



많은 것을 이루어내며 여기까지 왔습니다.
하지만 여기서 멈추지 않겠습니다.
더 높은 꿈과 이상이 있기에 또다른 시작을 다짐합니다.



최고를 향한 도전과 지칠 줄 모르는 열정으로
미래사회의 리더가 되기 위한 도약을 시작합니다.



삼성전자는 새로운 미래를 향해 나아갑니다.
더욱 편안하고 즐거운 생활 공간,
유비쿼터스의 세계로 여러분을 초대합니다.

세계 초일류가 되는 그 날까지



1위

플래시 메모리
세계 시장 점유율

CTV, 모니터, DVD combo
세계 시장 점유율

Brand Keys 선정
미국 내 최고 휴대폰 브랜드

DRAM, SRAM
세계 시장 점유율

LDI (LCD 드라이버 ICS)
세계 시장 점유율. (2년 연속)
1억 달러의 매출고를 달성하며
반도체 비메모리 분야에서
가장 뛰어난 성과를 기록

LCD TV 유럽 시장 점유율

프로젝션 TV
미국 내 시장 점유율.
고가격 정책(경쟁사 대비 20%
이상)을 유지하며 이루어 낸 성과

JEDEC 어워드 수상

2위

전 세계 휴대폰 판매 수익률

〈Euromoney〉 선정
500대 개발도상국 기업 중
기업지배구조 부문

LCD TV 미국 시장 점유율

3위

2003년 〈BusinessWeek〉 선정
100대 IT 기업 부문.
Standard and Poor’ s에서
매출, 매출 성장률, 자기자본
수익률, 투자 총수익, 총이익 등의
기준을 기초로 평가한 결과

4위

〈Fortune〉 선정
세계에서 가장 괄목할 만한
전자업체 부문

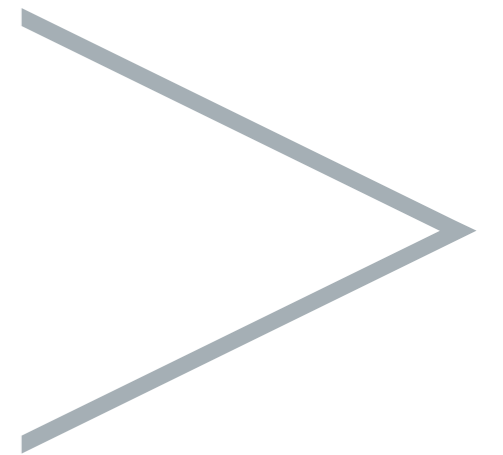
24%

지난 4년 간의 휴대폰 판매
연평균 성장률

30%

〈BusinessWeek〉와
〈Interbrand〉에서 2년 연속
전세계에서 가장 단시간에 성장한
브랜드로 평가.
64억 달러에서 82억 달러, 다시
108억 달러로 매년 30% 이상
브랜드 가치를 높여온 결과.

세계가 인정한 최고 브랜드, 삼성



\$36.4 billion
매출



\$6.0 billion
영업이익



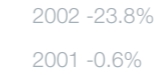
\$5.6 billion
자본 지출



\$2.9 billion
R&D 지출



-23.0%
순부채자본비율



더 나은 미래, 초일류 선도기업을 향해

2003년 12월 31일 기준 환율 원/달러: 1,197/1



정도 경영을 추구하는 최고의 기업이 되겠습니다

삼성전자는 그 동안 세계 초일류 기업이 되기 위해 꾸준히 노력한 결과 지속적인 성장을 거듭해 왔습니다. 특히 2003년은 최근의 세계 경제 상황을 감안할 때 수익과 브랜드 가치 측면에서 괄목할 만한 성과를 보인 한 해였습니다.

2년 연속 가장 빠르게 성장한 브랜드로 평가 받은 삼성전자는 이제 중국과 홍콩, 인도는 물론 경제 선진국을 아우르는 세계 시장에서 명실상부한 프리미엄 브랜드로 자리 잡았습니다. 이는 우리의 비전과 비즈니스 전략이 견실하다는 것을 증명해줍니다. 또한 삼성전자의 임직원들이 전문성과 열정으로 무장하고 연구개발에 끊임없이 매진하고 있음을 보여주는 결과라 할 수

있을 것입니다.

특히 주주 가치의 극대화라는 약속을 이행하기 위해 2003년 역시 전년과 마찬가지로 주당 5,500원, 총 815억 원을 배당했으며, 2조 원 가치의 자사주를 소각했습니다.

삼성전자는 2003년의 성과를 발판으로 2004년을 또다른 혁신과 성장을 이룩하는 기회의 시기로 만들고자 합니다. 이를 위해 경쟁력 및 브랜드 가치를 높이고, 증대, 이익과 시장 리더십을 확고히 할 수 있도록 미래 자원에 투자할 예정입니다. 더불어 재무 건전성 확보에 집중하는 비즈니스 전략을 유지해 나갈 것입니다.



기업의 투명성과 지배구조가 세계 금융계와 정부의 주요한 현안으로 떠오르고 있는 요즘, 삼성전자는 이미 재무 현황 리포트 및 관리 감독의 질을 높이고 범위를 확장하는 조치를 취해 왔습니다. 또한 다수의 사외이사들이 이사회에 자리하고 있으며 세계 수준의 비즈니스 규범을 충실히 적용하기 위해 수년간 사외 감사 제도를 실행해 오고 있습니다.

그 결과 삼성전자는 우수한 기업 지배구조 및 재무 리포트를 시행하는 기업으로 전세계의 주목을 받게 되었습니다. <Asset Benchmark Research>는 삼성전자를 '한국의 최우수 기업 지배구조 실천 기업'으로 격찬했으며,

<Euromoney>는 500대 개발도상국 기업 중 두번째로 우수한 기업 지배구조를 갖춘 회사로 선정하였습니다. 또한 영국의 <Investor Relations>는 주주 가치와 투명한 재무 관리에 대한 삼성전자의 노력에 주목하면서 '주주 가치 실현 아시아 최우수 기업'과 '한국 최우수 IR 기업'이라는 영예를 동시에 안겨 주었습니다.

삼성전자는 앞으로도 정도 경영을 바탕으로 초우량 기업으로 성장하기 위해 최선의 노력과 지속적인 투자를 아끼지 않을 것을 약속드립니다.

혁신을 통한 세계 초일류 실현, 삼성전자의 미래입니다



친애하는 주주, 협력사, 고객 여러분

2003년은 불확실성이 전세계를 지배한 한 해였습니다. 이라크에서는 군사적 격변이 끊이지 않았으며, 세계 곳곳에서 일어난 테러로 안전에 대한 우려가 식을 줄 몰랐습니다. 정치적 혼란과 경제적 불황으로 많은 나라와 기업들이 어려움을 겪었습니다.

그러나 이처럼 불리한 경제 여건에도 불구하고 삼성전자는 2003년 역시 전년에 이어 기록적인 성과를 올린 한 해로 만들었습니다. 무엇보다 우수한 재무 실적으로 최고치를 경신한 주가가 이를 증명합니다. 이는 고부가가치의 휴대폰 및 디지털 카메라, MP3 플레이어용 플래시 메모리, 노트북과 데스크톱 모니터, LCD 제품 등의 높은 판매고에 힘입은 바가 크다고 할 수 있습니다.

삼성전자가 이와 같이 연속적으로 뛰어난 성과를 거둘 수 있었던 배경에는 몇 가지 이유가 있습니다.

먼저 삼성전자는 매출 신장보다는 이익을 우선하는 경영 방침을 고수해 왔습니다. 이와 함께 프리미엄 제품을 통한 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 지속적으로 노력해 왔으며, 브랜드 파워를 증대하기 위한 경쟁 또한 마다하지 않았습니다. 그러나 무엇보다 중요한 점은 우리가 주주와 협력사, 고객 여러분 그리고 임직원들에게 감사하는 마음을 잊지 않고 있다는 사실입니다. 삼성전자의 인재들은 성심성의를 다해 혁신을 실천하고 이상을 실현하기 위한 과감한 도전을 계속해 나가고 있습니다. 삼성전자는 이러한 비전을 실현해 나가며 한층 강력해진 브랜드 파워를 달성할 수 있었고, 그 결과 세계 최고 기업들과 어깨를 나란히 할 수 있게 되었습니다.

세계 시장의 리더는 변화를 주도하고 새로운 지평을 넓혀 갑

니다. 급격하게 변화하는 외부 환경은 현재의 위상을 언제든 뒤바꿀 수 있습니다. 세계를 리드할 수 있는 기업만이 다가오는 미래의 비즈니스 승자로 꾸준히 성장할 수 있는 세상인 것입니다. 다시 말해, 우리 비즈니스의 성패가 혁신에 달려 있다고 말해도 과언은 아닐 것입니다. 삼성전자는 세계 초일류 기업이 되기 위해 다음의 6가지 혁신을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

1. 제품의 혁신: 소비자에게 기대 이상의 기쁨을 줄 수 있도록 뛰어난 디자인의 혁신적 제품을 꾸준히 개발해 나갈 것입니다.
2. 기술의 혁신: 선도적인 기술 기업으로 주요기술 및 핵심 기술 인력을 개발하고 확보해 나갈 것입니다. 특히 R&D 투자는 타기업과 확연히 구분되어야 할 것입니다.



3. 마케팅의 혁신: 세계의 고객을 만족시키기 위해서는 지속적으로 혁신하면서도 즉각적인 대응을 해 나가야 합니다. 삼성전자는 모든 고객 접점에 새롭게 다가감으로써 지속적으로 브랜드 가치와 매출 증대를 위해 노력할 것입니다.

4. 비용의 혁신: 아무리 프리미엄 브랜드라 하더라도 비용 경쟁력 없이는 이익을 창출해 낼 수 없습니다. 삼성전자는 세계 시장에서 경쟁력을 확대하기 위해 비용혁신을 실천해 나갈 것입니다.

5. 글로벌 경영의 혁신: 스피드가 핵심입니다. 고객 가까이 다가가기 위해 보다 간소하고 신속한 의사 결정 과정을 도입해 나갈 것입니다. 시간과 공간의 장벽이 점차 무너지는 오늘날, 누가 얼마나 빨리 환경의 변화에 대응해 나갈 수 있느냐가 승패를 좌우하게 될 것입니다.

6. 조직 문화의 혁신: 뛰어난 적응력을 갖춘 역동적인 조직을 만들어 나갈 것입니다. 능동적인 커뮤니케이션이 살아 숨쉬는 일터, 거침 없이 문제를 제기할 수 있고 창의적 발상이 환영받을 수 있는 문화, 모든 사람들이 자유롭게 배우고 성공할 수 있는 환경이 삼성전자가 지향하는 조직의 모습입니다.

삼성전자는 최고가 될 것입니다. 물론 아직 그 목표에 도달하지는 못했습니다. 지금까지 많은 성과를 이루었지만 여기에 만족할 수는 없습니다. 세계의 리더가 되려면 예전과는 전혀 다른 차원의 노력이 필요하며 우리의 사고와 행동, 업무 방식을 근본적으로 바꾸어 나가야 할 것입니다. 삼성전자의 인재들은 개척자의 정신으로 무장하고 도전적인 목표를 향해 나아가고 있습니다.

삼성전자는 현재의 성과에 만족하지 않습니다. 지속적이고

과감한 투자를 통해 혁신을 실천해 나갈 것입니다. 삼성전자는 시설과 R&D에 막대한 규모의 투자를 집행해 작년 말 기준으로 -23%의 순부채 자본비율을 기록할 정도로 상당한 현금 자산을 보유하게 되었습니다. 반도체 및 LCD 공장의 높은 고정 비용은 경쟁 기업이 감히 뛰어 넘을 수 없는 높은 장벽을 만들고 있습니다. 또한 삼성전자의 2003년 자본 투자는 약 29억 달러로 Intel과 대등한 액수이며 2004년에는 투자 규모가 두 배로 늘어 날 것입니다. 삼성전자는 올해 최첨단 칩 생산 라인 및 TV와 컴퓨터 모니터의 대화면용 LCD 패널 기술 업그레이드를 포함한 다양한 개선 작업에 58억 달러를 투자할 계획입니다.

