

SAMSUNG

Colruyt : une communication plus dynamique en point de vente

🏠 Détail

⚙️ Dobit

👉 Réduction du coût du cycle de vie et de l'empreinte écologique

Colruyt : une communication plus dynamique en point de vente

Colruyt est le numéro un du secteur des supermarchés en Belgique. L'entreprise est célèbre pour sa politique raisonnée et sa maîtrise des coûts. Il était donc logique que Colruyt mise sur l'affichage dynamique pour promouvoir ses produits et ses services.



Un emplacement stratégique

Colruyt a très bien étudié l'agencement des écrans Samsung. Les plus grands écrans Professional Displays de Samsung surplombent les files aux caisses. Ils se caractérisent par une forte luminosité et un large angle de vue. **Tous les clients qui font la file voient donc clairement** les messages. Au rayon « Surgelés », un écran tactile permet au client de consulter des recettes. Des informations qui tiennent compte de l'emplacement sont également présentées aux clients à d'autres endroits du magasin.



Vous avez trouvé suffisamment d'inspiration ?
Contactez-nous à l'adresse
business.be@samsung.com

Le choix délibéré d'un coût du cycle de vie réduit

Colruyt accorde beaucoup d'importance à la responsabilité sociétale des entreprises, ce qui se reflète dans le choix d'écrans écoénergétiques. L'investissement à long terme dans l'affichage dynamique permettra au groupe d'**économiser sur les frais d'impression et de distribution** des affiches tout en réduisant son empreinte écologique. Colruyt réduira donc ses dépenses, mais aussi ses émissions de CO₂.