

➤ 2006 삼성전자 환경 · 사회보고서

2006 삼성전자 환경·사회보고서에 대하여...

리포트개요

삼성전자는 2005년의 성과를 모아 환경·사회보고서를 발행합니다. 이 보고서를 통해 2005년 한 해 동안 삼성전자가 이룬 경제적·환경적·사회적 성과를 점검하고 발전을 위한 디딤돌로 삼고자 합니다. 이 보고서는 삼성전자가 '녹색경영' 철학을 기반으로 각 사업장에서 펼쳐 온 환경·안전·보건 관련 활동과 경제적·사회적 성과를 통합함으로써 삼성전자가 수립한 성과들의 상호관련성을 일목 요연하게 파악할 수 있습니다. 이 보고서는 삼성전자 각 사업부와 자회사, 해외법인의 자료를 토대로 작성되었습니다.

리포트범위 / 리포트 대상 기간

이번 삼성전자 환경·사회보고서는 2005년도 회계기간을 중심으로 작성되었으며, 과거 성과와의 비교 가능성을 높이고자 필요한 부분은 2003년 및 2004년도 회계기간의 내용도 포함하고 있습니다. 보고서의 신뢰성 확보를 위해 제3자(BSI Korea)를 통해 '검토의견서'를 수록하였습니다.

리포트 범위에 대한 구체적 제약

이 보고서는 연결 기준으로 작성함을 원칙으로 하였으나, 일부 내용은 보다 정확한 정보 제공을 위해 본사 기준으로 작성하였고 경제·환경 및 사회적 분야를 기술하였습니다. 환경성과 부문에 사용된 원단위는 본사 매출액을 기준으로 2001년부터 2005년까지 작성되었습니다.

화제·사례

삼성전자의 활동성과 가운데 특이할 만한 사항이나, 관련 사례들을 별도로 구성해 소개하고 있습니다.

참고자료

보고서에 대한 추가적인 정보 및 개별 보고서는 다음에서 찾아볼 수 있습니다.

|삼성전자 녹색경영 보고서

2004년까지 삼성전자가 시행해 온 환경경영 및 사회공헌 활동에 관한 정보는 지난 <삼성전자 녹색경영 보고서>에 담겨 있습니다. 1999년부터 2005년까지 발간된 <삼성전자 녹색경영 보고서>는 삼성전자 홈페이지(www.sec.co.kr) 기업정보의 녹색경영 코너에서 볼 수 있습니다.

|삼성 사회공헌활동 백서

삼성전자의 사회공헌활동에 대한 자세한 사례와 성과는 삼성 사회봉사단이 매년 발간하고 있는 <삼성 사회공헌활동 백서>에서 찾아볼 수 있습니다. 삼성 사회봉사단 홈페이지(www.samsunglove.co.kr)의 나눔 매거진 아래 사회공헌백서를 클릭하면 됩니다. 이 책자와 사이트를 통해 삼성전자와 삼성 관계사의 사회공헌활동을 한눈에 살펴볼 수 있습니다.

|삼성전자 애뉴얼 리포트

삼성전자는 주주와 고객에 대한 투명한 정보 공개를 위해 매년 애뉴얼 리포트를 발행하고 있습니다. 당해년도와 전년도 애뉴얼 리포트는 삼성전자 홈페이지(www.sec.co.kr) 기업정보 메뉴 아래 투자자정보를 통해 PDF 파일로 받아볼 수 있습니다. 이곳에서 각종 경영·재무·주식정보 또한 얻을 수 있습니다.

|연락처

이 보고서와 관련한 추가적인 문의는 아래의 이메일로 주시기 바랍니다.

이메일: webmaster.sec@samsung.com

또한 보고서 관련 기타 내용은 아래의 웹사이트에서 추가로 획득할 수 있습니다.

www.sec.co.kr(Korean) www.samsung.com(English)

목차 Contents

세계와 함께 미래와 함께

이해관계자의 참여를 반영하는 경영체제, 환경 및 사회공헌활동 관련 시스템 등 삼성전자의 현 상황을 파악할 수 있습니다.

- 06 대표이사 인사말
- 10 삼성전자 개요
- 13 비전 및 전략
- 14 지배구조 및 관리시스템

경제적 성과

삼성전자의 순매출과 총자산, 종업원의 복리후생을 위해 지불하는 비용, 사회공헌에 집행하는 금액 등을 보여줍니다.

- 20 경영성과
- 23 순매출
- 25 자본구성
- 27 종업원
- 28 국가 및 인류 사회공헌

환경적 성과

삼성전자는 환경영향을 최소화하는 공정, 환경을 먼저 생각하는 제품개발로 환경 친화적인 기업이미지를 다지고 있습니다.

- 32 삼성전자의 녹색경영
- 34 경영의 녹색화
- 39 제품의 녹색화
- 60 공정의 녹색화
- 67 사업장의 녹색화
- 73 지역사회의 녹색화

사회적 성과

삼성전자는 종업원의 고용과 교육, 지역사회에 대한 다양한 지원 등을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

- 78 고용
- 80 다양성 기회 · 인권
- 82 사업장
- 85 건강 · 안전
- 90 훈련 · 교육
- 92 사회공헌활동
- 104 지역공동체
- 106 윤리경영
- 108 협력회사 관리
- 109 고객건강 · 안전 · 제품 및 서비스
- 111 광고
- 112 검토 의견서
- 114 주요 해외법인 현황
- 116 인증 및 수상
- 119 설문지

대표이사 인사말



사랑받고 존경받는 세계적인
모범기업이 되겠습니다.

안녕하십니까?

저희 삼성전자는 급변하는 경영환경의 변화 속에서도 '최고의 제품과 서비스를 통한 사회공헌'이라는 경영이념을 실현하고자 많은 노력을 기울여 왔습니다. 또한, 우수한 경영성과를 내는 것뿐만 아니라 환경 및 사회적 활동 등의 의무와 책임을 다함으로써 고객과 주주로부터 사랑을 받으며 지속적으로 성장해 나가기 위해 노력하고 있습니다.

그 일환으로 그간 발간해 오던 녹색경영보고서의 내용에 경제 성과와 사회성과 등을 포함한 환경·사회보고서를 발간하게 되었습니다. 이를 통해 항상 저희 회사를 아끼고 사랑해 주시는 모든 분들께 회사의 폭넓은 내용을 제공하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

삼성전자는 소비자를 편하고 즐겁고 행복하게 하기 위해 Digital Convergence를 주도하는 회사라는 비전을 가지고, 2010년에는 양적, 질적인 측면에서 전자업계 Top 3에 진입하며 진정한 초일류 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 임직원은 항상 위기의식을 잃지 않고 경영 혁신활동을 더욱 강력히 추진함으로써 최고의 경쟁력을 유지해 나갈 것이며 이와 동시에 미래 준비를 위한 「씨 뿌리기」를 지속해 나갈 것입니다.

한편, 환경적 측면에서는 녹색경영을 경영활동의 핵심요소로 인식하고 친환경제품과 서비스를 지속적으로 제공할 것입니다. 이를 통해 소비자들이 쾌적하고 안전함을 느낄 수 있도록, 더 나아가 지구의 환경이 아름답게 보전될 수 있도록 노력하겠습니다.

삼성전자는 지난 1992년에 환경경영체제를 구축하기 위한 '환경방침'을 발표하였고, 1996년에는 지구환경을 보전하는 데에 동참하겠다는 의지의 표현으로 '녹색경영'을 선언하였습니다. 앞으로도 이러한 철학을 바탕으로 환경 친화 제품과 서비스의 개발, 그리고 안전하며 쾌적한 사업장의 환경 유지 등을 성실히 수행해 나갈 것입니다.

또한 기업의 윤리 경영을 더욱 확고히 해 나갈 것입니다. 지난 2005년에 선언한 삼성 경영원칙을 회사의 철학으로 삼고 이를 전 임직원이 실천해 나감으로써 고객의 사랑과 존경을 받을 수 있도록 노력하며, 임직원의 자기계발을 위한 다양한 교육 프로그램, 공정한 보상제도, 각종 복리후생 등을 실시하는 한편, 부정과 비리가 없고 공정하면서도 깨끗한 기업 문화를 정착시켜 나갈 것입니다.

이제 삼성전자는 세계 일류기업들과 어깨를 나란히 하고 있습니다. 그러나 현실에 안주하지 않고 초일류 기업으로 도약하기 위해 앞으로 더욱 노력할 것입니다. 또한 나눔과 상생의 경영을 실천하고 보다 풍요로운 사회를 위해 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

앞으로도 삼성전자에 대한 많은 관심과 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 부회장 **윤종용**

윤종용

세계와 함께 미래와 함께

Samsung Electronics with
the Global Communities



삼성전자 개요

삼성전자의 디지털 기술은 무한한 확장으로 공간적·시간적 제약을 뛰어넘어 기술과 시장, 문화 등 우리 생활의 전반을 변화시키고 있습니다. 이러한 변화들은 전 인류의 삶을 보다 편리하고 가치 있는 삶으로 만드는 데 궁극적인 목적을 두고 있습니다. 삼성전자는 Home, Mobile, Office 네트워크 및 핵심부품을 중심으로 한 4대 전략사업을 펼치고 있습니다. 삼성전자만의 차별화된 역량과 부문 간 시너지를 최대화시키는 전략을 통해 4대 전략사업을 디지털 컨버전스 시대의 경쟁력 있는 핵심 사업으로 키워 나갈 것입니다.

Digital-EC Company를 표방한 삼성전자는 디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 기업이 되고자 합니다. 이와 함께 인류와 함께 하는 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 삼성전자는 앞으로 세계 최고의 기업이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

- 삼성전자 개요10
- 비전 및 전략13
- 지배구조 및 관리 시스템14

삼성전자 개요

주주, 기업 내부 고객인 종업원과 외부 고객인 소비자, 그리고 사업장을 포함한 지역사회 모두를 생각하는 삼성전자는 '디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 기업'이 되기 위해 노력하고 있습니다. 디지털 컨버전스 시대에 글로벌 리더로서 고객과 주주를 위한 경영, 최적의 근무환경 조성, 기업 시민으로서의 책임 완수에 최선을 다하겠습니다.

삼성전자는 반도체, 정보통신 및 디지털 제품을 망라하는 종합 전자 제품 회사로서 2005년말 현재 전 세계 55개국에 26개의 생산법인과 38개의 판매법인, 2개의 물류법인, 15개의 연구소를 갖추고 있고, 북미, 구주, 중국, 동남아, 서남아, 중남미, CIS, 중동 및 아프리카 지역에 모두 8개의 해외 지역별 총괄 체제를 운영하고 있으며, 지역별로 차별화된 연구개발, 마케팅 및 서비스를 시행하여 명실공히 글로벌 기업으로서의 역량을 발휘해 나가고 있습니다.

본사는 1969년에 설립되어 한국에 소재하고 있으며, 디지털제품은 수원 및 광주 사업장에서, 반도체는 기흥, 화성, 온양 사업장에서, LCD는 기흥, 천안 및 탕정 사업장에서, 정보통신 제품은 구미 사업장에서 각각 생산하고 있습니다.

회사의 임직원 총 13만 7000명 규모이며, 국내 본사에서 9만명, 해외에서 약 4만 7000명의 임직원이 근무하고 있습니다.

소유구조 특성

삼성전자는 8만명 이상의 주주들이 주식을 분산 소유하고 있는 주식회사로서 2005년말 현재 기관투자자들이 전체 주식의 80% 이

상을 보유하고 있으며, 특히 외국계 기관이 전체 주식의 50% 이상을 보유하고 있습니다.

국내외의 대표적인 주주는 아래와 같습니다.

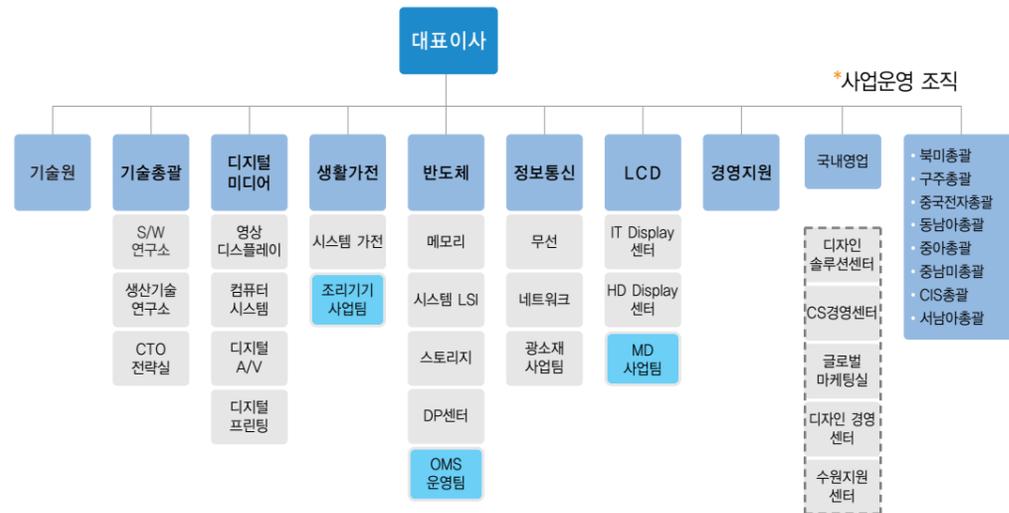
- ▶ 국내 : 삼성생명(6.28%), 삼성물산(3.48%), 이견희 회장 차(3.03%), 국민연금(2.84%), 삼성화재(1.09%)
- ▶ 해외 : Citi Bank N.A.(11.03%), NTC-GOV SPORE(1.85%)
- ※ Citi Bank N.A.는 DR Depository임.

주식 발행

기업공개	1975년 6월 11일
DR 발행	1991년 5월 17일 우선주 최초 발행 (룩셈부르크 증권거래소) 1995년 6월 27일 보통주 최초 발행 (런던 증권거래소)
총 발행주식 ('05년말)	('05년말) 170,132,764주 • 보통주 : 147,299,337주 • 우선주 : 22,833,427주

주요 거래선

DELL, Fusitsu, GE, HP, IBM, Intel, Legend, Sony, Sun Microsystem, Toshiba 등(알파벳 순)



*OMS : Optical Media Solution *MD : Mobile Display *DP : Device Packaging

글로벌 네트워크

〈주요 글로벌 네트워크 현황〉

구분	북미	구주	중국	동남아	일본	CIS	중아	중남미	서남아	계
판매법인	4	12	8	4	1	3	2	4	-	38
생산법인	3	2	13	6	-	-	-	1	1	26
물류법인	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
연구소	3	3	4	-	2	1	1	-	1	15
기타(지점등)	2	6	5	3	1	6	13	5	1	42
합계	13	24	30	13	4	10	16	10	3	123

〈세계지점 현황〉



※ 글로벌 네트워크와 관련된 보다 자세한 내용은 114~115페이지 또는 www.sec.co.kr / www.samsung.com을 참조하십시오.

주요 생산 제품

삼성전자는 본사 및 해외 법인에서 모니터, CTV, PC 등 멀티미디어 제품과 휴대폰, PDA, 이동통신 장비 등의 통신 제품, DDR SDRAM, SDRAM, 플래시 메모리, 디스플레이 드라이버 IC 등의 반도체 제품, 중소형 및 대형 LCD 제품 그리고 냉장고, 에어컨, 전자레인지 등의 백색 가전 제품 등 다양한 제품을 생산, 판매하고 있습니다.

• 본사 : 한국

사업총괄	주요제품
디지털미디어 총괄	CTV, 모니터, DVD, VCR, 캠코더, 프린터, PC 등
생활가전총괄	냉장고, 에어컨, 세탁기, 전자레인지, 청소기 등
반도체총괄	DDR SDRAM, SDRAM, 플래시 메모리, 디스플레이 드라이버 IC
정보통신총괄	휴대폰, 이동통신 네트워크 시스템, 광케이블 등
LCD총괄	TFT LCD, OLED 등

■ 5개 총괄 외에 메카트로닉스 제품등도 생산하고 있음

• 해외 생산법인 현황

(2005. 12월말 현재)

총괄	국가/도시	법인	생산제품
북미 총괄(3)	멕시코	SAMEX	CTV, C/M, HHP
	멕시코	SEM	REF, A/C, W/M
	미국	SAS	DRAM
구주 총괄(2)	헝가리	SEH	CTV, C/M
	슬로바키아	SESK	CTV, MP3, DVDP
중국 총괄(13)	천진	TTSEC	CTV
	천진	TSED	C/M
	천진	TSTC	HHP(GSM)
	천진	TSEC	VCR, DVDP
	헤주	SEHZ	AUDIO
	위해	SST	PRT, FAX
	심천	SSKMT	HHP(CDMA)
	상해	SSM	CDMA system
	소주	SSEC	REF, W/M, A/C, MWO
	소주	SESS	MEMORY, LSI, MODULE
	소주	SESC	PC
	소주	SESL	LCD
	해구	SEHF	Fiberoptics
동남아 총괄(6)	말레이시아	SDMA	C/M
	말레이시아	SEMA	MWO
	필리핀	SEPHIL	ODD
	인도네시아	SEIN	VCR, ODD
	베트남	SAVINA	CTV, C/M
	태국	TSE	CTV, REF, A/C, MWO, W/M
중남미 총괄(1)	브라질	SEDA	C/M, HHP
서남아 총괄(1)	인도	SIEL	CTV, MWO

비전 및 전략

삼성전자는 디지털 컨버전스 시대의 진정한 리더가 되기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 인류의 행복과 풍요로운 삶을 실현해 나갈 수 있는 참다운 기술을 발전시켜 나갈 것입니다. 인간존중, 주주, 고객, 사회를 생각하는 윤리경영과 환경과 안전을 위한 기업 책임경영을 중심으로 지속적 성장을 이뤄내며 21세기를 선도하는 기업이 될 것입니다.



삼성전자는 '디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 초일류 기업 달성'을 비전으로 2010년 전자업계 Top3를 목표로 하고 있습니다.

이를 실현하기 위한 삼성전자의 미션은 'Digital-ε Company'입니다.

여기서 'Digital'이란 제품과 기술의 혁신을 통해 새로운 Lifestyle을 선도하여 산업을 주도할 수 있는 혁신제품, 사업, 서비스를 창출하는 것을 의미합니다. 'ε'는 프로세스와 마케팅의 혁신을 통한 최고의 원가 경쟁력과 최단의 프로세스를 바탕으로 최고의 생산성을 가진 경영 프로세스를 구축하여 경영의 효율을 극대화 하자는 것입니다.

그리고 'Company'는 글로벌 운영과 조직문화의 혁신으로 글로벌 고객 흡인력을 갖추고 역동적 조직문화를 구축하여 고객이 사랑하고 신뢰하는 기업을 뜻합니다.

삼성전자는 앞으로 제품, 기술, 마케팅, 프로세스, 글로벌운영, 조직문화 등 6개 부문의 혁신을 통하여 디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 초일류 기업이 될 것입니다.

삼성전자는 사회와의 공존공영이 기업의 생존을 위한 필수 요소라는 것을 잘 알고, 세계기업으로서 인류사회 기여와 기업의 사회적 책임을 중시하는 기업시민으로 노력을 하고 있습니다. 장애인 지원, 환경보전, 정보화 지원 등의 다양한 사회공헌 활동을 통해 또 다른 이해관계자인 고객과 거래 협력회사, 사회단체 등과 더불어 함께 하는 따뜻한 세상을 만들어 가고 있습니다.

오늘날 기업들은 무한 경쟁과 다양한 변화에 직면하고 있으며, 기업에게 경제적인면 뿐 아니라 사회 및 환경적인 책임을 요구하는 여러 이해관계자의 목소리가 높아지고 있어 기업의 사회적 책임과 역할은 앞으로 증대될 것이 분명합니다.

이러한 현실에 대한 인식을 바탕으로, 삼성전자는 기업 경영의 필수 요소로서 미래 인류를 위한 환경보전 활동을 책임지는 기업책임경영을 지속 추진, 확산시키고, 회사의 이익을 지역사회 및 인류를 위한 복지 증진 등에 환원하는 노력을 기울이면서, 21세기를 선도하는 디지털 기업으로서 새로운 가치를 창출해 나갈 것입니다.

지배구조 및 관리 시스템

삼성전자의 경영사결정 및 감독 체계는 기업의 투명성과 책임경영의 기반아래 창조적이고 진취적인 기업가 정신이 발휘될 수 있는 여건 조성에 중점을 두고 있으며, 궁극적으로 특정 이해 관계자의 이해가 침해되지 않고 이해 관계자 모두가 상생할 수 있는 경영철학 및 원칙을 지향하고 있습니다.

지배구조

이사회

삼성전자의 경영사결정 및 감독 체계는 기업의 투명성과 책임경영의 기반아래 창조적이고 진취적인 기업가정신이 발휘될 수 있도록 여건 조성에 중점을 둬으로써, 궁극적으로 기업가치 극대화를 지향하고 있습니다.

회사 내 최고의 의사결정 기구인 이사회는 총 13명의 이사로 구성되어 있으며, 이사회는 독립성을 제고하고 투명한 의사결정 체계의 확립을 위해 13명의 이사 중 50%가 넘는 7명의 사외이사를 두고 있습니다.

이사회는 정기이사회와 임시이사회가 있으며, 정기이사회는 매분기 (1월, 4월, 7월, 10월) 1회 개최를 원칙으로 하여 분기 재무제표 및 분기 보고서 승인 등을 결의합니다. 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최합니다. 2005년에는 총 8회의 이사회가 개최되었습니다.

이사회는 의장이 소집하며 의장은 정해진 회의일 전 2~3일전에 각 이사에게 문서, 전자문서 또는 구두로써 의안을 통지합니다. 다만, 이사전원의 동의를 있을 때에는 소집절차를 생략할 수 있습니다.

이사회는 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 관계법령이 허용하는 범위 내에서 동영상 및 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 사용하여 이사회를 진행할 수 있습니다.

이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 해당 의안에 대하여 의견권을 행사하지 못하며, 이때 행사할 수 없는 의견권의 수는 출석한 이사의 의견권의 수에 포함하지 않습니다.

이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고 있으며, 이사의 직무집행을 감독하고 있습니다.

또한, 이사회는 비즈니스와 관련된 경제적 이슈들뿐만 아니라 회사의 지속성과 관련된 환경적, 사회적 이슈들에 대해서도 그 중요성을 인식하고 있으며, 회사 내 최고의 의사결정 기구로서 그 역할과 책임을 충실히 하고 있습니다.



이사회 산하 위원회

이사회 운영의 효율성을 도모하고 관련 법령을 준수하는 차원에서 이사회에 분야별 내부위원회를 설치하고, 이사회에 권한사항 중 일부를 위임하여 당해 분야에 전문적 지식과 관심을 가진 이사들로 하여금 집중적으로 검토, 처리하도록 하고 있습니다.

각 위원회의 결의사항은 모든 이사에 즉시 통지되며, 각 이사는 통지를 받은 날로부터 2일 내에 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 이사회는 위원회가 결의한 사항을 다시 결의할 수 있습니다.

현행 회사의 정관에 의하여 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 외 기타 이사회가 필요하다고 인정하는 위원회를 설치할 수 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업 가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 감사 기구로서, 기존의 감사를 대신하여 2000년부터 설치된 「이사회내 위원회」입니다.

감사위원회는 법령상 3인 이상으로 구성되며, 2/3이상의 사외이사를 요구하고 있으나, 삼성전자는 감사위원회의 독립성을 강화하는 차원에서 100%(3인 전원) 사외이사로 구성하고 있습니다.

주요한 권한으로는 업무감사권, 영업보고요구권 및 업무재산 조사권, 이사보고의 수령권, 자회사에 대한 조사권, 이사의 위법행위유지청구권, 주주총회 소집청구권 등이 있습니다. 또한 감사위원회는 필요시 회사의 비용으로 전문가의 조력을 구할 수도 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사후보추천의 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 설치된 「이사회내 위원회」로서, 사외이사가 그 위원 총수의 1/2로 구성되어 있습니다.

사외이사후보추천위원회는 2000년 3월 정기주주총회시 정관에 설치근거를 마련하여 2001년 2월에 설치되었으며, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보자 중에서 주주총회에서 선임됩니다.

내부거래위원회

내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 더욱 제고하기 위해 계열 회사간 내부거래를 점검하고자 2004년 4월 설치된 「이사회내 위원회」입니다.

내부거래위원회는 이사회 결의를 통하여 이사 중에서 선임된 3인의 위원으로 구성되며, 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

내부거래위원회는 내부거래 현황에 대해 보고받을 수 있고, 세부현황 자료조사를 명령할 수 있으며, 사안에 따라 이사회에 시정조치를 건의할 수 있습니다. 특히 계열 회사간 100억 원 이상의 내부거래 시에는 반드시 내부거래위원회가 사전심의를 함으로써 투명성을 강화하고 있습니다.

경영위원회

경영위원회는 회사의 경영과 관련된 중요한 경영방침, 전략 및 사업 계획 등을 심의, 결정하는 의사결정기구입니다. 구체적인 심의

결정 대상으로는 사업구조 조정 추진 (限界·赤字사업 정비 등), 해외업체와의 전략적 제휴 및 협력 추진 등 경영일반에 관한 사항과 자본금 10%미만의 타 법인 출자, 해외직접투자 등의 재무에 관한 사항들을 심의, 결정하고 있습니다. 한편 경영위원회는 경영과 직접적으로 관련되지 않은 사회적, 환경적 사안들에 대해서도 그 중요성을 인식하고 있으며, 특히 시설 투자 및 기부 등에 대한 심의를 함에 있어서 해당 사안들을 중요한 요소로 감안하고 있습니다.

기타 특별기구(비이사회 기구)

이사회 산하기구는 아니지만, 전사적으로 중요하다고 판단되는 환경, 안전 및 사회공헌과 관련된 이슈들에 대해서는 전문가들로 구성된 특별위원회를 통해 심도 있게 토의, 결정되고 있습니다.

평가·보상위원회

평가·보상위원회는 비록 이사회 산하 기구는 아니지만, 이사회 구성원인 CEO 및 CFO가 참여하고 있으며, 성과보상 및 평가기준을 입안, 결정 및 운영을 관장하는 사내 의사결정기구로서의 역할을 충실히 하고 있습니다.

동 위원회는 위원장을 포함하여 총 5명으로 구성되어 있는데, 위원장은 CEO가 맡고 있으며, CFO, 인사팀장, 경영기획팀장 및 경영지원팀장이 참여하고 있습니다. 또한 동 위원회는 년 2회 정기적으로 개최되어 상반기, 하반기 조직 및 임원평가를 실시하며, Profit Sharing 및 Productive Incentive 지급결정, 스톡옵션 부여 검토 및 이사회 상정, 기타 성과보상 및 평가 관련 주요 의사결정 필요시 개최됩니다.

환경안전위원회

삼성전자는 국내 각 사업장 단위로 환경안전 관리업무를 추진하고 있으며, 전사적인 사고예방 및 공통적인 시너지 효과를 극대화하기 위하여 각 사업장의 환경안전 관리업무 책임자로 구성된 환경안전위원회를 운영하고 있습니다. 환경안전위원회는 환경, 안전, 보건 등과 관련된 활동 외에 환경친화제품 개발을 지원하고 있습니다. 대외적으로는 국내외 환경안전 정책 연구, 자문 및 보고서 발간, WBCSD, KBCSD, UNEP, WSC 등의 국제회의의 참가, 민간 환경단체와의 파트너십 구축을 통해 환경안전 분야에서 산업계 리더로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다. 특히 환경안전위원회 산하에

사업장 단위로 산업안전보건위원회를 구성, 사업장 안전보건에 필요한 각종 기준을 표준화하여 국내외 사업장에 글로벌 스탠더드를 구축했습니다. 또한 임직원들의 건강과 안전에 관한 지속적 협의를 수행하는 산업안전보건위원회는 노사 동수로 구성, 매분기 1회씩 운영되고 있습니다.



산업안전보건위원회

사회공헌 기구

1993년도 이근희 회장이 신경영을 주창하면서 '공익사업의 양과 질을 더욱 확대해 기업이윤의 사회환원 극대화에 힘쓸 것'을 역설, 삼성은 기업의 사회공헌 활동을 단순한 시혜 차원이 아닌 기업의 핵심적 경영요소로 인식하기 시작하였습니다.

따라서 공익재단 중심으로 펼쳐왔던 그 간의 틀을 깨고 사회공헌 활동을 '임직원이 모두 참여하는 생활의 일부'로 방향을 전환하면서, 임직원들에게 인간미와 도덕성 회복의 구체적 실천방안으로 봉사활동을 권장했습니다. 그 결과 1995년 삼성전자 사회봉사단을 발족하고 임직원들의 자원봉사활동을 지원하였으며, 각 지역 사업장에 자원봉사센터를 설치하여 전문적이고 체계적인 지역밀착형 봉사활동을 추진할 수 있도록 조직을 정비하였습니다. 해외 사업장도 법인장을 중심으로 개별 임직원들이 지역사회에 대한 봉사 활동에 적극 참여하고 있습니다. 삼성전자는 '사회발전 지원', '사회와의 교류', '삶의 질 향상'의 3가지 방향을 중심으로 사회복지, 학술 교육, 환경보전, 국제교류의 4개 분야에서 다양한 공익사업과 자원 봉사 활동을 전개하고 있습니다.

이해관계자 참여

삼성전자는 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자와 더불어 번영을 추구한다는 경영이념에 입각하여 다양한 방법과 절차로 이해관계자의 의견 및 관심사항을 파악하여 경영에 반영하고자 노력하고 있

으며, 환경보호 등 사회봉사 활동에 있어서는 동반자적 입장에서 적극적인 참여를 권장하고 있습니다.

일정 요건을 갖춘 주주가 이사회를 통해 주주제안을 할 경우, 이사회는 해당 제안 사항을 주주총회의 의안으로 부의하여 주주 전체의 승인을 얻도록 하고 있습니다. 그 외 고객, 일반소비자 및 종업원 등 이해관계자가 고충 및 불만을 웹 사이트를 통해 제기할 경우 적극적으로 원인을 규명하여 그 결과를 제보자에게 통보하도록 하고 있습니다.

IR 활동을 통해 입수되는 다양한 의견과 관심 사항들도 최고경영진에 즉시 전달되는 내부 프로세스를 구축하고 있으며, 또한 삼성전자 웹 사이트를 방문한 모든 이해관계자가 CEO에게 직접의견 및 고충을 메일로 전달할 수 있는 프로세스도 제공하고 있습니다.

주요 활동사례

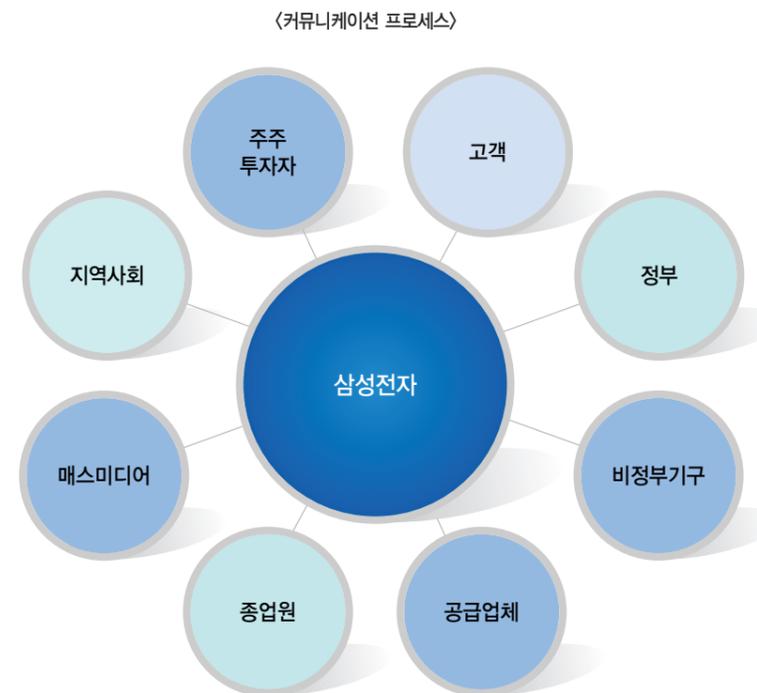
- 지역사회 환경보전활동
- 국내외 환경안전 심포지엄 참가
- 협력회사 환경안전 기술지원
- 자연 친화적 생태 연못 조성
- 환경 자매학교운영
- 정부 주요 국책과제 참여

정책 및 관리 시스템

'더불어 다 함께 잘사는 사회'를 만들기 위해 노력해 온 삼성전자는 장애인 지원, 환경보전 지원, 정보화 사회 지원 3가지를 대표 공헌 활동 분야로 선정하였으며, 그 외 청소년 지원, 학술교류 지원, 문화예술 지원 등 다양한 사회공헌 활동을 회사의 임직원, 지역 NGO 및 일반인 등과 함께 수행해 오고 있습니다.

특히, 환경보전과 관련 1996년 녹색경영 방침을 선언한 이래 회사의 모든 활동, 제품 및 서비스에서 발생하는 환경·안전·보건 영향을 최소화하기 위해 환경안전 경영시스템을 구축하고 효과적으로 실행해 오고 있습니다.

또한, 삼성전자는 사업으로 인한 주변 환경 영향을 최소화하기 위한 위험관리 차원에서 사업장 건설단계부터 주변지역에 대한 환경영향 평가를 실시할 뿐 아니라, 주기적으로 환경영향 데이터를 분석, 사후 관리에도 만전을 기하고 있습니다. 또한 만약에 발생할 수도 있는 환경안전 사고에 대비하여 비상 대응체계를 구축, 365일 지속적으로 운영하고 있습니다.



주주와 함께 시장과 함께

Economic Performance



경제적 성과

세계 수준의 브랜드 파워를 확보하고 있는 삼성전자는 디지털 경쟁력을 중심으로 고부가 제품을 지속적으로 개발하고 있으며 이를 통해 가치를 제고하고 종업원과 지역사회가 발전할 수 있도록 투자를 아끼지 않고 있습니다.

삼성전자는 투명경영으로 지속적인 성장을 이끌어 내는 회사, 글로벌 경쟁력을 갖춘 초일류 브랜드라는 위치를 지켜나 가겠습니다.

삼성전자는 디지털 미디어, 생활가전, 반도체, 정보통신, LCD 등 5개 부문이 글로벌 기업으로서 수익성과 고객 이익을 중심에 두고 세계 곳곳에서 고부가가치 제품을 판매하고 있습니다.

또한, 기업 내부 고객인 종업원의 복지 향상에도 많은 자산을 할애하고 있습니다. 국내를 비롯한 세계 각 지역에서 경제적으로 높은 기여를 하고 있는 삼성전자는 앞으로 지역사회와 더불어 함께 하는 기업으로서 많은 공헌을 하고자 최선을 다할 것입니다.