삼성전자는 지금 최고의 기회를 맞고 있습니다. 일본이나 미국의 경쟁 기업들이 더딘 회복세를 보이고 개발 도상국들이 미처 경쟁력을 갖추지 못한 지난 5년 동안 눈부신 성장을 지속해 왔습니다. 이러한 성과를 바탕으로 미래 투자와 더불어

제품과 기술, 마케팅, 비용 및 글로벌 경영, 조직 문화의 혁신을 가속화할 수 있었고, 그 결과 디지털 컨버전스의 실현과 브로드밴드 시대의 리더로 부상할 수 있는 주도권을 확보하게 되었습니다.

삼성전자는 이 기회를 미래로 도약하는 계기로 삼아 글로벌 초일류 기업의 선두 주자가 되기 위해 노력할 것입니다. 인류의 삶과 함께 하며 미래를 이끌어 나가는 충실한 동반자가 되기 위해 최선을 다할 것을 약속드립니다. 감사합니다.

대표이사 부회장
윤종용

윤종용



more than home

가전 제품과 정보 기기가 융합된 컨버전스 기술이 가정을 바꾸고 있습니다. 이제 누구나 컴퓨터와 통신, 디지털 방송이 통합된 제품들을 통해 가족과 이웃, 그리고 세계와 손쉽게 커뮤니케이션 할 수 있는 세상이 되었습니다. 그 중심에 디지털 컨버전스의 리더 삼성전자가 추구하는 미래지향적 디지털 기술이 자리하고 있습니다.





언제 어디서나
디지털과 연결되는 네트워크 세상.
첨단 디지털 제품이
여러분의 가정을 좀더 편안하고
즐거워 공간으로 만들어 나갑니다.

more than **work**

비즈니스에 혁신적인 변화를 가져올 유비쿼터스 세상이
다가오고 있습니다. 소호 사업가에서 글로벌 대기업에
이르기까지 시간과 공간의 한계를 뛰어넘는 첨단 커뮤니케이션
기술이 신속하고 원활한 의사소통을 실현시켜 줍니다.
삼성전자는 더 많은 기업들이 빠르게 변화하는 비즈니스
세계에 능동적으로 참여할 수 있는 환경을 만들어 나가고
있습니다.



당신이 있는 그곳이
바로 당신의 일터입니다.
마음껏 상상의 나래를 펼칠 수 있는
무선 시스템 세상이
현실로 펼쳐집니다.



more than **mobile**

휴대형 단말기는 하루가 다르게 발전하고 있습니다.

이제 휴대폰 하나로 언제 어디서든 정보의 세계로 접속할 수 있습니다.

사람과 세상이 하나되는 혁신적 기술의 시대.

삼성전자는 누구나 함께 즐길 수 있는 컨버전스 커뮤니케이션의

희망찬 미래를 준비하고 있습니다.





시간과 공간을 초월해 정보와 문화를 나눕니다.

삼성전자의 첨단 통신 기술이

가정과 일터뿐 아니라 세계 어느 곳에서나

자유롭게 커뮤니케이션할 수 있는 시대를 열어갑니다.



“삼성전자는 세계 시장에서
프리미엄 브랜드의 입지를
확고히 다지는 데 성공하였습니다.
하지만 우리는 결코
현재에 만족하지 않습니다.”



디지털미디어총괄
소프트웨어솔루션팀
엔지니어
최유진

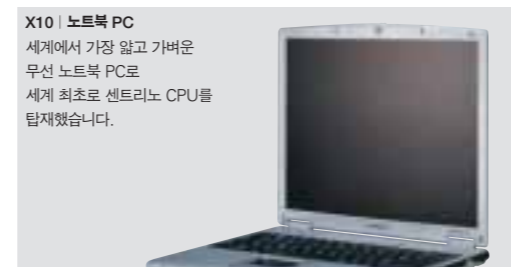
디지털 미디어의 리더
디지털미디어총괄

삼성전자는 변화와 혁신을 두려워하지 않습니다. 디지털 미디어 시장을 개척해 나갈 최고의 기술과 잠재력을 보유하고 있기 때문입니다. A/V와 IT 분야의 확고한 경쟁력을 갖춘 몇 안되는 기업 가운데 하나인 삼성전자는 통찰력과 추진력을 바탕으로 미래를 준비하고 있습니다. 디지털미디어총괄은 디지털 컨버전스의 리더로 세계시장을 주도하고 있습니다.

디지털미디어총괄은 2003년 긍정적인 시장 평가에 힘입어 안정적인 성장을 이루었습니다. 디지털 TV와 같은 핵심 프리미엄 제품의 마케팅에 주력하였고 CTV, 모니터, DVD 콤보는 세계 시장에서 정상의 위치를 확고히 하였습니다. 특히 3,000 달러 이상의 하이엔드 DLP 프로젝션 TV는 경쟁사 제품에 비해 20% 이상 고가임에도 불구하고 미국 시장에서 판매율 1위를 이룩하는 성과를 거두었습니다. 이는 삼성전자가 명실상부한 프리미엄 브랜드로 자리매김했음을 보여 주는 분명한 증거라 할 수 있습니다.

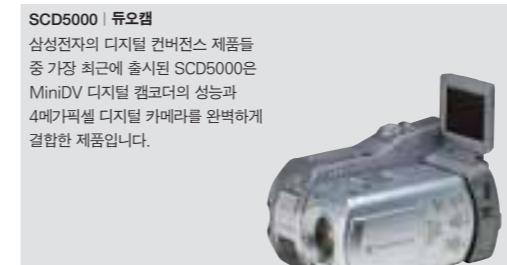
삼성전자는 브랜드 인지도 향상에도 꾸준한 노력을 기울였습니다. TV와 DVD 플레이어는 품질과 스타일 모두 세계 최고로 인정받았으며, 2003년에는 70인치 PDP TV와 세계 최대

X10 | 노트북 PC
세계에서 가장 얇고 가벼운
무선 노트북 PC로
세계 최초로 센트리노 CPU를
탑재했습니다.



SCD5000 | 듀오캠

삼성전자의 디지털 컨버전스 제품들 중 가장 최근에 출시된 SCD5000은 MiniDV 디지털 캠코더의 성능과 4메가픽셀 디지털 카메라를 완벽하게 결합한 제품입니다.



의 57인치 TFT-LCD TV를 출시하였습니다. 현재 급속히 확대되고 있는 대형 TV와 평면 패널 시장은 혁신적이면서도 합리적인 가격대의 DLP 제품의 등장을 고대하고 있습니다. 또한, 하이엔드 캠코더와 프린터, 홈시어터 제품에 대한 수요 또한 상당한 수준에 이르고 있습니다.

삼성전자는 소호 사업자들의 요구에 부응하기 위해 세계 최초로 40인치 TFT-LCD 모니터인 싱크마스터 403T와 CLP-500 컬러 레이저 프린터를 출시했습니다. 또한 듀오캠과 하이퍼비전 DVD 플레이어, 세계에서 가장 얇고 가벼운 동시에 세계 최초로 센트리노 CPU와 TV 튜너를 탑재한 노트북 PC 등 세계 최첨단 제품들을 시장에 쏟아놓았습니다. 이러한 노력은 CES 2003에서 삼성전자의 홈시어터 시스템과 디지털 캠코더가 혁신 제품에 주어지는 상을 수상하는 성과를 남기도 했습니다.

삼성전자는 2003년의 기록적인 성과에 자부심을 느끼지만 현재의 영광과 성공에 만족하지는 않습니다. 첨단기술의 집약체라 할 수 있는 DNIe와 DNSe 기술의 자체 개발은 미래 역량 강화를 위해 노력하는 삼성전자의 연구개발 의지를 보여주는 좋은 예입니다. 또한 최근 삼성전자는 인도에 디지털TV 연구 센터를 개원한 것을 비롯해 8개국 12개 연구소를 포함한 글로벌 연구 네트워크를 운영하고 있습니다. 삼성전자는 꾸준

좌:
디지털미디어총괄
영상디스플레이사업부
마케터
John Lavoie

우:
디지털미디어총괄
영상디스플레이사업부
마케터
Jonas Tanenbaum



“우리는 차별화와 혁신, 그리고
성장 가능성이 있는 제품에
집중하는 전략으로
다가 올 미래를 준비하고 있습니다.”

“휴대폰 판매 수익률 세계 2위,
삼성전자의 현재 모습입니다.”



좌:
정보통신총괄
디자인팀
제품 디자이너
신서영

우:
정보통신총괄
영업&마케팅그룹
해외영업팀 마케터
김한상

한 R&D 투자와 명망있는 협력사 및 파트너들과의 협력 관계를 바탕으로 핵심 기술의 획득과 개발에 박차를 가해 나갈 것입니다.

특히 2004년에는 디지털 TV를 중심으로 한 A/V 제품의 성장을 기대하고 있으며, 인도와 러시아, 중국 등 점차 유력한 시장으로 떠오르고 있는 개발 도상국을 대상으로 공격적이고 단계적인 확장 전략을 추진해 나갈 것입니다.

디지털미디어총괄은 앞으로 원가 경쟁력을 강화하고 프리미엄 제품의 확장을 통한 시장 리더십과 브랜드 가치를 높여 나가기 위해 집중적인 노력을 기울여 나갈 것입니다. 차별화와 혁신에 박차를 가함으로써 초일류 기업으로 우뚝 서는 일. 디지털미디어총괄이 주도하겠습니다.

첨단 정보통신의 개척자 정보통신총괄

삼성전자 정보통신총괄은 2003년 매출 15조 원, 영업이익 2조9천억 원이라는 괄목할 만한 성과를 올렸습니다. 모바일 멀티미디어의 세계화에 힘쓴 정보통신총괄은 매년 휴대폰 시장 점유율을 꾸준히 확대해 이제 세계 1위를 향해 착실히 전진해 가고 있습니다.

상대적으로 네트워크 부문의 성과는 다소 미흡한 수준이었습니다. 그러나 2004년은 현재 25.4%로 시장 점유율 1위인 CDMA 휴대폰에 주력하는 고부가가치 제품인 GSM 기반의 PDA와 MITs, 위성 수신기 등의 판매를 확대하고 프로세스 개선 및 운영 관리의 혁신을 통해 미래 경쟁력을 확보함으로써 새로운 도약의 발판을 마련하고자 합니다. 그리고 장기적으로는 2010년까지 250억 달러 매출에 전 부문에 걸쳐 세계

SCH-V330 | 펠 휴대폰
최신 휴대폰 기술이 총체적으로 적용된 SCH-V330은 국내 최초로 이메일 송수신 기능을 탑재한 강력한 성능의 EV-DO 휴대폰입니다.



시장 점유율 25%를 달성할 계획입니다.

최고의 휴대폰 메이커를 향해

세계의 휴대폰 시장이 성숙되어 감에 따라, 2003년 성장에는 한계가 있을 것이라는 의견이 지배적이었습니다. 카메라와 캠코더, VOD 휴대폰 등의 다기능 멀티미디어에 대한 교체 수요 및 아시아의 저가 휴대폰 수요 등으로 인해 시장 성장세는 6%에 불과했습니다.

삼성전자는 이처럼 불리한 시장 상황에도 불구하고 5,570만 대의 휴대폰을 판매함으로써 전년 대비 32%의 놀랄만한 성장률을 달성했습니다. 이러한 성과는 시의적절한 신제품 출시 및 제품의 다양화를 위해 노력하고 프리미엄 휴대폰 소비자들의 요구에도 집중한 결과라고 할 수 있습니다.

이러한 성장세에 힘입어 삼성전자는 12%의 세계 시장 점유율로 매출액 기준 세계 3위에 오를 수 있었고, 특히 판매 수익율에서 세계 랭킹 2위의 모토로라를 능가하는 예상 외의 성과를 거두었습니다. 2004년 세계 시장은 약 7% 성장할 것으로 예상되며, 삼성전자는 혁신적인 기술과 기능으로 무장한 고부가가치 제품을 꾸준히 개발해 전세계 휴대폰 시장의 리더로 자리잡아 나갈 계획입니다.

