

2004  
SAMSUNG ELECTRONICS  
ANNUAL REPORT

HOW  
DOES  
TOMORROW  
FEEL? > > > > > > >



HOW  
DOES  
TOMORROW  
FEEL?

- 02 **UBIQUITOUS** 삼성전자가 열어가게 세상
- 13 **CONFIDENT** 경영진 인사말
- 21 **GLOBAL** 세계 속의 삼성전자
- 29 **GROWING** 브랜드와 마케팅 전략
- 35 **SHARED** 고객만족과 지속가능성
- 41 **INNOVATIVE** 사업부 리뷰
- 53 **PROFITABLE** 재무제표
- 70 **WELL-GOVERNED** 이사회
- 72 **BLUE CHIP** 투자자 정보
- 73 **NETWORKED** 글로벌 네트워크

>>>>>> 당신의 내일은 어떻게 달라질까요?

내일이 오기 전까지 아무도 확실히 알 수는 없겠지요.

그러나 삼성전자라면 상상할 수 있습니다.

기대하세요. 삼성전자가 열어가는 경이로운 미래의 생활을 >>>>>



>>>>> 디저트 레시피를 적어둔 메모가 어디 있더라? >>>>>

>>>>> 인터넷과 연결된 냉장고가 있으면 힘들어 찾을 필요가 없습니다.  
언제나 손쉽게 정보를 찾을 수 있으니까요.

삼성전자는 당신이 무엇을 원하는지 알고 있습니다. >>>>>

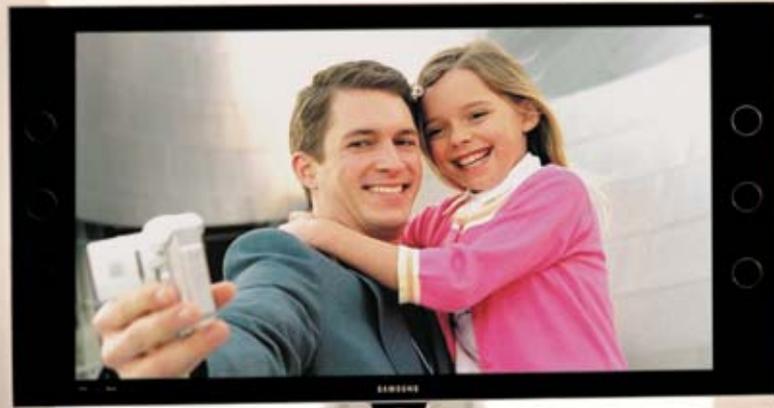


>>> 삼성 홈패드 냉장고.

비교할 수 없을 정도로 특별합니다. >>>>>>

#### SH2777AT 홈패드 냉장고

언제, 어디서나 편리하게 인터넷에 접속할 수 있는 홈패드 냉장고를 통해 다양한 정보활용은 물론 커뮤니케이션까지도 가능하게 되었습니다.



>>>>> 집안일이 좀 더 즐거워질 수는 없을까요? >>>>>

>>>>> 원하는 일을 척척 해결하는 홈네트워크와 함께하면  
즐거움이 더욱 커집니다. 바로 곁에서 당신을 행복하게 만들어드릴 거예요.  
삼성전자의 앞선 기술이 새로운 즐거움을 만듭니다. >>>>>

#### HL-P5685W DLP 프로젝션 TV

세계 최대 규모의 가전전시회인 CES 2004에서 'Best of Innovations Winner'로 선정된 프로젝션 TV. 56인치 와이드스크린 HDTV가 거실의 스타일과 품격을 한껏 올려줍니다.

#### HT-DS1000 홈씨어터 시스템

대형 평면화면과 잘 어울리는 홈씨어터 시스템은 세련된 디자인과 650W의 고출력으로 무한한 즐거움을 선사합니다.



»»»»»» 삼성 흠비타.  
달콤한 디지털 라이프를 즐겨보세요. »»»»»»

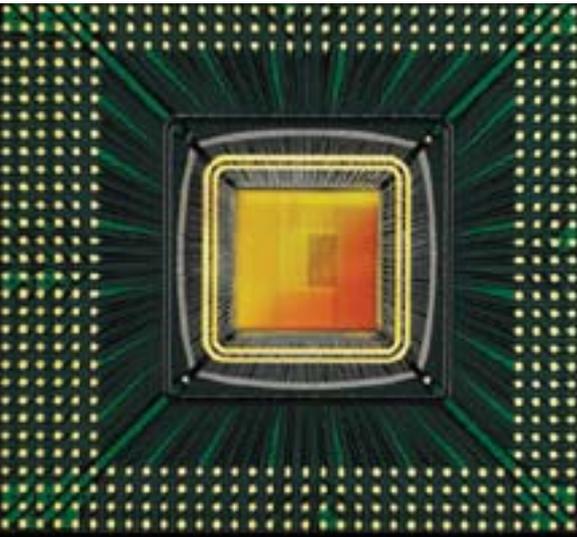


>>>>> 디지털 혁명을 이끄는 힘은 어디에서 올까요? >>>>>

>>>>> 한발 앞선 기술들이 언제나 당신과 함께 합니다.

삼성전자가 새로운 디지털 라이프를 디자인하고 있습니다. >>>>>





C

》》》》 삼성전자의 첨단 디지털 제품들이 더욱 풍요로운 내일을 만듭니다. 》》》》



C

#### 1Gb OneNAND™

낸드 플래시와 노어 플래시의 장점을 모두 갖춘 퓨전 메모리, 원낸드 (OneNAND™)는 멀티미디어 3세대 휴대폰을 위한 토털 솔루션입니다.

#### VGA-Class Mobile LCD Driver IC

해상도가 4배 높아진 휴대폰 디스플레이로 손 안의 고화질 그래픽 비디오 시대를 열어가고 있습니다.

#### 667MHz Mobile Processor

업그레이드된 모바일 프로세서가 탑재된 3세대 휴대폰과 PDA는 손쉽게 차세대 멀티미디어를 지원할 수 있습니다.

#### Spinpoint P120 Hard Drive

소음 없는 200GB와 250GB 용량의 하드디스크 드라이브가 즐거운 디지털 라이프를 위한 더 많은 여유를 제공합니다.



>>>> 무선 노트북을 써 보세요. 정보는 언제나 당신 곁에 있습니다.  
삼성전자가 당신의 곁에서 도와드리겠습니다. >>>>

>>> 수업시간에 들었던 내용을 어디에 적어뒀더라? >>>>

#### 센스Q30 노트북 PC

움직이면서 디지털 라이프를 즐겨보세요. 1.1kg의 초경량과 12.1인치 와이드스크린 디스플레이를 장착하고 보다 빠른 WiFi 무선 연결을 자랑하는 세련된 디자인의 노트북이 더 멋진 생활을 만들어 줍니다.



>>>> 삼성전자 무선 노트북,  
인터넷은 무선일 때 더욱 강력합니다. >>>>>

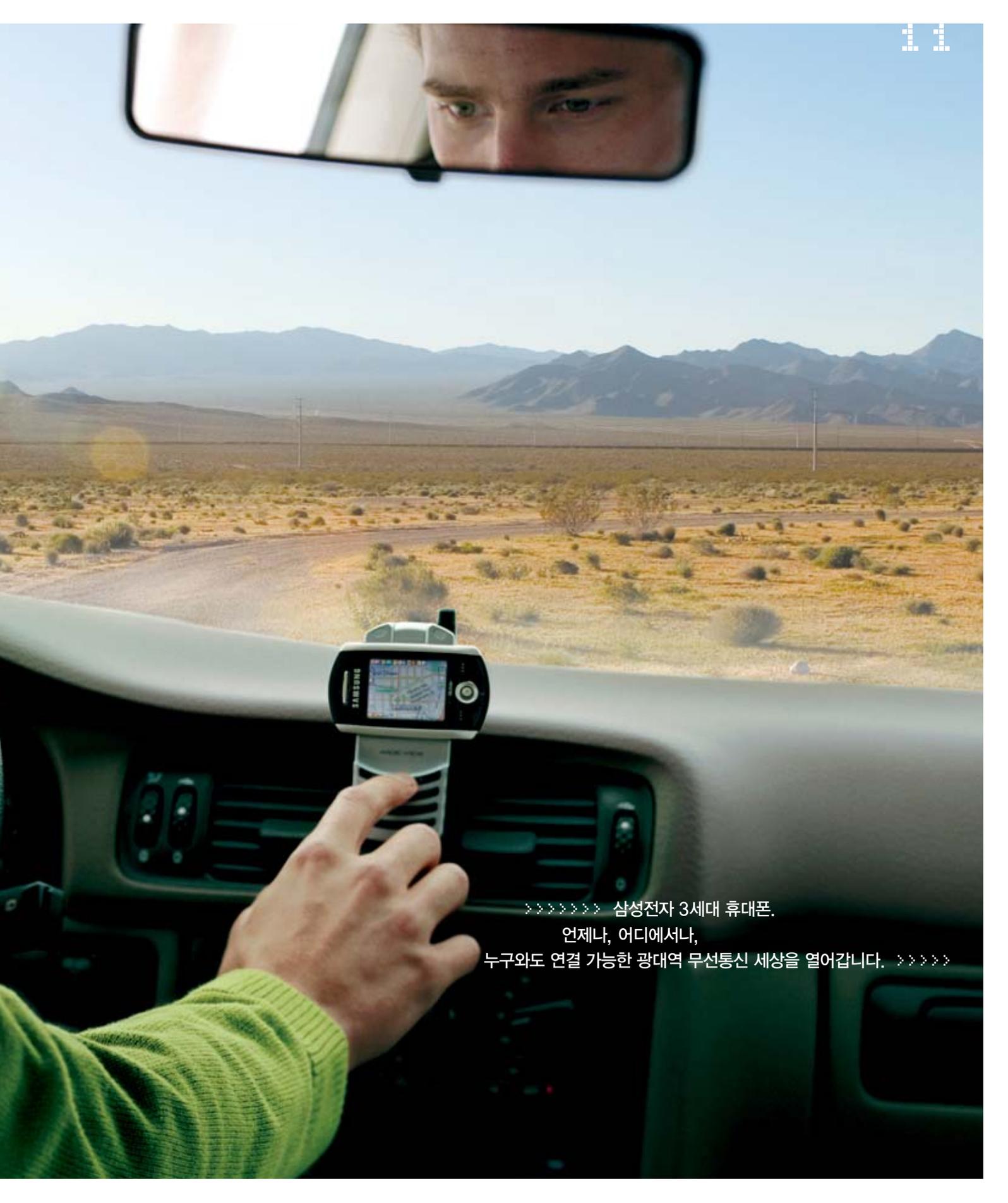


>>>> 다음 주유소는 어디쯤 있을까? >>>>

>>>> 3세대 휴대폰이 있다면 사막도 두렵지 않습니다.  
여행길의 든든한 동반자가 되어주니까요. >>>>

**SGH-Z130 휴대폰**

1.3 메가픽셀 카메라를 장착한 3세대 카메라폰은 사용자들이 보다 간편하게 사진을 감상하고 정보를 전달할 수 있도록 가로로 회전하는 화면을 채택했습니다. 컴퓨터나 TV의 화면비율을 채용해 이미지를 더욱 자연스럽게 감상하실 수 있습니다.



>>>>>> 삼성전자 3세대 휴대폰.  
언제나, 어디에서나,  
누구와도 연결 가능한 광대역 무선통신 세상을 열어갑니다. >>>>>

## 삼성전자의 한발 앞선 기술들은 누구를 위한 것일까요? >> > > > >

>>> 생활의 변화는 벌써부터 시작되었습니다. 모두가 꿈꾸던 디지털 컨버전스를 현실에서 만날 수 있게 되었습니다. 인터넷과 연결된 인텔리전트 냉장고는 단순히 음식을 보관하는 기기 이상의 기능을 수행하고, 무선 접속이 가능한 노트북은 예전이라면 접속이 불가능했던 곳에서도 인터넷과 연결됩니다. 반도체 분야의 혁신적인 기술들은 계속해서 더 작은 공간에 더 큰 용량, 더 많은 기능들을, 더 빠른 속도로 가능하게 합니다. 홈 네트워크 기술로 AV기기들이 연결되며, 3세대 휴대폰은 전화 이상의 일을 해낼 수 있게 되었습니다. 삼성전자가 선보이는 첨단 디지털 기술은 언제 어디서나 누구와도 커뮤니케이션할 수 있는 유비쿼터스의 이상을 충실히 실현해나가고 있습니다. 혁신적인 생활의 변화, 그 중심에 삼성전자가 있습니다.

>>> ‘디지털 컨버전스’는 디지털 테크놀로지에 익숙하지 못한 분들에게는 자칫 혼란스럽게 보일지도 모릅니다. 삼성전자가 추구하는 컨버전스는 단순히 여러 기능을 하나의 기기로 모으는 것이 아니라, 소비자들이 미처 깨닫기 전에 무엇을 원하는지 알아내고 그 요구를 충족시키는 것으로부터 시작합니다.

>>> 삼성전자의 디자인 철학은 이성과 감성의 조화를 통해 고객으로부터 시작하여 내일을 담아내는 디자인을 제공하는 것입니다. 삼성전자는 치열한 시장 경쟁에서 첨단기능을 갖추고 고객에게 감동을 주는 감성품질 제품을 디자인함으로써 경쟁력을 높여 가고 있습니다. 2002년 UCD Lab(User-centered Design Lab)을 신설하여 고객의 경험과 느낌, 요구를 파악하여 사용자성 부문의 혁신을 추구하는 한편, 서울 소재의 디자인 연구소에서는 미래의 고객의 요구에 부응할 제품을 예측하여 연구개발하고 있습니다. 이처럼 고객이 중심이 되는 디자인 마인드를 통해 차별화된 제품들을 선보임으로써 삼성전자의 시장영향력은 더욱 커질 것입니다. 상상이 현실이 되는 유비쿼터스 디지털 라이프의 핵심. 그것이 삼성전자의 미래입니다.



내일에 대한 강한 자신감은  
어디에서 올까요?

>>>> 위기를 기회로, 도전과 혁신으로 극복하는

강력한 조직력이 그 원천입니다. >>>>



이사회 인사말

## 초일류 기업의 글로벌 경쟁력으로 내일의 가치를 높입니다

기업의 성공은 가장 먼저 회사의 순이익으로 가시화됩니다. 2004년 삼성전자는 103억 달러의 경이로운 순이익을 달성하며 커다란 성공을 이루었습니다. 또 수치상의 실적 이상의 기업 경영에 대한 명예로운 명성도 얻었습니다. 디지털 컨버전스 혁명을 이끌어가는 세계 초일류 기업으로서, 삼성전자의 선진 경영이 애널리스트와 투자자, 그리고 업계의 다른 기업들로부터 인정받고 있는 것을 우리는 무척이나 자랑스럽게 생각합니다.

세계 시장에서 삼성전자의 위상은 업계의 공신력 있는 각종 조사결과로 나타나고 있습니다. 인터브랜드(Interbrand)와 비즈니스위크(Business Week)지가 발표하는 ‘세계 상위 100개 브랜드(The World’s Top 100 Brand)’ 랭킹에서 삼성전자의 브랜드 가치는 2004년 세계 21위, 125억 달러의 가치를 가지고 있는 것으로 평가되었습니다. 또한 전세계 기업을 대상으로 500대 기업의 리스트를 산정해 발표하고 있는 파이낸셜 타임즈(Financial Times)는 2003년 67위를 기록한 바 있는 삼성전자가 2004년에는 22계단 상승하여 세계 45위의 기업에 올랐다고 발표하였습니다.

삼성전자는 2004년 포춘(Fortune)지의 ‘세계에서 가장 존경받는 기업(Global Most Admired Companies)’ 설문조사에서 임직원의 유능함과 투자전략, 경영품질 등의 항목에서 높은 점수를 받으며 전자산업 부문 세계 4위의 기업으로 한 단계 올라섰습니다. 또한 파이낸스 아시아(Finance Asia)의 연례 ‘최고기업(Best Company)’ 설문에서도 경영, IR, 관리, CFO 등의 항목에서 최고의 등급을 받으며



4년 연속 ‘한국 최고의 경영기업’ 으로 선정되었으며, IR 매거진(IR Magazine)의 설문조사에서는 4년 연속 ‘한국 최고의 IR기업’ 으로 인정받은 것과 동시에 영국과 미국 시장에서 최초로 ‘아시아-태평양지역 기업 중 최고의 IR기업’ 에 선정됨으로써 삼성전자에 대한 업계의 신뢰와 기대를 보여주었습니다.

그동안 꾸준히 다져온 기업가치와 성장잠재력을 인정받는다는 것만으로도 가치있는 일이지만, 그 노력의 열매를 주주들과 함께 공유할 수 있었기에 보람이 더욱 큼니다. 2004년에 삼성전자는 사상 처음으로 1조 원을 넘어선 1조5,638억 원의 배당을 시행하였고 3조7,919억 원 규모의 자사주 매입 등으로 순이익의 50%가 넘는 5조3,557억 원을 주주들에게 돌려드렸습니다.

