



L'eleganza visionaria dell'hotel A.Roma sceglie i display Samsung



CLIENTE

A.Roma Lifestyle Hotel e Centro Congressi

SOLUZIONI

Samsung Hospitality TV
Samsung Smart Signage Solutions

PUNTI DI FORZA

Qualità di visualizzazione
Affidabilità, robustezza e versatilità
Semplicità di installazione, di gestione e di utilizzo
Design elegante e innovativo
Connettività Wi-Fi integrata (Smart Signage Solutions)
Interoperabilità con pc, tablet o smartphone (Smart Signage Solutions)
Riconoscibilità del brand

A.ROMA LIFESTYLE È UN NUOVO GIOIELLO DELL'HOSPITALITY ROMANA, CHE ACCOGLIE I VISITATORI DELLA CAPITALE CON UN RIUSCITO CONNUBIO TRA LIFESTYLE, DESIGN E TECNOLOGIA. A IMPREZIOSIRE ULTERIORMENTE LE STANZE E L'INNOVATIVO CENTRO CONGRESSI DELL'HOTEL VI SONO LE SOLUZIONI HOSPITALITY TV E SMART SIGNAGE DI SAMSUNG.

Situato a 20 minuti dall'aeroporto di Fiumicino, A.Roma Lifestyle Hotel e Centro Congressi è una nuova realtà nel mondo dell'hospitality di lusso dell'area romana.

La struttura, organizzata su tre edifici, è circondata da un parco privato di 9mila metri quadrati con una vista spettacolare sulla cupola di San Pietro e mette a disposizione dei suoi ospiti 276 camere, SPA, biopiscina, un ristorante contemporaneo con postazioni "show cooking" e un moderno Centro Congressi. Per le stanze degli ospiti e le sale meeting l'hotel A.Roma ha scelto i display Samsung.

Design e tecnologia per un'esperienza unica



Le stanze degli ospiti sono dotate di Hospitality TV Samsung di grande formato basati su tecnologia a led. Le linee morbide impreziosite dalla finitura nero lucido, che da sempre contraddistinguono il design Samsung, si integrano perfettamente nell'ambientazione di un hotel sospeso tra oriente e occidente, che coniuga efficacemente tradizione e innovazione.

Con la realizzazione di questo nuovissimo albergo di lusso, Techbau si conferma punto di riferimento nel settore turistico-ricettivo, concretizzando un importante progetto dove accanto alla fase di costruzione si è unita la capacità di affiancare il cliente nella fase di definizione della tecnologia, delle soluzioni degli ambienti interni, nella scelta dei materiali e delle infrastrutture.

La scelta di Samsung è legata alla volontà di Techbau di fornire ai propri Clienti soluzioni IT che si caratterizzano per una tecnologia non fine a sé stessa ma usufruibile da tutti – commenta Andrea Marchiori, CEO di Techbau S.p.a. - ; tecnologia che si unisce all'eccellenza, al gusto e alla raffinatezza che



le realizzazioni Techbau sanno proporre, un'offerta di tecnologie che coniuga qualità e prestazioni uniche in grado di innovare il modo di comunicare, informare e intrattenere, grazie al nostro partner di tecnologie IT quale è Samsung Electronics.



Il valore di un partner affidabile per una soluzione ai massimi livelli

La soddisfazione della scelta di Techbau si legge anche tra le parole di Matteo Mancini, General Manager dell'hotel A.Roma, che interrogato sull'argomento precisa: «Il nostro requisito nella scelta del partner tecnologico era legato alla volontà di fornire un prodotto di eccellenza su tutti i fronti e Samsung è un partner tecnologico di eccellenza. Oltre al valore qualitativo delle sue soluzioni, pone molta attenzione al tema del design e questo è importante per una realtà come la nostra caratterizzata da un'estetica molto curata, che punta all'unione tra uno stile architettonico occidentale e un'impronta artistica orientale che lo rendono un albergo totalmente unico».

L'installazione è stata curata da Emmegi, aziende milanese che dal 1998 propone sistemi di comunicazione multimediale avvalendosi di personale tecnico altamente qualificato, per abilitare processi di trasformazione degli ambienti espositivi e d'incontro in spazi interattivi.

Diverse sono le ragioni che sono state determinanti per la scelta degli Hospitality TV Samsung proposta dal partner Techbau: dalla qualità di visualizzazione caratterizzata da colori nitidi e brillanti e dal maggiore livello di luminosità disponibile sul mercato, a un design

capace di coniugare eleganza e innovazione, al blasone di un brand globale ben riconoscibile da una clientela internazionale. Non da ultime l'affidabilità e la robustezza degli Hospitality TV Samsung, che garantiscono il valore dell'investimento nel tempo mettendo al riparo da possibili disservizi.

Le soluzioni Hospitality TV di Samsung mettono a disposizione delle realtà alberghiere un elevato livello di efficienza e versatilità poiché consentono di sfruttare un'unica infrastruttura gestibile

centralmente per veicolare contenuti televisivi, visualizzare informazioni e fornire servizi agli ospiti (comunicazione, svago, sveglia, checkout e così via): il tutto in modo semplice e attraverso un'interfaccia utente intuitiva ed efficace.

«I viaggiatori di oggi richiedono, nei loro spostamenti, di essere in costante contatto con il mondo - spiega Emiliana Parlino, Director of Sales & Marketing dell'hotel A.Roma - e il fatto di poter utilizzare anche il televisore come

monitor esterno per il proprio notebook o come strumento di comunicazione rappresenta un valore aggiunto che fa la differenza».



