



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Dogs vs Cats”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “Dogs vs Cats” (denumită în continuare “Campania”) este **Your Stuff S.R.L.**, cu sediul social în comuna Corbeanca, Sat Tamași, str Bisericii nr 50, județ Ilfov, înregistrată la registrul comerțului sub nr J40/591/2011, CUI 28141905 (denumită în cele ce urmează “Organizator”), reprezentată legal de Domnul MIRON ION-LAURENȚIU, în calitate de administrator.

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie este de acord cu prevederile prezentului Regulament, orice nerespectare având ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator. Prin participarea la Campanie (în modalitatea descrisă în prezentul) confirmați faptul că sunteți de acord cu termenii și condițiile acestui Regulament, între dvs. și Organizator urmând a se încheia un contract la momentul în care veți posta o imagine/filmare video în conformitate cu cele de mai jos (denumit în continuare “Contractul”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a legislației în vigoare aplicabile.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Această Campanie se desfășoară pe contul de Instagram al Organizatorului (și anume “pentruanimale.ro”) în colaborare cu contul de Instagram al Samsung Electronics România (și anume “samsungromania”, prin opțiunea de tag colaborator. Contul de Instagram pentruanimale.ro este operat exclusiv de către Organizator. Campania va fi promovată și pe alte rețele sociale, inclusiv, dar fără a se limita la Facebook și TikTok, de către Organizator, Samsung Electronics România și de către partenerii săi.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 13.03.2023 – 14.04.2023.

SECȚIUNEA 5. PERSOANELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică majoră care deține cel puțin un câine sau o pisică și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Postează pe durata Campaniei de pe contul său personal de Instagram o imagine / filmare video cu câinele sau pisica sa împreună cu dezordinea / dezastrul cauzat în casă/ locuința proprie a persoanei fizice de către câine sau respectiv pisică. Imaginile sau filmările video care doar prezintă animalul de companie fără a captura cadrul casei / locuinței proprii afectate de comportamentul animalului de companie nu vor fi luate în considerare. Imaginile / filmările video care conțin alte persoane (inclusiv persoane minore) nu vor fi luate în considerare. De asemenea, nu vor fi luate în considerare postările cu imagini sau filmări video care conțin animale de pluș, porțelan sau care sunt generate de software sau aplicații IT;
- Participantul este domiciliat sau rezident în România. Nu vor fi acceptate postări ale persoanelor care locuiesc pe teritoriul altei țări;
- Persoana are contul de Instagram public. Conturile care nu au setat modul public al profilului de Instagram nu vor fi luate în considerare;
- Include în postare un tag către conturile de Instagram al Organizatorului și respectiv al Samsung Electronics România prin mențiunea @pentruanimale.ro și @samsungromania;
- Include în postare și un hashtag-ul specific Campaniei #SamsungxPentruanimale;
- Include în postare unul dintre hashtag-urile #BeSpokeDog (în cazul în care postarea vizează un câine) sau @BeSpokeCat (în cazul în care postarea vizează o pisică) pentru a indica tabăra pentru care participă;

(denumit în continuare “**Participant**”).

Fiecare Participant răspunde integral pentru acuratețea și corectitudinea informațiilor pe care le pune la dispoziția Organizatorului.

Fiecare Participant trebuie să respecte pe deplin prevederile din termenii de utilizare ai Instagram, așa cum acești termeni sunt în vigoare în orice moment. Orice încălcare a acestor termeni de utilizare poate atrage eliminarea postării Participantului, suspendarea contului Participantului, precum și alte măsuri pe care Instagram ca operator al platformei de social media le poate lua. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la măsurile pe care Instagram le poate lua împotriva Participantului.

În cazul în care Organizatorul descoperă sau ia la cunoștință prin orice metodă faptul că Participantul nu îndeplinește condițiile pentru a participa la prezenta campanie (incluzând dar fără a se limita la, Participantul este minor, Participantul nu deține un câine sau o pisică – prin deținere urmând a se înțelege indicarea numelui Participantului în carnetul de sănătate al animalului de companie, poza este preluată de pe alte site-uri sau încalcă drepturile de proprietate intelectuală a altor persoane, condițiile din primul paragraf al acestei secțiuni nu sunt întrunite cumulativ, etc.), Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina Participantul din Campanie și/sau de a revoca premiul acordat), precum și de a apela la

orice remediu legal care îi este pus la dispoziție de legislația în vigoare, în situația în care Participantul nu îndeplinește condițiile pentru a participa la prezenta Campanie.