삼성전자는 오늘의 성과에 만족하지 않고 내일의 더 큰 열매를 위해 지속적인 경영혁신을 추구하고 있습니다. 2005년, 삼성전자는 초일류를 향한 신성장 모멘텀을 확보하여 새로운 시장의 변화를 성장의 기회로 삼을 것입니다. 또한 나눔과 상생경영을 확대 시행하여 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

업계를 선도하는 리딩 기업, 삼성전자는 최고의 경쟁력을 자랑하는 글로벌 일류기업의 위상을 더욱 확고히 다져나가며 새로운 가치를 창출해 나갈 것입니다. 주주들에게 지속적으로 보다 더 큰 가치를 드리기를 위해 끊임없이 노력하는 삼성전자의 새로운 모습을 지켜봐 주십시오.

CEO 인사말

초일류 기업의 경쟁력으로  
디지털 컨버전스 혁명을 주도합니다



## 매출

2004	\$55.3
2003	\$41.8
2002	\$38.2

In billions

이 보고서의 2003년과 2004년 수치는 2004년 대차대조표에 적용된 \$1 = 1,043원을 기준으로 하여 표기합니다.

삼성전자를 아끼고 지지해주시는 고객과 비즈니스 파트너, 그리고 주주들께 감사드립니다.

지난해 삼성전자가 거둔 결실은 매우 만족스러운 것이었습니다. 매출은 전년 대비 32% 증가한 57조6천억 원(553억 달러)을 기록하였고, 영업이익은 67% 오른 12조2백억 원(115억 달러)에 이르렀습니다. 순이익 또한 81%나 뛰어올라 10조8천억 원(103억 달러)을 달성하면서 21%의 높은 이익률을 기록했습니다.

이익 측면에서 글로벌 TOP10 대열에 드는 등 성장을 지속하고 내실도 다지며 글로벌 리딩 기업으로 자리매김한 한해였습니다. 한편으로 미래의 보다 좋은 성과를 달성하기 위한 기반을 닦는데 힘을 기울여왔습니다. 삼성 브랜드 파워를 키우고 신규사업에 지속적인 투자를 해 미래의 성장동력을 확보하는 한편 글로벌 경쟁력 향상을 위해 노력했습니다.

그러나 삼성전자는 이러한 성과에 안주하지 않겠습니다. 우리가 직면하고 있는 도전은 만만치 않습니다. 시장환경은 더욱 경쟁이 치열해지고 있으며 우리의 경쟁자들은 밤낮을 가리지

## 영업 이익

2004	\$10.3	In billions
2003	\$5.7	
2002	\$6.8	

않고 디지털 시대의 주도권을 잡기 위해 노력하고 있습니다. 또한 후발 경쟁자들도 디지털 혁명에 동승하여 재빠르게 뒤쫓아오고 있습니다.

또한 금년에는 그동안 높은 이윤을 창출한 반도체나 LCD의 이익률이 공급 과잉으로 인해 압박을 받고 있으며, 성숙단계에 들어선 휴대폰 사업의 시장 성장률도 둔화되고 있습니다. 생활가전과 디지털미디어 분야도 내수 회복 부진 등에 따라 어려움을 면치 못하고 있는 실정입니다.

2005년에는 이러한 불투명한 경영여건을 극복하여 그동안의 성장세를 지속적으로 이어가는 한편 초일류 기업으로 나아가기 위한 도약의 발판을 더욱 더 공고히 하도록 하겠습니다. 많은 기업들이 최대의 실적을 낸 직후에 방심하다가 나락으로 떨어진 사례들을 교훈삼아 금년을 회사가 초일류로 도약하느냐, 뒤처지느냐의 중대한 전환점으로 명확히 인식하고 총력을 기울이고자 합니다.

우선, 초일류를 향한 신성장 모멘텀을 확보하는데 주력하겠습니다. 기술개발의 강화, 제품 차별화, 적기 투자 등을 통해 메모리, 휴대폰, LCD 등 주력사업의 경쟁력을 더욱 더 강화

## 시설 투자

2004	\$7.4
2003	\$6.5
2002	\$4.0

In billions

하여 고수익을 지속 실현해나가고 평판TV, 차세대 기록기기, 프린터, 시스템LSI 사업 등 신성장 엔진사업을 조기에 일류 수준으로 끌어올리겠습니다.

둘째, 생산성을 극대화하고 비용측면에서 경쟁우위를 유지할 수 있도록 SCM의 효율성을 전 단계에 걸쳐 더욱 더 높여나가도록 하겠습니다.

셋째, 디지털시대에 맞는 초일류 조직문화를 창조해나가겠습니다. 고객 요구에 대하여 신속하게 대응할 뿐 아니라 끊임없는 변화와 혁신, 시대를 앞서가는 창의와 도전정신을 체질화 하여 어떠한 변화와 위협에도 흔들리지 않는 강인한 조직을 만들어나가겠습니다.

넷째, 나눔과 상생의 경영을 실천해 존경 받는 기업이 되겠습니다. 삼성전자는 세계인의 좋은 이웃이 되기 위해 미국의 Four Seasons of Hope, 동남아의 DigitAll Hope 프로그램 등 세계 곳곳에서 의미 있는 사회사업을 후원하고 있습니다. 2005년에도 지역과 사회, 세계 속에서 나눔경영을 실천하고 보다 풍요로운 사회를 만들기 위해 기업의 사회적 책임을 더욱 성실히 수행해나가겠습니다.

### 순부채 자본비율

2004	-21.3%
2003	-23.2%
2002	-23.8%

삼성전자는 몇 년 안되는 짧은 기간 동안 국내 가전 제조업체로서의 위상을 훌쩍 뛰어넘어 디지털 시대를 대표하는 세계적 기업으로 거듭났습니다. 기술력과 디자인으로 세계적인 프리미엄 브랜드의 인지도도 확보했습니다. 이러한 경쟁력을 바탕으로 삼성전자는 이제 디지털 컨버전스 시대를 앞서 열어가려 합니다. 더욱 풍요로운 삶, 보다 효율적인 업무처리 방식, 더욱 즐거운 생활문화를 창조하기 위해서 앞으로 더욱 노력해나가겠습니다. 여러분들의 보다 나은 미래를 이끌어나가는 동반자가 되기 위해 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.



윤 종 용

삼성전자 대표이사 부회장

내일의 세상을 만드는 것은  
무엇일까요?

>>>>> 새로운 차원의 디자인과 첨단 기능을 갖춘

삼성전자의 앞선 제품들이 그 주역입니다. >>>>>

>>>> 삼성전자의 하이엔드 제품들은 특별합니다.

프로젝션 TV, CDMA 휴대폰, 컴퓨터 모니터가

치열한 경쟁이 계속되는 북미 시장에서 선풍적인 인기를 모으고 있습니다. >>>>



#### 2GB DDR2 SDRAM

삼성전자는 1992년부터 DRAM분야에서 세계 선두를 유지하고 있으며 계속해서 용량과 성능을 업그레이드 해왔습니다. 2004년에는 업계 최초로 2GB DDR2 메모리 칩을 개발했습니다.





>>>> 중국에서는 지금 거대한 소비자 혁명이 일어나고 있습니다.  
 삼성전자의 프로젝션 TV, 모니터, 레이저 복합기, 양문형 냉장고가  
 중국인들의 문화와 생활 수준을 한 단계 끌어올렸습니다. >>>>

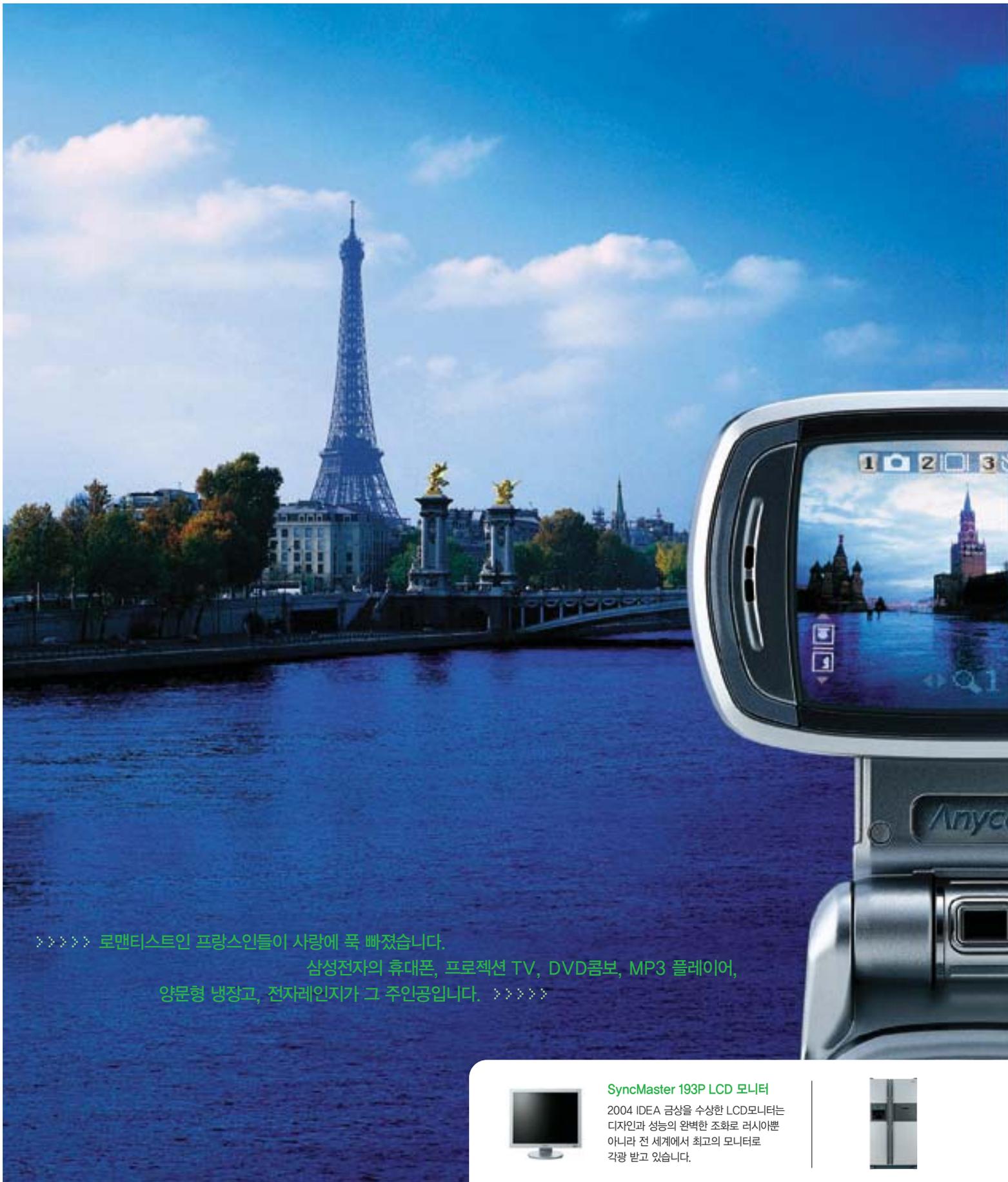
**SV-DVR350 DVD롬보**

몇 년간 전세계 VCR 플레이어 시장을 이끌어온 저력을 DVD롬보 시장에서 다시 한번 재현합니다. 가족비디오를 이제 손쉽게 DVD에 보관하십시오.



**SCH-W109 휴대폰**

중국시장을 위한 첫 월드폰 모델로 CDMA2000 1X와 GSM 체계를 모두 지원하여 세계 어디에서나 원활한 통화가 가능합니다.



>>>> 로맨틱스인 프랑스인들이 사랑에 푹 빠졌습니다.

삼성전자의 휴대폰, 프로젝션 TV, DVD콤보, MP3 플레이어,  
양문형 냉장고, 전자레인지가 그 주인공입니다. >>>>



#### SyncMaster 193P LCD 모니터

2004 IDEA 금상을 수상한 LCD모니터는  
디자인과 성능의 완벽한 조화로 러시아뿐  
아니라 전 세계에서 최고의 모니터로  
각광 받고 있습니다.





>>>>> 붉은 광장에서는 삼성의 푸른 로고가 떠오르고 있습니다.  
 국민 브랜드로 추앙받는 삼성전자의 휴대폰, MP3 플레이어,  
 DVD콤보, DVD 플레이어, 홈서버 시스템, 양문형 냉장고,  
 전자레인지, 레이저 복합기가 선두를 달리고 있습니다. >>>>>

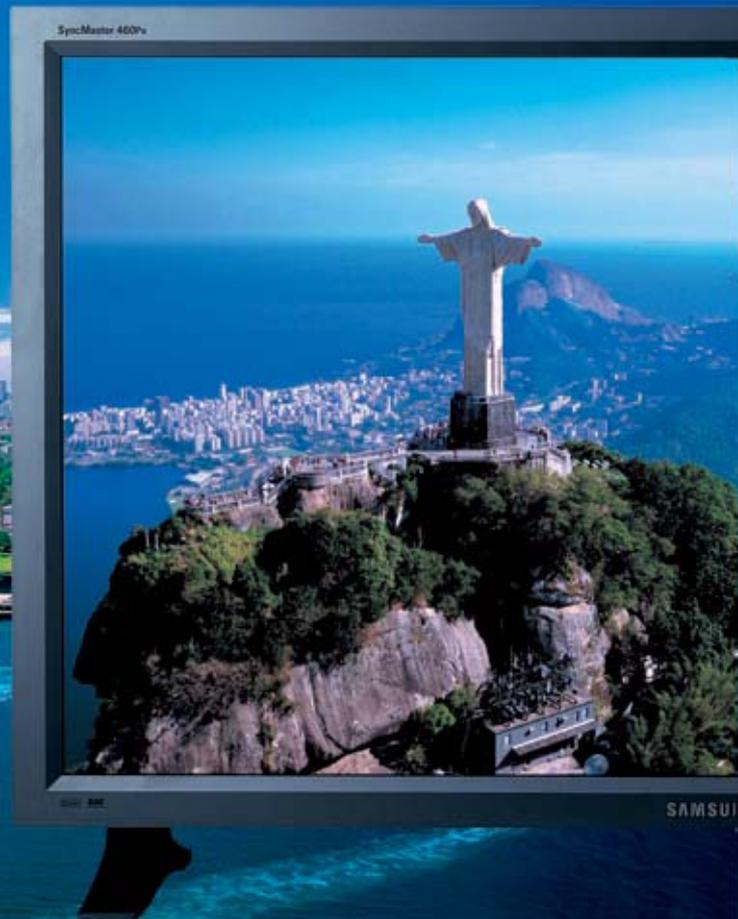
**RS21K 양문형 냉장고**

삼성전자의 양문형 냉장고는 고급스러운 마감처리와 첨단 기능으로 프랑스뿐 아니라 세계 40개국에서 가장 사랑 받고 있습니다.



**VGA-Class LCD Driver IC**

차세대 LCD 기술을 선도하는 글로벌 리더, 삼성전자는 모바일 디스플레이의 해상도를 최고 수준으로 높이는 통합 회로 기술에서 단연 앞서갑니다.



>>>> 아시아와 호주 전역의 소비자들은 세련된 디자인의 휴대폰,  
 TV, 모니터, DVD 플레이어, MP3 플레이어와 양문형 냉장고로  
 삼성전자의 디지털 세상을 함께 경험하고 있습니다. >>>>



**HL-P5685W DLP TV**

삼성전자는 독특한 디자인을 자랑하는 대형 TV 제품으로 대화면 디스플레이 부문에서 많은 사랑을 받고 있습니다.



>>>> 중남미의 소비자들은 모두 신선한 충격을 느끼고 있습니다.

삼성전자의 휴대폰, DVD콤보, 전자레인지, 양문형 냉장고, 레이저 복합기가

새로운 생활 방식을 제공하기 때문입니다. >>>>



SAMSUNG



#### CE1150 전자레인지

삼성전자 전자레인지는 전세계에서 높은 시장점유율을 자랑합니다. 전자레인지, 그릴, 오븐의 세가지 기능을 하나로 묶는 등 끊임없이 혁신적인 제품을 선보이고 있습니다.



#### SCH-A815 휴대폰

트렌드를 앞서가는 세련된 디자인과 첨단 멀티미디어 기능을 갖춘 삼성전자 CDMA 휴대폰에 세계 소비자들이 찬사를 보내고 있습니다. 삼성전자는 전세계 CDMA 휴대폰 시장에서 최고를 달리고 있습니다.

세계 시장에서 성공을 거두는 삼성전자의 비결은 무엇일까요? >>> > > > > >

>>> 세계 곳곳의 다양한 욕구를 지닌 까다로운 소비자들을 모두 만족시킬 수 있는 제품을 만들기는 정말 어려운 일입니다. 하지만 삼성전자는 세계인 모두가 만족하는 베스트셀러 제품들을 끊임없이 선보이고 있습니다. 세계 시장에서 삼성전자의 점유율은 빠른 속도로 높아지고 있습니다. 삼성전자는 현재 컬러 TV, TFT-LCD, 메모리, 컬러 모니터, DVD콤보 부문 시장점유율에서 세계 1위를 기록하고 있습니다. CRT 및 DLP 프로젝션 TV, 레이저 프린터, DVD 플레이어는 세계 2위, 휴대폰, LCD TV, 전자레인지, 진공청소기는 세계 3위, PDP TV와 캠코더는 세계 4위의 시장점유율을 기록하고 있습니다.

