

Regulamin
„Przedprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2024”

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 24.04.2024 do dnia 14.05.2024 lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **Smolar** - SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOSCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INZYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
4. **Partner Handlowy** – Punkt Handlowy lub Sieć Handlowa.
5. **Punkt Handlowy** – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy prowadzony / należący do podmiotów określonych w Załączniku nr 2.
6. **Sieć Handlowa** – sieć Punktów Handlowych, działających pod jedną nazwą i spójną identyfikacją wizualną tj. tym samym logo.
7. **Produkt** – jeden z modeli telewizorów marki Samsung wprowadzony do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w załączniku nr 1.
8. **Przedprzedaż** – okres od dnia 24.04.2024 do dnia 14.05.2024 (daty zakupu Produktu), w trakcie którego Uczestnik może kupić Produkt w Punkcie Handlowym. Wysyłka Produktów prowadzona będzie w okresie od 06.05.2024 do 02.06.2024.
9. **Music Frame** – głośnik Samsung Music Frame model LS60D.
10. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

11. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: www.samsung.com/pl/tvs/pre-order, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
12. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Termin zakupu** - termin od 24.04.2024r., godz. 00:01 do dnia 14.05.2024 r., godz. 23:59 *(będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub datą zamówienia Produktu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dokumencie zamówienia Produktu w przedsprzedaży).*
14. **Termin Rejestracji** - termin od 06.05.2024 r. do dnia 16.06.2024 r. chyba, że pula zamówień promocyjnych zostanie wcześniej wyczerpana, wówczas czas na rejestrację kończy się w momencie publikacji na Stronie Internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli zamówień promocyjnych.
15. **Voucher Rakuten** – voucher zawierający 10 kodów, każdy uprawniający do obejrzenia jednego filmu na platformie rakuten.tv do dnia 30.08.2024 r.
16. **Regulamin** - niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 24.04.2024 do dnia 14.05.2024 lub do wyczerpania puli zamówień promocyjnych, jeżeli zostanie ona wyczerpana przed tym okresem.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
4. Uczestnik w czasie trwania Promocji może zakupić wyłącznie 1 Produkt oraz otrzymać jednorazowo głośnik Music Frame oraz Voucher Rakuten (10 kodów).
5. Wszystkie Kody Rakuten są ważne do 30.08.2024.
6. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz.
7. W przypadku wykrycia przez Organizatora, że Uczestnik podejmuje próbę ponownego wzięcia udziału w Promocji, Organizator będzie uprawniony do odmowy realizacji Kodu Rakuten.

8. Produkty nabywane w ramach Promocji przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.
9. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Kodu Rakuten w Promocji na jego ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
10. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu głośnika Music Frame otrzymanego w ramach Promocji wraz ze zwracanym Produktem.
11. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora chyba, że inaczej wskazano w regulaminach tych promocji, z zastrzeżeniem, że Promocja nie dotyczy Produktów zakupionych w ramach programów sprzedaży pracowniczej („Employee Purchase Program”) – zarówno tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników Organizatora, jak i adresowanymi do pracowników i współpracowników partnerów i kontrahentów Organizatora. Lista Punktów Handlowych, w których można dokonać zakupu Produktu objętego Promocją znajduje się w Załączniku nr 2.
12. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
13. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
14. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) w chwili dokonania zgłoszenia do Promocji posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>);
 - 2) w Terminie Zakupów dokonają **zakupu Produktu**;
 - 3) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji zgodnie z wymogami i po uzupełnieniu formularza zgodnie z instrukcjami wskazanymi w § 3 ust. 6 Regulaminu;
 - 4) zaakceptują Regulamin;
 - 5) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.
15. Uczestnikami nie mogą być:
 - 1) osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą.

§ 3

Zasady zgłoszenia w Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej. Aby zgłosić się do Promocji i otrzymać głośnik Music Frame oraz Kod Rakuten, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika. Konto Samsung Account można założyć pod adresem <https://account.samsung.com>.
2. **O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu głośnika Music Frame i Kodu Rakuten decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Kody Rakuten i głośnik Music Frame będą przyznawane do wyczerpania puli zamówień promocyjnych określonej w Regulaminie.**
3. Pula zamówień promocyjnych dostępnych w Przedsprzedaży wynosi 400 (słownie: czterysta) zestawów (głośnik Music Frame oraz Voucher Rakuten). W razie wyczerpania się puli zamówień promocyjnych Organizator poinformuje o tym na Stronie Internetowej wówczas dalej będzie można zakupić Produkt w Przedsprzedaży, ale bez możliwości otrzymania głośnika Music Frame i Vouchera Rakuten.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji maksymalnie 1 (jeden) Voucher Rakuten oraz 1 (jeden) głośnik Music Frame niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych w Promocji Produktów.
5. Formularz zgłoszeniowy umożliwi zgłoszenie do Promocji tylko jednego Produktu.
6. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko;
 - 2) adres e-mail Uczestnika;
 - 3) numer telefonu Uczestnika;
 - 4) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - 5) datę zakupu;
 - 6) określenie sprzedawcy, od którego nabyto Produkt tj. Punk Handlowy lub Sieć Handlową, w której nabyto produkt;
 - 7) wymagane załączniki (opisane poniżej).
7. Do formularza w zgłoszeniu należy dołączyć:
 - 1) skan dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu, zawierającego pełną nazwę Produktu,
 - 2) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu. Informacja o umiejscowieniu na Produkcie tabliczki znamionowej stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu,
 - 3) Zdjęcie wyciętego numeru seryjnego z opakowania kartonowego Produktu,
 - 4) Zdjęcie opakowania kartonowego Produktu z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie numeru seryjnego.
8. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
9. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, **nie może znajdować się na niej NIP Uczestnika**. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn., poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
10. Oryginały dowodu zakupów należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Vouchera Rakuten i głośnika Music Frame, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.

11. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie złożenia formularza zgłoszeniowego.
12. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników i poinformuje Uczestnika o przyznaniu Vouchera Rakuten i głośnika Music Frame lub o odmowie ich przyznania nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wypłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej, jednak nie później niż do 30.06.2024.
14. Wysłanie głośnika Music Frame nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż w terminie 21 dni roboczych od dnia potwierdzenia prawidłowej weryfikacji zgłoszenia, nie później niż do 31 lipca 2024. Uczestnik wraz z głośnikiem Music Frame otrzyma protokół przekazania, który będzie niezbędny w celu prawidłowego rozpatrzenia ewentualnych zgłoszeń gwarancyjnych.
15. Wysłanie Vouchera Rakuten nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia potwierdzenia prawidłowej weryfikacji zgłoszenia, nie później niż do 31 lipca 2024.
16. W celu skorzystania z Vouchera Rakuten Uczestnik powinien:
 - a) Kliknąć opcję Otwórz aplikację, aby uruchomić aplikację Rakuten TV,
 - b) Wybrać film do wypożyczenia za maksymalnie 22,99 PLN,
 - c) Kliknąć przycisk Wykorzystaj voucher i wpisać jeden z dziesięciu otrzymanych kodów,
 - d) Zalogować się lub założyć konto, jeśli jeszcze nie jest użytkownikiem Rakuten TV,
 - e) Kliknąć opcję Potwierdź i zapłać. Następnie może oglądać wybrany film.
 - f) Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z usługi Rakuten znajdują się pod adresem <https://www.rakuten.tv/pl>
17. Dane osobowe Uczestnika w postaci adresu e-mail, telefonu komórkowego mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja z użyciem wymienionych danych jest niemożliwa.
18. Jeżeli przekazanie nagród Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 3

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 14.08.2024 r., za wyjątkiem reklamacji dotyczących zgłoszeń do Promocji, które należy składać do 04.07.2024 r.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;

- 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przesyłać:
- 1) w formie pisemnej na adres: SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ul. INŻYNIERSKA 15, ŁÓDŹ, kod 93-569) z dopiskiem „Przedsprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2024”; lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: promocja-tv@smolar.pl z tematem wiadomości „Przedsprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2024 - reklamacja”.
5. Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania formularza zgłoszeniowego należy zgłaszać **do 04.07.2024 roku** lub w przypadku zakończenia Terminu Zakupu z uwagi na wyczerpanie puli przeznaczonej na zamówienia promocyjne, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia o wyczerpaniu puli zamówień promocyjnych.
6. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
7. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianego na zgłaszanie reklamacji nie będą rozpatrywane w trybie przewidzianym Regulaminem i powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi (pisemnie z dopiskiem „Przedsprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2024 - reklamacja”).
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 5

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

- 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) zmiana portfolio telewizorów marki Samsung objętych promocją;
 - 5) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 6) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 7) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 8) zwiększenie puli zamówień w promocji;
 - 9) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
 3. Uczestnicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali nagrody, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
 4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – Lista modeli telewizorów objętych Promocją,
 - 2) Załącznik nr 2 – Lista sklepów objętych Promocją,
 - 3) Załącznik nr 3 – Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji,
 - 4) Załącznik nr 4 - zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu.

Załącznik nr 1

Modele telewizorów objętych promocją:

QE43QN92DATXXH
QE50QN92DATXXH
QE55QN85DBTXXH
QE55QN92DATXXH
QE55S95DATXXH
QE65QN800DTXXH
QE65QN85DBTXXH
QE65QN900DTXXH
QE65QN92DATXXH
QE65S95DATXXH
QE75QN800DTXXH
QE75QN85DBTXXH
QE75QN900DTXXH
QE75QN92DATXXH
QE77S95DATXXH
QE85QN800DTXXH
QE85QN85DBTXXH
QE85QN900DTXXH
QE85QN90DATXXH

Załącznik nr 2

Lista sklepów objętych promocją:

TERG Spółka Akcyjna
Sklep internetowy - mediaexpert.pl

I TERRA Sp. z o.o.
Samsung Brand Stores

EURO-NET Sp. z o.o.
Sklep internetowy - euro.com.pl

Media Markt Polska Sp. z o.o.
Sklep internetowy - mediamarkt.pl

Matrix Media Sp. z o.o.
Samsung Brand Stores

Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
Sklep internetowy - samsung.com

AUDIO COLOR Spółka jawna
Sklep internetowy - audiocolor.pl

x-kom sp. z o.o.

Załącznik nr 3

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym.
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/ (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl/>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała

- za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- 6.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
 7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
 8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
 10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.

Załącznik nr 4 - zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu

