫困家庭的生活条件等农村志愿公益活动。2022 年，公司荣获翁源县委、县政府特别授予的“源路星光爱心企业”荣誉称号。



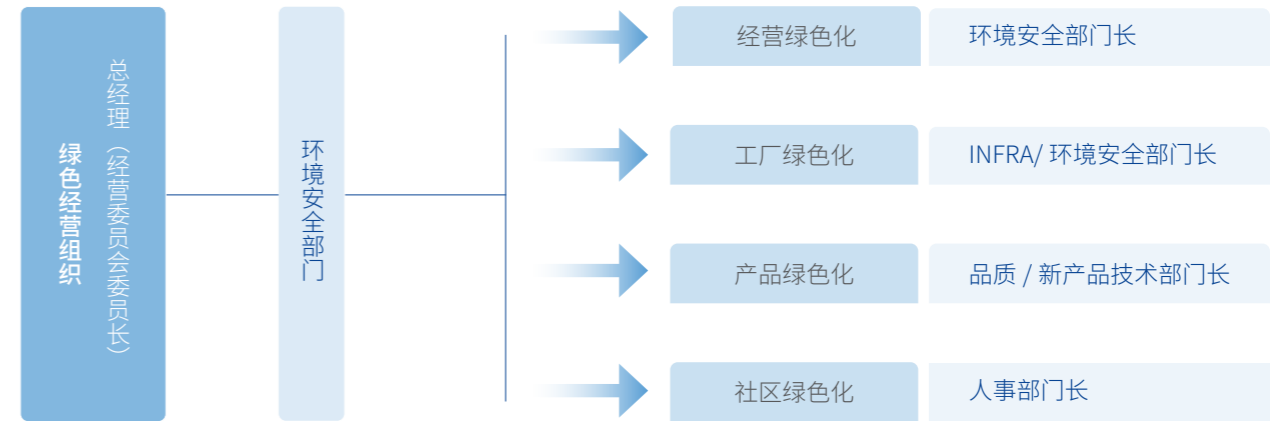
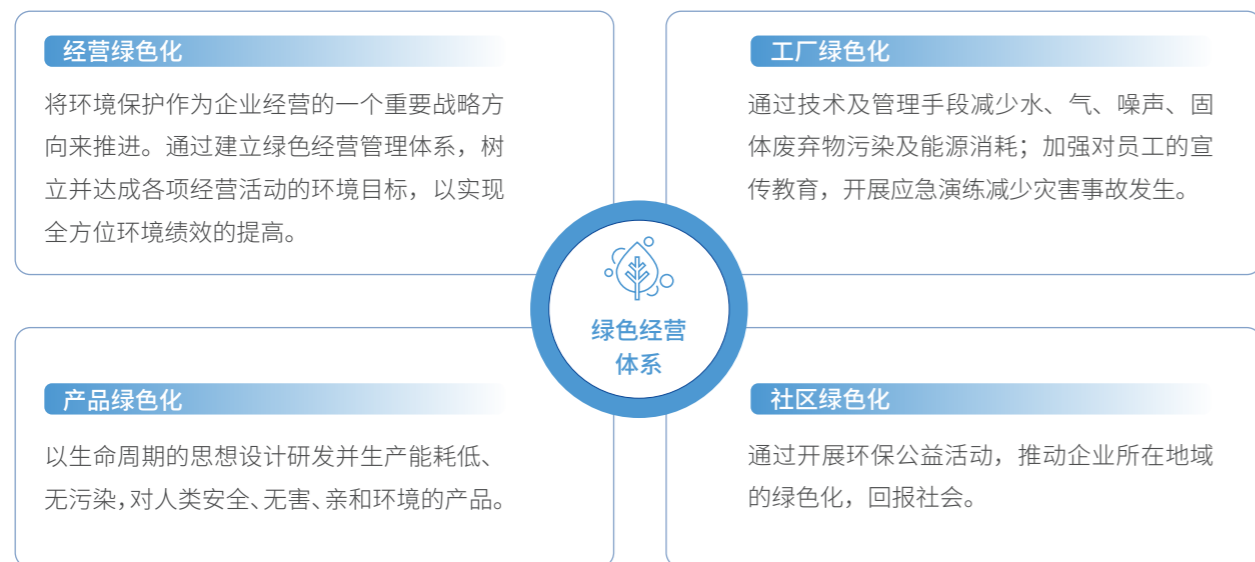
清远活动

## 环境责任

### 环境管理

#### 环境管理体系

公司严格执行绿色经营战略，成立组织推进及管理体系，由总经理任委员长亲自督导各项活动的开展，包含了从采购到销售，生产到品质，能源消耗、废水废气处理到周边环境改善等各个方面，让环境管理贯穿于公司经营活动的细节。



环境管理体系认证。公司于 2004 年 9 月首次通过环境管理体系认证、2017 年 7 月 19 日顺利通过环境管理体系改版换证（GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015），且每年严格按照国家标准要求进行外部第三方审核。



环境管理体系认证证书

环境因素识别。基于生命周期观点确定组织的活动、产品和服务中能够控制或能够施加影响的环境因素，公司对重要环境因素分别制定目标指标和管理方案、运行控制、应急准备与响应管理规定等。



#### 环境应急预案

公司建立环境应急综合预案，以及化学品泄漏、废水/废气排放、危险废物泄漏等关联专项预案，并通过环境应急预案政府备案。2022 年，公司开展多项环境应急专项演练，提升环境应急能力。截至 2022 年底，公司无环境事件发生。

	演练名称	演练时间	参加人数
2022 年公司环境应急演练情况	危废仓库化学品泄漏	2022/04/18	35
	EHS 投诉	2022/06/28	12
	VOCs 设备异常停机训练	2022/07/11	6
	废水处理场化学品泄漏	2022/06/10	40
	废水超标排放	2022/08/13	15



公司开展环境应急演练

### 环保宣传教育

公司定期组织志愿者在周边水源地和取水点开展绿色环保公益活动，希望通过此类活动带动周边市民共同参与到环境保护活动，并组织员工开展各类节约用水和节约能源的宣传活动。

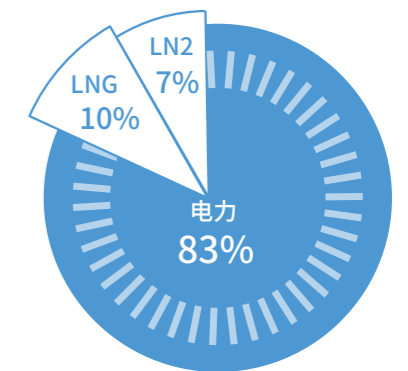


保护沙溪水库公益活动

### 绿色运营

#### 节约使用能源

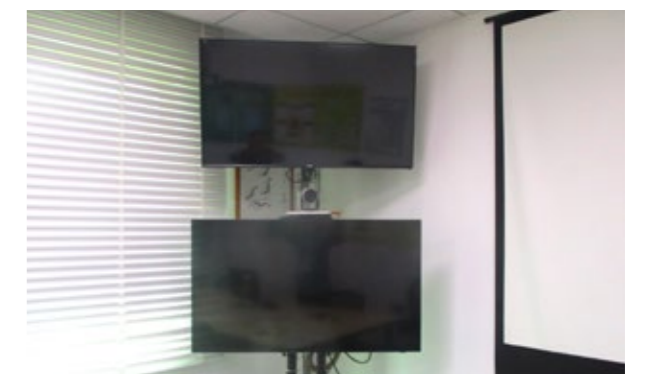
公司高度重视和积极推进节能降耗，持续开展节能环保项目投资，采取多项措施提高能源效率、节约使用能源。2022 年，公司通过推进节俭课题 5 个，节约 647 万人民币。



2022 年公司能源消费比例

#### 实施绿色办公

公司鼓励倡导绿色办公活动，如节能灯代替普通日光灯，减少能耗；落实值班人员巡检，下班时间段无人区域确保熄灯；网络审批代替纸张审批，减少纸张的浪费；推行“纸张节俭”“双面打印”等举措，提高纸张利用率；空调温度控制，减少能耗；不常办公区域设置声控加人体感应的灯；出差车辆路线优化，统一配车；台账系统进行无纸化教育签字；设置视频会议设备，减少不必要的出行；办公区域设置新型环保打印/复印机，增加打印前二次确认，减少误操作、重复打印等行为。



视频会议设备

## 责任管理

为了推进和提升社会责任管理工作，公司成立了社会责任委员会，由总经理任委员会总指挥，全权指挥公司社会责任方向及实践。

- 完善社会责任治理机制**

总经理牵头的社会责任委员会作为公司社会责任工作领导决策机构，形成自上而下覆盖公司各层级的社会责任组织管理体系。
- 明确社会责任部门职责**

界定企业运营过程中各部门、各岗位及下属企业的社会责任工作职责，有效落实工作责任。
- 完善社会责任管理制度**

明确社会责任管理工作的指导思想、原则和制度流程等，制定社会责任工作战略规划。
- 社会责任融入企业运营管理**

结合企业自身特点，将社会责任理念和要求融入生产经营全流程、职能管理各板块和基础管理等全方面。

### 案例 | 职工代表暨会员代表大会促进企业民主管理

2022年，公司召开职工代表暨会员代表大会，开展工会委员民主选举投票，对员工管理制度进行民主表决，同时对公司经营开展监督，保障员工知情权、参与权与监督权，充分发挥员工在企业民主管理中的作用，增强责任沟通。



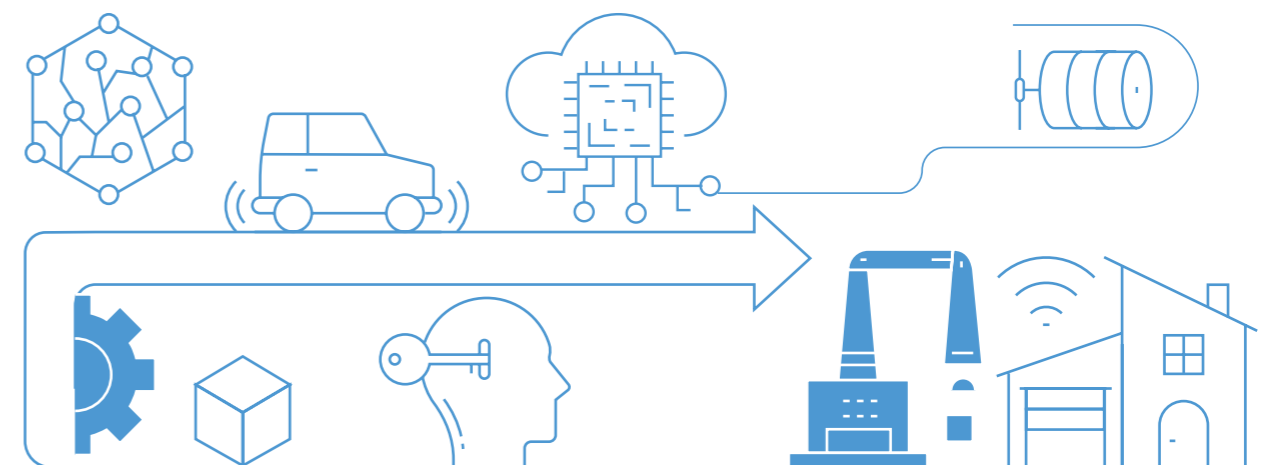
职工代表大会



民主选举投票

## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
2022 年度新冠肺炎疫情防控先进集体	厚街镇委镇政府	2023 年 2 月
2022 年度工业总产值前 10 名企业	厚街镇委镇政府	2023 年 2 月
2022 年度效益贡献前 10 名外资企业	厚街镇委镇政府	2023 年 2 月
2022 年度东莞市实际出口总额前 20 名企业	东莞市委市政府	2023 年 2 月
2022 年度东莞市主营业务收入前 20 名企业	东莞市委市政府	2023 年 2 月
2022 年度东莞市效益贡献奖	东莞市委市政府	2023 年 2 月
2022 中国年度最佳雇主	智联招聘	2023 年 3 月
突出贡献爱心企业	韶关市翁源县政府	2023 年 6 月
厚街镇“两新”组织先进党组织	厚街镇党工委	2022 年 3 月
最美岗位女能手—田甜女士	厚街镇妇联	2022 年 3 月



# 天津三星电机有限公司



## 董事长致辞



天津三星电机有限公司董事长 柳昊佑

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

2022 年，世界风云变幻，危机不断，俄乌冲突硝烟四起、奥密克戎全球蔓延、美元加息、全球通胀、世界经济持续低迷。我们每个人在这一年里均有失去、有收获、有困惑、有成长。无论如何，感谢你们过去一年的努力和付出，也祝愿所有人，所得皆所期，所失亦无碍。

### 2022 年回顾

受疫情、地域冲突、下游创新放缓、消费力不足等多重因素影响，2022 年消费电子产业进入下行周期，公司经营也同样受到波及。在如此恶劣的环境下，我们仍不断追求目标达成，并取得了一些成绩。

### 2023 年经营环境

年初，中国采取了新的疫情防控政策，疫情逐步全面放开。这将促进消费复苏，有利于经济形势重新走强。

MLCC 市场库存进入低位，价格也处在底部空间，公司物

量已经有所回升。乐观来看 2023 年 2 季度开始，公司将迎来新一轮的上行周期。

5G 手机出货量在持续增长，新能源车的渗透率也超出预期。2023 年公司新机种及高温产品的市场需求会增加，电装品需求继续保持稳定增长。

### 2023 年激励与展望

可以预见的是，最艰难的时期马上就要过去了，这往往也是最容易松懈的时刻，在真正的机会到来前，大家仍要打起精神、积蓄力量、思危思变，做好充分的准备。

最后，祝愿大家在未来的工作生活中，都能不畏困难，坚毅勇敢，行至严寒深处，盼得温暖如初。



## 公司简介



天津三星电机有限公司厂区外景

天津三星电机有限公司（TSEM）成立于 1993 年 12 月 9 日，现坐落于天津经济技术开发区西区夏青路 80 号、96 号。天津三星电机有限公司是韩国三星与天津中环信息产业集团等公司共同出资成立的合资企业，其中三星占股约 82%。公司注册资本为 28,533 万美元，现有员工 7,100 余人，法定代表人柳旻佑（RYU KYEONG WOO）。公司生产多层陶瓷电容器（MLCC），MLCC 是片式基础电子元器件，是世界上用量最大、发展最快的片式元器件之一，应用领域已从 IT 领域逐步扩展到 5G 基站、物联网、新能源汽车等。公司连续多年被评为天津市开发区百强企业、市优秀外商投资企业、市出口 50 强企业、海关双 A 企业、A 级纳税信用等级企业。2022 年，公司 MLCC 的市场占有率排名世界第二位，产品遍及美洲、欧洲、日韩、中国、东南亚等各个地域。



## 关键绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	1,340,070	1,156,860	1,160,861
<b>社会绩效</b>				
管理者总数	人	50	56	56
女性管理者数	人	10	9	11
女性管理者比例	%	20.0	16.1	19.6
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	268	573	163
人均培训时长	小时	127	129	127
员工培训次数	次	4,874	6,940	6,837
员工培训人次	人次	393,457	566,637	574,518
安全生产投入	万元	1,920	2,161	2,747
安全培训人次	人次	18,796	20,594	17,582
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
员工志愿者人数	人	2,194	1,859	1,500
开展志愿活动时长	小时	3,117	3,020	300
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	3,809	5,363	5,906
环境安全培训人次	人次	4	82	37
环境安全培训次数	次	1	12	8
能源使用量	吨标准煤	66,965	109,465	105,193
自来水使用量	吨	1,337,569	2,183,621	2,490,889
废水处理量	吨	885,988	1,006,159	1,724,818
一般废弃物排放量	千克	24,655,600	35,176,308	23,955
危险废弃物排放量	千克	8,769,118	12,090,740	10,558
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	374,936	647,585	599,375

# 经济责任

## 遵守商业道德规范

### 合规治理

公司设立经营革新部门，负责开展公司内的合规相关业务，定期对供应商及合作伙伴发送《伦理经营公函》。

### 合规教育

公司注重提升全员职业操守，帮助员工树立正确的职业道德观，促进廉洁的组织文化构建，每年对员工进行合规教育，并要求全体员工签订《廉洁自律承诺书》。



合规经营教育活动

## 供应商管理

公司持续推进责任采购，制定并完善包含准入审核与日常审核的供应商管理体系，打造健康可持续发展的供应链；公司采购部门每年协助推进供应商签署《遵守不使用刚果及周边冲突地区矿物承诺书》及开展供应商冲突矿产使用尽职调查。截至 2022 年底，全部 31 家原资材供应商签署完成。

### 供应商教育

开展供应商不正预防、遵法经营教育，2022 年合计教育 75 家。

### 签订《无不正行为承诺书》

邀请供应商总经理签订《无不正行为承诺书》，2022 年合计签订 75 家。

### 冲突矿产及钴管理

禁止使用在冲突地区及高危地区生产的矿物（钽、锡、钨、金、钴）中未认证的冶炼所加工的矿物。

冲突矿产及钴使用 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 和 CRT (Cobalt Reporting Template) 调查（两者皆为行业内广泛使用的旨在识别确认上游冶炼厂或精炼厂的供应链调查方式）。

