




SAMSUNG



A.S. Adventure Gand, une aventure inspirante

-  Retail
-  ThisPlays2
-  Marketing expérientiel



A.S. Adventure Gand : une aventure inspirante

Transformer un bijou enfoui dans les rues de Gand en un Experience Store tendance ? Tel est le défi qu'ont relevé ensemble Samsung et ThisPlays2. La réussite de ce projet est passée par une collaboration étroite entre A.S. Adventure, ThisPlays2 et Samsung.



Créer une communauté de contenu

Le concept d'A.S. Adventure est désormais célèbre : associer d'incroyables Experience Stores à l'environnement du client. Dans le cadre de cette stratégie, **l'affichage numérique est devenu indispensable**. Attention : tout ne dépend pas du nombre d'écrans ou de leur taille. L'important, c'est le message et **son intégration harmonieuse dans le magasin**.



À mes yeux, l'affichage numérique soutient la marque de manière inspirante. Il est, certes, difficile d'en mesurer les résultats, mais un contenu dynamique adéquat améliore considérablement votre image. Qui plus est, le coût est minime par rapport au résultat obtenu.

– Bruno Hancké, CEO de ThisPlays2



L'inspiration en pratique

Une communication visuelle qui crée un lien entre la marque, le magasin et le client. Mais comment s'y prendre ? **Samsung fournit des solutions haut de gamme pour toutes les formes, dimensions et configurations** – logiciel compris. Il revient ensuite au revendeur d'intégrer les écrans de manière optimale, d'en assurer la maintenance et, éventuellement, de créer du contenu.



**Vous avez trouvé votre inspiration ?
Prenez contact via
business.be@samsung.com**

ThisPlays2

-  Wijtschotbaan 9, bus 5
2900 Schoten, België
-  info@thisplays2.com
-  +32 3 327 92 99