

**Офіційні правила Акції**  
**«Розіграш сертифікатів номіналом 10 000 грн. Galaxy AI конкурс в Instagram!»**

**1. Загальні положення**

- 1.1. Цими Офіційними Правилами (далі – «Правила») визначається порядок проведення акції під загальною назвою **«Розіграш сертифікатів номіналом 10 000 грн. Galaxy AI конкурс в Instagram!»** (далі – «Акція»).
- 1.2. Організатор Акції – Товариство з обмеженою відповідальністю «Самсунг Електронікс Україна Компані», 01032, Київ, вул. Льва Толстого, 57 (далі – «Організатор»).
- 1.3. Переможець Акції буде визначений за критеріями, викладеними в цих Правилах. Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.
- 1.4. Для проведення Акції, а також для здійснення контролю за ходом Акції та забезпечення її виконання Організатор має право залучати третіх осіб.

**2. Період і місце проведення Акції**

- 2.1. Акція проводиться з 15 до 23 квітня 2024 року на території України, крім тимчасово окупованих територій і зони активних бойових дій, в мережі Інтернет на офіційній сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram <https://www.instagram.com/samsungua/>.

**3. Загальні умови участі в Акції**

- 3.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, що постійно проживають на її території (далі – «Учасники»).
- 3.2. Не визнаються Учасниками та не мають права брати участь в Акції:
- 1) представники Організатора, особи та будь-які суб'єкти господарювання, що залучені до підготовки та/або проведення Акції;
  - 2) особи, які не є громадянами України, та/або постійно не проживають на території України;
  - 3) особи, які не виконали умови участі в Акції, порушили ці Правила;
  - 4) громадяни країн Євросоюзу.
- 3.3. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатори не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.
- 3.3.1. Обмежено дієздатні та/або недієздатні особи (в розумінні ст. 36, 39 Цивільного кодексу України) беруть участь через свого опікуна.
- 3.3.2. Неповнолітні особи віком від 12 до 16 років беруть участь з дозволу батьків, однак з урахуванням особливостей отримання Подарунка, відповідно до цих Правил.

**4. Правила участі в Акції**

- 4.1. Щоб взяти участь в Акції, Учаснику необхідно:
- 1) зробити будь-яке фото на Galaxy (наприклад, це може бути фото міста, себе, домашнього улюбленця),
  - 2) відредагувати фото використовуючи штучний інтелект,
  - 3) з 15.04.2024 до 21.04.2024 опублікувати 2 фото (фото До та Після) на своїй сторінці Instagram (кількість фото від одного Учасника необмежена);
  - 4) додати #мійAI
  - 5) обов'язково підписатися на офіційну сторінку в Instagram @Samsungua.
- 4.2. Особливі вимоги щодо профілю Учасника:  
Профіль Учасника в соціальній мережі має бути відкритим для перегляду всім (опція «Доступно всім»). Організатор може відмовити Учаснику, в тому числі якщо Організатор матиме підстави вважати, що:
- 1) Профіль Учасника у соціальній мережі створено чи використовується виключно для участі у рекламних заходах, конкурсах, акціях тощо Організатора або інших суб'єктів господарювання;
  - 2) Учасником створено більше одного профілю у соціальній мережі, при цьому більше одного профілю Учасника бере участь в Акції.

- 4.3. Учасники зобов'язуються свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам, а також не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника в Акції.
- 4.4. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі в Акції (якщо надання такої інформації передбачене умовами Акції), в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником, позбавляє такого Учасника права на участь в Акції та звільняє Організатора від будь-яких зобов'язань перед таким Учасником.
- 4.5. Учасник, викритий у спробі незаконного отримання Подарунків, за одноособовим рішенням Організатора не бере участі в Акції. Якщо при цьому його дії містять ознаки злочину або іншим чином порушують законодавство України, інформація про нього може бути передана в правоохоронні органи.
- 4.6. У разі виявлення Організатором протиправних дій з боку будь-якої особи Учасника Акції, в тому числі ознак систематичного порушення даних Правил, Організатор має право усунути Учасника від подальшої участі в Акції. Організатор залишає за собою право визначати, які саме дії є порушенням цих Правил та які пояснення є обґрунтованими.
- 4.7. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на участь в Акції.