制定未认证的冶炼所加工的矿物使用措施。



## 科技创新

公司坚持创新理念，推动技术迭代更新，将技术成果转化为经济效益，提高公司生产效率，节省生产成本。

创新项目	创新成效	创新成效	创新项目
印刷工程自动铜版清洗设备开发。	利用超声波清洗技术设备代替人员作业，减少人员劳动疲劳度、降低不良操作发生概率。	SLAM 方式无轨导航技术应用，开发叉车式 AGV 搬运台车制品，降低作业人员劳动强度、保证现场地面整洁。	烧成工程无轨导航 AGV 适用。

# 社会责任

## 员工责任

### 员工关怀

#### 员工福利

公司为员工搭建完善的福利制度，适时开展节日活动，让员工在享受福利的同时，增强集体荣誉感和归属感。

#### 2022 年公司新增的员工福利制度

- 1 公司各职级标准工资持续上涨，2022 年平均上涨 4.3%。
- 2 法规范外额外增加夜班补助，平均 263 元 / 月。
- 3 新增重大疾病保险，配合重病工资，支援员工渡过难关。
- 4 餐补每日每人提高 1.5 元，保证早餐质量。
- 5 员工健康体检增加 4 项综合项目，涵盖更多检查项目。

2022 年，公司员工福利活动

“迎元旦，贺新春”活动，为全体员工送上新年的问候和吉祥物，感谢大家在过去一年的辛勤劳动，同时也鼓励大家新一年一起继续加油。

为在职退休员工举办欢送会，让员工感受到公司无微不至的关心关爱，祝福他们今后退休生活丰富多彩。

发放“奶爸新妈”新生儿慰问品，生日蛋糕券月别发放，让员工更能感受到来自公司的归属感和温暖。

健康关爱

心理健康关爱。2022 年，公司针对班组长开展心理咨询，通过推进团体沙盘活动的方式，帮助他们了解自己的管理特性；针对女性班组长开展 OH 卡团体活动，减轻工作压力；将新入员工心理健康教育扩展为全员心理教育，帮助员工管理情绪；每年进行全员心理筛查，预防心理危机的发生。



心理团体沙盘



心理弹性提升课程

职业健康保障。公司严格遵守安全健康法律，为员工创建安全舒适的作业环境，履行对接触职业病危害员工的法定职责，加强职业健康监护管理，保护员工健康。

困难帮扶

公司主动了解员工困难情况，并通过各类活动，为困难员工送去温暖。公司根据“女职工安康保障计划”为女性员工缴纳安康保险，增强公司女性员工抵御重大疾病的经济承受力，缓解女性员工因患病而造成的经济困难。2022 年，工会总计慰问员工 93 名，住院关爱慰问金申请 191,307 元。

生活关爱

公司通过开展文体活动，丰富员工工作与生活，营造良好的运动氛围，让员工加强锻炼增强体质，以更良好的身体素质投入工作和生活。



羽毛球比赛



拔河比赛



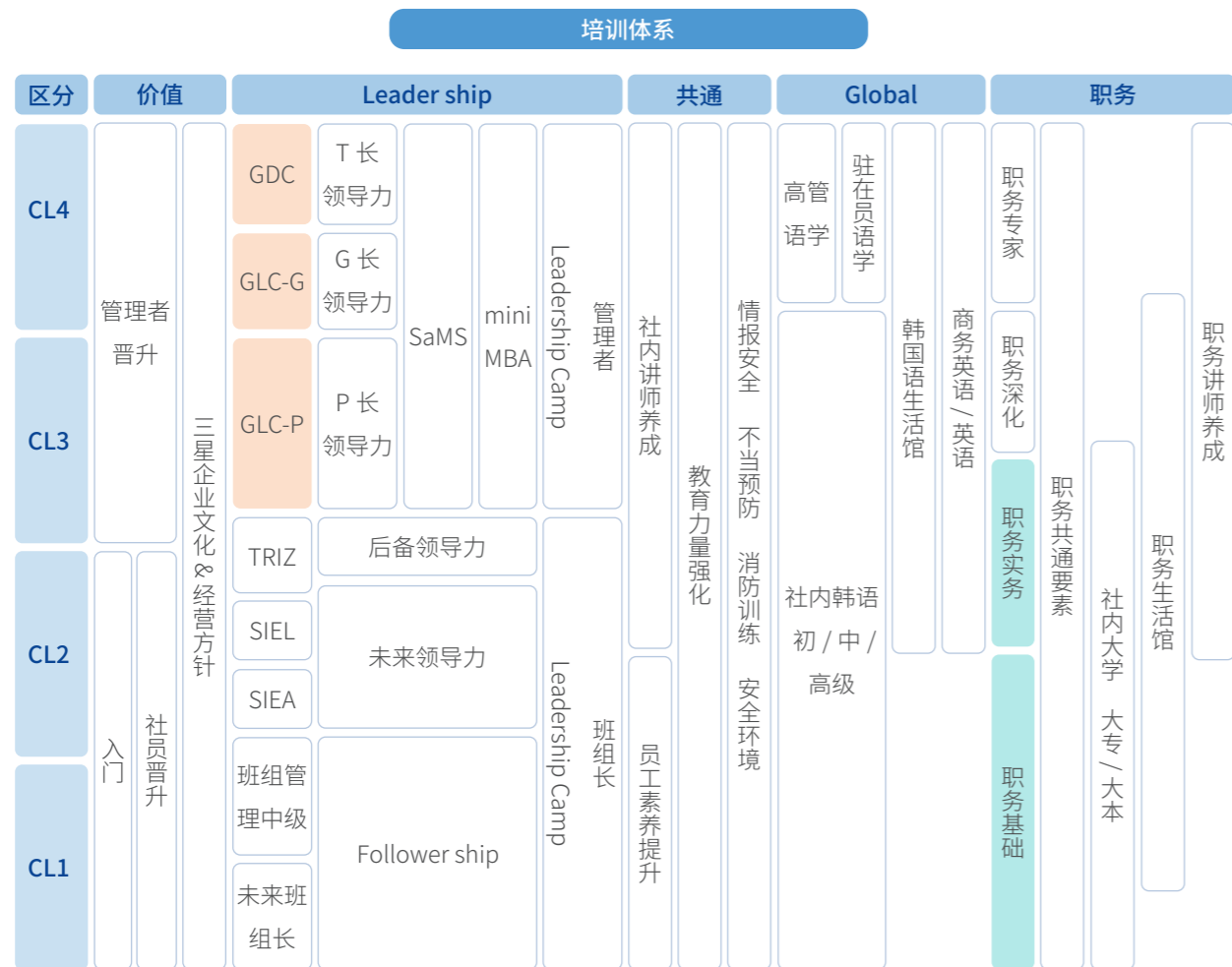
外企运动会



乒乓球比赛

员工发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，坚持不懈地以人才为核心，为每一位员工提供职业发展培训及晋升规划。



入职培训

为使新员工全面了解公司的企业文化和制度，掌握业务所需的基本知识及技能，不断挖掘个人潜能，提升团队合作力，公司对新入员工进行为期一个月的入职培训。公司组织正确职业观培训、团队拓展到社内的品质教育（中级）、情绪与压力管理、结业仪式等活动，让新入职的员工快速建立联系，增强团队意识，掌握多项技能。2022年，公司共推进4期入职培训，结业员工138名。



团队建设



MAT 拓展



纳斯卡巨画



结业式

管理者培训

为了提升管理者各方面的能力，让他们迅速进入管理角色，公司针对管理者开展一系列培训。公司针对不同任期的班组长，制定了完善的培训体系；对新晋升的科长进行相关的管理培训，提升晋升的自豪感与荣誉感；根据企业经营需要匹配相应的MBA课程，结合现地教学环境进行“mini-MBA”课程学习，建立人才库，为高层管理岗位储备优秀人力；针对新任Part长设计《从专业人才到管理高手》课程；安排管理者进行外出培训，并将课程进行内化，提高管理者的管理能力。

班组长管理中级培训。提高管理者改善与管理的能力，将所学知识应用到现场实际工作。

班组长 Leadership Camp。公司每年组织一次班组长 Leadership camp，通过项目活动增强凝聚力，提升一线班组长的管理效能。



班组长 Leadership Camp

案例 举行 CL3-I 晋升培训

5月，公司开展了为期3天的CL3-I晋升培训，通过讲授组织管理与绩效管理等相关内容，让管理者们学习管理知识的同时，将理论转化为实践。



成长 Pro 训练营



2022年，公司在天津大学组织14名学员参加 mini-MBA 培训

设备教育培训

公司通过提供各类相关设备技术教育，为设备技术力的提升和设备人才的培养打下坚实基础。

案例 开展设备教育及 AMEE 认证体系认证及相关培训

公司积极开展 AMEE 认证体系的构筑及相关设备技术教育培训。初级设备教育及 AMEE4 级职务认证，要求新入职员达到理解并掌握基础性业务水平，能够独自处理相关设备维护业务；中级设备教育及 AMEE3、AMEE2 级职务认证，要求职员能够完成设备技术改善课题，指导后辈完成相关业务；高级设备技术教育及 AMEE1 级大师认证，要求职员达到咨询顾问、成为本领域的设备技术专家级水平。

截至 2022 年底，公司已经形成了通过 AMEE2 级、AMEE3 级中级设备人力来带动和教育初级设备人力的良好氛围，为设备技术力的提升和设备人才的培养打下坚实基础。



AMEE3 级机械制图教育



AMEE3 级顺次控制教育



AMEE3 级空压基础教育

案例 举办设备技能竞赛

自 2010 年起，公司内部举办设备技能比武大赛，鼓励公司员工不断提升自身专业技能。2022 年，设备技能竞赛大赛对竞赛内容进行了扩充，加入了设备 8 系统为主题的 QUIZ 团体竞技，公司组织开展 2 次竞赛，展出工程成果 85 件，参赛 160 余人次，极大地激发了工程推动设备技术革新和改善的热情。

校企合作

公司与各高校及技术院校开展交流合作，提升员工专业技术水平，同时为公司储备未来人才。

材料课程合作。公司通过开展各类课程，让员工掌握相关材料知识，为工作中实际问题提供了理论支撑。2022 年，公司与天津大学开展材料课程合作，培养技术人才 200 名左右。



职务教育

未来人才储备。公司与天津理工大学中环信息学院共同建立企业在高校的人才培养和储备基地——“星梦阁”设备生活馆；开展“订制班”委托培养项目，2019 年至 2022 年累计培养和输送毕业生 150 余名，满足公司对于初级设备工程师的要求。

安全生产

安全管理体

2022 年 9 月，公司开展了 ISO 45001 安全管理体系的年监审核并顺利通过。



ISO 45001 安全管理体系证书

安全应急管理制

为推动形成“人人讲安全、个个会应急”的良好风尚，公司邀请专业机构对厂区内存在的各种风险进行辨识及分析，并制定下发《天津三星电机生产安全事故应急预案》，针对不同类型的事故特征，制定相应的应急演练内容以及预防措施。

此外，公司每年推进综合性消防演练 2 次，面向公司所有人员，包含应急逃生、消防器材使用、心肺复苏等内容；所有部门每月自主根据演练计划，推进不同类型的内部演练；根据实际演练结果不断地完善调整应急预案，做到及时发现、及时报告、妥善处置，确保万无一失。

## 安全教育培训

公司根据自身实际情况抓住重点，严格执行厂级安全教育培训、车间级安全教育培训及班组级安全教育培训三级安全教育，新员工必须严格按照课时要求参加培训，经考核合格方可上岗。

公司开展常态化日常教育培训工作，加强岗位员工动手能力的训练，提升日常培训员工参与度，夯实基层安全生产基础，强化“人人都是安全管理者，人人都是安全员”的观念。

公司开展警示教育，以案说法。公司专门构筑安全体验馆，实际现场模拟事故发生的严重后果，分析事故发生的规律，剖析存在问题；设置安全生产宣传栏，加强安全生产事故警示教育和预防措施宣传，时刻绷紧安全生产神经。

## 社会公益

公司始终不忘回馈社会，鼓励员工加入公司系统性公益组织“公益团”，积极组织各类公益活动，构建和谐的社会关系。2022年，公司持续关爱自闭症儿童群体，对儿童自闭中心进行教育支援，陪伴自闭儿童成长，为他们离校后的自立提供支援。

## 环境责任

### 环境管理

公司主动将绿色低碳理念融入日常经营过程，围绕生态环保、绿色发展等方面持续发力，为创造更大的环境效益、实现社会可持续发展贡献力量。

### 环境管理体系

2001年12月，公司取得ISO 14001环境管理体系认证，并严格按照体系证书的有效性进行复评换证。2022年9月，公司开展ISO 14001环境管理体系的年审审核，并顺利通过。

### 环境应急机制

公司持续优化环保应急体系，编制环境综合应急预案，并按照项目具体状况制定专项应急预案；对于经营活动可能产生的水、大气、废弃物、土壤及辐射等事故，采取事前预防、定期点检检查等方式，避免环境事故的发生；每年组织多次应急训练，能够有效应对紧急事故，将事故危害最小化。2022年，公司环境综合应急预案已经备案完成。

## 环保宣教活动

公司每年开展各式各样的环保活动，增强员工环保意识，传播绿色理念，与员工共建美丽三星电机。

### 案例 开展植树节环保知识问答活动

3月，公司在厂区食堂开展环保知识问答活动，1,000余位员工积极参与，公司通过答题、认领绿色小盆栽的方式，宣传“共建绿色生态，共享美丽家园”的主题，呼吁员工从小事做起、从自身做起，爱护树木、保护环境。



认领绿色盆栽



植树节知识问答

### 案例 举办节水主题的绘画及摄影大赛

3月，为提高员工珍惜和保护水资源的意识，公司开展以“节水”为主题的绘画及摄影大赛，员工积极参与并签署“保护水环境行动承诺清单”，为节约用水贡献力量。



员工签字承诺保护水环境



节水主题绘画摄影作品展览

## 绿色生产

公司坚持绿色生产理念，通过节能技改等措施，提高能源利用效率，减少废水、废气、废弃物等“三废”排放，实现清洁、高效生产。

### 节能减排相关措施

通过将 RO (Reverse Osmosis) 浓水再经过一次 RO 系统处理，产出的水进入过滤水箱再利用，实现能源节俭。

在办公室、生产现场等 89 处开展“地球 1 小时”环保活动，关掉不必要的照明和耗电产品，共计节约 445 度电。

### 绿色产品和服务

**绿色经营：**在所有事业领域实施绿色经营，同时将绿色经营作为经营目标重要方向不断推进。

**绿色产品：**开发和提供更多保护自然的环保节能产品，做到对人体无害、安全可靠；阶段性地建立废旧电子产品的回收及再利用体系。

**绿色工厂：**建立无公害的工厂，有效减少水污染和大气污染；制定和实施节能方案、改善员工的工作环境。

## 绿色运营

### 绿色办公

公司倡导绿色办公，无纸化办公。公司建立 EDMS 系统，实现网络文件共享，文件查找方便、快捷。

### 环保公益活动

通过环保公益活动，增强社区居民的环保意识，推动企业所在地域的绿色化，进一步扩大和深化环保活动的影响。

## 责任管理

公司历来倡导为客户、社会和人类贡献力量，高度重视企业社会责任的履行。2014 年，公司按照 ISO 26000 标准建立了《社会责任管理手册》，涉及与公司社会责任有关的各项产品、服务和活动过程，包括公司治理、人权保护、劳工实践、环境保护、公平运营实践、消费者议题、社区参与和发展 7 大核心主题以及若干社会责任关键议题，指导公司实施对社会责任的组织行为。

## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
质量进步奖 Quality Improvement Award	OPPO 广东移动通信有限公司	2022 年 11 月
最佳质量奖 Best Quality Award	南宁富联富桂精密工业有限公司	2022 年 12 月
优秀个人 (韩俊华)	天津经济技术开发区安全生产协会	2022 年 1 月
国家级绿色工厂项目奖励金	天津市经济技术开发区科技局	2022 年 4 月
天津市 2021 年度环境保护企业“领跑者”荣誉称号	天津市生态环境局	2022 年 4 月
天津经济开发区“百强企业”称号	天津经济技术开发区生态环境局	2022 年 5 月
国家级绿色供应链项目奖励金	天津市经济技术开发区科技局	2022 年 7 月
国家级绿色供应链项目奖励金	天津市科技局	2022 年 8 月
疫情防控最美志愿者称号 (梁孝礼等 22 人)	经开区西部片区管理局	2022 年 12 月
疫情防控突出贡献奖称号 (韩俊华等 13 人)	经开区西部片区管理局	2022 年 12 月
抗击新冠肺炎疫情先进集体奖	经开区西部片区管理局	2022 年 12 月
2021 年度天津经开区百强企业	天津经开区管委会	2022 年 5 月

# 苏州三星电子有限公司



## 总经理致辞



苏州三星电子有限公司总经理 *李瑞渊*

### 疫情期间企业的责任与担当

2022年，对于扎根苏州28年的苏州三星电子有限公司，是极具挑战的一年。新冠病毒影响了所有人的生活，但是公司在全体同仁的努力下，收获了高于预期的成果，也收获了强大的凝聚力。

