

Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung
“Un milion de puncte ”

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Un milion de puncte” (denumită în continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare “Organizatorul”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiesti, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare “Samsung”).

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru implementarea tehnică, formularul de înscriere și conținutul solicitat și exprimat de acesta, bazele de date rezultate în urma înscrierii și desfășurarea campaniei, cât și cu furnizarea premiilor campaniei. Organizatorul este responsabil pentru regulamentul campaniei, validarea participanților, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și plata impozitelor pentru premiile acordate în cadrul Campaniei, atunci când este cazul.

1.3. Participanții din prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe websiteul www.samsung.com/ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, conform art.1.1.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluși canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe websiteul www.samsung.com/ro.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe websiteul www.samsung.com/ro, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va avea loc online, pe platforma virtuală Samsung.com/ro în perioada 01.11.2022, ora 12:00 – 30.11.2022, ora 23:59:59, denumită în continuare (“Perioada Campaniei”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cetateni romani, cu vârsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, rezidenti in Romania, care indeplinesc mecanismul de participare descris in prezentul Regulament și achizitioneaza oricare produs **Samsung** în Perioada Campaniei, de pe samsung.com/ro si nu il returneaza in termen de 14 zile, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Samsung si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament cât și a Politicii de prelucrare a datelor de către toți participanții la Campanie.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

SECȚIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni

5.1. Participant: Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

5.2. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa plaseze o comanda și sa achizitioneze oricare produs/produse Samsung de pe platforma www.samsung.com/ro exclusiv in Perioada Campaniei;
- c. Sa isi exprime acordul privind prelucrarea datelor personale in scopul inscrierii in prezenta Campanie;
- d. Sa nu returneze produsul/produsele achizitionate in termen de 14 zile de la data achizitiei. Beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele din gama noilor telefoane Galaxy nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii;

Alte dispozitii

5.3. Pentru fiecare accesare a aplicatiei si/sau platformei online, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt si nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda urmatoarele premii:

Descriere premiu	Numar premii	Valoare unitara bruta inclusiv TVA si taxe	Valoare totala bruta inclusiv TVA si taxe
1000000 puncte Samsung Rewards	3	11044 lei	33132 lei
TOTAL	3	33132 lei	

6.2. În cadrul prezentei Campanii se va acorda un numar total de trei (3) premii, în valoare totala, inclusiv tva și taxe, de 33132 lei.

Alte dispozitii

6.3. Premiile constau, fiecare, in cate un milion (1000000) de puncte Samsung Rewards in valoare unitara neta de 10000 lei, tva inclus, aplicabile pentru produsele comercializate in Magazinul online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/ conform termenelor si conditiilor de utilizare a punctelor Samsung Rewards disponibile aici: <https://www.samsung.com/ro/shop-faq/samsung-rewards/>.

6.4. Un Participant unic identificat prin aceleasi date personale se poate inscrie în Campanie de mai multe ori cu achizitii diferite, care respecta mekansimul de participare si poate câștiga 1 (un) singur premiu.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti efectuate de către Organizator în **prezenta unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.2. Extragerea se va efectua în data de **19.12.2022** la sediul Societatii Profesionale Notariale "OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" cu adresa în Municipiul Bucuresti, Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1 și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**.

7.3. Se vor extrage trei (3) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte.

Procedura pentru revendicarea si punerea in posesie a premiilor:

7.4. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și trebuie să îndeplineasca urmatorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- i. După efectuarea tregerii la sorti, în maximum o zi lucratoare, potențialul câștigător va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email comunicata in timpul procesului de achizitie, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face

revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesia premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, contul Samsung Rewards și adresa email asociată acestuia, confirmarea vârstei, codul numeric personal (CNP) pentru că premiile au valoare impozabilă.

- ii. Potențialul câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimiterii email-ului.
- iii. În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- iv. În situația în care potențialul câștigător încarcă formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.5. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare descris la punctul 7.4 este de maximum cinci (5) zile lucrătoare. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător / rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și / sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.6. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Samsung, în format electronic prin încărcarea în contul Samsung Rewards comunicat de castigatorul validat în timpul procesului de validare, cu premiul câștigat (un milion de puncte Samsung Rewards) în termen de cinci (5) zile de la validare. Castigatorul are obligația de a confirma pe email recepționarea premiului.

7.7. Participanții nu pot cere modificarea modelului, cantității, componenta, condițiilor și modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

7.8. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.9. Castigatorul nu poate ceda premiul, în integralitatea sau parțial, unei alte persoane.

7.10. În cazul în care castigatorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia castigului numai în prezența reprezentantului său legal.

7.11. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

7.12. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.13. Lista castigatorilor și a premiilor castigate va fi postată pe website-ul www.samsung.com/ro, în termen de 30 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Samsung este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Inscriseri efectuate in afara Perioadei Campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament Oficial.
- b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, achizitioneaza orice produs Samsung de pe samsung.com/ro si isi declara datele de contact;
- c. Erori in datele furnizate de catre participantii sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator.
- d. Organizatorul nu va fi responsabila pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat, direct sau prin neprezentare.
- e. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului utilizarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie.
- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis către adresa de email comunicata de potențialul câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau daca adresa de email furnizata de potențialului câștigător nu este corecta.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerata de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii

promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal. la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015, articolele 108-110, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea in prezenta Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor gasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul www.samsung.com/ro.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
- b. Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator

Voxline Communication S.R.L.

in numele si pe seama

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

PAGINĂ ALBĂ

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
"Un milion de puncte"**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Datele personale comunicate în timpul procesului de achizitie**

Pentru Câștigători:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa de e-mail**
- (iv) **Numar de telefon**
- (v) **Cont Samsung Rewards**
- (vi) **cod numeric personal (CNP)**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Un milion de puncte**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1541
Anul 2022 luna Noiembrie ziua 01

SUBSCRIȘTORA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



