

Presseinformation

Corporate Marketing » Samsung Roadshow 2016

Samsung Roadshow: Erfolgreicher Auftakt in Köln

Unter dem Motto SIMPLIFY LIFE begeistert Samsung Händler und gewerbliche Endkunden mit dem Produktsortiment 2016

- Über 2.000 Fachbesucher beim Roadshow-Auftakt in Köln
- Vernetzte Produkte und Lösungen auf über 4.000 m²
- Samsung Roadshow setzt Trends für den deutschen Markt



Schwalbach/Ts. – 8. März 2016 – SIMPLIFY LIFE lautet das Motto der Samsung Roadshow 2016, unter dem Samsung Electronics die neuesten Produkte und Trends präsentiert. In der XPOST im Herzen Kölns stellte Samsung den deutschen Fachhändlern, gewerblichen Endkunden und Medienvertretern erstmals in diesem Jahr alle Produktneuheiten aus den Bereichen Telekommunikation, TV/AV, Home Appliances, Printing, Display und Storage vor und konnte vom 02. bis 04. März über 2.000 Fachbesucher begrüßen. Die Samsung Produktwelt wurde in Köln durch insgesamt 15 Lösungspartner ergänzt, die unter dem Schlagwort Smart Integration zeigten, wie Unternehmen vom Zusammenspiel zwischen Partnern und Samsung profitieren, Potenziale der Digitalisierung nutzen und dadurch neue Geschäftsfelder erschließen können. Bis Ende März macht die Samsung Roadshow mit Pop-up Showrooms jeweils für einen Tag Station in Offenbach, München, Berlin und Hamburg.

Unter dem Motto SIMPLIFY LIFE präsentierte Samsung auf der Auftaktveranstaltung der Roadshow 2016 in Köln, wie Samsung Produkte das Leben der Menschen auf vielfache Weise erleichtern und komfortabler machen. Als beliebteste Marke der Deutschen (YouGov Brand-Index 2015) steht Samsung wie kaum ein anderer Hersteller für eine umfassende Vielfalt an hochwertigen, smarten Produkten. Im Mittelpunkt der Samsung Roadshow Ausstellung stehen die dadurch entstehenden intelligenten Vernetzungsszenarien und Ökosysteme aus einer Hand, die den Kunden zusätzliche Mehrwerte bieten und neue Möglichkeiten eröffnen.

Auf 4.000 m² konnten viele Fachbesucher die neuen Produkte aus den Bereichen Telekommunikation, TV/AV, Home Appliances, Printing, Display und Storage zum ersten Mal erleben. Unter den Highlight-Produkten finden sich die brandneuen Smartphones Samsung Galaxy S7 und S7 edge, die 360 Grad Kamera Gear 360 und die Virtual Reality Brille Gear VR.

Die neue Generation der Samsung Premium-Fernseher aus der SUHD TV-Reihe überzeugt dank Quantum-Dot-Technologie mit ausgezeichneter Bildqualität in jeder Lichtsituation und eine Klappe in der Tür der Waschmaschine Samsung WW8500 AddWash ermöglicht das Nachladen von vergessenen Kleidungsstücken auch nach Start eines Waschvorgangs. Im Bereich Storage setzt die leichte, kompakte und ultraschnelle Portable SSD T3 neue Maßstäbe im Markt und der Farblaser-Multifunktionsdrucker Xpress C480FW erleichtert das Leben, indem er beispielsweise nahtlos mit allen gängigen mobilen Betriebssystemen zusammenarbeitet. Mit dem umfangreichen SMART Signage Portfolio und Produktneuheiten wie dem transparenten OLED Display sowie dem Mirror Display ergeben sich für Unternehmen neue Möglichkeiten der Kundenansprache.

Galaxy S7 eröffnet Zugang in virtuelle Welten

Mit den neuen Flaggschiff-Smartphones Galaxy S7 und S7 edge wagt Samsung auf breiter Front den Schritt in die virtuelle Realität und entführt die Anwender mit der Samsung Gear VR in eine atemberaubend realistische Welt. Mit der neuen Kamera Gear 360 wird jedes Video zu einem noch intensiveren Seherlebnis. Martin Börner, Deputy President Samsung Electronics GmbH, fasst zusammen: „Mit dem Samsung Galaxy S7 haben wir eines der leistungsstärksten Smartphones herausgebracht, das derzeit auf dem Markt erhältlich ist. Aber nicht nur das. Unsere Philosophie ist es weiterzudenken. Deshalb bieten wir den Samsung Kunden zusammen mit den Samsung Wearables, der 360-Grad-Kamera Gear 360 und der Gear VR das derzeit umfassendste Ökosystem im Mobile-Markt und gleichzeitig ein revolutionäres Virtual Reality-Erlebnis.“