## **5. Подарунковий фонд**

- 5.1. Подарунковий фонд складається з 3 (трьох) сертифікатів номіналом 10 000 грн на придбання товарів Galaxy в офіційному онлайн магазині Samsung <https://www.samsung.com/ua/> (далі – «Подарунок»).
- 5.2. Заміна Подарунка, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом, не допускається та не передбачається.

## **6. Визначення Переможця Акції**

- 6.1. Розіграш Подарунка відбувається «23» квітня 2024 р.
- 6.2. Три Переможця Акції визначаються серед Учасників, які виконали всі умови Акції.
- 6.3. Трьома Переможцями стають Учасники, обрані на власний розсуд експертом, спеціалістом з продуктового маркетингу Євгеном Кімом <https://www.instagram.com/yevgen.kim/> за оцінкою креативності та оригінальності фото.
- 6.4. Повідомлення про перемогу в Акції надсилається Організатором Переможцю за допомогою комунікаційних сервісів соціальної мережі в програмі швидкого обміну повідомленнями Instagram протягом 2-х робочих днів з моменту проведення розіграшу.
- 6.4.1. Для отримання Подарунка Переможець повідомляє Організатору своє прізвище, ім'я та по батькові, номер телефону, адресу, обов'язково надає копії паспортних даних та коду РНОКПП.
- 6.4.2. У разі, якщо Переможець не надав представнику Організатора копії документів, визначених цими Правилами, а так само, якщо ім'я та прізвище Учасника у таких документах не відповідають імені та прізвищу Учасника, зазначених на його персональній сторінці в соціальній мережі, Організатор має право відмовити Переможцю у наданні Подарунка. В такому разі Організатор визначає іншого Переможця в порядку, встановленому для визначення Переможця.
- 6.5. Порядок організації вручення Подарунка враховує наступне:
- 1) якщо Переможець не відповів на повідомлення Організатора або не надав копій зазначених в Правилах документів, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунка;
  - 2) Переможець може обрати будь-які товари на суму сертифіката. У разі, якщо загальна вартість обраних товарів перевищує суму сертифіката, різниця оплачується Переможцем;
  - 3) доставка обраних товарів здійснюється безкоштовно для Переможця за допомогою служби доставки за вибором Організатора;
  - 4) у разі, якщо Переможець не забрав обрані товари у служби доставки протягом п'яти днів з моменту доставки, Переможець втрачить право на їх отримання;
  - 5) з моменту отримання товарів Переможець набуває статусу споживача в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів»;
  - 6) умови пересилки товарів, крім вказаних у цих Правилах, регулюються умовами надання послуг обраної служби доставки (кур'єрської служби) та чинним законодавством України, і Організатор не несе відповідальності за можливі порушення, у зв'язку із застосуванням таких правил чи такого законодавства.

6.6. У разі, якщо Переможець не відповідає на пропозицію представників Організатора щодо Подарунка, Організатор має право відмовити Переможцю у видачі Подарунка.

6.7. У разі, якщо Переможець Акції відмовляється від отримання Подарунка з будь-яких причин, не залежних від Організатора та/або з якихось причин не може отримати Подарунок, такий Переможець Акції втрачає право на отримання Подарунка та не має права передати/поступитися своїм правом третій особі. В такому разі вважається, що він відмовився від Подарунка. Будь-яка компенсація вартості Подарунків такому Учаснику не передбачена.

6.8. У разі, якщо Організатор по відношенню до Переможця Акції скасовує статус Учасника Акції на умовах цих Правил, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунка.

6.9. Нарахування та сплату податків, що впливають з факту надання товарів в рамках Подарунка, забезпечує Організатор.

