

MODIFICA DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO

“Samsung Sound Home Vol.2”

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, e dell'art. XIII del Regolamento dell'Operazione comunica a tutti i Destinatari le modifiche al Regolamento medesimo dovute all'estensione della durata della manifestazione – dapprima valida sino al 30 Settembre 2017 ed ora prorogata senza soluzione di continuità sino al 31 Ottobre 2017.

A fronte dell'estensione del periodo promozionale non si prevede di assegnare ulteriori premi e pertanto non è necessario modificare il montepremi stimato.

Oltre alle modifiche riportate di seguito, nessun altro articolo del Regolamento è modificato.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 30 Giugno al 31 Ottobre 2017 inclusi.

ARTICOLO XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

10.1 Tutti i Partecipanti che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti alla promozione un Prodotto Promozionato avranno diritto a ricevere un Premio.

11.2 Il Destinatario per partecipare alla presente Operazione dovrà, **entro e non oltre il 15 Novembre 2017** (il **“Periodo di registrazione”**):

- i) accedere al sito www.samsungmembers.it (il **“Sito”** o **“Samsung Members”**) e, nella sezione **“PROMOZIONI”** selezionare il banner relativo alla Promozione **“Samsung Sound Home Vol.2”**;
- ii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta contenente il numero seriale del Prodotto Promozionato acquistato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato). Si precisa che nel caso in cui il punto vendita aderente non abbia disponibilità immediata del Prodotto Promozionato, lo stesso potrà rilasciare una ricevuta di prenotazione, che dovrà essere caricata, insieme alla foto della prova di acquisto, nel caso in cui l'acquisto sia avvenuto quando l'Operazione era ormai scaduta, ma comunque nel Periodo di registrazione. Se al momento della conclusione dell'acquisto anche il Periodo di registrazione alla Promozione dovesse essere trascorso il Destinatario potrà, contattando il numero verde 800.025.520 per aderire alla Promozione seguendo le istruzioni che gli verranno fornite;
- iii) dopo aver inserito i dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario dovrà cliccare sul pulsante **“VERIFICA DATI”**. Nel caso in cui i dati inseriti ai sensi del punto ii) che precede dovessero risultare corretti, il Destinatario potrà visualizzare un'apposita sezione del modulo dove dovrà inserire i propri dati di contatto;
- iv) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto iii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire alla promozione cliccando sul pulsante **“CONFERMA”** e, contestualmente, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul modulo, dovrà prestare espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Soggetto Promotore ai fini dell'iscrizione all'Operazione. **In caso di mancata prestazione di tale consenso NON sarà possibile completare la registrazione all'Operazione e quindi aderire alla stessa.** Si precisa, peraltro, che il Destinatario potrà prestare facoltativamente un ulteriore espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Soggetto Promotore per finalità marketing.
- v) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di **“Conferma Registrazione”** con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

11.3 Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail

e password. Una volta effettuato l'accesso, il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione alla Promozione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a iv).

- 11.4 Le adesioni alla Promozione pervenute oltre il termine indicato all'art. 11.2. non daranno diritto a ricevere alcun Premio.
- 11.5 Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.
- 11.6 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
- una data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 30 Giugno e il 31 Ottobre 2017 inclusi;
 - una descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello/i del Prodotto Promozionato acquistato.
- 11.7 La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.
- 11.8 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:
- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
 - foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).
- 11.9 **Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto (15 Novembre 2017), farà perdere il diritto al Premio.**
- 11.10 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, verrà inviata al Partecipante un'E-mail di validazione come indicato all'art. 12.1 che segue ("**E-mail di Validazione**").
- 11.11 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata, entro 5 giorni dalla e-mail di Conferma Registrazione un'e-mail al Partecipante, ("**E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale**") in cui gli verrà richiesto di procedere a nuovo caricamento della prova di acquisto e/o della foto del codice seriale tramite il link presente all'interno della E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale.
- 11.12 La nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale dovrà essere caricata per validazione entro e non oltre 10 giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale. Nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore 3 avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza. Decorso tale termine:
- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
 - risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta E-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.
- 11.13 Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione prova di acquisto e/o codice seriale.
- 11.14 Le registrazioni effettuate con la sola Ricevuta di Prenotazione senza prova di acquisto finale non daranno diritto al Premio.
- 11.15 **L'invio del modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero**

il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.