În cazul în care Organizatorul solicită acest lucru, Participantul este obligat să facă dovadă identității sale, a dreptului de proprietate asupra animalului de companie și/sau a vârstei animalului de companie și/sau să furnizeze orice informație rezonabil solicitată de către Organizator pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Săptămânal, Organizatorul va alege în mod aleatoriu, utilizând un software sau aplicație web de extragere aleatorie, 6 (șase) dintre Participanții la Campanie din săptămâna anterioară, cărora le vor fi acordate următoarele premii:

- 1 voucher în valoare de 150 lei;
- 2 vouchere în valoare de 100 lei; și
- 3 vouchere în valoare de 50 lei.

Voucherele menționate mai sus vor putea fi folosite de către Participanții desemnați câștigători pentru achiziționarea de produse de pe site-ul www.pentruanimale.ro, deținut și operat de Organizator. Voucherele pot fi cumulate cu alte promoții existente pe site. Voucherele sunt valabile pentru o singură comandă plasată până la data de 30 iunie 2023.

Înainte de furnizarea voucherelor către câștigători, Organizatorul va analiza îndeplinirea condițiilor de eligibilitate menționate în secțiunea 5 de mai sus. În cazul în care vor fi Participanți neeligibili, procesul de selectare aleatorie se va repeta de către Organizator în ceea ce privește premiul/premiile acordate în conformitate cu paragraful de mai sus unor Participanți considerați ca fiind neeligibili.

În plus, la sfârșitul Campaniei va fi desemnat marele câștigător dintre Participanți, care va intra în posesia unui aspirator Bespoke Jet produs de Samsung. Din lista completă de Participanți eligibili vor fi extrași printr-un program de extragere aleatorie 10 potențiali câștigători (inclusiv câștigătorii săptămânali). Câștigătorul marelui premiu va fi ales din lista de 10 Participanți extrași anterior, de către o comisie formată din: (i) un reprezentant al Organizatorului, (ii) un reprezentant al Samsung România și (iii) un reprezentant al Leo Burnett România. Câștigătorul marelui premiu va trebui de asemenea să respecte condițiile de eligibilitate, procesul urmând a se relua în cazul în care comisia menționată anterior constată încălcarea regulilor Campaniei și cele de eligibilitate.

După confirmarea câștigătorului marelui premiu, Organizatorul se va ocupa de livrarea premiului, și anume aspiratorul Bespoke Jet, la adresa de livrare indicată de Participant.

Contravaloarea aspiratorului Bespoke Jet este de RON 3499 RON.

Valoarea totală a premiilor este de 6.499 RON.

Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina de Instagram a Organizatorului după cum urmează:



- Pentru postările realizate în săptămâna 13 – 19 martie în data de 25 martie;
- Pentru înscrierile din săptămâna 20 – 26 martie în data de 1 aprilie;
- Pentru înscrierile din săptămâna 27 martie – 2 aprilie în data de 8 aprilie;
- Pentru înscrierile din săptămâna 3 aprilie – 9 aprilie în data de 15 aprilie;
- Pentru înscrierile din săptămâna 10 aprilie – 14 aprilie în data de 19 aprilie; și
- Marele câștigător al aspiratorului Bespoke Jet va fi anunțat în data de 24 aprilie.