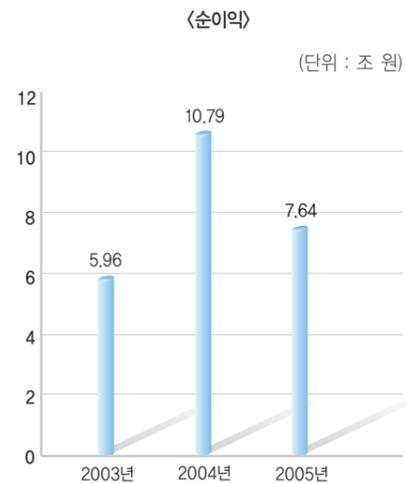
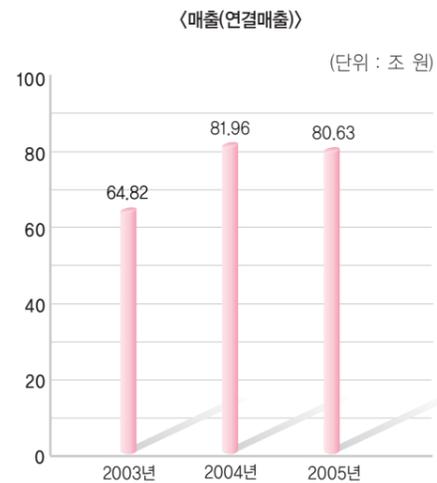
• 경영성과	20
• 순매출	23
• 자본 구성	25
• 종업원	27
• 국가 및 인류사회 공헌	28

경영성과

삼성전자는 지난 3년 동안 뛰어난 경영성과를 올렸으며 미래에도 지속성장해 나가기 위해서 미래 대비 투자, 사업구조 다각화, 마케팅 활동 및 브랜드 가치 제고에 최선을 다하고 있습니다.

사업적 성과

삼성전자는 창사 이래 세계 전자 업계를 선도하면서 존경받는 기업으로 성장하기 위해 부단한 노력을 기울여 왔습니다. 특히 1993년 '신경영' 경영방침이 세워진 이후 양보다는 질을 우선시하는 경영으로 미래를 대비해 오던 삼성전자는 1997년 국가적 금융위기를 맞아 과감한 구조조정과 혁신을 통해 장기적으로 안정적인 수익을 창출해 낼 수 있는 기반을 조성하여 오늘날 세계적인 기업으로서 입지를 공고히 하게 되었습니다.



재무적 성과

구분	2003년	2004년	2005년
Net Debt Equity Ratio	38%	19%	15%
이자보상 배율	29.3	69.2	34.8
자기자본 비율	44%	53%	56%
부채비율	126%	90%	79%
Asset Turnover	0.97	1.20	1.12

지난 3년 동안의 경영성과를 살펴보면, 평균 75조 원 이상의 매출을 기록했으며, 또한 평균 7조 원 이상의 순이익을 달성함으로써 안정적 경영성과를 실현했습니다. 2004년도에는 창사이래 최대 성과를 기록하여 본사 순이익기준으로 100억 불을 달성하여 명실상부한 초일류기업으로서의 위상을 확고히 하였습니다. 또한 순차입 비율(Net Debt to Equity Ratio) 역시 38%에서 15%로 꾸준히 개선되어 가는 추세입니다.

미래대비 투자

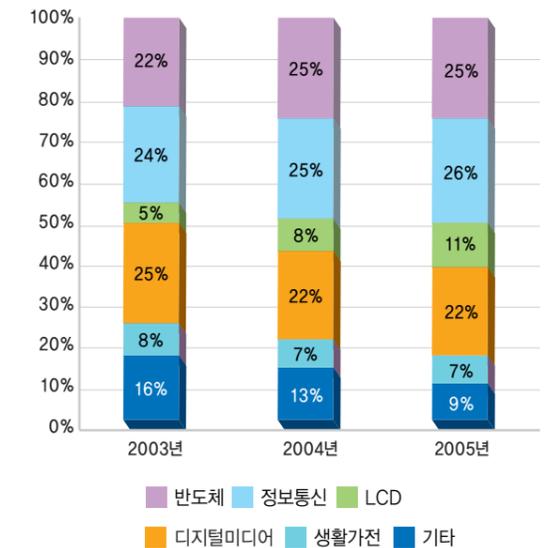
오늘날 이러한 경영성과 및 안정성의 토대는 오랜 기간에 걸쳐 구축되었으며, 미래에도 지속될 수 있도록 삼성전자 고유의 경영체질로 정착되었습니다. 삼성전자는 이와 같은 안전 경영의 기반을 지속적으로 유지하기 위해 다양한 노력과 활동을 추구해 왔습니다. 무엇보다 미래 대비 기술 및 원가 경쟁력 확보를 위한 과감한 R&D 투자를 통해 미래를 대비한 핵심기술과 원가 경쟁력을 확보해 왔습니다. 2005년의 R&D 투자액은 5.4조 원으로 매출액의 9.4%에 달하는데, 지난 3년간 R&D 투자는 매출액 대비 8% 이상의 수준을 유지하였으며, 향후에는 10% 수준까지 확대해 나갈 것입니다. 이는 앞으로 기업의 경쟁력은 핵심 기술의 확보 여부에 좌우된다는 경영진의 판단에 기인한 것으로, 미래 대비 경영 기조를 향후에도 지속적으로 유지해 나갈 것입니다.

이러한 사실은 삼성전자가 보유하고 있는 특허 확보 측면에서도 잘 나타나 있는데, 지난 3년간 국내외에서 등록된 특허 건수는 국내 1만 4,216건, 해외 9,260건에 달하며, 특허가 가장 까다로운 미국에서도 특허등록 건수가 매년 1,000건 이상 되는 최상위 기업군에 속해 있습니다. 또한 안정적 이익 창출 및 우량한 재무구조에 힘입어 내부 유보 이익만으로 미래를 대비한 기반시설에 대한 지속적인 재투자를 해 온 결과 주요 사업부문의 경쟁력을 매년 증가시킬 수 있게 되었습니다.

구분	2003년	2004년	2005년
국내 특허 등록건수	2,732	4,039	6,762
해외 특허 등록건수	4,456	5,111	5,072
미국내 등록건수	1,383	1,585	1,560

삼성전자는 이러한 미래 대비 투자로 대부분의 주요 제품들이 기술 경쟁력에서 우위를 차지할 뿐 아니라, 선도적인 시장 지배력을 유지할 수 있게 되었습니다. DRAM, TV, 모니터 등 세계시장에서 시장점유율 1위를 차지한 제품을 8개나 보유하게 되었으며, 이는 해마다 증가될 것으로 기대하고 있습니다.

다각화된 사업 구조



삼성전자는 과거 메모리 반도체의 호황으로 큰 성과를 거두기도 하였으나, IT 산업은 특성상 경기 기복이 심하고 불황 위험에 매우 취약하다는 한계가 있는데, 이를 극복하기 위해 사업 다각화 노력을 지속적으로 추구해 왔습니다. 2005년 기준으로 통신 26%, 반도체 25%, LCD 11%, 디지털미디어 22%, 생활가전 7%의 매출을 기록, 특정 사업 부문의 침체가 전사적으로 영향을 끼치지 않는 안정적인 사업구조를 구축했습니다.

또한, 핵심 부품 기술을 가진 반도체 사업 부문, 통신 네트워크 및 휴대폰 단말 사업을 동시에 영위하는 통신 사업, 제조 경쟁력을 자랑하는 디지털 가전 사업을 모두 통괄하는 세계 유일의 종합 IT 업체로서 시너지를 통한 경쟁력을 바탕으로 디지털 컨버전스 시대를 선도해 나갈 것입니다.

마케팅 활동 및 브랜드 가치 제고

회사의 지속적인 발전과 성장을 위해서는 소비자의 욕구를 정확히 파악하고, 급변하는 시장의 변화에 능동적으로 대처하는 능력이 그 어느 때보다 중요합니다. 이러한 시대적 흐름에 능동적으로 대처하고자 삼성전자는 시장주도 전략(Market Driven Change)에 의거,

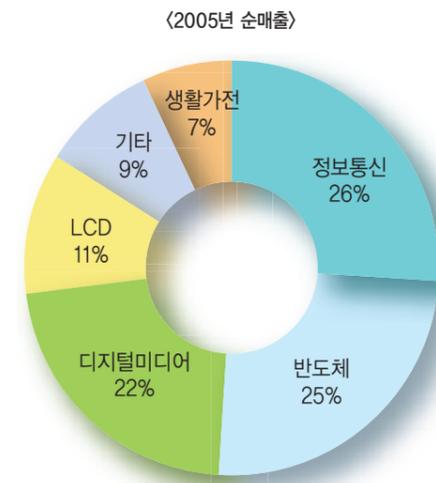
마케팅 활동에 보다 많은 투자를 하고 있을 뿐만 아니라 사회적 책임을 성실히 수행하고자 합니다. 이러한 노력의 결실로 미래 경쟁력의 또 다른 원천이 되는 브랜드 가치는 해마다 상승되고 있습니다. 브랜드 가치 전문 조사기관에 의하면, 삼성전자의 2005년 브랜드 가치는 149억 달러로 전 세계 기업 가운데 20위를 차지했습니다.

삼성전자는 지난 몇 년 동안 끊임없는 경영혁신과 기술개발, 재무구조개선을 통해 세계적인 기업으로 성장함과 동시에, 지속적 투자를 통한 미래 경쟁력 기반 또한 착실히 닦아가고 있습니다. 하지만 삼성전자는 이에 만족하지 않고 향후에도 착실한 성장과 함께 존경받는 기업이 될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



순매출

견실한 재무구조를 기반으로 매출성장을 달성하고 있는 삼성전자는 반도체, 정보통신, LCD, 디지털미디어, 생활가전 등 5개 부문의 지속적으로 성장하고 있습니다.



반도체총괄

(단위 : 십억 원)

	2003년	2004년	2005년
순매출액	14,190	20,206	20,332
영업이익	3,692	7,767	5,411

주요제품
DDR SDRAM, SDRAM, 플래시 메모리 등



반도체총괄은 2005년 20,332억 원의 순매출 5,411억 원의 영업이익을 기록하여 전년대비 매출 및 영업이익은 각각 6%, 30% 감소하였습니다. 삼성전자 전체 매출에서 반도체총괄이 차지하는 비중은 2005년 25%로 전년도와 동일한 수준입니다. 반도체총괄은 DRAM과 SRAM, 플래시메모리의 세계 최강자입니다. 시스템 LSI 칩과

모바일 및 디지털 제품에 쓰이는 다양한 핵심 칩 분야를 개척해 왔으며 DRAM 제품에서 지난 14년간 업계1위 자리를 지키고 있습니다. 관련 제품으로는 시스템온칩 제품과 세계 최고속 모바일 AP, 디스플레이 드라이브 IC, CMOS 이미지 센서, 세계 최초의 52배속 RW 콤보 드라이브 등이 있습니다.

정보통신총괄

(단위 : 십억 원)

	2003년	2004년	2005년
순매출액	15,303	20,726	20,915
영업이익	2,818	3,097	2,480

주요제품
휴대폰, 이동통신 네트워크 시스템, 광케이블 등



정보통신총괄의 2005년 실적은 순매출액 20,920억 원, 영업이익 2,480억 원으로 전체매출에서 차지하는 비중은 2005년 26%를 기록하였습니다.

먼저 휴대폰 사업 부문은, 연간 판매량이 사상 처음으로 1억대를 돌파, '96년 100만대 판매에서 불과 10년 만에 100배 성장한 놀라운 성과를 달성하였습니다. 정보통신총괄은 지속적인 프리미엄 휴대폰 제품군 확대와 3G, 와이브로(WiBro) 등 차세대 서비스에서의 경쟁력을 바탕으로 판매량, 판가, 이익률 등의 개선을 기대하고 있습니다.

네트워크 사업 부문은, 국내에서는 CDMA2000-1x 시장에서 절대적인 우위를 유지하였으며 EV-DO를 성공적으로 공급하여 서비스

지역을 확대했습니다. 해외에서는 중국에서 CDMA망을 성공적으로 구축하였으며 일본 KDDI와 CDMA2000-1xEV-DO 공급계약을 체결하였고, 인도네시아 PT Telkom, Mobile-8과 CDMA2000-1x 공급계약을 체결하여 해외사업을 확대하는 성과를 올렸습니다.

LCD총괄

(단위 : 십억 원)

	2003년	2004년	2005년
순매출액	4,367	7,758	8,715
영업이익	890	1,895	599



LCD총괄은 LCD TV와 17인치 이상 대형 모니터의 LCD 패널은 물론 노트북 PC를 비롯한 다양한 모바일 제품의 LCD 디스플레이 제품을 개발·생산하고 있습니다. 2005년에는 전세계 시장에서 20%의 점유율을 기록했으며, 지난 4년간 대형 LCD 패널의 최대 공급자로서 시장을 선도하고 있습니다. 지속적인 기술 개발로 2001년 이후 최대 크기의 LCD 개발을 주도하고 있는 삼성전자는 2005년에는 82인치 패널을 생산하는 성과를 올리기도 했습니다.

디지털미디어총괄

(단위 : 십억 원)

	2003년	2004년	2005년
순매출액	15,922	17,627	17,657
영업이익	567	442	248



디지털미디어총괄의 2005년 순매출은 17,66조 원, 영업이익은

0,25조 원을 기록하였습니다. 전체 매출에서 차지하는 비중은 2005년 22%로 전년대비 동일한 수준입니다. 디지털미디어총괄은 디지털 TV, 컬러 모니터, DVD 레코더, 노트북 PC, 프린터와 휴대용 엔터테인먼트 기기를 개발·생산하고 있습니다. 특히 모니터와 TV 부문에서 세계 최고의 시장 점유율을 유지하고 있으며 세계 최대의 PDP TV와 LCD TV는 물론, 세계 최초의 블루레이 플레이어, 세계 최소 컬러 레이저 프린터 등 수많은 수상 제품들을 개발해 왔습니다.

생활가전총괄

(단위 : 십억 원)

	2003년	2004년	2005년
순매출액	4,937	5,384	5,618
영업이익	-49	22	-29



생활가전총괄은 양문형 및 맞춤형 냉장고, 에어컨, 공기 정화기, 전자레인지, 로봇 청소기, 드럼 세탁기와 홈네트워크 시스템 등의 앞선 제품력으로 가전 업계를 선도하고 있습니다. 삼성전자가 생산하고 있는 제품들은 뛰어난 기능과 디자인, 환경 친화적인 기술과 우수한 사용자 편의성으로 고객들의 호평을 받고 있습니다.

자본구성

삼성전자는 자본과 부채면에서 안전성을 이루고 있으며 최근 3년 평균 7조 원 이상의 순이익을 기록해 2005년에는 37조 원의 이익잉여금을 보유하게 되었습니다.

삼성전자는 2000년부터 외부 감사인에 관한 법률 시행령 개정으로 삼성전자의 금융회사인 삼성카드와 삼성캐피탈을 연결 법인으로 포함하게 되었습니다. 그러나 삼성전자는 정관에 나타나 있듯이 반도체, 통신, 가전 등 전자전기기계기구와 그 부품의 제작, 판매 및 서비스 사업 경영을 목적으로 하고 있으므로 삼성전자의 자본구성 등 재무현황을 정확히 분석하기 위해서는 금융 회사 실적은 연결로 반영한 수치와 금융 회사 실적을 지분법으로 반영한 수치를 나누어 보는 것이 필요합니다.

삼성전자의 자본구성을 보면 자본금은 지난 3년간 증자를 하지 않았으나 과거에 발행한 전환사채의 주식전환으로 일부 증가되었습니다. 차입금은 금융 회사 연결의 경우 금융 회사의 차입금 증가로 지난 3년 동안 증가추세에 있으나, 금융 회사 실적을 지분법으로 반영했을 경우 2조원 이상이 감축되었습니다.

배당금은 2005년 보통주 주주에게 7,193억 원, 우선주 주주에게 1,147억 원으로 총 8,340억 원을 지급하였습니다. 또한 삼성전자는 그동안 보통주 및 우선주 배당금을 지체한 적이 없습니다. 지급이자의 경우 차입금 감축과 더불어 지속적으로 감소하여 2005년 현재 지급이자보다 이자 수익이 더 많은 상황입니다.

이익잉여금은 지난 3년 동안 평균 7조 원 이상의 순이익을 기록한 결과, 매년 꾸준히 증가하여 2005년 말 기준 37조 원의 이익잉여금을 보유하고 있습니다.

(단위 : 십억 원)

구분	2003년	2004년	2005년	
자본금	895	898	898	
차입금 - 연결	23,466	17,655	16,432	
차입금 - 금융사 - 지분	5,755	5,101	6,112	
배당금	우선주	118	210	115
	보통주	769	1,353	719
지급이자	215	170	218	
이익잉여금	24,416	30,577	37,369	

금융자회사 지분법 반영 재무제표

손익계산서

(단위 : 십억 원)

구분	2003년	2004년	2005년
매출액	59,682	78,904	78,234
매출원가	41,039	52,020	54,590
판관비	10,762	13,415	14,693
영업이익	7,881	13,469	8,951
영업외 수익	2,679	2,974	2,978
영업외 비용	3,456	2,984	2,893
특별손익	-	-	-
세전이익	7,104	13,459	9,036
법인세	1,119	2,631	1,437
외주주주지분	-23	-39	41
연결당기 순이익	5,962	10,789	7,640

대차대조표

(단위 : 십억 원)

구분	2003년	2004년	2005년
유동자산	22,632	25,126	26,365
고정자산	25,715	29,627	35,886
자산 총계	48,347	54,753	62,251
유동부채	17,547	17,791	18,168
고정부채	1,060	1,221	3,154
부채 총계	18,607	19,012	21,322
자본금	895	898	898
자본 총계	29,740	35,741	40,929

금융자회사 연결 재무제표

손익계산서

(단위 : 십억 원)

구분	2003년	2004년	2005년
매출액	64,817	81,963	80,629
매출원가	42,252	52,953	55,251
판관비	16,269	17,249	17,802
영업이익	6,296	11,761	7,576
영업외 수익	2,302	2,888	3,019
영업외 비용	2,169	2,273	2,470
특별손익	-	-	-
세전이익	6,429	12,376	8,125
법인세	1,076	2,207	1,218
외주주주지분	609	620	733
연결당기 순이익	5,962	10,789	7,640

대차대조표

(단위 : 십억 원)

구분	2003년	2004년	2005년
유동자산	35,555	31,992	33,399
고정자산	32,487	37,013	41,063
자산 총계	68,042	69,005	74,462
유동부채	28,021	26,107	24,908
고정부채	9,861	6,497	7,946
부채 총계	37,882	32,604	32,854
자본금	895	898	898
자본 총계	30,160	36,401	41,608

종업원

삼성전자는 종업원 가족의 건강, 자녀교육, 주택마련, 노후대책 등을 지원하고 있습니다. 사원들의 라이프스타일에 맞는 주거환경, 양질의 자녀교육을 받을 수 있는 기회제공, 의료 및 여가생활 지원 등 복리후생에 투자하고 있습니다.

인건비 및 복리 후생

삼성전자는 종업원에게 급여 및 상여금 등으로 2003년 2.7조 원, 2004년 3.3조 원, 2005년 3.6조 원을 지급하였습니다. 이외에도 삼성전자는 자신과 가족의 건강, 자녀교육, 주택마련, 노후대책 등 모든 직장인이 고민하는 문제에 대해 회사차원에서 문제해결에 적극적으로 참여함으로써 종업원이 보다 질 높은 삶을 누릴 수 있도록 하고 있습니다. 삼성이 실시하고 있는 복리후생 분야는 주택 지원, 자녀교육 지원, 여가생활 지원, 의료 지원, 퇴직자 창업 지원, 노후생활 지원 등입니다.

주택 지원

삼성전자는 독신자를 위한 생활관 운영, 임대아파트 제공, 지방근무자를 위한 사택 지원 등을 통하여 사원의 라이프스타일에 맞는 주거환경을 제공하고 있습니다.

자녀교육 지원

삼성전자는 안정적인 자녀교육을 위하여 유치원부터 대학교까지의 학비를 지원하고 있습니다.

여가생활 지원

삼성전자는 사원의 질 높은 문화 교양생활과 건전한 휴식을 위한 비용 및 시설을 적극 지원하고 있습니다. 회사 차원의 다양한 문화 교양 프로그램이 마련돼 있음은 물론 휴양소 지원과 스포츠 레저 활동에 대한 지원이 이루어지고 있습니다.

의료 지원

삼성전자는 사원의 질병 치료 및 건강 유지를 위해 최고의 의료서비스를 제공하고 있습니다. 정기적으로 사원의 건강진단을 실시하고 있으며 사내 의료시설을 운영하고 있을 뿐만 아니라 의료비도 지원하고 있습니다.

노후생활 지원

삼성전자는 노후에도 안정되고 편안한 생활이 될 수 있도록 회사 차원에서 다양한 연금을 지원하고 있습니다.

구분	2005년 집행금액	주요내용
건강증진 / 노후안정	158억	정기종합 검진을 통한 건강관리 질병에 대한 불안감 해소를 위한 진료비 지원
회사생활 지원	1,231억	통근차량 운영, 구내식당운영/피복비 지원, 각종 시상금(근속 등)
생활안전 지원	122억	학자금, 공장/지방 근무임직원을 위한 기숙사 지원
여가활동 지원	1,060억	반일, 하계, 동계 휴가, 동호회 활동비 여가선용을 위한 콘도, 휴양소 운영
재산형성 지원	350억	마일금고 제도 운영, 안락한 노후를 지원하기 위한 개인연금제도

국가 및 인류사회 공헌

삼성전자는 현재 대한민국에 본사를 두고 있는 한국의 대표기업으로 국내 경제에서 차지하는 비중과 역할을 충분히 인식하고 '인류 사회에 공헌한다'는 경영방침에 기초하여 국가 및 사회에 보다 많은 공헌을 하고자 노력하고 있습니다.

(본사기준)

		단위	2003년	2004년	2005년
부가가치 (GDP)	삼성전자 (%) 한국	조	14.1 (1.9) 724.7	22.3 (2.9) 779.4	18.8 (2.3) 806.6
수출액 (총 수출액)	삼성전자 (%) 한국	억 달러	286.0 (14.8) 1938.1	456.3 (18.0) 2538.4	465.6 (16.4) 2844.2
납부 세액 (법인세)	삼성전자 (%) 한국	조	1.5 (5.9) 25.6	1.3 (5.1) 24.7	1.7 (5.8) 29.7
삼성전자 시가총액 (시가총액)	삼성전자 (%) 한국	조	75.8 (21.3) 355.4	73.2 (17.7) 412.6	108.3 (16.5) 655.1

삼성전자가 국가경제에서 차지하는 비중을 거시 경제적인 측면에서 살펴보면, 2005년 삼성전자가 창출해 낸 부가가치 18.8조 원은 국가 GDP의 2.3%이고 수출액 465.6억 달러는 국가전체 수출규모의 16.4%에 해당하는 것으로 한국 대표기업으로서 그 책임과 역할이 잘 나타나 있습니다.

자본시장에서는 2005년 말 기준으로 시가총액 108.3조 원을 기록해 시가총액의 16.5%를 차지하면서 한국경제의 실질적인 견인차

역할을 수행하고 있습니다.

오늘날 기업의 경제활동은 더 이상 해당기업만의 관심사가 아니라, 개별 기업이 활동 무대로 삼고 있는 전 세계 사업장 및 해당지역 및 국가에 직·간접적으로 영향을 미칠 수밖에 없는 사안임을 충분히 인식하고, 삼성전자의 경제활동이 해당 지역 및 국가경제에 지속적으로 공헌할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

보조금 수혜여부

삼성전자는 지난 3년간 어떠한 형태의 보조금도 지급받은 바 없습니다.

사회공헌

삼성전자는 외부 공익단체에 직접적으로 금전과 물품을 제공하는 기부협찬 이외에 직접 공익사업을 추진하거나 임직원의 봉사활동을 지원하는 등 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 해 오고 있습니다.

사회공헌 활동 분야는 크게 사회복지, 학술·문화, 환경보전, 국제 교류 등으로 나누어지며, 2005년에는 약 12만 명의 임직원이 41만 시간의 자원 봉사활동 참여와 총 2115억 원을 지원하였습니다.

구분	2003년	2004년	2005년
사회공헌 집행금액	1,469억 원	1,881억 원	2,115억 원
자원봉사 총 시간	392,149	298,545	411,663
자원봉사 참여 인원	186,738명	95,643명	119,170명
평균인시	6.4H	4.3H	5.1H

※2003년은 대구지하철 참사 구미사업장 지원으로 봉사인력 증가



자연과 함께 사람과 함께

Environmental
Performance



환경적 성과

삼성전자는 녹색경영을 통해 환경, 안전, 보건에 관한 기업의 사회적 책임을 적극적으로 실천함으로써 상생의 기업철학을 실현하고자 합니다. 국내, 해외, 협력회사와 지역사회에까지 확대 적용하여 인간과 자연이 조화를 이루는 21세기를 선도해 나갈 것입니다. 정책수립 및 정보를 공개하는 경영의 녹색화, 제품 전과정 책임주의를 실현하는 제품의 녹색화, 청정공정기술을 구현하는 공정의 녹색화, 무공해·무질병·무사고를 목표로 하는 사업장의 녹색화, 그린파트너십으로 운영되는 사회의 녹색화 등 5대 녹색경영 구도를 중심으로 지구환경 보전에 앞장서겠습니다.

자원절약과 대체재 개발 등으로 폐기물 배출량 및 에너지 사용량을 최소화하기 위해 노력하고 있는 삼성전자는 생태계에 미치는 영향을 줄이고 환경을 보전해 나가는 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 제품과 공정을 개선하는 노력뿐 아니라 사업장과 더불어 지역사회와 전 인류의 쾌적한 생활을 위해 더 큰 힘을 모으겠습니다.

- 삼성전자의 녹색경영32
- 경영의 녹색화34
- 제품의 녹색화39
- 공정의 녹색화60
- 사업장의 녹색화67
- 사회의 녹색화73

삼성전자의 녹색경영

삼성전자는 사회와의 공존공영을 기업 생존의 필수 요소로 삼고 인류사회에 기여하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 특히 환경, 안전, 보건을 중요시하는 녹색경영을 실천함으로써 경영, 제품, 공정, 사업장, 지역사회의 녹색화를 추진해 나가고 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 기업과 사회가 함께 발전할 수 있는 세상을 위해 인류의 삶을 보다 편리하고 가치 있게 만들겠습니다.

녹색경영 구도

삼성전자는 인류의 풍요로운 삶과 지구환경 보전을 위해 1992년 환경방침을 선언하고 1996년 5월 녹색경영(Green Management) 선언 후 환경·안전·보건·방재의 개념을 통합한 녹색경영 활동을 추진했습니다.

녹색경영은 경영의 녹색화(Greening of Management), 제품의 녹색화(Greening of Product), 공정의 녹색화(Greening of Process), 사업장의 녹색화(Greening of Workplace), 지역사회의 녹색화(Greening of Communities) 등 5대 항목으로 구성되어 추진하고 있습니다.

경영의 녹색화

지속가능한 발전을 위하여 기업의 경영활동 가운데 환경·안전·보건을 핵심요소로 인식하고 선진 환경안전보건 시스템을 구축, 환경안전경영 추진 전략을 개발하고 실천방안을 제시하여 제품, 공정, 사업장, 지역사회의 녹색경영 활동을 하나의 축으로 실천하는 활동을 말합니다.

- ISO 14001 및 OHSAS 18001등 글로벌 스탠더드 인증 취득 확대
- 환경안전 정보 인프라 구축 (GMIS: Green Management Information System)으로 효율적 업무 추진
- 2007년까지 환경회계, 환경성과평가체계 구축 및 정착 등

제품의 녹색화

제품 개발 단계부터 제조·사용·폐기에 이르기까지 전 과정을 고려한 환경영향을 최소화하고 환경 친화적인 생산 활동을 하는 것으로 전과정 평가(LCA: Life Cycle Assessment), Eco-Design tool을 활용하여 친환경 제품을 개발하기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다.

- Eco-Design, LCA 추진을 통한 친환경제품 개발
- 친환경공급망 구축 및 유해물질 규제 대응 체제 구축
- 폐전자제품 처리능력 확대 및 EPR(Extended Producer Responsibility) 대응 체제 구축 등

공정의 녹색화

공정이나 설비개선, 원자재 대체 등 다양한 청정기술 개발, 오염물질 원류관리를 통한 폐기물 배출 최소화 및 에너지 효율 극대화 등의 성과를 실현하고 있습니다.

- 폐자원 회수 및 폐수 재이용 확대로 오염물질 배출을 저감
- 청정생산기술 적용으로 환경문제를 근본적으로 해결
- 폐열 회수와 에너지 원단위 관리로 에너지 효율 제고 등

사업장의 녹색화

사업장의 무공해·무질병·무재해를 실현하기 위한 활동으로 환경 자동감시망을 통한 환경오염 사전예방 활동과 환경기초 시설 진단, 식품위생 진단, 화재예방 진단을 실시하고 사업장이 자율적인 환경안전 활동을 하도록 직무능력 향상 교육 및 개선활동을 하고 있습니다.

- 환경자동 감시망 및 사전예방 활동으로 무공해, 무질병, 무사고 사업장구축
- 공정 개선을 통한 오염 물질 배출 감소 추진

지역사회의 녹색화

환경과 안전에 대한 사회적 책임을 다하고 국민과 지역사회로부터 존경받는 신뢰경영을 통하여 공존공영의 이념을 실현하기 위해 1사업장 1산·1하천 가꾸기 운동, 지역주민과 함께 하는 환경보전활동, 생태계복원 활동 등을 전개하고 있습니다.

- 환경자매학교 확대 추진
- 1사업장 1산·1하천 가꾸기
- 생태계보전 활동
- 지역사회 봉사활동 추진 등



녹 / 색 / 경 / 영 / 방 / 침

삼성전자는 생명외경사상을 바탕으로 사람과 자연을 존중하는 기업 활동을 통하여 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경보전에 이바지한다. 이에 환경, 안전, 보건을 기업경영의 주요요소로 인식하고, 국내외 모든 경영활동에 적극 반영하여 지속 가능한 사회발전을 선도하는 기업이 되고자 한다.

1. 녹색경영시스템 운영

회사의 모든 제품, 활동 및 서비스에서 발생하는 환경, 안전, 보건 영향을 지속적으로 개선하기 위해 녹색경영 시스템을 운영하고, 녹색경영 성과를 정기적으로 이해관계자에게 공개한다.

2. 국내외 법규 준수

국내외 환경안전 관련 법규와 국제협약을 준수함은 물론, 더욱 엄격한 회사관리 기준을 설정하여 충실히 이행하며, 관리수준 향상을 위해 노력한다.

3. 제품과 서비스의 전 과정 책임주의 실천

전 과정 환경영향과 안전을 고려한 제품의 설계, 유해물질을 함유하지 않은 환경 친화 자재의 우선구매와 폐제품의 재활용체계 운영으로 제품과 서비스의 전 과정에 대한 책임을 다한다.

4. 환경영향 감소 및 지속적 개선

최적의 청정생산 기술개발 및 도입으로 자원과 에너지 사용을 최소화하고 CO₂를 비롯한 환경영향 물질의 배출을 최소화하며 이를 지속적으로 개선한다.

5. 쾌적하고 안전한 사업장 구현

사업장의 위험요소를 최소화하여 환경안전 사고를 방지하며, 쾌적하고 안전한 사업장을 조성하고 임직원의 건강과 삶의 질을 높일 수 있도록 추진한다.

6. 협력회사와의 상생경영 및 지역사회 공헌

협력회사와 함께 녹색경영 방침을 달성할 수 있도록 상생관계를 유지하고 지원하며, 지구 환경보전과 지역사회 발전을 위한 활동을 전개한다.

2004년 1월

경영의 녹색화

삼성전자는 녹색경영을 적극적으로 실천하기 위해 환경안전위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 또한 녹색경영 정보 시스템을 구축하고 환경회계를 도입하는 등 국제적 수준의 환경 안전 경영 체제를 구축함으로써 지속적인 발전의 기틀을 다졌습니다.

녹색경영조직

삼성전자는 국가정책 수립에 산업계 의견 반영, 국제적 환경안전 이슈의 분석과 참여, 환경 친화 제품 개발을 지원하고 있으며, 대외적으로는 국내외 환경안전 정책 연구 및 자문과 민간환경단체와의 파트너십 구축을 통해 환경안전 분야에서 산업계 리더십을 발휘하고 있습니다. 삼성전자는 각 사업장별 최고경영자를 위원으로 하는 '전사 환경안전위원회'를 구성하여 녹색경영 추진을 위한 중장기 목표 및 세부목표를 수립하고, 그 성과를 주기적으로 평가하고 지속적으로 개선하도록 하고 있습니다. 전사 환경안전위원회 산하에는 환경안전 각 부문 전문가로 구성된 환경안전 사무국을 구성하여 환경안전 부서장을 중심으로 한 환경안전 실무위원회를 운영함으로써 경영의 녹색화에 중추적인 역할을 하고 있습니다.

전사 환경안전위원회

- 전사 환경안전 정책 및 전략 심의, 결정
- 친환경제품 생산 지원
- 녹색경영 프로그램 성과 평가 및 지속가능발전 추구
- 사업부장(임원) 참여하에 환경안전 점검, 진단 실시

전사 환경안전 사무국

- 전사 환경안전 정책 및 전략 수립
- 국내외 환경안전 동향분석 및 대응
- 친환경제품 개발 촉진
- 녹색경영 우수사례 공유 및 전사 공통 업무 추진

각 사업장 녹색경영위원회

- 사업장 최고 책임자를 중심으로 사원대표 및 경영층이 참여, 녹색경영 프로그램의 이행을 독려하고 그 결과를 검토
- 환경안전 주요 현안문제 협의, 결정
- 녹색경영 우수사례 공유 및 지속가능발전 추구

녹색경영 체제



국내외 사업장별 환경안전인증 취득 현황

국내사업장 인증 취득 현황(05년 12월말 현재)			
사업장	환경친화기업	ISO 14001	OHSAS 18001
수원	96.04	96.10	00.11
기흥/화성/온양	95.8/02.8/95.11.	96.09	99.12
천안	00.9	96.09	99.12
구미	96.1	96.11	01.10
광주	96.1	96.10	02.10
탕정	-	추진중	추진중

해외 사업장 인증 취득 현황

(05년 12월말 현재)

지역	법인명	생산제품	규격 및 인증취득일	
			ISO14001	OHSAS 18001
북미(3)	SAMEX	CTV, C/M, HHP	'00.12	'03.12
	SAS	DRAM	'01.01	추진중
	SEM	REF, A/C, W/M	'04.11	추진중
구주(2)	SEH	CTV, C/M	'05.05	'05.11
	SESK	C/M, CTV, DVDP	'03.10	'03.10
중국(12)	TTSEC	CTV	'05.11	'05.11
	TSED	C/M	'01.01	'03.12
	TSTC	HHP(GSM)	'04.08	'05.05
	TSEC	VCR, DVDP	'00.02	'04.10
	SEHZ	AUDIO	'05.05	'05.12
	SSDP	FAX, PRT	'04.09	'04.11
	SSKMT	HHP(CDMA)	'05.04	'05.04
	SSEC	REF, W/M, A/C, MWO	'03.11	'05.06
	SESS	MEMORY, LSI, MODULE	'04.05	'04.05
	SESC	PC	'04.02	'04.02
	SESL	LCD	'04.11	'04.11
	SEHF	Fiberoptics	추진중	추진중
동남아(6)	SEIN	VCR, ODD, CTV, C/M	'03.04	'03.10
	TSE	CTV, REF, A/C, W/M, MWO	'01.12	'03.11
	SEMA	MWO	'05.12	'05.12
	SDMA	C/M	'99.08	'02.08
	SAVINA	CTV, C/M	'01.12	'02.12
	SEPHIL	ODD	'02.09	'03.10
중남미(1)	SEDA	C/M, HHP	'01.02	추진중
서남아(1)	SIEL	CTV, MWO, C/M	'00.06	'03.08



삼성전자는 모든 조직 구성원들이 참여하여 환경안전 문제를 해결할 수 있는 환경안전 경영체제를 구축했습니다. 환경안전 경영체제를 기반으로 각 부문별 환경안전 영향요인을 파악하고 세부 개선 목표를 수립하여 지속적으로 개선하고 있습니다.