* * *

SI RIPORTA DI SEGUITO PER CHIAREZZA IL TESTO INTEGRALE DEL REGOLAMENTO CON LE MODIFICHE DI CUI SOPRA

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Samsung Sound Home Vol.2"**

Promossa da **Samsung Electronics Italia S.p.A.**, con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno e n. 9, P. IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**" o il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"Samsung Sound Home Vol. 2" (l'"**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430 del 2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

ID Time S.r.l., Sesto San Giovanni (MI) Via Monte Grappa n. 180 P.IVA 10798370150.
Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., 109 Republicii Street, Cluj_Napoca, Romania.

ARTICOLO IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 30 Giugno al 31 Ottobre 2017 inclusi.

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

Articolo VI. DESTINATARI – PARTECIPANTI

- 6.1 Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio italiano che in qualità di consumatori, ai sensi del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 2, durante il Periodo di Svolgimento, acquisteranno presso i punti vendita aderenti che esporranno il materiale promozionale relativo alla presente Operazione, oppure presso gli E-Store elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento (i "**Punti Vendita**"), uno tra i Prodotti Promozionati definiti all'art. VII che segue.
- 6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per l'iscrizione all'Operazione e l'invio della copia della prova di acquisto e della foto del codice seriale necessari ai fini della partecipazione alla presente Operazione.

ARTICOLO VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 7.1 Nell'ambito della presente Operazione i prodotti promozionati sono i lettori Blu-Ray 4K UHD a marchio Samsung modello UBD-M8500 e modello UBD-M9500 (i "**Prodotti Promozionati**").

Articolo VIII. PREMIO

- 8.1 Il premio messo in palio nella presente Operazione consiste in un cofanetto composto da n. 5 (cinque) cofanetti Blu-Ray UHD (composti ciascuno da un disco 4K Ultra HD ed un disco Blu-Ray). Ciascun cofanetto contiene, nel duplice formato sopra descritto, i seguenti film: "Passengers", "Allied", "Jason Bourne", "Warcraft: l'inizio", "Everest" (il "**Premio**").

- 8.2. Il Premio ha un valore di € 59,98 (Euro cinquantanove/98) e sarà assegnato a chiunque ne faccia richiesta e rispetti le condizioni previste dal presente Regolamento.
- 8.3. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato (in particolare ogni codice seriale) darà diritto a ricevere un solo Premio.

ARTICOLO IX. CONDIZIONI RELATIVE AL PREMIO

- 9.1 Il Premio non produce interessi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 9.2 Il Premio non è cedibile a terzi.
- 9.3 Il Premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

Articolo X. MONTEPREMI

- 11.1 Si prevede di erogare complessivamente sino a n. 250 Premi.
- 10.2 Il valore stimato complessivo del montepremi è pari ad € 14.995 (IVA inclusa).
- 10.3 Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero dello sviluppo Economico. La cauzione è stata calcolata come segue: 20 % del valore complessivo stimato del montepremi complessivo.

ARTICOLO XI. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

- 12.1 Tutti i Partecipanti che nel Periodo di Svolgimento avranno acquistato presso i Punti Vendita aderenti alla promozione un Prodotto Promozionato avranno diritto a ricevere un Premio.
- 12.2 Il Destinatario per partecipare alla presente Operazione dovrà, **entro e non oltre il 15 Novembre 2017** (il **"Periodo di registrazione"**):
- vi) accedere al sito www.samsungmembers.it (il **"Sito"** o **"Samsung Members"**) e, nella sezione "PROMOZIONI" selezionare il banner relativo alla Promozione "Samsung Sound Home Vol.2";
 - vii) compilare l'apposito modulo di registrazione disponibile sul Sito, inserendo i propri dati personali e i dati del Prodotto Promozionato acquistato, caricando la foto della prova di acquisto e la foto dell'etichetta contenente il numero seriale del Prodotto Promozionato acquistato. Con riferimento alla foto del codice seriale del Prodotto Promozionato, si precisa che sono ritenute valide solamente le foto del codice seriale posto sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato). Si precisa che nel caso in cui il punto vendita aderente non abbia disponibilità immediata del Prodotto Promozionato, lo stesso potrà rilasciare una ricevuta di prenotazione, che dovrà essere caricata, insieme alla foto della prova di acquisto, nel caso in cui l'acquisto sia avvenuto quando l'Operazione era ormai scaduta, ma comunque nel Periodo di registrazione. Se al momento della conclusione dell'acquisto anche il Periodo di registrazione alla Promozione dovesse essere trascorso il Destinatario potrà, contattare il numero verde 800.025.520 per aderire alla Promozione seguendo le istruzioni che gli verranno fornite;
 - viii) dopo aver inserito i dati personali ed i dati del Prodotto Promozionato acquistato, il Destinatario dovrà cliccare sul pulsante "VERIFICA DATI". Nel caso in cui i dati inseriti ai sensi del punto ii) che precede dovessero risultare corretti, il Destinatario potrà visualizzare un'apposita sezione del modulo dove dovrà inserire i propri dati di contatto;
 - ix) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto iii) che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire alla promozione cliccando sul pulsante "CONFERMA" e, contestualmente, dopo aver letto l'informativa privacy riportata sul modulo, dovrà prestare espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Soggetto Promotore ai fini dell'iscrizione all'Operazione. **In caso di mancata prestazione di tale consenso NON sarà possibile completare la registrazione all'Operazione e quindi aderire alla stessa.** Si precisa, peraltro, che il Destinatario potrà prestare facoltativamente un ulteriore espresso consenso al trattamento dei dati personali da parte del Soggetto Promotore per finalità marketing.
 - x) Una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di "Conferma Registrazione" con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.

- 12.3 Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione potrà effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso, il Destinatario dovrà compilare l'apposito modulo di adesione alla Promozione laddove indicato, come previsto al precedente art. 11.1, punti da ii) a iv).
- 12.4 Le adesioni alla Promozione pervenute oltre il termine indicato all'art. 11.2. non daranno diritto a ricevere alcun Premio.
- 12.5 Il codice seriale non sarà considerato valido e dunque non potrà essere riconosciuto il Premio, se il codice risulta già utilizzato da altri per i fini della presente Operazione, non esistente o non corrispondente ad alcun Prodotto Promozionato.
- 12.6 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della prova d'acquisto:
- una data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 30 Giugno e il 31 Ottobre 2017 inclusi;
 - una descrizione che riporti in maniera chiara ed esplicita il/i modello/i del Prodotto Promozionato acquistato.
- 12.7 La prova di acquisto in originale deve rimanere in possesso dei Destinatari.
- 12.8 Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della foto del codice seriale:
- riproduzione in maniera facilmente leggibile del codice seriale del Prodotto Promozionato;
 - foto dell'etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato (non sono valide foto dei seriali posti sulla scatola esterna del Prodotto Promozionato).
- 12.9 **Il mancato caricamento della documentazione richiesta entro il termine previsto (15 Novembre 2017), farà perdere il diritto al Premio.**
- 12.10 Samsung (o il Soggetto Delegato), verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, verrà inviata al Partecipante un'E-mail di validazione come indicato all'art. 12.1 che segue ("**E-mail di Validazione**").
- 12.11 Nel caso in cui la copia della prova di acquisto e/o la foto del codice seriale risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, verrà inviata, entro 5 giorni dalla e-mail di Conferma Registrazione un'e-mail al Partecipante, ("**E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale**") in cui gli verrà richiesto di procedere a nuovo caricamento della prova di acquisto e/o della foto del codice seriale tramite il link presente all'interno della E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale.
- 12.12 La nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale dovrà essere caricata per validazione entro e non oltre 10 giorni solari dalla ricezione della E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale. Nel corso dei 10 giorni solari saranno inviati dal Soggetto Promotore 3 avvisi per ricordare al Destinatario la scadenza. Decorso tale termine:
- senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
 - risultando la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale ancora danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una nuova E-mail di verifica prova di acquisto e/o codice seriale e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 giorni solari dalla ricezione di detta E-mail per procedere con il caricamento della nuova documentazione. Decorso detto termine senza che il Destinatario abbia caricato la nuova prova di acquisto e/o la nuova foto del codice seriale, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio così come se la nuova documentazione, sebbene ricaricata entro i termini previsti, non risulti essere nuovamente corretta.
- 12.13 Sarà onere del Partecipante assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la relativa e-mail di validazione prova di acquisto e/o codice seriale.
- 12.14 Le registrazioni effettuate con la sola Ricevuta di Prenotazione senza prova di acquisto finale non daranno diritto al Premio.