SUHD TV – Strahlend helle Bilder mit mehr als 1.000 Nit

Dank innovativer Quantum-Dot-Displays, erhöhtem Kontrastumfang mit HDR und einer sehr hohen Spitzenhelligkeit von mehr als 1.000 Nit ermöglichen Samsung SUHD TVs eine helle und brillante Bilddarstellung, die bislang auf LCD-Displays nicht möglich schien. „Unsere neuen Samsung SUHD TVs schaffen mit bis zu 1 Milliarde Farben und einer sehr hohen Spitzenhelligkeit ein nahezu lebensechtes Seherlebnis. Dank der Quantum-Dot-Technologie erreichen wir mit sämtlichen SUHD TV-Modellen beeindruckende Spitzenwerte, die im letzten Jahr noch unserem Flaggschiff vorbehalten waren“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH. Die Samsung SUHD TVs wurden als eine der ersten Fernseher mit dem UHD Premium Logo der UHD Alliance zertifiziert, was die führende Position von Samsung in Sachen Bildqualität unterstreicht.

Samsung AddWash – Kleine Klappe, große Wirkung

„Innovationen müssen nicht immer digital oder gleich High-Tech sein. Mit einer praktischen Klappe in der Tür verändert Samsung das Waschen auf einfache aber intelligente Art und Weise. Wir denken weiter, damit andere vergessen können“, beschreibt Alexander Zeeh, Head of Home Appliances Samsung Electronics GmbH, die Idee hinter der Waschmaschine Samsung WW8500 AddWash. In der Tür befindet sich eine Klappe, über die auch nach dem Start des Waschvorgangs Kleidungsstücke nachgelegt werden können. „Vergessene T-Shirts oder empfindliche Kleidungsstücke, die per Hand gewaschen wurden, können genauso nachgereicht werden wie Weichspüler oder Waschmittel.“

Im Fokus: B2B

„Samsung hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2020 einen substantiellen Teil des Gesamtumsatzes mit B2B-Lösungen zu erwirtschaften. In den vergangenen Jahren haben wir daher verstärkt den B2B-

Bereich mit der Enterprise Business Division ausgebaut und uns am Markt etabliert. Die Roadshow in Köln und insbesondere die Integration unserer Lösungspartner in die Ausstellungsfläche war für uns daher der nächste logische Schritt. Besucher konnten einen ausgewählten Querschnitt unseres Partnernetzwerkes kennenlernen und vor Ort erleben, wie sie ihr Know-how ganz praktisch mit der Technologiekompetenz von Samsung verbinden. Zusammen mit unseren Partnern können wir helfen, Geschäftsprozesse schneller, flexibler und effizienter zu gestalten. Die digitale Transformation leistet einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der individuellen Wettbewerbsfähigkeit – zusammen mit unseren Partnern nehmen wir Unternehmen bei diesem Prozess an die Hand“, erläutert Martin Böker, Director Enterprise Business Division Samsung Electronics GmbH.

Samsung setzt Trends für 2016

„Die vielen Gespräche mit Fachhändlern, gewerblichen Endkunden und Journalisten in Köln zeichnen ein klares Bild: Das Samsung Sortiment 2016 wird von unseren Partnern sehr positiv aufgenommen, liefern wir doch echte, greifbare Mehrwerte und setzen Trends, die beim Endkunden ankommen – zum Beispiel mit unserem Schritt in die virtuelle Realität“, fasst Deputy President Martin Börner den Roadshow-Auftakt zusammen. Im März macht Samsung mit eintägigen Veranstaltungen in Offenbach (10.3.), München (15.3.), Berlin (22.3.) und Hamburg (24.3.) Station und präsentiert die wichtigsten Produktneuheiten in sogenannten Pop-up Showrooms.

Bildergalerie

| Auftaktveranstaltung | Produkthighlights 2016 | Motto: SIMPLIFY LIFE |
|--|---|---|
|  |  |  |
| <p>Mit einer großen Kick-off-Veranstaltung startete Samsung am 02. März 2016 in Köln die diesjährige Roadshow.</p> | <p>Samsung präsentierte erstmals in Deutschland das gesamte Produkt Line-up 2016 – darunter die neuen SUHD TVs mit Quantum-Dot-Technologie.</p> | <p>Unter dem Motto SIMPLIFY LIFE zeigte Samsung über 2.000 Fachbesuchern in Köln wie Samsung Produkte das Leben der Menschen auf vielfache Weise erleichtern und komfortabler machen.</p> |

Weitere Informationen, Bildmaterial und diese Pressemeldung zum Download finden Sie unter http://samsung.com/de/news/samsung_roadshow_2016.html

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Mit der offenen Plattform SmartThings, unserer großen Vielfalt an smarten Produkten und branchenübergreifenden Kooperationen sind wir Vorreiter im Bereich Internet of Things. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf <http://www.samsung.com/de> und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com.

Pressekontakt Samsung
Samsung Corporate Marketing
Samsung Electronics GmbH
Thomas Kahmann
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Samsung Corporate Marketing
Faktor 3 AG
Felix Trompke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6152
samsung.corp@faktor3.de