이를 위해 전 임직원을 대상으로 계층별 환경안전 교육을 실시하고 분야별 환경안전 전문가를 양성하여 활용하고 있습니다. 환경안전 경영체제는 계획 → 실행 → 점검 → 개선의 사이클로 운영되며 내부 환경안전 감사 제도를 활용하여 환경안전 경영체제의 성과를 진단하고 경영자 검토를 통하여 지속적인 발전을 추진하고 있습니다. 또한 정부가 주관하는 환경친화기업 제도에 적극 동참하

여 배출원으로부터 환경오염물질을 줄이는 활동과 경영 전반에 걸친 환경 친화적인 활동으로 환경친화기업으로 지정되어 환경경영의 선도적 역할을 하고 있습니다.

취득사례) 미국서비스 센터 ISO 14001 인증획득

미주지역 LCD제품의 Repair 서비스 업무를 하고 있는 American service center의 환경경영 시스템을 구축하고, 2005년 10월 BVQI로부터 ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 서비스분야의 인증을 획득함으로써 LCD총괄은 제조, 개발, 서비스 모든 분야에 환경경영시스템을 구축하는 성과를 거두었습니다.

LCD 서비스 센터는 한국(기흥), 유럽(독일), 미주(미국), 아시아(홍콩, 일본, 중국)에 있으며 향후 전 서비스센터에서 ISO 14001 인증을 취득 할 예정입니다.

녹색경영 정보시스템

인터넷 기술을 활용, 1998년 최초로 개발된 녹색경영 정보시스템(GMIS: Green Management Information System)은 기업의 환경안전 업무를 총체적으로 지원하고 관련 정보를 체계화하여 경쟁력 향상 및 전략적인 활동이 가능하도록 지원하는 시스템입니다. 이 시스템은 오염물질을 발생원별로 목표 관리하고, 배출 오염물질을 저감하기 위한 동기를 부여하며, 환경안전 관리에 소요되는 비

용을 체계적으로 관리하여 원가절감을 실현하고, 환경안전 정보를 경영자에게 제공함으로써 신속한 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 방침, 목표, 세부목표, 환경영향 및 위험성 평가 등의 정보관리를 통해 ISO 14001 및 OHSAS 18001 사후 관리에 활용되고 있으며, 국제규제에 체계적으로 대응 할 수 있는 기초정보를 확보하고, 환경안전 업무의 표준화로 업무의 효율성을 극대화하고 있습니다. 아울러, 기업의 환경안전 개선활동을 활성화시키고 구체적인 환경개선 목표를 설정하고 평가하는 목표관리를 실현하고 있습니다. 또한, 환경성과평가(EPE), 환경회계(EA) 등 국제규제에 능동적으로 대응하여 기업의 핵심역량인 환경안전 경쟁력을 제고하여 21세기 선진 환경안전사업장 구축의 기틀을 마련하고 있습니다.

번호	파일	제목	등록자	부서	개시일	조회수
10	[수원 교육자료] 인간공학 스크린세이브...		황석기	ESH그룹(수원지원)	2005/06/29	222
9	[수원 교육자료] 스트레칭 스크린세이브...		황석기	ESH그룹(수원지원)	2005/05/20	172
8	[수원 교육자료] 산업보건교육교재...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	199
7	[수원 교육자료] MSDS교육교재...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	259
6	[수원 교육자료] 전기안전 교육교재...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	224
5	[수원 교육자료] 문반(화역)계 안전교육...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	71
4	[수원 교육자료] 산업용로봇 안전교육...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	64
3	[수원 교육자료] 고소작업 안전교육...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	58
2	[수원 교육자료] 화재예방 및 화재발생시 행동요령...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2004/02/28	79
1	[수원 교육자료] 환경안전 50대 수칙집...		조유성	ESH그룹(수원지원)	2003/12/12	163

녹색경영 정보시스템(GMIS)

법규준수 및 환경안전 관리

삼성전자는 환경안전 관리시 관련 법규를 철저히 준수함은 물론, 환경오염 관리 차원을 넘어 신기술 개발과 환경친화적 공정개선 활동을 하고 있습니다. 삼성전자는 그동안 환경관련 법규 위반사항 및 화학물질 등으로 인한 유출 사고가 없었으며, 사업으로 인한 환경안전 영향 요인을 분석하여 그 결과를 기초로 환경안전 개선 프로그램을 수립, 발생 원 관리를 철저히 하고 있습니다. 또한 법규 준수는 물론, 법 기준보다 엄격한 자체 사내 기준치를 적용하여 안정적인 환경 관리를 하고 있으며, TMS를 활용한 24시간 감시체제와 자체 실험실을 운

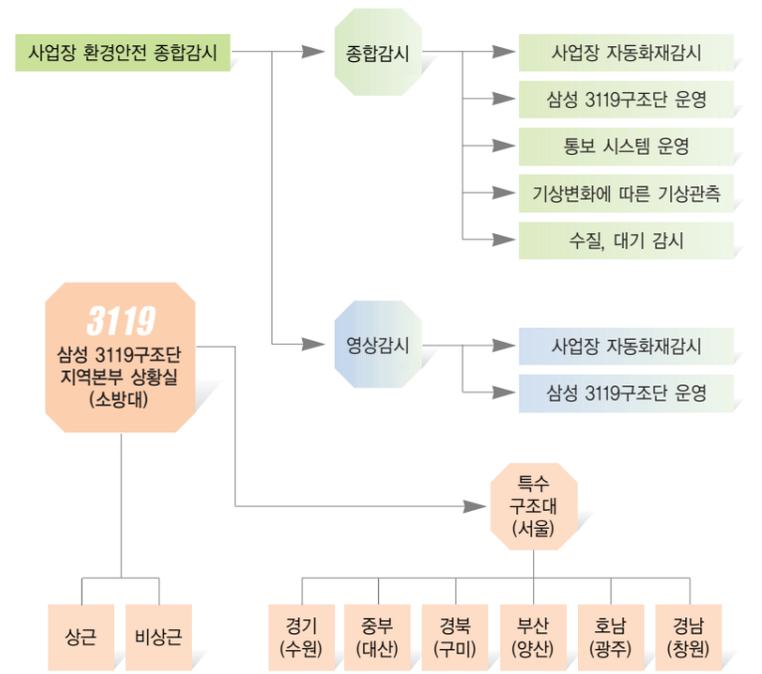


비상사태 훈련

영하여 배출원 관리를 함으로써 친환경적 공정을 지속적으로 개선하고 있습니다. 삼성전자의 환경안전 관리는 각 사업장과 사업부별 책임임원을 비롯하여 환경안전 스태프 외에 각 부서 환경안전 담당자들을 선임하여 라인 스스로 자율관리를 하도록 하며, 환경안전 우수사례 발표대회를 연 1회 이상 개최하고 있습니다. 또한, 비상상황시를 대비한 비상집주소 운영 및 각 상황별 위기대응 시나리오를 작성, 사전 훈련을 실시하고 각종 환경안전 관리를 전산화하여 신속하게 대응 할 수 있도록 하였습니다.

환경회계

삼성전자는 환경 관련 지출비용을 보다 효율적으로 관리하기 위하여 환경회계를 시범 도입하여, 단계적으로 확대하고 있습니다. 이전에는 수질, 대기, 폐기물 등 항목별 분류에 의해 환경비용을 관리해 왔으나, 국제과제에 참여하여 환경회계 도입을 추진하여 사업장별 환경회계 전문가를 양성하고, 환경회계 가이드라인을 개발하여 국내 사업장에 시범적용, 새로운 분류방식에 의해 환경비용을 분석하였으며, 환경회계 국제과제 2단계를 추진 환경효율 부문에 대한 연구에 참여하는 등 활동을 전개하고 있습니다.



녹색구매 자발적 협약 체결

삼성전자는 2005년 9월 환경부와 함께 녹색구매 자발적 협약을 체결하고 자원 순환형 사회를 위하여 기업의 녹색구매(재활용제품, 환경마크 인증제품)활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

'05년 환경회계 추진결과(요약표)

(단위 : 백만 원)

구분		수원	기흥	화성	온양	천안	탕정	구미	광주	합계
오염처리 시설 운영	대 기	6,502	36,776	12,693	3,563	52,953	6,951	3,065	1,922	124,425
	수 질									
	폐 기 물									
	기 타									
오염예방 활동	EMS운영활동	4,792	1,769	345	1,742	3,645	101	1,354	29,171	42,919
	자원절약 및 재활용									
	연구개발활동									
	사업장 녹화									
이해관계 자 활동	대외협력활동	350	41	7	3	175	30	19	86	711
	기 타									
법규대응 및 복원활동	법규대응	338	66	144	1	0	0	166	1	716
	복원활동									
① 환경비용		11,982	38,652	13,189	5,309	56,773	7,082	4,604	31,180	168,771
② 투 자 비		16,073	59,812	13,877	5,887	250	75,897	1,952	684	174,432
③ 환경효익		8,084	7,178	3,751	9,039	2,234	1,556	3,498	6,623	41,963

녹색구매 자발적 협약서

산업계의 녹색구매 자발적 협약서

녹색구매의 확산은 자원을 절약하고 환경오염을 줄여 우리 사회가 환경적으로 지속가능한 성장을 추구하는데 필수적인 요소이다.

또한 제품 생산자인 동시에 건전한 소비자인 산업계는 기업의 사회적 책임을 완수함으로써 지속가능한 사회구현에 중추적 역할을 수행해야 한다는데 인식을 같이하고 있다.

이러한 시대적 요구를 바탕으로 기업은 친환경상품 구매와 생산에 앞장서고 정부는 기업의 환경경쟁력을 높일 수 있도록 지원함으로써 우리 사회의 녹색생산·소비문화가 확산되도록 노력할 것을 다짐한다.

1. 기업은 친환경상품을 전사적으로 우선구매·사용할 수 있도록 관련규정을 정비하고, 구매계획을 수립·이행·평가하며, 직원을 교육한다.

1. 기업은 환경성이 우수한 원료·부품을 조달·사용하고, 친환경상품을 개발·생산·판매하기 위하여 노력하며, 협력업체를 지원한다.

1. 기업은 자발적 협약의 이행실적을 제3자가 알 수 있도록 지속가능경영 보고서, 인터넷 등을 통해 공개한다.

1. 기업과 정부는 국민의 건전한 녹색소비문화 창달을 위하여 올바른 환경정보를 제공하고, 공동 캠페인을 펼친다.

1. 정부는 기업에게 친환경상품 정보를 제공하고, 친환경상품 육성 시책을 마련하여 적극 시행한다.



- 1. 정부는 자발적 협약내용과 이행실적을 홍보하고 우수 기업을 표창하며, 협약기업의 활동성과를 널리 알려 녹색구매를 확산시킨다.
- 1. 기업과 정부는 자발적 협약 추진을 위한 실무위원회를 구성·운영한다.

2005년 9월 26일

삼성전자(주) 대표이사 **이재용** 환경부장관 **이재용**

제품의 녹색화

제품이 환경에 미치는 영향은 대부분 제품 개발 단계에서 결정됩니다. 따라서 제품 개발 프로세스 상에서 제품의 환경적 측면에 대한 평가와 개선활동이 전개되어야 하며, 제품의 전과정(Life Cycle)을 고려한 환경개선 활동이 필요합니다. 삼성전자는 이를 위해 다양한 기법과 활동을 추진하고 있습니다.

친환경제품 개발정책

삼성전자는 제품 개발 시 주요 요소였던 성능·가격·품질·디자인 외에 '환경'을 추가해 제품의 원료물질 채취·생산·유통·사용 및 폐기에 이르는 전과정에 걸쳐 환경에 대한 영향을 최소화하는 친환경제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

이를 위해 전과정 평가, 재활용성 평가 등을 수행하고 있으며 폐제품의 효율적인 처리를 위한 리사이클링 센터를 운영함으로써 제품의 전과정 책임주의를 실천하고 있습니다.

친환경제품 개발을 위한 관리시스템

유해물질 관리시스템(e-HMS)주

삼성전자의 유해물질 관리시스템은 당사와 거래하는 협력회사의 모든 부품 내 유해물질을 체계적이고 신속하게 관리하기 위한 내부 물질정보 시스템입니다. 이 시스템을 이용하여 협력회사에서는 삼성전자에 납품하는 부품의 일반정보 및 유해물질 사용 현황을 등록하고 삼성전자의 관련 부서에서는 등록된 부품정보를 활용하여 품질 승인 및 구매를 하게 됩니다.



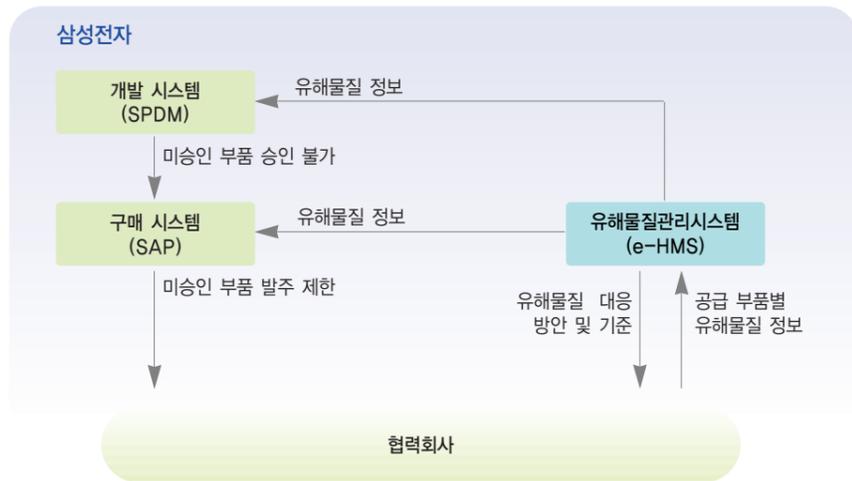
주)e-HMS : environmental Hazardous Substances Management System

유해물질 관리시스템을 통해 확보된 부품별 유해물질 정보를 내부 개발 및 구매 시스템과 연계하여 개발 및 구매단계에서 유해성에 대한 검증이 이루어지지 않은 부품에 대해서는 사용되지 않도록 하고 있습니다.

개발단계에서는 각 부품의 사용 여부를 승인하는 과정에 당사의 '제품 내 환경관리물질 운영규칙'에 대해 부합여부를 유해물질관리시스템의 정보를 통해서 확인하고, 부적합 시에는 부품 승인을 하지 않도록 하는 등 개발단계에서부터 관리를 하고 있습니다.

또한, 구매단계에서도 발주 시에 부품의 유해성을 검토하여 부적합 부품에 대해서는 자동으로 발주를 제한토록 하고 있습니다. 이를 통해 개발 및 구매, 품질 관리의 사내 전과정에 걸친 유해성 관리 체계를 구축하였고, 제품 단위의 유해물질 관리 체계 및 친환경제품 생산 체계를 구축하였습니다.

〈유해물질 정보의 개발 및 구매시스템과의 연계도〉



그리고 제품 사용자에게 발생할 수 있는 영향은 물론, 제품의 생산 및 폐기 단계에서 발생할 수 있는 부정적인 환경 영향을 줄이기 위해 '제품 내 환경관리물질 운영규칙'을 제정하여 운영하고 있습니다. 이 규칙은 2005년 11월, 6판을 개정하여 삼성전자의 모든 글로벌 생산 현장에 확대 적용하였으며 현재 모든 제품에 포함된 유해물질을 대체하기 위한 개선활동을 진행하고 있습니다.

환경관리물질 운영규칙에 의해 관리되는 물질은 총 20종으로 RoHS 6대 금지물질(카드뮴, 납, 수은, 6가크롬, PBB, PBDE)과 EU Directive 76/769/EC 및 각 개별 국가 법안에 의해 규제되는 물질을 포함합니다.

이 규칙은 제품 내 부품/원자재/포장재/배터리 등에 함유된 환경관리물질을 파악하여, 해당 물질을 사용 금지 및 제한하도록 하고 있으며 이 기준은 내부적인 관리 이외에도 에코파트너 인증제도와 연계하여 삼성전자로 공급되는 협력회사의 부품 등에도 적용됩니다.

*당사 관리대상 유해물질 목록

〈표 1. 규제물질 목록〉

구분	물질명	규제법안 및 협약
Class I	카드뮴과 그 화합물	EU RoHS Directive EU Packaging Directive EU Battery Directive OSPAR Priority Chemicals
	납과 그 화합물	EU RoHS Directive 캘리포니아 Proposition 65 EU Packaging Directive EU Battery Directive OSPAR Priority Chemicals
	수은과 그 화합물	EU RoHS Directive EU Packaging Directive EU Battery Directive OSPAR Priority Chemicals
	6가크롬과 그 화합물	EU RoHS Directive EU Packaging Directive OSPAR Priority Chemicals
	Polybrominated biphenyls (PBBs)	EU RoHS Directive OSPAR Priority Chemicals
	Polybrominated diphenylethers (PBDEs)	EU RoHS Directive OSPAR Priority Chemicals
Class II	Polychlorinated biphenyls (PCBs) Polychlorinated Terphenyls (PCTs) Polychlorinated naphthalences (PCNs 염소수 3개이상)	EU Directive 76/769/EEC OSPAR Priority Chemicals
	Ozone layer depleting substances (CFCs, HCFCs, Halons)	Regulation EC 2037/2000 몬트리올협약
	석면과 그 화합물	EU Directive 76/769/EEC
	포름 알데히드	독일 화학물질법령
	단쇄염화파라핀 Short-chain chlorinated paraffins (Alkane 10~13 Carbon chain)	EU Directive 76/769/EEC OSPAR Priority Chemicals
	아조계 화합물	EU Directive 76/769/EEC
	니켈과 그 화합물	EU Directive 76/769/EEC
	유기주석화합물	EU Directive 76/769/EEC OSPAR Priority Chemical
비소와 그 화합물	EU Directive 76/769/EEC	

표 1에 리스트된 물질은 당사에서 제조하는 모든 제품, 부품 및 소재에 의도적인 사용이 금지된다. 불가피한 비의도적 사용(즉, 불순물)에 대해 기준농도가 제시되어 있으며, 이 기준은 그 농도까지 사용가능 하다는 표현이 절대 아님을 명확히 한다.

Class I RoHS Directive 2002/95/EC에서 규제하는 6개 물질. Class I의 6개 물질들은 제시된 관리 시점부터 공식적으로 관리되며, 2005년 6월 30일까지 단계적으로 사용 금지됨.
Class II RoHS Directive 2002/95/EC 이외 법안 또는 협약에 의해 규제되는 물질. Class II 물질들은 거의 사용되지 않으나, 제시된 관리 시점부터 공식적으로 사용금지가 시행됨.

〈표 2. 관찰물질 목록〉

구분	물질명
Class III	프탈레이트
	PVC (포장재 기준 참조)
	베릴륨과 그 화합물
	기타 염소계 난연제(Other chlorinated flame retardants)
	기타 브롬계 난연제(Other brominated flame retardants) (예, TBBP-A: Tetrabromobisphenol-A)

Class III 제품 내 사용을 저감하기 위해 관찰 및 사용보고 되는 대상물질. 당사는 이들 물질의 단계적 사용금지를 위해 대체소재 개발 또는 대체방법을 연구할 것임.

*RoHS규제 만족 선언문

Self Declaration



Samsung Electronics Co.Ltd
416, Maetan-3Dong, Suwon-City, Korea

삼성전자 제품의 RoHS 규제 만족 선언

삼성전자는 2006년 7월 1일 이후 당사 및 관계사(생산법인, 자회사 등)가 유럽 시장에서 판매하는 모든 제품이 EU의 전기 전자제품의 유해물질 사용 금지에 관한 RoHS 규제를 만족함을 선언한다.

RoHS 규제 만족이라 함은 EU RoHS 규제의 관리 범위에 들어가는 제품이 다음의 물질을 함유하지 않음을 의미한다.

- Mercury (Hg) 0.1% • Lead (Pb) 0.1%
- Cadmium (Cd) 0.01% • Hexavalent Chromium (Cr+6) 0.1%
- Polybrominated Biphenyls (PBB) 0.1%
- Polybrominated Diphenyl Ethers (PBDE) 0.1%

동일재질의 무게단위로 함유량이 최대 허용기준을 초과하는 경우는 법규상 예외로 명시되어 있는 물질 외에는 없다.

이 선언은 삼성전자가 인지하고 있는 사항과 부분적으로 3자 부품공급 회사에서 제공한 자료를 근거로 한 믿음을 바탕으로 한다.

삼성전자의 RoHS규제 대응에 대한 세부 사항은 아래 사이트의 FAQ에서 확인할 수 있다.
<http://www.samsung-europe.com/sustainability>

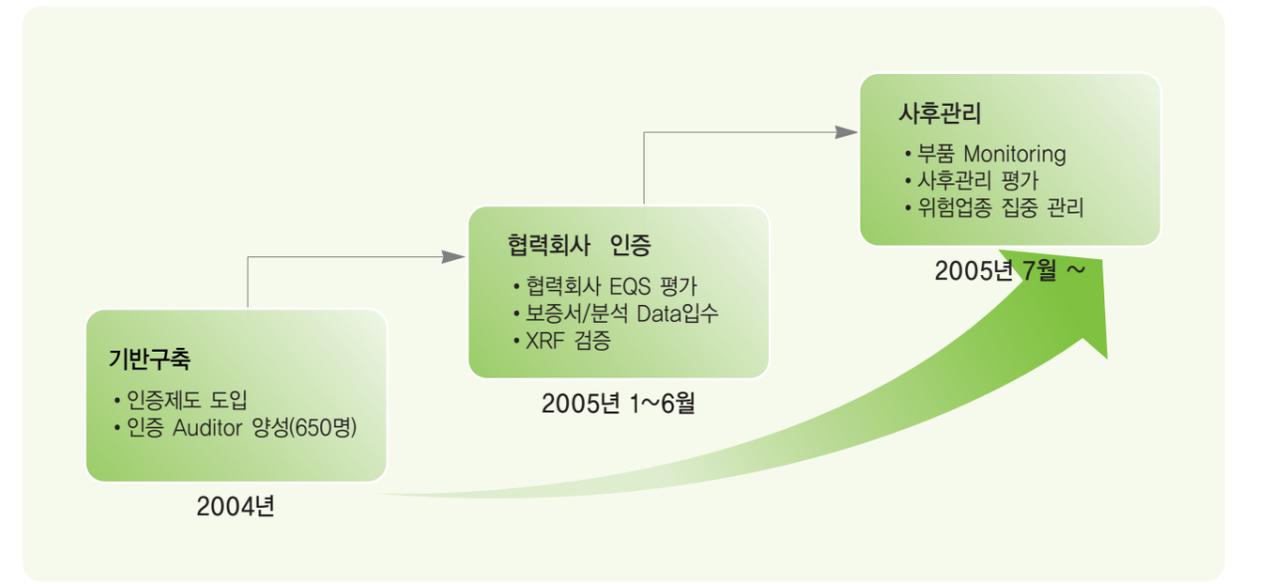
에코파트너 인증제도

2006년 7월부터 시행되는 EU RoHS(유해물질 사용제한 지침) 규제에 대비해 부품, 원재료 등의 유해물질을 관리하고 협력회사의 환경품질관리 시스템을 구축하고자 2004년 5월부터 에코파트너(Eco-Partner) 인증 제도를 시행하고 있으며 국내외에 약 650여명의 사내 심사원을 양성하여 삼성전자와 거래하는 국내외 모든 협력회사를 대상으로 설명회를 비롯한 진단과 지도를 수행하고 있습니다.

그리고 유해물질 관리시스템(e-HMS)을 통한 유해물질정보 DB화, 협력회사 환경품질관리시스템(EQS) 평가, 부품검증(XRF분석) 등 협력회사의 적극적인 참여와 협조를 유도하여 2005년 7월 국내외 전 협력회사에 대한 인증을 완료하였습니다.

또한, 에코파트너 인증 제도를 통하여 Supply Chain 전체에 대한 유해물질 관리, 수입검사와 모니터링 검사를 통한 Worst 부품의 지속적 개선, 유해물질 함유 부품 원류개선 등 당사 제품의 유해물질 제거 및 환경사고 사전예방 활동을 전개해 나가고 있습니다.

〈Eco-Partner 인증 추진 경과〉



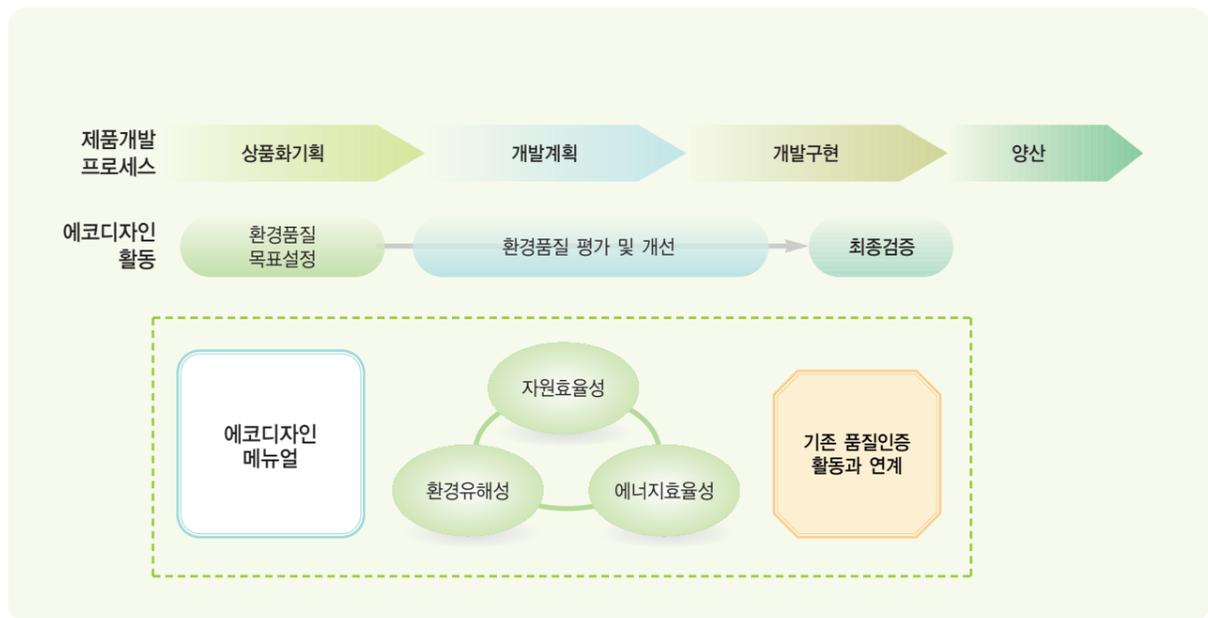
에코디자인 평가

제품이 환경에 미치는 영향은 대체로 설계 및 개발 단계에서 결정된다고 볼 수 있습니다. 따라서 제품 개발 프로세스에서 환경 측면을 고려하도록 하는 것과 이를 위해 보다 쉽고 체계적으로 개선을 유도할 수 있는 도구(Tool)의 지원이 필요합니다.

삼성전자는 1995년부터 전 제품군에 대해 전과정평가(LCA) 및 DfX(Design for Assembly/Disassembly/Recycle/Service) 기법 등을 도입하여 주요 제품군에 대해 평가, 개선활동을 추진해 오고 있습니다. 더욱이 최근 제품의 환경규제가 강화되고, 제품의 환경정보를 요구하는 이해관계자가 증가하고 있으며, 친환경 제품개발의 중요성은 더욱 이슈화되고 있습니다. 이에 제품개발활동 중에 환경품질을 보다 쉽고 효과적으로 평가하고 개선활동을 전개하기 위해 2004년도에 에코디자인 평가체계를 구축하였습니다.

본 활동은 제품의 환경향목을 크게 자원효율성, 환경유해성, 에너지효율성의 세 범주로 구분하고 각각의 세부평가항목과 목표를 수립하여, 제품개발 활동 시 직접적으로 평가, 개선활동이 이루어지도록 한 것이 특징이라고 할 수 있습니다.

〈에코디자인 프로세스〉



이를 위해 전사적으로 추진해야 하는 환경항목을 선정하고 이를 기존의 품질인증활동과 연계하여 운영함으로써, 환경측면이 기존의 제품 품질 활동 중의 하나로 운영되도록 하였습니다. 이와 더불어 제품의 환경정보를 이해관계자에게 제공할 수 있는 양식을 개발하였습니다.

본 운영체계는 2004년도에 프린터와 냉장고 제품에 시범 적용하였으며, 2005년도부터는 전 제품군의 전략과제에 적용하고 있습니다. 또한 평가항목이나 목표도 지속적으로 업그레이드하여 제품의 환경특성이 보다 향상될 수 있도록 할 계획입니다.

환경분석 Lab. 운영

삼성전자는 2005년도에 세계 최고 Lab. 수준의 무기, 유기, VOC(휘발성 유기화합물) 3개 실험실을 구축하여 11종(총 18대)의 분석 장비를 설치 운영하고 있습니다. 또한, 현재 국제적으로 이슈화되고 규제가 예상되는 페놀, 톨루엔 등 VOC(휘발성 유기화합물)에 대한 분석역량 확보를 위하여 대형 표준 챔버와 정밀측정기를 도입, 분석체계를 구축하였습니다.



환경분석 실험실



VOC 대형 표준챔버

이와 더불어 유해물질에 대한 분석기법 개발 및 표준화를 추진하여 브롬계 난연제 분석법에 대한 IEC 국제표준과 KS 국가표준을 주도, KS 표준(KS M 1062)으로 공시('05년 11월)되었으며, IEC 국제표준은 기술적 검토가 완료, '07년 3월 최종 회원국 투표를 남겨 놓고 있습니다. 또한 당사 Data에 대한 대외 공신력을 확보하기 위하여 국제 공인시험소 인증을 추진, UL시험소 인증을 2005년 9월 취득하였습니다.

당사 분석법 표준화와 관련하여 휘발성 유기화합물 4종과 유기주석에 대한 정밀분석기법 및 6가 크롬 정성분석법인 Spot-test를 신뢰성 검증 후 당사 표준으로 등록 완료하였습니다. 또한, 협력회사가 더 낮은 분석비용으로 신뢰성 있는 Data를 얻을 수 있도록 거점별 분석기관에 대하여 당사에서 분석역량 검증 평가를 실시한 결과 산업기술시험원 등 총 11개 기관을 에코파트너 Lab.으로 인증하였으며 지속적으로 확대 추진 할 예정입니다.



UL 공인시험소 인증패



에코파트너 Lab. 인증식

친환경제품 개발 사례

RoHS Free 광디스크드라이브

2006년부터 생산되는 광디스크드라이브(Optical Disk Drive) 제품에 대해 RoHS 6대 유해물질 규제대응을 완료하였으며 마이크로소프트, 소니 등 거래선의 검증을 통한 RoHS 대응을 입증하기도 하였습니다. 이외에도 기록용 DVD Player에 공급되는 DVD-Writer(TS-P532A/ TS-P332A) Drive의 Main PCB에 대해 Halogen-free를 적용하여 연소 시 발생하는 할로겐 함유율을 기존 PCB의 1/60로 저감하였습니다.

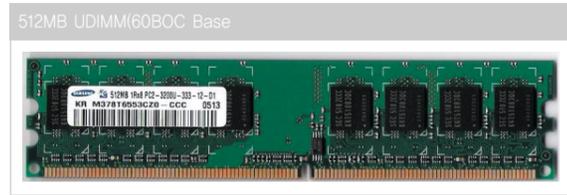
Halogen물질	함유량(wt%)
Br	0.09미만
Cl	0.09미만

Halogen Free Module 반도체

메모리 모듈 업체 최초로 할로겐 프리(Halogen Free) 메모리 모듈을 개발하였으며, 기존의 RoHS에서 규정하는 6대 유해 물질 외에 브롬, 염소계의 halogen 난연제 및 안티몬을 제거하였습니다.

할로겐계 난연제의 경우 소각 시 다이옥신(Dioxin), 다이퓨란(Difuran), 브롬화수소산(HBr), 염화수소(HCl) 등의 유독 물질을 발생시킬 수 있고, 삼산화안티몬(SbO₃)은 인간의 몸에 축적되어 해를 끼칠 수 있으므로 이 물질을 없앤 친환경 할로겐 프리 제품을 개발하였습니다.

또한, 기존의 메모리 모듈에서 DRAM BGA PKG, Active chip, PCB, Solder Paste에 함유되어 있는 할로겐 물질을 가소성 수지, 난연성 수지, 유기산으로 대체하여 IPC에서 규정하는 환경 안전 규격 및 신뢰성을 확보하였으며 친환경 제품 개발을 더욱더 가속화하는 계기를 마련하였습니다.



RoHS 및 Halogen Free 메모리 모듈

재사용 가능한 Notebook PC
(세계 최초 19" LCD Reusable 노트북)

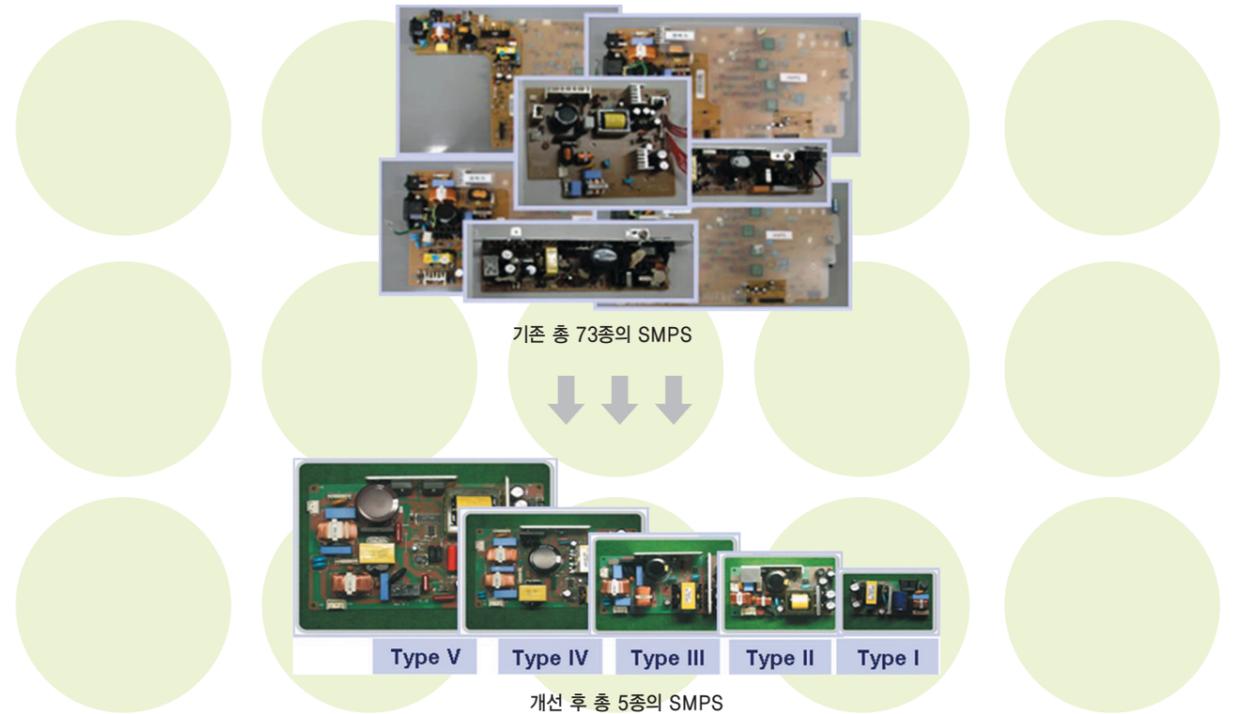
노트북 SM70 모델은 LCD 패널을 분리하여 거치대에 올리면 독립적으로 LCD 모니터로 사용할 수 있는 신개념 노트북으로 출시되었습니다. 이는 PC의 성능사양이 노후되면 PC 본체만을 따로 구입하여 노트북의 LCD 모니터와 연결하여 사용할 수 있어 제품교체 주기가 짧은 노트북 제품군의 경우 폐제품으로 인해 발생하는 환경부하를 줄일 수 있으며 추가 구매비용도 절감할 수 있는 환경과 경제적인 측면에서 효율성을 높인 대표적인 제품입니다.