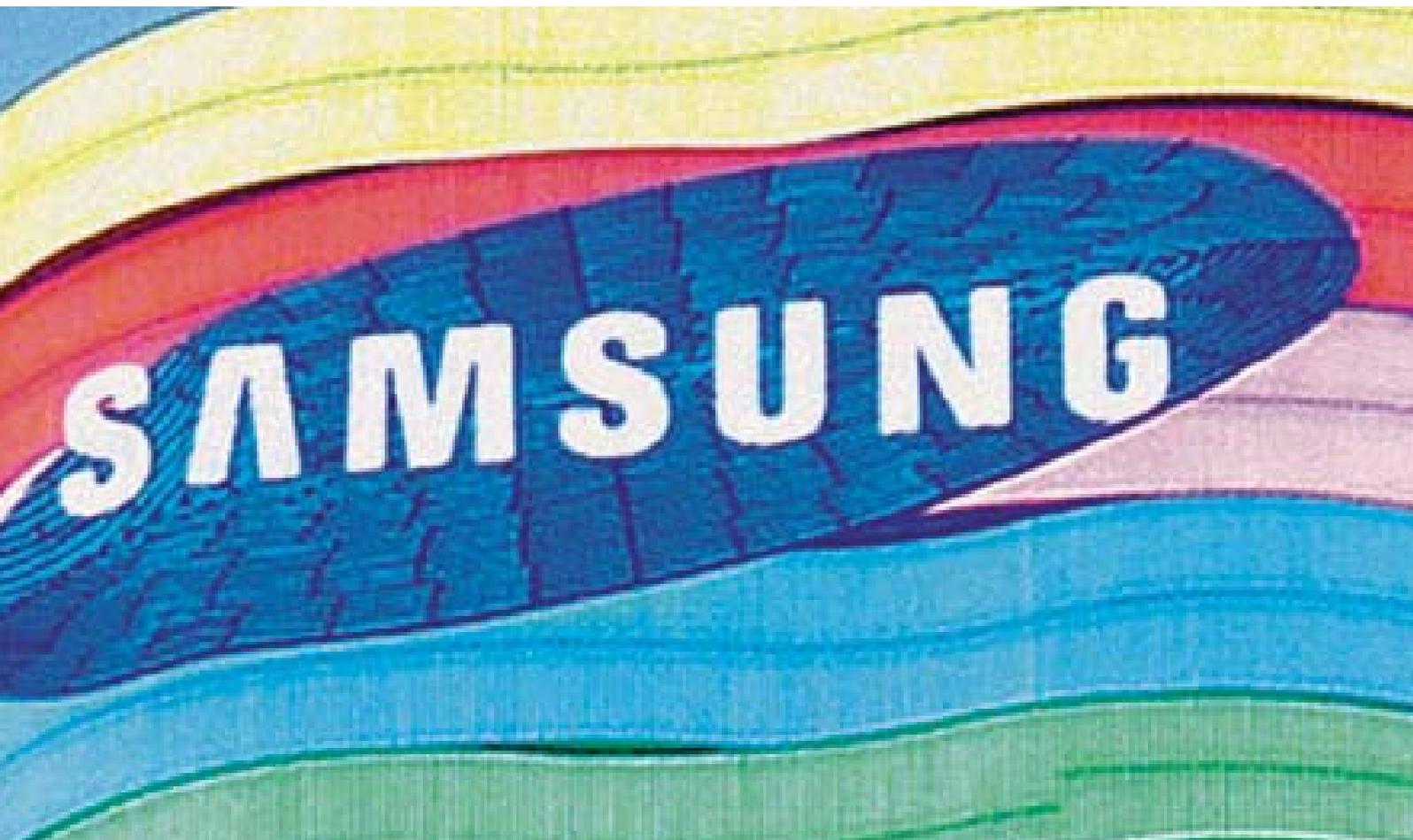
>>> 전세계를 상대로 유수의 경쟁업체들과 정면으로 대결할 수 있는 삼성전자의 힘은 바로 디자인입니다. 2000년 이후 삼성전자는 디자인 분야에 총사하는 인력을 두 배 가까이 늘렸습니다. 서울, 런던, LA, 샌프란시스코, 상하이, 도쿄 등 세계 곳곳에 산재한 삼성전자 디자인 연구소에서는 500여 명의 전문가들이 지역문화와 생활습관, 라이프스타일과 유행 등을 파악하는 글로벌 감각을 갖추고 다양하고 혁신적인 아이디어들을 끊임없이 개발해내고 있습니다. 세계 곳곳에서 발의되는 디자인 아이디어들은 삼성전자의 브랜드 아래 공유되고 접목되어 내일의 '성공'을 이루는 든든한 힘이 되어주고 있습니다. 또한 최고경영인이 디자이너와 직접 대화하는 창구인 수석디자이너 제도를 도입하여 활용함으로써 경영 전반에 걸쳐 디자인의 중요성이 충분히 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 모든 노력들은 삼성전자가 다른 기업들보다 한발 앞서서 디자인 혁신을 이룰 수 있는 원동력이 되고 있습니다.

>>> 세계 어디에서나, 누구에게나 통용될 수 있는 글로벌한 디자인에 초점을 맞춘 삼성전자는 2000년 이후 세계적인 수준의 디자인 컨퍼런스 와 각종 무역 전시회에서 100개가 넘는 상을 수상하였습니다. 2004년에는 'IDSA (Industrial Designers Society of America)'가 주최하는 2004 IDEA (Industrial Design Excellence Award)에서 아시아 기업 최초로 5개 부문을 수상하는 성과를 거두었습니다. 이로써 삼성전자는 2000년부터 총 19개의 상을 수상하여 애플사와 동일한 수상실적을 기록하는 등 지난 10년 동안 글로벌 디자인 파워하우스로 거듭난 저력을 다시 한번 확인하였습니다. 삼성전자는 앞으로도 더 많은 성과를 이룰 수 있도록 노력할 것입니다.

한발 앞선 도약을 위해  
무엇이 필요할까요?

>>>> 새롭게, 독특하게, 창의적으로 접근하는

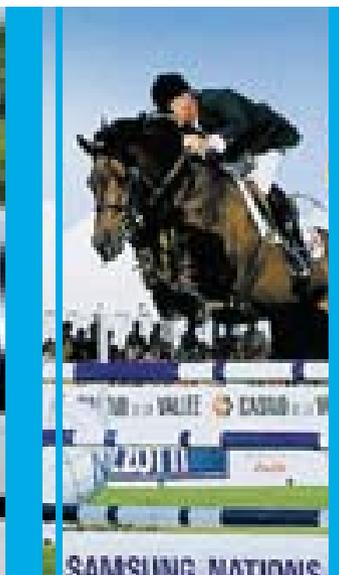
앞선 마케팅 전략이 요구됩니다. >>>>



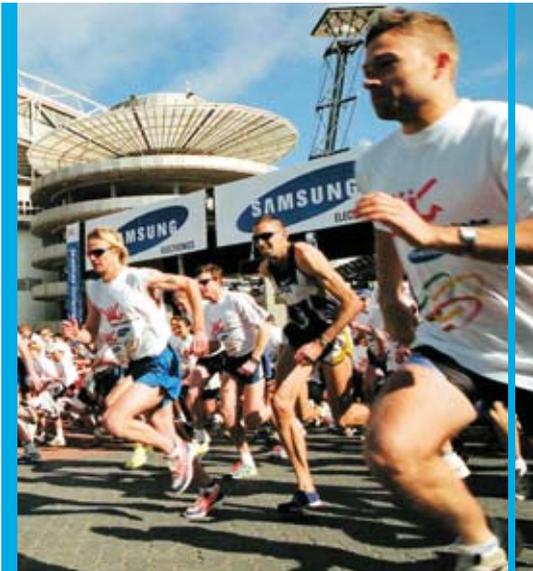
삼성전자는 스포츠라는 전세계 공용어로  
인류의 화합과 희망찬 미래를  
실현하고 있습니다.



삼성전자는 지난 십년 동안 광범위한 글로벌 브랜드 전략을 수행해왔고 최근에는 프리미엄 브랜드 전략으로 전환하였습니다. 뛰어난 제품을 소비자에게 선보이기 위해 개발에 힘써왔으며 삼성전자만의 독특한 마케팅 전략으로 로열티를 키우고 있습니다. 약 3억 달러가 넘는 삼성전자의 글로벌 브랜드 투자 결과는 비즈니스위크지에서 매년 발표하는 인터브랜드 (Interbrand)사의 세계 상위 100개 브랜드(The World's Top 100 Brands) 랭킹으로 잘 알 수 있습니다. 삼성전자의 브랜드 가치는 2000년 52.2억 달러(43위)에서 두 배 가까이 성장하여 2004년에는 125.5억 달러(21위)로 2003년 순위보다 4계단 상승하여 127.6억 달러를 기록한 소니의 뒤를 잇고 있습니다.>>>>> 스포츠 마케팅이 삼성의 브랜드 이미지를 확립하는데 강력한 힘을 발휘한다는 것은 이미 잘 알려져 있습니다. 삼성전자는 2004년 아테네 올림픽에 무선통신 장비 파트너로 브랜드 마케팅을 수행하였습니다. 경기 기간 동안 삼성전자는 1만4,000여 대의 휴대폰과 각종 장비를 제공하고 세계 각국의 올림픽 관계자들에게 'WOW(Wireless Olympic Works)' 정보 서비스를 제공하였습니다. 또한 올림픽 성화 봉송을 후원하여 27개국 34개 도시에서 1,900명의 고객과 파트너들 그리고 직원들에게 생애에 단 한번뿐인 올림픽 성화 봉송의 경험을 선사 하였습니다. 또한 17일간의 대회 기간 동안 'Olympic Rendezvous@Samsung Pavilion'에서 삼성전자의 최신 제품들을 전시하여 세계 각국의 방문자들에게 삼성전자의 이미지를 널리 알렸습니다. 전시관에 찾아온 77만 명 이상의 관람객들은 3만 분의 무료통화(Share the Moment Calls)를 사용했으며 2만5,000장의 디지털 사진을 촬영하고 출력했습니다. 또한 기념품 경매를 통해 'The Right to Play' 자선 기금을 후원하기도 했습니다. 삼성전자의 올림픽 웹사이트는 260만 건의 페이지 조회를 기록했으며 19회 Annual London International Awards의 Interactive Media 부문에서 최종 후보에 까지 올랐습니다.>>>>> 'Samsung Running Festival' 은 헝가리에서의 사업 5주년을 기념하기 위해 1995년부터

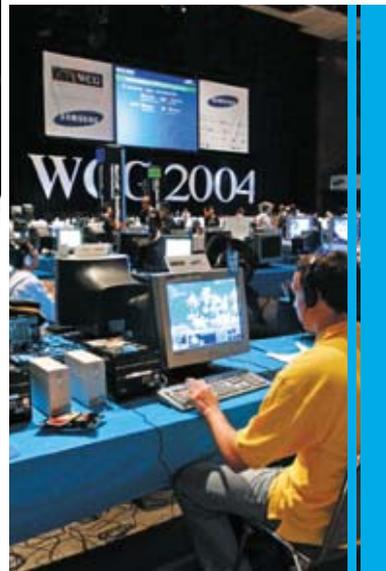
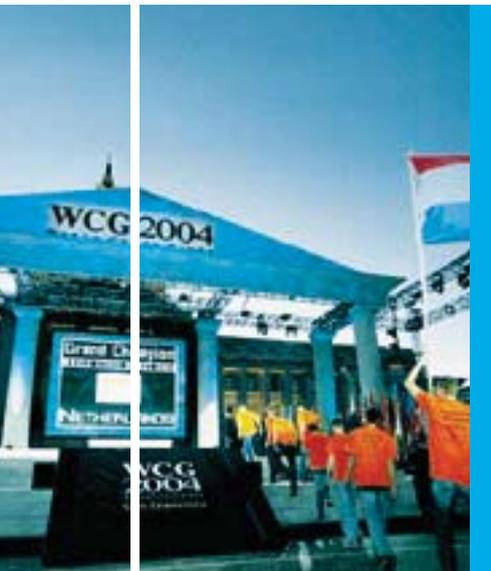


시작되었습니다. 2004년에는 러시아, 중국 그리고 이란에서도 개최되었으며 국제 올림픽 성화 봉송을 기념하기 위해 불가리아, 브라질, 콜롬비아, 아르헨티나, 페루, 칠레, 파나마에서 특별 행사를 개최하였습니다. 2005년 1월에는 4년째 타이틀 스폰서를 맡고 있는 삼성 두바이 마라톤 대회에 1만여 명의 경주자가 참가했습니다.>>>>> 삼성전자는 두 개의 메이저 승마 대회의 공식 후원자이기도 합니다. 세계에서 가장 오래되고 권위 있는 장애물 경기인 'Samsung Nations Cup'을 1997년부터 지원하고 있으며 2003년부터 8개 국가 대표팀들이 참여하는 'Samsung Super League'를 후원하고 있습니다. 2004년에는 프랑스, 독일, 영국, 미국, 벨기에, 네덜란드, 아일랜드, 이탈리아 등 8개의 국가들이 참가하였습니다.>>>>> 한편 삼성전자는 세계에서 가장 크고 권위 있는 e-스포츠 대회인 'WCG(World Cyber Games)'를 창설하여 운영하고 있습니다. 제4회 대회인 WCG 2004는 2004년 8월, 미국 샌프란시스코에서 5일 동안 열렸으며 59개국 600명이 넘는 선수들이 PC 및 비디오 게임 8개 종목에서 총 상금 42만 달러를 놓고 선의의 경쟁을 벌였습니다. 이번 대회는 한국 이외의 지역에서 열린 최초의 대회였으며 2005년 대회는 싱가포르에서 열릴 예정입니다.>>>>> 삼성전자는 1995년부터 'Samsung World Championship' 대회의 타이틀 후원을 맡고 있습니다. 미 LPGA 투어의 다섯번째 메이저 대회로 세계 상위 20위 안의 여성 골퍼들이 참여하는 초청 대회입니다. 2004년 토너먼트는 총 상금 82만5,000달러였으며 아니카 소렌스탐이 대회 네번째 우승을 차지했습니다.>>>>> 삼성전자는 2004년에 많은 스포츠 스폰서십을 새롭게 추가했습니다. 미국에서는 RadioShack와 손을 잡고 '2004 AMA Supercross' 시즌에 참여하기 시작했으며 이러한 노력을 담은 리얼리티 시리즈인 'The Reality of Speed' 프로그램이 Spike TV를 통해 방송되었습니다. 또한 텍사스 모터 스피드웨이에서 벌어지는 '나스카 부시(500 NASCAR Busch)' 시리즈 경기인 'Samsung/RadioShack 500'을 공동으로 후원했습니다.





삼성전자 브랜드는  
엔터테인먼트 및 패션 업계와 자연스러운  
시너지 효과를 창출합니다.



미국 이외의 지역에서는 ‘인도-파키스탄 Samsung Cup 크리켓 토너먼트’와 ‘유로 2004’에서 준우승을 거둔 포르투갈 국가대표 축구팀을 후원했습니다.>>>>>2003년에는 워너 브러더스 영화사, Village Roadshow Pictures와 매트릭스 3부작 중 두 번째 작품인 영화 ‘매트릭스 : 리로디드(The Matrix: Reloaded)’와 파트너십 관계를 구축하며 새로운 마케팅의 장을 열었습니다. 삼성전자가 할리우드 영화사와 함께 진행한 최초의 프로모션 ‘DigitAll 매트릭스 광고 캠페인’은 영화 속에 SPN-N270 매트릭스 전화기 등 제품을 등장시키는 PPL과 그외 5개의 주요 삼성전자 디지털 제품을 알리기 위한 전략이 주 내용이었습니니다. DigitAll 매트릭스 캠페인은 미국의 Promotion Marketing Association으로부터 2004년 3월, ‘Super Reggie’ 상을 수상하였으며 ‘International/Global Promotion’ 부문에서 금메달을 수상하기도 하였습니다.>>>>>2004년에는 스타일과 디자인의 혁신을 위해 패션업계와의 제휴도 이루어졌습니다. 2004년 10월에는 ‘Vogue’ 지와 타깃 광고 마케팅, ‘Style.com’ 및 업계 최고의 디자이너들과 마케팅 및 멀티미디어 콘텐츠를 제휴하는 등 광범위한 장기 공동 마케팅 프로그램을 발표하였습니다. 이러한 제휴의 첫 번째 제품으로 Diane von Furstenberg가 디자인한 한정판 SPH-A680 휴대폰이 시판되어 좋은 평가를 얻었습니다.>>>>>삼성전자는 미국의 대형 유통업자들로부터 많은 관심을 받고 있습니다. 2004년 8월 미국 내에서 가장 큰 TV 판매처인 Best Buy에서 선정하는 ‘Bravo Award’를 컴퓨터 모니터 머천다이징 부문에서 4년 연속 수상하였으며 가장 경쟁이 치열한 TV 분야에서 최초로 수상하는 성과를 얻기도 하였습니다. 또한 2005년 2월에는 상품화 계획과 공급망 관리에서의 우수성을 인정받아 2년 연속으로 연례 ‘Circuit City Vendor Recognition Awards’를 수상했습니다.