在疫情面前，企业要承担更多的责任与担当。“责任”二字，意味着遵守承诺和勇于担当。每个企业从诞生那一天起，都承担着社会责任，需要履行对员工、消费者、合作伙伴的承诺，创造社会价值，这样才能驱动企业可持续发展。致力于社会责任的公司，才能留住人才，收获社会的尊重。

### 对内：我们提供健康安全的岗位 激发员工凝聚力

在工作中，通过预先的防疫措施、日常化的防疫工作，构建防疫堡垒，让每个员工都在一个安心健康的环境中工作。因为疫情，整个社会笼罩在略显消极的氛围中，居家办公，不能远足，长时间和亲友分开都成为常态。公司为了丰富员工生活，鼓励员工关注健康，开展了各种员工活动，包括在公司内运营健康同好会、开展健身比赛、亲子徒步活动、户外爬山活动等。这些都让员工收获了好的体魄，丰富了员工的工作生活。

### 对外：我们承担更多的社会责任与担当

在疫情期间，公司姊妹村的很多农户出现了农产品滞销的情况，在得知这些困难后，公司多次组织员工内购、社内餐厅水果内购等活动，解决农户们的困难。与此同时，公司多次对敬老院、残障儿童学校、社区学校、民工子弟学校、小动物保护中心等提供防疫物资捐赠。

在这期间，我欣喜地发现我们的员工是那么具有奉献精神。这个疫情，没有打垮我们，还让我们看到公司广大员工的家国情怀和责任担当。相信在全体同仁的共同努力下，我们一定能使公司发展壮大。

### 员工丰富多彩的文体活动

2022年是和新冠疫情相伴的一年，这一年的员工文体活动并没有因此而停滞，相反地，公司开展了更加丰富多彩的文体活动。在春秋两季，公司开展“梦想家”小规模系列活动，避免人员聚集。这个活动每周都有新主题，所有员工只要报名，均可参加。同时，公司将员工健康放在首位，每季度开展“燃烧我的卡路里”减肥大赛，员工们一起相约居家锻炼，分享健康饮食，在活动最后交上一份满意的成绩单。除此以外，各种花样繁多的总经理杯竞技赛事系列活动、周末爬山比赛、办公室绿植认领等活动，让员工们收获了健康，增进了友谊，丰富了生活。



## 公司简介



苏州三星电子有限公司厂区外景

苏州三星电子有限公司（SSEC）注册于苏州工业园区，现有员工 4,200 余名，主要生产销售电冰箱、洗衣机、空调器、压缩机和配套关键零部件。公司于 1997 年 12 月通过了 ISO 9001 质量体系认证，并于 2003 年 12 月 24 日通过了 2000 年转版认证。在环境和职业健康安全方面，公司于 2003 年 11 月 25 日通过了 ISO 14001 环境国际标准体系认证，于 2005 年 6 月 16 日通过了 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证。

公司销售额呈逐年快速增长趋势。国际市场上，公司生产的冰箱、空调、洗衣机 3 大系列产品先后出口至美洲、欧洲、非洲、日本、澳大利亚、中东等 60 多个国家和地区，深受用户的喜爱和好评。国内市场上，销售额也逐步上升，在全国各地市场都有公司产品销售。

### 公司文化

#### 持续的革新意识

为了给顾客提供更好、更快、更方便、更满意的产品，公司持续不断地开展经营革新活动，从开发部门、采购部门、制造部门、设备部门到后勤支援部门，均体现出乐于变革、进取和富于创造的氛围。

#### 主动性和团队观念

每一位员工通过接受形式多样的培训及丰富多彩的文化体育活动，养成了积极的工作态度和对公司发展的高度关心。“我们是一人”的团队观念及“共创充满生机和活力的美好家园”的信念深深地内化在每一位员工的心中。

#### 对当地社会的贡献

公司积极赞助和参与苏州市各项公益活动（与农村结对帮扶、义务维持交通、无偿献血、赞助盲聋哑学校学生上学、参与环保实践等），努力实践“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念。

## 关键绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	601,270	620,797	609,925
营业收入	万元	1,188,122	1,448,570	1,334,190
利润总额	万元	41,698	42,635	42,302
纳税总额	万元	6,351	10,472	14,200
资产负债率	%	37	38	31
产品合格率	%	100	100	100

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
研发投入	万元	14,610	14,475	15,996
研发人员人数	人	222	206	206
研发人员比例	%	5	5	5
新增专利数	个	47	47	49
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	4,633	4,242	3,755
正式员工数	人	4,595	4,229	3,744
非正式员工数	人	38	13	11
男性员工数	人	3,661	3,334	2,931
女性员工数	人	972	908	824
管理者总数	人	258	259	253
女性管理者数	人	31	35	37
女性管理者比例	%	12	14	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	27	61	56
人均培训时长	小时	59	61	41
员工培训课程数	门	75	107	108
员工培训次数	次	11	15	9
员工培训人次	人次	53,833	65,727	34,915
困难员工帮扶投入	元	58,926	76,002	49,222
安全生产投入	万元	1,095	1,320	1,573
安全培训人次	人次	46,285	58,544	50,950
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	242	140	250
员工志愿者人数	人	396	2,676	382
开展志愿活动时长	小时	25,344	305,064	15,280
乡村振兴投入资金	万元	-	2	1
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	1,576	1,961	1,970
环境投资费用	万元	-	-	376.9
环境安全培训次数	次	205	211	196
环境安全培训人次	人次	10,389	12,672	11,416
能源使用量	吨标准煤	57,334	50,456	44,684
——天然气	万立方米	195	182	112
——电	万千瓦时	16,366	14,199	11,648
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	0	0	0
新鲜水用量	万吨	95	102	113
污水排放量	万吨	81	62	78
固体污染物	吨	5,061	7,787	7,978
废水处理量	吨	31	29	27
温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	12	11	9
二氧化硫	吨	0	0	0
氮氧化物	吨	4	0	0
一般废弃物	吨	3,136	4,916	5,957
危险废弃物	吨	1,925	2,871	2,021
废弃物总量	吨	5,061	7,787	7,978
废弃物再利用率	%	97	97	100
水资源重复利用率	%	9	8	6
蒸汽	万吨	2	2	2
烟尘排放量	吨	6	5	3
重金属排放量	吨	0	0	0
再生资源循环利用率	%	100	100	100
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.048	0.034	0.033
碳强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.00	0.00	0.07

## 经济责任

### 合规经营

#### ● 合规治理

公司为合资企业，企业最高管理者为总经理，下设 12 个 Team、2 个直属 Group，公司 2005 年设立合规业务管理担当，设置专人负责开展公司内的合规相关业务，并定期组织开展对供应商及合作伙伴的合规审查。

#### ● 合规教育

公司注重提升全员职业操守，创建健康的组织氛围，保护员工，维护企业形象；帮助员工树立正确的职业道德观，促进廉洁的组织文化构建。公司每年对全体员工进行相关教育，包含不正教育、性骚扰教育、情报保安、信息安全教育等相关内容。

#### 案例 廉洁教育，深入人心

2022 年 6-9 月，公司针对 Team 长、Group 长，以及购买、品质等部门重点人力、全体供应商总经理及营业经理等，开展廉洁组织建设，开设商业贿赂相关刑事处罚基准、供应商廉洁预防特别教育等，让反腐深入人心，防止不正行为的发生。



建设廉洁组织



组织廉洁教育工作

### 责任供应链

公司秉持公正、透明、客观、责任的基准选择商业合作伙伴，与合作伙伴达成共赢的目标。在选择供应商时，公司制定严格详细的评审要求，且为了保证评审的透明性和公正性，实行责任 / 义务相分离的举措。

#### ● 供应商评价

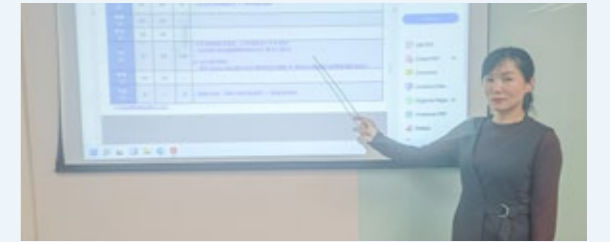
公司每年对所有供应商从 T(Technology), Q(Quality), R(Responsiveness), D(Delivery), C(Cost), E(Environment), F(Finance) 等七大方面进行综合全面评价，包括供应能力、责任心、守法经营、环境保护等，并在每年年初对供应商进行事前教育培训，指导供应商合法经营并提交相关证据。

#### ● 供应商社会责任

公司严格遵守国际冲突矿产政策，禁止任何供应商使用来自刚果和邻近冲突地区生产的金、钽、锡、钨、钴和云母等金属，不供应含有以上矿物的产品给国内外的所有企业、工厂等；每年对全体供应商进行冲突矿产使用现状调查，要求供应商签署不使用冲突矿产承诺书，并且要求对下级供应商同样进行冲突矿产使用现状调查和签署不使用承诺书；严格履行企业的责任和义务，实现对社会的承诺。

#### 案例 供应商现场审核

2022 年，公司供应商太仓意欣智能科技有限公司于 6 月份进行第三方机构 DNV 的 RBA 现场审核。为协助该供应商应对此次审核，公司事先对其进行全面的 RBA 培训、审核、改善、模拟检查等。该供应商最终顺利通过审核。



供应商事前教育培训

### 科技创新

公司一直致力于创新体系的构筑，通过高新技术的研发、完善人才培养体系、参与技术交流、优化专利体系等，创新能力持续增强。2022 年，公司通过市级企业工程技术研究中心的认定。



公司通过苏州市企业工程技术研究中心认定

#### ● 核心研发部门

公司研发部门在全球是除了韩国总部家电研发部门以外，海外最大的研发部门，公司研发团队在深入分析和准确把握市场前景的基础上，不断研究出有市场前景和竞争力的新产品，为公司创造最大利润。

#### ● 培养技术人才

公司定期开设大讲堂课程，给员工带来更多的学习机会，着力培养研发人员爱学习爱分享的好习惯。课程类型涵盖基础的普及型宣贯、专业的提高型教育、生动有趣的发散型课题分享。2022 年，公司不断优化课程，一方面邀请讲师挖掘新课程，另一方面针对既有的课程深入延展，从横向、纵向两个维度丰富课程的多样化发展。

#### ● 参加技术交流活动以及国家标准的制定

公司每年参加中国家电协会主办的年度技术大会，参与家电技术论坛、论文发表、技术宣讲。从 2010 年至今，公司投稿论文共计 89 篇，获评优秀论文 16 篇，论文宣讲 14 次。



家电技术交流活动



获评优秀论文

### 成熟的专利体系

公司采用先进的专利管理体系，专注专利数量与专利质量的双向把控。截至 2022 年底，公司总计申请专利 1,341 件，其中发明专利 451 件，实用新型专利 826 件，外观设计专利 64 件；有效维持授权专利 396 件，其中发明授权专利 160 件，实用新型专利 236 件。

## 责任产品

### 质量管理

公司高度重视产品质量管理，根据顾客、市场、环境、资源等因素，立足中长期战略，恪守经营理念、坚持诚实守信，在质量保证能力、质量工作基础、质量诚信意识、质量竞争优势和质量过程管理等方面，坚持以科技为导向、创新为动力，大力践行安全、绿色、创新的质量管理。

2022 年，公司在政府机构、行业协会评选中获得“IF 中国设计大奖”“中国家用电器进步奖”“CCCA 类企业”“2022 年度苏州市质量奖”“2022 年度江苏省质量信用 AA 级”等奖项。



苏州市质量奖证书



ISO 9001 质量认证证书

### 产品召回

公司通过 GMES 全球制造管理系统对产品的基本情报、原材料信息、来料检验、生产过程、出厂检验等进行全过程管理，实行产品可逆追溯。若发生质量问题，公司可立即确定其生产批次、日期、单品供应商等信息，进而实施产品召回。



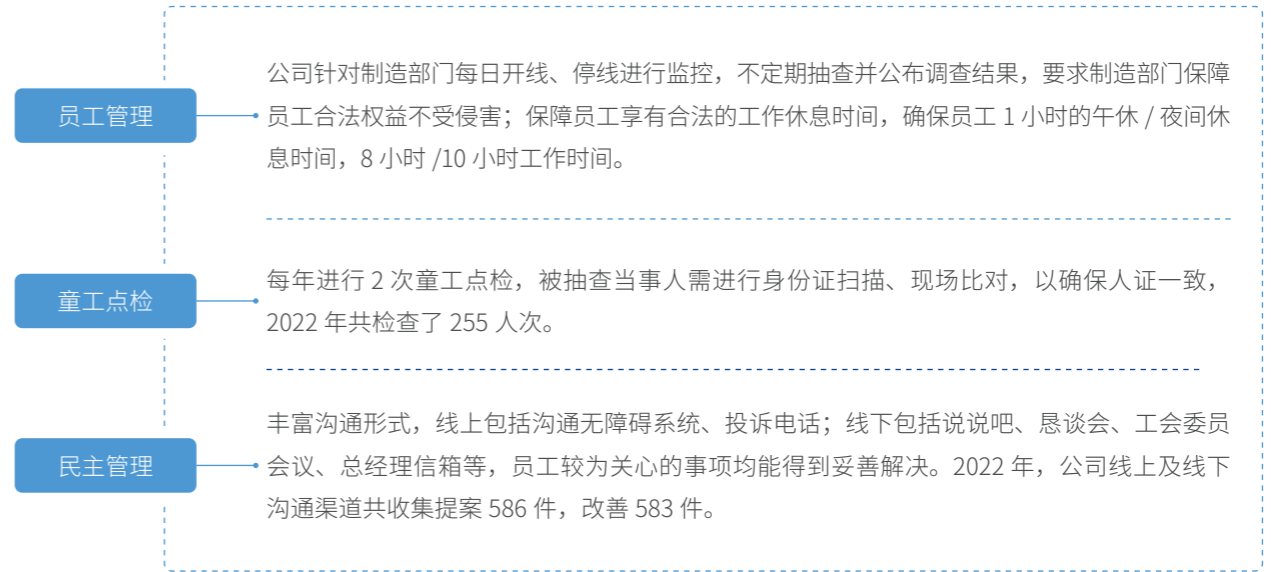
GMES 产品召回界面

## 社会责任

### 尊重员工

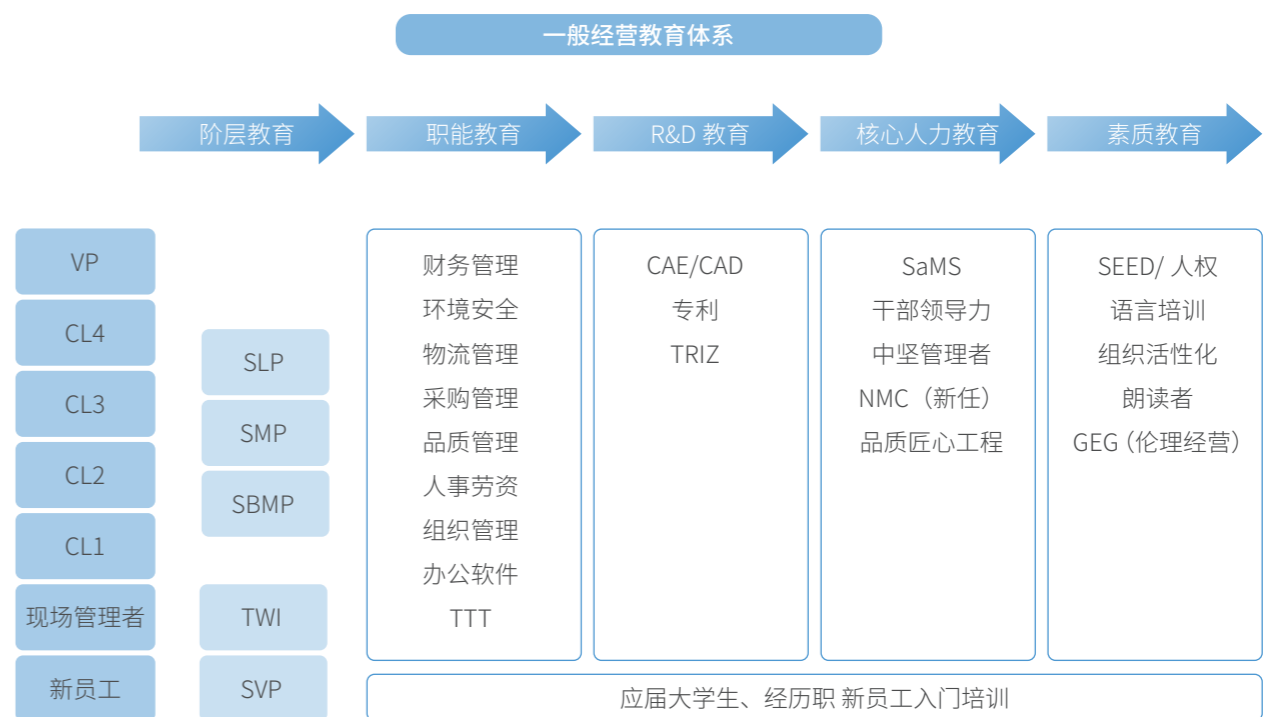
#### 保障权益

公司坚持平等雇佣，不因种族、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政党等方面的原因发生招工歧视行为，禁止使用童工，依法与员工签订劳动合同，保障员工各项基本权益。