Un Centro Congressi innovativo

Il Centro Congressi integrato all'interno della struttura alberghiera comprende 19 sale riunioni modulari per organizzare al meglio gli spazi in base alle esigenze della clientela, ognuna delle quali è dotata di un display Samsung da 65 oppure 82 pollici di diagonale. All'interno della sala congressi principale è presente un videowall composto da nove display da 55 pollici che compongono uno schermo da 3,7x2,2 metri, affiancati da quattro display di rimando laterali da 82 pollici.

La scelta di dotare le sale riunioni di un sistema di visualizzazione basato su display di grande formato (Soluzioni Smart Signage) anziché sui tradizionali sistemi di proiezione colloca l'hotel A.Roma all'avanguardia rispetto ad altre strutture congressuali capolinee.

«L'utilizzo di questo tipo di soluzioni nell'area congressuale è enormemente apprezzato dalla nostra clientela - precisa Mancini -. In tutti i congressi ed eventi realizzati finora i nostri clienti hanno sottolineato positivamente le caratteristiche tecnologiche delle sale e quanto siano rimasti soddisfatti dal loro funzionamento».

I display Smart Signage di Samsung garantiscono una qualità di visualizzazione



insuperabile rispetto ad altre tecnologie e sono dotati di connettività Wi-Fi integrata per un accesso immediato a Internet e la possibilità di effettuare collegamenti in videoconferenza. Un ulteriore elemento distintivo è la semplicità di gestione che caratterizza queste soluzioni e la possibilità di collegamento immediato con qualsiasi dispositivo elettronico, per la visualizzazione di contenuti presenti su pc, tablet o smartphone.

«Oggi è fondamentale fare la differenza per essere scelti - precisa Mancini -. Nel predisporre il nostro Centro Congressi volevamo posizionarci su un livello superiore rispetto ai nostri competitor e, per questo motivo, abbiamo scelto di utilizzare la tecnologia Smart Signage di

Samsung, convinti che questo investimento ci offrirà un ritorno importante e rapido. Riteniamo che, a livello di tecnologico, il nostro Centro Congressi sia attualmente il migliore nell'area romana e tra i migliori in Italia, in termini di risoluzione grafica, interfaccia cliente, semplicità e flessibilità di utilizzo».

La ristrutturazione del Centro Congressi, inclusa l'implementazione delle soluzioni di visualizzazione Samsung, è stata curata da Techbau, azienda che sviluppa in Italia e nel mondo progetti nei diversi ambiti dell'ingegneria civile e delle infrastrutture,





che ha operato come general contractor nella organizzazione dell'intera struttura alberghiera fornendo anche supporto consulenziale e progettuale. «Techbau propone sempre l'eccellenza tecnologica che, quando si parla di soluzioni di visualizzazione, è sinonimo di Samsung - spiega Alessandro Bergui, Project Manager di Techbau -. I display di grande formato di Samsung garantiscono massima semplicità di installazione ed elevata affidabilità e questo per noi è un valore. Hanno risposto a tutte le nostre aspettative e hanno pienamente soddisfatto

gli elevati standard qualitativi richiesti dal nostro cliente, diventando un riferimento unico del settore e punto di partenza dell'innovazione che Techbau riesce con soddisfazione a proporre ai suoi Clienti».

«Techbau è stato il promotore di questa tecnologia - puntualizza Mancini - e noi abbiamo sposato questa scelta apprezzando la loro capacità di offrirci un prodotto che rispondesse alle nostre esigenze di differenziazione e innovazione. Siamo molto soddisfatti perché Samsung ci ha fornito soluzioni eccellenti, tecnologicamente avanzate, orientate all'utente e molto attente all'estetica».

«Oggi è fondamentale fare la differenza per essere scelti. Per posizionare il nostro Centro Congressi su un livello tecnologico superiore in termini di risoluzione grafica, interfaccia cliente, semplicità e flessibilità di utilizzo abbiamo scelto di utilizzare la tecnologia di Samsung»

Matteo Mancini, General Manager dell'hotel A.Roma

Samsung Electronics

Samsung Electronics delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, fotocamere, elettrodomestici, stampanti, apparecchiature medicali, sistemi di rete e semiconduttori. Alla guida dell'Internet delle Cose, grazie alle iniziative in ambito Digital Health e Smart Home, Samsung conta 307.000 dipendenti in 84 Paesi

TECHBAU

Techbau sviluppa in Italia e nel mondo progetti nei diversi ambiti dell'ingegneria civile e delle infrastrutture.

Un team di specialisti progetta, pianifica e realizza opere ingegneristiche ad alto contenuto tecnologico sulla base delle particolari esigenze del cliente. Grazie alla nuova e importante partnership con Samsung Electronics Italia, Techbau è in grado di fornire ai propri clienti soluzioni per il business utilizzando le migliori tecnologie.

Lo scopo della partnership tra Samsung e Techbau è rendere possibile l'innovazione grazie a efficienti infrastrutture e soluzioni IT, all'esperienza digitale, alla potenziata mobilità e alla interazione tra le persone. Techbau garantisce ai propri clienti soluzioni IT che si caratterizzano per una tecnologia non fine a sé stessa, ma usufruibile da tutti; tecnologia che si unisce all'eccellenza, al gusto e alla raffinatezza che le realizzazioni Techbau sanno proporre.

Una sinergia che si concretizza in soluzioni di visual display, monitor touch-screen interattivi, nell'utilizzo di smartphone, tablet, notebook e Building Management System.

PARTNER TECNOLOGICO



Tutti i marchi contenuti sono registrati
e di proprietà delle relative società
Tutti i diritti riservati

Samsung Electronics Italia S.p.A.
Via Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano - Italy
www.samsung.it/business

SAMSUNG