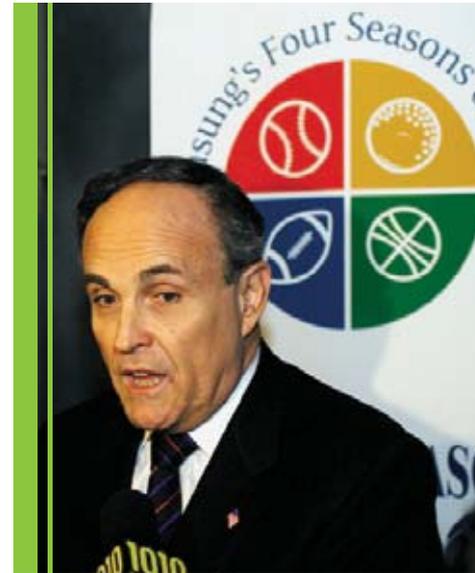
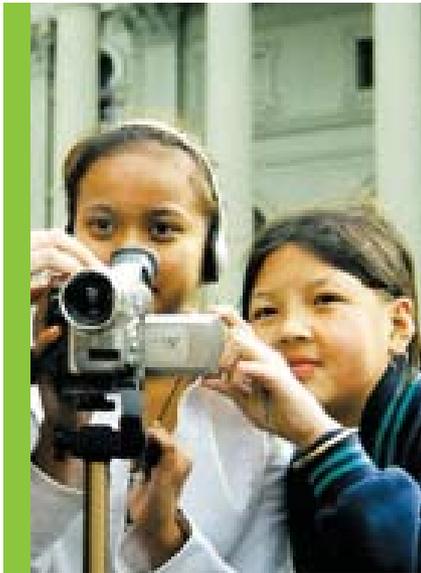


풍요로운 내일을 만드는 힘은  
무엇일까요?

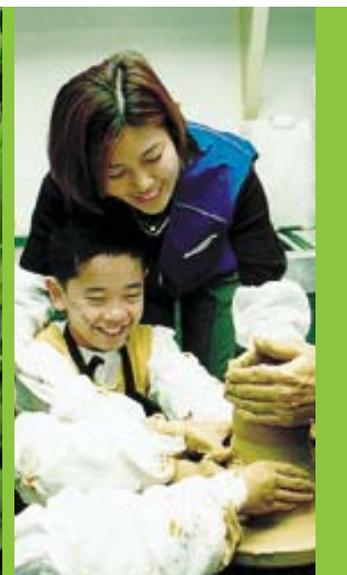
>>>> 사회에 대한 헌신과 공헌으로 나눔경영을 실현합니다. >>>>



전세계에 나눔의 씨앗을 뿌리고  
희망의 꽃을 피우는 일에  
삼성전자 모든 임직원이 동참하고 있습니다.



삼성전자는 다 함께 잘사는 사회, 모두가 행복한 세상을 만드는 일에 힘쓰고 있습니다. 삼성전자는 연간 1,880억 원의 금액을 불우이웃, 연말 자선단체 등 사회발전을 위해 기부하고 있으며 많은 임직원들이 다양한 자원봉사 프로그램에 참여하고 있습니다. 약 2만여 명의 직원들이 650여 개의 각종 봉사단체의 일원으로서 소외되고 불우한 이웃들과 함께하고 있습니다.>>>>> 삼성전자는 사회의 일원으로서 기업의 책무를 다하고 있습니다. 삼성전자의 사회공헌 활동은 전 세계, 모든 지역에서 펼쳐지고 있으며 사회 복지, 문화예술, 학술교육, 환경보전, 자원봉사의 5대 분야를 중심으로 체계적인 나눔 경영을 실천하고 있습니다.>>>>> 자선단체 지원을 위한 '희망의 사계절(Four Seasons of Hope)' 프로그램은 지난 2002년부터 미국의 유명 운동선수들을 비롯한 사회 인사들과 언론, Best Buy, Circuit City, CompUSA, Sears 등 유통업체들과의 긴밀한 협력을 통해 운영되며 전국적인 홍보활동과 기금 마련을 하고 있습니다. 2004년에는 아놀드 파머, 부머 어사이즌, 조 토레, 존 본조비, 매직 존슨 등 유명인사와 함께하는 행사를 통해 50만 달러의 기금을 조성, 지역사회 중심의 재단 및 자선단체를 위해 사용하였습니다.>>>>> 또한 삼성전자는 2004년부터 미국의 초, 중, 고등학교들과 학생들을 후원하기 위해 'Samsung's Hope for Education' 프로그램을 시작했습니다. 이 프로그램에서는 미국 전역의 학교들을 상대로 첨단 디지털 기술이 청소년의 학교 교육에 어떤 혜택을 줄 것인가를 주제로 에세이 공모전을 열었습니다. 대상은 LA의 Washington Irving 중학교에 돌아갔으며 미국 전지역의 101개 학교들이 100만 달러에 달하는 삼성전자의 첨단 디지털 제품을 기증받았습니다.>>>>> 삼성전자의 DigitAll Hope 프로그램은 2003년



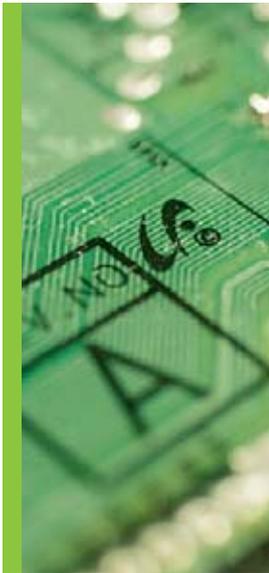
아시아 지역에서 처음 시작되었습니다. 호주, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 아시아 지역의 젊은이를 대상으로 디지털의 격차를 줄여 누구나 디지털 문화를 누릴 수 있게 돕는 사회발전 프로그램으로 2004년에는 13개의 새로운 프로그램이 선정되어 총 55만 달러의 후원이 이루어졌고, 2년간 115만 달러를 지원하였습니다. DigitAll Hope 프로그램으로 삼성전자는 PR뉴스 '2003 Corporate Social Responsibility Awards' 의 지역사회 부문에서 수상의 영예를 안았습니다. >>>> 삼성전자가 개최하는 많은 스포츠 관련 지원 행사 역시 자선 활동과 밀접한 관련을 가지고 있습니다. 2004년 아테네 올림픽 기간 동안 'Olympic Rendezvous@Samsung Pavilion' 에서 운동선수들의 기념품 일일 경매 행사를 개최하였습니다. 이 행사를 통해서 2만8,500유로의 기금을 마련, 스포츠와 놀이를 통해 어린이들에게 건강한 미래를 약속하는 단체 'Light to Play' 를 지원하는 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. >>>> 삼성전자는 또한 2002년부터 NPO인 'JAHDS' 를 후원하고 있습니다. 2004년에는 도쿄 아오야마 UN대학에서 특별 컨퍼런스와 콘서트를 개최하여 지뢰제거 활동에 대한 홍보를 펼쳤으며 지원자금 모금을 위해 유명인사들의 기념품 경매도 열었습니다. >>>> 삼성전자는 인도양 해일 피해 희생자들을 돕기 위해 1차로 100만 달러의 기금과 자재들을 지원했고 피해가 점차 확대됨에 따라 2005년 1월초에 지원 규모를 300만 달러까지 확대하였습니다. 피해 지역에서 근무하고 있는 1만 명이 넘는 삼성 임직원들이 기금마련 및 구호 활동을 벌였으며 피해 지역 복구를 위한 지원을 2005년 동안 계속해서 벌어나갈 예정입니다.



삼성전자는 전세계 이웃이  
조화롭게 살아가는 행복한 사회를 위하여  
다양한 사회공헌 활동을 펼쳐가고 있습니다.



삼성전자는 사회와의 공존공영을 기업 생존의 필수 요소로 인식하고 인류사회에 기여하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 1992년 6월 환경방침을 발표하고 1996년 5월 '녹색경영'을 선언한 이래 지속적인 개선활동을 추진해 왔습니다. 삼성전자는 특히 환경, 안전보건을 중요하게 생각하는 녹색경영을 실천하여 경영, 제품, 공정, 사업장, 지역사회의 녹색화를 추진해나가고 있습니다. 국제 환경안전 규격인 ISO 14001(환경경영체제) 및 OHSAS 18001(안전보건 경영체제)을 취득하여 친환경적 사업장 및 쾌적하고 안전한 사업장을 구현하고 있으며, 회사 임직원과 지역사회를 함께 보호하는 활동을 전개하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2005년에는 국가환경친화경영대상 대통령상을 수상하였습니다. 삼성전자는 개발 단계에서부터 폐기에 이르는 전과정에 걸친 친환경제품 개발을 위해 개발단계에서 환경성을 고려한 Eco 디자인 및 원재료와 부품의 구매단계에서 협력회사의 환경성을 개선하는 Eco partner 인증제도, 폐가전 회수처리를 위한 생산자책임 재활용제도(EPR) 등에 적극 참여하는 등 활발한 활동을 전개하고 있습니다. 협력회사와의 상생경영을 위한 ISO 14001 인증취득 지원 및 기술지원 활동, 지역사회의 환경보전 활동의 일환으로 지역하천과 지역산 가꾸기 활동, 철새탐사, 철새도래지 수질 보호 및 자연생태 교육과 중국에서 황사방지를 위한 조림사업을 전개하는 등 지역주민으로부터 사랑받는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.



새로운 내일을 만드는 원동력은  
무엇일까요?

>>>> 디지털 컨버전스 혁명을 이끌어가는 무한한 열정입니다. >>>>

이 보고서의 2003년과 2004년 수치는 2004년 대차대조표에 적용된 \$1 = 1,043원을 기준으로 하여 표기합니다.



BUSINESS HIGHLIGHTS

3월

SPD-50P4H PDP TV, LT17N2 / LT22N2 LCD TV, DVD-HD931 DVD 플레이어, SyncMaster 173P LCD 모니터 등 5개 제품부문 iF Design Awards 수상.

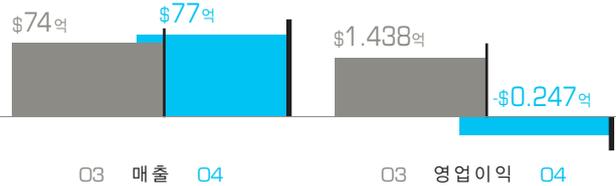
4월

'채널 찾기'와 '코드변경' 기술 TV-Anytime Forum에서 채택.

6월

DVD 리코더 생산을 위한 합작 벤처 Toshiba Samsung Storage Technology 설립. DirecTV와 장비 공급을 위한 1억3천만 달러 규모의 계약 체결.

재무 정보



디지털미디어총괄

디지털미디어총괄은 크게 AV와 IT 제품군을 생산하고 있습니다. AV 제품군에는 디지털 TV, DVD 플레이어 및 레코더, MP3 플레이어 등이 있으며, IT 제품군은 모니터, 프린터, 컴퓨터 등으로 구성되어 있습니다. 소비자 기대 수준을 만족시키는 기술과 디자인 개발로 고른 매출 성과를 달성, 꾸준한 성장을 기록하고 있는 디지털미디어총괄은 디지털 컨버전스 시대를 맞아 기존의 아날로그 제품군을 디지털 제품군으로 적극 전환함으로써 향후 지속적인 성장이 예상됩니다. 특히 삼성전자 디지털미디어 제품의 디자인과 기술력은 이미 세계적으로 인정받고 있습니다. IDEA Award, iF Design Award, CES Innovations Award, EISA Award 등 유수의 디자인 어워드에서 수상한 것은 물론 세계의 공신력 있는 매체들에서도 제품의 우수성을 인정받고 있습니다. 또한 CES show, CeBIT 등 국제전시회에서 혁신적인 제품을 선보여 관람객, 전문가, 언론의 극찬을 받았습니니다. >>>> 삼성전자는 기술력에서 부동의 1위 자리를 지키기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 삼성전자 고유의 화질 개선 기술인 DNie(Digital Natural Image engine)

TV 수출



SPP-2040 포토프린터

고화질의 이미지를 PC뿐만 아니라 메모리 카드, 디지털 카메라와 휴대폰에서 블루투스를 이용하여 직접 출력할 수 있는 포토프린터입니다.



7월

eXpandable Home Theater(XHT™)  
네트워킹 기술이 미국 Consumer Electronics  
Association에서 표준으로 채택.

10월

디지털 저작권 관리를 위해 Coral  
Consortium 가입.

11월

카메라, MP3 플레이어, 음성 리코더 등 6가지  
기능이 담긴 '미니켓' 캠퍼더 수출.



### Sens M40 노트북 PC

17인치 대형 화면과 80GB 용량의 하드디스크,  
DVD 라이터까지 내장되어 있으면서 3Kg 미만의  
가벼운 무게를 자랑합니다.



### YH-999 포터블 미디어 센터

EISA를 수상한 이 제품은 3.5인치 LCD 창과 20GB  
하드디스크를 갖추어 음악이나 사진, 비디오 파일 등을 저장할 수  
있는 휴대용 멀티미디어 기기입니다.

기술을 한층 업그레이드함으로써 대화면이면서도 선명한 TV를 개발할 수 있었습니다. 또한 독자 개발한 Anynet AV 시스템 컨트롤 솔루션은 삼성 TV 고객이 삼성전자의 오디오나 비디오 제품을 함께 구입하도록 하는 요인으로 작용하고 있습니다. >>>> 기술표준을 선도하기 위해 지속적으로 노력한 결과 2004년에도 삼성전자의 많은 기술이 업계의 표준으로 채택되었습니다. IP기반의 XHT(eXpandable Home Theater) 오디오-비디오 네트워킹 솔루션 등이 미국의 Consumer Electronics Association에서 표준으로 채택되었으며, 프로그램 검색과 보안기술이 TV-Anytime 포럼에서 표준으로 채택되기도 했습니다. 블루레이 디스크 표준화 작업에도 적극 참여하여 고용량의 차세대 HDTV 녹화재생 포맷을 위한 기술개발을 가능케 하는 성과를 거두었습니다. >>>> 2005년 디지털미디어총괄은 더 큰 성장을 기대하고 있습니다. 미국 내 디지털 방송 상용화와 함께 디지털 TV 매출이 급속하게 증가할 전망이며, 전세계 주요 시장에서도 몇 년 내에 주력 상품이 디지털 제품으로 대체될 것입니다. 디지털 오디오 역시 중요한 부문으로 대두되고 있습니다. 삼성전자는 여러 국제 표준 단체를 통해 우리가 보유한 기술을 홍보하고 서비스 및 콘텐츠 공급 업체들과의 협력을 통해 다양한 디지털 콘텐츠의 공급이 보다 원활하고 손쉽게 이루어질 수 있도록 노력할 것입니다. 2005년 9월 입주 예정인 디지털미디어 연구소는 전세계에 널리 퍼져있는 해외사업장과 국내사업장의 유기적인 네트워크를 통해 연구개발에서부터 생산, 판매에 이르기까지 전 부분에서 시너지 효과를 내도록 하는 중심이 될 것입니다. 2005년 초반에 발표한 다수의 '세계 최초' 제품들이 보여주듯 삼성전자는 현재의 위상에 만족하지 않고 혁신적인 디지털 제품에 역량을 집중하여 진정한 디지털 르네상스를 주도하는 기업으로 거듭나기 위해 적극적인 노력을 기울일 것입니다.

3월

CeBIT 2004에서 세계 최초로 CDMA와 GSM를 모두 지원하는 '월드폰(SCH-A790)' 소개.  
SPH-i500과 SCH-X800 / SPH-X9100 모델 iF Design Awards 수상.

5월

SCH-B100 위성 DMB폰 시연. 미국의 Brand Keys Customer Loyalty Awards에서 3년 연속 최고 휴대폰 브랜드 선정.

7월

3배 광학 줌 기능의 세계최초 3.2메가픽셀 SPH-S2300 카메라폰 출시.

휴대폰 판매 대수



SGH-D500 휴대폰

1.3메가픽셀 카메라와 MP3 플레이어, 블루투스 기능을 갖춘 슬라이드형 GSM 휴대폰입니다.



정보통신총괄

전세계 휴대전화 시장은 2004년에 6억8,000만 대 이상이 판매되며 31%의 성장을 이루었습니다. 이같은 경이로운 성장은 카메라, 캠코더, VOD 등 다양한 멀티미디어 기능이 추가된 휴대폰이 새롭게 등장함에 따라 기존 소비자들의 교체수요가 강력하게 발생한 점과 브라질, 중국, 인도, 러시아 등 신흥시장의 수요증가에 따른 것입니다. 이에 힘입어 정보통신총괄은 당초의 목표였던 6,500만 대를 넘어서서 8,650만 대의 휴대폰을 세계 시장에서 판매하며 전년대비 55.3%의 증가라는 놀라운 실적을 거두었습니다. CDMA 부문에서는 세계시장 점유율 부동의 1위를 고수하였고, 전체 시장에서는 노키아와 모토로라에 이어서 세계시장 점유율 12.7%로 3위를 기록했습니다. 시스템 관련 매출 또한 꾸준한 증가세를 보이며 10억800만 달러를 벌어들였습니다. 또한 시속 60Km의 속도로 움직이는 중에도 인터넷 접속이



재무 정보



8월

제2회 삼성 4G 포럼 개최.

9월

음악, 이미지, 비디오 파일을 저장할 수 있는  
1.5GB 용량, 세계 최초의 HDD형 휴대폰  
SPH-V5400 선보임.

10월

세계 최초 5메가픽셀 카메라폰  
SCH-S250 출시.

11월

음성, 초고속 인터넷, 방송서비스를 하나의  
망으로 제공하는 '트리플 플레이 서비스'  
장비 공급계약 체결.

가능한 IEEE 802.16e 표준을 기초로 한 세계 최초 무선 브로드밴드 솔루션인 WiBro를 시연하여 기술력을 과시하기도 하였습니다. 종합적으로 정보통신총괄은 사상 최고의 한 해를 보내며 매출액은 181억 달러, 영업 수익은 전년대비 17.4% 증가한 27억 달러를 기록했습니다.>>>> 2005년은 방송과 통신의 융합과 유무선 통신의 통합이라는 두개의 트렌드가 화두로 떠오를 것입니다. 세계적으로 휴대폰 수요가 7억 대가 넘어섬에 따라 성장율은 한자리수 후반으로 줄어든 것으로 보입니다. 삼성전자는 CDMA 시장에서 선두를 계속 유지함과 동시에 향상된 멀티미디어 기능의 휴대폰, 음악, 게임, VOD 기능이 강화된 3세대 휴대폰과 위성 및 지상파 DMB(Digital Multimedia Broadcasting) 휴대폰 등을 포함한 프리미엄 제품을 꾸준히 선보일 계획입니다. 2005년에는 무선 네트워크, FTTH(Fiber-To-The-Home), 그리고 홈 네트워크 분야가 삼성전자에게 새로운 기회가 될 것입니다. 전세계의 통신 사업자들이 삼성전자의 CDMA2000 1X EV-DO와 WCDMA 솔루션을 사용하는 이동통신 사업을 시작함에 따라 이와 관련한 네트워크 관련 장비들의 매출이 급격하게 증가할 것으로 예상됩니다. 또한 한국의 통신 사업자들이 2006년 중반부터 세계 최초로 WiBro 서비스를 상용화하게 되면서 WiBro 무선 브로드밴드 가입자와 통신 사업자의 장비 분야 역시 중요한 성장점이 될 것입니다. 또한 차세대 전화 서비스인 VoIP 솔루션은 한국뿐만 아니라 다른 지역에서도 좋은 성과를 보일 것으로 기대하고 있습니다.>>>> 한발 앞서 미래를 내다보는 삼성전자는 4세대 이동통신의 표준을 선도하기 위해 더욱 적극적으로 노력할 것이며 미국, 유럽, 동남아시아 뿐 아니라 신흥 시장에서 점유율을 높이기 위해 최선을 다할 것입니다.



#### OfficeServ SOHO Gateway

2개의 유선전화, 4개의 VoIP채널, 8개의 무선랜 폰을 지원하는 최고의 무선 통신 장비입니다.



#### SCH-B100 휴대폰

세계 최초로 위성 DMB 프로그램을 수신할 수 있는 휴대폰으로, CDMA2000 1X EV-DO를 지원하며, 1메가픽셀 카메라와 독특한 방식의 회전 LCD창이 있어 TV시청에 편리한 환경을 제공합니다.

1월  
TV, 셋톱박스 및 기타 가전제품을 위한 Universal Home API 출시를 위해 필립스와 전략적 제휴.

2월  
미국 시장에 고급 드럼 세탁기 공급을 위해 가전업체 메이텍과 5년간 전략적 제휴.

4월  
RH2777AT HomePAD™ 냉장고가 시카고의 부엌/욕실 박람회인 2004 Kitchen/Bath Industry Show & Conference에서 신제품상 수상.

재무 정보



생활가전총괄

전세계 가전제품 시장은 2004년 현재 1,650억 달러에 이르고 있으며 매년 3%씩 꾸준히 성장하고 있습니다. 삼성전자 생활가전총괄은 내수 침체의 영향으로 국내 전자레인지 생산을 중단하고 공장을 서남아시아의 자회사로 이전하는 등 어려움을 겪었습니다. 전체 판매액은 4% 감소한 31억 달러를 기록하였고, 에어컨 부분의 실적 저조로 5,150만 달러의 영업 손실을 볼 수 밖에 없었습니다. 하지만 전체적인 부진에도 불구하고 앞으로의 실적 호전의 열쇠가 될 많은 발전을 이루어냈습니다. >>>> R&D부문에서는 3년 동안 1,000만 달러의 연구개발비를 투자한 결과 지난 2004년 4월 혁신적인 은나노 건강 시스템 기술이 적용된 새로운 에어컨, 냉장고, 세탁기 등의 개발을 성공적으로 완료했습니다. 은나노 건강 시스템 기술이 적용된 제품들에는 곰팡이, 벌레 및 650여 종에 달하는 박테리아를 안전하고 효과적으로 제거할 수 있는 음이온 발생기와 은나노 입자 표면 코팅 기술이 포함되어 있습니다. 세계 최대 규모의 홈 네트워크 프로젝트로서 1만7,000채의 아파트에 장착될 Homevita 홈 네트워크 솔루션을 수주했으며 대구에서는 480채의 아파트에



R & D 투자



SH12BPH 에어컨

은나노 필터가 있어 공기 중의 박테리아와 곰팡이를 없애주는 고급 벽걸이형 에어컨입니다.



8월

청소기 생산이 누적 3,000만 대를 넘어서며 최초로 세계 3위 시장점유율 달성.

9월

네덜란드의 Almere와의 파트너십으로 유럽연합의 첫 '브로드밴드 시티(broadband city)' 프로젝트의 200여 가구에 홈비타 네트워크 솔루션 및 전자제품 공급계약 체결.

11월

필립스, Digital TV Industry Alliance of China, Access Co.와 함께 Universal Home API Forum 설립.



#### H1245A 드럼세탁기

작고 조용하며, 은이온을 이용하여 박테리아 살균작용을 하는 10kg용량의 드럼세탁기입니다.



+



#### MD1200 전자레인지

2004 IDEA 동상 수상을 한 전자레인지로 피자를 굽기에 아주 편리한 독특한 인테리어가 특징입니다.

설치를 완료했습니다. 이로써 'S-cube' 파워라인 통신 프로토콜을 관련 업체들에게 공개함으로써 삼성전자의 Homevita™가 사실상 업계 표준으로 한 단계 올라서게 되었습니다. >>>> 생활가전총괄은 생산 공장의 구조 조정을 성공적으로 완료하였습니다. 수원의 세탁기 및 냉장고 공장을 광주 사업장으로 이전하며 국내 부분을 합병하였고, 아시아 지역의 경우 중국 쑤저우 공장에서 에어컨, 소형 및 중형 드럼 세탁기, 그리고 중대형 냉장고 생산을 담당하게 되었으며 말레이시아와 태국 공장이 전자레인지 생산의 새로운 중심이 되었습니다. 한편 유럽 지역에서는 영국의 전자레인지 생산 공장을 슬로바키아로 이전했습니다. 이러한 일련의 구조조정을 통해 백색 가전 분야는 생산성과 효율을 더욱 높임으로써 2005년부터의 수익율을 제고하며 이후 세계 최고 수준의 가전회사로 자리잡게 될 것입니다. >>>> 생활가전총괄은 세계 시장에서 높은 점유율을 기록하고 있는 전자레인지, 진공청소기 분야를 계속 발전시킴과 동시에 시스템 에어컨, 양문형 냉장고와 드럼형 세탁기 등 고수익 상품으로의 중심 이동을 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 은나노 건강 시스템은 프리미엄 마케팅에 있어서 중요한 역할을 담당하게 될 것 입니다. 또한 메이텍사와의 전략적 제휴는 미국 시장에서의 성장 동력을 제공해줄 것이며 2007년까지 30만 건, 2010년까지 120만 건의 홈비타 수주로 홈 네트워크 분야에서 선도적인 위치를 선점할 것입니다.

2월

기존 DDR DRAM보다 처리속도가 8배 빠른 초고속 XDR DRAM 개발, 중국 항저우 시스템LSI R&D센터 설립.

3월

제1회 삼성 모바일솔루션포럼 개최.

7월

미국 오스틴 반도체 공장 확장, HD 디지털TV용 핵심 SoC 개발.

시설 투자

2GB DDR2 SDRAM

세계 최초의 80nm 2GB DDR2 메모리 칩입니다.

2004 \$35 억  
2003 \$41 억

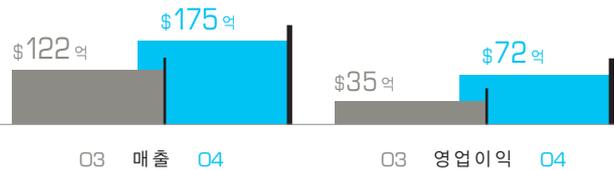


반도체총괄

2004년 세계 메모리 반도체시장은 DRAM의 가격 상승과 디지털카메라, MP3 플레이어의 수요 증가에 따른 낸드 플래시 시장 확대 등에 힘입어 전년대비 43% 성장, 480억 달러 규모를 넘어섰습니다. 삼성전자는 신기술 개발과 생산성 향상을 위한 끊임없는 노력으로 반도체 시장 선도 업체의 자리를 굳건히 지키고 있습니다.>>>> 삼성전자는 2004년 반도체시장에서 DRAM 31%, SRAM 28%, 플래시 메모리 27%의 시장 점유율을 기록했습니다. 반도체총괄의 전체 순이익 중 메모리 제품은 77%, 시스템LSI 제품은 12%, 기타 스토리지 제품은 10%를 각각 차지했습니다. 매출은 43% 증가한 175억 달러를 달성하며 역대 최고기록을 갱신했습니다. 또한 영업이익은 107% 증가한 72억 달러에 이르러 30년 반도체사업 역사에서 가장 큰 이익을 달성한 해로 기록되었습니다.>>>> 반도체총괄은 2004년, 모바일



재무 정보



9월

세계최초 60nm 8GB 낸드 플래시, 80nm 2GB DDR SDRAM, 667MHz 모바일 프로세서 발표.

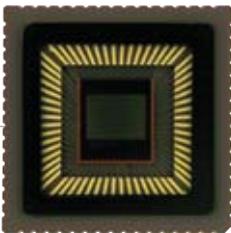
11월

세계최초 1GB 원랜드 퓨전메모리 개발, 차세대 서버용 고속메모리모듈 개발.

12월

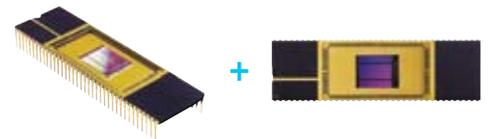
삼성전자 반도체사업 30년 기념식, 512MB 그래픽 DDR3 개발.

기기 시장을 겨냥한 차세대 DDR2 SDRAM, 멀티칩 패키지, OneNAND™ 퓨전메모리 등을 출시하였습니다. 또한 시스템 LSI 분야에서도 혁신적인 디스플레이 드라이버IC와 CMOS 이미지센서, 세계 최고 성능의 모바일 프로세서 등을 개발했으며 중국에 R&D센터를 개설하여 고객지원체제를 한층 강화했습니다.>>>>> 저장기기 부문에서는 다양한 기기에서 디지털 콘텐츠를 저장하는 고성능 DVD라이터와 하드디스크 드라이브 등을 개발했습니다. 또한 초미세 공정을 저장기기 생산라인에 도입하여 경쟁우위를 달성하였으며, 고객의 요구를 만족시키기 위한 모든 노력을 기울이고 있습니다.>>>>> 변화가 심한 반도체 시장에서 삼성전자가 지난 10년 동안 선두위치를 유지할 수 있었던 것은 생산비용 절감과 고객 필요로 하는 제품을 공급하기 위한 지속적인 노력 때문이었습니다. 삼성전자는 끊임없이 새로운 제품 개발에 힘써 첨단 기기의 요구에 충실히 부응해왔습니다.>>>>> 2005년에는 나노기술 개발을 가속화하여 초기 시장을 선점하고, 고성능 컴퓨터 애플리케이션과 미래 모바일 기기의 요구에 부합하는 차세대 반도체 개발에 박차를 가할 것입니다. 삼성전자 반도체총괄은 R&D 투자의 지속적인 강화를 통해 첨단 핵심기술과 특허를 확보하여 앞으로도 세계 반도체 기술을 선도해 나갈 것입니다. R&D 투자는 새로운 솔루션을 개발하기 위한 원동력이 되고, 첨단 반도체 기술 리더의 자리를 지키는 데 핵심 역할을 담당할 것입니다.



#### 2.0 메가픽셀 CMOS 이미지 센서

0.13미크론 공정을 적용, 차세대 모바일 기기를 위한 이상적인 사이즈와 해상도를 제공하고 있습니다.



#### 8GB 낸드 플래시 메모리

세계최초 60nm 8GB 낸드 플래시 메모리를 개발, 모바일 메모리 부문의 선두위치를 다시 한 번 확인하였습니다.





## 연구개발

치열한 경쟁은 모두에게 더 나은 내일을 가져다 줍니다. 삼성전자는 새로운 라이프 스타일과 시장을 위한 창조적이고 혁신적인 기술로 타의 추종을 불허하는 성공을 거두고 있습니다. 삼성전자는 끊임없는 혁신과 연구개발만이 경쟁력을 높이는 유일한 길이라는 철학으로 12만3,000명의 임직원 중 1/4에 달하는 인원이 전세계 17개의 R&D 센터에서 차세대 제품 개발에 관여하고 있습니다.>>>>> 2004년 삼성전자는 총 매출액의 8.3%에 달하는 약 46억 달러를 R&D에 투자했으며 미국에서만 1600여 개가 넘는 특허를 출원하였습니다. 102인치 PDP TV, 7 메가픽셀 카메라를 장착한 휴대폰, 90nm 이하 공정 기술로 제작된 메모리 칩 등 세계 최초 제품과 다양한 수상 내역들이 삼성전자의 연구개발 노력을 증명합니다.>>>>> 2005년에는 미래의 지속적인 성장을 위해 더욱 넓은 범위에서 전략적이고 선도적인 발걸음을 시작할 것입니다. 국제적인 표준화 과정에 능동적으로 참여하는 한편 혁신적인 제품의 시장 선점을 위한 핵심기술의 검증과 개발 및 획득을 위한 노력을 계속할 것입니다. 삼성전자는 특허 등록 및 출원 강화와 정보취득 및 공급능력 향상을 위한 첫 단계로 2만여 개의 특허와 관련하여 소니와의 특허 공유 계약을 체결하는 한편 제품 출시에 소요되는 시간을 대폭 줄이기 위해 글로벌 R&D 자원의 모든 잠재능력을 끌어낼 차세대 협력 네트워크 구축을 추진하고 있습니다. 혁신을 위한 촉매제로서 식스시그마 프로젝트를 지속적으로 추진하고, 이 분야의 선두 회사들을 꾸준히 벤치마크하고 있습니다. 또한 능력 있는 인재를 영입하고 지속적으로 함께 성장할 수 있는 인사 시스템을 개발함으로써 미래를 위한 인재경영에 앞장서고 있습니다.



투자 및 미국 특허 취득



## 내일의 성과를 위해 무엇이 필요할까요?

투명한 경영이 더 큰 결실을 안겨드립니다.

- 54 외부감사인의 감사보고서
- 56 대차대조표
- 60 손익계산서
- 62 이익잉여금 처분계산서
- 63 현금흐름표
- 66 5개년 재무제표 요약
- 68 5개년 재무제표 요약 (연결)

### 삼성전자주식회사 주주 및 이사회 귀중

본 감사인은 첨부된 삼성전자주식회사의 2004년 12월 31일과 2003년 12월 31일 현재의 대차대조표와 같은 날 종료되는 양 회계연도의 손익계산서, 이익잉여금처분계산서 및 현금흐름표를 감사하였습니다. 이 재무제표를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 재무제표에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 재무제표에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 본 감사인이 재무제표가 중대하게 왜곡표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 재무제표상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 또한 감사는 재무제표의 전반적인 표시내용에 대한 평가뿐만 아니라 재무제표 작성을 위해 경영자가 적용한 회계원칙과 중요한 회계추정에 대한 평가를 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

본 감사인의 의견으로는 위 재무제표가 삼성전자주식회사의 2004년 12월 31일과 2003년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 회계연도의 경영성과 그리고 이익잉여금의 변동과 현금흐름의 내용을 대한민국의 기업회계기준에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

다음은 감사의견에는 영향이 없지만 감사보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 되는 사항입니다.

#### (1) 특수관계자와의 거래

재무제표에 대한 주석 23에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사의 당기중 삼성그룹내 관계회사 및 회사의 종속회사에 대한 매출등과 매입 등은 각각 2,379,191백만 원과 37,983,923천 달러 및

11,052,972백만 원과 9,135,020천 달러이며, 2004년 12월 31일 현재 관련 채권과 채무 잔액은 각각 940,170백만 원과 382,382천 달러 및 1,847,781백만 원과 607,950천 달러입니다.

(2) 삼성자동차(주) 채권금융기관들과의 합의

재무제표에 대한 주석 16에서 설명하고 있는 바와 같이, 회사와 삼성계열사들은 1999년 9월 삼성자동차(주)의 채권금융기관들과 삼성자동차(주) 처리와 관련하여 합의서를 작성하였습니다. 동 합의서에 의하면, 삼성자동차(주)의 회사정리 신청과 관련하여 삼성자동차(주)의 채권금융기관들에게 출연된 삼성생명보험(주) 주식 350만 주를 2000년 12월 31일까지 처분하고 그 처분가액이 2,450,000백만 원에 부족하게 될 경우 삼성그룹 30개 계열사들과 함께 채권금융기관들에게 자본출자 또는 후순위 채권매입방법 등으로 그 부족액을 부담하되, 미 이행시 은행 연체이율에 의한 지연이자 상당액을 지급하기로 되어 있습니다. 단, 처분가액이 2,450,000백만 원을 초과하게 될 경우 그 초과액을 배분받는 것으로 되어 있습니다. 감사보고서일 현재 삼성생명보험(주) 주식의 처분이 이행되지 않았으며, 현재로서는 동 합의사항이 회사의 재무제표에 미칠 영향을 합리적으로 예측할 수 없습니다.

삼 일 회 계 법 인  
2005년 1월 28일

이 감사보고서는 감사보고서일(2005년 1월 28일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다. 상기 감사보고서 본문은 2005년 1월 28일자 삼일회계법인의 감사보고서 중 감사의견 본문내용만을 게재한 것이며 재무제표에 대한 주석과 기타 첨부서류가 포함된 동 감사보고서는 회사에 비치되어 있습니다.

# 대 차 대 조 표

(단위: 백만원)

제36기: 2004년 12월 31일 현재  
제35기: 2003년 12월 31일 현재

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
자 산				
I. 유 동 자 산		(13,958,491)		(13,482,409)
(1) 당 좌 자 산		(10,804,173)		(11,002,451)
1. 현금및현금등가물		957,819		1,268,209
2. 단기금융상품		4,186,706		4,246,836
3. 단기매도가능증권		2,289,365		2,470,600
4. 매 출 채 권	1,345,860		1,399,703	
대 손 총 당 금	14,273	1,331,587	18,274	1,381,429
5. 단 기 대 여 금	64,474		56,523	
대 손 총 당 금	645	63,829	562	55,961
6. 미 수 금	943,125		719,801	
대 손 총 당 금	5,467		3,955	
현재가치할인차금	-	937,658	21	715,825
7. 미 수 수 익		94,335		65,384
8. 선 급 금	356,963		243,600	
대 손 총 당 금	1,622	355,341	1,364	242,236
9. 선 급 비 용		327,171		384,222
10. 예 치 보 증 금		252,225		163,062
11. 전 도 금		8,137		8,687
(2) 재 고 자 산		(3,154,318)		(2,479,958)
1. 상 품		94,458		62,775
2. 제 품		452,094		295,194
3. 반 제 품		-		14,206
4. 재 공 품		1,461,271		1,067,893
5. 원 재 료		895,443		804,027
6. 저 장 품		151,944		132,004
7. 미 착 품		99,108		103,859
II. 리 스 자 산		(312,034)		(-)
1. 금융리스채권		312,034		-
III. 고 정 자 산		(29,546,018)		(25,720,972)
(1) 투 자 자 산		(9,418,835)		(8,198,635)
1. 장기금융상품		57		59
2. 장기매도가능증권		463,197		571,340

계속 ;

# 대 차 대 조 표

(단위:백만원)

제36기:2004년 12월 31일 현재  
제35기:2003년 12월 31일 현재

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
3. 지분법적용투자주식		8,353,211		6,610,632
4. 장기성매출채권	2,888		4,677	
대 손 총 당 금	815		940	
현재가치할인차금	189	1,884	204	3,533
5. 장 기 대 여 금	77,755		45,414	
대 손 총 당 금	420		166	
현재가치할인차금	5,620	71,715	19	45,229
6. 보 증 금		337,492		338,732
7. 장기선급비용		191,279		268,629
8. 이연법인세차		-		360,442
9. 기타투자자산		-		39
(2) 유 형 자 산		(19,727,807)		(17,189,204)
1. 토 지		2,058,816		1,942,063
2. 건 물	4,794,811		4,077,181	
감가상각누계액	914,564	3,880,247	728,528	3,348,653
3. 구 축 물	344,274		285,406	
감가상각누계액	96,286	247,988	79,272	206,134
4. 기 계 장 치	28,883,528		23,701,269	
감가상각누계액	17,529,379	11,354,149	14,023,731	9,677,538
5. 공 구 기 구 비 품	1,410,418		1,236,922	
감가상각누계액	876,061	534,357	800,955	435,967
6. 차 량 운 반 구	161,708		150,752	
감가상각누계액	63,835	97,873	51,014	99,738
7. 건설중인 자산		1,422,097		1,335,104
8. 미 착 기 계		132,280		144,007
(3) 무 형 자 산		(399,376)		(333,133)
1. 영 업 권		3,673		4,300
2. 산 업 재 산 권		211,842		208,789
3. 기타의무형자산		183,861		120,044
<b>자 산 총 계</b>		<b>43,816,543</b>		<b>39,203,381</b>

계속 ;

# 대 차 대 조 표

(단위: 백만원)

제36기: 2004년 12월 31일 현재  
제35기: 2003년 12월 31일 현재

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
부 채				
I. 유 동 부 채		(8,720,903)		(9,191,898)
1. 매 입 채 무		1,823,316		1,861,180
2. 미 지 급 금	2,606,154		2,688,805	
현재가치할인차금	10,597	2,595,557	1,807	2,686,998
3. 선 수 금		171,130		171,166
4. 예 수 금		358,040		350,147
5. 미 지 급 비 용		2,359,751		2,161,407
6. 미 지 급 법 인 세		1,378,429		884,012
7. 유 동 성 장 기 부 채	-	-	1,050,503	-
사채할인발행차금	-	-	5,292	1,045,211
8. 선 수 수 익		34,680		31,777
II. 고 정 부 채		(655,231)		(597,008)
1. 사 채	104,380		119,780	
사채할인발행차금	5,835	98,545	5,920	113,860
2. 장 기 차 입 금		-		-
3. 장 기 미 지 급 금	153,555		189,491	
현재가치할인차금	13,936	139,619	32,282	157,209
4. 퇴 직 금 여 충 당 금	994,157		816,293	
국민연금전환금	14,465		16,587	
퇴직보험예치금	582,608	397,084	473,767	325,939
5. 이 연 법 인 세 대		19,983		-
<b>부 채 총 계</b>		<b>9,376,134</b>		<b>9,788,906</b>

계속 :

# 대 차 대 조 표

(단위:백만원)

제36기:2004년 12월 31일 현재  
제35기:2003년 12월 31일 현재

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
자 본				
I. 자 본 금		(897,514)		(895,241)
1. 보통주자본금		778,047		775,774
2. 우선주자본금		119,467		119,467
II. 자 본 잉 여 금		(6,331,666)		(6,218,818)
1. 주식발행초과금		4,403,893		4,356,898
2. 기타자본잉여금		1,927,773		1,861,920
III. 이 익 잉 여 금		(30,575,041)		(24,409,709)
1. 이 익 준 비 금		447,789		444,789
2. 기업합리화적립금		5,512,101		4,512,101
3. 재무구조개선적립금		204,815		204,815
4. 해외시장개척준비금		510,750		510,750
5. 해외투자손실준비금		164,982		164,982
6. 연구및인력개발준비금		10,936,458		8,436,458
7. 수출손실준비금		167,749		167,749
8. 자사주처분손실준비금		800,000		800,000
9. 시 설 적 립 금		4,859,891		4,250,393
10. 처분전이익잉여금		6,970,506		4,917,672
(당기순이익 - 당기:10,786,742백만원 전기:5,958,998백만원)				
IV. 자 본 조 정		((-)3,363,812)		((-)2,109,293)
1. 자 기 주 식		(-)4,159,639		(-)3,457,834
2. 매도가능증권평가이익		30,134		35,208
3. 매도가능증권평가손실		(-)26,514		(-)4,841
4. 지분법적용투자주식평가이익		99,915		613,858
5. 주식매수선택권		692,292		704,316
자 본 총 계		34,440,409		29,414,475
부채와 자본 총계		43,816,543		39,203,381

# 손익계산서

(단위:백만원)

제36기:2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일 까지  
 제35기:2003년 1월 1일 부터 2003년 12월 31일 까지

과목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
I. 매출액		57,632,359		43,582,016
1. 국내 매출액	10,036,763		9,348,628	
2. 수출액	47,595,596		34,233,388	
II. 매출원가		37,279,686		29,518,753
1. 기초재고액	357,969		470,543	
2. 제조 및 매입원가	36,917,046		27,838,224	
3. 타계정에서 대체	1,037,269		2,116,742	
계	38,312,284		30,425,509	
4. 타계정으로 대체	486,046		548,787	
5. 기말재고액	546,552		357,969	
III. 매출총이익		20,352,673		14,063,263
IV. 판매비와관리비		8,335,796		6,870,561
1. 급여	856,739		605,600	
2. 퇴직급여	61,690		51,003	
3. 지급수수료	1,202,134		1,290,398	
4. 감가상각비	122,955		110,374	
5. 광고선전비	655,030		708,723	
6. 판촉비	544,232		370,170	
7. 운반비	599,445		473,655	
8. 애프터서비스비	513,120		348,478	
9. 기업홍보비	391,836		272,623	
10. 경상공발비	861,608		663,904	
11. 연구비	1,825,810		1,353,394	
12. 주식보상비용	39,233		78,998	
13. 기타판매비와관리비	661,964		543,241	
V. 영업이익		12,016,877		7,192,702
VI. 영업외수익		2,136,741		1,115,155
1. 이자수익	280,241		239,028	
2. 배당금수익	15,187		11,177	
3. 수수료수익	205,287		169,119	
4. 임대료	54,364		44,623	

계속 ;

# 손익계산서

(단위:백만원)

제36기:2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일 까지  
제35기:2003년 1월 1일 부터 2003년 12월 31일 까지

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
5. 매도가능증권처분이익	65,398		53,247	
6. 외 환 차 익	402,774		295,269	
7. 외화환산이익	138,528		13,415	
8. 지분법평가이익	576,923		-	
9. 유형자산처분이익	64,024		28,242	
10. 대손충당금환입	1,871		-	
11. 기타영업외수익	332,144		261,035	
<b>VII. 영업 외 비 용</b>		<b>1,029,092</b>		<b>1,403,367</b>
1. 이 자 비 용	65,970		95,656	
2. 기타의대손상각비	1,071		2,042	
3. 매출채권처분손실	105,609		62,933	
4. 매도가능증권처분손실	15,245		31,732	
5. 외 환 차 손	364,867		355,767	
6. 외화환산손실	41,903		34,182	
7. 지분법평가손실	-		228,916	
8. 기 부 금	174,441		104,562	
9. 매도가능증권감액손실	10,166		339,646	
10. 유형자산처분손실	64,425		30,620	
11. 기타영업외비용	185,395		117,311	
<b>VIII. 경 상 이 익</b>		<b>13,124,526</b>		<b>6,904,490</b>
<b>IX. 특 별 이 익</b>		<b>-</b>		<b>-</b>
<b>X. 특 별 손 실</b>		<b>-</b>		<b>-</b>
<b>XI. 법인세비용차감전순이익</b>		<b>13,124,526</b>		<b>6,904,490</b>
<b>XII. 법 인 세 비 용</b>		<b>2,337,784</b>		<b>945,492</b>
<b>XIII. 당 기 순 이 익</b>		<b>10,786,742</b>		<b>5,958,998</b>
(기본주당경상이익 및 순이익- 당기:67,899원, 전기:36,356원 희석주당경상이익 및 순이익- 당기:66,864원, 전기:35,930원)				

# 이익잉여금 처분 계산서

(단위:백만원)

제36기:2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일 까지 처분확정일:2005년 2월 28일  
 제35기:2003년 1월 1일 부터 2003년 12월 31일 까지 처분확정일:2004년 2월 27일

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
I. 처분전이익잉여금		6,970,506		4,917,672
1. 전기이월이익잉여금	31		31	
2. 지분법적용회사의 잉여금변동	-		21,482	
3. 중 간 배 당 액	(791,139)		(81,541)	
주당배당금(률):5,000원(100%)				
4. 자사주이익소각	(3,025,128)		(981,298)	
5. 당 기 순 이 익	10,786,742		5,958,998	
II. 이익잉여금처분액		6,970,476		4,917,641
1. 이 익 준 비 금	3,000		3,000	
2. 기업합리화적립금	1,000,000		1,000,000	
3. 배 당 금	772,711		805,143	
가. 현 금 배 당	(772,711)		(805,143)	
주당배당금(률):				
보통주 - 5,000원(100%)				
우선주 - 5,050원(101%)				
4. 연구및인력개발준비금	4,000,000		2,500,000	
5. 자사주처분손실준비금	550,000		-	
6. 시 설 적 립 금	644,765		609,498	
III. 차기이월이익잉여금		30		31

# 현금흐름표

(단위:백만원)

제36기:2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일 까지  
 제35기:2003년 1월 1일 부터 2003년 12월 31일 까지

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금	액	금	액
I. 영업활동으로 인한 현금흐름		14,804,345		10,271,707
1. 당 기 순 이 익	10,786,742		5,958,998	
2. 현금의 유출이 없는 비용등의 가산	5,780,437		5,051,073	
가. 감가상각비	4,438,990		3,691,217	
나. 무형자산상각비	87,125		69,902	
다. 퇴 직 급 여	365,041		257,011	
라. 대손상각비	4,374		4,354	
마. 매출채권처분손실	105,609		62,933	
바. 외화환산손실	41,903		34,182	
사. 지분법평가손실	-		228,916	
아. 유형자산처분손실	64,425		30,620	
자. 매도가능증권처분손실	15,245		31,732	
차. 매도가능증권감액손실	10,166		339,646	
카. 재고자산폐기손실 등	180,200		140,572	
타. 사채할인발행차금의 상각	5,377		7,338	
파. 현재가치할인차금의 상각	9,556		23,070	
하. 주식보상비용	71,693		124,633	
거. 이연법인세채(대)로 인한 법인세비용의 증가	380,425		-	
너. 기타 현금의 유출이 없는 비용등의 증가	308		4,947	
3. 현금의 유입이 없는 수익등의 차감	849,575		514,926	
가. 외화환산이익	138,528		13,415	
나. 지분법평가이익	576,923		-	
다. 유형자산처분이익	64,024		28,242	
라. 매도가능증권처분이익	65,398		53,247	
마. 대손충당금환입	1,871		-	
바. 이연법인세채(대)로 인한 법인세비용의 감소	-		414,092	
사. 이자수익으로 인한 매도가능증권의 증가	2,593		4,549	
아. 기타 현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	238		1,381	

계속 ;

# 현금흐름표

(단위:백만원)

제36기:2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일 까지  
제35기:2003년 1월 1일 부터 2003년 12월 31일 까지

과목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금 액		금 액	
4. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(913,259)		(223,438)	
가. 매출채권의 증가	(83,295)		(347,302)	
나. 미수금의 증가	(228,436)		(301,573)	
다. 미수수익의 감소(증가)	(30,146)		109,906	
라. 선급금의 증가	(113,363)		(117,448)	
마. 선급비용의 감소	134,401		111,424	
바. 예치보증금의 증가	(89,210)		(5,562)	
사. 전도금의 증가	(421)		(4,549)	
아. 재고자산의 증가	(854,560)		(366,962)	
자. 장기성매출채권의 감소(증가)	1,681		(2,142)	
차. 매입채무의 증가(감소)	(33,669)		199,654	
카. 미지급금의 증가(감소)	(72,759)		701,331	
타. 선수금의 증가	3,529		95,041	
파. 예수금의 증가(감소)	7,899		(38,565)	
하. 미지급비용의 증가	279,889		281,988	
거. 미지급법인세의 증가(감소)	475,180		(344,043)	
네. 선수수익의 증가(감소)	2,903		(22,831)	
더. 장기미지급금의 증가(감소)	(18,986)		23,531	
러. 퇴직금의 지급	(190,359)		(103,756)	
머. 퇴직급여충당금의 승계	3,182		925	
버. 국민연금전환금의 감소	2,122		2,607	
서. 퇴직보험예치금의 증가	(108,841)		(95,112)	
II. 투자활동으로 인한 현금흐름		(8,791,658)		(7,342,589)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	3,599,690		3,811,520	
가. 단기금융상품의 순감소	60,130		26,166	
나. 단기매도가능증권의 처분	2,518,498		3,209,090	
다. 장기매도가능증권의 처분	102,667		148,504	
라. 지분법적용투자주식의 처분등	300,840		281,688	
마. 보증금의 감소	70,575		38,454	
바. 유형자산의 처분	520,865		92,057	
사. 기타투자활동으로 인한 현금유입액	26,115		15,561	

계속 :

# 현금흐름표

(단위:백만원)

제36기:2004년 1월 1일 부터 2004년 12월 31일 까지  
 제35기:2003년 1월 1일 부터 2003년 12월 31일 까지

과 목	제 36 ( 당 ) 기		제 35 ( 전 ) 기	
	금 액		금 액	
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	12,391,348		11,154,109	
가. 단기매도가능증권의 취득	2,292,871		3,896,389	
나. 장기매도가능증권의 취득	23,083		54,444	
다. 지분법적용투자주식의 취득	1,980,439		244,911	
라. 보증금의 증가	69,777		66,640	
마. 유형자산의 취득	7,869,985		6,789,358	
바. 무형자산의 취득	94,666		37,414	
사. 기타투자활동으로 인한 현금유출액	60,527		64,953	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		(6,323,077)		(3,070,289)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	115,924		1,909	
가. 주식매수선택권의 행사	115,924		1,909	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	6,439,001		3,072,198	
가. 유동성장기부채의 상환	1,001,207		183,340	
나. 현금배당금의 지급	1,596,281		910,192	
다. 자기주식의 취득	3,841,485		1,978,562	
라. 기타재무활동으로 인한 현금유출액	28		104	
IV. 현금의 감소(I+II+III)		(310,390)		(141,171)
V. 기초의 현금		1,268,209		1,409,380
VI. 기말의 현금		957,819		1,268,209

# 5개년 재무제표 요약

2000-2004(연말기준)

	2004	2003	2002	2001	2000
					단위:백만원
매출액					
국내 매출액	₩10,036,763	₩9,348,628	₩11,075,060	₩10,509,895	₩10,903,384
수출액	47,595,596	34,233,388	28,738,049	21,870,480	23,380,368
총 매출액	₩57,632,359	₩43,582,016	₩39,813,109	₩32,380,375	₩34,283,752
매출원가	37,279,686	29,518,753	26,300,562	24,514,733	21,993,377
<b>매출 총이익</b>	<b>₩20,352,673</b>	<b>₩14,063,263</b>	<b>₩13,512,547</b>	<b>₩7,865,642</b>	<b>₩12,290,375</b>
판매비와 관리비	8,335,796	6,870,561	6,034,352	5,570,308	4,855,220
<b>영업이익</b>	<b>₩12,016,877</b>	<b>₩7,192,702</b>	<b>₩7,478,195</b>	<b>₩2,295,334</b>	<b>₩7,435,155</b>
영업외수익					
이자 및 배당금 수익	₩295,428	₩250,205	₩248,581	₩126,455	₩156,427
외환 차익	402,774	295,269	292,696	239,249	299,070
외화 환산이익	138,528	13,415	56,957	47,386	34,122
지분법 평가이익	576,923	-	1,067,772	784,790	871,327
기타	723,088	556,266	457,950	622,624	649,446
<b>영업외 수익 계</b>	<b>₩2,136,741</b>	<b>₩1,115,155</b>	<b>₩2,123,956</b>	<b>₩1,820,504</b>	<b>₩2,010,392</b>
영업외비용					
이자비용	₩65,970	₩95,656	₩100,501	₩205,145	₩343,367
외환차손	364,867	355,767	222,905	242,918	279,049
외환환산손실	41,903	34,182	17,547	91,492	237,838
지분법평가손실	-	228,916	-	-	-
매도가능증권감액손실	10,166	339,646	120,210	-	-
기타	546,186	349,200	270,522	493,676	638,479
<b>영업외 비용 계</b>	<b>₩1,029,092</b>	<b>₩1,403,367</b>	<b>₩731,685</b>	<b>₩1,033,231</b>	<b>₩1,498,733</b>
<b>경상이익</b>	<b>₩13,124,526</b>	<b>₩6,904,490</b>	<b>₩8,870,466</b>	<b>₩3,082,607</b>	<b>₩7,946,814</b>
특별이익	-	-	-	-	153,634
특별손실	-	-	-	-	-
법인세비용차감전 순이익	₩13,124,526	₩6,904,490	₩8,870,466	₩3,082,607	₩8,100,448
법인세 비용	2,337,784	945,492	1,818,705	135,672	2,085,918
<b>당기순이익</b>	<b>₩10,786,742</b>	<b>₩5,958,998</b>	<b>₩7,051,761</b>	<b>₩2,946,935</b>	<b>₩6,014,530</b>
주당순이익	₩67,899	₩36,356	₩42,005	₩17,461	₩35,006

# 5개년 재무제표 요약

2000-2004(연말기준)

	2004	2003	2002	2001	2000
	단위: 미화 천달러				
매출액					
국내 매출액	\$9,622,975	\$7,810,048	\$9,252,348	\$7,926,014	\$8,660,353
수출액	45,633,362	28,599,322	24,008,395	16,493,575	18,570,586
총 매출액	\$55,256,337	\$36,409,370	\$33,260,743	\$24,419,589	\$27,230,939
매출원가	35,742,748	24,660,612	21,972,065	18,487,732	17,468,926
매출 총이익	\$19,513,589	\$11,748,758	\$11,288,678	\$5,931,857	\$9,762,013
판매비와 관리비	7,992,135	5,739,817	5,041,230	4,200,836	3,856,410
영업이익	\$11,521,454	\$6,008,941	\$6,247,448	\$1,731,021	\$5,905,603
영업외수익					
이자 및 배당금 수익	\$283,248	\$209,027	\$207,670	\$95,365	\$124,247
외환 차익	386,169	246,674	244,525	180,429	237,546
외화 환산이익	132,817	11,207	47,583	35,736	27,102
지분법 평가이익	553,138	-	892,040	591,848	692,079
기타	693,277	464,717	382,581	469,551	515,843
영업외 수익 계	\$2,048,649	\$931,625	\$1,774,399	\$1,372,929	\$1,596,817
영업외비용					
이자비용	\$63,250	\$79,913	\$83,961	\$154,709	\$272,730
외환차손	349,825	297,216	186,220	183,196	221,643
외환환산손실	40,175	28,556	14,659	68,999	188,911
지분법평가손실	-	191,241	-	-	-
매도가능증권감액손실	9,747	283,748	100,426	-	-
기타	523,668	291,730	226,000	372,305	507,131
영업외 비용 계	\$986,665	\$1,172,404	\$611,266	\$779,209	\$1,190,415
경상이익	\$12,583,438	\$5,768,162	\$7,410,581	\$2,324,741	\$6,312,005
특별이익	-	-	-	-	122,029
특별손실	-	-	-	-	-
법인세비용차감전 순이익	\$12,583,438	\$5,768,162	\$7,410,581	\$2,324,741	\$6,434,034
법인세 비용	2,241,403	789,885	1,519,386	102,316	1,656,806
당기순이익	\$10,342,035	\$4,978,277	\$5,891,195	\$2,222,425	\$4,777,228
주당순이익	\$65	\$30	\$35	\$13	\$28

재무제표 요약의 모든 수치는 각 해당년도 대차대조표별로 아래 환율을 기준으로 합니다.  
 2004: 1,043.8원 2003: 1,197.8원 2002: 1,200.4원 2001: 1,326.1원 2000: 1,259.7원

# 5개년 재무제표 요약 (연결)

2000-2004(연말기준)

	2004	2003	2002	2001	2000
매출액	₩81,963,009	₩64,817,456	₩58,504,801	₩46,443,768	₩43,527,806
국내 매출액	52,952,682	42,252,493	36,287,450	32,657,190	27,638,606
매출 총이익	₩29,010,327	₩22,564,963	₩22,217,351	₩13,786,578	₩15,889,200
판매비와 관리비	17,249,581	16,268,736	13,087,866	9,835,150	6,828,860
영업이익	₩11,760,746	₩6,296,227	₩9,129,485	₩3,951,428	₩9,060,340
영업외수익					
이자 및 배당금 수익	₩382,049	₩310,703	₩307,493	₩205,075	₩242,177
외환 차익	1,146,088	871,796	611,362	599,486	478,151
외환 환산이익	202,172	246,168	235,601	87,491	161,336
기타	1,158,498	873,860	1,010,877	827,935	771,033
영업외 수익 계	₩2,888,807	₩2,302,527	₩2,165,333	₩1,719,987	₩1,652,697
영업외비용					
이자비용	₩170,107	₩215,113	₩256,919	₩410,660	₩550,070
이연상각	-	-	-	-	-
외환차손	1,060,191	908,016	552,329	607,668	476,925
외환환산손실	80,723	147,417	173,764	149,403	362,419
재고자산평가손실	-	-	-	-	-
기타	962,374	898,648	742,767	669,255	750,524
영업외 비용 계	₩2,273,395	₩2,169,194	₩1,725,779	₩1,836,986	₩2,139,938
경상이익	₩12,376,158	₩6,429,560	₩9,569,039	₩3,834,429	₩8,573,099
당기순이익	₩10,789,535	₩5,962,247	₩7,052,835	₩3,055,066	₩6,002,882

단위:백만원

## 5개년 재무제표 요약 (연결)

2000-2004(연말기준)

	2004	2003	2002	2001	2000
매출액	\$78,523,672	\$54,113,755	\$48,737,755	\$35,022,825	\$34,554,105
국내 매출액	50,730,678	35,275,082	30,229,465	24,626,491	21,940,626
매출 총이익	\$27,792,994	\$18,838,673	\$18,508,290	\$10,396,334	\$12,613,479
판매비와 관리비	16,525,753	13,582,181	10,902,921	7,416,598	5,421,021
영업이익	\$11,267,241	\$5,256,493	\$7,605,369	\$2,979,736	\$7,192,459
영업외수익					
이자 및 배당금 수익	\$366,017	\$259,395	\$256,159	\$154,645	\$192,250
외환 차익	1,097,996	727,831	509,299	452,067	379,575
외화 환산이익	193,688	205,517	196,269	65,976	128,075
기타	1,109,885	729,554	842,117	624,338	612,077
영업외 수익 계	\$2,767,587	\$1,922,297	\$1,803,843	\$1,297,027	\$1,311,977
영업외비용					
이자비용	\$162,969	\$179,590	\$214,028	\$309,675	\$436,667
이연상각	-	-	-	-	-
외환차손	1,015,703	758,070	460,121	458,237	378,602
외환환산손실	77,336	123,073	144,755	112,663	287,703
재고자산평가손실	-	-	-	-	-
기타	921,991	750,249	618,766	504,680	595,796
영업외 비용 계	\$2,177,999	\$1,810,982	\$1,437,670	\$1,385,255	\$1,698,768
경상이익	\$11,856,829	\$5,367,808	\$7,971,542	\$2,891,508	\$6,805,667
당기순이익	\$10,336,784	\$4,977,665	\$5,875,404	\$2,303,798	\$4,765,327

재무제표 요약의 모든 수치는 각 해당년도 대차대조표별로 아래 환율을 기준으로 합니다.  
 2004: 1,043.8원 2003: 1,197.8원 2002: 1,200.4원 2001: 1,326.1원 2000: 1,259.7원

## 이사회

삼성전자 이사회는 회사가 디지털 컨버전스 혁명의 선두로서 투명성과 책임경영에서도 모범이 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이사회는 13명의 이사로 구성되어있으며 이 중 7명은 사외이사입니다. 2004년 이사회는 총 10회의 회의를 개최하였으며 44개의 안건을 검토하였습니다. 그 중에는 LCD TV 패널 생산을 위한 소니사와의 합작 벤처 설립, 상호특허사용 협의, 그리고 주당 배당을 사상 최고 금액인 10,000원으로 올리는 등의 안건들이 있었습니다.

이사회 내부에는 4개의 위원회가 각각 운영되고 있습니다.

이중 총 28회가 열린 경영위원회는 여러가지 회사의 현안을 다뤘으며 전세계에 있는 여러 생산시설에 대한 투자 계획과 IBM이나 소니와 같은 사업 파트너와의 전략적 제휴 등을 논의 하였습니다.

전원이 사외이사로 구성되어 있는 감사위원회에서는 7회에 걸쳐 회사의 회계정책과 분기별 회계보고를 검토했습니다.

사외이사후보 추천위원회는 사외이사후보 추천에 관한 업무를 하고 있습니다.

2004년 4월에 설립된 내부거래위원회는 사외이사 3명으로 구성되어 있으며 기업 경영의 투명성을 감시하고 공정거래를 촉진하기 위해 100억원 이상의 모든 거래에 대해 검토하고 있습니다. 위원회는 총 5회 개최되었으며 16건의 거래내역을 검토하였습니다.



### 이 건 희

- 삼성전자 대표이사 회장 [1998-현재]
- 국제올림픽위원회 위원 [1996-현재]
- 전국경제인연합회 부회장 [1987-현재]
- 삼성그룹 회장 [1987-1998]



### 윤 종 응

- 삼성전자 대표이사 부회장 [2000-현재]
- 삼성전자 대표이사 사장 [1997-1999]
- 삼성그룹 일본본사 대표이사 사장 [1995-1996]
- 삼성전자관 대표이사 사장 [1993-1995]
- 삼성전기 대표이사 사장 [1992-1993]



### 이 학 수

- 삼성전자 회장실 실장 대표이사 부회장  
삼성구조조정본부 본부장 [2004-현재]
- 삼성전자 회장실 실장 대표이사 사장  
삼성구조조정본부 본부장 [1998-2004]
- 삼성화재 대표이사 사장 [1996-1996]
- 삼성화재 대표이사 부사장 [1994-1995]



### 이 윤 우

- 삼성전자 기술총괄 겸 대외협력담당 부회장  
삼성종합기술원 부회장 [2005-현재]
- 삼성전자 대외협력담당 부회장 겸 삼성종합기술원장 [2004]
- 삼성전자 Device Solution Network 총괄 대표이사 사장 [1996-2004]
- 삼성전자 반도체총괄 대표이사 부사장 [1993-1996]
- 삼성전자 메모리사업총괄 부사장 [1992-1993]



### 최 도 석

- 삼성전자 경영지원총괄 대표이사 사장 [2003-현재]
- 삼성전자 경영지원총괄 사장 [2003-2003]
- 삼성전자 경영지원총괄 대표이사 부사장 [2000-2001]
- 삼성전자 경영지원실 부사장 [1999-2000]



**김 인 주**

- 삼성전자 회장실 사장 [2004-현재]
- 삼성전자 회장실 부사장 [2001-2004]
- 삼성전자 회장실 전무 [1999-2001]
- 삼성전자 회장실 상무 [1998-1999]



**황 재 성**

- 삼성전자 사외이사 [2000-현재]
- 김&장 법률사무소 상임고문 [1999-현재]
- 서울지방국세청장 [1998-1999]
- 경인지방국세청장 [1996-1998]



**FRANZ-HERMANN HIRLINGER**

- 삼성전자 사외이사 [1998-현재]
- Swiss-Asia Consulting Partner & Director [2004-현재]
- State of Barvaria Korea Office 대표 [2001-2003]
- Bayerische Landesbank Tokyo[1995-2004] 및 Seoul[1997-2003] 수석 부사장
- Credit Suisse 수석 투자매니저 및 국제마케팅 책임자 [1991-1995]



**TETSUO IWASAKI**

- 삼성전자 사외이사 [2000-현재]
- International Management Association 회장 [2005-현재]
- GPI, Inc. 회장 & CEO [2004-현재]
- Applied Materials, Inc. 수석 고문 [2002-현재]



**정 귀 호**

- 삼성전자 사외이사 [2003-현재]
- 법무법인 바른법률 고문변호사 [1999-현재]
- 대법원 대법관 [1993-1999]
- 춘천지방법원 법원장 [1992-1993]



**이 갑 현**

- 삼성전자 사외이사 [2001-현재]
- Boston Consulting Group 고문 [2001-현재]
- 한국외환은행 행장 [1999-2000]
- 한국외환은행 상무이사 [1997-1999]



**임 성 락**

- 삼성전자 사외이사 [2000-현재]
- 한국 FPSB 전무 [2000-현재]
- 국은투신운용 대표이사 사장 [1998-2000]
- 한국장기신용은행 상무 [1998]



**GORAN S. MALM**

- 삼성전자 사외이사 [2001-현재]
- Boathouse Ltd. 회장 & CEO [2000-현재]
- Dell Computer Asia Pacific 사장 겸 Dell Computer 수석 부사장 [1999-2000]
- GE Asia-Pacific 사장 겸 GE 수석 부사장 [1997-1999]

**경 영 위 원 회**

- 윤종용 (위원장)
- 이윤우
- 최도석

**감 사 위 원 회**

- 임성락 (위원장)
- 황재성
- 이갑현

**사 외 이 사 후 보 추 천 위 원 회**

- 정귀호 (위원장)
- Tetsuo Iwasaki
- 윤종용
- 최도석

**내 부 거 래 위 원 회**

- 황재성 (위원장)
- 임성락
- 이갑현

## 투자자 정보

### 주식

삼성전자 주식은 한국증권거래소에서 거래됩니다. 보통주는 코드 '005930' 우선주는 코드 '005935' 입니다. 2004년 12월 31일 기준으로 보통주는 147,299,337주, 우선주는 22,833,427주가 발행되었으며 삼성전자 주식의 액면가는 5,000원입니다. 삼성전자는 해외 투자자의 편의를 위해 국내 주식을 대신하여 외국에서 주식(Global Depository Receipts, GDR)을 발행합니다. 런던에서 보통주(SMSN) 및 우선주(SMSD)가 거래되고 있으며, 룩셈부르크 거래소에서는 우선주(SAMDR)가 거래되고 있습니다. 현재 보통주 GDR 총 수는 30,307,878주이며 이는 보통주 15,153,939주를 대변합니다.

### 주식 성과

삼성전자의 회계연도는 매 분기별로 3월 31일, 6월 30일, 9월 30일 그리고 12월 31일 입니다.