### 职业发展

公司秉承“人才第一”的核心价值，建立了健全的培训体系，拥有专职讲师 6 名及兼职讲师 150 余名，开设入门、晋升、领导力教育、设备及专门技术、岗位职务教育、企业文化等课程，全面提升员工素养，打造高竞争力员工队伍，为公司发展奠定了人力基础。



SVP(Samsung Shared Value Program)  
SMP(Samsung Management Program)

TWI(Training Within Industry)  
SLP(Samsung Leadership Program)

SBMP(Samsung Basic Leadership Program)  
GEG(Global Employee Guideline)



**新员工培训**

为规范公司新员工入职培训，使新员工早日适应工作环境，公司从三星企业文化、核心价值、经营理念、职场沟通等全方位着手，设定多元化的培训项目，让新人深入了解三星。



新员工培训活动



**管理者培训**

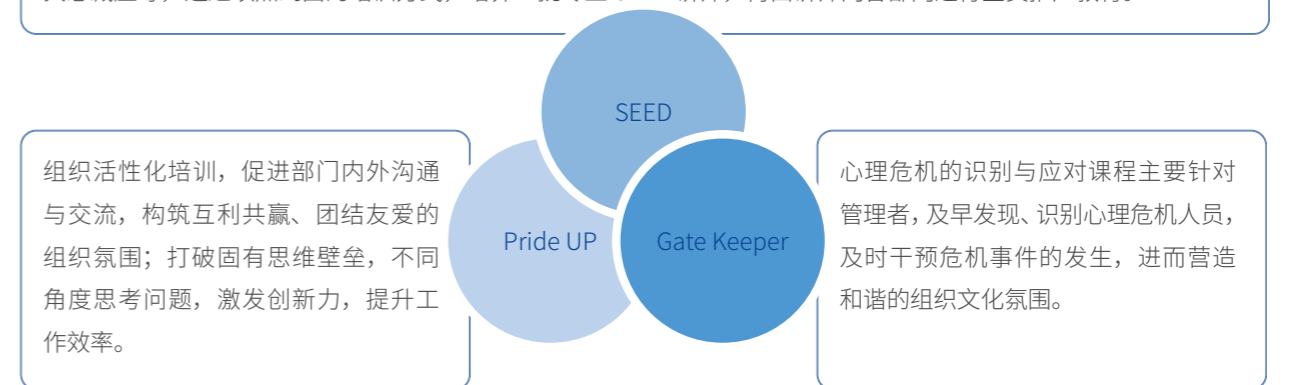
为满足公司晋升管理者角色转换需求，提升管理实务能力，为组织发展提供后备力量，公司针对不同阶层设置多样化的培训课程，主要分为三大类别：CL2/CL3 晋升培训、未来领导力、Part 长 /Group 长 /Team 长领导力提升培训。



领导力培训活动

**组织文化素养培训**

组织文化培训 (Samsung Electronics ER Development) 是一项素养类的培训，内容包括有效沟通、组织管理、人权尊重、冥想减压等，通过以点到面的培训方式，培养一批专业 SEED 讲师，再由讲师向各部门进行全员推广教育。



组织文化培训活动

岗位职务培训

根据工作及实际需要，公司定期开发运营设备技术、专门技术、制造革新等岗位职务技能课程，助力员工职业职称评定、技能等级鉴定，全面提升员工的专业技能和素养。自“SMART 工厂”战略推行以来，公司重点推动 Robot 及自动化理论、操作水平提升相关培训，持续开展“Robot 能力提升”、自动化培训课程。



岗位职务培训活动

员工关爱

关注心理健康



团体辅导活动

公司积极维护员工心理健康，邀请外部机构心理咨询师合作开展“员工帮助计划”项目，通过心理知识科普讲座、曼陀罗绘画、团体沙龙等形式开展主题性团体辅导活动，并有效延伸到个体咨询，有效安抚部分员工在工作中的负面情绪。2022 年，公司共开展 12 次讲座 / 沙龙，19 次团体咨询，50 人次的个体咨询，普及心理健康专业知识，引导职工积极向上、健康生活。

多彩员工活动

公司为员工举办了各种丰富多彩的文体活动，组织举办“云上之约”家园文化节、“星梦想家”系列活动、卡路里健身比赛、总经理杯比赛及同好会等活动，让员工生活精彩充实。



家园文化节活动



员工投篮

案例 总经理杯篮球赛顺利举办

2022 年，总经理杯篮球赛经过半个月激烈争夺，最终诞生冠亚季军，并邀请李弘斌总经理、刘志刚副总经理、苏文军副总经理以及研究所黄圣祥所长为获胜队伍和个人颁奖。总经理杯篮球赛已连续十三年进行，是公司员工每年翘首企盼的重量级赛事，也是众多篮球爱好者展示自己的舞台。



篮球场上激烈角逐

安全生产

安全生产管理

公司采用系统安全管理模式，用体系化思维实施安全管理工作，持续改进安全绩效；建立纵向到底、横向到边的安全生产责任制，逐级开展安全风险评估、隐患排查治理及安全培训宣传工作；按照 ISO 45001 体系及安全标准化要求实施管理，在此基础上不断创新、吸收新的安全管理理念，将“以人为本”的理念贯彻落实到安全文化建设。



安全生产标准化二级认证

员工职业健康

公司以环境安全为第一原则，对职业危害岗位加强科学管理，为员工提供安全的工作环境和舒适的工作场所，每年对员工作业环境进行检测，不断改善工作环境；建立完善的职业体检制度，每年邀请苏州第五人民医院来社内对员工进行职业健康体检，实现了“零”职业病目标。



员工职业健康体检



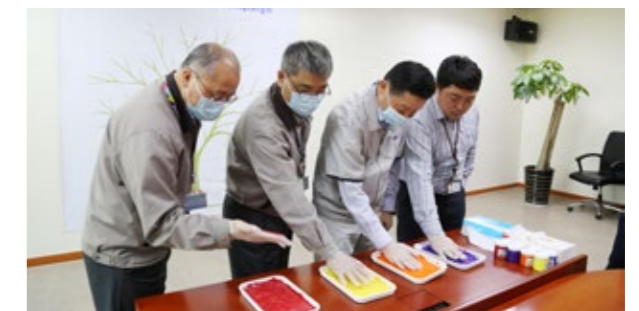
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

营造安全氛围

公司始终将“环境安全是经营的第一原则”作为准则，持续加强员工安全培训，不断开发多种形式安全宣传活动、制定贴合员工意愿的安全管理制度，逐步提升员工安全意识，转变员工安全理念。2022 年，公司多次邀请外部专家、政府单位以及培训机构开展员工安全培训，使各层级各岗位员工明确自身安全职责、了解消防安全技能；举办“Hand Safety”“No Safety No Work”等多次活动，并在 Global EHS Center 安全文化调查中取得了三星全球法人第四的好成绩，为员工提供健康安全的工作环境。




安全教育培训活动



“Hand Safety”活动

## 企业公益

### 教育支援

<p><b>爱心图书室</b></p>	<p>公司捐赠的爱心图书室成为上营乡窑坡小学孩子们童年中美好的记忆，是新学期最好的开学礼物。</p>
<p><b>“帮困助学”项目</b></p>	<p>对接大凉山喜德县圆梦爱心学校学生进行一对一学费资助，通过开展线上课程、线下教学实地走访等方式，为当地学生提供优质教育资源。</p>
<p><b>“夏日研习”活动</b></p>	<p>公司为石码头的学子们打造“夏日研习”采风活动，整个行程安排严丝合缝，高效、精彩。</p> 

### 社区建设



公司到姊妹村开展春节慰问活动，让因病致困家庭过上一个快乐幸福的新年



公司组织西山金庭镇爱心助农采摘活动，与村民一同分享丰收喜悦



## 环境责任

### 环境管理

公司设立绿色经营委员会，由总经理任委员长，下设专门的环境安全管理机构，各部门主要领导担任委员。该委员会负责制定绿色经营方针及年度、月度绿色经营管理目标，并为各部门提供支援保障，使环境安全经营管理落实为绿色经营绩效。

#### 绿色经营委员会组织架构



### 环境管理制度

公司建立全面的环境管理制度，包括废水水质检验规范、废气排放检验规范、污水处理站管理规范等，为公司环境行为保驾护航；自 2002 年起，公司开始构建环境安全标准体系，根据总部的环境安全指导方针，建立独立的环境安全经营方针，每年实施两次内审及一次管理评审，向实现“零污染、零事故、低能耗”的目标不懈努力。

	时间	获得认证
	2003 年	ISO 14001 体系认证
	2005 年	OHSAS 18001 体系认证
	2009 年	成立的苏州三星电子家电有限公司通过环境安全管理体系认证
	2012 年	ISO 14064 碳排放核查认证通过
	2015 年	通过 ISO 50001 能源管理体系认证
	2021 年	通过废弃物“0”填埋认证



能源管理体系证书



废弃物“0”填埋认证

**案例** 参保环境险，降低环境风险

从 2016 年 9 月 1 日起，公司与三星财产保险（中国）有限公司苏州分公司进行合作，成为首批投保环境场所污染责任单位，为环境管理工作提供有力的保障基础，体现了公司保护环境的决心。



环境场所污染责任险

环境应急机制

公司本着“集中管理、统一指挥、规范操作、快速反应、高效救援”基本原则，并结合《江苏省突发公共事件总体应急预案》《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》等相关法律法规，以及公司实际情况，制定《突发环境事件应急预案》，切实加强应急管理；定期组织各相关部门进行突发环境污染事件演练，提升各部门间协调及应急处理能力，降低突发环境污染事件影响。



突发环境事件应急演练

绿色生产

节约资源

公司成立专门的节能管理领导小组，由公司环境管理代表担任组长，统一部署能源管理工作；设立能源奖惩制度及能源节俭考核办法，积极推进清洁生产工作。2018 年 12 月以来，公司每年节约费用约 150 万元、节约用水 480 吨，取得良好的环境绩效。

排放管理

废水：公司有 2 座废水处理站，设计处理能力均为 1,000 吨 / 天，处理后的废水全部纳入市政污水管网，2022 年，工业废水及污水排放量分别为 26.6 万吨和 77.8 万吨。



废水养鱼池一角



废水站一角

**案例** 增设废水设施，减少污水排放

2022 年，公司自筹资金约 350 万元，对生产过程中产生的脱脂、磷化母液废水增设预处理设施，该项目处理能力为 5 吨 / 天，处理效率可达 90% 左右。项目实施后，年处理高浓废水约 840 吨，总磷年排放量减少 3 吨以上。



废水预处理设施

废气：公司设有冰箱压缩机废气处理设施 WET Scrubber、Oil Mist 等，废气处理能力达 36 万立方米 / 小时。



废气处理设备

案例 有机废气净化项目提标改造

公司为确保废气处理效率，选用国内先进的新型吸附材料“蜂窝活性炭和高活性贵金属催化剂”+“YXYH-FW-II 系列”有机废气净化设备治理技术，对脱附电加热箱等设备改造升级。该项目总占地面积约 550 平方米，总投资 281 万元，颗粒物及非甲烷总烃等年持续减排量可达 5 吨以上，取得了良好的环境效益。

**固废：**公司固废主要为废铁、废纸板及含油废水等，一般固体废物委托外部具备再利用资质单位进行处置，危险废物委托具有环境守法及社会责任感良好的资质企业处置。

**化学品：**公司化学品仓库严格执行双人双锁、双人双台账等管理制度；非仓库管理人员不得进出库内，生产备料由仓库管理人员统一配送；仓库内外配备全面的消防设施、应急物资及监控设备等，确保贮存的化学品危害风险降至最低程度。2022 年，公司对 16 种新购化学品进行全面安全消防、职业卫生及环境等评价，并获得使用许可。

## 绿色运营

### 绿色办公

为达到能源节俭效果，工厂研发二楼 W/M 开发办公室整体移动至 REF 开发办公室，达到集中办公的目的，减少能源浪费，全年节省电费 13.2 万元；在各办公区域增加窗帘覆盖面积，制定公司空调温度设置标准，减少空调能耗。

### 环保宣教活动

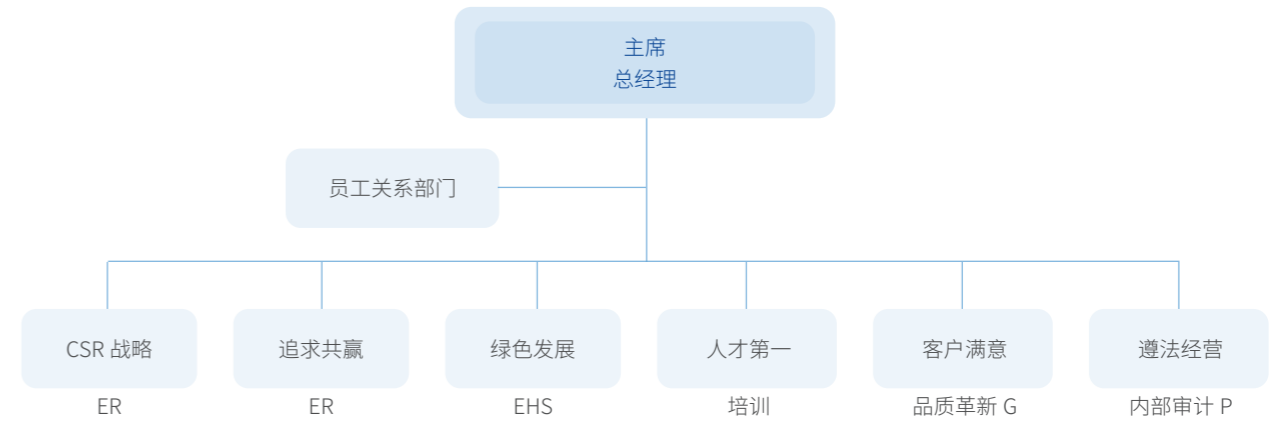
公司将节能、环保等培训作为新入职员工必选课程，让新入职员工在进入公司的初始阶段全面了解公司环境安全及能源管理方针和规章制度，明确环境安全及能源管理方向和绩效目标；定期举办各种节能环保公益活动，如“一社一湖”、世界水日等活动，为构建员工环境保护价值观打下坚实基础；定期召开月度绿色经营委员会会议，加强员工遵守环境安全法律法规的意识。



3 月，公司开展 2022 年春季环境保护公益植树活动，为工厂再添新绿

## 责任管理

为了提升企业社会责任管理水平和质量，公司成立企业社会责任委员会，由总经理作为主席，各业务部门作为委员。委员会负责确定企业社会责任的整体工作方向、审核工作计划等工作。



## 公司荣誉

奖项名称	颁奖单位	获奖时间
一季度生活家电大奖	生活家电事业部	2022 年 3 月
家用冰箱保鲜性能认证	中家院（北京）检测认证有限公司	2022 年 7 月
中国外贸出口先导指数（ELI）样本企业	中华人民共和国海关总署	2022 年 7 月
苏州工业园区第三届企业职业服务创新项目大赛之“优秀社企合作项目奖”	苏州工业园区总工会	2022 年 8 月
“家园共建伙伴计划”	苏州工业园区胜浦街道总工会 苏州工业园区胜浦街道妇女联合会	2022 年 8 月
苏州市质量奖	苏州市质量奖评定委员会办公室	2022 年 9 月
中国轻工业百强企业	中国轻工业联合会	2022 年 9 月
江苏省双 A 质量信用等级	江苏省市场监督管理局	2022 年 11 月
苏州工业园区公益伙伴计划爱心单位	苏州工业园区宣传和统战部	2022 年 11 月
2022 年全市工会集体协商技能竞赛团体赛二等奖	苏州市总工会	2022 年 11 月



# 善作善成

心连中国，呵护永续未来



# 三星环新（西安）动力电池有限公司



## 总经理致辞



三星环新（西安）动力电池有限公司总经理 **李杰**

2014年6月成立的三星环新（西安）动力电池有限公司是生产汽车和储能用中大型电池的企业，拥有业界最先进技术。我们“以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”为理念，正在为当地社会的可持续发展作出贡献并履行相关社会责任。

2022年，随着一场名为“新冠”的社会焦点问题逐渐消散，公司除了秉承原有的经营理念外，更加重视员工个人健康状况，并在公司内外不断开展各项高品质社会责任活动。

### 构建达成安全理念共识的相生共存文化

我们严格秉承“安全环境是经营的第一原则”理念，事先排除工作过程和场所的危险因素，全流程实施安全教育；运营VR安全体验馆，通过间接体验危险因素的方式，提升员工的安全警惕性及安全教育满意度；通过专业心理咨询师运营实施各类心理健康活动，事先发掘心理状态不稳定员工，并实施积极有效的心理健康干预及疏导措施。

今后，公司将持续发掘包括合作公司工作环境在内的危险因素，构建安全事业场，并通过定期访问原材料/零部件合作公司的方式，共享安全活动与管理经验，努力构建相生共存的安全环境文化。

