

Art. 1 - Organizatorii campaniei

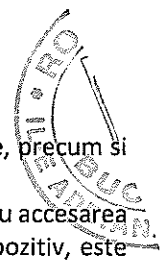
- (1) Campania „Embrace Your Game in PUBG MOBILE”, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre CENTRADE INTEGRATED S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, denumită în cele ce urmează „Organizator”.
- (2) In calitate de Beneficiar al Campaniei „Embrace Your Game in PUBG MOBILE” este societatea comerciala Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sos. Bucuresti- Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cu sprijinul NEXUS GAMING S.R.L., cu sediul social in Adresa: Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 45, Subsol 2, Sector 5, “Samsung”, București , inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti, sub nr. J40/13872/2018 , cod unic de inregistrare (CUI): RO39675054 , avand contul IBAN: RO60 INGB 0000 9999 0818 8668, deschis la ING BANK, legal reprezentata legal de Dl. Al-Zu-Bi Jad-Florin - Administrator, in calitate de “furnizor”.
- (3) Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”).
- (4) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forța majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din Romania pe site-ul <https://www.samsung.com/ro/embrace-your-game/> fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 12.03.2024 – 31.03.2024 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act adițional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil al acestora pe pagina de Web Samsung Romania: [samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro).
- (6) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislației aplicabile din Romania. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 - Dreptul de participare

- (1) In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 16 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- (2) In cazul participantilor cu varsta cuprinsa intre 16 ani – 18 ani care castiga premii in cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar de catre reprezentantii legali ai participantilor.
- (3) Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la



punctele (ii) si (iii) de mai sus.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4.

(6) Participantii care doresc sa se inscrie in Campanie trebuie sa se asigure ca dispozitivul utilizat pentru accesarea aplicatiei sa aiba regiunea setata pe Romania. In caz contrar, in functie de regiunea setata pe dispozitiv, este posibil ca participantii sa nu aiba posibilitatea de a participa la Campanie, ori sa li se afiseze o varianta diferita sau incompleta a jocului.

(7) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiarea si se pot asocia cu marca acestuia „PUBG” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(8) In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitatea de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania „Embrace Your Game in PUBG MOBILE”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 12.03.2024 si se incheie la data de 30.03.2024.
- (2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe website-ul <https://www.samsung.com/ro/>.
- (3) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 1.

Art. 4. Mecanica promotionala

- (1) Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie sa acceseze pagina <https://www.samsung.com/ro/embrace-your-game/> in perioada 12.03.2024 ora 13:00 – 25.03.2024, ora 13:00, sectiunea dedicata Campaniei, sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii:
 - Numele;
 - Prenumele;
 - Oras;
 - Data nasterii;
 - Numarul de telefon;
 - Adresa de e-mail;

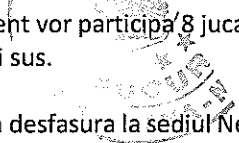


- ID-ul de joc;
 - ID-ul de Discord;
 - Sa accepte termenii si conditiile din prezentul regulament;
 - Sa confirme ca are varsta de 16 ani implinita, conform Art. 2.1. In cazul in care declaratia este falsa, fapta va fi considerata fals in declaratii.
 - Sa accepte o verificare extra a validitatii datelor personale din partea organizatorului competitiei
 - Sa accepte colectarea si prelucrarea datelor personale pentru participarea la turneul de gaming.
- (2) Jucatorul se poate inscrie in fiecare dintre cele 2 calificari, dar poate merge mai departe in marea finala o singura data.

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- (1) Luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Oficial, precum nota de informare privind colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de participant si potential castigator si pentru acordarea premiului, in eventualitatea unui castig precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise de persoane ce nu au implinit varsta de 16 ani la data inscrierii.
- (3) Dupa incheierea perioadei de inscriere, toti participantii inscrisi vor fi verificati din punct de vedere al corectitudinii informatiilor inscrise.
- (4) In cazul in care, Organizatorul observa ca participantii au utilizat:
 - cuvinte obscene, sau cu continut lecentios imoral;
 - cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - cuvinte cu trimitere catre marci inregistrate;
 - cuvinte care contin aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigari sau alcool;
 - si nu numai, au folosit pentru identificarea jucatorului nume incorecte, numere de telefon/ adresa de e-mail gresite, din punct de vedere informational sau nu au completat integral formularul, acesta are dreptul de a descalifica jucatorul. Organizatorul va instiinta participantii despre descalificare sau calificarea acestora in joc, prin intermediul unui email, in termen de 48h de la data inscrierii.
- (5) Toti participantii validati de catre Organizator, vor participa la calificariile PUBG Mobile din datele in care s-au inscris. Cele 2 calificari se vor desfasura astfel:
 - **Prima calificare:** 21.03.2024
 - **A doua calificare:** 28.03.2024
- (6) Data si ora fiecarei calificari vor fi comunicate de Samsung, pe pagina de Facebook Samsung Romania si pe grupul de Discord, <https://discord.gg/87tU2uqC>, cu trei zile inainte de startul fiecarei competitii.
- (7) Fiecare calificare are un numar fix de jucatori care pot participa in competitie: 100. Criteriile de selectare ale celor 100 de inscrieri pentru fiecare calificare sunt:
 - Ordinea cronologica a completarii formularului
 - Eligibilitatea datelor