Fiecare dintre cei 31 (treizeci și unu) de Participanți care vor fi desemnați câștigători în cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile din această secțiune, confirmă și sunt de acord în mod expres cu faptul că acordă Organizatorului toate drepturile de proprietate intelectuală (inclusiv drepturi de autor) asupra imaginii și conținutului postate în cadrul Campaniei. Astfel, acești Participanți consimt la utilizarea subsecventă de către Organizator și de către Samsung Electronics România a acestor imagini (inclusiv pe o secțiune dedicată pe website-ul Organizatorului și Samsung Electronics România), confirmând prin acceptarea premiului faptul că Organizatorul poate să utilizeze imaginea postată oriunde în lume, pe o durată nelimitată și că premiul primit de la Organizator reprezintă o remunerație echitabilă pentru drepturile de proprietate intelectuală pe care le transferă Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate de Organizator prin intermediul prezentei Campanii (și anume contravaloarea stabilită în acest Regulament a fiecărui premiu) în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Participantului. Participanților la această Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și va fi făcut public conform legislației din România pe site-ul www.pentruanimale.ro accesând link-ul <https://pentruanimale.ro/landing/regulament-concurs-dogs-vs-catspe> toată perioada desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, Legii nr 190 / 2018, respectiv a oricărei legi aplicabile în România privind protecția datelor cu caracter personal stocate și/sau prelucrate de Organizator pe perioada de un an calendaristic de la data finalizării Campaniei. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participanții la Campanie, beneficiază de toate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 și de Legea 190 / 2018 privind protecția datelor personale stocate pe durata campaniei, precum:



- dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator;
- dreptul de a solicita Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care ii privesc;
- dreptul de a solicita Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care îi privesc atunci când acestea nu mai sunt necesare in scopul organizării și desfășurării Campaniei;
- dreptul de a solicita Organizatorului restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita Organizatorului transmiterea datelor cu caracter personal care ii privesc intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat;
- dreptul de a se opune prelucrării, inclusiv celor efectuate in scopuri de marketing; având in vedere faptul ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor sunt necesare pentru validarea inscrierii in Campanie a acestora, Organizatorul nu va putea asigura participarea la Campanie a participantilor care isi exercita dreptul la opozitie, acestia urmând a fi descalificat din Campanie.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, precum si pentru adresarea oricarei intrebari, comentariu sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, participantii se pot adresa responsabilului cu protectia datelor al Organizatorului, la adresa de posta electronica: office@pentruanimale.ro sau în scris, prin scrisoare recomandată cu conținut declarat la adresa Organizatorului menționată în secțiunea 1.

În măsura în care Participanții doresc să înainteze o plângere cu privire la prelucrările efectuate de către Organizator a datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa atât Organizatorului cât și Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (<http://www.dataprotection.ro>).

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor trimise de Participant.

Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament și a Contractului.

În eventualitatea unei dispute asupra eligibilității unui Participant în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își va asuma răspunderea:

- cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie mobilă sau a rețelelor de internet;



- în cazul în care sunt furnizate informații false sau eronate;
- pentru eventualele disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea;
- pentru erori cauzate de întreruperea conexiunii la internet a Participanților în timpul cât aceștia accesează pagina de Campanie;
- pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal sau a telefonului în timpul cât aceștia accesează pagina de Campanie;
- în cazul folosirii cu rea-voință a tehnologiei și a contului de Instagram de către Participanți în scopul de a manipula Campania; sau
- pentru erori cauzate de folosirea unor tehnologii incompatibile cu mediul digital în care se desfășoară campania.

Organizatorul nu este răspunzător pentru mesajele comunicate de către Participanți în alte medii de comunicare (exemplu, Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok, blog-uri, alte site-uri web, etc.) ori pentru consecințele care decurg din această acțiune. Participantul este responsabil pentru diseminarea acestor mesaje cu privire la campanie. Organizatorul își rezervă de a acționa în instanță Participantul pentru orice daune directe sau indirecte (inclusiv prejudicii de imagine, reputație, etc.) cauzate de Participant din culpă sau cu intenție. Participantul va despăgubi Organizatorul privind orice costuri, pierderi, cheltuieli sau daune suferite de Organizator ca urmare a nerespectării de către Participant a prezentului Regulament și/sau Contract.

Angajații Organizatorului și rudele până la gradul IV inclusiv al acestora nu pot participa la Campanie. În cazul în care aceștia participă și sunt desemnați câștigători, respectiva extragere va fi anulată și tragerea la sorți pentru premiul respectiv va fi reluată.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în SECȚIUNEA 4, oricând în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.