### 构建培养现地管理者的坚实组织文化

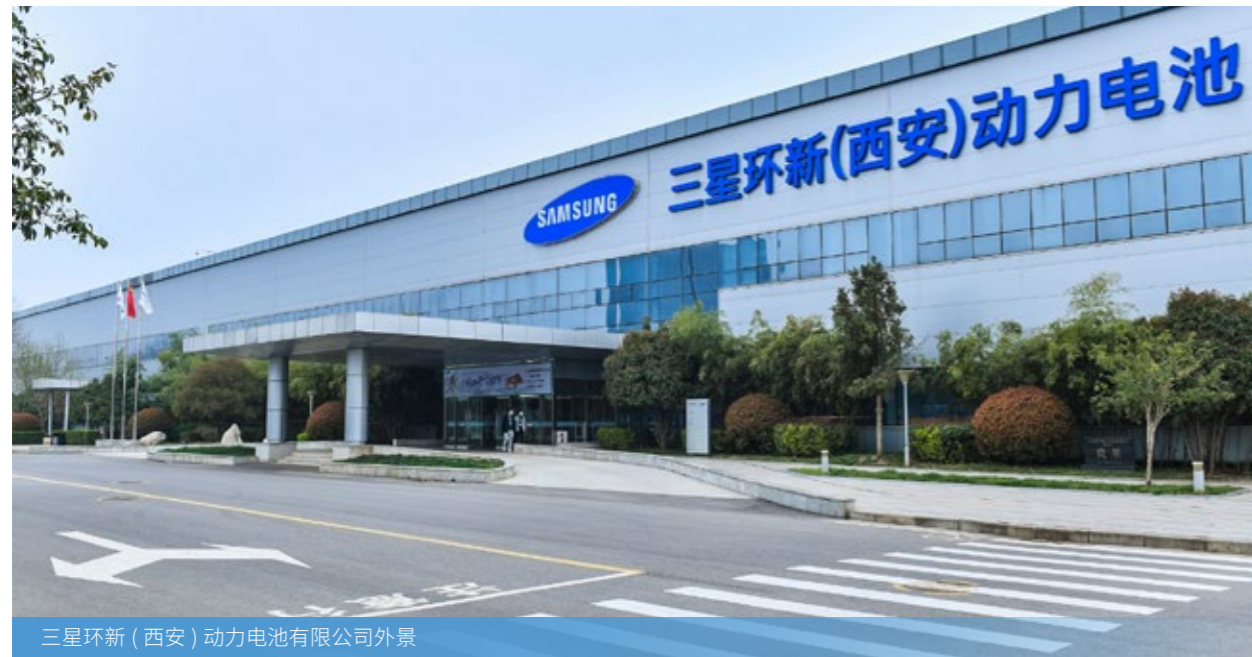
只有建立职员间互相帮助和完善的组织文化，公司才能实现稳定运营，经营目标才能得以顺利实现。为培养现地管理者，公司切实开展中层及一线管理者领导力教育，努力让来到三星工作的每位员工与公司共同成长，并将现地管理者配置在组织内的核心位置，提升部门内沟通力，增强对职员心情及情绪方面的关怀与组织管理能力。

### 构建贡献当地社会的社会责任文化

公司每年积极开展各项面向企业周边环境及当地特殊社会群体的社会公益活动，每年举办爱心义卖会、姊妹学校安全事故预防教育、姊妹扶贫农产品采购等多种公益活动项目，为当地社区及社会作出贡献。今后公司将持续提高公益活动实施频率，不断创新公益活动形式，尽可能为当地社会提供最大支持。

2023年，三星环新（西安）动力电池有限公司将持续秉承“以能源技术为基础，以创造洁净环境，构建美好未来，为人类社会做贡献”为理念，坚持履行好作为跨国企业的社会责任，为当地社会的可持续发展不断努力、贡献力量。

## 公司简介



三星环新(西安)动力电池有限公司外景

三星环新(西安)动力电池有限公司(SAPB)于2014年6月注册,公司占地228亩,投资总额56.5亿元人民币,注册资本19.4亿元人民币,已完成投资40.5亿元。

公司共设立8个部门,员工总数达1,169人,主营业务包含:汽车用锂离子动力电池单元和模块的开发、制造、加工和销售自产产品;上述产品的进出口和批发的制造类新能源电池进料加工贸易企业;公司致力于汽车动力电池及能量包的研发、生产和销售,供给大众37Ah、宝马34Ah&120Ah、ESS 94Ah&100Ah&112Ah电池,2022年总产值达到66亿元,年销售额突破69亿元,纳税约1.44亿元。公司主要从韩国、日本、马来西亚进口原材料,2022年实现进出口总额约106亿元人民币(其中进口额约40亿元)。同时公司在汽车动力电池及能量包方面拥有关键技术和自主知识产权,拥有全球最先进的新能源汽车用动力电池全自动化生产线,电池安全性能高、稳定性能强、使用寿命长、一致性好,与国际顶级汽车品牌大众、宝马有广泛合作。

公司将承载三星SDI不断挑战现状、超越极限的技术革新理念,在陕西西安高新区不断发展壮大,为开拓中国客户,进入中国市场作出积极努力!

## 公司履责绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	484,252.5	551,597.7	546,947.4
营业收入	万元	549,172.75	526,620.16	690,357.16
利润总额	万元	55,969.87	570,999.34	64,033.78

指标	单位	2020年	2021年	2022年
纳税总额	万元	15,294.24	17,534.43	14,438.05
资产负债率	%	71	56	45
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	983	1,110	1,169
正式员工数	人	983	1,110	1,169
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	834	933	986
女性员工数	人	149	177	183
管理者总数	人	121	143	159
女性管理者数	人	28	35	40
女性管理者比例	%	23	24	25
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	28	58	61
人均培训时长	小时	55	60	41
员工培训次数	次	81	86	84
员工培训人次	人次	4,765	11,893	11,269
困难员工帮扶投入	元	0	0	0
安全生产投入	万元	577.44	564.39	630.59
安全培训人次	人次	10,808	17,981	37,671
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	0.5	1.1	1.5
员工志愿者人数	人	26	30	44
开展志愿活动时长	小时	10	16	72
乡村振兴投入资金	万元	0	0	0
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	882	2,633	1,456
环境投资费用	万元	—	1,739.8	540.1
环境安全培训次数	次	33	68	65
环境安全培训人次	人次	14,160	21,581	1,720
能源使用量	吨标准煤	18,964	21,208	36,179
——天然气	万立方米	401	502	664
——电	万千瓦时	11,641.90	12,519.11	16,429.02
——汽油	吨	0	0	0
——柴油	吨	0	0	0
水资源使用量	吨	311,820	339,857	430,647
污水排放量	万吨	8.44	9.88	10.76
固体污染物	吨	0	0	0
废水处理量	吨	177,989	167,733	221,551
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	117,137	122,550	149,498
二氧化硫	吨	0	0	0
氮氧化物	吨	1.7	1.2	1.2
一般废弃物	吨	3,650	4,038	3,671
危险废弃物	吨	781	1,014	1,750
废弃物总量	吨	4,431	5,052	5,421
废弃物再利用率	%	50	57	84
水资源重复利用率	%	52	41	51

## 公司履责实践



2月，公司面向全体正式员工及部分 Partner 社员工举行“喜乐元宵·虎力全开”庆元宵节活动，将新年的喜气分享给每一位同事。



3月，公司在樱花树下举行了春日赏樱拍照留影活动，微信活动链接累计浏览量达 72.3 万人次，增强员工的归属感与幸福感，将美丽瞬间留在春天。



5月，公司举行了 SAPB 同好会和公益团纳新活动，吸引 300 余名各类同好会成员及近 40 名公益团成员，为履行企业社会责任贡献一份力量。



6月，公司在成立 8 周年之际推出了公益步数捐赠活动，共捐赠 15,000 元给公益基金会的爱心项目。



6月，公司特别开展“walk smart”行走安全活动，在全厂开展“DODI”卡通形象宣传、行走安全广播宣传等活动，防范安全事故发生，保障员工的生命安全。



10月，公司趁秋日好景相伴举行秋日摄影大赛，共计有 180 张作品参赛，一起感受来自大自然的温暖与美好，放松身心、舒缓工作压力。



12月，公司举行倒班员工专属福利活动，为大家准备了烤梨、八宝甑糕、炸鸡，希望每位同事都可以好好吃饭、充分休息、保持健康。



2022 年，公司开启心理健康关爱活动，帮助管理者了解如何判断心理状况、学习多角度的自身压力调节技巧，为更好地进行管理工作提供新的思路和方法。



2022 年，公司 VR 安全教育体验场共开发 5 项感应型 VR 场景模拟项目，不定期组织全厂员工体验学习，增强员工安全意识，规范员工作业方式，防范安全事故发生。



2022 年，公司在长安区附近共捐赠 3 个“小候鸟书窝”，包括捐赠图书以及配套的书架、桌椅等物品，为孩子们提供一个友好的阅读环境。



2022 年，公司组织“60 分的好妈妈”讲座，向新手妈妈讲授如何成为 60 分妈妈等内容，“以母爱为后盾，以母性为支撑”，妈妈应该有属于自己的养育自信。



2022 年，公司开展中层管理者领导力培训，中层管理者收获了上级合理授权、工作分配、对员工赞赏和批评、组织管理技巧等能力。



2022 年，公司“技术部培训中心”建成落地，累计授课时长达 4,172 小时，累计上课人数 305 人。

# 三星法绅贸易（上海）有限公司



## 总经理致辞



三星法绅贸易（上海）有限公司总经理 韩吉

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

岁月如歌，跋涉似舞。我们又走过了不平凡的一年。

“未待扬鞭自奋蹄。”回眸过往，2022 年已在岁月的行进中落下历史的帷幕，充满希望与朝气的 2023 年悄然走来。2022 年是我们积极参与激烈市场竞争的一年，也是接受严峻考验的一年，面对市场整体的萎缩和激烈的竞争等不利因素，我们团结一致，咬紧牙关，攻坚克难，沉着应对，科学而为，以新观念新策略，适应新形势，拥抱新市场，迎接新挑战，有艰辛更有成功，较好地完成了公司年初制定的各项目标和任务。

一年来，我们立足于完善服务，着眼于深化团队建设，激发全体员工的责任感、使命感。我们紧抓机遇，根据市场发展实际与市场环境变化确立了科学合理的经营目标；管理得到进一步加强，公司形象有所提升，对应市场需求开始筹备高端的高尔夫系列，开展线上培训，寻求新的销售渠道；积极与各大电商平台合作，BEANPOLE 和 RAPIDO 品牌得到更广泛的传播。

### 用心打造精英团队，沉着应对困难局势

一个人的力量永远是有限的，只有大家团结一心，才能取得更好的成绩。

市场竞争归根到底是人才的竞争，建立一支忠诚而有凝

聚力的团队是每一个公司工作的重中之重。

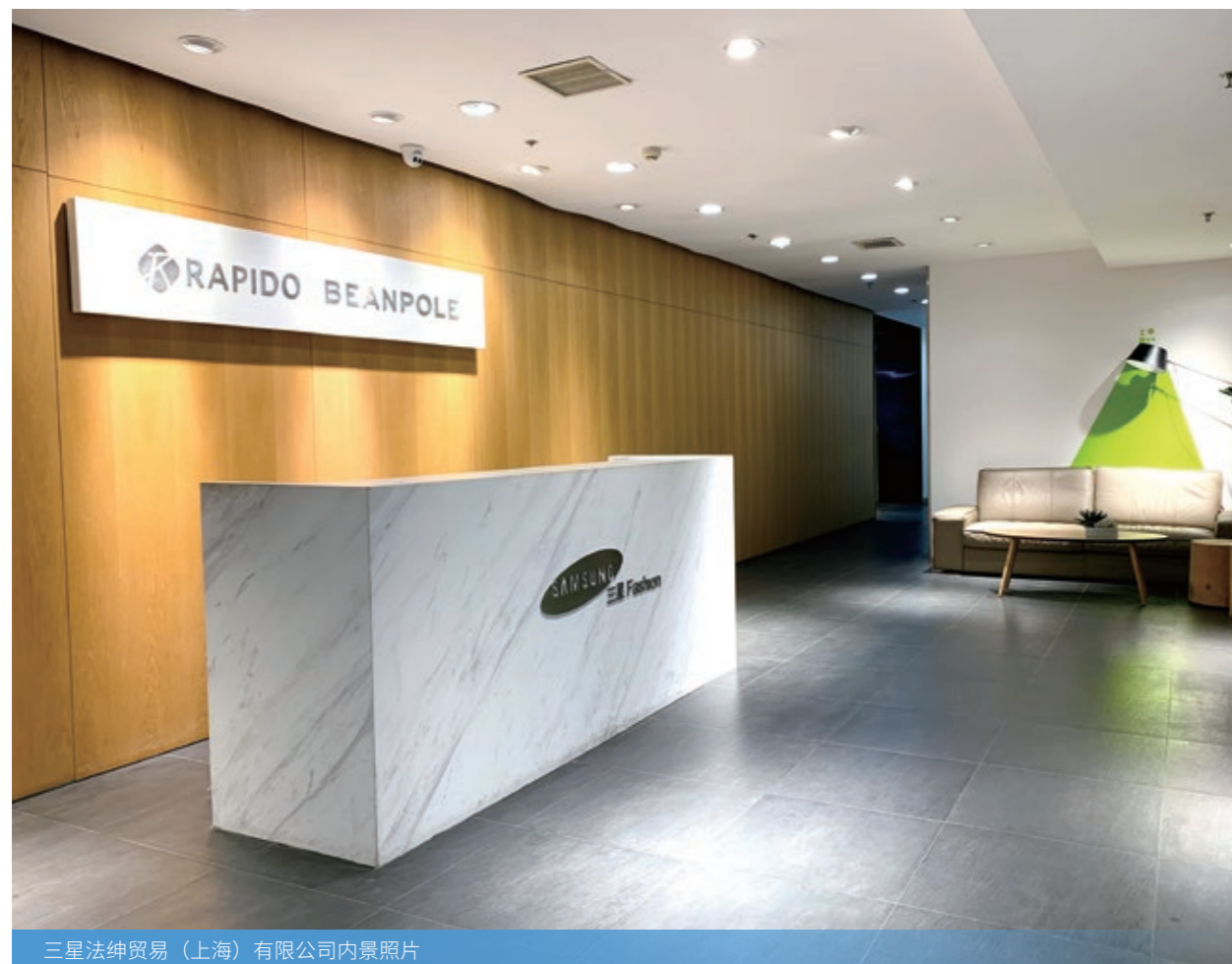
设定共同目标是团队建设的基础，强烈的团队精神，来自共同的奋斗目标；强化组织职能，加强对每个员工的思想认识、工作态度和信心的引导，建立更为有效的考核和激励机制，把公司各项资源充分整合到位，真正做到服务于销售，有利于销售，充分调动公司每一个人员的积极性和创造力，带动团队共同成长，激发团队的持久战斗力。

### 继续推行目标营销，积极拓展新市场

市场有这样一条基本定律：市场的要求只会越来越高，市场的要求必须时刻服从。想客户之所想，急客户之所急，积极应对变化，快速响应市场，才会不断满足并超越客户期待，真正让我们的每一个客户深切感受到三星品牌和服务的不可替代，否则，在未来市场的竞争中我们将难以长久立足！

回首过去，展望未来。新的一年又将开启新的征程，托举新的希望，承载新的梦想。展望 2023 年，面对更为复杂多变的市场环境，我们依然激情澎湃，斗志昂扬，对于未来，三星法绅充满信心，我们将齐心协力，团结奋战。我们有理由坚信，三星法绅的明天一定会更加辉煌，更加灿烂！

## 公司简介



三星法绅贸易（上海）有限公司内景照片

三星法绅贸易（上海）有限公司是三星物产服装事业部在上海投资注册的外商独资企业。

公司于 2002 年进入中国市场，已经在中国拥有 300 多家品牌专卖店，共有 2 个品牌在中国销售，分别是：

时尚运动品牌 RAPIDO: RAPIDO 源于西班牙语，意为“快速飞驰”。RAPIDO 以“功能性与时尚度的和谐”为指向，从面料、细节、色彩等方面加强运动功能性，同时将产品的时尚感作为区别于其他品牌的最大特色。品牌概念主要为“Fashion with Function”“Blending fashion into Sports”。

高端休闲品牌 BEANPOLE（男装、女装）：是韩国顶级的高端休闲品牌，品质源于正宗英伦血统，设计尽显悠闲高贵姿态。现在 BEANPOLE 已成为拥有男装、女装、童装、运动、配饰、高尔夫等系列品牌的庞大体系。高端休闲服饰品牌 BEANPOLE，完美融合时尚与经典，打造品味出众、卓尔不群的衣着风格。享受生活的悠闲美好，感受自然的明媚清澈。

我们企业口号是：“We Design for Life” — “我们为生活而设计”。

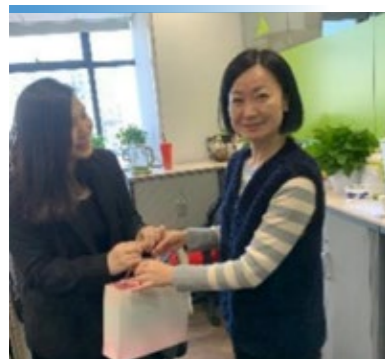
## 公司履责绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	44,542	43,253	44,762
营业收入	万元	63,995	70,865	69,423
纳税总额	万元	-	4,187	3,625
资产负债率	%	76.2	62.9	49.5
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	1,295	1,254	1,285
正式员工数	人	206	197	214
非正式员工数	人	1,089	1,057	1,071
男性员工数	人	72	71	78
女性员工数	人	1,223	1,183	1,207
管理者总数	人	157	157	178
女性管理者数	人	124	125	140
女性管理者比例	%	80	80	79
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	4.4	4.8	3.8
人均培训时长	小时	10	58	40
员工培训次数	次	35	72	52
员工培训人次	人次	1,064	1,531	1,328
捐赠总额	万元	9.85	20.14	13.60
员工志愿者人数	人	203	197	187
开展志愿活动时长	小时	5.5	5.0	4.5
乡村振兴投入资金	万元	-	2.6	-

## 公司履责实践



2月，公司举行晋升仪式，晋升人员共20名，总经理为他们颁发了晋升证书并进行嘱托，晋升员工代表发表了感言。



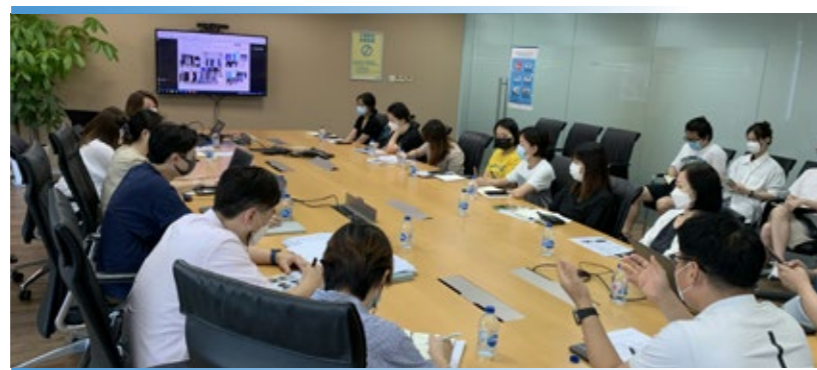
3月8日，妇女节是每位女同胞最开心的日子，公司工会为女性员工送上温馨礼品，表达诚挚的祝福。



3月，上海疫情保卫战打响，公司志愿者们积极投入各小区的志愿者服务队伍，展现了无私奉献的精神。



3-5月，上海封城期间，公司为上海地区封闭在家的员工送上慰问大礼包，表达对员工的关爱。



6月，为更好推进公司战略发展，公司领导层召开了为期3天的战略会议，就下半年目标做出部署与安排。



2022年，疫情对服装行业的影响较为严重，公司全体员工齐心协力，团结奋战，赢得了商场和顾客认可。



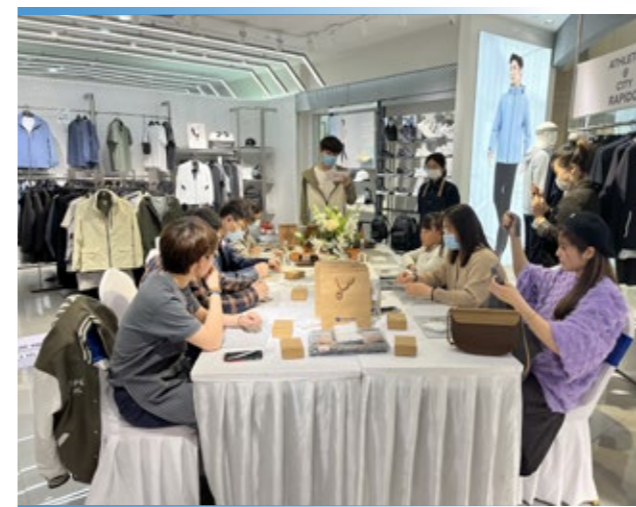
12月，公司在圣诞节当日开展“迎圣诞 贺新年”活动，组织员工在愉悦的氛围中抽取大奖，增强企业凝聚力。



2022年，疫情对线下零售的影响仍在持续，公司培训重心从线下转移到线上，加快提高销售人员的自身素养。



为更好推动品牌宣传，利用好现在平台优势，公司BEANPOLE品牌与小红书合作，通过博主们的穿搭将公司服饰品牌引入大众视野。



公司为回馈老会员多年来的支持，在全国各专柜举行了DIY答谢活动，会员们积极参与，顾客们反馈良好。



公司严格遵守国家法律法规，从2018年起连续5年被评为“上海市和谐劳动关系达标企业”。

# 上海爱宝健企业管理服务有限公司



## 总经理致辞



上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理



### 尊敬的各位客户、同仁及合作伙伴们：

上海爱宝健企业管理服务有限公司成立于2012年，引入韩国总部丰富的供餐经验和专业技能，长期为三星工厂及各企业提供优质的团膳及食材流通服务。秉承“Cook the Healthy Life”理念，我们始终重视提高客户健康的生活品质，不断改善我们的经营管理。

**重视食品安全，强化卫生管控。**我们坚守食品安全的运营底线，致力于为客户提供绿色、安全的餐饮服务和食材运输服务，从食材到餐厅，层层把控，守护餐桌安全。

**丰富菜品资源，满足客户需求。**我们设有烹饪学院，拥有专业的运营团队，精心制作健康、营养均衡的标准化菜谱，从员工餐到美食节、四季品尝会及VIP餐，努力提供新鲜美味的食物，用心做好每一餐。

**人工智能餐厅，多种就餐模式。**我们引进智能化设备，为

消费者提供便利，制定了多种就餐模式，多项选择，即刻选餐，随即支付，实现高效性、智慧化、绿色用餐等美好就餐服务，大幅提升就餐幸福感。

**坚持绿色发展，助力和谐社会。**我们为消费者提供环境友好型产品，追求节能降耗，保护和改善环境，为实现可持续发展贡献力量；在发展业务的同时，不忘履行社会责任，通过关爱自闭症儿童、环保净山、垃圾分类宣传等活动，为建设和谐社会贡献力量。

星辰大海，任重道远。面向未来，我们充满信心，继续携手合作伙伴，践行社会责任，共同创造更辉煌、更美好的未来！



## 公司简介



上海爱宝健企业管理服务有限公司是中韩合资餐饮管理服务公司，专门提供团膳、食材流通、高端VIP餐及宴会服务。韩国总部三星悦食岛隶属于三星物产，创立于1982年，截至2023年，我们已有41年的供餐经验，是韩国第一团餐企业。其中国法人上海爱宝健企业管理服务有限公司，于2012年在上海注册成立。11年来，公司在苏州、天津、西安、荣成成立分公司，在全国拥有近50家事业场，员工1,500名，年营业额4.8亿元。公司秉承健康而愉快的饮食服务理念，提倡健康的生活方式，从而获得中国社会的信赖，努力成为引领中国团餐饮食文化的企业。

## 公司履责实践



公司在全国拥有9个生产基地，均采用标准化的产地管理方法，以土壤、灌渠、空气质量检测等严格标准为基准选定管理产地，从种子管理、育苗、栽培过程管理到肥料使用均利用先进系统进行全面管理。



公司生产基地农作物在收获后立即进行低温预处理，全程冷链配送；在苏州、天津、西安拥有物流仓库，实行各地统一标准集中验收，全力打造更专业、更优质的食材供应链体系。



公司坚持“食以安先”，定期开展卫生安全操作规范培训，要求在公司管理和餐厅运营中，始终贯彻韩国总部卫生要求及中国法律法规内容，并定期邀请市场监督管理总局对政府监管动向及常见问题发生和预防做详细解说。



公司在物流仓库中心设有行业领先的食物研究所，除对蔬菜、水果、大米、禽蛋等进行感官、农残检测外，还增设猪肉非洲猪瘟、韭菜的腐霉利、水产品的孔雀石绿等食品安全热点监控。



为强化运营现场核心管理人员能力，公司定期对一线员工进行能力提升培训，旨在通过专业化课程培训，让员工学会评估、诊断餐饮管理等问题，进一步提高客户满意度。



公司定期强化社内讲师队伍力量，提升其授课能力、综合素养，推动公司培训事业不断向前发展，带动组织力量提升。



公司支持员工利用业余时间组织开展各种活动，成立了瑜伽、篮球、羽毛球、保龄球、桌球、垂钓、电影等同好会，让员工在工作之余放松身心。



为丰富公司组织文化内容、活跃组织气氛，公司在元宵节、三八节、端午节、中秋节、圣诞节等节日组织活动，邀请全员参与，充分彰显公司对员工的用心关爱。



公司每月定期举办员工生日会，让当月过生日的员工收获同事祝福，通过聚会游戏、唱生日歌、许愿、赠送生日礼物等环节，让员工深刻感受到来自公司的关怀。



公司坚持“以人为本”的经营原则，及时了解员工的生活和工作情况，定期召开员工代表会议，协助传播公司政策与文化，帮助员工反馈需求，加强民主沟通。



公司组织员工志愿者赴苏州仁爱学校，与孩子们一起制作代表放飞梦想的风筝，愿孩子们勇敢追逐，不惧挑战，和春天的风一起，带着笑容迎接未来。



公司秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，定期开展公益活动，主要涉及环保、教育支援、关爱特殊儿童等领域。图为公司员工志愿者对苏州仁爱学校捐赠物资。

# 三星电子中国研究院



## 院长致辞



三星电子中国研究院院长



### 尊敬的各位合作伙伴及三星同仁：

春催千树发，日染九州新。我谨代表三星电子中国研究院向一直关心与支持我们的社会各界朋友表示由衷敬意。不忘初心，携手同行，我们共同见证了三星电子中国研究院的高速发展和转型升级，尤其是从承担社会责任到创造社会价值的时代之变。

功以才成，业由才广。“尊重知识，尊重人才，尊重创新”是三星电子中国研究院一直秉承的信念。多年来，研究院与政府、学界紧密协作，建立高科技联合实验室，共同培养尖端博士后人才，并参与多项国家项目以及重大专项课题的联合研发。此外，研究院具备完善的人才培养体系，涵盖能力培训、领导力教育、技术培养和专家人才选拔等方面，激励大家争当创新的推动者和实践者，助力企业转型，提升企业价值。

得益于全民公益意识增强和内部公益机制健全，“科技让世界变得更美好”正成为我们社会责任最重要的一环。依托人工智能、5G/6G 等先进技术，三星电子中国研究院持续创新，助力中国的科技进步与产业升级。我们主

导了三星 GALAXY 旗舰手机 Camera、Audio 等技术的本地化研发，为中国消费者量身定制 Bixby 中文唤醒词“嗨！三星小贝”，并支持 5G VoNR 的技术商用化；多项先进高科技商业化部署成功获得了中国泰尔实验室五星级权威认证。我们坚信，高新科技是推动社会发展和文明进步的主要动力之一，并将极大改善我们的生活品质，为用户创造更大的价值。

除此之外，研究院主动将社会责任理念融入企业价值观和愿景，努力成为一家有温度、有责任感的高科技企业。2022 年，我们积极参与残障人士、弱势群体的社会公益和环保活动，希望通过这些努力，为中国社会可持续发展作出应有贡献。

披星戴月，星光不负。三星电子中国研究院将一如既往为中国科技与社会发展贡献更多的力量，凭借创新科技，铸就杰出企业，承担社会责任，努力回馈大众。让我们携手并进，为践行企业使命和社会责任而不断努力！

## 公司简介



三星电子中国研究院内景

三星电子中国研究院是三星电子在华投资设立的具有独立法人资格的研发机构，是具备博士后工作站运营资质、聚集了600人研发团队，并由国家批准认定的高科技软件企业。

三星电子中国研究院专注于人工智能、5G/6G 通信技术研究和标准化等前沿技术。研究院十分重视与中国政府、企业及高校的合作，已经完成或正在参与多个国家“863 计划”项目以及国家重大专项课题，并与清华大学、北京大学、中国科学院、上海交通大学等十余所国内一流大学及科研机构建立长期合作，成立联合实验室、联合培养博士后人才等。研究院鼓励学术创新，过去三年中，在 NeurIPS、AAAI、ICML、CVPR、EMNLP、GlobeCom、ICC、IROS 等人工智能、通信和机器人领域的重要会议和期刊上共发表几十篇论文，并获得国内、国际专利授权百余项。

在进行先行研究的同时，三星电子中国研究院也积极进行商用化的开发，推动先进技术在三星产品中的应用，提升三星电子产品的竞争力和用户体验。三星电子中国研究院将语言技术的语音识别、唤醒、合成、自然语言理解和人脸识别、Camera 等计算机视觉的核心技术在三星的旗舰产品中商用落地，给用户带来最好的移动智能体验。研究院主导开发的 Massive-MIMO 核心技术也通过三星的网络产品在全球多家运营商部署，参与开发的 5G vRAN 产品也已成功在美国市场商用。

新时代，新机遇。三星电子中国研究院希望把握人工智能、5G/6G 与 AIoT 技术发展的时代机遇，凝聚海内外计算机、电子及通信领域的优秀人才，坚守“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”的理念，与各方一起携手共赢、创造未来！

## 公司履责绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	75,352.9	84,695.9	58,641.5
营业收入	万元	72,969.3	61,163.4	69,074.4
利润总额	万元	8,400.5	7,413.4	8,118.9
纳税总额	万元	1,946.9	1,515.1	1,363.1
资产负债率	%	14.4	16.0	23.5
研发投入	万元	58,228	48,316	55,850
研发人员数量	人	674	611	639
研发人员比例	%	100	100	100
新增专利数	个	83	107	119
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	674	611	639
正式员工数	人	674	611	639
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	424	356	369
女性员工数	人	250	255	270
管理者总数	人	40	33	34
女性管理者数	人	8	9	9
女性管理者比例	%	20	27	26
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
人均培训时长	小时	55	75	93
员工培训次数	次	185	280	240
员工培训人次	人次	12,773	13,000	22,320
安全生产投入	万元	10.7	10.8	14.3
安全培训人次	人次	650	993	722
安全生产事故数	次	0	0	0
捐赠总额	万元	2	2	1
员工志愿者人数	人	221	269	158
开展志愿活动时长	小时	663	676	474
乡村振兴投入资金	万元	2	3	3
<b>环境绩效</b>				
环境安全培训次数	次	2	4	2
环境安全培训人次	人次	650	993	722

# 公司履责实践



7月，公司开展全员线上直播跳绳活动，参与率达80%以上，在经过为期两周的锻炼后，员工的身体素质得到提升，健身习惯得以养成。



10月22日，研究院迎来22周年庆典，10月份开展全员分布式运动赛，小规模多次运营羽毛球、足球、篮球、飞盘、拔河、接力跑等10项比赛，在开展多样性体育项目的同时，也降低了疫情传播的风险。



10月24日，“1024程序员节”是广大程序员的共同节日，针对程序员同事颈肩病时常发作的问题，公司开展“颈肩理疗保健课”为广大程序员同事送上关爱。



为加深员工对于文化多样性价值的理解，公司组织开展全球文化多样性摄影展征集活动，促进员工对文化和发展之间重要关系的认识。



为提升员工的满意度及降低安全隐患，公司每季度开展全员急救专题培训，帮助员工掌握急救知识。



公司定期组织并分享最新的科学技术动向，帮助员工拓宽技术视野、挖掘技术深度、找寻新技术领域方向。2022年，公司合计开展专家讲座20余场，参加人员千余人次。



公司了解到儿童福利院缺少电器、生活物资的情况，特捐赠50寸三星电视和其他学习物资，并帮助打扫卫生，陪伴小朋友做游戏。



公司挑选适合员工阅读的20本心理学书籍放至公司的公共空间进行“图书漂流人”活动，帮助员工清晰认识自我，客观理性梳理情绪，以更好的心态面对工作和生活。



公司联合泰尔实验室完成三星旗舰手机的五星认证工作，向中国消费者展示本公司产品的技术优越性，三星Galaxy S22 Ultra最终获得了中国泰尔实验室颁发的“移动智能终端续航性能”和“全场景持久流畅体验”双五星证书。



公司提出的方案参与第五届“绽放杯”5G应用征集大赛5G消息专题赛，荣获三等奖，扩大了三星在5G消息领域的影响力，提升了三星在合作伙伴及运营商之中的知名度。



公司关怀弱势群体，开展旧衣回收活动，为四川大凉山及河北省困难家庭送去温暖，同时为参与者发放环保袋代替塑料袋，践行环保理念。



2022年，在中国IMT-2020(5G)推进组5G与AI融合研究任务组主办的“第三届无线通信AI大赛”中，公司在「基于AI的信道估计与信道状态信息反馈联合设计」领域荣获二等奖。



2022年，经过选拔，研究院共任命24名优秀技术人员并授予“技术专家”称号，优先参加国内外顶端学术会议以及公司举办的各类培训。



公司针对折叠手机提供多项贡献和本地定制化开发，扩大与国内app企业的合作，向中国消费者提供了差异化体验和多种产品卖点。

# 三星重工业（荣成）有限公司



# 总经理致辞



三星重工业（荣成）有限公司总经理



### 尊敬的各位合作伙伴、员工及其他利益相关方：

回首以往，2006 年我们在荣成开荒填海，才有了今天的工厂和设备。我们渡过了无数个难关，始终以争创中国最高造船厂为目标，成长为今天世界一流的三星重工业核心海外生产基地。

2022 年，我们不仅在产量、安全及品质等领域达成了目标，而且首次作为海外法人获得了三星“自豪的重工业人奖”金奖，创造了荣成法人新的历史。所有的成绩都来源于各位的奉献与努力，所以，借这个机会向为公司成长和发展作出贡献的合作伙伴、利益相关方及各司其职、无私奉献的员工表示衷心的感谢。2022 年，我们的成绩有目共睹，“自豪的重工业人奖”金奖的获得就是韩国总部对公司和全体员工的付出给予的最大认可。我们每一个人值得为自己、为同事而自豪。但这并不是结束，而是全新的开始，此次奖项的获得正是我们继续前进的动力。

2023 年，我们的经营方针是“常备不懈、果敢行动、达成生产量最大化”。我相信，凭借公司全体员工卓越的能力和高昂的热情，我们可以应对任何新的挑战，迎接充满希望的明天。

我们将聚集力量面对现在的挑战和变化。让我们怀着“常备不懈·果敢行动·生产量最大化”这样迫切的心情，朝着同一个方向奋进吧！

我将会站在最前面。我们必定能做到！

## 公司简介



三星重工业（荣成）有限公司厂区外景

作为全球第二大造船企业的韩国三星重工业株式会社，在中国投资 5 亿美元建设三星重工业（荣成）有限公司（SHRC），公司注册资本 1.437 亿美元。公司一期工程占地 1,200 亩，主要从事大型船段的生产，年生产能力 10 万吨，已于 2007 年 9 月正式投产；二期工程占地 1,800 亩，主要从事大型船段、陆地海洋结构物及零部件的生产，年生产能力达 30 万吨，产品全部出口。

公司位于荣成市俚岛镇造船基地内，这里三面环海，自然风光秀丽，环境优越。基地内各类设施配套齐全，交通便利，I 级环海公路贯穿俚岛境内，距威海机场 30 公里、火车站 40 公里，距荣成市区 15 公里。

公司现已通过 ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 等体系认证，具备完善的质量管理、环境管理、职业健康及安全管理认证体系。为将三星重工打造成世界超一流企业，公司将不断革新、挑战，以感动顾客为宗旨，继续提升现有的产品质量和服务水平。

## 公司履责绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	177,490	178,947	173,435
营业收入	万元	69,994	76,330	86,321
纳税总额	万元	3,458	3,803	5,493
资产负债率	%	41.98	42.45	41.31
产品合格率	%	96.3	98.6	99.0

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	1,828	1,721	1,712
正式员工数	人	1,828	1,721	1,712
非正式员工数	人	0	0	0
男性员工数	人	1,644	1,547	1,542
女性员工数	人	184	174	170
管理者总数	人	112	52	52
女性管理者数	人	32	9	8
女性管理者比例	%	28.6	17.3	15.4
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	118	46	61
人均培训时长	小时	8.3	63.2	58.9
员工培训次数	次	156	133	148
员工培训人次	人次	3,744	6,164	4,186
困难员工帮扶投入	元	20,000	12,000	12,000
安全生产投入	万元	575	641	539
安全培训人次	人次	13,856	13,544	14,875
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
捐赠总额	万元	28.15	21.73	20.08
员工志愿者人数	人	502	523	402
开展志愿活动时长	小时	2,008	2,092	1,608
乡村振兴投入资金	万元	7	8	3
<b>环境绩效</b>				
环保总投入	万元	261.05	238.23	330.15
环境投资费用	万元	26.2	1.8	174.3
环境安全培训次数	次	34	26	26
环境安全培训人次	人次	1,292	2,139	2,139
能源使用量	吨标准煤	9,061	10,449	12,458
——天然气	万立方米	191.1	220.9	293.2
——电	万千瓦时	4,626.8	5,321.5	6,205.2
——汽油	吨	67.52	89.01	81.95
——柴油	吨	531.34	752.18	760.71
水资源使用量	吨	172,378	155,441	191,317
污水排放量	万吨	2.71	2.79	3.67
废水处理量	吨	54,235	55,778	73,338
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	52,671.63	60,559.07	67,630.22
一般废弃物	吨	19,678	23,282	24,200
危险废弃物	吨	590	679	663
废弃物总量	吨	20,268	23,961	24,863
废弃物再利用率	%	92.54	87.01	86.98

## 公司履责实践



春节期间，公司领导层对部分就地过年的员工送去节日祝福和诚挚的问候，让员工感受公司给予的温暖和关怀。



8月，公司参加中韩（山东）第2届韩博会，聚焦建立高效的生产力基础及稳健的安全体制，力争成为行业龙头企业，逐步向外，不断突破自我，创造美好未来。



2022年，公司党支部定期组织新入党员工学习，开展参观红色革命基地等活动，号召党员以实际行动接受党性锻炼和红色精神洗礼。



2022年，公司组织召开“民族团结手牵手 和谐发展心连心”少数民族员工交流会，增强民族凝聚力。



2022年，荣成市常务副市长刘华杰深入公司指导安全生产，增强公司员工安全生产意识及风险防范能力，全面筑牢安全防线。



2022年，面对疫情防控常态化，公司依然严格遵守产品纳期，圆满完成品质优良的五个大型分段（MEGA）生产。



2022年，公司充分发挥自身生产力优势，以娴熟的技术和优秀的品质，完美收官 SN2427 居住区项目。



为保障产品质量，公司打造了一流的品质管控队伍，相关人员共75人，以一流的品控管理，铸就完美品质的产品回报顾客，提升顾客满意度。



2022年，公司为平衡员工工作和生活，积极组织各类文体活动，增强员工身体素质，增强团队意识，营造积极向上、青春阳光的组织文化。



2022年，公司积极响应国家环保政策，积极投资改善地区经济，预处理RTO环保设备项目全面竣工，践行绿色三星之路，助力环保事业发展。



2022年，公司实施精品公益战略，积极投身社会公益活动，打造属于三星人的公益品牌，点滴之水成海洋，颗颗爱心变希望。



公司注重员工成长，建立完善的讲师培训体系，并不断更新方法，为战略方针传达、知识传播、融入集体提供支持，现有社内讲师共计66名，年度教育人员达3万人次以上。



公司始终秉承人才第一的核心价值，致力于挖掘优秀技能人才，开展往届金奖得主之王中王技能大赛，助力员工实现技能水平的再提升。



为提高生产员工的技能水平，培养更多的后备力量，公司公正公平地选拔出第一届技长人选，加强后备人员培养，促进员工职业能力增长。



2022年，公司纳税5,493万元，荣获“2022年度荣成市纳税30强第15名”荣誉奖牌。



# Cheil China (杰尔中国)



## 总经理致辞



Cheil China (杰尔中国) 总经理 **南龙植**

尊敬的中国消费者，各位广告主，合作伙伴，以及各位顾客们：

经过3年的艰苦抗疫，新冠疫情大流行终于进入了尾声。在多变的经济环境下，我们希望与各路同仁一起，抓住机遇开足马力“一起跑起来”。因为我始终坚信，大家一起参与才会创造更好的成绩。我们的工作性质决定了单枪匹马做不成事，只有相互协作才能完成任务。

三星入华30年来，始终秉持“做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”理念，在中国社会和中国消费者心中扎根发芽，发展壮大。Cheil China (杰尔中国) 也立志于追随这一理念，期待用更好的创意、更优的技术和更完善的服务助力中国企业的发展和中国经济的腾飞。

感受过技术和经济的高速发展，经历过疫情的肆虐后，人们对生活品质 and 消费体验的追求更高了。我们一直在努力寻找“实用”之道。Cheil China (杰尔中国) 当前发展成为囊括了从传播到商务的全域营销公司，提供从营销端到销售端的eFDM全方位数字化营销解决方案。今年开始，Cheil China (杰尔中国) 将继续在大数据分析、电子商务及平台建设等方面加大投入；响应国家“一带一路”发展规划，努力推动出海战略，以期帮助更多的中小企业实现多元化经营。

同时，今年我们将继续深化尊重、平等、高效、绿色的组织文化，鼓励员工更好地平衡工作和生活，将“乐于工作的开心职场”落到实处。内部的尊重可以促进合作，灵活的思路可以应对不同问题，快速而坚决的响应可以提升工作的效率。这样我们的员工可以有更多的时间走出去，享受生活、拥抱更精彩的世界。

2023年，Cheil Worldwide 将迎来创社50年的纪念，中国有句古话叫“五十而知天命”。希望我们在这一年可以深谙企业的经营之道，发展之道，员工的成长之道。企业的发展离不开社会的进步，企业的发展同样可以反哺社会的进步，二者相辅相成。在公司不断壮大的同时，我们也会以更加坚定的态度积极投身社会公益活动。相信当“我们的力量”都可以为同一个目标，拧成一股绳劲儿往一处使的时候，任何的困难都可以克服；我们也有足够的自信，成就下一个更好的50年。

谢谢！

## 公司简介



Cheil China (杰尔中国) 内景

Cheil 全球网络分布于 45 个国家，由 Cheil Worldwide, Barbarian, BMB, Cheil Centrade, Cheil PengTai, 彩数上海商务咨询 (Colour Data), Experience Commerce, Iris, McKinney 和 One RX 组成。

大中华区杰尔集团 (Cheil Greater China) 由北京杰尔思行广告有限公司，北京鹏泰互动广告有限公司，北京鹏泰博兴科技有限公司，北京鹏泰宝尊电子商务有限公司，北京维迪美达广告有限公司，北京三星鹏泰技术咨询有限公司，北京鹏泰互动人力资源有限公司以及彩数 (上海) 商务咨询有限公司组成，在北京、上海、广州、沈阳、成都、香港、台北、首尔拥有约 1,400 名员工。

公司提出“端到端数字化营销和销售整合管理理念 (eFDM, end to end Fully Digitalized Marketing)”，依托数据科技的驱动，将从营销端到销售端的业务链打通，搭建起贯穿了解消费者、品牌策略、广告创意、电商运营、线下体验等模块的多元化平台，为客户提供整合营销 / 销售解决方案，创造实际价值。我们为品牌连接消费者，创造多元化的互联体验。

大中华区杰尔集团屡次斩获戛纳、纽约、伦敦国际广告奖、金投赏、中广节等国内外重量级广告奖项，公司多次获评“年度最佳代理商”，团队的服务能力获得了客户和行业的肯定。大中华区杰尔集团连续八年位列中国外资广告控股集团总收入排行榜第五位。

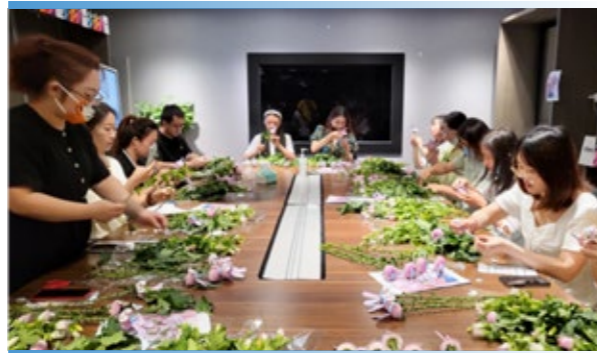
## 公司履责绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	1,267	1,374	1,515
正式员工数	人	979	939	977
非正式员工数	人	288	435	538
男性员工数	人	522	558	615
女性员工数	人	745	816	900
管理者总数	人	179	191	214
女性管理者数	人	77	85	102
女性管理者比例	%	43	45	48
劳动合同签订率	%	100	100	100

## 公司履责实践



8月，公司赴启智学校开展慰问活动，邀请“折翼天使”来到高碑店直播间参观与体验，帮助孩子们实现梦想。



人事部门联合社内六大同好会，组织开展精彩的 Open Day 活动，在公司布置多个体验区并设置奖品，增强员工对社团活动的了解，有效缓解员工身心压力。



公司连续 17 年践行“一心一村”爱心行动，员工广泛参与其中，有效改善了村民的生活和居住水平，将爱与关怀传递到更多人的心中。



2022 年，公司新设图书角，营造了浓厚的学习氛围，有效激发了员工们的学习热情。



公司帮助联通打造“科技助老 联通美好”项目，呼吁公众关注老年人使用新科技产品时产生的问题。



公司打造“每个女孩都是好奇女孩爱丽丝”三星 x 爱丽丝特展社会化媒体传播项目，展示三星产品的设计之美与科技之美。



公司打造“一个纸壳的使命”三星家电世界环境日自然环保公益项目，促进包装二次利用，为客户提供新的可持续发展体验。



公司联合少年名将游戏推进寻找阅读障碍孩子项目，呼吁社会加强对阅读障碍儿童的发现及帮助。



公司帮助京东物流打造冬至“陪你度过最长的夜”直播内容项目，提升了京东快递的品牌形象，增强用户对品牌的好感度。



公司打造三星手机“夜游影像诗”创意传播项目，三星手机向目标受众展示特色夜拍功能及高质量的品牌调性。

# 三星数据系统（中国）有限公司

## 三星数据系统（中国）有限公司西安分公司



# 中心长致辞



三星数据系统（中国）有限公司西安分公司中心长 朴成楷

### 尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

旧岁千般皆如意，新年万事定称心。首先我谨代表三星数据系统（中国）有限公司西安分公司祝福各位和家人幸福安康。回望 2022 年，我们面临了超乎想象的疫情考验，困难重重的情况下，公司和每位员工依旧全力以赴地拼搏，努力完成各自的使命。无论何种境况下，公司始终把履行企业社会责任作为行动准则和价值追求。社会责任不仅仅是企业的义务，更应该成为企业需要贯彻到底的业务。

### 克服困难，抓住机遇

在困难面前迎难而上，不推诿、不逃避；在机遇面前主动出击，不犹豫、不观望。

2022 年，困难与机遇并存，公司不畏风雨、攻坚克难，共招聘各岗位人才 161 人，公司规模扩大到近千人；向 ERP 中心转变的重要战略规划迈进了一大步，高质量交付众多课题项目；成立 Cello Square 课题组，积极承接国内外重点课题项目；品质方面，以现地完结型品质体系为基础，从功能，安全，代码验证等层面，积极开展性能验证，以“纳期为底线，品质为根本”的标准强化要求。

### 培养人才，重视发展

我们始终坚持“以人为本”的理念，落实人文关怀，积极开展各项员工教育培训及组织文化活动。

2022 年疫情严重，公司仍旧派出了多个课题组的优秀员工前往韩国本社进行相应培训，同时在公司内部还组织多次 SW.Pro 培训、亚马逊 Cloud 培训、韩国语培训等对员工职业发展有益的教育培训。

在疫情政策允许的前提下，公司还举行了线上插花、健步走等组织文化活动；公司工会也在炎热的夏天组织夏日清凉活动，为大家免费发放清凉饮品，不遗余力地在各方面对员工进行关心关爱！

### 心系公益，积极履责

对努力践行自身社会责任、热衷公益的我们来说，政策允许下的一次公益活动显得尤为珍贵，公司员工挤破头地想要作为志愿者参与进来。我们走进了西安市碑林区特殊教育中心，和那里的孩子们一起进行了趣味互动游戏，共同进行了烘焙 DIY，我们也为孩子们送去了一些学习及生活物资。

同时，我们积极支持西安市当地残疾人就业政策，每年都会进行残疾人力的招聘。

2023 年，我们将继续履行企业社会责任，为公益事业奉献自己的力量。

新蓝图已然绘就，新征程击鼓催征！

## 公司简介



三星数据系统（中国）有限公司西安分公司外景

三星数据系统（中国）有限公司西安分公司成立于 2013 年，是韩国三星 SDS 在中国全资设立的第二个全球软件开发与交付中心。2017 年，公司迁入西安市高新软件新城二期研发基地。2022 年，随着人员扩增，公司 6 楼办公区开始投入使用，现已全部投入使用，并新增了健身房、淋浴室等场所，为员工提供更加丰富多彩的福利设施。现如今公司人员规模已近 900 人，主要为三星旗下的企业及其他企业提供软件开发、系统运维等业务；另外 ITO 团队为三星（中国）半导体有限公司现场提供各类信息系统的运维支撑服务。公司向 ERP 中心转变的重要战略规划迈进了一大步，不断引进优秀人才，进行技术创新，帮助员工提升能力及自身价值，致力于为客户提供创新智能融合解决方案及最优质的服务。

公司主要分为开发、运营、技术革新、品质、信息技术外包业务（ITO）、经营支援等 7 大组织板块，秉承“创新迎接挑战，品质构筑未来”的理念，不断追求更卓越的服务品质。公司曾获得“西安优秀出口企业”“技术先进型企业”“A 级纳税人”“西安市十佳服务贸易企业”等荣誉称号。