SM70 Notebook PC

프린터 부품 표준화에 따른 자원절감

프린터 제품은 Modular Design이라는 설계기법을 통해 제품 내 인쇄회로기판인 SMPS(Switching Mode Power Supply)와 HVPS(high voltage power supply)의 규격을 표준화하여 Type별로 재구성하였고 이를 통해 크기 감소에 따른 자원절약과 재료비 절감효과를 가져왔습니다. 이의 결과로 자원은 50%, 재료비는 30%의 실질적인 효과를 보았습니다.



이외에도 25g이상의 플라스틱 부품에는 모두 재질표시를 하여 향후 부품의 폐기 시 해당 부품의 재활용 효율을 높일 수 있게 하였습니다.

PDP-TV 친환경포장재 적용

42" PDP-TV에 적용한 포장재는 물류효율 극대화를 실현하기 위해서 제품 디자인부터 포장설계를 고려한 사례로 꼽히고 있습니다. 이 제품에 적용한 포장재는 원천적으로 제품의 외관을 변경함으로써 포장 체적이 감소하였고 이에 따라 포장재 양이 감소하고 운송효율이 향상되었으며 에너지 부문의 절약에도 기여하였습니다.

또한, 포장설계 시 시행착오를 줄이기 위해서 CAE 적용 및 G-factor 측정을 병행하여 신뢰성 시험 규격을 만족시킨 제품이며 42" PDP 제품 중 세계에서 가장 Slim화된 포장재입니다.

접이식 Stand 개발
(포장재 사용량을 위한 아이디어 및 물류비 절감)

제품포장 시에는 사진처럼 Stand를 접어서 깊이를 최소화 하여 포장하고 TV 설치 시에는 Stand를 펴서 사용함.



Stand 접기 전



Stand 접은 후

포장 외측치수

동 모델의 경우 깊이를 기존모델 대비 약 절반 수준으로 줄임.
(기존제품 455mm, 개선제품 228mm)

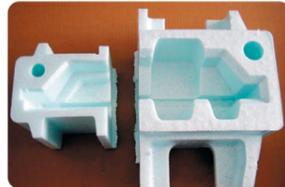
효과 : 컨테이너 적재량이 40ft-HC 기준 104대에서 312대로 증가되어 물류비가 한국에서 미국 LA로 운송할 경우 66%의 절감 효과를 가져옴.



외측포장재 감축비교

Cushion 크기

기존 제품 대비 Cushion 중량을 503g 감소시킴.
(기존제품 986g, 개선제품 483g)



개선모델 기존모델
포장쿠션 개선사례 1



개선모델 기존모델
포장쿠션 개선사례 2

골판지 사용량

골판지 사용량은 바깥 Box 기준 0.9775m² 감소되었음.



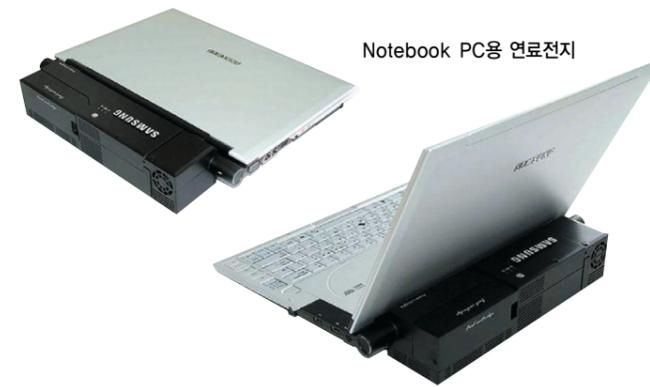
골판지 사용량 개선 전/후

대기전력 저감 드럼세탁기

하우젠 드럼세탁기는 내부 회로의 구조를 변경하여 제품을 사용하지 않을 때 소비되는 대기전력을 대폭 절감하였습니다. 기존 2.88W의 대기전력을 0.08W로 절감하는 기술을 개발하였습니다.



연간 24,455Wh 절약



Notebook PC용 연료전지

차세대 연료전지(Fuel Cell)

차세대 에너지원인 연료전지 개발로 친환경 제품개발 및 에너지 절약활동으로 미래를 대비하고 있습니다. 이 제품은 Notebook PC인 X1 Model에 장착 후 Test를 실시한 결과 메탄올을 사용하여 10시간 동안 구동이 가능한 배터리 성능을 구현하였습니다. 2006년에도 성능이 향상된 제품을 지속 개발할 예정입니다.

대기전력 저감 전원공급용 장치

Notebook PC용 Adapter & Desktop PC용 SMPS

노트북 PC와 데스크탑 PC에 각각 전원을 공급하는 장치인 어댑터와 SMPS는 제품이 대기상태에 있으면 이들 제품들 또한 대기상태에 있게 됩니다. 이러한 부품에 대해서도 대기상태의 소비전력을 개선하기 위해 Power Unit의 대기 전력을 25% 개선하였습니다.

제품 구분	前	後
AC Adapter	AD-9019 1.0W	AD-9019S 0.75W
SMPS	ATX-300W 1.0W	ATX-300W(N) 0.75W



AC adapter



SMPS

주) SMPS : Switching Mode Power Supply

소비전력저감 광디스크드라이브

삼성전자의 모든 제품들은 사용 시 소비전력을 줄이기 위해 다양한 개선활동을 추진하고 있습니다. DVD-Writer는 컴퓨터에 장착되는 부속품이라는 인식 때문에 소비자들이 크게 소비전력을 염두에 두고 있지 않으나 자체적으로 소비전력 저감 개선활동을 추진한 결과 각 작동상태별 소비전력을 기존 모델 대비 최소 8%~최대 76% 저감하였습니다. (모델명 : TS-H552C)
앞으로도 제품의 소비전력을 줄이기 위해 다양한 개선활동을 추진할 것입니다.

구분	Mode	TS-H552C		TS-H552B		저감율(%)	
		5V	12V	5V	12V	5V	12V
CD	Sleep	122	11	532	19	77	42
	Standby	170	11	411	46	59	76
	Access & Read	510	880	830	969	39	9
DVD	Sleep	128	10	541	59	76	83
	Standby	155	28	479	57	71	51
	Access & Read	600	810	839	881	28	8

Notebook PC용 고용량 리튬이온 Battery Pack

노트북PC의 구매 시 가장 큰 고려요소인 배터리 성능을 향상시키기 위해 다양한 시도들이 이루어지고 있습니다. SX-20모델에 적용되었던 Battery Pack의 용량을 늘려 총방전 횟수를 8.3% 향상시켜 에너지 절감 및 사용기간을 개선하였습니다.

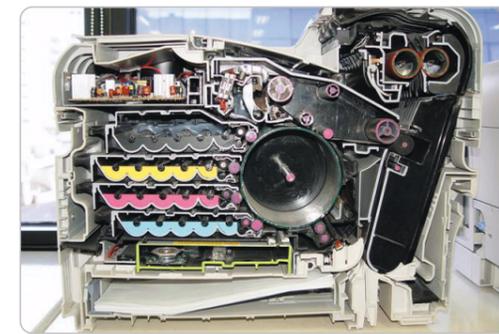


Notebook PC용 Li-ion 배터리 팩

제품 구분	前		後	
	Battery Pack	53.28Wh (X20)	원통형 18650, 6Cell, 2400mA '04년 대비 9% 향상	57.72Wh (M60)

칼라레이저프린터 (CLP-511G)

고객의 편의성 극대화를 위한 삼성만의 독보적인 기술력 'Core Technology' 중의 하나인 NO-NOISTM(노-노이즈) 시스템은 타사의 방식보다 업그레이드된 방식으로 소음레벨을 최저로 낮추었습니다. C, M, Y, K의 4개 토너 카트리지가 OPC 드럼에 장착되어 함께 돌아가는 방식으로 소음을 발생시켰던 기존 Turret 방식에 비해, NO-NOISTM 기술은 4개의 토너 카트리지가 OPC 드럼과는 독립적/고정적으로 장착되어 인쇄 시 발생하던 소음을 최저로 낮추어 중요한 업무를 위한 집중력 향상에 매우 효과적입니다. CLP-511G 모델의 경우, 레이저프린터의 감광체에 카드뮴, 납, 수은, 셀레늄 및 이들의 화합물 사용을 금지하고, 장시간 대기시 자동으로 저전력소비 모드로 전환하여 제품의 소비전력을 최소화 하는 등의 노력을 인정받아 친환경상품진흥원이 부여하는 환경마크를 획득하기도 하였습니다.



CLP-511

청소기 (VC-BD915)

독일의 품질평가기관인 SLG에서 뛰어난 미세먼지 집진력으로 국내 제품 중 유일하게 A 등급(별 5개)을 획득하였으며 미세먼지, 집진드기, 박테리아까지 깨끗이 걸러주는 고정형 헤파필터를 채용했습니다.

이와 함께 먼지와 바로 접촉하는 먼지통, 먼지통 필터, 배기필터에 살균력이 강한 은 나노(10억분의 1)사이즈로 잘라 코팅하여 먼지 제거뿐만 아니라 균 번식까지 막아줍니다.

또한 사용자 편의성을 고려하여 허리를 굽히지 않고 편하게 청소할 수 있는 엘보 연장관 및 종이봉투가 필요 없는 트윈 챔버 시스템 적용으로 흡입력 유지 및 먼지 제거가 용이하도록 설계한 제품입니다.



VC-BD915

친환경제품 인증

환경마크

환경마크제도는 동일 용도의 제품 중 생산 및 소비과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 환경마크를 표시하여 제품에 대한 정확한 환경정보를 소비자에게 제공하고, 기업으로 하여금 소비자의 선호에 부응하여 환경제품을 개발, 생산하도록 유도하는 제도입니다.

1979년 독일에서 처음 시행된 이 제도는 현재 유럽연합(EU), 북유럽, 캐나다, 미국, 일본 등 40여개 국가에서 성공적으로 시행되고 있으며, 우리나라는 1992년 4월부터 시행하고 있습니다.

환경마크제도는 기업과 소비자가 환경 친화적인 제품을 생산, 소비할 수 있도록 소비자에게는 정확한 제품의 환경정보를 제공하여 환경보전활동에 참여토록 하고, 기업에게는 소비자의 친환경적 구매 욕구에 부응하는 환경 친화적인 제품과 기술을 개발하도록 유도하여 지속가능한 생산과 소비생활을 이루고자 하는 것입니다.



Notebook PC, Desktop PC

컴퓨터 제품의 경우 환경마크 인증을 취득하기 위해서는 절전 기능이 있고, 동작 시 소음이 적으며, 구성 재료나 부품에 납, 카드뮴 등의 유해물질이나 PBBs, PBDEs 등 유해 난연제를 사용하지 않아야 하며 그 밖에도 업그레이드 용이성, 폐기시 해체 용이성, 재활용성 등을 제품 설계시 반영하여야 합니다. 이런 기준들을 만족시키기 위해 노트북PC와 데스크탑PC 전 제품들은 사전 설계단계부터 모든 사항을 고려하여 개발되었고 2005년 생산되는 제품에 대해 환경마크 인증을 취득하고 있습니다.



Notebook PC



프린터 및 카트리지

프린터

프린터 제품은 정부 및 공공기관 납품 모델중심으로 환경마크를 취득하고 있으며 이외에도 팩시밀리, 복사기, 카트리지에 대해서도 환경마크 인증을 취득하였습니다.

모니터, TV, 냉장고, 공기청정기

LCD모니터, CDT모니터, DLP TV, CRT TV, 공기청정기, 냉장고 등 실생활에서 사용하는 거의 모든 가정용 전자제품에 대해 환경마크를 취득하여 제품의 품질 향상뿐만 아니라 환경영향을 최소화하는 노력을 기울이고 있습니다.



* 환경마크 인증제품 리스트(2005년 12월31일 현재)

제품	모델명
데스크탑 PC	• DMZ40/Z45/Z48/Z50/V40/V50/T40/T50/P40/Q50/X40 • DB-P40/P45/P50/P53/V40/Z40/Z45/Z48/Z53 • DN-Z40/Z45/Z50 • ZDZ30, ZMZ28
노트북 PC	• SX-20, SP-26/28/29, SM40 plus • NT-M50/M70/Q26/Q30/Q31/P40/P50/R50/X1/X06/X25/X50/X60
LCD 모니터	• GH-15LS/17PS/17LS/GH19PS/GH19LS
CDT 모니터	• PN-17AS/15VS, AN-19MS
CRT TV	• GR29KO
DLP TV	• HC-50KO/56KO/61KO/67L6/42L6/46KO, RC-46L3/50L3
복사기	• SCX-7135/7135AG/7145/7145AG/7323/7328/7535/7545/7450
복합기	• SCX-4216F/4216FG/4720FG
프린터	• ML-2255G/3565G
토너카트리지	• ML-2255GD5/3560DB/6060D6 • SCX-4216D3/4720D3/7300DC/7500DC/7300DC • CLX-C7450A/M7450A/Y7450A/K7450A/Y7450A
냉장고	• SRT-575LSI/686MSI
공기청정기	• AC-T050W, HC-W100F/W101S/C130C/N130W

환경성적표지 인증



환경성적표지 인증제도

(Environmental Declaration of Product) :

제품 생산에 필요한 원료채취단계, 제품 제조단계, 제품 소비 및 폐기단계 등 제품의 전과정에서 사용되는 자연자원과 배출되는 오염물질에 의해 발생하는 환경영향을 정량적으로 수치화하여 표시하는 제3유형 환경라벨링(Type III eco-labelling)제도입니다.

관련 정보는 www.edp.or.kr에서 보실 수 있습니다.

DVD-Writer 제품을 포함하여 ODD(Optical Disc Drive) 전 제품에 대해 RoHS 6대 유해물질 대응을 완료하였으며 2003년부터 환경성적표지 인증을 유지하는 등 제품의 환경정보를 투명하게 공개하고 있습니다.



에너지절약 마크

대기전력 감소를 위해 제조업체의 자발적 참여를 기초로 대기시간에 절전모드 채택과 대기전력 최소화를 유도하는 자발적 협약(VA) 제도로써 제조업체 자체보증으로 절전기능을 증명하며, 정부가 제시한 절전기준을 만족한 제품에 대해 에너지 절약마크를 부착합니다.

삼성전자의 모든 가전기기들은 Energy Star와 국내 에너지 절약마크 취득을 기본방침으로 정해 놓고 에너지마크를 적극 취득하고 있으며 이를 통해 소비자가 제품 사용단계에서 소모하는 에너지 사용량을 최소화 하고 있습니다.



삼성 에코마크

삼성전자의 에코마크는 제품의 친환경 특징을 소비자, NGO, 바이어 등 이해관계자들에 게 효과적으로 전달하기 위해 환경특징 정보와 함께 부착되는 삼성전자 친환경 활동을 대표하는 마크입니다.

마크 도안은 전자제품의 영문글자인 Electronics 의 'e' 와 환경을 의미하는 나뭇잎을 소재로 새 생명의 상징인 새싹을 형상화함으로써 환경을 배려한 전자제품임을 의미합니다. 로고 Type 인 'ECO' 는 ecology 와 economy 의 머리문자로서 환경적 니즈를 조기에 파악하고 대응함으로써 새로운 부가가치를 창출하고자 한다는 중의적 표현을 나타내고 있습니다.

제품 설계시 에코디자인 프로세스를 통해 기본적인 환경성을 확보토록 하고 있으며 이러한 제품을 대상으로 친환경 특징을 에코마크와 함께 제품에 부착할 수 있도록 하고 있습니다.

삼성전자는 캠코더(미니캠), 하드디스크드라이브, 반도체 제품에 당사의 에코마크를 사용, 그린 마케팅에 활용하고 있습니다. 삼성 에코마크는 제품 자체, 포장 Box, 사용자 매뉴얼에서 확인할 수 있습니다.

에코마크는 자가 선언 형태의 제품정보를 제공하며 사내의 엄격한 인증기준을 통과한 제품에 대해서만 사용할 수 있으며 향후 당사가 생산하는 전 제품군에 인증을 확대할 예정입니다.



폐전자제품 회수처리

국내

국내 재활용 활동

삼성전자는 소비자가 사용하고 배출하는 폐전자제품으로 인한 환경오염을 방지하고 재활용활동을 통해 폐기물을 다시 자원으로 재활용하는 자원순환형 사회구축을 위한 노력의 일환으로 1992년부터 국내에서 판매한 전 제품에 대한 회수·재활용 활동을 통해 환경보전과 자원의 재활용 촉진에 앞장서고 있습니다.

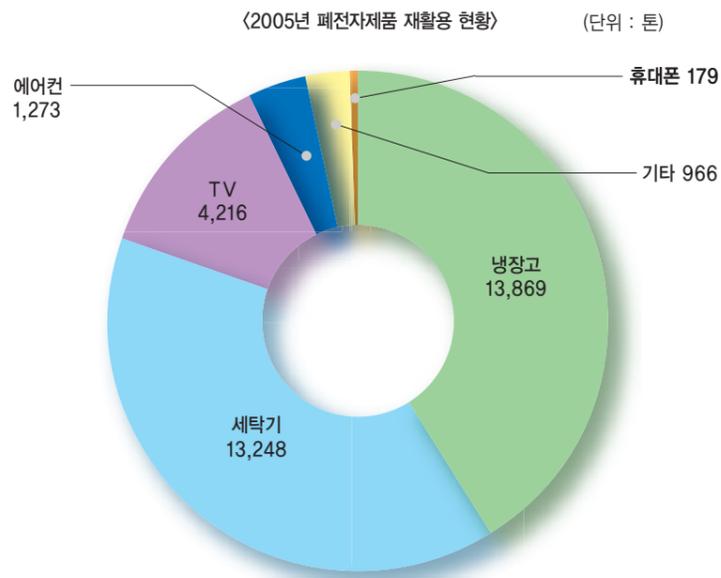
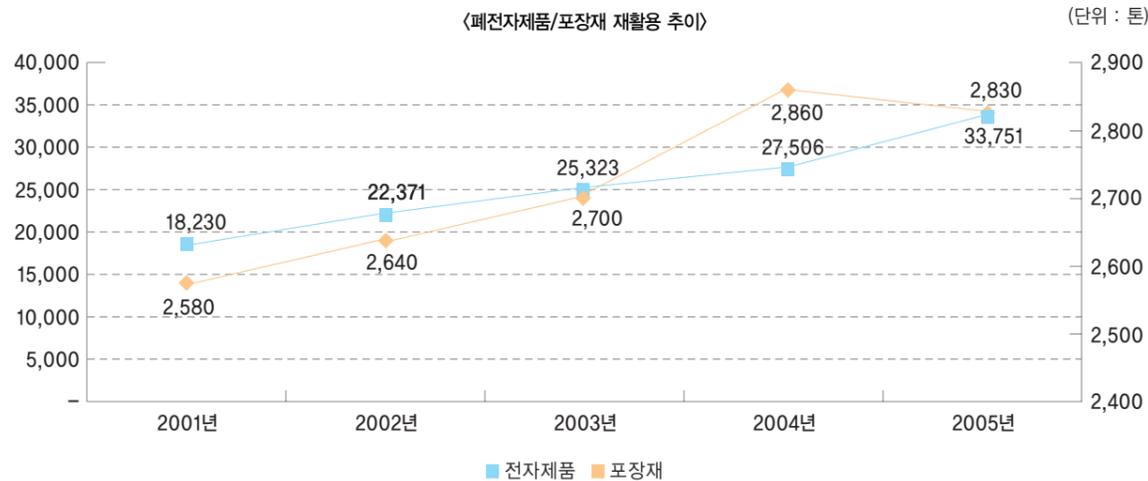
폐전자제품(포장재) 재활용운영 시스템

삼성전자는 소비자가 사용하고 배출하는 폐전자제품·포장재(스티로폼)를 효율적으로 회수하기 위해 전국 1,560개의 판매 대리점과 24개의 지역물류센터로 구성된 회수 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 회수된 폐전자제품은 자체운송 시스템을 통해 삼성전자에서 전액 출자하여 운영하고 있는 아산리사이클링센터와 7개의 전문 리사이클링센터에서 환경 친화적으로 처리되어 고철, 알루미늄, 구리 등의 자원으로 재활용되고 있습니다. 또한, 폐포장재는 전국 12개 전문 재활용업체를 통해 원료가공 등의 과정을 거쳐 건축용 경량자재 및 액자프레임 등으로 재활용되고 있습니다.

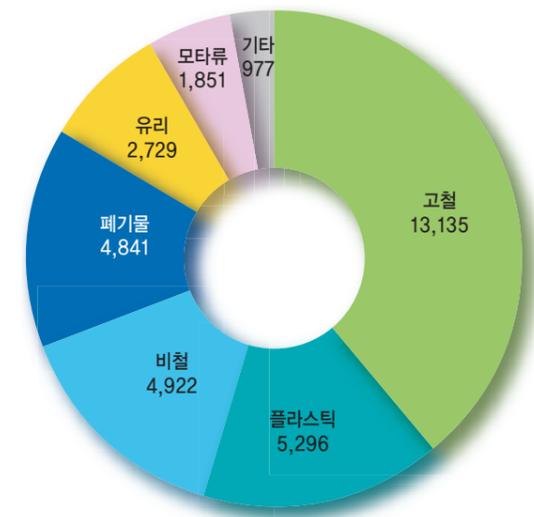


재활용실적

2003년부터 시행되고 있는 생산자책임재활용제도(Extended Producer Responsibility)의 재활용 의무이행 품목은 기존 7대품목인 냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, PC, 모니터, 포장재에서 2005년부터는 휴대폰, 오디오가 포함된 9대 품목, 2006년부터는 프린터, 복사기, 팩시밀리까지 12대 품목으로 확대되었습니다. 이에 따라 각 제품 특성에 맞는 재활용체제를 구축하고 종합리사이클링센터 운영을 통해 재활용 의무량을 성공적으로 달성하고 있습니다. 특히, 2005년 폐전자제품과 포장재의 재활용량은 33,751톤, 2,830톤으로 생산자책임재활용제도 시행년도인 2003년보다 각 133%, 105% 향상되었으며 대부분 고철, 알루미늄, 구리, 플라스틱 등의 유가가치 자원으로 재활용하고 있으며, 재활용을 향상을 위해 개발단계에서부터 친환경 부품사용 및 재활용성을 고려한 제품개발 활동을 펼치는 등 자원순환형사회 구축을 위해 노력하고 있습니다.

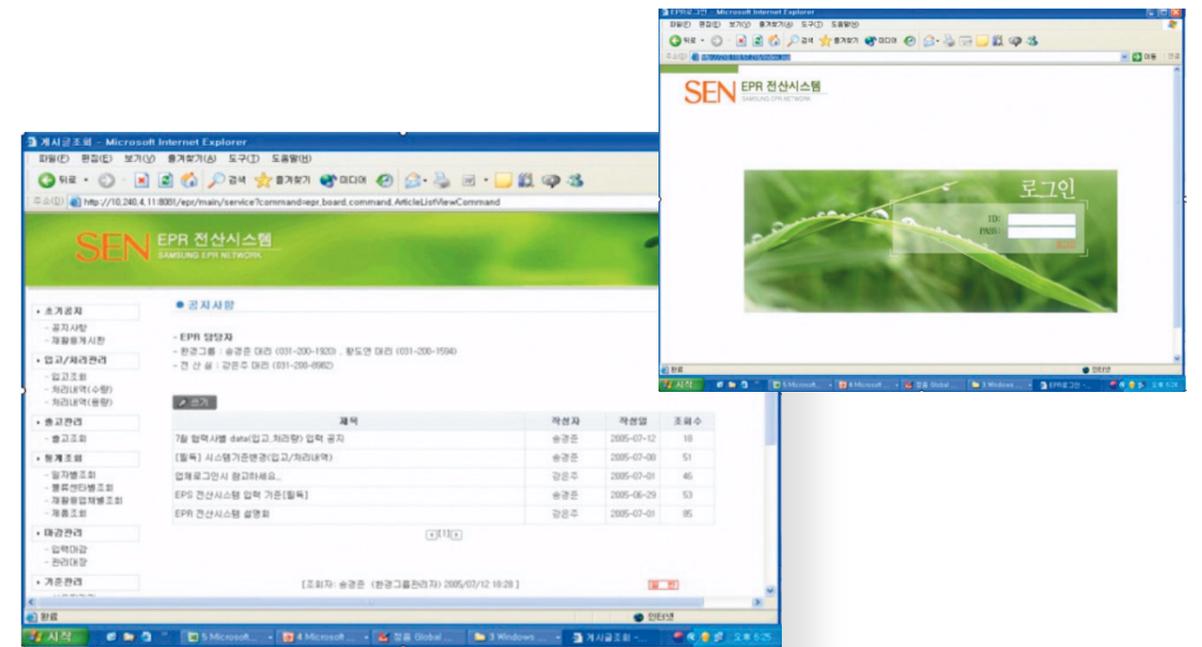


〈폐전자제품 재자원화 '05년 기준〉 (단위 : 톤)



EPR 전산시스템 운영

삼성전자는 국내업계 최초로 폐전자제품·포장재 재활용 현황을 실시간으로 관리할 수 있는 EPR 전산시스템을 운영하고 있습니다. EPR 전산시스템을 이용하여 물류센터에서는 폐전자제품·포장재의 회수량을 재활용업체에서는 재활용량을 등록하고 삼성전자는 등록된 재활용정보를 활용하여 물류조정 및 운영효율성을 개선하게 됩니다. 삼성전자는 EPR전산시스템을 통해 지역별, 시기별 폐전자제품 발생량 데이터를 활용하고 있으며, 전자제품 재활용기술 및 동향 등에 대한 정보교류의 수단으로 활용하고 있습니다.



EPR 전산시스템

삼성전자 · 재활후견기관협회 재활용공동사업 운영

삼성전자는 저소득 주민의 재활자립을 지원하는 '재활후견기관협회'와 지역별 발생하는 PC 및 소형 폐기전에 대한 재활용공동사업을 추진하고 있습니다. 물류센터를 통해 회수된 PC 및 소형 폐기전은 재활후견기관협회에 무상으로 기증하여 친환경적으로 처리하고 있으며 재활용을 통한 일자리 창출에 많은 기여를 하였습니다. 이는 전자업계와 비영리단체간의 친환경적 상호 협력을 통한 공동의 이익을 추구하였다는 점에서 삼성전자가 추구하는 환경보전 및 사회공헌을 실천한 사례라 할 수 있습니다.



아산리사이클링센터 대형냉장고 처리라인 증설

리사이클링센터에서 처리되는 폐냉장고 중 대형냉장고의 비율이 점차적으로 증가되고 있는 추세이지만 기존 냉장고 처리설비에는 프레온가스 회수기능만 있고, 사이클로펜탄(Cyclopentane) 폭발방지 기능이 없어 작업효율성이 떨어지고 안전사고 위험이 높습니다. 삼성전자는 국내 최초로 대형냉장고 전용 처리설비 및 사이클로펜탄(Cyclopentane) 폭발방지 설비를 도입하여 대형냉장고 처리시간 단축 및 근로자에 대한 안전성을 확보하는 등 작업환경을 개선하고 대형화되고 있는 냉장고 시장상황에 발 빠르게 대응하고 있습니다.



재활용설비 가동식

해외

유럽(EU)

유럽연합(EU)의 전기전자폐기물 처리지침(WEEE)에 의해, 2005년 8월부터 EU 회원국 자국법이 발효되고 있습니다. WEEE 지침에 의거, 2005년 5월부터 EU지역에 수출하는 전 제품에 대해 재활용마크 부착과 소비자 재활용정보 제공을 시행하고 있으며 회원국의 자국법 발효 일정에 따라 회수 · 재활용 시스템 구축 및 운영을 하고 있습니다.

구주 16개국에 회수 · 재활용 시스템을 구축하였으며 운영 중인 국가와 계약된 재활용 기관은 다음과 같습니다.

국가명	재활용기관
네덜란드	NVMP, ICT Millieu
벨기에	Recupel
스웨덴	EI-Kresten
헝가리	Electro-Coord
슬로바키아	Envidom, SEWA
스페인	Ecotic, ERP
포르투갈	AMB3E
체코	Asekol, Electrowin
핀란드	SERTY
덴마크	EI-Retur
그리스	Product Recycling
아일랜드	WEEE Ireland
오스트리아	ERP
독일	ERP
룩셈부르크	Ecotrel
슬로베니아	ZEOS, Slopak



이외의 국가에 대해서는 자국법 발효 일정에 맞추어 국가별 상황에 맞는 최적 시스템 구축을 위한 재활용 계약을 진행하고 있습니다.

공정의 녹색화

삼성전자는 공정에서 발생하는 지구 온난화 원인 물질을 최대한 억제하고 있으며, 특히 이산화탄소 발생을 줄이기 위한 적극적인 노력을 펼치고 있습니다. 또한 에너지 사용량을 전사적으로 절감해 에너지 절약의 모범 사례가 되고 있습니다.

에너지 및 자재 사용량

에너지 및 자재 사용량(2005년 기준)			
구 분	사용량	오염물질 배출량	재활용
전 력	6,426(천mwh/년)	CO ₂ : 936(천TC/년)	<ul style="list-style-type: none"> • 용수재이용 : 35,770(천톤/년) • 폐기물 재활용 : 299(천톤/년)
가스(LNG)	132,513(천m ³ /년)		
용 수	50,121(천톤/년)		
화학물질	142(천톤/년)		
원자재 및 기타	<ul style="list-style-type: none"> 기구물, 웨이퍼 PCB 기판, 땀납 PVC 사출물(수지) 각종 부품류, 포장재 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐수 : 43,561(천톤/년) ※오염물질 배출량 • 수질 : 0.36(천톤/년) • 대기 : 0.06(천톤/년) • 폐기물 : 360(천톤/년) 	

지구 온난화 방지

삼성전자는 다양한 지구온난화 방지 활동을 수행해오고 있습니다. 2003년 12월부터 2004년 1월까지 KBCSD(The Korea Business Council for Sustainable Development)와 에너지관리공단에서 지원한 CO₂ 배출권 모의거래 시범사업에 참여하여 배출권 거래 도입에 참여하였습니다. 또한 2003년 6월부터 2004년 2월까지 에너지관리공단에서 주관하는 '국가 온실가스 저감실적 평가 및 인증체계' 시범사업에 참여하여 기후변화협약 관리시스템을 이해하는 기회를 갖는 등 지구온난화 방지에 선행하는 노력을 기울이고 있습니다. 삼성전자는 교토의정서 대응 TF를 조직하여 활동하는 등 전 사업장이 에너지절약 자발적 협약에 가입하여 지구온난화방지에 앞장서고 있습니다.

Catch CO₂ 1030 프로젝트

'Catch CO₂ 1030 프로젝트'란 지구온난화방지 감축목표 슬로건으로 지구 온난화 물질 배출량을 2010년까지 2001년 대비 30%를 감축한다는 삼성전자의 프로젝트입니다. PFCs 가스에 대해서는 처리시스템 도입, 대체가스 적용, 공정최적화 등의 기술을 개발 적용하고, 그 결과 2004년에는 2001년 대비 원단위 11% 절감하는 성과를 거두었으며, 앞으로도 지속적으로 체계적인 절감 활동을 통하여 목표기간 내에 30% 감축 계획을 완료하기 위해 노력할 것입니다.

〈CO₂ 배출현황〉



구 분	TC/억 원(목표)	TC/억 원(실적)	TC/년
2001년	1.47	1.47	477,047
2002년	1.42	1.32	552,885
2003년	1.37	1.33	622,576
2004년	1.32	1.30	750,487
2005년	1.27	1.63	936,169

온실가스감축을 위한 자발적 협약(VA) 가입

삼성전자는 대기 중 온실가스 농도의 지속적 증가로 인한 지구온난화방지를 실천하기 위한 노력의 일환으로, 『온실가스 감축을 위한 자발적 협약』을 2000년부터 체결하였으며, 이러한 노력으로서 각 사업장은 에너지절감 및 이산화탄소 저감을 위한 자발적 협약을 체결하고 이행을 위하여 매년 에너지 절감 및 이산화탄소배출 저감 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

※ VA(자발적 협약)이란?

연간 에너지사용량이 2천TOE(석유환산톤)이상인 에너지 다소비 업체와 정부간에 에너지절약 및 온실가스 배출 저감이라는 공동의 목표를 달성하기 위한 협약으로 업체는 협약체결 년도를 기준으로 3년~5년간 에너지사용량 감축목표를 설정하여 이를 이행하고, 정부는 자금, 세제지원, 기술지도 등의 인센티브를 제공하는 비규제적인 제도이다



자발적협약 체결식



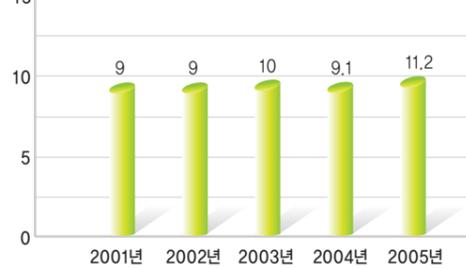
온실가스 처리설비 효율개선

탕정사업장에서는 2005년 8월부터 온실가스 저감방안으로 처리설비의 효율개선을 추진하고 있습니다. 현재 설치된 처리설비는 공정의 배기가스 중 미세먼지 및 가연성 가스의 처리를 주목적으로 설치되었기 때문에 온실가스의 처리능력은 낮게 설계되었습니다. 따라서 공정에서 사용되는 온실가스의 처리효율을 높이기 위하여, 설비 Maker와 긴밀한 협조 하에 온실가스 처리효율에 영향을 미치는 인자들을 Lab Test를 거듭하여 찾아내었습니다. 이렇게 찾아낸 인자들을 운전 조건의 변경을 통해 처리설비에 적용함으로써 온실가스의 처리효율을 90% 이상으로 끌어올릴 수 있을 것으로 기대됩니다.

에너지

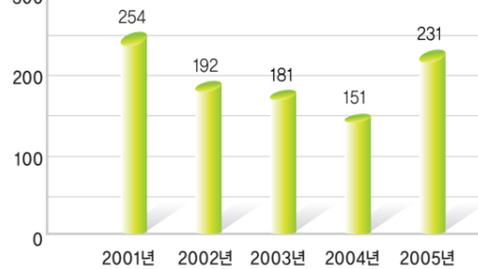
삼성전자는 제조공정에서 사용하는 에너지의 낭비를 줄이기 위해 획기적인 절감운동을 펼치고 있을 뿐 아니라 절전형 제품들을 개발해 소비자의 제품 사용 시 발생하는 에너지 낭비까지 막고 있습니다. 삼성전자 제품은 에너지를 효과적으로 사용하는 모범적 모델이 되고 있습니다.