In cazul in care un jucator este inscris in primii 100, insa nu indeplineste criteriul de eligibilitate a datelor, se va trece la urmatorul jucator de pe lista, s.a.md.
- (8) Dupa incheierea celor doua calificari, va fi organizata marea finala, in data de 30.03.2024. Ora exacta a finalei va fi comunicata de Samsung, pe pagina de Facebook Samsung Romania si pe grupul de Discord, <https://discord.gg/87tU2uqC>, dupa data de 28.03.2024.

- 
- (9) Marea finala reprezinta ultimul eveniment al competitiei. In cadrul acestui ultim eveniment vor participa 8 jucatori (jucatorii cu cel mai mare punctaj) rezultate in urma celor doua calificari mentionate mai sus.
- (10) Nexus Gaming va fi responsabil de modul in care se va desfasura Competitia. Finala se va desfasura la sediul Nexus Gaming din Bld. Tudor Vladimirescu nr. 45, sector 5, Bucuresti. Acestia vor crea un spatiu doar pentru participantii inscrisi prin intermediul platformei <https://www.samsung.com/ro/embrace-your-game/> si vor permite accesul in Competie doar jucatorilor validati. Participantii vor avea posibilitatea de a intra pe platforma Discord, pe care o vor avea pe landing page-ul destinat Campaniei, unde vor putea adresa direct in timp real, intrebari administratorilor jocului.
- (11) Competitia se va desfasura conform regulilor jocului PUBG MOBILE.
- (12) Numele jucatorilor castigatori vor fi anuntate, dupa incheierea Competitei, pe grupul Discord, <https://discord.gg/87tU2uqC>, precum si pasii pe care acestia trebuie sa ii parcurga pentru a-si revendica premiul.
- (13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei inscrieri asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

Art. 5. Premiile

Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt:

Premiul	Număr premii	Valoare unitară a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii (lei)
Smartphone Galaxy S24 Ultra	1	8,599	889	8,599
Smartphone Galaxy S24+	1	6,932	704	6,932
Smartphone Galaxy S24	2	5,266	518	10,532

- (1) Se vor oferi patru premii, astfel:
- Marele castigator: va castiga un Samsung Galaxy S24 Ultra.
 - Jucatorul de pe locul doi: va castiga un Samsung Galaxy S24+
 - Jucatorii de pe locurile trei si patru: vor castiga cate un Samsung Galaxy S24.
- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (3) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (4) In cazul in care nu sunt indeplinite condițiile de validitate stipulate in Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 4.
- (5) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.
- (6) Premiile se vor livra in termen de 30 de zile de la anunțarea castigatorilor.
- (7) Premiile nu pot fi livrate in afara teritoriului Romaniei.
- (8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.
- (9) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitații de a contacta

destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

- (10) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

Art. 6. Desemnarea castigatorilor

- (1) Participanții castigatori vor fi anunțați în cadrul evenimentului offline organizat de Nexus Gaming.
- (2) În vederea validării premiului, aceștia vor transmite organizatorilor următoarele informații, în cadrul evenimentului offline organizat de Nexus:
 - captura cu contul de joc. Prin această captură de ecran, participantul trebuie să demonstreze că el este detinatorul contului.
 - declarație care să conțină datele de identificare ale participantului – nume, prenume, număr de telefon, CNP.
- (3) Pentru ca un Participant să poată fi validat drept Castigator al Concursului este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
 - Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
 - Înscrierea în Concurs se realizează cu respectarea prevederilor prezentului regulament
- (4) În cazul în care vor exista Castigatori care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament, nu vor trimite datele de contact în condițiile și în termenul prevăzute de punctul 2, au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea, aceștia vor fi invalidați.
- (5) Premiile vor fi predate castigatorilor la finalul evenimentului offline organizat de Nexus de către organizatori.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă castigatorul de drept nu îndeplinește condițiile de validare sau dacă nu își revendică premiul.
- (7) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numărului de telefon incorecte/incomplete.
- (8) Lista castigatorilor va fi publicată pe [samsung.com/ro](https://www.facebook.com/SamsungRomania) și/sau pagina de Facebook Samsung România: <https://www.facebook.com/SamsungRomania>.