### 한국 증권거래소

주식값 (원화)

2004	고가	저가	마감
Q1	572,000	460,000	572,000
Q2	637,000	428,500	477,000
Q3	482,500	408,000	458,000
Q4	494,500	402,000	450,500

### 런던 증권거래소

GDR 보통주 주가 (달러)

2004	고가	저가	마감
Q1	247.50	189.00	247.50
Q2	273.25	182.25	205.75
Q3	209.50	175.00	198.00
Q4	219.00	187.25	219.00

### 배당

삼성전자는 2004년에 주당 보통주 10,000원, 우선주 10,050원의 배당금을 지급했습니다. 지급된 배당금 총액은 1조5,640억 원이었습니다. 또한 3조7,920억 원을 투자해 자사주인 706만 주의 보통주와 26만 주의 우선주를 매입하여 이중 보통주 306만 주와 우선주 26만 주를 즉시 소각하였습니다. 2004년 삼성전자의 현금 배당 및 자사주 매입금액을 합한 배당성향은 50%를 기록하였습니다.

### 외국에 거주하는 투자자

외국에 거주하는 투자자는 국내 증권사를 통하여 투자하거나 Global Depository Receipts를 통해 투자하실 수 있습니다. Global Depository Receipts에 대한 문의는 미국 Citibank 또는 DR Shareholder Services (877-248-4237)로 연락하시거나 Citibank@shareholders-online.com으로 문의하시기 바랍니다.

### 외부감사인

삼일회계법인

서울 용산구 한강로 2가 191번지 국제센터빌딩 21층 140-702 02-709-0800

### 추가 정보

삼성전자 2004 매뉴얼 리포트와 가장 최신의 투자정보는 인터넷 웹사이트 [www.samsung.com/ir](http://www.samsung.com/ir)에서 확인하실 수 있습니다. 추가 문의사항이 있으시면 웹사이트에 있는 질문서를 통해 문의 하시거나 [irteam@samsung.co.kr](mailto:irteam@samsung.co.kr)로 이메일을 보내주시시오.

### 투자자를 위한 주의 사항

이 보고서에는 삼성전자가 현재 가지고 있는 소견이나 바람 등이 담겨진 미래지향적인 내용이 일부 포함되어 있습니다. 이는 과거의 실적, 현재의 사업, 미래의 전망 등을 토대로 하고 있으나, 여러 가지 위험 요인이나 불확실한 요소 등으로 인해 매뉴얼 리포트와는 다른 결과가 나올 수 있습니다. 어떠한 경우에도 삼성전자나 관련 계열사, 협력사, 이사진, 경영진, 직원 등은 이 보고서에 있는 정보나 내용을 토대로 투자자를 포함한 제삼자의 투자나 사업결정의 결과와 관련한 피해에 대해 책임지지 않습니다.

## 내일의 네트워크 환경을 만드는 것은 무엇일까요? >>>> 전 세계적으로 펼쳐진 생산라인과 영업망입니다. >>>>

### 본사

삼성전자  
서울시 중구 태평로 2가 250  
삼성 본관 빌딩  
Tel: 02-751-7114  
Fax: 02-727-7892  
www.samsung.com

### 생산 네트워크

#### [국내 사업장]

수원 사업장  
경기도 수원시 영통구  
매탄 3동 416번지  
Tel: 031-200-1114  
Fax: 031-200-1530

#### 구미 사업장

구미 1사업장  
경북 구미시공단동 259  
Tel: 054-460-2114  
Fax: 054-460-2111

#### 구미 2사업장

경북 구미시 임수동 94-1  
Tel: 054-479-5114  
Fax: 054-479-5058

#### 기흥 사업장

경기도 용인시 기흥읍  
농서리 산24번지  
Tel: 031-209-7114  
Fax: 031-209-7049

#### 화성 사업장

경기도 화성시 태안읍  
반월리 산16번지  
Tel: 031-209-7114  
Fax: 031-208-6798

#### 온양 사업장

충남 아산시 배방면  
복수리 산 74번지  
Tel: 041-540-7114  
Fax: 041-540-7049

#### 탕정 사업장

충남 아산시 탕정면  
명암리 200번지  
Tel: 041-535-1114  
Fax: 041-535-1117

#### 천안 사업장

충남 천안시 성성동 510번지  
Tel: 041-529-7114  
Fax: 041-529-6049

#### 광주 사업장

광주광역시 광산구  
오선동 217번지  
Tel: 062-950-6114  
Fax: 062-950-6019

## 글로벌 네트워크

### [아시아-태평양]

#### [중국]

Huizhou Samsung Electronics Co., Ltd. (SEHZ), Huizhou, China  
Tel: 86-752-389-7777

Samsung Electronics Suzhou Computer Co., Ltd. (SESC)  
Suzhou, China  
Tel: 86-512-6253-8988 (6688)

Samsung Electronics Suzhou LCD Co., Ltd. (SESL), Jiangsu, China  
Tel: 86-512-6253-0188

Samsung Electronics Suzhou Semiconductor Co., Ltd. (SESS)  
Suzhou, China  
Tel: 86-512-761-1121

Tianjin Samsung Electronics Co., Ltd. (TSEC), Tianjin, China  
Tel: 86-22-2532-1234

Tianjin Samsung Electronics Display Co., Ltd. (TSED), Tianjin, China  
Tel: 86-22-2396-1234

Tianjin Samsung Telecom Technology Co., Ltd. (TSTC), Tianjin, China  
Tel: 86-22-8396-9600 (1110)

Tianjin Tongguang Samsung Electronics Co., Ltd. (TTSEC)  
Tianjin, China  
Tel: 86-22-2396-1234

Shandong Samsung Telecommunications Co., Ltd. (SST)  
Weihai, China  
Tel: 86-631-562-6868

Shanghai Bell Samsung Mobile Communications Co., Ltd. (SSM)  
Shanghai, China  
Tel: 86-21-5031-7440

Shenzhen Samsung Kejian Mobile Telecommunication Technology Co., Ltd. (SSKMT), Shenzhen, China  
Tel: 86-755-2699-0888

Suzhou Samsung Electronics Co., Ltd. (SSEC), Suzhou, China  
Tel: 86-512-6258-1234

#### [인도]

Samsung India Electronics Ltd.  
(SIEL) Noida, India  
Tel: 91-120-256-8251-54

#### [인도네시아]

P.T. Samsung Electronics Indonesia (SEIN), Cikarang, Bekasi, Indonesia  
Tel: 62-21-893-4005

#### [말레이시아]

Samsung Electronics Display (M) Sdn. Bhd. (SDMA), Seremban, Malaysia  
Tel: 60-6-678-7914

Samsung Electronics (M) Sdn. Bhd. (SEMA), Port Klang, Malaysia  
Tel: 60-3-376-1068

#### [필리핀]

Samsung Electronics Philippines Manufacturing Corp. (SEPHIL)  
Laguna Calamba, Philippines  
Tel: 63-49-545-9153

#### [태국]

Thai Samsung Electronics Co., Ltd. (TSE), Sriracha Cholburi, Thailand  
Tel: 66-2-681-0501

#### [베트남]

Samsung Vina Electronics Co., Ltd. (SAVINA), Ho Chi Minh City, Vietnam  
Tel: 84-8-896-5500

#### [유럽]

#### [헝가리]

Samsung Electronics Hungarian Co., Ltd. (SEH), Budapest, Hungary  
Tel: 36-1-250-2311

#### [슬로바키아]

Samsung Electronics Slovakia (SESK) Glanta, Slovakia  
Tel: 421-31-7882-500

#### [북남미]

#### [브라질]

Samsung Electronica da Amazonia Ltda. (SEDA), São Paulo, Brazil  
Tel: 55-11-5641-8500

#### [멕시코]

Samsung Electronics México S.A. de C.V. (SEM), Mexico City, Mexico  
Tel: 52-55-5686-0800

Samsung Mexicana S.A. de C.V. (SAMEX), Tijuana + Queretaro, Mexico  
Tel: 1-619-671-6000

#### [미국]

Samsung Austin Semiconductor (SAS) Austin, Texas, U.S.A.  
Tel: 1-512-672-1000

### 판매 네트워크

### [아시아-태평양]

#### [호주]

www.samsung.com/au  
Samsung Electronics Australia Pty. Ltd. (SEAU), Sydney  
Tel: 61-2-9638-5200

#### [중국]

www.samsung.com.cn  
Samsung Electronics Beijing (SEBJ)  
Tel: 86-10-6510-1234

Samsung Electronics Guangzhou (SEGZ)  
Tel: 86-20-3879-2268

www.samsung.com/hk  
Samsung Electronics Hong Kong Co., Ltd. (SEHK)  
Tel: 852-2862-6900

Samsung Electronics Shanghai (SESH)  
Tel: 86-21-6270-4168

Shanghai Samsung Semiconductor Co., Ltd. (SSS)  
Tel: 86-21-6278-5180

#### [인도]

www.samsung.com/in  
New Delhi Office  
Tel: 91-11-5151-1234

#### [인도네시아]

www.samsung.com/id  
P.T. Samsung Electronics Indonesia (SEIN), Jakarta  
Tel: 62-21-522-5522

#### [일본]

www.samsung.com/jp  
Samsung Japan Corporation (SJC), Tokyo  
Tel: 81-3-5641-9800

#### [말레이시아]

www.samsung.com/my  
Samsung Malaysia Electronics Sdn. Bhd. (SME)  
Tel: 60-3-263-2967~8

#### [필리핀]

www.samsung.com/ph  
Samsung Electronics Philippines Corp. (SEPCO), Manila  
Tel: 63-2-526-3796

#### [싱가포르]

www.samsung.com/sg  
Samsung Asia Pvt. Ltd. (SAPL)  
Tel: 65-8333-200

#### [타이페이]

www.samsung.com/tw  
Samsung Electronics Taiwan Co., Ltd. (SET), Taipei  
Tel: 886-2-2758-9588

#### [태국]

www.samsung.com/th  
Thai Samsung Electronics Co., Ltd. (TSE), Bangkok  
Tel: 66-0-2670-2299

#### [베트남]

www.samsung.com/ve  
Samsung Vina Electronics Co., Ltd. (SAVINA), Ho Chi Minh City  
Tel: 84-8-896-5500

#### [중앙아시아]

#### [카자흐스탄]

www.samsung.kz  
Almaty Office  
Tel: 7-3272-585-965

#### [러시아]

www.samsung.ru  
Samsung Electronics Russia Co., Ltd. (SER), Moscow  
Tel: 7-095-797-2344

#### [우크라이나]

www.samsung.com.ua  
Samsung Electronics Ukraine (SEU), Kiev  
Tel: 380-44-490-6878

#### [우즈베키스탄]

www.samsung.uz  
Tashkent Office  
Tel: 371-750-8481

**[유럽]****[오스트리아]**

www.samsung.com/at  
 Samsung Electronics Austria GmbH  
 (SEAG), Vienna  
 Tel: 43-1-51615-0

**[벨기에]**

www.samsung.be  
 Samsung Electronics Benelux B.V.  
 (SEBN), Wommelgem  
 Tel: 0800-95214

**[프랑스]**

www.samsung.fr  
 Samsung Electronics France S.A.S.  
 (SEF), Paris  
 Tel: 33-1-5568-4000

**[독일]**

www.samsung.de  
 Samsung Electronics GmbH (SEG)  
 Schwalbach/Ts.  
 Tel: 49-6196-66-1000

Samsung Semiconductor Europe  
 GmbH (SSEG), Schwalbach/Ts.  
 Tel: 49-6196-66-3300

**[헝가리]**

www.samsung.hu  
 Samsung Electronics Hungarian  
 Co., Ltd. (SEH), Budapest  
 Tel: 36-1-4531-100

**[이탈리아]**

www.samsung-italia.com  
 Samsung Electronics Italia S.p.A.  
 (SEI), Milan  
 Tel: 39-2-9218-9300

**[네덜란드]**

www.samsung.nl  
 Samsung Electronics Benelux  
 B.V. (SEBN), Delft  
 Samsung Electronics Overseas  
 B.V. (SEO), Delft  
 Tel: 31-15-219-6100

Samsung Electronics Logistics  
 B.V. (SELS), Delft  
 Tel: 31-15-219-6204

**[폴란드]**

www.samsung.pl  
 Samsung Electronics Poland  
 Sp.Zo.O (SEPOL), Warsaw  
 Tel: 48-22-607-4400

**[포르투갈]**

www.samsung.pt  
 Samsung Electronica Portuguesa  
 S.A. (SEP), Linda-a-Pastora  
 Tel: 351-21-425-1000

**[스페인]**

www.samsung.com/es  
 Samsung Electronics Iberia, S.A.  
 (SESA), Barcelona  
 Tel: 34-93-862-9600

**[스웨덴]**

www.samsung.se  
 Samsung Electronics Nordic AB  
 (SENA), Upplands Vasby  
 Tel: 46-85-909-6600

**[터키]**

www.samsung.com/tr  
 Istanbul Office  
 Tel: 90-212-288-5638~40

**[영국]**

www.samsung.co.uk  
 Samsung Electronics U.K. Ltd.  
 (SEUK), Chertsey  
 Tel: 44-1932-455000

www.samsungsemi.co.uk  
 Samsung Semiconductor Europe  
 Ltd. (SSEL), Chertsey  
 Tel: 44-181-380-7200

**[중동 및 아프리카]****[알제리]**

Algiers Office  
 Tel: 213-21-59-1029~30

**[이란]**

Tehran Office  
 Tel: 98-21-875-8551

**[요르단]**

Amman Office  
 Tel: 962-6-551-0071~2

**[케냐]**

Nairobi Office  
 Tel: 254-20-273-0434/8

**[모로코]**

Casablanca Office  
 Tel: 212-22-335-383

**[파키스탄]**

Karachi Office  
 Tel: 92-21-779-0281~3

**[사우디 아라비아]**

Jeddah Office  
 Tel: 966-2-665-0940

**[남아프리카]**

www.samsung.com/za  
 Samsung Electronics South Africa  
 (Pty) Ltd. (SSA), Johannesburg  
 Tel: 27-11-549-1630

**[튀니지]**

Tunis Office  
 Tel: 216-71-860-275

**[아랍 에미리트]**

www.samsung.com/me  
 Samsung Gulf Electronics Co., Ltd.  
 (SGE), Dubai  
 Tel: 971-4-222-5747

**[북미]****[캐나다]**

www.samsung.ca  
 Samsung Electronics Canada Inc.  
 (SECA), Ontario  
 Tel: 1-905-819-5060

**[멕시코]**

www.samsung.com/mx  
 Samsung Electronics México  
 S.A. de C.V. (SEM), Mexico City  
 Tel: 52-55-5686-0800

**[미국]**

www.samsungusa.com  
 Samsung Electronics America, Inc.  
 (SEA), Ridgefield Park, New Jersey  
 Tel: 1-201-229-4000

Samsung Electronics Latinoamerica  
 Miami, Inc. (SELM), Miami, Florida  
 Tel: 1-305-594-1090

Samsung Information Systems  
 America, Inc. (SISA)  
 San Jose, California  
 Tel: 1-408-544-5050

Samsung Semiconductor, Inc. (SSI)  
 San Jose, California  
 Tel: 1-408-544-4000

Samsung Telecommunications  
 America LLP (STA)  
 Richardson, Texas  
 Tel: 1-972-761-7005

America Distribution Center (ADC)  
 San Diego, California  
 Tel: 1-858-642-5199

**[남미]****[아르헨티나]**

www.samsung.com/ar  
 Samsung Electronics Argentina, S.A.  
 (SEASA), Buenos Aires  
 Tel: 54-11-4893-1700

**[브라질]**

www.samsung.com/br  
 Samsung Electronica da Amazonia  
 Ltda. (SEDA), São Paulo  
 Tel: 55-11-5644-6400~1

**[칠레]**

www.samsung.com/cl  
 Samsung Electronics Chile, S.A.  
 (SECH)  
 Tel: 56-2-485-8551

**[콜롬비아]**

www.samsung.com/co  
 Samsung Electronics Latinoamerica  
 Colombia S.A. (SAMCOL)  
 Santa Fe de Bogota  
 Tel: 57-1-642-0555

**[파나마]**

www.samsung.com/pa  
 Samsung Electronics Latinoamerica  
 (Zona Libre), S.A. (SELA)  
 Panama City  
 Tel: 50-7-210-1122

**[페루]**

www.samsung.com/pe  
 Lima Office  
 Tel: 51-1-221-4135

**[베네수엘라]**

Caracas Office  
 Tel: 58-212-264-5151

내 일 을 만 나 세 요 .

삼성전자가 그리는 내일이 마음에 드셨나요?

삼성전자가 열어가는 미래와 함께하고 싶으시다면, 삼성전자의 고객이나 투자자, 파트너가 되어주십시오.

그리고 삼성전자의 웹사이트에 자주 들러 주십시오. 인류의 미래를 바꾸는 디지털 컨버전스 혁명을

앞서 열어가는 삼성전자의 최신 뉴스가 당신을 기다리고 있습니다.

Produced by Cheil Communications | Photographed by Jean Charles, Dong-Yul Kim, Gyu-Hyun Lee | Created by InterGram

[WWW.SAMSUNG.COM](http://WWW.SAMSUNG.COM)