미래를 내다 보는 사업 전략

삼성전자는 글로벌 리더십을 확보하고 경쟁 기업을 압도하는 시장 전략을 구사해 나갈 계획입니다. 우리는 제품 개발 및 판매, 제조, 마케팅과 디자인에 모두 주력하고 있습니다. 또한 향후 초대형 히트 상품과 기술의 예측 및 개발을 위해 경쟁 기업과 소비자 트렌드를 지속적으로 분석하고 있으며, R&D와 디자인 파워의 증대, 원활한 자재 조달 및 품질과 생산성 향상 등을 위한 꾸준한 투자를 병행해 나가고 있습니다.

삼성전자는 글로벌 비즈니스 인프라를 개발하기 위해 과감하고도 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 미국과 유럽, 중국으로의 수출을 확대하는 한편 인도와 러시아, 동남아시아 등 개발 도상국의 선두 주자로 자리매김함으로써 세계 시장에 미치는 삼성전자의 영향력을 증대하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

홈 어플라이언스의 새로운 강자 생활가전총괄

생활가전총괄은 현대의 가정에 환경친화적 편의를 제공하는 다양한 제품을 생산하고 있습니다.

환경과 건강에 관심을 기울이는 소비자들이 빠르게 늘고 있습니다. 생활가전총괄은 국내 및 해외 매출 증대를 위해 글로벌

CE1150 | 스팀 전자레인지
그릴과 환류형 오븐에 영양가 있고 맛있는 음식의 조리를 위한 스팀 쿠키가 포함된 겸용 전자레인지. 스팀 세척 기능으로 편리하게 내부를 청소할 수 있습니다.



“나노와 환경 기술을 적용한 혁신적 제품을 개발해 세계 가전 시장의 성공 신화를 이룩해 나가고 있습니다.”



생활가전총괄
마케팅전략그룹
마케팅 커뮤니케이션 매니저
Sergey Kononov

벌 체제에 맞도록 조직을 개편하는 한편, 현재 나노 및 다른 환경 기술들을 접목한 혁신적인 제품 개발에 주력하고 있습니다.

아울러 양문형 냉장고와 드럼 세탁기 등의 하이엔드 제품을 집중 육성하기 위해 사업 조직을 확대 재편할 계획입니다. 특히 미래 디지털 가전 시장의 리더로 자리매김하기 위해 사업 영역 확장을 시도하고 있으며 DVM (시스템 에어컨) 사업과 홈네트워크 사업 등이 그 좋은 예입니다.

삼성전자는 이미 인도의 냉장고 생산 시설 공사를 완료하였고, 이를 통해 2006년까지 시장 점유율을 1위로 끌어 올린다는 목표를 세우고 있습니다. 아울러 2003년 11월 Kitchen & Bath Industry Show에 17개의 냉장고 및 20개의 전자



RH2777AT | 홈패드 인터넷 냉장고
KBIS의 최고 신제품상을 수상한 이 제품은 에너지 절약형의 미래형 냉장고로 쉽게 탈부착할 수 있는 LCD 패널이 달려 있습니다. 무선으로 TV나 비디오, DVD 등의 시청은 물론 인터넷 검색을 할 수 있어, 조리법에 맞춰 음식을 장만하거나 온라인 쇼핑, 이메일 확인, 동영상 메일 전송도 가능합니다.

**반도체의 선두 주자
반도체총괄**

레인지 모델 등 선진적인 빌트인 가전 제품 라인을 선보임으로써 미국 가전시장에 중요한 첫 발을 내딛는 성과를 거두었습니다.

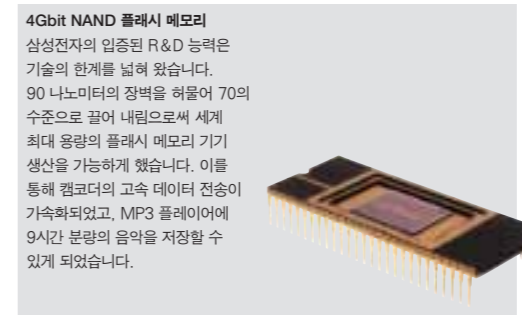
삼성전자 반도체총괄은 빠르게 변화하는 시장 상황에 능동적으로 대처해 나가고 있습니다. 특히 시의적절한 투자 결정으로 경쟁력을 강화하고 있습니다.

메모리 사업

2003년 메모리 반도체 시장은 세계적 경제 회복과 IT시장의 투자 확대, PC 및 휴대폰, 디지털 가전의 수요 증가 등의 요인에 의해 20% 이상 확대되었습니다. 삼성전자는 혁신적인 고부가가치 제품을 최초로 시장에 선보이는 전략에 집중함으로써 시장 점유율 및 수익성에서 경쟁 기업을 압도하는 성과를 거두었습니다.

메모리 시장의 패러다임은 PC에서 휴대용 단말기와 그 외 다른 디지털 제품으로 옮겨가고 있습니다. 삼성전자는 적시 투자로 경쟁적 우위를 지켜 나가고 있으며, 인텔의 아성이던 플래시 메모리 시장에서 실질적으로 1위에 오르는 성과를 거두었습니다. 플래시 메모리 사업 또한 DRAM과 마찬가지로 향후 더 큰 성장을 이루어 낼 것으로 기대하고 있습니다.

삼성전자가 업계 비즈니스 사이클의 영향을 받고 있다는 사실은 분명합니다. 하지만 전년도와 성과에서 입증되었듯이 우리는 어떠한 경제 상황에서도 견실한 이익을 성취해 낼 수 있습니다. 이를 위해 글로벌 업계의 리더로서 마케팅과 생산, 비즈니스 포트폴리오 창출의 핵심 능력 확립에 더욱 관심을 기울이고 있습니다. 또한 지속적인 원가 경쟁력 향상을 도모하는 한편 혁신 기술과 제품의 R&D 투자를 늘려 가고 있습니다.



4Gbit NAND 플래시 메모리
삼성전자의 입증된 R&D 능력은 기술의 한계를 넓혀 왔습니다. 90 나노미터의 장벽을 허물어 70의 수준으로 끌어 내림으로써 세계 최대 용량의 플래시 메모리 기기 생산을 가능하게 했습니다. 이를 통해 캠코더의 고속 데이터 전송이 가속화되었고, MP3 플레이어에 9시간 분량의 음악을 저장할 수 있게 되었습니다.

“새로운 방식의 협업과 창조적 제휴를 통해 반도체 업계를 변화시키고 있습니다.”

시스템 LSI 사업

시스템 LSI 사업은 지난 해 세계에서 가장 빠른 모바일 AP (Application Processor) 개발에 힘입어 괄목할 만한 성장을 이루어 내었습니다. 이 제품은 S3C2440 PDA와 스마트폰 등의 휴대 기기에 쓰여 533MHz의 코어 스피드를 내게 합니다. 즉 노트북 PC의 성능이 M400 등의 다기능 MITs에서 구현될 수 있음을 의미합니다.

한편 디스플레이 드라이브 IC와 CMOS 이미지 센서의 매출은 안정적인 성장세를 보이고 있으며, 2004년 이후에는 프리미엄 제품의 마케팅에 보다 더 집중할 계획입니다.

반도체의 미래를 주도하기 위해

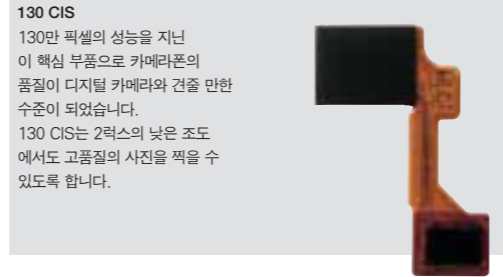
삼성전자는 미래의 핵심 기술이자 경쟁 시장의 중요한 차별화 요소로 부각될 나노 기술에 집중 투자함으로써 장기적 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 또한 MCP, SiP, SOC, 뉴 메모리, 그리고 마이크로 HDD 기술 개발에도 박차를 가하고 있습니다.

보다 월등한 수익성 개선을 위해서는 고부가가치의 차별화된 제품 개발이 필수적입니다. 반도체총괄은 DDR2 DRAM,

“혁신적 기술 및 제품 R&D에 대한 투자를 두 배로 늘렸습니다.”



반도체총괄
선임 엔지니어
Sergey Zhidkov



130 CIS
130만 픽셀의 성능을 지닌 이 핵심 부품으로 카메라폰의 품질이 디지털 카메라와 견줄 만한 수준이 되었습니다. 130 CIS는 2럭스의 낮은 조도에서도 고품질의 사진을 찍을 수 있도록 합니다.

1G, 2G, 4G 플래시 메모리, 최선의 시스템 LSI 및 PMR 헤드 칩 등 뛰어난 신제품들을 선보였으며, 특히 반도체 기술의 최신 단계인 오픈 기가 DRAM의 시대를 주도해 왔습니다.

삼성전자는 또한 새로운 방식의 협업과 창조적 제휴를 통해 반도체 업계의 문화를 바꾸기 위해 노력하고 있습니다. 삼성

**LCD의 새로운 역사
LCD총괄**

전자는 기술 시스템의 운영 능력을 키우기 위해 소니와 도시바, 인텔 등 세계적인 기업들과의 파트너십을 착실히 진전시켜 나감으로써 기술 시스템의 운영 능력을 키우고 있습니다.

삼성전자 LCD총괄은 지난 해 노트북PC, LCD 모니터와 LCD TV의 안정적인 수요에 힘입어 또 한번 목표를 초과하는 기록적인 매출고를 달성하였습니다. 이같은 성과는 프로세스 기술과 사업 구조 개선을 위해 시의적절한 투자를 하였고 이로 인한 경쟁 우위를 확보한 결과라 할 수 있습니다.

삼성전자는 세계 최대 규모의 57인치 HDTV용 TFT-LCD 패널을 개발한 데 이어 천안과 탕정, 소주에 신규 생산시설을 이미 완공했거나 건립중입니다. 또한 삼성전자와 소니는 제 7세대 무정형 TFT-LCD 패널을 생산하기 위한 조인트 벤처

설립에 관한 양해각서를 체결했습니다.

삼성전자는 LCD 사업이 2004년 이후에도 비약적인 성장세를 지속할 것이라고 예상하고 있습니다. 이에 대비하기 위해 원가 경쟁력 및 제품의 품질, 고객 만족 증진에 집중하는 등 LCD 업계의 지배적인 사업자로 자리잡기 위해 최선의 노력을 기울여 나갈 것입니다.

삼성전자는 LCD 사업의 리더십과 압도적인 시장 우위를 확보하기 위해 모든 역량을 집중할 계획입니다. LCD총괄은 미래에 대비하기 위해 다음의 4가지 전략을 수립했습니다.

첫째, 4대 주요 제품에 쓰이는 LCD 패널의 시장 지배력을 확대해 나갈 것입니다. 즉, 고부가가치 노트북 PC, 17인치 이상 대형 모니터, 26인치 이상 LCD TV, 휴대 기기와 제품의 응용 분야에까지 그 범위를 넓혀 나갈 것입니다. 둘째, 필수 부품의 개수와 원자재 비용을 과감하게 줄이고, 철저한 6시그마 운동을 통해 불량률을 개선함으로써 원가 경쟁력을 높여 나갈 것입니다. 셋째, 혁신을 통한 기술과 제품의 차별화에 주력할 것이며, 개발 기술의 표준화를 리드해 나갈 것입니다. 마지막으로 생산 증대를 위해 중국 내의 시설을 확장함으로써 미래에 대비할 것입니다.

57인치 TFT-LCD TV
크기의 한계를 넘어선 세계 최대 규모의 57인치 TFT-LCD TV. 고해상도의 화질을 제공하며 절전형 설계로 만들어져 긴 수명을 보장합니다.



“매출이 두 배 이상 늘어나는 LCD 사업의 신기원을 수립했습니다. 원가 경쟁력 및 제품의 품질, 고객 만족에 최선의 노력을 기울이고 있습니다.”



