

News Alert

IT & Mobile Communication B2B » Samsung Knox Bootcamp

Samsung veranstaltet erstes „Knox Bootcamp“ Zweitägiges Intensivtraining schult Teilnehmer zum Knox Portfolio

Schwalbach/Ts. – 2. November 2016 – Samsung hat mit dem „Knox Bootcamp“ ein Trainingsformat ins Leben gerufen, das Partner dabei unterstützt, ihre Beratungskompetenz im Sicherheits- und IT-Lösungsumfeld weiterzuentwickeln. Die erfolgreiche Premiere fand am 26. und 27. Oktober 2016 in der Firmenzentrale in Schwalbach am Taunus statt. An zwei Schulungstagen erfuhren insgesamt 45 Teilnehmer aus Samsung Partnerunternehmen in ganz Deutschland, welche umfangreichen Möglichkeiten das Knox Produktportfolio für Businesskunden bietet.



Die mehrfach zertifizierte¹ Sicherheitsplattform Samsung Knox bildet die Grundlage für die Knox Produktfamilie sowie eine Reihe von Business Tools. Neben hoher Sicherheit bieten sie Unternehmen die Möglichkeit, mobile Geräte einfach zu verwalten, anzupassen und neu einzusetzen – der Scanner in der Hosentasche oder die digitale Gästemappe sind nur einige Beispiele für neue Einsatzszenarien mobiler Endgeräte. Im Rahmen des zweitägigen „Knox Bootcamps“ hat Samsung das Knox Portfolio den teilnehmenden Partnern umfassend vorgestellt. Professionelle Coaches machten die Teilnehmer für den erfolgreichen Einsatz der Lösungen fit. Dabei standen unter anderem vertiefende Einheiten zu einzelnen Produkten wie Knox Premium, Knox Workspace oder dem Knox Customization Toolkit auf dem Programm; am ersten Tag theoretisch in Form von Produkt- und Sales-Trainings, am zweiten Tag praktisch mit Hands-on-Sessions. „Mit der Knox-Plattform und den darauf aufbauenden Produkten haben unsere Partner ein weitreichendes Portfolio zur Verfügung, um ihren Kunden sichere, anwenderfreundliche und ganzheitliche Lösungen für das Mobile Enterprise anzubieten“, betont Martin Böker, Director B2B, Samsung Electronics GmbH. „Mit dem Knox Bootcamp möchten wir zeigen, wie man das Umsatzpotenzial von Knox bestmöglich ausschöpfen kann. Wir zeigen hiermit unser Engagement, eng mit dem IT-Channel-Partnern zusammenzuarbeiten und freuen uns, dass dieses neue Angebot sofort auf großes Interesse gestoßen ist.“ Alle Teilnehmer erhielten abhängig vom Training eine offizielle Zertifizierung zum „Samsung Knox Sales Specialist“ oder zum „Samsung Knox Solution Engineer“. Diese Zertifizierung qualifiziert für die Teilnahme an weiteren Knox Aufbau trainings, die Samsung 2017 für den Channel plant.

¹ Für einen Überblick über alle Sicherheitszertifizierungen für Samsung Knox: www.samsungknox.com/de/knox-technology/security-certifications

Die Presseinformation sowie Bildmaterial finden Sie unter:

<http://www.samsung.com/de/news/product-/samsung-veranstaltet-erstes-knox-bootcamp>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Hausgeräten, Druckern, Medizintechnik, Netzwerk-Systemen sowie Halbleiter- und LED-Lösungen. Für die neuesten Nachrichten besuchen Sie bitte den Samsung Newsroom auf samsung.com/de/news.

Pressekontakt Samsung IT & Mobile Communication B2B

Samsung Electronics GmbH

Sebastian Boms

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur IT & Mobile Communication B2B

Burson-Marsteller GmbH

Marion ten Haaf

Kleyerstraße 19

60326 Frankfurt am Main

069 – 23809 43

samsung.it@burson-marsteller.de