Art. 7 - Litigiile și legea aplicabilă

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- (2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite,

Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



Art. 8 - Prelucrarea datelor personale

- (1) La momentul inscrierii in Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunostința Regulamentul Oficial.
- (2) Organizatorul colectează, in mod direct de la Participanții la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii privind contul personal cu care s-au inregistrat in concurs si numarul de telefon. Datele Participantilor urmeaza sa fie partajate si cu Cheil Integrated S.R.L, NEXUS GAMING S.R.L., prin intermediul aplicatiei Discord.
- (3) Castigatorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, conform art. 6, respectiv nume, prenume, numar de telefon si CNP-ul vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct prin Agenție, Centrade Integrated S.R.L., aplicatia Discord, atat in scopul confirmarii si validarii ca si castigatori, cat si in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanarii premiilor castigate si platirii taxelor, in scopul indeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- (4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților si Castigatorilor.
- (5) Datele Participanților necastigatori sunt stocate timp de 180 zile de la finalul campaniei, urmand ca dupa acest termen organizatorul sa le distruga/stearga. Datele Castigatorilor vor fi stocate timp de 5 ani de la desemnarea acestora, in scopul dovedirii obligațiilor fiscale pentru impozitul aferent premiului, dupa aceasta data urmand sa fie sterse.
- (6) Organizatorul asigura pe plan intern confidențialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata deținerii acestora de catre Organizator si se asigura ca atat Agenția cat si firmele subcontractate de catre Agentie pentru desfasurarea Campaniei respecta aceste cerințe atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.
- (7) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat in vederea expedierii premiului) si/sau unor autorități publice competente, dupa caz. Lista cu numele castigatorilor va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terțe.
- (8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv in baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntara iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligațiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relație cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele castigatorilor) si cu autoritățile publice competente.
- (9) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la stergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (dupa caz). Aveți si dreptul de a va retrage consimțământul, cu efecte inasa numai pentru viitor.
- (10) La cererea expresa a Participanților si/sau Castigatorilor ale caror date personale sunt in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa.
- (11) Aveți si dreptul de a va adresa justiției si/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(12) Participanților la Campanie și Castigatorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justiției;
- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(13) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informații de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin posta la adresa sediului.

Art. 9 – Responsabilitate

- (14) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- (15) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- (16) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înregistrare sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.
- (17) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni.
- (18) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tableta/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).
- (19) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact

relevante (numele, prenumele).

- (20) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.
- (21) Organizatorul nu este responsabil pentru Comunicările electronice trimise către participant în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderele mail-ului.



Art. 10 - Incetarea înainte de termen a Campaniei

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul în care premiile se vor epuiza înainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 10, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

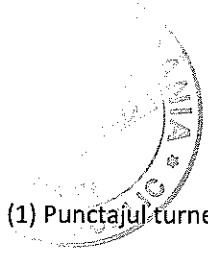
Art. 11. Forța majoră

- (1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- (2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina facebook Samsung_romania, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 12 TAXE SI IMPOZITE

12.1. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.



REGULAMENTUL JOCULUI

(1) Punctajul turneului:

- Kill Point - 1 point /kill
- 1st Position - 15 points
- 2nd Position - 12 points
- 3rd Position - 10 points
- 4th Position - 8 points
- 5th Position - 6 points
- 6th Position - 4 points
- 7th Position - 2 points
- 8th Position - 1 points
- 9th Position - 1 points
- 10th Position - 1 points
- 11th Position - 1 points
- 12th Position - 1 points
- 13th Position - 0 points
- 14th Position - 0 points
- 15th Position - 0 point
- 16th Position - 0 point

Regulile turneului:

1. **Device:** Singurul dispozitiv de pe care membrii echipei pot participa in competitie este telefonul. Nu este acceptata participarea cu tablete si emulatoare.
2. **Conditii de inscriere:** game level-ul minim de inscriere este de 40 pentru toti membrii
3. **Alte mentiuni:** in cadrul fiecarui joc, nu se vor permite urmatoarele: cheating, teaming sau tank la rooms.

(2) Formatul turneului:

QUALIFIERS:

Mod inscrieri: Open

Mod joc: Battle Royale, Solo, TPP

Locatie: Online

Format:

Qualifier 1: 21.03.2024

- * 200 jucatori impartiti in 2 grupe a cate 100 de jucatori;
- * fiecare grupa joaca cate 4 meciuri;
- * hartile si ordinea meciurilor: E, M, S, E;
- * top 2 jucatori din fiecare grupa avanseaza catre finale.