LCD총괄
영업전략그룹
마케터
장성준

>> 유비쿼터스 세상을 향한 힘찬 전진

Mobile Pac with Brain Core
브레인 코어를 탑재한 모바일 팩모바일 팩은 'plug-and-play'의 신기원을 이루어 냈습니다. 이 모듈화된 컴퓨터는 모바일 프로젝트, 캠퍼, 모바일 저장 장치 등의 다양한 부품들로 이루어져 있으며, 사용자들은 언제 어디서나 맞춤 작업 환경을 구성할 수 있습니다.

삼성전자는 미래를 상상하고 꿈을 현실로 만듭니다. 더 나은 세상을 위해 연구 개발에 힘쓴 결과, 글로벌 리더로 급부상하는 성공을 거둘 수 있었습니다.

삼성전자는 이미 1,000여 개 이상의 특허를 출원해 놓았습니다. 또한 한국, 중국, 인도, 러시아, 이스라엘, 영국, 미국 등 세계 7개 지역에 연구소를 운영하여 지속적이고도 역동적인 글로벌 R&D 체제를 구축하고 있습니다.

Smile-bot
스마일-봇은 터치 스크린을 이용한 간단한 조작으로 손님을 맞이하고 자동화된 진공 청소 기능을 제공합니다.





UB Pad & UB Weaver

개인 보조 기구인 UB 웨버는 다양한 기기들을 통합해 완벽한 네트워크 환경을 만듭니다. 다양한 기능을 갖추고 여러 개의 디스플레이로 구성되어 있는 이 제품은 끊임 없는 데이터 흐름과 함께 보안 수준에 적합한 제어를 가능하게 합니다. UB 패드는 주요 작업을 위한 대형 화면과 여분의 작업이나 클라이언트와의 디지털 컨택을 위한 중간 사이즈의 보조 화면으로 이루어져 있습니다.

삼성전자는 국제 휴대통신 표준과 신기술의 통합을 염두에 두고 미래를 계획하고 있습니다. 우리의 혁신적 기술로 무선 브로드밴드의 영향력과 영역은 점차 확대되고 있습니다. 머지않아 휴대폰은 TV, 영화, 영상 통화, 동영상 이미지 등의 전송은 물론 M-커머스를 통한 서비스와 상품 구매에 이르는 다양한 기능을 포괄하는 미래 가정의 원격 조정 장치로 자리를 잡을 것입니다.

가까운 미래에 삼성전자의 휴대 기기로 모든 기능을 제어하는 소형 센서 네트워크를 통해 주문형 고품질 멀티미디어 서비스가 자동적으로 제공되는 유비쿼터스의 시대에 들어서게 될 것입니다.

UB Sync

UB 싱크는 편리한 충전 및 싱크로나이징 기능을 제공합니다. 장치 위에 관련된 기기를 올려 놓으면 자동적으로 데이터가 호환이 되고 충전이 시작됩니다.





Personal Work Station

대형 회의실에서의 회의, 그룹 토의 등 미팅의 성격에 따라서 자유롭게 설치 가능하여 작업 공간을 효율적으로 활용할 수 있습니다. 각 개인의 휴대 기기를 통해 사용자를 인식한 후 사용자의 작업 성향이나 적합한 업무 환경을 자동으로 설정함으로써 언제 어디서나 맞춤 업무가 가능합니다.

삼성전자는 네트워크 시대에 대비하기 위해 이제 막 시작된 텔레매틱스 분야의 원격지 정보 모바일 서비스와 데이터 및 엔터테인먼트 전송 서비스 등과 관련된 기술들을 개발해 나가고 있습니다. 우리는 이제 VOD와 HDTV가 갖춰진 디지털 홈 시대로 진입하고 있으며, 이미 사이버 교육과 원격 진료 등의 비디오 서비스가 상용화되고 있습니다. 또한 고속 휴대 인터넷과 미래의 통신 서비스 및 휴대폰에 쓰일 4G 시스템도 만들어지고 있습니다.

삼성전자는 지속적인 R&D만이 세계 수준의 제품을 개발하고 나아가 삶의 질을 향상할 수 있는 유일한 길임을 알고 있습니다.

e-post it

전자 포스트잇 기능을 제공하는 제품. 아이디어의 기록과 저장, 자유로운 편집이 가능해 브레인 스토밍의 보조기구로 손색이 없습니다. 공간의 제약 없이 자유롭게 이동할 수 있어 즉석 회의에 활용할 수 있습니다.



디자인과 기술의 글로벌 리더, 삼성전자

삼성전자는 혁신적 기술과 기능에 충실하면서도 세련된 제품 디자인에 힘입어 세계적인 프리미엄 브랜드로 널리 인정받고 있습니다. 고객 중심의 디자인 철학을 바탕으로 최상의 만족과 감동을 선사하고자 부단히 노력하고 있습니다.

디자인의 우수성을 세계 유수의 디자인 공모전에서 인정받은 바 있습니다. 세계 최고 권위의 독일의 iF (International Forum Design Hannover), 미국의 IDEA (Industrial Design Excellence Awards), ICES 에서의 수상은 그 동안의 노력이 맺은 결실이라 할 수 있을 것입니다.

최근의 수상 제품들은 냉장고, 프린터, 휴대폰, 노트북 PC, TFT-LCD 모니터, PDP TV, 캠코더, DVD 플레이어와 진공 청소기에 이르기까지 다양한 제품군을 망라하고 있습니다. 특히 iF에서는 2003년 4개, 2004년 8개의 상을 수상하는 등 지난 6년간 삼성전자의 제품 36개가 뛰어난 디자인의 표본으로 인정받았습니다.

또한 1,000만 개 이상이 판매되어 세계에서 가장 많이 팔린 단일 휴대폰 모델로 알려진 SGH-T100은 홍콩의 Design for Asia Award를 수상하는 영예를 얻기도 했습니다.

휴대폰 부문에서 삼성전자는 세계 최정상급의 평가를 받고 있습니다. 노르웨이의 유력 일간지는 삼성전자를 ‘휴대폰의 메르세데스 벤츠’라 극찬했으며, 독일의 <Connect>는 ‘세계 최고의 휴대폰’이라는 커버 스토리에서 P400을 최고 제품으로 선정하는 등 TOP10 중 6개를 삼성전자의 제품으로 장식했습니다. 중국에서 가장 갖고 싶거나 선물로 주고 싶은 제품이 삼성 애니콜이라는 것은 이미 잘 알려진 사실입니다.

삼성전자는 지속적으로 발전해 나갑니다. 글로벌 초일류 기업이 되는 그날까지 최선의 노력을 다해 나갈 것입니다.

더 행복한 내일을 위하여





아름다운 세상을 만들어 갑니다

세계의 초일류 기업들은 '더불어 다 함께 잘 사는 사회'를 만들기 위한 활동에 저마다 앞장서고 있습니다. 삼성전자의 목표 역시 수익 창출에만 있지 않습니다. 이웃과 함께 성장해 나가는 것이야말로 삼성전자가 추구하는 또 하나의 목표입니다.

기업시민의 책임을 완수하는 기업, 삼성전자는 그동안 이룬 성과를 바탕으로 모두가 행복한 세상을 만드는 일에 힘쓰고자 합니다. 특히 자원 봉사는 삼성전자의 기업 문화에 없어서는 안 될 중요한 요소입니다. 2003년에는 13,000명 이상의 삼성전자 임직원들이 300개 이상의 공식적인 자원 봉사 프로그램에 참여했습니다. 또한 임직원들의 성금 모금액만큼 회사가 지원하는 매칭 그랜트 (Matching Grant) 제도와 Global Volunteer Service Festival 등을 통해, 전세계 수백개 지역의 환경 정화 및 재난 구조 등에 참가했으며, 노인들의 가사를 보조하고 고아와 소년 소녀 가장을 돌보는 등 다양한 봉사 활동을 펼쳤습니다.

삼성전자는 또한 2003년 장애인 어린이들에게 무료로 승마를 가르치는 봉사 활동을 펼쳤습니다. 이를 통해 어린이들의 몸 움직임이 평균 9% 정도 개선되었고, 이 중 촉각 과민증을 앓고 있던 한 어린이는 극적으로 상태가 호전되어 함께 기쁨을 나누었습니다. 삼성의료원은 이런 성과를 Federation of Riding for the Disabled International 및 관련 학술 기관에 제출하기 위해 논문을 준비 중입니다.

삼성전자는 재해 지역에 구호의 손길을 보내는 데도 주저하지 않았습니다. 2003년 6월 알제리에서 지진이 발생했을 때, 지역 기업체와 협조하여 초대형 식수용 물탱크 4대를 제공했으며, 집을 잃은 이재민들을 위해 통신 및 경제적 지원을 아끼지 않았습니다.

아울러 삼성전자는 세계적 기술 선도 기업으로서 자신의 능력을 발휘하기 위해 기술이나 도구가 필요한 장애인, 노인 또는 사회 경제적 약자들을 돕는 데도 앞장서고 있습니다. 우리의 무궁화전자가 그 좋은 예로, 이 회사는 휠체어 장애인들을 위해 만들어진 조립 공장입니다. 또한 1997년부터 시각 장애인들을 위한 컴퓨터 교육 프로그램을 운영해 왔으며 매년 수천

명의 인원이 교육과정을 이수했습니다.

삼성전자는 꿈나무 지원 사업에도 지속적인 관심을 기울이고 있습니다. 유네스코의 국제교육기금과 함께 어린이 교육 지원 사업을 전개해 온 삼성전자는 2003년 북한과 베트남을 비롯한 20여 개국의 어린이들에게 교육의 기회를 제공했습니다. 인터넷의 혜택을 누리지 못하는 저소득층을 위해 장비를 제공하고 컴퓨터 기초 등을 무료로 교육해 왔습니다. 아울러 어린이들의 과학적 호기심을 개발하기 위해 과학 경진 대회인 "전국 학생 창의력 올림피아드"를 지속적으로 후원해 오고 있습니다.

한편 삼성전자는 'Samsung DigitAll Hope' 프로그램을 통해 미래 세대들이 디지털 디바이드(Digital Divide)의 격차 없이 성장할 수 있도록 도움을 주고 있습니다. 2003년에는 동남아시아 및 남부아시아의 8개국 15개 청소년 기관에 총 60만 달러를 기부하는 등 매년 꾸준한 관심과 지원을 아끼지 않고 있습니다. 이러한 노력을 통해 다음 세대들이 꿈과 희망을 이룰 수 있고, 더 나아가 더욱 행복한 세상을 만드는 데 기여할 수 있기를 바랍니다.



스포츠를 통한 인류 화합에 기여합니다

스포츠는 말로는 표현할 수 없는 열정, 성취감, 그리고 사람과 사람 사이의 대화를 이끌어 냅니다. 또한 스포츠는 전 인류를 하나로 묶어주는 가장 강력한 수단이기도 합니다. 올림픽은 이러한 스포츠의 진가가 가장 최고로 발휘되는 화합의 장입니다.

삼성전자는 1997년부터 국제올림픽위원회(IOC)의 무선통신 기기 분야의 월드와이드 파트너로 활약해 왔습니다. 우리는 나가노 동계올림픽, 시드니올림픽, 솔트레이크 동계올림픽을 연속 후원해 왔으며, 이러한 전통은 2004년 아테네올림픽, 2006년 토리노 동계올림픽, 그리고 2008년 북경올림픽에 이르기까지 지속적으로 이어지고 있습니다.

삼성전자는 올림픽 스폰서십을 통해 브랜드 이미지와 인류의 소통 및 컨버전스의 메시지를 전달해 왔습니다. 지난 2000년 시드니올림픽 당시 올림픽공원에 설치되었던 Olympic Rendezvous@Samsung관에는 1,100만 명 이상의 관람객이 방문했습니다. 이 전시관은 선수들에게는 편안한 휴식의 공간을 제공하고, 세계 각지에서 찾아온 관람객들에게는 즐거운 엔터테인먼트의 시간을 선사한 동시에 3G 무선통신 기술이 바꾸어 나갈 미래의 모습을 구체적으로 알리는 기회가 되었습니다. 그리고 솔트레이크 동계올림픽에는 2만여 대의 무선통신 기기를 지원하기도 하였습니다.