SECȚIUNEA 12. DISPOZIȚII GENERALE. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

Acest Contract (așa cum acesta poate fi modificat unilateral de către Organizator prin modificarea Regulamentului și/sau a Termenilor și Condițiilor) reprezintă întreaga înțelegere și înlocuiește toate înțelegerile prealabile scrise sau verbale dintre dvs. și Organizator.

În conformitate cu articolul 1203 din Codul Civil Român, dvs. confirmați în mod expres faptul că acceptați să fiți obligat de toate clauzele/ paragrafele neuzuale stipulate în acest Contract, pe care le-ați citit cu atenție, v-ați luat timpul necesar pentru a le înțelege și a le revizui și în legătură cu care ați avut suficient timp pentru a angaja servicii juridice de asistență.

Dacă orice prevedere din acest Contract este interzisă de lege sau stabilită de o instanță de judecată ca fiind nelegală, nulă sau care nu poate fi pusă în executare, acea prevedere va fi, în măsura necesară, separată de restul acestui Contract și va fi considerată a fi nescrisă în măsura posibilă fără a afecta celelalte prevederi din acest Contract și nu va afecta în nicio circumstanță validitatea sau posibilitatea punerii în executare a acestui Contract.

Nicio întârziere, neglijență sau amânare din partea oricărei părți la acest Contract în punerea în executare împotriva celeilalte părți oricărui termen sau condiție din acest Contract nu va fi considerată a fi o renunțare și nici nu va afecta în niciun fel orice drept conferit de acest Contract respective părți. Niciun drept, prerogativă sau remediu conferit de acest Contract sau rezervat pentru oricare parte nu este exclusivă în raport de orice alte drepturi, prerogative sau remedii aflate la dispoziția acelei părți.

Nu puteți să cesionați sau să transferați niciun drept sau obligație în baza acestui Contract fără acordul nostru prealabil scris. Noi putem cesiona sau transfera drepturile și obligațiile noastre în baza acestui Contract către orice terț fără consimțământul dvs. scris și prealabil, dar vă vom notifica de îndată cu privire la o astfel de cesiune sau transfer.

Acest Contract este guvernat și interpretat în conformitate cu legislația din România. Orice litigii care se nasc din sau în legătură cu acest Contract vor fi soluționate în mod amiabil. Orice litigiu izvorând din sau în legătură cu acest Contract, inclusiv cu privire la încheierea, anularea, interpretarea, executarea sau încetarea sa va fi soluționat de instanța competentă de la sediul nostru social din județul Ilfov, România.

Redactat și autentificat la Biroul Notarial „LIBERTAS”, astăzi, data autentificării, într-un exemplar unic, păstrat în arhiva biroului notarial și eliberat în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea YOUR STUFF S.R.L.,
prin administrator MIRON ION-LAURENȚIU

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL NOTARIAL „LIBERTAS” – Societate Profesională Notarială
Licența de funcționare nr. 239/3134/12.11.2020
București, B-dul Ion Mihalache nr. 18, sectorul 1
Telefon: 031.104.39.78; Fax: 031.104.89.06
Număr înregistrare operator de date cu caracter personal: 17133

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 124
Anul 2021 Luna MARTIE Ziua 10

În fața mea, **ANNE-MARIE-GEORGIANA BUȘOI, notar public**, la sediul biroului, pentru autentificarea regulamentului campaniei, s-a prezentat:

- **MIRON ION-LAURENȚIU**, cetățean român, domiciliat în satul Tamași (comuna Corbeanca) strada Bisericii numărul 50, județul Ilfov, identificat cu CI seria IF numărul 852346 emisă de SPCLEP Corbeanca la data de 16.12.2022, valabilă până la data de 03.08.2031, având CNP 1731218033100, **în calitate de administrator al societății YOUR STUFF SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în sat Tamași, comuna Corbeanca, strada Bisericii numărul 50, etaj parter, județul Ilfov, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/591/2011, atribuit în data de 07.03.2011, CUI 28141905, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J23/591/2011,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă 250 lei, plus 19% T.V.A. în sumă de 28,50 lei, conform facturii nr. 2220/2023.

NOTAR PUBLIC
ANNE-MARIE-GEORGIANA BUȘOI
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ANNE-MARIE-GEORGIANA BUȘOI, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ANNE-MARIE-GEORGIANA BUȘOI