〈전기 사용 현황〉 (단위 : mwh/억 원)



구 분	년도별	mwh/억 원	천mwh/년
전기	2001년	9.0	3,197
	2002년	9.0	3,780
	2003년	10.0	4,359
	2004년	9.1	5,249
	2005년	11.2	6,426

〈LNG 사용 현황〉 (단위 : Nm³/억 원)



구 분	년도별	Nm³/억 원	천m³/년
LNG	2001년	254	82,863
	2002년	192	81,226
	2003년	181	71,312
	2004년	151	87,029
	2005년	231	132,513

지속적인 에너지 절감

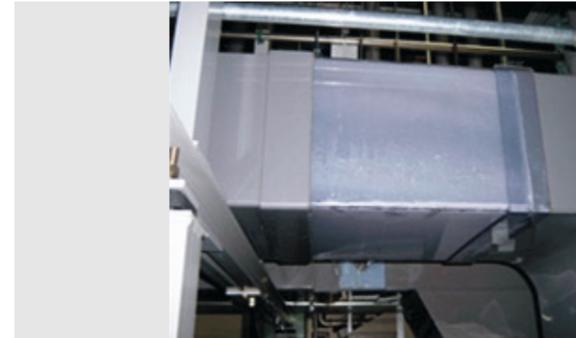
주요활동내용

- 전사 차원의 에너지절약 공감대 형성 및 조직적 활동 전개(에너지 지킴이 선정 운영, 에너지절감 설비 부서장 회의, 매주 수요일 에너지 절약의 날 운영, 점검조 운영 등)
- 에너지 사용 설비의 효율 극대화 추진
- 에너지 낭비 요소 제거
- 설비운전 조건 최적화
- 6시그마 기법을 활용한 체계적 활동
- 스팀 유량계 설치, 응축수 회수, 공조기 자동제어, 공급최적 관리
- 전사 불필요낭비 개소 절약
- 초 순수 Reduction Control 장치개발
- 빙축열 시스템 운영
- 냉동 설비 등 에너지 사용 효율 증대

공정개선 활동

배출원 관리를 통한 공정개선

천안사업장은 배출원 관리를 통해 생산공정에서부터 환경오염물질을 관리하는 활동을 실시하고 있습니다. 화학물질 사전평가, 환경영향평가제도 등을 통하여 폐수, 대기, 폐기물의 성상을 구분하고 있습니다. 일부 ETCHING공정의 POWDER에 의한 배기배관 막힘, PHOTO공정의 폐수 배관 막힘 현상에 대하여 성상구분 및 배관분리 등을 통하여 문제를 해결하였습니다.



ETCHING 공정 개선사례

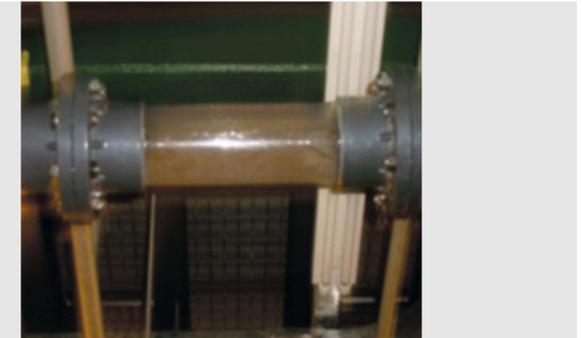


PHOTO 공정 개선사례

쾌적한 주변 환경 조성을 위한 악취개선활동

최근 사회적으로 환경 분야에 대한 시민들의 관심이 급격하게 증가하는 추세입니다. 삼성전자는 외부 이해관계자의 요구사항에 대하여 적극적 대응을 실시하고 있습니다.

특히, 악취관련 환경민원이 사회 전반적 관심사로 대두됨으로 사전 개선계획을 수립하여 냄새 없는 쾌적한 사업장 구현을 위해 지속적 개선활동을 실시하고 있습니다. 기초시설 개선, 냄새제거 전용 설비 신규설치, 발생원 근원적 제거, 전문화/특성화 오염도분석 및 Monitoring 활동 등이 주요 이행실적입니다. 탕정사업장에서는 폐수종말처리장에서 발생하는 악취를 저감하기 위한 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 처리장의 반응조들은 모두 상부를 복개하고 각각 설치된 배기 덕트를 통하여 악취를 포집한 후, 악취 저감시설에서 처리를 한 후 대기중으로 배출 될 수 있도록 되어 있습니다. 또한, 기획단계에서 예상하지 못했던 미량의 악취까지 제거하기 위해 침전조 상부도 밀폐시켜 근원적인 악취발생을 억제 하고 있습니다.

LCD 폐수 내 포함된 악취 성분중 주요 성분인 황화합물을 효율적으로 제거하기 위해서 악취 저감시설은 약액 세정과 화학산화를 동시에 수행할 수 있는 습식 세정탑을 설치 운영함으로써 냄새 없는 폐수처리장을 실현 하였습니다.



악취 비산 방지를 위한 돔형 폐수처리장(탕정사업장)

폐액 원류개선을 통한 오염물질 배출저감

탕정사업장은 라인 내 폐수, 배기, 폐액의 최적 원류구분 관리에 의한 오염물질 배출 최소화, 재활용률 향상을 지속하고 있으며, 신규 ITEM을 발굴하여 추진하고 있습니다. 주요 추진사례는 LCD Strip 공정의 PRS-2000 화학약품 배기를 응축액으로 회수하여 폐수 및 대기오염물질 배출을 원천적으로 저감하고, 이 응축액을 정제하여 약품 원료로 재활용하고 있습니다. '05년도에 900톤의 PRS-2000 응축액을 재활용하였습니다. 앞으로도 지속적으로 개선 ITEM을 개발하여 공정에 적극 도입할 예정입니다.

고효율 폐가스 제거 시스템

대기 배출물질 중 입자상 물질의 경우 유해가스, 악취, 백연 등의 원인으로 작용할 수 있습니다. 반도체 총괄은 기존에 적용된 처리 시스템보다 이를 효과적으로 저감하는 기술을 개발하였습니다. 새로 개발된 시스템은 가스상 오염 성분 및 미세 입자 모두를 제거할 수 있도록 요소 기술을 접목함으로써 반도체 배기가스의 정화 효과를 배가시켰습니다. 오염물질을 포함하는 입자의 생성을 촉진하여 미세 입자와 생성된 미세입자의 응집 및 성장을 유도한 후에, 성장한 입자의 제거를 동시에 이룰 수 있도록 하였습니다. 삼성전자는 향후에도 이와 같은 새로운 기술 개발을 통해 환경 친화에 앞장서는 선도적인 역할을 수행할 수 있도록 노력하겠습니다.

폐수 처리수 Ca제거기술 개발 (Ca-Free)

반도체 제조공정에서는 다양한 성상의 폐수가 발생되며, 이러한 폐수를 처리하기 위해서 기흥 및 화성사업장내에는 폐수처리장이 운영되고 있습니다. 본 폐수처리장에서는 우리 고유의 친환경 처리공법의 신기술인 Ca제거 기술을 개발하였습니다. 일반적으로 고농도 불산폐수를 처리하기 위해사용되던 Ca(OH)₂를 대신하여 Na₂CO₃를 이용함으로써 Ca(OH)₂의 사용량 절감 및 폐수처리시 발생하는 슬러지의 재이용을 통해 폐기물 발생량을 획기적으로 저감하여 환경오염 방지에 크게 기여하였고, 또한, Ca(OH)₂와 더불어 고순도의 불소제거제의 사용이 불필요하게 되었습니다. 폐수처리 신기술 개발을 통해 원가 절감 및 환경오염 예방의 효과를 모두 거두게 되었습니다.

액정 TRAY 개선을 통한 폐기물 발생량 절감

기흥사업장에서는 사용하는 중 소형 액정 Tray는 각 126종의 Device 전용 Tray를 별도 제작하여 사용하였으나 공용 Tray를 개발하여 Tray수 절감 및 액정 사용량 절감, Tray 관리 용이 등 환경, 안전측면에 다방면으로 개선할 수 있게 되었습니다. 특히, 액정은 자체 유해성은 적으나, 소각 처리 시 많은 CO₂ 배출되어 문제가 될 소지를 제거하였습니다. 또한 액정 사용량이 25%로 감소되어 원가절감에도 기여하게 되었습니다.

악취, 폐기물감소 친환경 Stripper 개발

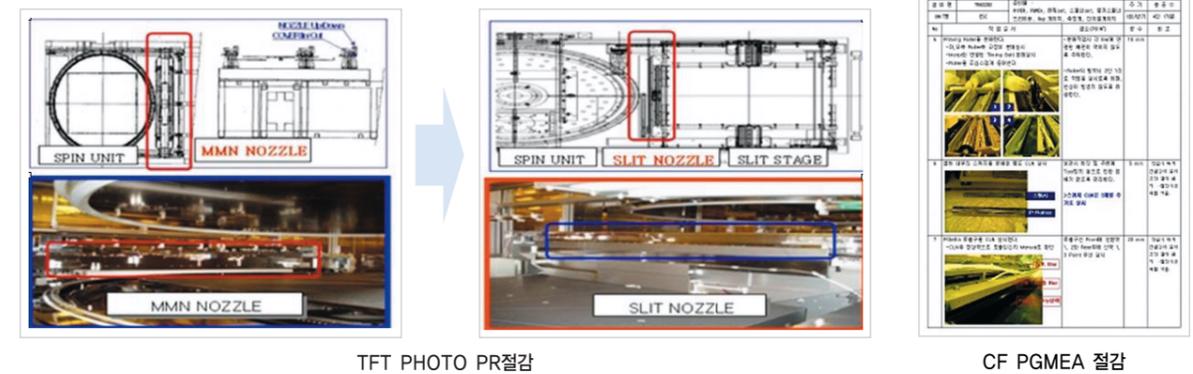
기흥사업장에서는 Strip 공정에 악취 유발물질인 DMSO등 물질 4종을 대체 할 수 있는 '기능성 New Chemical 개발'로 사용 Chemical 절감 및 폐기물이 대폭 감소하였습니다. 또한, 신규 Chemical을 Recycle 가능하도록 Test 진행하여 환경부하를 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 기 사용했던 DMSO는 함유물질이 포함되어 악취가 미량 발생하였지만 사용하지 않게 됨으로 비용 절감과 악취 원인 요인을 차단하게 되어 주변 환경 개선 및 청정 사업장을 구현 하였습니다.

TMA, TEMAHF Refill system 개발

반도체총괄은 자연발화, 폭발성, 고점도 성질을 갖는 반도체용 신물질(TMA, TEMAHF)에 대하여 공급시스템을 개선하였습니다. TMA, TEMAHF를 정량으로 자동으로 공급되는 안정화된 Chemical 시스템으로 바꾸어 폐잔량을 Zero로 실현하였습니다. 이로써 용기 교체 시 발생 가능한 TMA,TEMAHF 누출 및 작업자의 실수 등의 잠재적 위험요인을 제거하였으며, 폐 Chemical 양을 절감하는 효과를 거두었습니다.

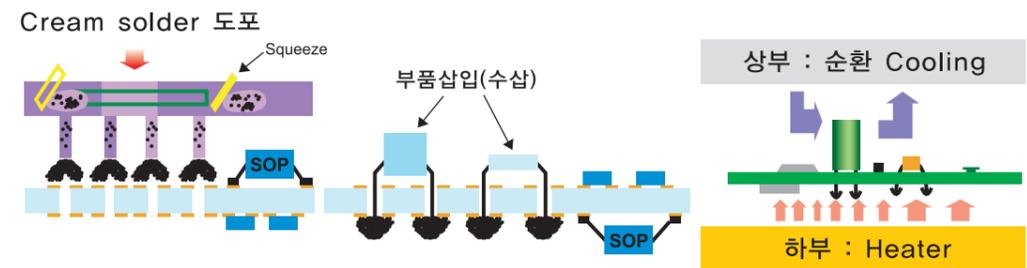
설비개선을 통한 CHEMICAL 사용량 절감

천안사업장은 Chemical 사용량 절감을 통한 환경개선활동의 일환으로 TFT PHOTO PR과 CF PGMEA 사용량 절감 Project를 진행하였습니다. TFT PHOTO PR의 경우 지속적으로 PR을 분사하는 MMN 노즐에서 일정한 Gap을 유지하며 PR을 분사하는 SLIT노즐로의 변경을 통하여 GLASS 1매당 PR사용량을 80cc에서 60cc로 절감시켰습니다. C/F PGMEA의 경우 인액사용량의 감소, 순환액 사용량 증가, 세정시퀀스 동일화 등을 통하여 GLASS 1매당 PGMEA 사용량을 178cc에서 142cc로 절감시켰습니다. 본 Project 진행을 통하여 연간 폐액발생량을 405,900리터를 감소시켰습니다.



PBA 프로세스 혁신을 통한 유기용제 사용량 최소화

기존 IPA & FLUX를 사용한 PBA 납땜방식을 Screen & Reflow 방식으로 변경하여 FLUX 접촉 불량으로 인한 불량률 및 RETOUCH, 납땜 JIG 등 PBA 공정시 낭비되는 요인을 제거하였습니다. Screen & Reflow 방식 적용으로 공정에서 사용된 IPA & FLUX 사용량을 획기적으로 줄여 발생하는 폐기물을 최소화 하였습니다.



폐기물 저감을 위한 금형 개발을 통한 사출 Scrap 감소

구미사업장은 휴대폰 사출 성형 과정에서 금형 구조에 따른 사출 Scrap 폐기물 발생으로 제품 단가 상승요인이 되고 있어 환경개선 및 원가 절감의 두 가지 목표를 달성하기 위해 Hot Runner 기술 적용 및 Gate-way Size 축소형 금형기술 개발을 통해 사출 폐기물 발생량을 절감 하였습니다.

추진 내용은 2 Cavity 금형에 대해 제품 구조상 Hot Runner 구현이 어려운 3단 금형 구조를 개선하여 Scrap 부위를 Hot Runner화한 Runner less형 금형 개발을 통한 개선으로 휴대폰 사출 협력회사 전체에 적용토록 하였습니다. 이 적용결과로 '원자재 사용 절감 9.2g/개', 개선효과로 46억 원/년의 절감효과를 얻었습니다.



유해물질 Recycle을 통한 재료비 절감

구미사업장 프린팅 SMD제조 공정에서 환경 친화적이면서 제품 경쟁력을 확보하기 위해 폐솔더(Solder) 산화물 분리기를 제작, 적용하였습니다. 주요 내용을 살펴 보면 Soldering M/C 가동 시 생성되는 용해조 표면 산화물 제거 또는 교체시 Solder 폐기량 감소를 위해 폐기 Solder의 분석을 실시하였고, 분석 결과 50% 이상 재이용이 가능하다고 판단되어 산화물과 Solder의 분리를 실시하여 폐자재 재 이용률 향상을 달성하였습니다.

이를 통하여 폐자재 50% 저감 및 원가절감(3,000만 원/년) 효과를 얻었습니다.



폐솔더(Solder) 재생 장비



사업장의 녹색화

삼성전자는 제품의 제조공정에서 발생하는 환경오염물질을 최소화하기 위하여 환경경영 프로그램을 적용, 발생원에 대한 철저한 관리와 공정개선을 통하여 배출 오염원을 줄이고 발생된 폐기물은 배출자가 스스로 처리한다는 원칙 아래 자체 처리시설과 재활용 시설을 확충하여 자원과 자연을 보전하기 위한 활동을 적극 실천하고 있습니다.

환경오염물질 관리

원자재 및 부원료 사용에 따른 오염물질 배출현황(국내사업장) 단위 : 톤/년	
구 분	오염물질 배출량
대기	55
수질	364
폐기물	360,211

대기오염물질 관리

삼성전자는 대기오염물질 배출 최소화를 위해 1994년부터 보일러 연료를 청정연료인 LNG로 전환하고 공정 원류 관리와 방지시설 신기술을 도입하고 환경자동 측정망을 설치하여 실시간으로 오염도 관리를 하는 등 환경을 보전하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



(단위 : kg/년)

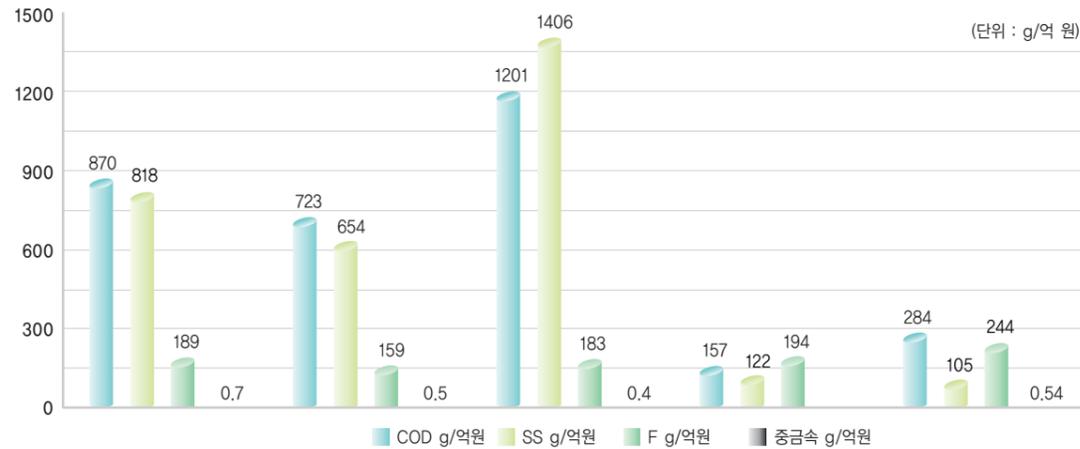
구분	SOx	NOx	Dust	NH ₃	HF
2001년	13,276	39,180	19,428	10,685	4,857
2002년	18,230	39,297	13,774	10,128	6,077
2003년	8,280	47,938	14,817	11,767	6,537
2004년	4,611	34,003	8,645	10,950	7,492
2005년	5,171	21,834	6,320	12,641	9,193

수질오염물질 관리

(단위 : kg/년)

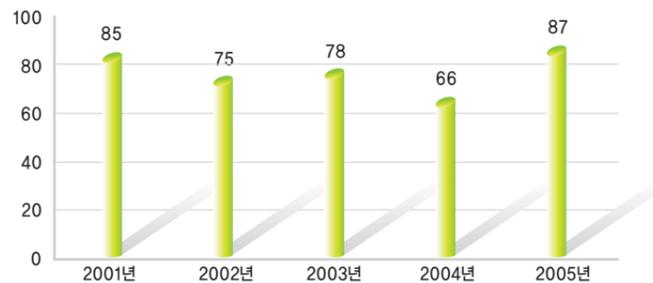
구분	COD	SS	F	중금속
2001년	281,706	264,868	61,198	227
2002년	292,902	264,948	64,414	203
2003년	523,396	612,735	79,751	179
2004년	90,483	70,312	111,807	207
2005년	163,181	60,331	140,198	310

〈수질오염물질 배출 현황〉



〈용수사용량〉

(단위 : m³/1000원)

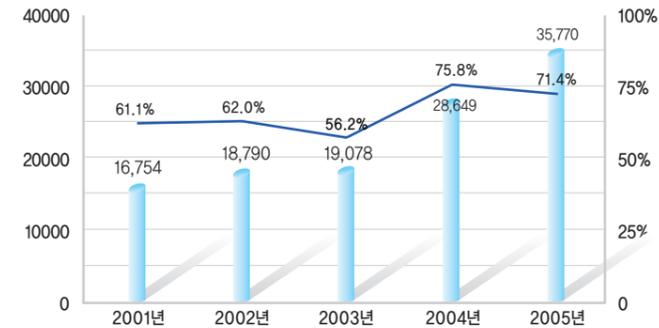


구분	m³/1000원	천m³/년
2001년	85	27,439
2002년	75	30,322
2003년	78	32,745
2004년	66	37,794
2005년	87	50,121

재이용 확대로 용수 절감·폐수 저감

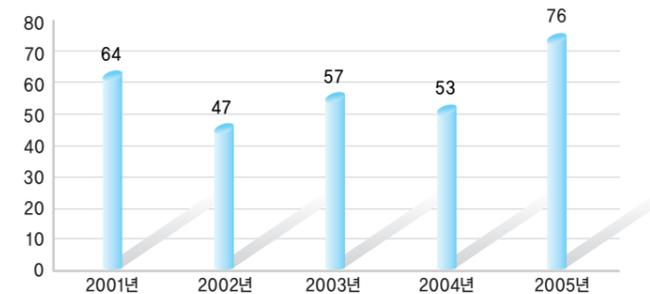
삼성전자에서 사용하는 용수는 용도에 따라 크게 공업용수와 생활용수로 구분되며 용수절감을 위한 개선활동을 지속적으로 전개하는 한편, 공정개선과 재이용기술로 용수 사용량을 줄여 나가고 있습니다. 일례로 처리시설을 거친 처리수를 화장실 위생용수 및 조경수로 대체, 중수도로 재이용함으로써 용수 사용을 절감하고 있습니다.

〈용수 재이용량 및 재이용률(%)〉 (단위 : m³/1000원)



구분	재이용(천m³/년)	재이용률(%)
2001년	16,754	61.1
2002년	18,790	62.0
2003년	19,078	56.2
2004년	28,649	75.8
2005년	35,770	71.4

〈폐수 발생량〉 (단위 : m³/1000원)



구분	m³/1000원	천m³/년
2001년	64	20,666
2002년	47	19,129
2003년	57	24,132
2004년	53	30,624
2005년	76	43,501

수질오염물질 저감사례

폐수처리장 신기술 막분리시스템 적용

수원사업장은 수질오염물질 배출 최소화를 위해 세탁 실험실 증설시 폐수처리의 신기술인 막분리(Membrane Bio System)공법을 적용하였습니다.

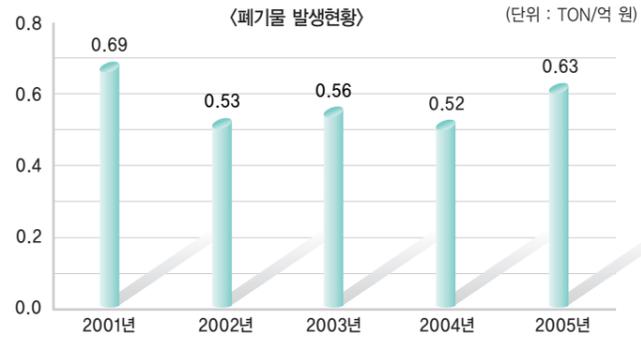
검토시 세탁 폐수가 일200톤 발생되며 계면활성제인 ABS의 원수농도가 58.40mg/L로 일반 활성오니법으로 처리가 불가능하여 수차례의 Pilot Test를 통해 고가의 막분리 시스템을 폭기조에 설치하게 되었습니다. Membrane Bio System은 막표면에 존재하는 미세한 구멍(0.1~0.4μm)을 통해 오수 중의 오염물질을 완벽하게 여과할 수 있는 첨단 초정밀 필터입니다.

설치후 운전결과 오염물질인 ABS 처리수는 0.05mg/L로 매우 안정되게 처리하여 방류하고 있습니다. COD, SS도 현저히 감소되었으며, 향후 폐수처리장, 오수처리장의 신·증설시 Membrane Bio System을 적용할 계획입니다.

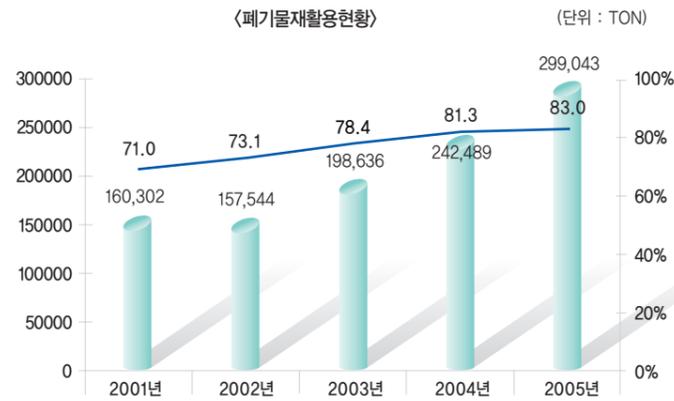
폐기물의 관리

삼성전자는 전사적인 폐기물 저감 목표를 설정하여 추진 중입니다. 공정 생산 후 타 물질과 혼합 배출, 기존 소각 처리되어 왔던 폐유기용제를 배관분리작업을 통해 재생업체에 위탁 재활용하고 있습니다.

이 외에도 유·무기성 슬러지를 시멘트 원료화해 연간 4만 톤을 재활용하고 있습니다. 폐기되는 설비·자재·부품을 재활용 센터를 통하여 사업장에서 재이용함으로써 폐기물발생 저감 및 비용절감 효과를 얻었습니다. 또한, 폐기물 배출자 부담원칙을 사업장 각 부서에 적용하여 분리수거를 철저히 하여 소각폐기물 발생을 저감시키고, 재활용 폐기물을 확대하여 재활용률을 향상시켰습니다.



폐기물	TON/억원	TON/년
2001년	0.69	223,422
2002년	0.53	214,714
2003년	0.56	244,048
2004년	0.52	299,688
2005년	0.63	361,985



구 분	재활용량(ton)	재활용률(%)
2001년	160,302	71.0
2002년	157,544	73.1
2003년	198,636	78.4
2004년	242,489	81.3
2005년	299,043	83.0

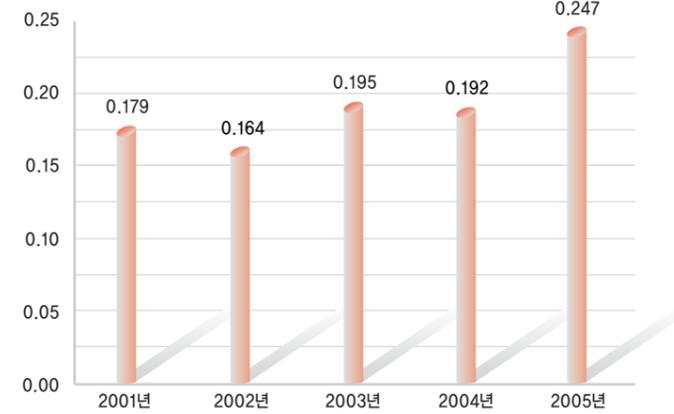
유해 화학물질의 관리

유해 화학물질 도입시 사전 유해성 평가

신규 유해 화학물질 도입시 전 부문(공정, 연구 등)에서 사용 전 반드시 환경안전 부서의 유해성 검토를 승인받고 사용하도록 하고 있습니다. 유해물질 사전 평가를 실시하여 사용금지·제한물질 등에 대한 사전 검증을 통하여 작업환경을 쾌적하게 유지하고, 임직원들의 건강증진에 매우 좋은 효과를 거둘 수 있게 되었습니다.

일례로 생산 공정(Reflow Oven)에 사용하고 있는 유독성 세정제를 저독성의 계면활성제로 대체하여 인체 유해성을 줄였습니다. 아울러 휘발성 유기용제를 비휘발성으로 전환해 악취 발생을 방지하고 인화점을 12°C에서 120°C으로 높여 화재 위험성을 줄였습니다. 또한 VOC 발생 저감으로 쾌적한 작업환경을 구축해 작업능률을 향상시켰습니다. 이러한 개선효과로 인해 연간 발생 저감 26톤, 처리비용 절감 6억 7000만 원의 효과를 거두었습니다.

〈유독물 사용현황〉 (단위 : TON/억원)



유독물	TON/억원	TON/년
2001년	0.179	57,960
2002년	0.164	66,440
2003년	0.195	84,981
2004년	0.192	110,654
2005년	0.247	141,921

해외법인 개선사례

SEMA 법인(말레이시아) 폐수처리장 증설

해외법인 생산 증가에 따른 환경오염 방지를 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 삼성전자의 오염물질 배출 기준은 법 기준 대비 엄격한 사내관리기준을 적용하고 있으며, 이러한 기준은 전 세계 전생산법인에 동일하게 적용하고 있습니다. 전자레인지를 생산하는 말레이시아 법인(SEMA)은 급격한 생산설비 증가에 따라 '05년 폐수처리시설을 증설하였습니다. 기존의 20tom/Hr 설비 증설을 통하여 총 50tom/Hr의 용량으로 폐수를 처리하여 말레이시아 법규 준수, 당사 기준 충족 및 환경오염 최소화에 이바지하고 있습니다.



SEMA 폐수처리장

SESK 법인(슬로바키아) 폐기물 처리 Process 개선

슬로바키아 법인은 대형 LCD, PDP TV 등을 생산하는 법인으로서 폐기물 저감 목표 수립 시행 및 처리 Process 개선을 통하여 처리비용 절감 및 재활용을 향상시키고 있습니다. '05년 EPP, tray 및 종이박스 등을 폐기처리에서 재활용으로 전환하고, 처리업체에 대한 정기적인 점검 등 효율적 관리를 통하여 연간 6억 원의 비용 절감효과 및 처리효율을 향상시켰습니다.



SESK 폐기물 회수 컨테이너

SESK 법인(슬로바키아) 건설초기부터 에너지 절약 설비 도입 사례

슬로바키아 법인은 공장 건설 초기단계에서 에너지 절약설비 도입을 추진하여 에너지 소비효율이 높은 공장을 건설하여 운영하고 있습니다.

- 자재 입고장 SUNLIGHT 적용하여, 에너지 절감 및 자연채광 효과로 작업장 환경 개선
- 입·출하장 SHUTTER 적용, 외부먼지, 해충 차단 및 내부공조효율 개선
- AHU Invertor Control 적용, 적절한 실내 온도 유지
- 분산, 집중 방식의 공조 설비 도입으로 에너지 효율 극대화



자재 입고장 SUNLIGHT

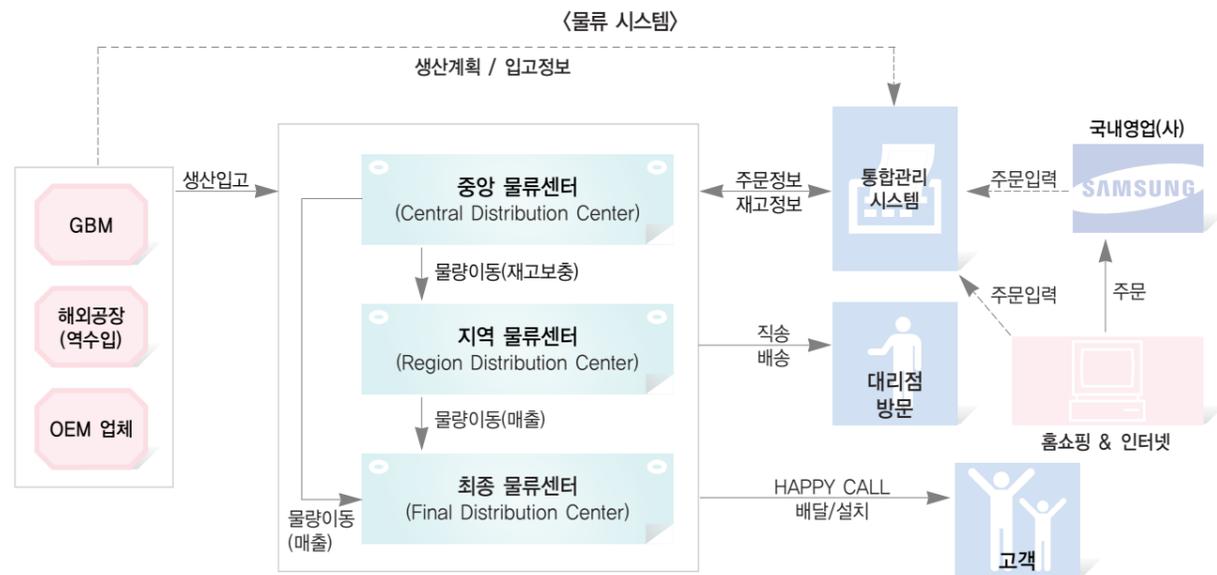


입·출하장 SHUTTER

운송

물류 시스템 구축 현황

삼성전자는 물류 시스템을 개선해 운송거리를 최대한 단축함으로써 대기오염물질 배출량을 감소해 나가고 있습니다. 소매물류 지리측정 시스템과 연계한 납기약속준수 시스템(DTPS: Delivery Time Promise System) 고도화로 디지털 맵과 운송경로 최적화 소프트웨어를 도입, 주문시점 물류 용량을 감안한 실시간 납기약속을 준수하고 있습니다. 전자인수증 시스템(PDA)을 도입해 납기를 준수하고 종이의 낭비를 줄였습니다. 기간물류 TMS(운송관리 시스템)을 도입해 운송계획을 최적화하고 전문 TMS 패키지를 도입, 출하시점에 최적의 운송경로를 설정하고 차량운송 루트를 고정에서 유동방식으로 개선하였고 WMS(창고관리 시스템)를 전 물류센터에 단계별로 확대 적용하고 있습니다.



지역사회의 녹색화

삼성전자는 주변환경 영향을 최소화하기 위해 사업장 건설단계부터 환경에 미치는 영향을 최소화하는 프로그램을 수립하고 주기적으로 데이터를 분석해 사후관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 지역 생태계 보전활동을 벌여 지역주민에게도 생태계 회복에 대한 의미와 중요성을 일깨우고 각 사업장을 중심으로 1사업장 1산 1하천 가꾸기, 환경자매학교 대상 생태교육 등 다양한 활동을 벌이고 있습니다.

토양 생태계 보전활동

삼성전자는 환경영향의 대상을 사업장으로 한정짓지 않고 주변을 포함한 지역사회를 공동운명체로 간주해 다양하고 직접적인 환경 보전활동을 실천하고 있습니다. 이러한 활동은 세계물의 날, 환경의 날 등 1회성 행사로 그치는 것이 아니라 임직원들의 자발적인 참여를 통해 수시로 진행되고 있으며 지역주민들과 연계하여 그 효과를 더욱 높이고 있습니다. 삼성전자는 환경오염을 방지하고 자연을 지키기 위한 적극적인 활동을 전개하는 한편, 환경에 대한 지역주민의 관심을 유도하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

환경변화 모니터링

사업장에서 주변 수계로 배출되고 있는 오수 및 폐수 처리수가 하천 수질과 생태계에 어느 정도의 영향을 주고 있는지를 파악하기 위해 사업장 주변 우수로 및 합류하천의 수질을 정기적으로 분석하고 있습니다

하천 및 우수로 수질 모니터링 사례

사업장에서 주변 수계로 배출되고 있는 오수 및 폐수 처리수가 하천 수질과 생태계에 어느 정도의 영향을 주고 있는지를 파악하기 위해 사업장 주변 우수로 및 합류하천의 수질을 정기적으로 분석하고 있습니다.

- 측정지점: 하천(원천천, 농서천, 오산천, 우수로)
- 측정항목: 하천(pH, COD, BOD, 탁도, T-N, T-P, 불소 등)

주변하천 측정 Data(2회/월)

구분	단위	원천천	농서천	오산천
pH	-	7.9	8.2	7.8
COD	mg/L	12.6	11.4	7
BOD	mg/L	9.8	9.1	3.6
SS	mg/L	21.1	14	20.6
T-N(총 질소)	mg/L	9.2	13.5	4.5
T-P(총 인)	mg/L	0.4	1.7	0.2
불소	mg/L	0.5	0.9	0.3

1사업장 1산 1하천 가꾸기 운동

삼성전자는 녹색경영 이념을 실천하고 환경보전에 대한 기업의 사회적 책임을 다한다는 의지에서 각 사업장별로 전국 규모의 '사업장 1산 1하천 가꾸기 운동'을 실시하고 있습니다. 이는 오염된 자연환경을 되살리고 지속적으로 관리하려는 노력으로 공공단체나 지역주민들과 연계하여 지역사회의 녹색화를 구현해 나가고 있습니다. 대표적인 삼성전자의 자연환경 및 생태보전 활동은 1산 1하천 가꾸기, 생태연못 조성, 겨울철새 먹이주기, 환경자매학교 운영, 삼성전자와 함께 하는 지역주민과의 환경보전 활동 등이 있습니다.

자연친화적 생태연못 조성

기흥사업장은 미래 지향적 폐수처리 기술 개발을 위한 기초 자료를 확보하고 처리수의 하천 방류에 따른 생물종의 다양성을 모니터링하기 위해 그린 센터에 자연친화 생태연못을 조성했습니다. 자연친화 생태연못은 폐수처리 시설에서 정화, 배출되는 처리수를 식물의 정화능력으로 다시 처리하는 것으로 집수조와 식물정화조 시스템으로 이루어져 있습니다. 집수조는 처리수를 식물정화조에 공급하고, 식물정화조는 수질 정화능력이 뛰어난 정화식물을 이용하여 질소 인과 BOD처리를 하고 있습니다.



기흥 사업장 생태연못

또한, 생태연못에 살고 있는 유기체들끼리 먹이사슬로 연결되어 생태계의 균형을 유지하면서 식물과 미생물의 상호 공생과 상생작용으로 정화기능을 하고 있습니다. 현재 이곳에는 애기부들, 줄, 울방개 등 6종의 정수식물과 습지식물이 분포하고 있고 잠자리, 메뚜기, 딱정벌레 등의 곤충이 서식하고 있습니다. 삼성전자는 또 하나의 작은 자연인 생태연못을 이용한 환경교육 프로그램을 마련, 인근 초등학교 학생과 주민들에게 생태계의 먹이사슬, 식물 정화기능 등을 관찰, 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 자연의 소중함을 강조하고 있습니다.

환경자매결연 사업

삼성전자는 다양한 자매결연 사업을 통해 함께 하는 환경 친화운동을 실천하고 있습니다. 삼성전자 각 사업장별로 인근 학교와 자매결연을 맺고 다양한 프로그램을 시행함으로써 지역주민의 참여를 이끌어내고 있습니다. 특히, 환경보전 글짓기, 포스터 공모, 환경안전 표어 공모, 재활용 전시회, 장학금 전달 등의 행사를 통해 환경보호와 절약정신을 심어주고 있습니다.

또한, 환경친화 활동을 하고 있는 기업들과 자매결연을 맺고 삼성전자의 선진기술을 교육, 전수함으로써 지역사회의 녹색화에 앞장서고 있습니다. 이와 함께 소방서 등과의 자매결연을 맺어 협력 관계를 유지하고 있으며 정보교환 등을 통해 더욱 발전된 기업의 환경친화운동을 전개하고 있습니다.

자연 사랑의 첫 걸음, 야생동물 보호활동 체험

구미사업장은 야생동물 보호 활동에 적극 앞장서고 있습니다. 사업장 임직원을 비롯하여 환경 관계기관, 자매학교어린이 등 총 100여명이 참여하는 야생동물 모이주기 활동을 전개하고 있습니다. 동절기 야생동물의 먹이 부족 현상으로 생태계 파괴가 우려되고 있는 상황에서 보호가 필요한 청솔모와 다람쥐 등 야생동물이 남은 겨울을 먹이 걱정 없이 날 수 있도록 서식지 주변에 먹이를 뿌려 주고, 안전한 환경에서 생활할 수 있도록 주변 환경정화 활동도 벌였습니다.

이러한 자발적 환경보호활동은 기업과 지역사회단체가 함께 지역사회 환경보전에 대한 인식을 높이는데 크게 기여했으며, 특히 지역의 학교와 연계해 진행함으로써 자라나는 어린이들에게 환경과 생태계의 중요성을 인식시키는 좋은 계기가 되었고, 자연 생태계를 쉽게 이해할 수 있도록 환경도서를 지급하기도 하였습니다. 앞으로도 지속적인 자연 보호 활동을 통해 지역사회에 사랑주고, 인정받는 활동으로 정착시켜 나갈 계획

확입니다.

가락바위저수지 생태복원 활동

가락바위저수지 (총면적 약 37,228m²)는 탕정산업단지 인근인 충청남도 아산시 탕정면 명암리에 위치하고 있으며, 주변 민가 비점오염원으로부터의 오염물질 유입으로 수질이 악화되고 있습니다. 이에 탕정사업장에서는 2005년, 2차리에 걸쳐 친 환경공법인 현장 부상분리 수질정화공법을 적용하여 저수지 수질을 개선하였으며, 관공서, 환경단체 및 단지 내 관계사가 공동으로 참여하는 환경정화 활동과 세미나를 실시하여 가락바위 저수지 생태 복원 활동을 실시하였습니다. 본 수질 개선 공사를 통하여 호소수질 기준상 5등급에도 미치지 못하던 수질이 3등급 이상의 수준으로 개선되었습니다.

광덕산 생태교육관 건립 후원

천안 아산 환경운동연합 주관으로 2006년 건립예정인 '광덕산 생태교육관'은 천안·아산지역의 우수한 생태보고이자 청정지역인 광덕산을 활용한 친환경교육기관입니다. 대지면적 481평, 연면적 93평 규모의 생태교육관은 환경보전을 위한 연구를 비롯 환경지도사 양성, 학교 환경교육 프로그램 개발 등 체계적인 환경교육의 요람으로써 21C 환경교육의 비전을 제시하고자 하는 목표를 세우고 있습니다. 환경보전을 위한 교육관이 설립된다는 취지에 동감해 건립추진위에는 천안 아산을 비롯한 대전 충남지역 대학교수들과 천안 아산 환경운동연합을 중심으로 한 환경운동가, 정·관계 인사 등 300여 명이 참여하고 있습니다.

충청남도 아산시에서도 2년에 걸쳐 6억 원을 지원할 계획을 수립하였습니다. 이에 삼성전자도 지역사회, 학교, 시민단체의 환경교육의 비전을 제시하는 사업에 동참하고자 건립추진위원회에 가입하였으며, 광덕산 생태교육관 건립 후원금을 지원하고 있습니다. 후대에 녹색 자연 유산을 물려주기 위한 시민단체와 정부의 친환경활동에 앞으로도 적극 참여할 계획입니다.

협력회사 지원활동

천안사업장은 협력회사에 대한 환경나눔경영 실천의 일환으로 제3산업단지 폐수종말처리장 운영체인 (주)크린월드에 대하여 환경경영시스템 인증취득을 지원하여 2005년 5월 최종인증을 획득하였습니다. 향후에도 협력회사 ISO 14001 인증 취득을 위하여 지속 지원할 예정입니다.



ISO 14001 인증서



지역신문 게재

이웃과 함께 사회와 함께

Social Performance



사회적 성과

삼성전자는 '상생의 정신'을 바탕으로 함께 잘 사는 사회를 만들어 가고자 최선을 다하고 있습니다. 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다'는 경영이념에 따라 우수한 인적자원의 확보 및 유지를 위해 다양한 노력을 경주하고 있습니다. 종업원에게 저마다의 핵심역량에 기초한 직무도전 및 교육의 기회를 제공하는 동시에 고용조건 개선, 복리후생 제도 지원 등 최적의 근무환경 조성을 위해 지원을 아끼지 않고 있습니다. 사회적으로는 사회 구성원 삶의 질 향상과 지역사회 기여, 세계와의 교류를 목표로 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 주주, 고객, 종업원, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들에 대한 책임의 성실한 수행을 통해 '상생의 정신'을 항상 실천할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

- 고용78
- 다양성 기회 · 인권80
- 사업장82
- 건강 · 안전85
- 훈련 · 교육90
- 사회공헌활동92
- 지역공동체104
- 윤리경영106
- 협력회사 관리108
- 고객건강 · 안전 · 제품 및 서비스109
- 광고111
- 검토 의견서112
- 주요 해외법인 현황114
- 인증 및 수상116

고용

삼성전자는 종업원에게 가장 일하기 좋은 사업장이 될 수 있도록 고용 조건을 개선하고 다양한 복리후생 제도를 지원하고 있습니다. 작업환경을 안전하고 쾌적하게 유지함은 물론, 종업원들의 제반 고충을 기업 운영에 반영하고, '인재 제일' 이념을 바탕으로 둔 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

인력 현황

종업원 수

삼성전자는 인재를 가장 중요하게 생각하고 키워나가는 기업입니다. 국제 사회인으로서의 사명 의식과 자신의 능력을 최대로 발휘해 미래를 개척하고 인류의 발전에 기여하는, 창의적이고 상호교류가 가능한 열린 사고를 가진 인재 양성을 통해 인류의 행복과 풍요로운 삶을 실현할 수 있는 첨단 기술을 발전시켜 갈 것입니다. 삼성전자는 또한, 인재와 첨단 기술력의 조화로운 운용을 통한 책임경영을 실천하고 있습니다. 삼성전자의 모든 기업활동은 사회와 인류의 공동번영을 위해 전개되어야 하며 이를 실천하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이는 모든 삼성전자 임직원의 행동 방침이며 다짐입니다. 국내외 근무하는 총 13만 7천명의 임직원들은 '고객과 함께한다, 세계에 도전한다, 미래를 창조한다'는 정신을 잊지 않고 마음에 되새기고 있습니다.

종업원 특성

성별

2005년 12월 말 기준으로 여성이 삼성전자 인력의 38%를 차지하고 있으며 매년 그 비중이 높아지고 있습니다. 신입사원 채용시 여성인력 비중이 점차 확대되고 있고, 향후 전체 인력구조에서 여성이 차지하는 비율이 높아질 것으로 예상되고 있습니다. 이에 따라 2001년 1월 열린상담 센터를 개설하여 체계적인 여성인력의 육성과 활용, 여성차별 요소제거, 모성보호, 성희롱 예방 등 여성 친화적인 근무환경 조성에 적극 나서고 있습니다.

구분	한국	북미	유럽	중국	동남아	일본	CIS	중아	중남미	서남아	국내자회사
인원수	80,500	7,300	5,300	21,700	7,100	500	600	300	1,800	2,600	9,700

직군별

2005년 12월 말 기준 삼성전자 본사의 연구개발 인력은 전체인력의 34%로 기술 인력까지 더하면 47%에 달하고 있습니다. 삼성전자는 영업·마케팅 및 디자인 직군 또한 6%에 이르는 등 제조 중심의 회사를 탈피하여 연구개발과 마케팅 중심의 회사로 탈바꿈하고 있습니다.

복리후생

법적 보상을 넘어선 종업원 복리후생

삼성전자는 국내에서 법제화되어 있는 4대보험(국민연금, 건강보험, 산재보험, 고용보험) 외에 임직원 자신과 가족의 건강, 자녀교육, 노후대책 등 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

우선 재직 중인 정규직 임직원을 대상으로 퇴직시까지 월평균 소득의 1.5% 수준을 연금으로 지원함으로써 혹시 발생할지 모르는 불의의 사고와 노후에 대비할 수 있도록 하고 있습니다.

아울러 임직원과 배우자의 건강관리와 체력유지를 위하여 40세 이상은 매년, 30세 이상은 격년을 주기로 회사가 전액을 부담하는 종합검진을 실시하고 있습니다. 또한 본인 진료비는 전액, 배우자의 진료비는 일정 금액을 초과하는 금액 전액을 회사에서 지원함으로써 경제적인 부담 없이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 자녀의 학자금 또한 유치원부터 대학교 졸업까지 지원함으로써 안정적인 자녀교육을 가능하게 하고 있으며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 건전한 휴식을 통한 종업원들의 건강증진, 근무의욕 향상을 도모하기 위해 법인 명의의 휴양소를 운영하고 있으며 레포츠 센터, 웰리스클리닉 이용을 지원하고 있습니다. 이 외 임직원의 각종 경조사에도 적극적인 지원을 함으로써 복리후생에 노력하고 있습니다.

보상제도

삼성전자의 보상제도는 개인 인센티브와 집단 인센티브로 나누어져 있습니다. 개인 연봉평가 결과에 따라 개인별 연봉을 차별화하고, 회사에 공헌도가 크고 역량이 뛰어난 우수 인력에 대해서는 계약연봉 이외에 별도로 인센티브를 지급하고 있습니다.

집단 인센티브는 조직단위로 생산성, 이익 등 회사기여도를 감안, 각 법인별로 일정한 재원을 책정하여 지급하고 있습니다. 또한 중요한 프로젝트에 대해서는 그 성과에 따라 프로젝트를 수행한 인원에게 별도의 인센티브를 지급하고 있습니다.



정보통신연구소 피트니스 센터'



외국인 임직원 가족초청행사



삼성전자 수원사업장 사내대학 졸업

다양성 기회 · 인권

삼성전자는 여성과 장애인을 차별하지 않으며 일하고 싶은 사람이면 누구나 자신의 일할 권리를 찾을 수 있는 곳입니다. 평등한 근무환경을 위해 삼성전자는 근무조건이나 임금체계에서의 불평등을 해소할 수 있는 다양한 차별방지 제도를 마련하고 있습니다.

▶ 평등기회 보장정책

삼성전자는 지난 1995년부터 입사지원서의 사진 부착과 성별 표시란을 폐지하였으며 여성근로자들이 마음 놓고 일할 수 있도록 보육시설을 운영하고 있습니다. 또한, '육아휴직제'를 실시하여 여성근로자들이 보육문제로 직장을 그만두는 것을 방지하고 있습니다. 특히, 민간기업 최초로 8개 사업장에 9개의 열린상담센터를 설치, 전문 상담요원이 여성근로자의 고충처리와 성희롱 예방, 여성인력 양성, 활용방안 등을 체계적으로 담당하고 있습니다.

삼성전자는 직급체계 및 임금 테이블을 통합해 성별에 따른 격차를 완전히 없앴으며 최근 2년간 329명의 여성인력을 과장으로 승격시켜 여성 간부 860명, 여성대리 1,900명의 대규모 여성간부 시대를 열어 마음껏 능력을 발휘할 수 있도록 승진과 처우에 있어 평등한 기회를 보장하고 있습니다. 삼성전자는 최근 3년 동안 연평균 여성교육 참가자가 2만 2000여 명을 넘어섰으며 교육투자액도 100억 원에 달하는 등 남성과 동등한 수준을 보이고 있고, 여성근로자들에 대한 능력개발 투자를 지속적으로 확대하고 있으며, 뿐만 아니라 여성 해외지역 전문가를 적극 육성하고, 디지털시대를 선도하는 여성의 역할과 위상을 정립해 나가기 위해 여성 리더십 과정을 운영하는 등 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

▶ 장애인 전용일터 '무궁화전자' 설립

삼성전자는 장애인 자립과 고용촉진을 목적으로 1994년부터 장애인 전용일터인 무궁화전자를 설립, 운영하고 있습니다. 중증 장애인들을 위한 고용모델 개발과 고용기회 제공을 위해 설립된 무궁화전자는 4,165평의 부지에 총 234억 원을 투자해 1994년부터 본격적인 가동을 시작했습니다. 150여 명에 이르는 장애인을 위한 기숙사를 갖추고 있으며, 복도·문·램프 등의 시설 또한 장애인에게 불편함이 없도록 설계해 국내 최초의 장애인 전용 공장으로서의 역할을 다하고 있습니다.

건립 당시 유선전화기 1개 생산 라인으로 출발했으나 현재 그 규모가 더욱 확대되어 스팀 청소기, 소형 청소기, 휴대폰 충전기를 비롯해 PCB 임가공 등의 사업을 벌이고 있습니다.

▶ 인권보호

삼성전자는 회사 사규에 '회사는 폭행, 협박, 감금 기타 정신상 또는 신체상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로써 사원의 자유의사에 반하는 근로를 강제하지 못한다'고 규정함으로써 강제노동을 엄격히 금지하고 있습니다.

평일 연장근로나 휴일 근로 필요시에도 노사협의를 통해 사전에 협의하여 결정함으로써 근로자의 인권을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

삼성전자는 회사 사규에 '회사는 사고발생 기타 어떠한 이유로도 근로자에게 폭행, 구타행위를 하지 못한다'고 규정함으로써 폭행을 엄격히 금지하고 있습니다.

삼성전자는 또한 연소자들이 학업에 전념할 수 있도록 각국의 관계 법령에서 정한 취업 최저연령 미만자를 절대 고용하지 않으며, 취업 가능한 연소자에 대해서도 안전 보건상의 적절한 보호조치, 근로시간 제한, 야간근로 제한 등 연소자 보호규정을 두고 있습니다.



사업장

종업원이 회사에 대해 자부심을 갖고, 경영자를 신뢰하며, 다른 종업원과 동료애를 느낄 수 있는 세계 최고의 일터를 만들자는 것이 삼성전자의 목표입니다. 삼성전자는 근로자의 복지증진을 목표로 하는 노사협의회와 종업원의 고충을 처리할 고충처리위원회, 열린상담센터 등을 운영하고 있습니다.

노사협의회

삼성전자는 노사 간의 의사소통과 상호협력을 촉진함으로써 생산성 향상을 통한 기업의 건전한 발전과 근로자의 복지증진을 목적으로 노사협의회를 설치하여 운영하고 있습니다. 삼성전자 노사협의회는 사원을 대표하는 위원과 회사를 대표하는 위원으로 구성되며, 사원 측 위원의 경우에는 사원들이 직접 선출하고 회사 측 위원의 경우는 회사 대표자와 그 대표자가 위촉하게 됩니다. 위원의 임기는 2년이며 비상임·무보수로 운영되고 있습니다. 노사협의회는 정기회의를 개최하고 필요에 따라 임시회의를 수시로 개최하고 있으며, 사원 측 위원과 회사 측 위원 각 과반수의 출석으로 개최합니다.



노사협의회 회의 장면

노사협의회는 생산성 향상과 성과 배분, 사원 교육훈련, 노동쟁의 예방, 사원 고충처리, 작업환경의 개선과 사원 건강증진, 인사제도 개선, 임금제도 개선, 작업공정 및 작업수칙의 개선, 사원복지 증진, 기타 노사협조에 관한 사항을 성실하게 협의하고 있습니다. 또한 경영 전반 및 실적에 관한 사항, 생산계획과 실적에 관한 사항, 인력에 관한 사항, 기업의 경제적·재정적 상황 등이 주기적으로 노사협의회에 보고되고 있습니다. 또한 협의회는 매 협의마다 그 결과를 신속히 근로자에게 공지하고 있습니다.

고충처리위원회 · 열린상담센터

삼성전자는 종업원들의 고충을 신속하게 처리하여 종업원들이 보다 쾌적한 근무환경에서 업무에 전념할 수 있도록 회사와 종업원 간의 다양한 문제점을 처리해 주는 고충처리위원회를 운영하고 있습니다.

고충처리위원회는 종업원으로부터 고충을 접수했을 경우, 반드시 처리결과를 해당 종업원에게 통보하도록 하고 있습니다. 한편, 여성인력 및 임직원 상담수요의 증가에 따라 삼성전자는 전 사업장에 '여성상담소'를 2001년부터 개소하여 운영하고 있었으나, 여성은 물론 남성 임직원들에게도 심리상담 및 심리검사 등에 대한 많은 관심과 호응을 얻어 남녀 누구나 이용가능한 열린상담센터로 '05년부터 개명하여 운영을 하고 있습니다. 상담원 모두가 전문 인력으로 구성되어 있으며, 열린상담센터에서는 임직원들로부터 다양한 의견과 고충을 접수하여 이를 해결하고 있을 뿐 아니라 이외에도 여성인력 활용방안, 모성보호 등 여성인력 능력개발, 여성 인력의 차별적 요소 발굴·개선, 직장 내 성희롱 예방 등을 담당하고 있습니다.

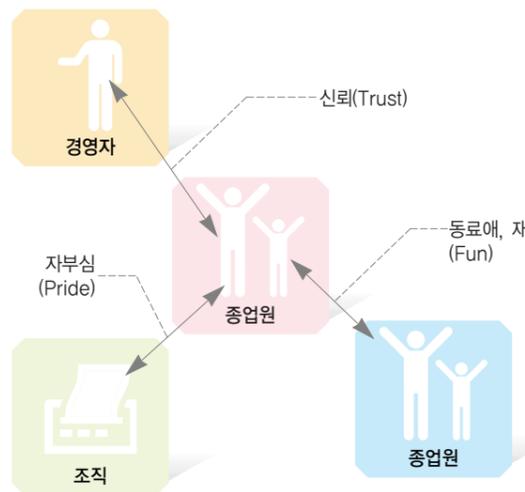


열린상담센터에서 상담을 받고 있는 모습

종업원 만족도-GWP(Great Work Place) 활동

삼성전자는 세계 최고의 일터를 만들기 위한 노력의 일환으로 1998년부터 GWP 활동을 전개하고 있습니다.

GWP는 경영자와 종업원 사이의 신뢰(Trust), 조직과 종업원 사이의 자부심(Pride), 종업원끼리의 동료애와 재미(Fun)를 아우르는 개선 활동을 말합니다.



꼭짓점 댄스



디지털연구소 출입관리 시스템

보안관리 시스템

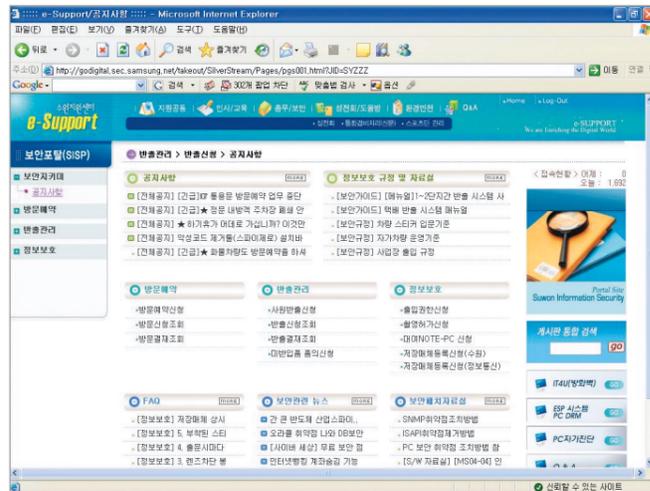
삼성전자는 자산의 무단 반출을 방지하고 있으며 주요 사무실, 회의실 등에 유무선 도청 차단장치 및 감시 장비를 설치하여 24시간 도청여부를 확인, 차단하고 있습니다. 또한 컴퓨터 시스템을 통한 해킹 및 정보자산의 불법유

출을 방지하기 위해 해킹감시 프로그램을 설치하여 24시간 감시하고 있습니다.

무엇보다 임직원들의 정보보호 의식이 중요한 만큼 회사 입사부터 정보보호 교육을 필수적으로 실시하고 있으며, 해킹, 바이러스, 물리적 침입 등 외부침입 방지는 물론 내부 핵심자료 유출방지를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 회사의 정보보호를 위해 갖추어야 할 가장 기본적인면서도 꼭 필요한 8가지 항목을 특별히 정의하여 기본지키기 8대항목으로 정해, 이것을 보안과 관련하여 임직원이 회사 업무 수행 중 반드시 지켜야 할 기본 덕목으로 규정함으로써 임직원들이 정보보호를 생활화 할 수 있도록 노력하고 있습니다.



세계 반도체 업계 최초, 국내 제조업계 최초로 ISO17799/BS7799 인증획득



보안관련 절차, 정보 소개

건강 · 안전

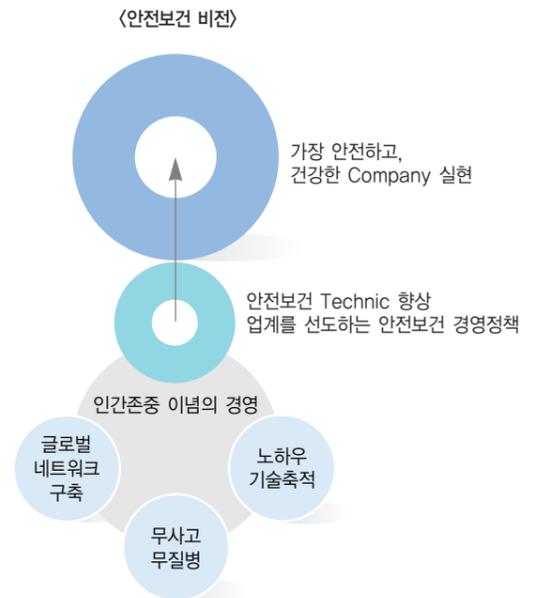
삼성전자는 기업 활동에 안전 확보는 기본이자 임직원들의 삶의 질 향상을 위한 필수 요소임을 인식, 경영층을 주축으로 안전하고 쾌적한 사업장 구현에 최선을 다하고 있습니다. 안전·보건 문제의 근본적 원인을 제거하는 활동과 과감한 투자, 임직원 건강증진, 선진 안전보건 기법 적용 등 많은 노력을 기울인 결과 무재해 최장인시 달성 등 세계에서 가장 안전한 사업장으로 인정받고 있습니다.

삼성전자는 인간존중의 경영이념을 바탕으로 한 안전·보건 활동으로 가장 안전하고 건강한 회사를 만들기 위해 안전보건 규정을 글로벌 스탠더드화하고 인력을 국제화하고 있습니다.

삼성전자는 각 사업장 단위로 산업안전보건위원회를 구성하여 매분기 1회 임직원들의 건강과 안전에 관하여 협의를 하고 실천하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사 동수로 구성되어 있습니다.

삼성전자는 국내 법규 준수는 물론 사업장 안전보건활동에 필요한 각종 기준의 표준화로 국내 및 해외사업장에 글로벌 스탠더드를 구축하고 있습니다. 이에 따라 위험성 평가, 안전보건 목표, 위험 기계기구, 안전사고 처리, 재해보상 처리, 작업환경 등에 대한 안전보건 규정을 제정, 운영하고 있습니다. 또한 법정 교육, 능력향상 교육, 자체 안전보건 교육, 사외위탁 교육 등 총 4개 분야 30개 과정을 개설, 전문화된 안전보건교육과 현장중심의 자율 안전보건 교육, 다양한 교재개발을 통하여 전 임직원의 안전보건 의식을 크게 향상시키고 있습니다. 전사, 사업부, 부서로 체계적인 운영이 이루어지고 있으며, 위험분야별 전문 과정을 개설하고 전사원 실습 교육(안전 환경 체험관)을 의무화하는 등 안전보건 교육성과를 극대화하고 있습니다. 삼성전자는 안전보건 교육을 보다 내실화하고 재해예방에 기여할 수 있도록 실습을 겸비한 교육을 통해 위험에 대한 감수성을 향상시켜 새로운 위험에 대응하고 있습니다.

실습 교육이 이루어지는 안전 환경 체험관은 100평 규모에 4개 부문(안전보건·방재·환경·공통 부문) 22개 코너로 구성되어 있으며 임직원과 협력회사, 대학 등 교육단체와 안전보건 관련단체 등에 개방하고 있습니다.



수원사업장 안전환경 체험관

안전보건 교육 주요내용				
과정명	법정기준	교육대상	교육이수시간	강사
일반사원 교육	1시간/월	직접부서	1시간/월	관리감독자
	2시간/월	간접부서	2시간/월	안전담당자
신입사원 교육	8시간/월	신입사원	10시간/채용시	안전관리자
전배사원 교육	2시간/전배	전배사원	8시간/전배시	안전담당자
관리·감독자 안전교육	6시간/년	제조부서장	24시간/9년	외부전문강사
		분임조장	32시간/년	안전관리자
유해위험 작업자 교육	6시간/배치	유해위험 작업자	16시간/배치시	안전관리자

재해율

삼성전자는 임직원들의 근무환경 개선을 통해 삶의 질을 높이고, 쾌적하고 안전한 사업장에서 근무할 수 있도록 환경을 갖추는데 노력을 하고 있습니다.

연도별	산업 재해율	제조업 재해율	당사 재해율
2003년	0.90	1.42	0.022
2004년	0.85	1.28	0.014
2005년	0.77	1.18	0.009

안전점검 활동

삼성전자는 법적 검사 외에도 국내외 환경안전 규격의 심사, 내부감사, 설비일상점검, '환경안전의 날' 점검 등 주기적인 설비 안전점검을 통해 설비 안전성을 확보하고 있습니다. 안전성 확보가 미비한 공정 및 설비에 대한 환경안전팀 주관으로 특별 안전점검을 실시하고 있습니다. 위험 설비의 구입 및 공사에 필요한 설계 과정에서부터 준공비의 인수, 인계에 이르기까지 법적 요건 및 재해예방에 필요한 적정성을 유지하기 위해 '설비사전 안전성 평가 및 위험성 검출제도'를 도입, 운영하고 있습니다. 위험 기계기구와 설비에 대한 안전기준을 수립해 안전시공을 유도하고 있으며 위험기계 설비별 이력카드를 통해 안전장치 등 사후관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 '운반구 안전기준 및 사내 면허증 제도'를 도입, 시행 중에 있으며 비정상 작업시 설비 안전성을 확보하기 위해서 LOTO(Lock Out/Tag Out) 제도를 도입한 바 있습니다.



관리감독자 환경안전교육

법적검사			
구분	완성검사	정기검사	자체검사
검사대상	신규도입 전 설비	법정검사 대상	전 설비
검사일정	발생시	법정주기	2회/년

협력회사 안전관리 활동 지원

삼성전자는 협력회사에 대한 안전관리 수준을 향상시키기 위하여 안전교육, 안전점검 등의 활동을 적극 지원하여 협력회사 임직원들이 안전의식을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

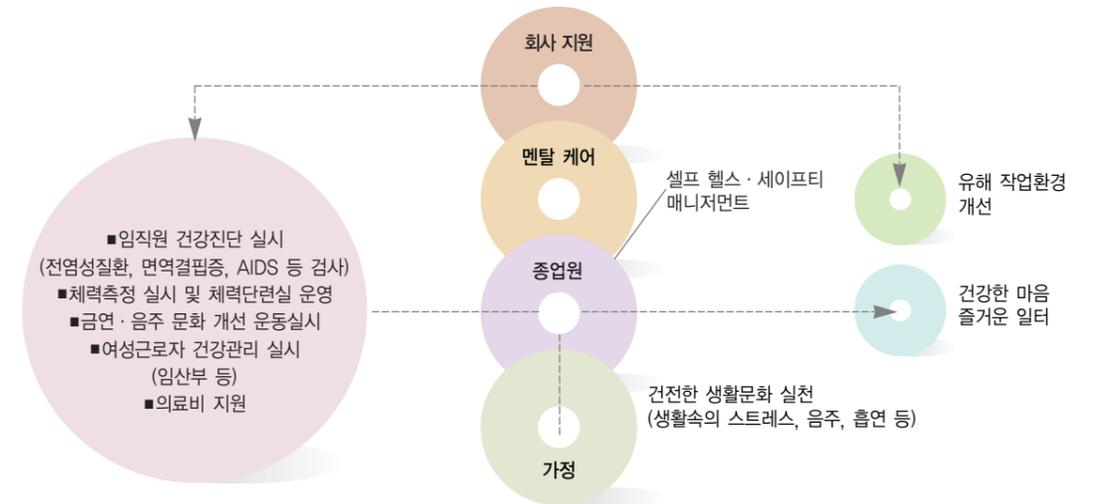


환경안전 교육

임직원 건강증진을 위한 보건관리 정책

삼성전자는 임직원들의 건강을 입사부터 퇴사까지 보호한다는 정책 아래 국제노동기구(ILO)가 정한 임직원 건강관리 가이드라인을 준수하고 임직원들을 위한 헬스 케어 21(Health Care 21) 프로젝트를 추진하고 있습니다.

헬스 케어 21은 임직원의 건강증진을 위한 정책을 회사가 수립하여, 임직원들이 마음 놓고 근무할 수 있도록 돕는 삼성전자의 보건정책입니다. 종업원들의 건강정책은 회사, 가정, 개인이 하나가 되어 추진됩니다. 이에 따라 삼성전자는 자체적으로 작업환경을 측정하고 분석할 수 있는 시설과 인력을 구축하고 작업환경을 정기적으로 측정, 관리하여 쾌적한 근무조건을 제공하며, 최근에는 근·골격계 질환에 따른 인간공학적 작업환경을 구축하기 위하여 지속적인 개선활동을 전개하고 있습니다.



생활건강운동

삼성전자는 별도로 추진협회를 구성해 생활건강운동을 추진하고 있습니다. 생활건강운동의 목적은 임직원의 건강을 증진하고, 쾌적하고 안전한 사업장을 만들며, 업무 효율성을 향상시킴으로써 건강한 가정생활과 삶을 영위하는 데 있습니다. 세계 최고의 근무환경을 목표로 하는 삼성전자의 생활건강운동은 자율적 활동을 기반으로 흥미롭게 추진되고 있습니다. 2005년에는 금연 활동을 중점적으로 실행해 큰 성과를 거두었으며, 건전한 음주문화 제안, 식생활 개선 등에 관한 운영방안 마련과 캠페인이 진행 중입니다.

가족 사랑을 위한 건강지킴이 '금연' 활동 추진

구미사업장은 담배와의 전쟁을 선포하고 담배연기 없는 건강한 사업장을 구축하기로 하였습니다. 건강사업장 구축의 최대의 적인 흡연으로 인한 위험성을 감소하기 위해 '입체적인 금연 홍보활동', '전략적인 금연 성공시스템 운영', '가족과 함께 하는 금연 활동' 등을 통해 획기적인

흡연을 감소에 성공하였으며 지속적인 금연 활동을 추진하고 있습니다. 주요 추진활동을 살펴보면, 전략적인 금연 활동을 위해 스스로 금연하기 어려운 사원들을 선발하여 1박 2일간의 금연체험 학교를 개설하여 운영하였고, 흡연분위기 및 근무환경 개선을 위해 사내에 있던 흡연장을 모두 없애고 사외로 이동하였습니다.

특히, 흡연장은 금연 휴식공간으로 변화시켜 사원들의 휴식공간으로 탈바꿈 하였습니다. 또한, 흡연시간도 오전, 오후, 중식 시간만 일부 허용하는 등 흡연할 수 있는 환경을 최대한 없애도록 하여 금연 의지 강화에 기여 하였습니다. 금연보조제 지급 및 상담 등을 통한 다양한 금연홍보 활동과 캠페인을 통해 부서 전체가 자율적으로 금연을 선언하고 실천하게 되어 당초 50%대의 흡연율에서 20%대의 흡연율로 감소시키는데 성공하고 금연은 무엇보다 지속적인 교육과 관심이 필요한 활동이므로 금년에도 재흡연 예방과 흡연율 감소를 위해 마음을 두드리는 홍보 활동, 열매 맺는 금연교육, 성공적인 금연시스템, 가족과 함께하는 한가족 사랑 프로그램을 통해 10%대의 금연 활동에 도전하고 있습니다.

사고예방활동

자연재해 컨설팅을 통한 피해 최소화

03년 9월 태풍 '매미'로 인한 대형 피해발생 등 최근 자연재해의 규모가 국지적, 대형화로 피해 규모가 증가되고 있어, 탕정 사업장 및 단지 시설물 등이 자연재해(홍수, 태풍)로 인한 피해 발생 여부를 컨설팅을 통한 객관적인 결과를 도출하고, 개선하고자 합니다. 현재 자연재해(홍수, 태풍) 컨설팅의 정확한 결과를 도출하기 위하여 시설물의 설계사, 시공사와 컨설팅 등 관련부서와 TF를 구성, 현장 조사 및 서류 검토가 이루어지고 있습니다. 이를 통하여 정확한 결과를 도출하여 자연재해 피해를 최소화 하고 있습니다.