삼성전자는 또한 양궁에서 태권도에 이르는 다양한 종목에 43개국 11,000 명 이상의 선수들이 참가한 14회 부산아시아게임의 스폰서로 활약하였으며, 아프리카에서 열린 제8회 All African Games을 공동 후원하기도 하였습니다. 2003년에는 Samsung Super League Equestrian Competition의 스폰서십을 통해 스포츠 마케팅의 영역을 확대하는 한편,

세계에서 가장 오래되고 권위 있는 승마 이벤트인 Nations Cup의 타이틀 스폰서, 영국에서 매년 열리는 Crufts Dog Show의 후원 기업, FIH(Federation International de Hockey) 국제대회 파트너로서 활동하고 있습니다. 또한 베트남, 인도네시아, 이란, 헝가리 체코공화국 등 전세계에 걸쳐 개최된 러닝페스티벌을 후원하였습니다.

한편 삼성전자는 세계 60여 개국의 게이머들이 온라인 멀티플레이어의 강자를 가리는 World Cyber Games(WCG)를 후원하고 있습니다. 이 대회는 4년이라는 짧은 기간 동안 세계 최대 규모의 명망 있는 콘테스트로 발전하였으며, 세계 최고의 e-sports, 온라인 게임 이벤트로 자리를 잡았습니다. 올해부터는 주최 도시 개념을 도입하게 됩니다. WCG 2004 Grand Final은 처음으로 한국이 아닌 미국의 샌프란시스코에서 개최될 예정이며, 앞으로는 세계 각국의 도시를 순회하며 열릴 계획입니다.

자연과 함께 하는 녹색 경영을 실천해 나갑니다

삼성전자는 환경 친화적인 기업이 되기 위한 투자에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 철저한 환경 기준 적용, 보건과 안전의 표준 확립 등 삼성전자의 녹색 경영은 우리가 함께 지켜나가야 할 지구에 대한 자연스런 관심에서 시작되었다고 할 수 있습니다. 삼성전자는 국내외의 엄격한 환경 관련 인증을 획득하는 한편 환경 친화 제품 개발에도 전력을 기울이고 있으며, 에너지와 용수 소비, CO₂ 및 유독성 폐기물 방출의 수준을 줄여 나가기 위한 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다.

삼성전자는 2003년 녹색 경영의 성과를 인정받아 한국능률협회로부터 '2003년 대한민국 녹색경영 대상'을 수상했습니다. SV-K811 비디오 플레이어는 환경부와 매일경제신문사에서 주최한 '환경 경영 그린 마케팅 대상'을 수상하는 성과를 거두었으며, 수원사업장은 원천천 생태계 복원화 사업의 공로를 인정받아 '강의 날' 대회에서 '녹색 친구상'을 수상했습니다. 또한 '한중 우의림 조성' 프로젝트에 참여함으로써 황사 방지 및 중국 내 사막화 방지에 일조하는 역할을 수행했습니다.

삼성전자의 녹색 경영은 디지털로 제어되는 'expertise' 시스템에 의해 손조롭게 운영되고 있습니다. 사내 인트라넷이 지속적으로 시스템화된 데이터를 제공함으로써 오염 물질의 구체적인 감축 목표와 방출을 줄이기 위한 인센티브의 수치를 설정하는 데 도움을 주고 있습니다.

녹색 경영이 단순히 인증의 수준을 맞추는 것은 아닙니다. 이는 기업 내에서 환경 지식을 재충전하고 키워 나갈 수 있도록 환경 마인드와 교육 프로세스를 확립하는 모든 과정을 포함해야 할 것입니다. 삼성전자의 임직원들은 '1사 1산, 1하천 가꾸기'를 주도해 왔으며, 이 캠페인은 그 실효성을 인정받아 국내 450여 개 기업으로 확대되는 결과를 낳았습니다. 특히 어린이들의 환경에 대한 관심을 불러 일으키기 위해 정기적인 그림 대회와 환경 교육 강연 및 초록동요제를 개최하고 있습니다.

환경을 존중하는 자세야말로 하나뿐인 지구와 지구에서 함께 살아가는 사람들, 그리고 우리의 후손들에게 선사할 수 있는 최상의 선물이 될 것입니다.





FINANCIAL OVERVIEW 2003

- 50 외부감사보고서
- 52 대차대조표
- 55 손익계산서
- 57 이익잉여금 처분계산서
- 58 현금흐름표
- 62 5개년 재무제표 요약
- 64 5개년 재무제표 요약 (연결)

외부감사인의 감사보고서

삼성전자주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 함부로 삼성전자주식회사의 2003년 12월 31일과 2002년 12월 31일 현재와 대차대조표와 동일로 종료되는 양 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인과 책임은 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 대한민국 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 순대하게 왜곡되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 골사건을 뒷받침하는 감사 증거에 대하여 시시의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가 뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 중요한 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 위 재무제표가 삼성전자주식회사의 2003년 12월 31일과 2002년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국의 기업회계기준에 따라 중요성에 관점에서 적당하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향을 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 되는 사항입니다.

(1) 특수관계자와의 거래

재무제표에 대한 주석22에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사는 당기말 삼성그룹내 국내외 관계회사 및 회사의 종속회사의 거래를 해왔는 바, 이와 관련된 매출액은 원화 1,423,958백만원과 원화 24,633,201천불이며, 책임등은 원화 8,373,540백만원과 원화 7,328,688천불

입니다. 또한 상기 거래로 인한 2003년 12월 31일 현재 관련 채권 잔액은 원화 437,101백만원과 원화 211,136천불이며, 채무잔액은 원화 1,813,978백만원과 원화 530,508천불입니다.

(2) 삼성자동차(주) 채권금융기관들과의 협의

재무제표에 대한 주석 15에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사와 삼성계발사들은 1999년 9월 삼성자동차(주)의 채권금융기관들과 삼성자동차(주) 처리와 관련하여 협의를 체결하였는 바, 삼성자동차(주)의 회사채권 신청과 관련하여 삼성자동차(주)의 채권금융기관들에게 출연된 삼성생명보험(주) 주식 350만주를 2003년 12월 31일까지 처분하고 그 처분가액이 2,450,000

백만원에 부족하게 될 경우 삼성그룹 30개 계열사들과 함께 채권금융기관들에게 자본총자 또는 후순위채권매입방법 등으로 그 부족액을 부담하거나, 조차하게 될 경우 그 초과액을 배분

받을 것을 합의하였습니다. 감사보고서와 현재 삼성생명보험(주) 주식의 처분이 이행되지 않았으며, 현재로서는 동 협의사항이 회사의 재무제표에 미칠 영향을 합리적으로 예측할 수 없습니다.

(3) 대차대조표일 이후 발생한 중요사항

재무제표에 대한 주석31에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사는 2003년 10월 17일자 이사회 결의에 따라 대차대조표일 이후 기말식 보통주식 70,100주와 무회권우선주식 53,880주를 49,555백만원에 취득하였습니다. 또한 회사는 2004년 1월 15일에 취득권가 1,046,818백만원인 기말식 보통주식 2,150,000주와 무회권우선주식 330,000주를 주주에게 배당할 계획으로 소각하였습니다.

또한, 재무제표에 대한 주석31에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사의 지분법 적용회사인 삼성카드(주)와 삼성캐피탈(주)는 2004년 2월 1일을 결산기일로 하여 합병될 예정입니다.

삼 일 회 계 법 인

2004년 3월 30일

이 감사보고서는 감사보고서일(2004년 3월 30일) 현재로 최종한 것으로서, 회사의 감사보고서일 이후 세 보고서를 발표하는 시점까지의 기간 사이에 발생한 회사의 재무제표와 관련된 사항에 대해 본 감사인이 사전에 충분한 검토 없이 이를 알기에 본 감사보고서에 반영하지도 않았습니다.

본 감사보고서 작성일(2004년 3월 30일)에 삼성생명보험(주)과 삼성카드(주)가 삼성생명보험(주)와 삼성카드(주)가 재무제표에 대한 주석에 기재된 사항에 필요한 본 감사보고서는 위에 기재되어 있습니다.

대 차 대 조 표

대 차 대 조 표

제 34 (당 기)

제 33 (전 기)

제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재

단위: 백만원

자산	제 34 (당 기)	제 33 (전 기)
I. 유동자산:	(13,482,409)	(12,079,994)
(1) 당좌자산	(11,002,451)	(9,807,271)
1. 현금및현금등가물	1,268,209	1,409,380
2. 단기금융상품	4,246,836	4,273,002
3. 유가증권	1,744,897	1,744,897
4. 매출채권	1,399,703	1,121,180
대손충당금	18,274	16,287
현재가치할인차금	-	8
5. 단기대여금	56,523	13,563
대손충당금	562	136
6. 미수금	719,801	414,553
대손충당금	3,955	8,957
현재가치할인차금	21	883
7. 미수수익	65,384	175,095
8. 선급금	243,600	159,301
대손충당금	1,364	1,279
9. 선급비용	384,222	362,269
10. 예치보증금	163,062	157,480
11. 전도금	8,687	4,051
(2) 재고자산	(2,479,958)	(2,272,723)
1. 상품	62,775	115,180
2. 제품	295,194	355,363
3. 반제품	14,206	45,329
4. 재공품	1,067,893	835,085
5. 원재료	804,027	702,474
6. 저장품	132,004	133,285
7. 미착품	103,859	86,007

계속

제 34 (당 기)

제 33 (전 기)

제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재

단위: 백만원

II. 고정자산	제 34 (당 기)	제 33 (전 기)
(1) 투자자산	(8,198,635)	(7,840,595)
1. 장기금융상품	59	65
2. 투자유가증권		7,084,713
3. 장기성매출채권	4,677	2,353
대손충당금	940	354
현재가치할인차금	204	95
4. 장기대여금	45,414	38,921
대손충당금	166	129
5. 보증금	338,732	313,070
6. 장기선급비용	268,629	402,006
7. 이연법인세차	360,442	-
8. 기타투자자산	39	45
(2) 유형자산	(17,189,204)	(14,225,713)
1. 토지	4,077,181	1,942,063
2. 건물	728,528	3,472,958
감가상각누계액	285,406	554,962
3. 구축물	79,272	234,188
감가상각누계액	23,701,269	206,134
4. 기계장치	14,023,731	18,453,300
감가상각누계액	1,236,922	11,042,960
5. 공구기구비품	800,955	1,112,930
감가상각누계액	150,752	732,038
6. 차량운반구	51,014	144,903
감가상각누계액	99,738	37,935
7. 건설중인 자산	1,335,104	1,279,696
8. 미착기계	144,007	71,328
(3) 무형자산	(333,133)	(293,298)
1. 영업권	4,300	6,505
2. 산업재산권	208,789	219,397
3. 기타무형자산	120,044	67,396
자산총계	39,203,381	34,439,600

계속

대 차 대 조 표

대 차 대 조 표

		제 34 (당) 기	제 33 (전) 기	
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재				
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재				단위: 백만원
부채				
I. 유동부채		(9,191,898)		(8,418,665)
1. 매입채무		1,861,180		1,657,337
2. 미지급금	2,688,805		1,872,899	
현재가치할인차금	1,807	2,686,998	4,074	1,868,825
3. 선수금		171,166		129,795
4. 예수금		350,147		388,711
5. 미지급비용		2,161,407		1,877,157
6. 미지급법인세		884,012		1,227,607
7. 미지급배당금				828,651
8. 유동성장기부채	1,050,503		414,916	
사채할인발행차금	5,292		-	
장기미지급이자	-	1,045,211	24,070	438,986
9. 선수수익		3,777		1,596
10. 통화선도				-
11. 이자울스압				-
II. 고정부채		(597,008)		(1,710,645)
1. 사채	119,780		1,205,552	
사채할인발행차금	5,920		18,549	
장기미지급이자			-	
전환권조정		113,860	-	1,187,003
2. 장기차입금		-		410
3. 장기미지급금	189,491		263,848	
현재가치할인차금	32,282	157,209	53,085	210,763
4. 퇴직급여충당금	816,293		662,113	
국민연금전환금	16,587		19,194	
퇴직보험예치금	473,767	325,939	378,655	264,264
5. 이연법인세대		-		48,205
부채총계		9,788,906		10,129,310

계속

		제 34 (당) 기	제 33 (전) 기	
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재				
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재				단위: 백만원
자본				
I. 자본금		(895,241)		(889,147)
1. 보통주자본금		775,774		769,680
2. 우선주자본금		119,467		119,467
II. 자본잉여금		(6,218,818)		(5,924,907)
1. 주식발행초과금		356,898		4,071,741
2. 기타자본잉여금		1,861,920		1,853,166
III. 이익잉여금		(24,409,709)		(19,492,068)
1. 이익준비금		444,789		444,789
2. 기업합리화적립금		4,512,101		4,512,101
3. 재무구조개선적립금		204,815		204,815
4. 해외시장개척준비금		510,750		510,750
5. 해외투자손실준비금		164,982		164,982
6. 연구및인력개발준비금		8,436,458		8,436,458
7. 수출손실준비금		167,749		167,749
8. 자사주처분손실준비금		800,000		800,000
9. 시설적립금		4,250,393		4,250,393
10. 차기이월이익잉여금				31
(당기순이익- 당기: 7,051,761 전기: 2,946,935)				
IV. 자본조정		((-)2,109,293)		((-)1,995,832)
1. 자기주식		(-)3,457,834		(-)2,462,091
2. 전환권대가				-
3. 투자유가증권평가이익(손실)				(-)122,238
4. 주식매수선택권		704,316		588,497
5. 파생상품평가손실				-
자본총계		29,414,475		24,310,290
부채와 자본총계		39,203,381		34,439,600

손익계산서

손익계산서

	제 34 (당) 기		제 33 (전) 기	
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재				
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재				
	단위: 백만원			
I. 매출액 :		43,582,016		40,511,563
1. 국내 매출액	9,348,628		12,148,215	
2. 수출액	34,233,388		28,363,348	
II. 매출원가		29,518,753		26,945,866
1. 기초재고액	470,543		442,938	
2. 당기제조 및 매입원가	27,838,224		26,904,878	
3. 타계정에서 대체	2,116,742		2,289,795	
계	30,425,509		29,637,611	
4. 타계정으로 대체	548,787		2,221,202	
5. 기말재고액	357,969		470,543	
III. 매출총이익		14,063,263		13,565,697
IV. 판매비와 관리비		6,870,561		6,321,025
1. 급여	605,600		536,103	
2. 퇴직급여	51,003		77,776	
3. 복리후생비			39,632	
4. 여비교통비			51,810	
5. 차량유지비			10,788	
6. 통신비			25,335	
7. 세금과공과			66,749	
8. 보험료			36,514	
9. 지급수수료	1,290,398		1,031,357	
10. 임차료			11,401	
11. 감가상각비	110,374		93,270	
12. 무형자산상각비			17,782	
13. 소모품비			20,508	
14. 수선비			15,688	
15. 교제비			3,744	
16. 조사연구비			22,844	
17. 교육훈련비			27,601	
18. 도서인쇄비			5,937	

계속

	제 34 (당) 기		제 33 (전) 기	
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재				
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재				
	단위: 백만원			
19. 행사비				18,091
20. 회의비				15,140
21. 광고선전비	708,723		699,357	
22. 판촉비	370,170		292,890	
23. 운반비	473,655		394,628	
24. 수도광열비			11,972	
25. 해외시장개척비			420	
26. 애프터서비스비	348,478		269,861	
27. 대손상각비			3,286	
28. 해외지점관리비			20,065	
29. 기업홍보비	272,623		267,780	
30. 판매장려금			286,673	
31. 경상개발비	663,904		594,493	
32. 연구비	1,357,394		1,165,298	
33. 주식보상비용	78,998		132,434	
34. 잡비			53,798	
V. 영업이익		7,192,702		7,244,672
VI. 영업외수익		1,115,155		2,498,657
1. 이자수익	239,028		245,288	
2. 배당금수익	11,177		3,293	
3. 수수료수익	169,119		487,724	
4. 임대료	44,623		44,838	
5. 유가증권처분이익			9	
6. 유가증권평가이익			10,259	
7. 외환차익	295,269		292,696	
8. 외화환산이익	13,415		56,957	
9. 지분법평가이익	-		1,067,772	
10. 투자자산처분이익			650	
11. 유형자산처분이익	28,242		12,807	
12. 법인세환급액			287	
13. 투자유가증권평가이익			1,243	

계속

손익계산서

이익잉여금처분계산서

	제 34 (당) 기		제 33 (전) 기	
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재				
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재				
			단위: 백만원	
14. 사채상환이익			16	
15. 파생상품거래이익			1,458	
16. 대손충당금환입	-		1,324	
17. 잡이익			272,036	
VII. 영업외비용		1,403,367		872,863
1. 이자비용	95,656		100,501	
2. 기타의대손상각비	2,042		9,950	
3. 매출채권처분손실	62,933		83,360	
4. 유가증권처분손실			-	
5. 유가증권평가손실			926	
6. 재고자산평가손실			42,206	
7. 외환차손	355,767		222,905	
8. 외화환산손실	34,182		17,547	
9. 기부금	104,562		35,309	
10. 투자자산감액손실			129,656	
11. 투자자산처분손실			3,664	
12. 유형자산처분손실			21,387	
13. 사채상환손실			774	
14. 파생상품거래손실			-	
15. 파생상품평가손실			-	
16. 잡손실			204,678	
VIII. 경상이익		6,904,490		8,870,466
IX. 특별이익		-		-
X. 특별손실		-		-
XI. 법인세비용차감전순이익		6,904,490		8,870,466
XII. 법인세비용		945,492		1,818,705
XIII. 당기순이익		5,958,998		7,051,761
(기본주당경상이익 및 순이익 - 당기: 36,356원, 전기:42,005원 희석주당경상이익 및 순이익 - 당기: 35,930원, 전기:41,603원)				

	제 34 (당) 기		제 33 (전) 기	
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재				
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재				
			단위: 백만원	
I. 처분전이익잉여금		4,917,672		2,852,779
1. 전기이월이익잉여금	31		32	
2. 지분법적용회사의 잉여금변동	21,482		(9,875)	
3. 중간배당액	(81,541)		(84,313)	
주당배당금(률) : 500원(10%)				
4. 당기순이익	5,958,998		2,946,935	
II. 임의적립금등의 이익액				-
III. 이익잉여금 처분액		4,917,641		2,852,747
1. 이익준비금	3,000		500	
2. 기업합리화적립금	1,000,000		1,000,000	
3. 배당금	805,143		254,187	
가. 현금배당	(805,143)		(254,187)	
주당배당금(률)				
보통주 - 당기:5,000원(100%)				
전기:5,000원(30%)				
우선주 - 당기:5,050원(101%)				
전기:1,550원(31%)				
4. 연구및 인력개발준비금	2,500,000		1,598,060	
5. 자사주처분손실준비금	-		-	
6. 시설적립금	609,498		-	
IV. 차기이월이익잉여금		31		32

현금흐름표

제 34 (당) 기

제 33 (전) 기

제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재

단위: 백만원

I. 영업활동으로 인한 현금흐름		9,848,418	11,193,197
1. 당기순이익	5,958,998		7,051,761
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산	5,051,073		4,623,823
가. 감가상각비	3,691,217		3,097,614
나. 무형자산비	69,902		58,049
다. 퇴직급여	257,011		277,515
라. 대손상각비	4,354		13,236
마. 매출채권처분손실	62,933		83,360
바. 유가증권처분손실			-
사. 유가증권평가손실			926
아. 외화환산손실	34,182		17,547
자. 투자자산감액손실			129,656
차. 투자자산처분손실			3,664
카. 유형자산처분손실	30,620		21,387
타. 사채상환손실			774
파. 파생상품평가손실			-
하. 파생상품거래손실			-
거. 재고자산평가손실 등	140,572		197,393
너. 사채할인발행차금의 상각	7,338		7,047
더. 장기미지급이자의 발생			9,960
러. 전환권조정 의 상각등			1
머. 현재가치할인차금의 상각	23,070		28,961
버. 주식보상비용	124,633		252,196
서. 이연법인세로인한법인세비용 증가	-		424,537
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감	514,926		1,167,002
가. 대손충당금환입	-		1,324
나. 유가증권처분이익			9
다. 유가증권평가이익			10,259
라. 외화환산이익	13,415		56,957
마. 지분법평가이익	-		1,067,772
바. 투자자산처분이익			650

계속

현금흐름표

제 34 (당) 기

제 33 (전) 기

제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재

단위: 백만원

사. 유형자산처분이익	28,242	12,807
아. 투자유가증권평가이익		1,243
자. 사채상환이익		16
차. 파생상품거래이익		1,458
카. 사채할증 발행차금의 환입		-
타. 현재가치할인차금의 환입		1,454
파. 이연법인세대(차)로 인한 법인세비용의감소	414,092	-
하. 유가증권이자수익		13,053
4. 영업활동으로 인한 자산,부채의 변동	646,727	684,615
가. 매출채권의 감소(증가)	(347,302)	(182,864)
나. 미수수익의 증가	(109,906)	(76,902)
다. 선급금의 증가	(117,448)	(77,546)
라. 선급비용의 증가	(111,424)	(39,057)
마. 예치보증금의 감소(증가)	(5,562)	(6,790)
바. 전도금의 감소(증가)	(4,549)	(1,082)
사. 재고자산의 감소(증가)	(366,962)	(416,368)
아. 장기성매출채권의 감소(증가)	2,142	12,324
자. 매입채무의 증가	199,654	129,143
차. 선수금의 감소	(95,041)	(127,175)
카. 예수금의 증가	38,565	6,783
타. 미지급비용의 증가	281,988	486,295
파. 미지급법인세의 증가(감소)	344,043	1,178,914
하. 선수수익의 증가(감소)	(22,831)	(46)
거. 퇴직금의 지급	(103,756)	(86,849)
너. 퇴직급여충당금의 승계	925	594
더. 국민연금전환금의 감소	2,607	3,132
러. 퇴직보험예치금의 증가	(95,112)	(117,891)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(7,644,162)	(8,462,077)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	3,811,520	4,321,498
가. 유가증권의 처분		271,912
나. 단기대여금의 감소		2,048

계속

	제 34 (당) 기	제 33 (전) 기
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재		
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재		
		단위: 백만원
다. 미수금의 감소		3,255,649
라. 장기금융상품의 감소		618
마. 투자유가증권의 처분등		223,525
바. 장기대여금의 감소		13,002
사. 보증금의 감소	38,454	127,994
아. 장기선급비용의 감소		365,257
자. 토지의 처분		25,667
차. 건물의 처분		3,160
카. 구축물의 처분		1
타. 기계장치의 처분		27,912
파. 공구기구비품의 처분		2,600
하. 차량운반구의 처분		1,766
거. 산업재산권의 감소		375
너. 기타무형자산의 감소		12
2. 투자활동으로 인한 현금 유출액	11,455,682	12,783,575
가. 단기금융상품의 증가	-	2,440,498
나. 유가증권의 취득		1,991,123
다. 단기대여금의 증가		13,732
라. 미수금의 증가		3,375,187
마. 장기금융상품의 증가		-
바. 투자유가증권의 취득		134,692
사. 장기대여금의 증가		13,791
아. 보증금의 증가	66,640	72,084
자. 장기선급비용의 증가		369,284
차. 기타투자자산의 증가		9,491
카. 토지의 취득		2,032
타. 건물의 취득		14,074
파. 구축물의 취득		2,444
하. 기계장치의 취득		200,182
거. 공구기구비품의 취득		66,902
너. 차량운반구의 취득		70,445
더. 건설중인자산의 증가		3,867,769