## 公司履责绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	8,934	11,477	5,940
营业收入	万元	20,279	22,630	23,644
利润总额	万元	1,591	1,593	3,070
纳税总额	万元	987	619	1,503
资产负债率	%	14	22	3
产品合格率	%	95.4	97.8	98.2
研发投入	万元	14,161	-	-
研发人员数量	人	563	565	667
研发人员比例	%	75	78	78
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	748	770	861
正式员工数	人	743	769	861
非正式员工数	人	5	1	0
男性员工数	人	431	440	480
女性员工数	人	317	330	381
管理者总数	人	55	47	56
女性管理者数	人	8	4	10
女性管理者比例	%	15	9	18
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	48	65	34
人均培训时长	小时	63	60	60
员工培训次数	次	15	15	33
员工培训人次	人次	5,216	4,751	3,360
困难员工帮扶投入	元	10,000	8,000	-
捐赠总额	万元	2.4	6.0	2.0
员工志愿者人数	人	256	256	24
开展志愿活动时长	小时	56	40	4
乡村振兴投入资金	万元	2.1	1.3	-

## 公司履责实践



1月，公司为疫情期间坚守岗位的员工送去慰问品，感谢大家的辛苦付出，保证了 ITO 业务的正常运营。



1月，公司工会为疫情期间坚守岗位的员工工人们送去慰问品。



3月8日，公司为所有女性员工送上了精美的小礼品，并使其享受了半天的节日假期。



5月，公司为晋升课长的员工组织了一场别开生面的培训，中心长带领大家共同学习了管理、领导力、协作等相关知识。



5月，公司组织开展了线上插花活动，插花老师远程指导，参与的员工们在各自的工位上进行插花，并在完成后进行评优，由中心长为大家颁奖。



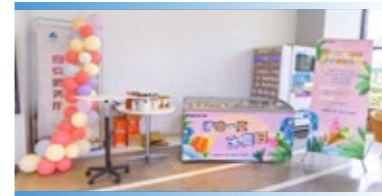
6月，“六一”儿童节之际，工会特地为有孩子的员工准备了欢乐的动画电影票，爸爸妈妈们通过工会的特定链接登记后领取电影票。



6月，公司组织开展了“爱心相伴，绽放希望”公益活动，24名志愿者走进了西安市碑林区拉拉手特殊教育中心，和自闭症儿童一起进行了趣味的互动游戏和烘焙DIY，并捐赠了一批生活学习物资。



7月，公司发行第9期企业内刊（企业内刊自2018年创刊，一年2期），通过企业内刊，员工可以及时了解公司最近的重大事件，同时也能投稿发表，展示自己的文学才华。



7-8月，炎炎夏日，工会为全体员工准备了清凉的夏日饮品及雪糕。



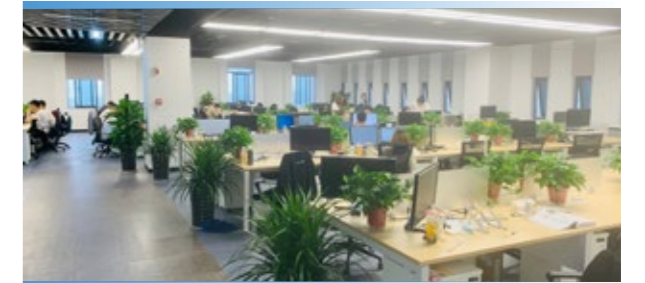
9月，工会组织了第六届“总裁杯”乒乓球比赛西安赛区总决赛，运动健儿们在乒乓球台上尽情地挥洒汗水，场外观众热情地呼喊加油。



9月，为庆祝公司成立9周年，公司Part长以上领导包含中心长共计54人一起在西安市南五台景区进行了登山活动。



2022年下半年的SMART奖颁奖结束后，获奖者和颁奖领导合影留念。SMART奖每半年评选一次，评选出公司的优秀个人及团体，旨在鼓励优秀的员工，促进大家积极进步。



2022年，公司向ERP中心转变的重要战略规划迈进了一大步，人员扩充至近千人，为大家提供宽敞舒适的办公环境。



10月，由于疫情缘故，公司特组织线上运动竞赛—“益起走”运动团，让大家在闲暇时间通过健步走来参与活动，强身健体。



2022年，为更好地关注、管理员工们的健康状况并及时向员工传达公司的防疫政策，公司在每个部门都设置了一名防疫担当，为感谢防疫担当的辛苦付出，中心长邀请大家一起参加茶话会。



为感谢员工对企业内刊的支持，中心长邀请了10位投稿作者参加了恳谈会，大家在轻松愉悦的气氛下，一边用餐，一边畅所欲言。



为提升员工的个人能力，让员工有更好的发展空间，公司全年持续进行AWS Cloud培训，大家都表现出了极高的热情。

# 三星数据系统（中国）有限公司

## 三星数据系统（中国）有限公司物流分公司



## 圈域长致辞



三星数据系统（中国）有限公司物流分公司圈域长 朴鍾寓

尊敬的各位合作伙伴、三星员工及其他利益相关方：

三星数据系统（中国）有限公司物流分公司的战略方向是“基于系统为客户提供 end-to-end 物流服务的 Innovation Partner”，在中国创造成功的典范是我们每个人的使命。

### 审时度势，打造崭新的物流世界

随着经济全球化及跨境电子商务的蓬勃发展，为了顺应市场潮流、在物流事业上更上一层楼，我们继承了三星挑战和创新基因，不再满足于对内业务——三星全球范围内的整体物流业务，我们积极开拓新事业，争取在市场上占据更大的份额、Coupang 业务以及对外业务的加倍增长。2022 年，我们成立了中国 Cello Square 数字物流平台，积极推进 Cello Square 智慧物流平台的开发与运营。

### 顺势而为，打好疫情防控攻坚战

2022 年，疫情形势反复而严峻，员工的工作与生活多多少少受到了些许影响。但公司竭尽所能，为员工提供安全的工作条件：年初，上海封控期间的物资供给；年中，员工心理健康关心与呵护；年末，实施动态监测，了解员工身体健康状态，及时提供抗原和药剂等物资。

### 以人为本，促企业健康持续发展

在疫情常态化的状态下，员工身心疲惫。为了缓解改善员工的心理疲乏等状态，公司积极开展了多样化活动以丰富员工生活。除了常态化的 GWP、经营现况共享会等，公司还举办摄影大赛、23 周年庆、线上运动会等活动。与此同时，我们也积极开展 CA 会议，了解员工的 VOC，确保公司信息准确、及时地传达至每位员工，为员工做实事。

### 作育人才，增强企业核心竞争力

社会不断进步，企业之间的竞争也越来越激烈，面对市场日益激烈的竞争，企业只有保证自己拥有核心竞争优势，才有可能在激烈的市场竞争中赢得一席之地。公司积极开展各式各样的培训，涵盖了不同的需求，例如：新员工入职培训、合规培训、危险品培训、领导力培训等。通过这些培训，员工的工作技能和个人综合能力得到显著提升，并且愿意为企业的快速发展贡献他们的力量与智慧。

2023 年，我们的期望是“Together, We Conquer”，我们竭尽全力创造新未来。所谓“言必信，行必果”。让我们在面对市场的不断变化中砥砺前行，为成为数字物流业务全球第一的公司而努力！力求为全球买卖提供一站式高效、专业的线上物流平台，打造一个崭新的物流世界。

## 公司简介



三星数据系统（中国）有限公司物流分公司

三星数据系统（中国）有限公司物流分公司承担着三星全球范围内的整体物流业务，2011年8月成立，总部设立于上海、北京，分公司遍布深圳、西安、威海、天津、苏州、香港等城市。公司主要业务范围包括海运、空运、陆路国际运输代理服务，仓储服务，票务代理等。凭借应用三星数据系统自主研发的SCM供应链管理系统——Cello，公司致力于打造全球化的标准物流经营平台，建立世界领先的高效物流体系。

随着经济全球化及跨境电子商务的蓬勃发展，跨境物流已成为企业生产经营的核心环节，至关重要。为解决客户痛点，更好地为客户提供服务，公司积极推进由三星数据系统重磅打造的Cello Square平台的本土化，力求为全球买卖提供一站式高效、专业的线上物流平台，打造一个崭新的物流世界。

2022年，我们已经以Cello Square为基础，为扩大对外事业奠定了基础，今年计划正式扩大Cello Square事业。2023年，我们将迎来巨大的风浪，我们要时刻保持“有志者，事竟成”的信念，从根本开始重新回顾，不断革新，进而取得更大成果。

## 公司履责绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
<b>经济绩效</b>				
资产总额	万元	171,930.67	217,564.49	362,198.36
营业收入	万元	442,044.43	554,567.77	681,101.02
利润总额	万元	11,561.19	25,590.39	29,540.81
纳税总额	万元	4,696.43	6,171.56	7,437.28
资产负债率	%	38.68	42.73	43.07
研发投入	万元	0	33	0
<b>社会绩效</b>				
员工总数	人	482	489	640
正式员工数	人	481	486	633
非正式员工数	人	1	3	7
男性员工数	人	215	274	289
女性员工数	人	267	215	351
管理者总数	人	31	29	44
女性管理者数	人	7	6	11
女性管理者比例	%	23	21	25
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	95.6	98.3	99.7
体检及健康档案覆盖率	%	66	81	73
员工培训投入	万元	4.31	5.81	17.61
人均培训时长	小时	61	30	37
员工培训次数	次	24	41	75
员工培训人次	人次	4,491	4,051	5,334
安全培训人次	人次	453	421	819



## 公司履责实践

2022 年初，上海全市封控期间，公司积极联系供应商，力求保障员工封控期间的正常生活；2022 年末，病毒感染人数激增，为保障员工健康及安全，公司定期对办公室进行消杀，为员工配备了充足的抗原及防疫药品。



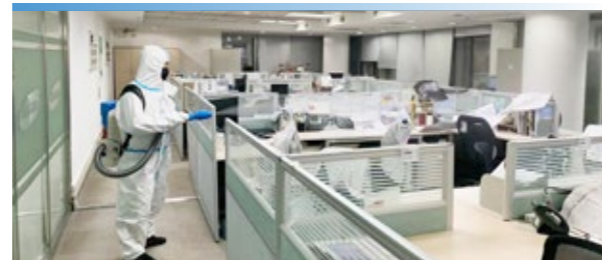
为员工配备生活物资



防疫药品



办公区消杀工作



2022 年，公司组建了值得信任的专业团队——Cello Square，负责 Cello Square 平台的开发及运营。Cello Square 是由三星数据系统重磅打造的平台，该平台力求为全球买卖提供一站式高效、专业的线上物流平台。为了占据更多市场份额，Marketing 的同事一年内参加多次展会，辗转于 7 个城市，致力于将 Cello Square 平台推向更大的受众群体。2022 年，Cello Square 不仅收获了大量的用户群，也收获了很有价值的奖项。



Amazon 福州站展台图



亚马逊全球开店启动大会



厦门跨境电商展展台设计图



首届杭州数贸展



2022 中国（厦门）国际跨境电商展览会  
优秀服务商奖



AMZ123 山海奖奖项

2022 年，受多种因素影响，员工的出行生活有诸多不便，公司举办多种线上活动，如摄影大赛、线上运动打卡等。年初，上海经历了为期 3 个月的封锁，为了调节员工的心理状态，我们开展了以“疫”为主题的摄影大赛，调动员工的生活积极性，让员工感受到同伴的支持，发掘困境下与众不同的美与力量。年末，我们举办了线上运动打卡活动，多据点同时参与，跨城市互动，增强员工归属感。

公司积极开展日常活动，共计举办 40 场次 GWP 活动，如露营、划龙舟、古风剧本演绎、山地摩托车，其中，两项特色活动被评选为 2022 年 Best GWP。多样的 GWP 活动增进了部门间的沟通与感情，稳固了员工间的关系纽带。同时，公司创立 4 个同好会，丰富员工业余生活，让员工实现跨部门沟通与协作，增强企业凝聚力。



线上运动打卡海报



摄影大赛颁奖



23 周年庆活动



划龙舟 GWP 活动

公司借助线上、线下多种渠道，了解员工内心想法，及时掌握员工心理动态。线上，我们开设了 VOC 邮箱，让员工可以不受时间、地点等因素的限制，随时与人事部门沟通；线下，我们积极开展交流会、CA 分享会，同员工共享公司的改善计划与结果，了解员工诉求再做出相应决策。



SL 交流会



CA 会议

公司通过开展新员工入职培训让员工快速融入工作氛围；通过开展合规预防培训增强员工合规意识和技能；通过领导力培训助力构建团结互助高效的团队；除此之外，还有晋升培训、职业素养和职务培训等多方位培训。

为激励员工充分发挥自身潜能，公司于 2022 年 8 月更新制定了专业培训资格证书激励制度，鼓励员工取得与本人职务和工作内容相关的证书，并报销证书培训费用。截至 2022 年 12 月底，共有 5 位员工申请专业培训资格证书报考。根据韩国总部安排，2022 年，公司向员工提供了 GLC(Global Logistics Consultant)、GDC(Global Director Course)、SLGI (SDS Logistics Global Invitation) 等专项培训，并向 GLC 培训获奖人员颁发了证书和奖品。

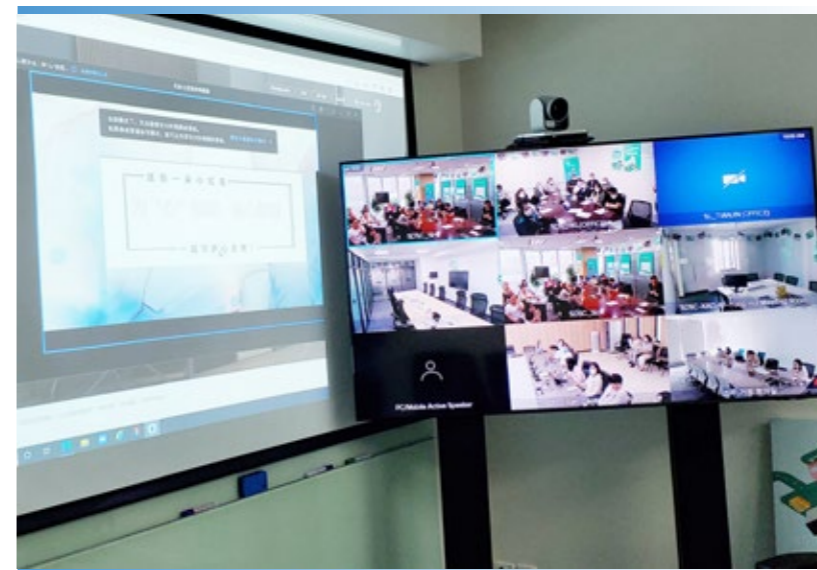


GLC 培训颁奖



Excel 技能培训

良好的心态有利于增强身体免疫力，公司举办线上心理沙龙，为员工提供实用的情绪舒缓以及心理减压的方法，帮助大家心理自助，在特殊时期维护好自身的心理健康状态。



心理健康系列培训



# 关于本报告

本报告为中国三星发布的第四本旗下企业社会责任报告，报告内容主要反映三星（中国）半导体有限公司、东莞三星视界有限公司、天津三星电机有限公司、苏州三星电子有限公司、三星环新（西安）动力电池有限公司、三星法绅贸易（上海）有限公司、上海爱宝健企业管理服务有限公司、三星电子中国研究院、三星重工业（荣成）有限公司、Cheil China（杰尔中国）、三星数据系统（中国）有限公司（西安分公司、物流分公司）共计 12 家企业的特色社会责任议题。如需全面了解中国三星社会责任实践，请参阅主报告《2022 中国三星社会责任报告》。

## 报告获取

通讯地址：北京市朝阳区景辉街 31 号院 1 号楼三星大厦 25 层

中国三星企业社会责任事务局

电话：+86-10-65668100

网址：<https://www.samsung.com/cn/>

## 参编人员

主 编 杨杰（中国三星总裁）

副主编 方林美

顾 问（排名以公司在报告中出现的先后为序）

朴性昱（三星（中国）半导体有限公司董事长）

朴胜彦（上海爱宝健企业管理服务有限公司总经理）

崔渊琇（东莞三星视界有限公司总经理）

张代君（三星电子中国研究院院长）

柳旻佑（天津三星电机有限公司董事长）

金南吉（三星重工业（荣成）有限公司总经理）

李弘斌（苏州三星电子有限公司总经理）

南龙植（Cheil China（杰尔中国）总经理）

朴哲完（三星环新（西安）动力电池有限公司总经理）

朴成椅（三星数据系统（中国）有限公司西安分公司中心长）

权韩吉（三星法绅贸易（上海）有限公司总经理）

朴锺寓（三星数据系统（中国）有限公司物流分公司圈域长）

编写成员（排名以公司在报告中出现的先后为序）

李媛琳、温和、王丽娜、黄锦、黄佳琪、励顺、吕中培、贾乃菲、李明瑞、李贤淑、张越、丁悦

SAMSUNG

做中国人民喜爱的企业  
贡献于中国社会的企业



本报告采用环保纸张印刷

**SAMSUNG**

三星(中国)投资有限公司

北京市朝阳区景辉街31号院1号楼三星大厦25层

邮编:100020



更多精彩内容  
请关注中国三星