Zero Defect 5140 체험전 실시

2005년 5월 탕정사업장에서는 환경안전사고 Zero화를 목표로 전체 임직원을 대상으로 체험의 장을 마련하여 설비별 10대 위험요소 및 안전대책 체험, 설비개선 우수 사례 전시회, 사고사례 및 재발방지대책 공유, 보호구의 착용효과 및 착용법 체험, 설비안전 PM 방법 공유 등을 진행하였습니다. Zero Defect 체험전을 진행한 결과 세계 최초의 7세대 LCD 라인을 Set-up하는 임직원들에게 위험요소 및 실천대책을 직접적으로 체험할 수 있는 기회가 되었으며 환경안전사고 Zero화 목표를 달성하였습니다.



Zero defect 5140 체험전

신체부담 공정 맞춤형 운동법 Guide Book 제작 활용

구미사업장은 제조현장의 공정별 작업동작에 따라 발생할 수 있는 근골격계 질환을 사전에 예방하고 미세근육 강화 및 스트레칭 적용을 통해 의학적 예방지도가 가능하도록 공정별 동작특성에 맞는 맞춤형 운동법 Guide Book 및 CD를 제작, 배포하였습니다. 대상공정은 신체부담작업이 예상되는 총 77개 공정으로 구성하였고, 제조현장의 작업 특성에 맞는 운동법 제공으로 근골격계 질환을 사전 예방하도록 하였습니다.



안전마당 연극제 「안전한 세상을 꿈꾸며」 공연

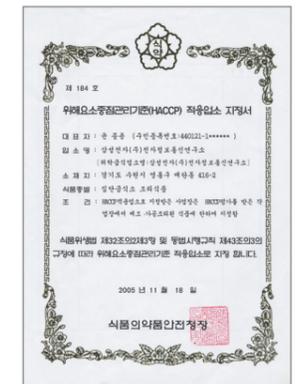
구미사업장은 매년 임직원의 안전의식을 재정립하고, 사업장 안전문화 조성을 위해 사내 연극 Family인 '공간'을 참여시켜 안전에 대한 중요성을 담은 공연을 개최하여 안전교육의 장으로 활용하고 있고, '05년도에는 2회째로 「안전한 세상을 꿈꾸며」를 공연하였습니다. 주요 내용은 사원들의 그릇된 안전의식과 그로 인해 발생한 사고사례를 통해 안전불감증을 탈피해 나가는 과정으로, 안전에 대한 중요성과 인간에 대한 행복감을 느낄 수 있는 주제로 구성하였고, 많은 사원들이 관람해 안전에 대한 뜨거운 관심을 보이는 뜻 깊은 시간이 되었으며 사원들의 안전의식을 더 높이는 계기가 되었습니다.



HACCP 인증

삼성전자는 국내 8개 사업장 식당 내에 국제 식품위생 규격인 HACCP 제도에 적합한 위생시설을 구비함으로써 임직원이 위생적인 식당에서 안전하게 식사를 할 수 있도록 관리하고 있습니다. 국내 23개 식당 중 2005년 현재 11개소 식당이 인증 받고 운영 중이며 전 식당이 HACCP 인증을 받을 수 있도록 추진 중입니다.

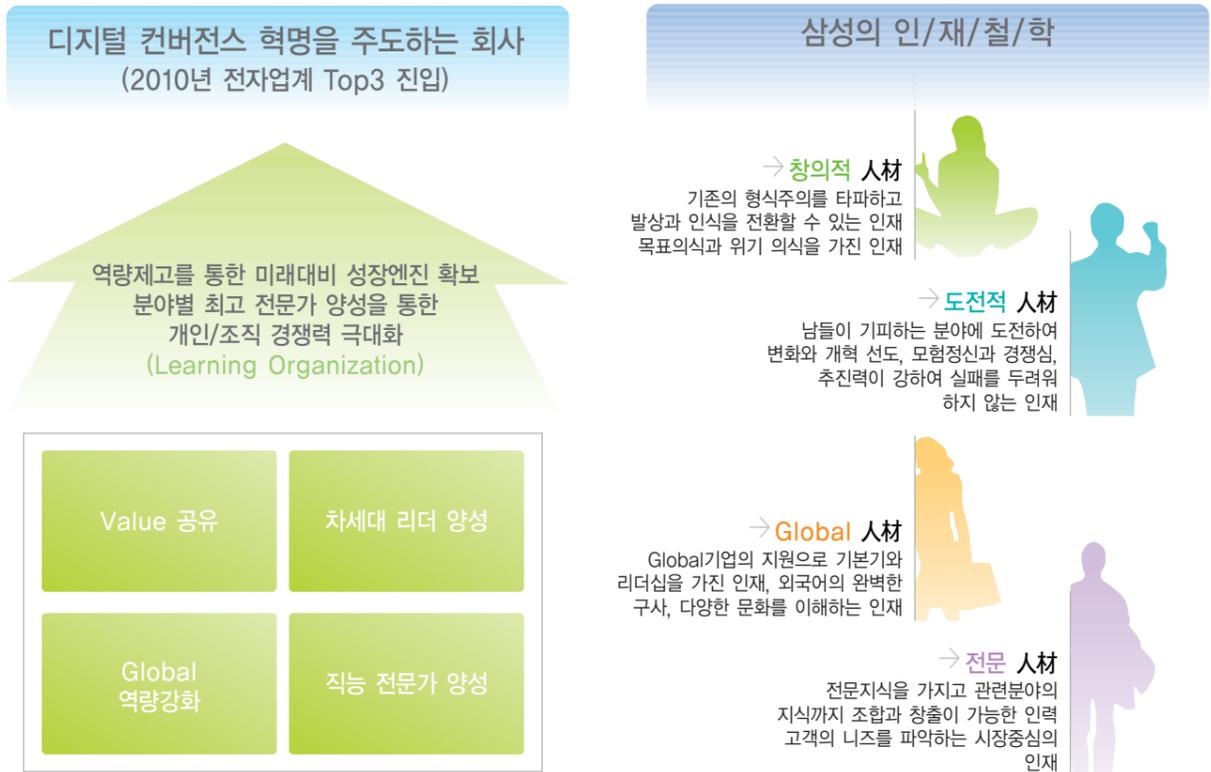
HACCP 인증취득 현황									
사업장	수원	기흥	화성	온양	천안	탕정	구미	광주	합계
식당현황	6	6	2	2	1	2	3	1	23
인증완료	3	2	1	1	1	1	1	1	11



훈련 · 교육

삼성전자는 R&D, 마케팅, 경영 전반에서 미래 지향적인 인재를 키우기 위해 연수소를 운영하고 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 또한 사내 자체 교육 프로그램뿐만 아니라 해외 우수대학과의 산학연계, 해외 지역전문가 프로그램 등 다양한 방법을 통하여 국제화된 전문 인력을 양성하고 있습니다.

교육제도



삼성전자는 R&D는 물론 마케팅, 경영지원 등 경영전반에 걸쳐 제반 양성 프로그램을 임직원의 역량강화 위주로 재편하여 로드맵에 의한 체계적이고 미래 지향적인 인재육성 체계를 구축하고 있습니다.

삼성전자의 핵심역량 강화는 크게 주요 기능별(Functional)연수와 각 사업부문별 현장맞춤형 교육을 통해 이루어 집니다.

주요 기능별 연수소로는 변화를 주도, 전파하는 리더십개발센터, 마케팅 전문 인력을 육성하는 글로벌마케팅연구소, 전문 기술 인력을 육성하는 첨단기술연수소 등 3개의 연수소가 있습니다.

각 연수소별 주요 프로그램은, 리더십개발센터에서는 초일류 기업문화를 정착하기 위해 임원에서 과장급까지 계층별 리더십 교육과정, 글로벌

마케팅연구소에서는 MDC 달성을 위해 체계적인 역량별 마케팅 교육 과정, 첨단기술연수소에서는 첨단기술, 핵심기술, 기초(기본)기술 등 R&D 부문 기술교육 등으로 특화하여 교육을 실시하고 있습니다. 그리고 각 직무별로 최고의 전문가를 육성하기 위한 과정으로 인사, 기획, 재무, 구매, 마케팅, 품질, 디자인, 특허, 기술 등 1개월~1년 기간의 직능전문가과정이 운영되고 있습니다. 현장교육은 각 사업별 특성에 적합한 필요 직능교육 및 외국어, 정보화 등 자기개발을 위한 다양한 교육프로그램으로 구성되어 있습니다. 디지털미디어, 생활가전, 정보통신, 반도체, LCD 및 국내영업사업부 등 사업별로 현장중심의 특화된 교육 프로그램을 개발, 사업장별로 운영하고 있습니다. 또한 국내외 대학 및 연구기관과 공동으로 진행되는 다양한 학술연수, 공동개발 및 산학협력 과정이 있으며, 글로벌 역량 강화를 위해 국내 인력을 해외 현지에 파견·양성하는 과정과 현지 업무의 원활한 수행을 위해 해외 파견예정자를 사전 교육하는 과정 등이 운영되고 있습니다. 특히 최근에는 해외법인 임직원에 대한 다양한 교육프로그램 시행으로 해외 인력의 역량강화에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 궁극적으로 삼성전자는 새로운 패러다임을 이해하고 리드해 나갈 수 있는 창의성과 진취성, 기본기를 갖춘 인재를 육성하기 위해 부단히 노력하고 있으며, 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출해 인류에 공헌한다는 경영이념에 따라 인재에 대한 투자를 경영의 최우선 전략으로 삼아 노력을 아끼지 않을 것입니다.



평가제도

삼성전자는 종업원의 근무성과와 잠재능력을 체계적으로 분석, 파악하여 인적자원을 효과적으로 활용하고 개인의 능력을 향상시키기 위해 인사고과 제도를 운영하고 있습니다. 삼성전자의 인사고과 제도는 업무성과와 함께 잠재역량 및 성장가능성을 평가하여 개인에게 동기를 부여하고 자기개발 의욕을 자극함으로써 궁극적으로 올바른 평가문화 정착을 통한 회사발전에 기여하고 있습니다. 고과기간 동안 개인 업적에 대한 객관적인 평가를 실시, 효율적인 목표관리와 업적향상을 도모하기 위한 업적고과와 일정시점에 상사의 지도관찰을 통하여 사원이 보유하고 있는 종합적인 역량을 공정히 평가함으로써 역량에 따른 인사관리를 실현하기 위한 역량평가를 매년 1회 실시하고 있습니다.

모든 고과결과는 부서장 면담 및 대 사원 HR 포털 서비스를 통해 개인에게 공개함으로써 투명하고 객관적이며 공정한 평가문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

한편, 잘못된 평가는 개인뿐 아니라 삼성전자의 발전을 저해할 수 있으므로 고과자 교육을 위한 온라인 교육프로그램을 만들어 고과자들이 상시 활용할 수 있도록 함으로써 올바른 평가문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌활동

‘함께 잘사는 사회’를 만들겠다는 철학을 가진 삼성전자는 삶의 질 향상과 지역사회 기여, 세계와의 교류를 목표로 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 사회공헌 전담 사무국이 전문적인 사회공헌 활동을 수행할 뿐 아니라 전 임직원이 자발적인 봉사에 나서 지역사회와 함께하는 기업의 모범을 보이고 있습니다.

사회공헌에 대한 삼성전자의 철학

삼성전자의 사회공헌에 대한 기본적인 경영철학은 인간미·도덕성을 바탕으로 인류사회 발전에 기여한다는 ‘상생의 정신’으로 함께 잘사는 사회를 만들어 가는데 있으며, 삶의 질 향상과 지역사회 기여, 이를 통한 세계와의 교류를 목표로 하고 있습니다. 인류 발전에 기여하기 위한 ‘상생의 정신’은 임직원 모두에게 매우 중요한 기업의 도덕적·윤리적 가치로 받아들여지고 있으며, 이에 따라 삼성전자는 사회공헌 활동에 대한 원칙과 임직원의 기본자세 등을 제시하고 있습니다.

사회공헌을 위한 우리의 다짐

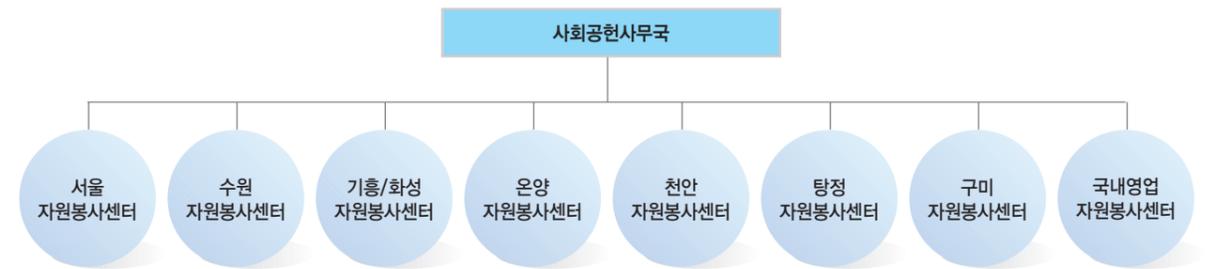
- 우리는 인간미와 도덕성을 바탕으로 기업시민으로서의 역할을 다함으로써 인류사회에 공헌할 것을 다짐합니다.
- 우리는 미래를 가꾸려는 사람들과 힘을 합해 보다 풍요롭고 건강한 사회를 만들고 함께 누릴 삶의 질을 높이기 위해 노력할 것입니다.
- 우리는 세계와의 교류에 힘쓰고 지구환경보호에 앞장서 살기 좋은 지구촌을 만들어 가고자 합니다.
- 우리 임직원과 가족들은 지역사회 봉사에 지혜와 땀을 쏟아 기쁨과 보람을 온 사회와 함께 하겠습니다.

사회공헌 추진 경과

삼성전자는 공익재단 중심으로 전개해 왔던 사회공헌 활동을 1993년부터는 ‘기업이윤의 사회환원 극대화’라는 경영방침에 따라 사회공헌을 기업의 핵심 경영요소로 간주하고 회사의 각 사업장과 임직원이 주체가 돼 모두 참여할 수 있는 형태로 전환했습니다.

1995년 장애인·환경보전·정보화 사회 등 3가지 분야를 삼성전자의 대표공헌 활동 분야로 선정한 이래 매년 꾸준한 사회공헌 활동이 전개되고 있고, 3개 대표사업 외에도 청소년 지원사업, 문화예술 지원, 학술교류 사업 등 공익기업으로서의 책임과 의무를 다하기 위한 다양한 활동을 펼쳐 왔습니다.

또한, 1995년 삼성전자 사회봉사단을 발족하고, 임직원이 구체적으로 봉사활동에 참여할 수 있도록 유도하기 위해 다양한 지원제도를 마련하였으며, 2006년 나눔 경영 확대의 일환으로 본사에 사회봉사단 사무국을 신설하여 전담조직을 확대하였으며, 각 지역사업장에 8개의 자원봉사센터를 설치하는 등 조직을 정비하여 운영하고 있습니다. 사회공헌활동은 일회성 지원을 벗어나 소외계층의 재화와 사회참여를 돕기 위한 활동에 중점을 두고 시각장애인 컴퓨터교실 운영, 장애가정 대학생 대상 장학금 지급사업, 지역사회 저소득계층에 대한 자원등의 사회봉사활동도 적극 추진하고 있습니다. 특히, 각 사업장별로 ‘결식아동 돕기 결연사업’을 활발히 펼쳐 지역사회와의 협력 체제를 더욱 확고히 했으며, 지역 환경 개선에 많은 도움을 주었습니다. 최근에는 미래 꿈나무인 청소년들의 과학탐구능력 함양을 위해 ‘학생 과학탐구 올림픽대회’를 과학교육단체와 함께 매년 후원하고 있으며, 청소년들의 창의력을 높이기 위해 ‘창의력 올림픽’도 특허청과 공동으로 주최하고 있습니다. 또한 회사의 주요 이해관계자인 고객이 직접 참여하는 사회공헌 활동인 ‘고객자원봉사’ 프로그램을 개발해 새로운 형태의 봉사프로그램도 운영 중입니다.



사회공헌 형태 및 분야

삼성전자가 추진하는 사회공헌 활동은 삼성사회봉사단 분류기준에 의거 사회복지, 학술/문화, 국제교류, 환경보전 등 크게 4가지로 구분되어 있습니다. 주요활동은 다음과 같습니다.

사회복지사업

사업명	관련기관	사업내용
시각장애인 컴퓨터교실	삼성 애버랜드	• '97년 실시된 장애인컴퓨터교육 프로그램 • On, Off-line으로 교육, 1만5천명 수료
작은나눔 큰사랑	삼성 복지재단	• '95년 시작된 활동으로, 시설의 복지프로그램 개발 및 운영 지원(매년 30~40개시설 지원)
새내기 사회복지상	국민일보 사회복지신문	• 소외계층을 위해 사회복지현장에서 일하는 사회복지종사자를 발굴, 시상
디딤돌 장학사업	사회복지 협의회	• '98년 임직원의 자발적인 후원금으로 운영 • 매년 장애가정 대학생 10명 지원, 캠프 실시

학술/문화사업

사업명	관련기관	사업내용
창의력 올림픽	특허청 공동주최	• '97년 시작된 창의적 인재양성 목적의 전국 초,중,고생 창의력 경연대회
초록동요제	서울 YMCA	• '86년 시작된 동요보급 사업으로 대한민국동요 대상, 동요세미나, 심포지엄, 해외동요대회 등 개최
학생과학탐구 올림픽대회	한국과학교육단체총연합회	• '95년 과학교육 활성화 차원으로 초,중,고생 대상 각종 과학대회 개최, 시상

국제교류사업

사업명	관련기관	사업내용
삼성, 베트남 학술교류사업	국제교류재단	• '95년 베트남의 학술발전을 위한 장학사업 차세대 대표 초청 사업
삼성, 유네스코 교육기금사업	유네스코 한국위원회	• 아프리카, 동남아시아 등 최빈국(最貧國)교육지원

환경보전사업

사업명	관련기관	사업내용
환경체험교실	그린웨이퍼리온동연합회	• 초등학교 학생 대상의 갯벌, 습지 체험 행사 • 임직원 자녀 및 사회복지단체 학생 초청
조류탐사 활동	조류보호협회	• 겨울철새 모이주기 등 조류보호 행사 • 임직원 자녀 및 사회복지단체 학생 초청



시각장애인 컴퓨터 교실 운영 및 시각장애인 컴퓨터 경진대회 개최

시각장애인의 컴퓨터 교육을 통한 직업재활 및 사회참여를 지원하기 위해 1997년부터 실시한 '시각장애인 컴퓨터 교실(경기도 용인시 삼성맹인 안내견 학교 내 위치)'에서는 2005년 11월 29일 시각장애인 컴퓨터 경진대회 「삼성 애니컴 페스티벌 2005」를 개최하였습니다. 용인에서 열린 이번 대회에는 전국 10개 맹학교에서 선발된 학생 29명과 일반인 30명 등 총 63명이 참석하여 경합을 벌였습니다. 「삼성애니컴 페스티벌 2005」는 삼성전자에서 나눔 경영의 일환으로 운영하고 있는 시각장애인을 위한 컴퓨터교실 '애니컴(<http://anyc.com.samsunglove.co.kr>)'의 개설 3주년을 맞아 실시한 시각장애인 온라인 컴퓨터 경진대회이며 이번 대회는 음성소프트웨어인 '스크린 리더'를 활용한 온라인 정보검색대회와 온라인 게임인 '볼링', '윷놀이'의 최종 결승전도 펼쳐졌습니다. 2002년 11월 온라인 교육 사이트로서 71개의 컴퓨터 과목을 개설, 운영 중인 '애니컴'의 온라인 회원수는 미국 등 해외 거주자를 포함해 총 3,160여명으로, 국내 컴퓨터 활용 시각장애인의 절반에 이르고 있으며 삼성전자는 이번 대회를 매년 상설화하는 등 시각장애인 컴퓨터 교육의 필요성과 중요성을 계속해서 알려 나갈 계획입니다.



장애대학생 장학사업 운영 및 독도사랑 탐방

지난 '98년부터 어려운 환경에서 교육을 받고 있는 장애인 대학생들에게 학비를 지원하여 학업을 계속할 수 있는 여건을 조성해 주기 위해 '디딤돌 장학회'를 한국사회복지협의회와 함께 운영하고 있습니다. 특히, 2005년에는 선발된 학생들과 임직원 자원봉사자들이 독도를 방문, 독도경비대원들을 격려하는 뜻 깊은 자리를 마련하여 2005년 7월 22일부터 24일까지 3일 동안 독도와 울릉도 일원에서 장애대학생과 자원봉사자 등 40여 명이 참가하는 「광복 60주년 기념 디딤돌 장학생 독도사랑 탐방」 행사를 개최하였습니다. 이번 행사는 어려운 환경 속에서도 학업에 전념하고 있는 강성국(26세·한국재활 복지대학 광고홍보과 2년)군 등 20여 명의 장애대학생들에게 독도방문을 통해 자립의지를 고취하고 민간 독도 지킴이로서 나라사랑과 독도사랑을 다시 일깨우기 위해 마련하였습니다. 지난 1998년 중·고·대학생 13명에게 장학금 지급으로 시작된 「디딤돌 장학사업」은 교육현장에서 소외되어 있는 장애 대학생 등에게 학비를 지원하여 평등한 교육기회의 장을 제공하기 위해 삼성전자 전 임직원이 매월 기금을 모아 지원하는 것으로 지금까지 모두 84명에게 총 1억3,000여만 원의 장학금이 지급되었습니다.



사회복지 프로그램 개발사업, 2005년 '작은 나눔 큰사랑' 지원금 전달식

'95년부터 실시하고 있는 '작은나눔 큰사랑' 사업은 장애인 및 불우 청소년을 지원하며 사회복지시설에서 운영하는 복지 프로그램에 자금을 지원하는 프로그램입니다. 삼성전자는 2005년 4월 19일 프레스센터에서 '2005 작은나눔 큰사랑' 지원금 전달식을 가졌습니다. 사회복지기관에서 펼치는 우수프로그램에 대한 접수를 받아 사회복지계로 구성된 심사위원회를 통해 최종지원 프로그램을 선정하는 '작은나눔 큰사랑' 운동은 매년 40여 개의 단체를 선정, 지원하는 삼성전자의 나눔 경영 활동입니다.



장애인 일자리 창출 '무궁화 전자' 설립

경기도 수원시 '무궁화전자'는 전체 임직원 167명의 80%가 장애등급 1,2급의 중증 장애인들입니다. 1994년 삼성전자가 '더불어 함께 잘 사는 사회'를 내세우면서 234억 원을 투자해 수원사업장 인근 1,780평 부지에 설립한 국내 최초이자 최대의 장애인 전용 공장이며, 2004년 10월에는 설립 10년만에 처음으로 월 매출 10억 원을 달성하였습니다. 무궁화전자가 자동화설비 라인 증설 등 공정 혁신과 원가 절감 노력을 꾸준히 기울인 결과이며, '무궁화전자'는 2002년 자립경영을 선포하고 꾸준한 경영체질 개선을 실시하여 2004년 처음으로 6억 7천만원의 경영 흑자를 냈으며, 2005년도 매출은 112억 원순의 5억 원의 성과를 거두었습니다.



1사1촌 자매결연 활동

전국의 사업장에서 60개의 농촌마을과 자매결연을 맺어 농촌마을과의 교류 및 봉사활동 확대 등 지역사회 공헌을 펼치고 있습니다. 자매결연농촌에서 임직원들은 농촌일손 돕기, 독거노인 지원, 비상재해 발생 시 지원 등의 봉사 활동과 농산물 판매지원, 임직원 가족 농촌 체험 등 다양한 나눔과 상생의 교류를 실시하고 있으며, 2005년 6월 30일 충남 당진군 고대면 영진마을과 자매결연식을 가진 천안자원 봉사센터의 장성기 센터장은 “기업과 농촌이 자매마을이라는 좋은 인연을 통해 농촌사랑운동에 함께 참여하게 되어 기쁘게 생각한다”며 “앞으로 삼성전자 천안 사업장은 자매마을과의 다각적인 협력과 봉사를 통해 기업의 나눔·상생경영의 모범이 되겠다”고 말했습니다. 당진 영진마을의 박정인 이장은 “삼성전자가 조그마한 마을에 관심을 보여줘 고맙다. 점점 어려워지는 농촌 현실에 맞서 고통과 기쁨을 함께 할 친구가 생긴 것 같아 벌써부터 큰 힘이 난다. 앞으로 좋은 인연이 계속 되었으면 좋겠다”고 말했습니다.



백혈병·소아암 어린이 돕기, 싱크마스터 희망의 매직콘서트

지난 2004년부터 백혈병·소아암 어린이 돕기 적립행사인 '300원의 기적'을 통해 싱크마스터 모니터 판매 수익금 중 일부를 백혈병·소아암 어린이들의 수술비로 지원하고 있습니다. 또한 지원 어린이, 가족들과 함께 매년 희망의 매직콘서트를 개최하고 있으며, 2005년은 12월 17일 일산에 있는 국립암센터에서 콘서트를 실시하였습니다. 특히, 이날 행사에는 마술쇼, 창작 인형극, 레크레이션 등의 깜짝 이벤트와 완치된 환아들에 대한 메달 수여식이 펼쳐져, 지쳐 있는 어린이 환자들과 그 가족들에게 꿈과 희망을 심어 줄 수 있는 뜻 깊은 자리가 되었습니다. 삼성전자는 2005년 한 해 동안 12명 어린이의 수술비를 지원할 수 있었던 것은 삼성전자와 대리점, 고객이 함께 한 사랑의 결실 2006년에도 많은 어린이들에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 사랑 나눔 행사를 계속할 계획입니다.



사랑의 연탄 나르기 봉사활동

월동 준비가 어려운 저소득층 가정에 연탄을 선물하는 '사랑의 연탄 나르기' 활동을 펼쳐, 추워진 날씨를 온정으로 따뜻하게 답했습니다. 수원자원봉사센터는 2005년 11월 22일부터 24일까지 '사랑의 연탄 나르기' 활동을 통해 수원시내 무의탁 및 독거노인 총 51가구에 가구당 200장씩 총 10,200장을 직접 배달하였고, 특히, 이번 봉사 활동은 11월에 입사한 삼성전자 경력신입사원들이 모두 참여해 삼성의 나눔 경영을 몸으로 직접 느끼는 시간으로 구성했습니다. 봉사에 참가한 KAIST 출신 김태훈 책임(30세)은 “삼성에 입사해서 처음 경험한 일이 연탄배달이란 사실에 놀랐지만, 소외된 이웃과 함께 하는 갖기 힘든 경험을 하게 돼 어떤 교육보다 더 의미 있는 시간이 됐다”고 말했습니다. 이번 프로그램을 마련한 수원자원봉사센터 한민호 상무는 “삼성 입사는 곧 봉사활동의 시작이라는 의미를 알리기 위해 이번 신입사원들 교육프로그램에 배달 봉사를 포함시켰다”며 “작은 정성이지만 우리 이웃들이 따뜻한 겨울나기에 도움이 됐으면 한다”고 밝혔습니다.



벽화봉사

임직원들은 자신의 특기를 살린 전문봉사활동으로 사회복지시설 벽화그려주기 봉사활동을 실시하고 있습니다. 반도체총괄의 화우회봉사팀, 디자인센터의 벽화봉사팀 등은 '03년부터 현재까지 30여회 이상의 작품 활동을 통하여 시설에 예쁜 벽화를 그려 즐거움을 더해 주고 있습니다. 예쁜 캐릭터들로 삭막했던 벽들이 다시 살아나게 되는 것을 보면서 원생들은 너무나 기뻐합니다. 앞으로도 삼성전자 화우회봉사팀 및 벽화봉사팀원들은 이와 같은 벽화봉사활동을 지속적으로 확대하여 아름다운 사랑을 화폭에 담아갈 예정입니다.



사랑의 달리기

삼성전자 임직원들은 수원, 기흥, 온양, 천안, 탕정 등 전사업장에서 지역사회 기금마련을 위한 사랑의 달리를 실시합니다. 매년 봄과 가을 2회에 걸쳐 실시하는 사랑의 달리는 연인원 6만여 명이 참여하여 임직원들에게 지역사회에 기여할 수 있는 기회를 주고 또한 본인들의 건강도 챙길 수 있는 1석2조의 프로그램으로 자리매김 하였습니다.

사랑의 달리기 행사는 임직원과 회사가 함께하는 Matching Grant로 마련된 기금은 지역사회 결식 아동돕기, 공부방지원사업, 독거노인 사랑의 집 꾸며주기 등 다양한 프로그램으로 지역사회를 위해 사용됩니다.



2005 따뜻한 추석만들기 봉사활동

반도체총괄은 추석을 앞둔 2005년 9월 15일, '소망의 집(경기도 화성시 소재)'에서 송편, 부침개 등 추석 음식을 손수 만들어 노인들께 대접하는 봉사활동을 벌였습니다. 이날 봉사활동에는 음식 대접 외에 미술 공연 등 다채로운 프로그램을 준비하여 명절이 외로운 할머니, 할아버지들을 즐겁게 했습니다. 소망의 집은 치매, 중풍으로 거동이 불편한 노인들이 거주하는 복지시설로, 반도체총괄 임직원들의 모금액으로 2005년 6월 완공했습니다. 반도체총괄은 매년 '사랑의 달리기' 행사를 통해 마련된 사회공헌기금으로 지역 내 어려운 이웃의 주거시설을 개선해 주는 '세미콘 러브하우스' 봉사프로그램을 운영하고 있으며, 소망의 집이 제 2호 시설입니다. 한편, LCD총괄 임직원들은 충남 아산 지역에 위치한 장애인 단체, 노인시설 등의 사회복지 시설과 소년소녀 가장 및 독거노인 가구를 방문해 따뜻한 이웃사랑을 실천했습니다. 이번 봉사활동을 통해 정부의 지원을 받지 못하고 있는 미인가 노인 시설 및 장애인 시설을 비롯, 총 330여명의 이웃에게 사랑을 실천하였습니다. 한편, 수원사업장에서도 이번 추석을 '사랑의 추석, 희망의 추석'이라는 캠페인을 펼치며 추석이 있는 한 주를 희망 나눔 주간으로 선정해 활동하였습니다. 수원사업장은 희망 나눔 주간을 통해 임원진과 사원대표들이 매일 지역 시설단체를 방문해 사랑의 음식을 만들어 주는 릴레이 추석 봉사활동을 실시하였습니다. 또한 대한적십자사 서울지사를 통해 2001년부터 경영지원 총괄 임직원들이 '사랑의 도시락 기금' (평균 2천5백만원)을 매년 기부하고 있습니다.



지역 내 세계문화유산 '水原 華城 지킴이' 활동 전개

유네스코가 지정한 세계문화유산 '수원 화성행궁' 지킴이 활동으로 지역사회 공헌에 앞장서고 있습니다. '수원 화성행궁 지킴이'는 삼성전자의 모체사업장인 수원사업장 임직원들이 중심이 되어 지역 내 세계적인 문화유산인 화성에 대한 관심을 갖고 행궁을 보존하자는 자발적인 취지에 따라 결성된 '문화재 봉사활동'입니다. 年 120여만 명의 내외국인 관광객이 다녀가는 화성행궁 문화재를 보호하기 위해 삼성전자는 '화성 지킴이' 발대식을 갖고 앞으로 화성 행궁 주변 환경 정화활동, 화성 안내 도우미 봉사, 안전순찰 활동 등을 포함한 다양한 화성 가꾸기 활동을 전개해 나갈 계획입니다. 이를 위해 수원시청과 공동으로 '화성 지킴이' 발대식을 갖고 지속적인 협력 관계를 구축하였습니다. 수원 화성은 정조18년(1796년)에 아버지 사도세자의 능을 화산으로 옮긴 뒤 인근 팔달산 아래 쌓은 성곽으로 실학자 정약용이 설계를 담당했고 규격화된 벽돌과 거중기를 사용한 과학적인 성으로 총연장 길이는 5.74km로 지난 1997년 12월에 유네스코 세계문화유산으로 등록되었습니다.



2005년 학생과학탐구 올림픽 대회 후원

학생들의 기초과학탐구 활동 지원을 위해 매년 후원하고 있는 '제13회 과학탐구올림픽대회'가 2005년 10월 29일과 30일 양일간에 걸쳐 올림픽공원 내 한얼 광장에서 개최되었습니다. 특히 이날 행사의 일환으로 있었던 '과학 싹 큰 잔치'에는 전국의 유치원, 초·중·고·대학교, 과학관련 단체 등 그야말로 남녀노소를 아우르는 100여 단체에서 참가하여, 그 동안 공들여 준비한 기초과학 실험을 시연하고 관람객들이 직접 참여할 수 있는 체험의 장이 마련되어 많은 이들의 시선과 발길을 붙잡았습니다. '과학탐구올림픽대회'는 1993년 처음 개최된 초·중·고 학생들의 기초과학교육 올림피아드로, 삼성전자는 1995년 본 대회의 재정안정을 위해 '과학교육기금'을 조성하기로 교육부와 약정하고 1996년부터 3년간 총 30억 원을 기부하였습니다. 이후 농협, 기타 금융사들로부터 추가로 기부를 받아 총 64억 원의 기금이 조성되었고, 올림피아드는 현재 과학교육단체총연합회 주관 하에 과학교육기금의 이자수입과 교육인적자원부의 지원으로 성공적으로 운영되고 있습니다.



전국학생 창의력 올림피아드 개최

자라나는 청소년들의 창의력 신장을 위해 매년 특허청과 공동 개최하는 '2005 전국학생 창의력 올림피아드 대회'가 2005년 1월 14일 ~ 15일 양일간 서울무역전시관에서 개최되었습니다.

'2005 전국학생 창의력 올림피아드' 대회에는 예선(269개팀 1,883명)을 통과한 초·중·고 총 80개팀 560여명이 참가하였으며 7명의 팀원 간 협동심을 바탕으로 사전에 주어진 문제와 현장에서 주어지는 문제의 해결과정을 보여 주는 등 학생들의 창의력과 상상력을 펼쳤습니다. 삼성전자가 주최하는 '전국학생 창의력올림피아드'는 창의력 향상의 중요한 이슈가 되는 대회로 기존 정부, 민간단체, 기업이 개별적으로 개최하던 창의력 대회를 하나로 통합하여 만든 대회로써 '2005 전국학생 창의력 올림피아드 대회'는 일반참가자들이 창의력 관련 다양한 이벤트를 직접 체험할 수 있는 '창의력 페스티벌'이 함께 열려 방학을 맞은 학생과 학부모들에게 유익한 이벤트를 제공하였으며, 창의력 페스티벌에서는 '창의력 카테일 쇼', '로봇 Battle', '체험 창의력 Zone' 등 다양한 이벤트가 개최되어 참가학생 뿐만 아니라 방학을 맞은 일반학생 및 학부모 등이 많은 참석을 하여 성황을 이루었습니다.