계속

	제 34 (당) 기	제 33 (전) 기
제34기 : 2002년 1월 1일부터 2002년 12월 31일 현재		
제33기 : 2001년 1월 1일부터 2001년 12월 31일 현재		
		단위: 백만원
러. 미착기계의 취득		98,165
머. 영업권의 취득		-
버. 산업재산권의 취득		30,135
서. 기타의 무형자산의 취득		11,545
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(2,345,427)	(2,312,111)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	726,771	409,331
가. 단기차입금의 차입		-
나. 미지급금의 증가	701,331	210,062
다. 사채의 발행		-
라. 장기미지급금의 증가	23,531	199,269
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	3,072,198	2,721,442
가. 단기차입금의 상환		-
나. 미지급금의 감소		-
다. 유동성장기부채의 상환	183,340	835,611
라. 통화선도의 순변동		634
마. 사채의 조기상환		871
바. 장기미지급금의 감소	-	12,124
사. 장기차입금의 조기상환		34,460
아. 현금배당금의 지급	910,192	337,899
자. 자기주식의 매입	1,978,562	1,499,843
IV. 현금의 증가(감소) (I+II+III)	141,171	419,009
V. 기초의 현금	1,409,380	990,371
VI. 기말의 현금	1,268,209	1,409,380

5 개년 재무제표 요약

	2003	2002	2001	2000	1999
	In millions of Korean won				
매출액:					
국내 매출액	₩ 9,848,628	₩ 11,075,060	₩ 10,509,895	₩ 10,903,384	₩ 8,850,625
수출액	34,233,388	28,738,049	21,870,480	23,380,368	17,267,161
총 매출액	₩ 43,582,016	₩ 39,813,109	₩ 32,380,375	₩ 34,283,752	₩ 26,117,786
매출원가	29,518,753	26,300,562	24,514,733	21,993,377	17,661,172
매출 총이익	14,063,263	13,512,547	7,865,642	12,290,375	8,456,614
판매비와 관리비	6,870,561	6,034,352	5,570,308	4,855,220	3,975,114
영업이익	7,192,702	7,478,195	2,295,334	7,435,155	4,481,501
영업외수익:					
이자 및 배당금 수익	250,205	248,581	126,455	156,427	227,741
외환 차익	295,269	292,696	239,249	299,070	267,472
외화 환산이익	13,415	56,957	47,386	34,122	261,416
지분법 평가이익	-	1,067,772	784,790	871,327	298,242
기타	556,266	457,950	622,624	649,446	592,473
영업외 수익 계	₩ 1,115,155	₩ 2,123,956	₩ 1,820,504	₩ 2,010,392	₩ 1,647,345
영업외비용:					
이자비용	95,656	100,501	205,145	343,367	721,199
외환차손	355,767	222,905	242,918	279,049	280,491
외화환산손실	34,182	17,547	91,492	237,838	106,595
	228,916	-	-	-	-
	54,129	-	-	-	-
재고자산평가손실	339,646	120,210	-	-	-
기타	349,200	270,522	439,546	638,479	726,334
영업외 비용 계	₩ 1,403,367	₩ 731,685	₩ 1,033,231	₩ 1,498,733	₩ 1,834,618
경상이익	₩ 6,904,490	₩ 8,870,466	₩ 3,082,607	₩ 7,946,814	₩ 4,294,227
특별이익	-	-	153,634	-	-
특별손실	-	-	-	-	266,258
법인세비용차감전 순이익	₩ 6,904,490	₩ 8,870,466	₩ 3,082,607	₩ 8,100,448	₩ 4,027,968
법인세 비용	945,492	1,818,705	135,672	2,085,918	857,566
당기순이익	₩ 5,958,998	₩ 7,051,761	₩ 2,946,935	₩ 6,014,530	₩ 3,170,403
주당순이익	₩ 36,356	₩ 42,005	₩ 17,461	₩ 35,006	₩ 19,214
Diluted earnings per share	₩ 35,930	₩ 41,603	-	-	-

5 개년 재무제표 요약

For the years ended December 31, 1999-2003

	2003	2002	2001	2000	1999
	In thousands of U.S. dollars				
매출액:					
국내 매출액	\$ 7,810,048	\$ 9,252,348	\$ 7,926,014	\$ 8,660,353	\$ 7,729,803
수출액	28,599,322	24,008,395	16,493,575	18,570,586	15,080,490
총 매출액	\$ 36,409,370	\$ 33,260,743	\$ 24,419,589	\$ 27,230,939	\$ 22,810,293
매출원가	24,660,612	21,972,065	18,487,732	17,468,926	15,424,604
매출 총이익	11,748,758	11,288,678	5,931,857	9,762,013	7,385,689
판매비와 관리비	5,739,817	5,041,230	4,200,836	3,856,410	3,471,715
영업이익	6,008,941	6,247,448	1,731,021	5,905,603	3,913,974
영업외수익:					
이자 및 배당금 수익	209,027	207,670	95,365	124,247	198,900
외환 차익	246,674	244,525	180,429	237,546	233,600
외화 환산이익	11,207	47,583	35,736	27,102	228,311
지분법 평가이익	-	892,040	591,848	692,079	260,474
기타	464,717	382,581	469,551	515,843	517,444
영업 외 수익 계	\$ 931,625	\$ 1,774,399	\$ 1,372,929	\$ 1,596,817	1,438,729
영업외비용:					
이자비용	79,913	83,961	154,709	272,730	629,868
외환차손	297,216	186,220	183,196	221,643	244,970
외화환산손실	28,556	14,659	68,999	188,911	93,096
	191,241	-	-	-	-
재고자산평가손실	283,748	100,426	40,821	-	-
기타	291,730	226,000	331,484	507,131	634,353
영업외 비용 계	\$ 1,172,404	\$ 611,266	\$ 779,209	\$ 1,190,415	\$ 1,602,287
경상이익	\$ 5,768,162	\$ 7,410,581	\$ 2,324,741	\$ 6,312,005	\$ 3,750,416
특별이익	-	-	-	122,029	-
특별손실	-	-	-	-	232,540
법인세비용차감전 순이익	\$ 5,768,162	\$ 7,410,581	\$ 2,324,741	\$ 6,434,034	\$ 3,517,876
법인세 비용	789,885	1,519,386	102,316	1,656,806	\$ 748,965
당기순이익	\$ 4,978,277	\$ 5,891,195	\$ 2,222,425	\$ 4,777,228	\$ 2,768,911
주당순이익	\$ 30	\$ 35	\$ 13	\$ 28	\$ 17
Diluted earnings per share	\$ 30	\$ 35	-	-	-

5 개년 재무제표 요약 (연결)

	2003	2002	2001	2000	1999
	In millions of Korean won				
매출액:					
국내매출액	₩ 15,489,393	₩ 17,997,032	₩ 15,053,463	₩ 13,555,680	₩ 9,721,920
수출액	49,328,063	41,571,629	31,390,305	29,972,126	22,365,794
총매출액	₩ 64,817,456	₩ 59,568,661	₩ 46,443,768	₩ 43,527,806	₩ 32,087,714
매출원가	42,254,372	37,048,641	32,772,148	27,638,607	21,476,416
매출총이익	22,563,084	22,520,020	13,671,620	15,889,200	10,611,298
판매비와 관리비	16,265,344	13,370,703	9,835,150	6,828,860	5,222,306
영업이익	6,297,740	9,149,317	3,836,470	9,060,340	5,388,992
영업외 수익:					
이자 및 배당금 수익	310,703	307,493	205,074	242,177	457,336
외환 차익	871,796	611,362	599,486	478,151	480,156
외화 환산이익	246,168	235,601	87,491	161,336	313,331
잡이익	873,860	1,063,888	827,936	771,033	411,463
영업외 수익 계	₩ 2,302,527	₩ 2,218,344	₩ 1,719,987	₩ 1,652,697	₩ 1,662,286
영업외 비용:					
이자비용	215,113	256,919	410,660	555,070	1,117,607
이연상각				-	-
외환차손	871,796	552,329	607,668	476,925	500,369
외화환산손실	246,168	173,764	149,403	362,419	158,524
재고자산평가손실				-	-
기타	837,630	911,931	669,255	745,524	897,582
영업외 비용 계	₩ 2,170,707	₩ 1,894,943	₩ 1,836,986	₩ 2,139,938	₩ 2,674,082
경상이익	₩ 6,429,560	₩ 9,569,039	₩ 3,834,429	₩ 8,573,099	₩ 4,377,197
순이익	₩ 5,962,247	₩ 7,052,835	₩ 3,055,066	₩ 6,002,882	₩ 3,175,308

5 개년 재무제표 요약 (연결)

For the years ended December 31, 1999-2003

	2003	2002	2001	2000	1999
	In thousands of U.S. dollars				
매출액:					
국내매출액	\$ 12,931,535	\$ 14,997,527	\$ 11,352,536	\$ 10,767,021	\$ 8,490,760
수출액	41,182,220	34,643,024	23,672,930	23,806,296	19,533,444
총매출액	\$ 54,113,755	\$ 49,640,551	\$ 35,025,466	\$ 34,573,317	\$ 28,024,204
매출원가	35,276,650	30,873,868	24,715,043	21,952,825	18,756,695
매출총이익	-	18,766,683	10,310,423	12,620,492	\$ 9,267,509
판매비와 관리비	13,579,349	11,142,253	7,417,157	5,424,034	4,560,965
영업이익	5,257,756	7,624,430	\$ 2,893,266	\$ 7,196,458	\$ 4,706,544
영업외 수익:					
이자 및 배당금 수익	259,395	256,244	154,656	192,356	399,420
외환 차익	727,831	509,468	452,101	379,787	419,351
외화 환산이익	205,516	196,334	65,981	128,146	273,651
잡이익	729,554	884,574	397,031	612,416	359,356
영업외 수익 계	\$ 1,922,296	\$ 1,848,620	\$ 1,297,124	\$ 1,312,705	\$ 1,451,778
영업외 비용:					
이자비용	179,590	214,099	309,699	440,882	976,076
이연상각				-	-
외환차손	727,831	460,274	458,272	378,812	437,004
외화환산손실	205,516	144,803	112,672	287,862	138,448
재고자산평가손실	-	-	-	-	-
기타	699,307	759,943	504,716	592,156	783,915
영업외 비용 계	\$ 1,812,244	\$ 1,579,119	\$ 1,385,359	\$ 1,699,712	\$ 2,335,443
경상이익	\$ 5,367,808	\$ 7,974,199	\$ 2,891,726	\$ 6,809,451	\$ 3,822,879
순이익	\$ 4,977,664	\$ 5,877,363	\$ 2,303,972	\$ 4,767,976	\$ 2,773,195

삼성전자는 기업의 투명성과 책임경영을 견지하고 경영자들의 창조적이고 진취적인 기업을 정신이 발휘되도록 하여 궁극적으로 기업 가치의 극대화를 지향하고 있습니다. 이러한 정신에 따라 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 이사의 업무집행을 감독하고 있습니다.

또한 신속하고 효율적인 의사결정을 위하여 관련법규에 따라 이사회내 위원회를 설치하고, 이사회의 권한사항 중 일부를 위임하여 풍부한 경험과 해당 분야의 전문적 지식을 가진 이사들로 하여금 집중적으로 검토·처리하도록 하고 있습니다. 현재 설치되어 있는 위원회로서는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회가 있습니다.

삼성전자 이사회의 이사 총 수는 13인(사외이사 7명 포함)으로 2003년 한 해 동안 총 9회의 이사회를 열어 총 40건의 안건을 상정·처리하였으며, 경영위원회는 27회를 개최하였습니다.

경영위원회는 업무수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 정관 또는 이사회회의 규정 및 결의에 따라 이사회가 위임한 사안을 심의·결의하고 그 결과를 이사회에 보고합니다. 또한 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 감사 기구로서, 3명 전원 사외이사로 구성되어 있으며 한 해 동안 6회를 개최하였습니다.

사외이사후보 추천위원회는 사외이사후보 선임의 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 설치된 위원회로서, 4명의 위원중 사외이사가 2명으로 구성되어 있습니다.