6.10. Організатор має право відмовити Переможцю Акції у видачі Подарунка у випадках, передбачених цими Правилами.

## **7. Порядок і спосіб інформування про Правила та умови Акції**

7.1. Інформування про Правила та умови Акції здійснюється в мережі Інтернет на офіційній сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram за адресою: <https://www.instagram.com/samsungua/>.

7.2. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом усього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції здійснюється шляхом оприлюднення Організатором нової редакції Правил у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування нової редакції Правил на вебсайті Акції.

## **8. Персональні дані**

8.1. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами, які згідно зі ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та положеннями чинного законодавства надаються йому як суб'єкту персональних даних.

8.2. Своєю участю в Акції Учасник засвідчує свою добровільну згоду (надає дозвіл) Організатору на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (розповсюдження, реалізацію, передачу), знеособлення, знищення тощо, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем) персональних даних фізичної особи з метою персоніфікації фізичної особи як Учасника, у т. ч. для участі в інших акціях рекламного характеру, а також згоду на передачу (поширення) її персональних даних третім особам (в т.ч. розпорядникам персональних даних, іноземним суб'єктам відносин, пов'язаним з Організатором) з метою їхньої обробки, в тому числі для здійснення персональних комунікацій з Учасником, передачі та отримання інформації.

8.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів із ними та адрес) та за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно Подарунка.

8.4. Організатор забезпечує захист персональних даних Учасників від незаконної обробки, а також від незаконного доступу до них відповідно до чинного законодавства України.

## **9. Заключні положення**

9.1. Інформація, що стала відома Організатору в рамках проведення Акції, а саме інформація про адресу електронної пошти та персональної сторінки Учасника у соціальній мережі, після закінчення проведення Акції буде знищена.

9.2. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного Кодексу України, щодо договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі учасники погоджуються з умовами такого договору, викладеними в цих Правилах і зобов'язуються їх виконувати.

9.3. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до

вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Беручи участь в Акції Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомився з Правилами Акції та згоден з їхніми умовами, а також дає свою згоду на:

- 1) обробку/використання своїх персональних даних, з метою контактування з ним щодо Акції;
- 2) безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором із маркетинговою метою методами, які не суперечать чинному законодавству України (в т.ч. шляхом передачі третім особам);
- 3) безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені) в ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) на території України, і таке використання не буде відшкодовуватися Організатором та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України.

9.5. Неухильне дотримання цих Правил та всіх умов Акції, а також надання Переможцем всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Подарунка.

9.6. З моменту передачі Переможцеві Подарунка зобов'язання Організатора за цими Правилами вважаються виконаними.

9.7. Організатор не несе відповідальності за достовірність наданих Учасником Акції персональних даних. Організатор не несе відповідальності за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.

9.8. Організатор не несе відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах обставин непереборної сили, таких як стихійне лихо, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діють на території проведення Акції, інших непідвладних контролю з боку Організатора обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.

9.9. Організатор залишає за собою право:

- 1) припинити участь в Акції для Учасників, щодо яких є обґрунтовані підозри в шахрайських діях та/або іншому порушенні ними Правил та умов проведення Акції;
- 2) за умови погодження з Організатором змінювати умови, строки проведення Акції, порядок видачі Подарунка;
- 3) припинити, призупинити, скасувати проведення Акції, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані: виходом з ладу вебсайту Акції внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу вебсайту Акції, технічними несправностями вебсайту Акції або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції;
- 4) проводити фото- та відеозйомку отримання Переможцем Акції Подарунка та публікувати зазначені матеріали на вебсайті Акції та будь-яких інших публічних ресурсах чи засобах масової інформації без виплати будь-якої винагороди Учаснику Акції.

9.10. Тарифікація дзвінків Учасника Акції та його доступу до засобів електронної пошти та соціальної мережі здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції оператора мобільного зв'язку та провайдера мережі Інтернет.