Qualifier 2: 28.03.2024

- * 200 jucatori impartiti in 2 grupe a cate 100 de jucatori;
- * fiecare grupa joaca cate 4 meciuri;
- * hartile si ordinea meciurilor: E, M, S, E;
- * top 2 jucatori din fiecare grupa avanseaza catre finale.



FINALE:

Mod joc: TDM (Deathmatch), 1v1, Solo, TPP

Locatie: Offline - Nexus Gamers Pub

Data: 30.03.2024

Format:

Sferturi de finala:

- * 8 jucatori din Qualifiers impartiti in 4 sferturi de finala prin tragere la sorti;
- * harta: Warehouse;
- * cel mai bun din 3 meciuri - cine ajunge primul la 2 victorii avanseaza catre semifinale.

Semifinale:

- * 4 jucatori din Sferturi de finala impartiti in 2 semifinale prin tragere la sorti;
- * harta: Warehouse;
- * cel mai bun din 3 meciuri - cine ajunge primul la 2 victorii avanseaza catre Finala Mare;
- * cei doi jucatori invinsi vor juca Finala Mica (pentru locurile 3-4).

Finala Mica:

- * se va disputa intre jucatorii invinsi din semifinale;
- * cel mai bun din 5 meciuri - cine ajunge primul la 3 victorii va ocupa locul 3.

Finala Mare:

- * se va disputa intre jucatorii castigatori din semifinale;
- * cel mai bun din 5 meciuri - cine ajunge primul la 3 victorii va ocupa locul 1 iar invinsul locul 2.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Marian Alexandru



ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

" **Embrace Your Game in PUBG Mobile** "

Declaratie de consimtamant

Subsemnatul/a (Nume), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric personal....., numar de telefon (in continuare „**Declarantul**”), in calitate de reprezentant legal al minorului (NUME), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDETUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numarul, avand codul numeric personal, (in continuare „**Minorul**”), **DECLAR** Organizatorilor, pe propria raspundere, atat in nume propriu cat si pe seama Minorului ale carui interese le reprezint si intelegand ca Organizatorii se vor intemeia pe aceste declaratii cu buna credinta in vederea indeplinirii procedurilor din Regulamentul Oficial si acordarii premiilor din cadrul Campaniei **Embrace Your Game in PUBG Mobile** urmatoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, in urma validarii, drept Participant castigator din cadrul Campaniei **Embrace Your Game in PUBG Mobile**
- Am respectat si respectam in continuare dispozitiile Regulamentului Oficial;
- Reconfirm acordul, exprimat si prin acordul dat la inscrierea Minorului in Campanie, ca, avand in vedere calitatea Minorului de Participant castigator din cadrul Campaniei **Embrace Your Game in PUBG Mobile** de a participa la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului in modalitatile pe care Organizatorii le gasesc de cuviinta, sau folosirea acestora in materiale publicitare ale Organizatorilor. In considerarea premiului castigat, a sporului de publicitate si reputatie aduse noua ca urmare a Competitiei si reputatiei Organizatorilor, acest acord valoreaza si cesiune catre Organizatori, fara contraprestatie suplimentara din partea acestora catre noi, a drepturilor corespunzatoare (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului catre Organizatori pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora.
- Reconfirm acordul meu expres si neechivoc la prelucrarea datelor personale ale Minorului si ale datelor mele personale de catre Organizatori in formele mentionate in Regulamentul Oficial;
- Sunt de acord ca Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul respectiv; si
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

In masura in care Minorul are capacitate de exercitiu restransa si poate sta in nume propriu in prezenta declaratie, cele de mai sus se aplica si in ceea ce-l priveste, ca si cum ar fi declarate de catre Minor insusi.

Pentru evitarea oricarui dubiu, acordurile si declaratiile din prezentul sunt in plus, iar nu in locul acordurilor date de catre Declarant si Minor ca Participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria raspundere, sub sanctiunea prevazuta de dispozitiile penale privind falsul in declaratii, ca detin autoritatea parinteasca sau orice alta calitate care imi permite sa iau decizii in numele si pe seama minorului si ca sunt de acord ca CENTRADE INTEGRATED S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4,, urmatoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR] _____:

DATA _____
SEMNATURA _____

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Marian Alexandru

ADRIANA

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1094
12 MARTIE 2024**

În fața mea, **ILIE ADRIANA**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura/2024.

**NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