- 12.15 **L'invio del modulo non debitamente compilato in tutte le parti ovvero nel quale non sarà prestato il consenso al trattamento dei dati personali ovvero oltre il termine stabilito per richiedere il Premio ovvero il mancato invio nei tempi stabiliti della copia della prova di acquisto e/o della foto del seriale, non permetterà di ricevere il Premio.**

Articolo XII – CONSEGNA PREMIO

- 12.1. Ad ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui all'art. XI, verrà inviata automaticamente entro 7 giorni dalla data di ricezione dell'Email di Conferma di Registrazione di cui all'art. 11.2 (v) che precede, una Email di Validazione. L'invio avverrà presso l'indirizzo email che il Destinatario avrà rilasciato in fase di registrazione all'Operazione. Si precisa in ogni caso che è esclusivo onere del Destinatario verificare che l'indirizzo email comunicato in fase di registrazione all'Operazione sia corretto, nonché fare accesso alla propria casella di posta elettronica periodicamente.
- 12.2. Il Destinatario riceverà il Premio entro e non oltre 180 giorni dall'invio dell'Email di Validazione all'indirizzo fisico indicato in fase di registrazione. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del premio.
- 12.3. In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.
- 12.4. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha la durata di 30 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere, ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 30 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.

Articolo XIII. VARIE

- 13.1. Tutte le comunicazioni relative all'Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di compilazione del Modulo (vedere Articolo XI del presente Regolamento). È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.
- 13.2. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. A tal scopo il Soggetto Promotore si riserva di richiedere al Destinatario:
- prova di acquisto in originale;
 - eventuale certificato del venditore che attesta l'effettiva vendita del Prodotto Promozionato nel Periodo di Svolgimento;
 - etichetta originale riportante il codice seriale;
 - documento di trasporto;
- 13.3. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio non potrà essere riconosciuto.
- 13.3. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte all'articolo XI, del presente Regolamento e quelli della prova di acquisto e/o del/i codice/i seriale/i, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 13.4. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.
- 13.5. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente

Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici seriali da parte di soggetti terzi.

- 13.6. La partecipazione alla presente Operazione comporta per il Destinatario l'accettazione espressa, incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- 13.7. Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul Vincitore per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.
- 13.8. Per quanto non indicato nel Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul sito www.samsungmembers.it/promozioni e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso il sito www.samsung.it e www.samsungmembers.it, nonché banner pagine ufficiali social network Samsung, volantini e materiale presente nei punti vendita e pubblicato sui relativi siti internet.

Articolo XVII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Destinatari avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003.

I Destinatari per richiedere il Premio messo in palio nell'ambito della presente Operazione dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà riportata sul modulo per la richiesta del Premio. I dati dei Destinatari saranno trattati da Samsung Electronics Italia S.p.A., che li tratterà in qualità di titolare trattamento, nonché da ID TIME S.r.l., deputata agli adempimenti burocratico amministrativi, da Sykes Enterprises Eastern Europe S.r.l., deputata alla raccolta e gestione dei moduli, in qualità di responsabili del trattamento. I dati dei Destinatari saranno comunicati altresì alla società deputata alla consegna dei Premi, la quale tratterà tali dati in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Allegato A

<http://shop.samsung.com/it/>
www.mediaworld.it
www.unieuro.it
www.euronics.it
www.trony.it
www.expertonline.it
www.comet.it
www.monclick.it
www.eprice.it
www.redcoon.it
www.bytecno.it