이건희

- 삼성전자 대표이사 회장 (1998~현재)
- 국제올림픽위원회 위원 (1996~현재)
- 전국경제인연합 부회장 (1987~현재)
- 삼성그룹 회장 (1987~1998)



윤종용

- 삼성전자 대표이사 부회장 (2000~현재)
- 삼성전자 대표이사 사장 (1997~1999)
- 삼성그룹 일본본사 대표이사 사장 (1995~1996)
- 삼성전관 대표이사 사장 (1993~1995)
- 삼성전기 대표이사 사장 (1992~1993)



이학수

- 삼성전자 회장실 실장 대표이사 부회장,
- 삼성구조조정본부 본부장 (2004~현재)
- 삼성전자 회장실 실장 대표이사 사장,
- 삼성구조조정본부 본부장 (1998~2004)
- 삼성화재 대표이사 사장 (1996~1996)
- 삼성화재 대표이사 부사장 (1994~1995)



이윤우

- 삼성전자 대외협력담당 부회장 겸 삼성기술원장 (2004~현재)
- 삼성전자 Device Solution Network 총괄 대표이사 사장 (1996~2004)
- 삼성전자 반도체총괄 대표이사 부사장 (1993~1996)
- 삼성전자 메모리사업총괄 부사장 (1992~1993)



최도석

- 삼성전자 경영지원총괄 대표이사 사장 (2003~현재)
- 삼성전자 경영지원총괄 사장 (2001~2003)
- 삼성전자 경영지원총괄 대표이사 부사장 (2000~2001)
- 삼성전자 경영지원실 부사장 (1999~2000)



김인주

- 삼성전자 회장실 사장 (2004~현재)
- 삼성전자 회장실 부사장 (2001~2004)
- 삼성전자 회장실 전무 (1999~2001)
- 삼성그룹 회장실 상무 (1998~1999)



Franz-Hermann Hirlinger

- 사외이사 (1998~현재)
- State of Bavaria Korea Office 대표 (2001~현재)
- Bayerische Landesbank Seoul 대표이사 수석 부사장 (1997~2003)
- Bayerische Landesbank Tokyo 대표이사 수석 부사장 (1995~2001)
- Credi Suisse 수석 투자매니저 및 국제마케팅 책임자 (1991~1995)



정귀호

- 사외이사 (2003~현재)
- 법무법인 바른법률 고문변호사 (1999~현재)
- 대법원 대법관 (1993~1999)
- 춘천지방법원 법원장 (1992~1993)



임성락

- 사외이사 (2000~현재)
- 한국 FP협회 전무 (2000~현재)
- 국은투신운용 대표이사 사장 (1998~2000)
- 한국정기신용은행 상무 (1998)



황재성

- 사외이사 (2000~현재)
- 김&장 법률사무소 상임고문 (1999~현재)
- 서울지방국세청장 (1998~1999)
- 국제형 조사국장 (1995~1996)



Tetsuo Iwasaki

- 사외이사 (2000~현재)
- Applied Materials Japan 회장 (1991~현재)
- Applied Komatsu Technology Inc. 회장 (1998~현재)
- Applied Materials, Inc. 수석 부사장 (1998~2002)



이갑현

- 사외이사 (2001~현재)
- Boston Consulting Group 고문 (2001~현재)
- 한국외환은행 행장 (1999~2000)
- 한국외환은행 상무이사 (1997~1999)



Goran S. Malm

- 사외이사 (2001~현재)
- Boathouse Ltd 회장 & CEO (2000~현재)
- Dell Computer Asia Pacific 사장 겸 Dell Computer 수석부사장 (1999~2000)
- GE Asia-Pacific 사장 겸 GE 수석부사장 (1997~1999)

경영위원회

- 윤종용(위원장)
- 이윤우
- 최도석

감사위원회

- 임성락(위원장)
- 황재성
- 이갑현

사외이사후보추천위원회

- 정귀호(위원장)
- Tetsuo Iwasaki
- 윤종용
- 최도석

본 사

서울특별시 중구 태평로 2가 250
삼성본관 빌딩
www.sec.co.kr
Tel: 82-2-727-7114
Fax: 82-2-727-7985

국 내 사 업 장**수원사업장**

경기도 수원시 팔달구 매탄3동 416
Tel: 82-31-200-1114
Fax: 82-31-200-1530

기흥사업장

경기도 용인시 기흥읍 농서리 산 24번지
Tel: 82-31-209-7114
Fax: 82-31-209-7049

구미사업장

경상북도 구미시 공단동 259
Tel: 82-54-460-2114
Fax: 82-54-460-2111

온양사업장

충청남도 아산시 배방면 복수리 산74번지
Tel: 82-41-540-7114
Fax: 82-41-540-7049

천안사업장

충청남도 천안시 성성동 산33-11번지
Tel: 82-41-529-7114
Fax: 82-41-529-6049

광주사업장

광주 광역시 광산구 오선동 217
Tel: 82-62-950-6114
Fax: 82-62-950-6019

해 외 네 트 워 크**중 국****생산법인**

Tianjin Samsung Electronics
Co., Ltd. (TSEC)
Tianjin, China
Tel: 86-22-2532-3715

Huizhou Samsung Electronics
Co., Ltd. (SEHZ)
Huizhou, China
Tel: 86-752-332-1401

Tianjin Tongguang
Samsung Electronics Co., Ltd.
(TTSEC)
Tianjin Tongguang, China
Tel: 86-22-2628-0629

Shandong
Samsung Telecommunications
Co., Ltd. (SST)
Weihai, China
Tel: 86-631-562-6868

Suzhou Samsung
Electronics Co., Ltd. (SSEC)
Suzhou, China
Tel: 86-512-532-1234

Tianjin Samsung Electronics
Display Co., Ltd. (TSED)
Tianjin, China
Tel: 86-22-2455-6242

Tianjin
Samsung Telecommunication
Co.,Ltd. (TSTC)
Tianjin, China
Tel: 86-22-2455-6242

Shanghai Samsung Mobile
Communications Co.,Ltd. (SSM)
Shanghai, China
Tel: 86-21-5055-1620

Shenzhen Samsung Kejian
Mobile Telecommunication
Technology Co.,Ltd. (SSKMT)
Shenzhen, China
Tel: 86-755-668-0200

Samsung Electronics Suzhou
Semiconductor Co., Ltd. (SESS)
Suzhou, China
Tel: 86-512-761-2297

판매법인

Samsung China
Investment Co.,Ltd. (SCIC)
Beijing, China
Tel: 86-10-6566-8130

Samsung Electronics
H.K. Co.,Ltd. (SEHK)
Hong Kong
Tel: 85-2-2862-6900

Shanghai Samsung
Semiconductor Co.,Ltd. (SSS)
Shanghai, China
Tel: 886-2-2758-9588

Samsung Electronics
Beijing (SEBJ)
Beijing, China
Tel: 86-10-6510-1234

Samsung Electronics
Shanghai (SESH)
Shanghai, China
Tel: 86-21-6270-4168

Samsung Electronics
Guangzhou (SEGZ)
Guangzhou, China
Tel: 86-20-3879-2268

Samsung Electronics
Taiwan Co.,Ltd. (SET)
Taipei
Tel: 86-2-2728-8310

아 시 아**생산법인**

P.T. Samsung Electronics
Indonesia (SEIN)
Cikarang, Bekasi, Indonesia
Tel: 62-21-893-4005

Samsung Electronics
Display (M) Sdn. Bhd. (SDMA)
Seremban Malaysia
Tel: 60-6-678-7914

Thai Samsung Electronics
Co., Ltd. (TSE)
Sriracha Cholburi, Thailand
Tel: 66-2-681-0501

Samsung Electronics
Malaysia Sdn. Bhd. (SEMA)
Port Klang, Malaysia
Tel: 60-3-376-1068

Samsung Vina Electronics
Co., Ltd. (SAVINA)
Ho Chi Min City, Vietnam
Tel: 84-8-896-5500

Samsung India
Electronics Ltd. (SIEL)
New Delhi, India
Tel: 91-1191-568251

Samsung Electronics
Philippine Manufacturing
Corporation (SEPHIL)
Calamba, Philippines
Tel: 63-49-545-9153

판매법인

Samsung Electronics
Australia Pty. Ltd. (SEAU)
Sydney, Australia
Tel: 61-2-9638-5200

Samsung Asia
Private Ltd. (SAPL)
Singapore, Singapore
Tel: 65-8333-200

Samsung Electronics
Philippines Co. (SEPCO)
Manila, Philippines
Tel: 63-2-526-3796

Samsung Japan
Corporation (SJC)
Tokyo, Japan
Tel: 81-3-5641-9800

C I S

판매법인

Samsung Electronics
Russia Co.,Ltd. (SER)
Moscow, Russia
Tel: 7-095-797-2344

Samsung Electronics
Kiev Office (SEU)
Kiev, Ukraine
Tel: 380-44-490-6878

Samsung Electronics
Overseas B.V. (SEO)
Delft, The Netherlands
Tel: 31-15-219-6100

유 럽

생산법인

Samsung Electronics
Hungarian Co., Ltd. (SEH)
Budapest, Hungary
Tel: 36-1-250-2311

Samsung Electronics
Slovakia (SESK)
GLANTA, Slovakia
Tel: 421-31-7882-500

판매법인

Samsung Electronics
U.K. Ltd. (SEUK)
Chertsey, U.K.
Tel: 44-1932-455000

Samsung Electronics
GMBH (SEG)
Schwalbach/TS., Germany
Tel: 49-6196-661000

Samsung Electronica
Portuguesa S.A. (SEP)
Linda-a-Pastora, Portugal
Tel: 351-21-425-1000

Samsung Electronics

France S.A.S. (SEF)
Puteaux, France
Tel: 33-1-5568-4000

Samsung Electronics
Italia S.P.A. (SEI)
Cernusco sul Nariglio, Italy
Tel: 39-2-921891

Samsung Electronics
Nordic Aktiebolag (SENA)
Upplands Väsby, Sweden
Tel: 46-8-590-96600

Samsung Electronics
BENELUX B.V. (SEBN)
Delft, The Netherlands
Tel: 31-15-219-6100

Samsung Electronics
Poland Sp.ZO.O (SEPOL)
Warsaw, Poland
Tel: 48-22-607-4400

Samsung Telecoms
U.K. (STUK)
Manchester, U.K.
Tel: 44-161-655-1125

Samsung Electronics

Logistics B.V. (SELS)
Delft, The Netherlands
Tel: 31-15-219-6100

Samsung Electronica
Iberia, S.A. (SESA)
Barcelona, Spain
Tel: 34-93-862-9600

Samsung Semiconductor
Europe GMBH (SSEG)
Schwalbach/TS., Germany
Tel: 49-6196-663-300

Samsung Semiconductor
Europe Ltd. (SSEL)
London, U.K.
Tel: 44-181-380-7200

중 앙 아 시 아 & 아 프 리 카
판매법인

Samsung Gulf Electronics
FZE (SGE)
Dubai, U.A.E.
Tel: 971-4-225747

Samsung Electronics
South Africa Ltd. (SSA)
Bryanston, South Africa
Tel: 27-11-549-1510

미 주

생산법인

Samsung Mexicana
S.A. DE C.V. (SAMEX)
Tijuana, CA, Mexico
Tel: 1-619-671-6000

Samsung Electronics
Mexico S.A. DE C.V. (SEM)
Mexico city, Mexico
Tel: 52-55-5686-0800

Samsung Austin
Semiconductor (SAS)
Austin, Texas, U.S.A.
Tel: 1-512-672-1000

Samsung Electronica
Da Amazonia LTDA (SEDA)
Sao Paulo, Brazil
Tel: 55-11-5641-8500

판매법인

Samsung Electronics
America, Inc. (SEA)
Ridgefield Park,
New Jersey, U.S.A.
Tel: 1-201-229-4000

Samsung Telecommunications
America, Inc. (STA)
Richardson, Texas, U.S.A.
Tel: 1-972-761-7005

Samsung Electronics
Canada Inc. (SECA)
Ontario, Canada
Tel: 1-905-819-5060

Samsung Semiconductor
Inc. (SSI)
San Jose, California, U.S.A.
Tel: 1-408-544-4000

America Distribution
Center (ADC)
San diego, U.S.A.
Tel: 1-858-642-5199

Samsung Electronics

Latinoamerica
(Zona Libre), S.A.
(SELAPA)
Panama, Panama
Tel: 50-7-210-1122

Samsung Electronics
Latinoamerica
Miami, Inc. (SELAMI)
Miami, U.S.A.
Tel: 1-305-594-1090

Samsung Electronics
Latinoamerica
Colombia S.A. (SAMCOL)
Santafe de Bogota, Colombia
Tel: 57-1-633-4470

Coming together