동남아총괄 삼성 디지털호프 (DigitAll Hope) 프로그램

동남아 지역 어려운 이웃들의 디지털 소외 극복을 위해 실시하고 있는 삼성 디지털 호프(DigiAll Hope) 2005년 프로그램은 기금 총 50만달러를 가지고 총 11개 수상작에게 돌아갔습니다. 최고 특점의 영예는 싱가포르 '엔지 안 폴리테크닉(Ngee Ann Polytechnic)'의 「글로벌로지 (Glovology)」가 수상하였으며 글로벌로지는 언어 및 청각 장애인들이 세상과 자유롭게 의사소통을 할 수 있도록 전자 장갑과 포켓PC를 활용하여 수화(手話)를 음성 또는 문자로 변환해주는 프로그램입니다. 2005년에는 주요 유통파트너인 '하비 노먼(Harvey Norman)'과 판매액의 일부를 기부금으로 적립하는 「삼성 디지털 호프 채리티 드라이브(Samsung DigitAll Hope Charity Drive)」 캠페인을 펼쳤습니다. 처음 실시된 이번 캠페인을 통해 마련된 미화 3만 달러 이상의 기금은 싱가포르 마가렛 드라이브 특수학교에 전달되었습니다. 삼성 디지털 호프는 2005년, 3년째를 맞는 삼성전자의 동남아 및 호주 지역 대상 사회공헌 프로그램으로 단일 프로그램으로는 지역 내 최대 규모입니다.



그리스에서 펼친 소아암 어린이 돕기 러닝페스티벌

2004년 올림픽 개최지 그리스 아테네에서 대규모 희망 나눔 행사를 개최했습니다. 2005년 10월 2일 아테네에서 개최된 제1회 그리스 러닝페스티벌에는 1만여명의 그리스 시민이 참가해 소아암으로 고통 받는 어린이들을 돕는 대규모 사회공헌 활동을 전개했습니다. 이번 러닝페스티벌은 아테네 시청 앞 광장을 출발해 아테네의 상징인 아크로폴리스를 경유하여 지난해 EU 정상회담이 열렸던 자피온에 이르는 3.5km 구간에서 펼쳐졌으며, 완주자 1인당 1유로씩을 삼성전자가 대신 기증하고 여기에 1만 유로를 매칭그랜트 해 2만 유로를 FLOGA재단에 기부했습니다.



베트남 호아산 중등학교 교육시설 신축 지원 및 봉사활동

베트남 호아방(HOA VANG) 지역 다낭(DANANG)시의 교육개발 사업을 후원키로 하고, '호아산 중등학교'의 교실, 도서관, 여학습실 등 교육시설 신축을 지원 하였습니다. 이를 위해 반도체 총괄 임직원의 '사랑의 구좌' 후원금 총 1억7천만 원을 공사기금으로 지원하고, 자원 봉사단을 파견하여 봉사활동을 펼쳤습니다. 2005년 9월 7일 반도체 총괄 우수봉사팀 리더 15명과, 베트남 사비나(Savina) 법인 직원, 베트남 정부 공무원, 지역주민 등 총 200여 명이 참가해 '호아산 중등학교'의 교육시설 신축 봉사활동을 실시했습니다. 『호아산 중등학교』는 30년 이상 노후된 교회 건물을 학교로 사용하여 사고위험이 상존하는 열악한 교육 환경으로 1천여 명의 학생이 재학 중이나 교육환경 미비로 학습 성취도와 고교 진학률이 감소하고 있는 상황입니다. 이번 교육개발 사업을 통해 '호아산 중등학교'를 20개의 교실, 도서관, 여학 습실, 실내 체육관 등 최신 시설을 갖춘 학교로 탈바꿈시켰습니다.



2005년 11월 17일(한국시간) 뉴욕에 위치한 디지털체험관인 삼성 익스피어리언스에서 에세이(essay) 공모를 통해 수상자가 지정한 학교에 TV, 모니터 등 첨단 디지털 제품을 기증하는 '제2회 삼성 희망의 에세이 콘테스트 (Samsung's Hope for Education)' 시상식을 가졌습니다. 특히, 2005년은 미국의 마이크로소프트사가 파트너로 참여, 전체기증제품도 TV, 모니터, 컴퓨터, 소프트웨어로 다양해지고 기증액도 2백20만 달러에 달했습니다. 이날 시상식에는 뉴욕부근 7개교 수상학교 학생 및 관계자, 수상자 및 현지 언론 등 200여 명이 참석했으며, 에세이 1 위 당선자가 지정한 학교인 노스캐롤라이나주의 노스 링컨(North Lincoln)고교가 영예의 대상을 차지했습니다. 삼성전자와 마이크로소프트는 1위 학교에 20만 불 상당의 전자제품과 소프트웨어를 기증했으며 나머지 100개교에도 각 2만 불 상당의 디지털제품을 기증하였습니다. 2005년 4월부터 7월까지 학생, 교사, 학부모 등 다양한 계층에서 약 6,000여 명이 응모한 이번 콘테스트는 미국 경영학의 명문 와튼 경영대학원, 코넬 경영대학원, USA투데이, Twice, PC 매거진 등 미국의 주요 언론, 전문지 및 학계의 권위자로 구성된 심사위원 회의의 공정한 심사를 거쳐 수상자 및 기증 대상 학교가 결정되었습니다. 2005년 2년째를 맞는 '삼성 희망의 에세이 콘테스트'는 미국 내 청소년 교육을 위해 디지털제품을 통해 지식과 정보가 쉽게 활용되도록 현지 사회공헌활동의 일환으로 실시하고 있습니다.



2005년 10월 2일 대만의 수도 타이페이(臺北) 웨스턴호텔에서 中華인 문화의 고향인 '대만 국립 고궁박물관'을 공식 후원하는 문화기금 전달식을 가졌습니다. 2005년 10월로 개관 80주년을 맞이하는 대만 국립 고궁박물관(國立故宮博物院)은 런던의 대영 박물관, 파리의 루브르박물관, 뉴욕의 메트로폴리탄 박물관과 함께 세계 4대 박물관 중 하나로 손꼽히는 명소로 62만 점의 문화유산을 소장하고 있습니다. 이번 대만 국립 고궁박물관 후원으로 지난 '92년 양국 단교 이후 단절되었던 문화 교류에도 물꼬를 틀 것으로 기대되고 있으며, 중국 삼성은 이 밖에도 중국 대륙의 환경보호, 소외계층 지원, 농촌문제 등 다양한 사회공헌 활동을 전개해 나가며 중화권에서 진정으로 존경받는 기업으로 거듭날 수 있도록 노력해 나가고 있습니다.



지역주민의 요구사항에 대한 처리

지역사회 요구사항에 대한 업무처리는 삼성전자에서 대외창구 업무를 담당하는 총무 부서에서 수행하게 됩니다. 지역사회에 대한 지원 및 공헌 등의 요구사항은 내용에 따라 전담 커뮤니케이션 창구를 운영할 수 있으며, 기본적으로 사업장별로 현지 상황에 맞게 효율적인 대응 체제를 갖추고 있습니다. 지역사회에서 제기된 주민 요구를 해결하기 위해서는 이해관계 조직으로부터 문제를 접수한 후, 이를 사업장별 또는 회사 차원에서 검토하고 협의를 통해 지역사회에서 필요로 하는 형태로 지원하게 됩니다. 이런 요구사항들은 지역사회의 공공장소·시설 및 소외계층에 대한 지원, 문화와 체육 활동 등 지역사회가 당면한 문제를 해결하기 위한 것이 대부분입니다.

지역사회에 환원되는 이익

지역사회에 환원되는 이익은 다양한 형태로 표현됩니다. 법인세, 지방세 등 기본적인 조세 납부를 비롯해 본사, 국내 사업장, 해외 현지법인에서 실시하는 기부활동, 우수인재에 대한 장학금 전달, 소외계층에 대한 사회공헌 및 자원봉사 활동 등 다양한 형태로 회사의 이익이 지역사회에 환원됩니다.

지역공동체

삼성전자는 지역공동체와 긍정적이고 상호 발전적인 관계를 유지하고 있으며, 사회·문화·교육 등 각 방면에서 지역사회의 가시적인 발전을 이끌어 내고 있습니다. 이 같은 사회, 윤리, 환경 관련 업적을 통해 삼성전자는 국내는 물론 세계 각지에서 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

지역공동체에 미치는 영향

기업활동에 의해 영향을 주고받는 지역사회에 대한 삼성전자의 경영철학은 앞서 말한 바와 같이 '상생'입니다. 이에 따라 지역사회와 기업의 상호 지속성장이라는 기본 원칙 아래 모든 것이 맞물려 운영되고 관리됩니다. 현재 삼성전자는 본사를 비롯해 국내 8개의 사업장을 운영하고 있으며, 해외에는 미국·유럽·동남아·중국 등 전 세계에 사업장을 갖고 있습니다. 삼성전자가 활발한 기업 활동으로 진출해 있는 국내외 현지 지역사회와 매우 긍정적이고 상호 발전적인 관계를 유지해 오고 있습니다. 이것은 지역사회에 경제적 발전뿐 아니라 사회, 문화, 교육 등 각 방면의 발전을 동시에 이루어가고 있다는 것을 말해줍니다.

주주가치 제고를 위해 노력하는 회사

삼성전자는 '기업가치 제고를 통한 주주가치 극대화'를 IR 활동의 궁극의 목표로 인식하고 있습니다. 이를 위해 투자자의 Needs를 사전에 파악하여 이에 부합하는 정보를 적시에 제공하고 투자자의 반응이 경영진에게 즉시 전달될 수 있도록 하는 '투자자와 최고 경영진간 쌍방향 Communication'에 주안점을 두고 적극적인 활동을 전개해 오고 있습니다. 이러한 삼성전자의 다각적인 노력은 각종 평가기관과 국내외 언론의 호평을 받아 세계 유수 기관으로 부터 주주가치 제고 관련 수상을 하고 있습니다.

〈주주가치 제고 관련 수상 내역〉

수 여 기 관	일 시	수 상 내 용
Asia Money誌	2003. 1	Best Managed Company in Korea
The Asset誌	2003. 2	'02년 한국기업지배구조 최우수 기업상
IR Magazine	2003. 4	최고경영기업 1위, 최고기업지배구조 1위, 최고 IR 1위, 주주가치극대화 1위, 최고재무관리 1위
Euromoney誌	2003. 9	기업지배구조 Emerging Market 500大 기업중 2위 수상
The Asset誌	2003. 11	한국 기업지배구조 최우수상
IR Magazine	2003. 11	Best IR By a Korean Company : 1위
한국 CFO 협회	2003. 11	한국 CFO 大賞
Finance Asia誌	2004. 4	최고경영기업 1위, 최고기업지배구조 1위, 최고 IR 1위, 최고재무관리 1위, 최고 IRO 1위
IR Magazine	2004. 6	Best Asia-Pacific IR in the UK Market

수 여 기 관	일 시	수 상 내 용
한국경제(주)	2004. 11	'04년 한경 IR 대기업 부문 大賞
Asia Money誌	2004. 12	Best Managed Company in Korea, Best CFO & Best IRO in Korea, Best CG in Korea
The Asset誌	2005. 3	한국 기업지배구조 최우수상
Finance Asia誌	2005. 3	최고경영기업 1위 (Best Managed Company in Asia), 최고 IR 1위(Best IR in Korea), 최고 CFO 1위(Best CFO in Korea)
IR Magazine	2005. 3	Best IR by an Asia-Pacific company in the US market
CFO Asia	2005. 10	주주가치 제고부문 1위 (Asia ex Japan)
Institutional Investor	2005. 11	Best IR, 한국 1위 (Buy-side View) Best IR, Technology Hardware Sector 1위



윤리경영

삼성전자는 공정하고 깨끗한 기업문화를 정착시켜 고객과 주주, 종업원, 협력회사, 지역사회 모두가 공존 공영할 수 있는 초일류 기업을 실현하기 위한 윤리경영을 펼치고 있습니다.

삼성전자는 윤리경영을 정착시키기 위해 사외이사제도, 감사위원회, 경영실적 공시 등 법적인 제도를 철저히 준수함은 물론, '행동규범'을 제정하여 실천하고 있습니다.

또한, 부정예방 교육을 전 사원을 대상으로 실시하고 있으며, 사이버감사팀을 운영함으로써 대내외에 윤리경영 실천의지를 천명하는 한편 임직원의 비리사실에 대한 제보를 접수하고 있습니다. 부정에 연루된 임직원들은 지위고하를 막론하고 단호하게 조치하는 등 깨끗한 조직문화를 유지, 발전시키는 데 노력하고 있습니다. 기업의 가치제고를 위한 경영진단 컨설팅 업무를 강화하여 부실을 사전에 예방하는 동시에 초일류 제품과 서비스를 지속적으로 창출할 수 있도록 대안을 제시하고 있습니다. 또한 경영 진단 컨설팅 이후 대책에 대한 실천 여부를 지속적으로 확인함으로써 진단 결과에 대한 실제적인 시너지 효과 극대화를 추구하고 있습니다.

삼성전자 글로벌 행동규범 (Global Code of Conduct)

삼성전자는 '05년 9월 5대 경영원칙을 기반으로 행동규범을 제정한 이래, 뇌물, 부패 등의 부정행위를 비롯한 불공정 행위의 일체 금지 및 정치적 불관여를 지속 강조하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 자발적으로 건전한 조직문화를 조성하고 준법의식을 준수하도록 의무화하고 있습니다.

삼성전자 경영원칙

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

원칙 2. 청결한 조직문화를 유지한다

원칙 3. 고객·주주·임직원을 존중한다

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

삼성전자 행동규범

행동규범은 5대 경영원칙을 중심으로 17조 59항목으로 구성되어 있으며, 특히 국적 및 성별 등에 따른 차별금지, 경영정보의 투명한 공개, 고객의 사생활 정보 보호 및 협력업체와의 상생도모 등 글로벌 기업으로의 도약을 위해 임직원이 가져야 할 행동 및 가치판단에 대해 구체적인 실천방안을 정의하고 있습니다.

법규준수와 공정한 경쟁 - 행동규범 1·2 - 법과 상도이에 따라 공정하게 경쟁한다.

- 국제기준 및 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써자유롭고 공정하게 경쟁한다.
- 우월적 지위를 남용하지 않고, 끼워 팔기를 하지 아니한다. 경쟁사와 생산, 가격, 입찰, 시장분할에 관한 담합을 하지 아니하며 담합을 목적으로 가격, 입찰, 고객, 판매지역 및 판매조건 등에 관해 협의하지 아니한다.

- 외부 거래선 등 이해관계자로부터의 금전, 금품, 향응의 수수 및 지분을 제공받거나 직위와 직무를 이용하여 폐해를 끼치는 등 공정한 거래 관계에 저해가 되는 일체의 부정 행위를 하지 아니한다.
- 상호합의 없는 절차나 불법적인 방법으로 경쟁사의 기밀을 취득하는 행위를 삼가한다.
- 고객사나 협력사에 대해 경쟁사에게 불이익이 되는 행위를 강권하지 아니한다.

정치활동 관련 - 행동규범 1·4 - 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다

- 개인의 참정권과 정치적 의사표현을 존중하되, 회사 내에서는 조직분위기를 저해하는 일체의 정치활동을 하지 아니한다.
- 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용하지 아니한다.
- 對정부 사업 時 불법적인 기부행위 등 부적절한 거래를 지양하고 각국의 관련 법규를 존중한다.

깨끗한 조직의 유지 - 행동규범 2·1 - 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다.

- 회사 공금이나 자산을 횡령, 유용, 절취하거나 경비를 변칙 처리하는 등 직위 및 직무를 이용하여 사적인 이익을 도모하는 일체의 부정행위를 하지 아니한다.
- 직무상 취득한 내부 정보를 유용하여 주식이나 유가증권을 직접 거래하거나 타인에게 추천하는 등의 사적인 이득을 취하거나 회사의 명예를 훼손할 수 있는 일을 하지 아니한다.
- 회사와 개인의 이해가 상충하는 경우, 회사의 합법적 이익을 우선적으로 고려한다.

협력사와의 공존공영 - 행동규범 5·3 - 사업파트너와 공존공영의 관계를 구축한다.

- 사업 파트너를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식한다.
- 사업 파트너의 선정 시, 공정한 기준을 적용하고 차별하지 아니하며 사업 목적에 부합하는 파트너를 선정하기 위해 노력한다.
- 합법적 지원을 통해 협력사의 경쟁력 강화 등 공동의 발전을 추구한다.
- 사업장의 안전과 임직원의 인권 존중 등 기업활동의 사회적 책임을 완수하도록 사업 파트너에게도 적극 권장한다.

감사

감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업 가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 감사 기구로서, 기존의 감사를 대신하여 2000년부터 설치된 '이사회 내 위원회'입니다.

감사위원회는 업무 감사권(이사회 및 대표이사 등이 회사업무 전반에 걸쳐 행한 업무진행 전반을 감사할 수 있는 권리), 영업 보고 요구권 및 업무재산 조사권(언제든지 이사 및 직원에 대해 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 수 있는 권리), 이사보고의 수령권(이사는 회사에 현저한 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견했을 때에는 즉시 위원회에 이를 보고해야 한다), 이사의 위법행위 유지 청구권(이사가 법령 또는 정관에 위반한 행위를 하여 회사에 회복할 수 없는 손해가 생길 염려가 있을 경우 회사를 위하여 이사에 대하여 그 행위를 유지할 것을 청구할 수 있는 권리), 주주총회 소집청구권 (회의의 목적과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시 총회의 소집을 청구할 수 있는 권리) 등의 권한을 가지고 있습니다.

삼성전자는 회사 및 임직원의 윤리경영 실천 여부를 진단하고 독려하기 위하여 사장 직속의 독립부서로 감사팀을 설치, 운영하고 있습니다.

감사팀은 현업 업무경력 10년 이상의 전문가 집단으로 구성되어 있어, 업의 개념을 알고 감사 업무를 수행하는 체제를 구축하고 있습니다.

삼성전자 감사팀은 최근 대규모 조직에 대한 효율적인 감사업무 수행을 위하여 시스템과 네트워크에 의한 감사 기능을 강화하고 있습니다.

협력회사 관리

삼성전자는 삼성전자에 물적 자원, 용역, 서비스 등을 제공하는 협력회사들과 합리적인 관계를 유지하며 상호 이익을 추구하고 있습니다. 또한 협력회사 선정에 있어 제조 역량이나 시설 외에 인권 의식과 도덕성을 평가하고, 정기적으로 관리할 수 있는 시스템을 갖추고 있습니다.

협력회사 관리정책

삼성전자는 생산·판매활동을 함에 있어서 소요되는 물적 자원, 용역, 서비스 등을 삼성전자에 제공하는 기업을 '협력회사'라 부르고, 이들 회사와 상호 합리적인 분업체제를 확립하고 공동의 안정적인 이윤 확보를 목적으로 체계적인 지원과 함께 관리 정책과 절차를 수립하여 시행해 오고 있습니다.

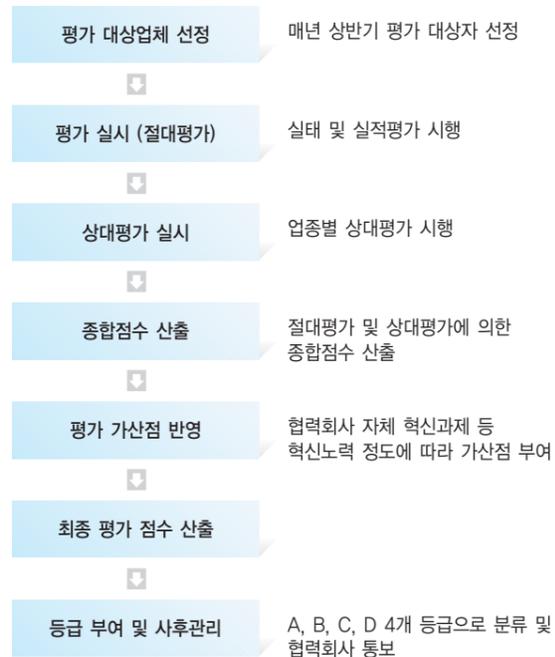
특히, 새로운 협력회사와 거래선의 발굴이나 거래 중지에 있어, 해당 회사가 소유하고 있는 시설과 제조 역량 등 외형적 경쟁력 측면뿐만 아니라, 인권에 영향을 미칠 수 있는 경영자의 인격과 의식, 종업원의 의식 등과 같은 요인도 반드시 평가하여 부도덕하거나 반인권적인 회사와의 거래는 근본적으로 배제하고 있습니다. 또한 삼성전자의 명예에 피해를 입히거나, 부당한 거래 행위로 적발된 경우엔 정해진 평가 및 절차에 따라 거래중지를 원칙으로 하고 있습니다.

거래선 선정의 기본요건

- 경영자의 리더십, 경영능력 부도덕한 경영자가 운영하는 회사와는 거래금지
- 가공기술과 기계설비(생산능력측면)
- 기술 이력 및 주요 핵심기술(기술력측면)
- 관리수준 및 종업원 의식
- 타사와의 거래상황(품질보증체제측면)
- 공장입지조건, 규격보유 등

평가 정책 및 절차

삼성전자는 거래 중인 협력회사를 대상으로 연 1회 정기적인 평가를 통하여 최초 등록 이후 품질보증 시스템을 유지하고 관리하고 있는지의 여부와 삼성전자에 기여한 협력회사의 실적을 평가할 수 있는 제반 업무 절차를 가동하고 있습니다. 실태 및 실적평가를 토대로 종합적인 평가를 하고, 결과에 따라 페널티(Penalty)와 인센티브(Incentive)를 적용하고 있습니다.



고객건강 · 안전 · 제품 및 서비스

고객들에게 최대한의 기업 정보를 공개하며, 고객의 정보는 철저히 보호하는 삼성전자는 고객의 격려와 질책을 접수해 기업 경영에 반영하고 있습니다. 고객의 건강과 안전까지 책임지는 자세로 고객 우선의 경영을 펼쳐 나가겠습니다.

고객안전

삼성전자는 전기·전자제품을 사용하면서 발생할지 모르는 안전사고로부터 소비자의 건강과 재산을 보호하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 사용자의 안전을 위해 일정 수준의 안전성을 확보하고 지속적으로 유지되도록 성문화된 기술 법규인 안전규격을 각 국가별 상황에 맞게 운영하고 있습니다.

대표적 위험(Hazard)별 예방활동

감전(Electric Shock)

삼성전자는 고객들이 전자제품을 사용할 시 발생할지도 모를 감전의 예방을 위해 위험 전압부에 위치한 부품들에 대한 접촉을 차단했습니다.

또한, 위험 전압부와 고객이 접근 가능한 도전부 사이의 절연 파괴를 예방하고자 이중, 강화 절연, 보호 접지 등을 채용하고 있습니다. 이 밖에도 외곽에 대해 적절한 기계적 강도를 확보하고 누설전류를 안전한 수준으로 제한하고 있습니다.

화재(Fire)

화재 발생을 방지하고자 과전류나 과발열에 대한 보호수단을 제공하고 고온 발생 차단 설계를 적용하고 있습니다. 또한 화재의 원인이 될 수 있는 부품과 가연성 물질을 분리해서 위치시키고 가연성 물질의 양을 제한하고 있습니다. 더불어 소비자의 안전을 위하여 주요 부분은 난연 기준에 적합한 외곽, 방벽을 채용하고 있습니다.

관련 시험항목	대상제품
누설전류 시험	AV, ITE, 가전
내전압 시험	AV, ITE, 가전
절연저항 시험	AV, ITE, 가전
접지연속성 시험	AV, ITE, 가전

관련 시험항목	대상제품
온도상승 시험	AV, ITE, 가전
이상동작 시험	
난연성 시험	
모터구속 시험	

전자파 방사(Electromagnetic Radiation)

삼성전자는 전자파의 방사를 적합한 수준이 되도록 제한하고 방사량이 최소화 되도록 설계적용하고 있습니다. 경고나 주의문구를 제품에 표기하고 있으며 안전구조를 채용하고 있습니다.

관련 시험항목	대상제품
EMC	전제품
SAR	무선 통신기기
X-Ray 측정시험	CTV,모니터
레이저 측정시험	오디오,ROM,프린터,DVDP
초단파 측정시험	MWO
자외선 노출시험	LCD,프로젝션TV

상해(Mechanical hazard)

인체에 손상을 주지 않도록 사용자 접근성을 제한하고 기기의 안전성을 확보하며 보호구조(장치)를 채용하고 있습니다. 또한 주의문구 표기, 모서리의 곡면 처리 등을 적용했습니다.

관련 시험항목	대상제품
Sharp Edge 시험	AV, ITE, 가전
Force Stability 시험	
충격 시험	
낙하 시험	
경사 시험	

고객 만족도 조사

삼성전자는 1992년부터 제품 및 서비스(판매, 설치, A/S)에 이르는 제품의 전 Life cycle에 대해 정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하여, 각 부문별 CS수준 및 고객의 요구사항을 파악하고 고객만족 경영전략에 반영하는 활동을 추진해 오고 있습니다.

고객만족도 조사는 국내는 연2회, 해외는 연1회 삼성전자와 경쟁사의 제품 구매자 및 서비스(판매, 설치, A/S) 경험자 4만여 명을 대상으로 개별면접이나 전화인터뷰를 통해 실시하고, 조사 결과는 각 부서별 공유하고 개선활동을 실시하여 고객의 만족 수준을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다.

이러한 활동을 통해 삼성전자는 2005년 한국생산성본부 주관의 국가고객만족도(NCSI) 8년 연속 1위, KMAC의 한국고객만족도(KCSI) 8년 연속 1위, 한국표준협회의 서비스품질지수(KS-SQI) 4년 연속 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다.

광고

기업의 정보를 있는 그대로 전달하는 것을 광고의 원칙으로 삼고 있는 삼성전자는 브랜드 이미지 광고와 제품 광고를 제작하고 있으며, 제작물은 각국의 심의 규정을 준수하도록 하고 있습니다. 삼성전자는 광고를 통해 삼성전자의 경영철학, 사업비전, 제품과 기술을 공정하고 정확하게 전달하기 위한 노력을 아끼지 않겠습니다.

삼성전자의 광고에 대한 기본적인 입장은 기업의 사회성과 윤리성을 바탕으로 기업의 철학 및 기업 관련 정보를 올바르게 전달하는 것입니다. 삼성전자는 경영철학, 사업비전, 제품과 기술 등을 고객들에게 소개하는 데 있어 삼성전자가 갖고 있는 이미지와 문화를 있는 그대로 보여주기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 삼성전자는 경영과 제품에 관련된 제반 정보를 주주·고객들에게 정확하게 알려 주어야 할 의무를 인지하고 있으며, 이러한 정보 전달의 수단으로써 퍼블리시티(Publicity)와 함께 광고 활동이 매우 중요한 위치를 차지한다고 생각하고 있습니다. 따라서 정보 전달에 있어 내용의 정확성과 함께 광고가 갖고 있는 공공성, 사회성, 파급성 등을 감안해 기획부터 철저한 연구와 검증을 통해 광고를 제작하고 있습니다. 현재 삼성전자가 만드는 광고는 기업 이미지를 전달하는 PR 광고, 다양한 제품들의 특징들을 소개하고 이미지를 전달하는 제품광고로 나뉘집니다. 본사가 있는 한국 내 PR광고 제작의 주체는 홍보팀이며, 국내영업 마케팅을 담당하는 부서에서 제품 광고를 제작하고 있습니다. 해외에서의 광고 역시 브랜드 아이덴티티를 구축하기 위한 브랜드 광고와 제품광고로 나눌 수 있으며, 글로벌 브랜드 광고 제작의 주체는 본사이며, 제품 광고는 본사의 글로벌 마케팅을 주관하는 부서의 방침에 따라 현지 법인의 상황에 맞게 제작되고 있습니다.

실제 광고 제작은 대부분 대행사를 통해 제작되고 있으며, TV 광고는 방송되기 전에 심의위원회의 심의과정을 거치도록 되어 있고, 인쇄광고를 비롯한 기타 광고들은 자율심의기구를 통한 사후 심의과정을 거치게 되어 심의기구가 규정하고 있는 도덕성, 윤리성을 반드시 준수하도록 하고 있습니다. 해외에 진출한 법인도 마찬가지로 해당 국가가 규정하고 있는 관련 법규와 규정의 테두리 내에서 제작하고 있으며 대부분 제품에 관련된 것을 주 내용으로 하고 있습니다.



삼성전자 환경사회 보고서 검토 의견서 (Review Opinion)

삼성전자 이사회 귀중

개요

BSI는 삼성전자 주식회사 (이하 '삼성전자')로부터 2006 환경사회 보고서(이하 '보고서')에 대한 검토 의견서 제출업무 수행을 의뢰 받아 지속가능성 보고서 검증/검토에 대해 폭 넓은 기술력과 심도 깊은 경험을 지닌 전문가로 팀을 구성하여 보고서 검토를 수행하였습니다. 금번 검토 업무에서는 삼성전자와 합의된 업무수행 범위에 따라 보고서에 기술된 정성적 주장과 정량적 데이터 신뢰성에 대한 세부적 검증은 실시하지 않았으며 이와 관련된 의견은 제시하지 않습니다. 본 검토 의견서는 비재무성과 보고서 작성과 검증에 활용되는 글로벌 표준과 우수 기업의 지속가능성 보고서를 바탕으로 한 삼성전자 보고서의 강점과 약점을 분석함으로써 향후 삼성전자가 보다 발전되고 신뢰 높은 보고서를 발행할 수 있도록 보고서 개발의 전략적 고려사항과 제반 경영체계 및 데이터 관리시스템의 발전방향을 제시하기 위해 작성되었습니다.

책임

본 보고서에 대한 책임은 삼성전자에 있습니다. BSI의 책임은 본 의견서에 명시된 범위와 방법론을 바탕으로 전문적 의견을 담은 독립적 검토 의견서를 제공하는 데 있습니다.

독립성

BSI는 제3자 검토 의견서를 발행하는 업무 이외에는 본 보고서 작성에 참여하지 않았으며 삼성전자의 사업활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다. 또한 삼성전자의 어떠한 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

검토 범위 및 방법론

본 검토 의견서는 '2002 GRI 지속가능성 보고서 작성 가이드라인' 과 'AA1000AS2 (지속가능성 보고서 검증표준)' 를 참조하여 삼성전자에서 제시한 2005년 경제, 환경 및 사회적 성과를 담은 보고서 초안 검토와 보고서 개발 담당자 인터뷰를 통하여 작성되었습니다. 보고서 내용의 주장과 데이터 신뢰성 검증을 위한 별도의 분사 및 사업장 방문은 실시하지 않았습니다.

검토 결과 및 의견

BSI는 삼성전자가 기존 환경 중심의 보고서를 발전시켜 경제 및 사회적 성과 영역을 포괄하는 최초의 보고서를 발간함으로써 장차 세계적 기업으로써 이해관계자의 요구에 대응하는 기업의 사회적 책임을 달성할 수 있는 기틀을 마련했다는 점에서 금번 보고서 발행의 의의를 찾을 수 있었습니다. 금번 보고서에서 삼성전자는 2010년 전 자업계 Top3 달성이라는 목표를 추진함에 있어 경제적 성과에 더하여 사회적 책임과 환경적 지속가능성 영역에 대한 성과를 관리할 것임을 전사적 비전과 전략 영역에서 천명하고 있으며, 현재까지 추진

된 관련 정책, 활동 및 성과를 취합, 보고함으로써 향후 해당 성과에 대한 지속적이고 일관된 이해관계자 보고를 수행하고자 하는 의지를 확인할 수 있었습니다. 아울러, BSI 검증팀은 환경적 성과부문에서 녹색경영활동의 지속적 전개를 통해 친환경제품 개발을 위한 유해물질 관리시스템, Eco-Partner 인증제도, Eco-Design 평가제도 등이 활발히 수행되고 있는 점과 사회적 성과부문에서 회사의 이익을 지역사회에 환원하려는 사회공헌 활동이 다양하게 추진되며 그 사례가 세부적으로 명시된 부분에서 보고서의 강점을 파악할 수 있었습니다.

BSI는 삼성전자가 금번 보고서의 궁극적 목적인 이해관계자 신뢰성을 높이기 위해서 아래 기술한 사항에 대한 명확한 인식을 바탕으로 현재의 비전 및 세부적 전략을 보완하고 주요 이슈 별 목표 대비 성과에 대한 모니터링, 객관적인 데이터 취합 및 개선을 수행할 것을 권고 드립니다.

- 금번 보고서는 삼성전자의 경제, 사회, 환경 영역에 대한 현 성과를 수집, 분석 및 보고하는 첫 시도로서 장차 글로벌 표준에 부합하는 지속가능성 보고서로의 발전을 위한 초기 단계에 있음을 인식함

- 지속가능경영추진 및 보고 수행을 위한 거버넌스 체계(이사회 수준의 관리감독 프로세스, 중앙 추진 사무국 운영 등) 확립 및 성과 수집, 분석, 관리를 위한 데이터 관리시스템 보완

- 현재 개념적으로 서술된 이해관계자 참여 프로세스를 발전시켜 중요성 이슈 선정과 관련 성과 관리를 위한 구체적 이해관계자 참여 실행 및 보고 프로세스 확립

- 국내 사업장 위주의 활동 및 성과 데이터를 해외 법인과 협력회사에까지 확대하여 보고서의 완전성 제고

- 정성적으로 기술된 일부 성과 내용을 객관적 데이터 및 사례로 보완

- 글로벌 표준에 대한 준수성 보장을 위해 GRI 지표를 적극적으로 활용하고 이해관계자 참여를 통해 파악된 핵심 이슈 관련 지표 중 심으로 세부적 성과 데이터 명시

금번 보고서 검토과정에서 삼성전자의 중요성 이슈가 지속가능경영 전략, 지배구조, 이해관계자 참여, 사업성과, 지구온난화 및 온실가스배출, 에너지 사용, 제품개발, 제품환경성능, 협력회사관리 및 구매, 안전보건, 다양성 및 동등기회, 인권 및 노사관계 등의 영역에 있음이 파악되었습니다. BSI는 향후 삼성전자가 이해관계자 참여를 통하여 이러한 중요성 이슈를 보다 명확히 정의하고 관련 성과를 보고할 것을 권고 드립니다. 아울러, 금번 검토를 통해 파악된 아래의 경제, 사회, 환경 성과 영역별 개선제언을 반영하여 보다 체계화된 경영체계와 보고서 발행 시스템을 수립하고 관련 역량을 강화할 것을 권고 드립니다.

보고서 개선제언

1) 비전, 전략 및 경제적 성과 부문

- CEO Message에 경제, 환경, 사회적 성과와 관련한 구체적 도전 목표 언급

- 비전/미션 추진과정에서 발생 가능한 이해관계자 영향을 파악하고 이를 관리하기 위한 경제, 사회, 환경 영역별 세부전략을 수립하여 상위 비전 및 미션과 연계함

- 지속가능경영 정책결정 및 실행에 대한 사항을 상위 경영진의 책임 사항에 반영하여 전사적 지속가능경영의 리스크와 기회를 전사적 의사결정에 반영할 수 있는 체계를 수립하고 이러한 과정을 감독하기 위한 이사회 수준의 프로세스를 구축함

2) 환경적 성과 부문

- 온실가스배출량 산정에 있어 직간접 배출원 모두에 대해 온실가스 종류별 배출량과 산정기준을 명확히 기술할 필요가 있으며 나아가 데이터 신뢰성을 제고하기 위해 산정된 배출량에 대한 제3자 검증을 고려할 필요가 있음

- 에너지 사용, 온실가스배출량 및 오염물질 발생의 증가분에 대한 원인을 명시하고 미래 개선 전략 및 목표를 제시함

- 친환경 제품 개발에 있어서 기존 제품 대비 개선사항에 대한 구체적 데이터를 제시함

- 유해물질관리 시스템상에서 적용 제외된 부품 및 원료를 명시함

3) 사회적 성과 부문

- 삼성전자 윤리강령과 관련하여 보고서에 명시된 활동과 성과를 연계하여 설명하고 위반사례 및 발생 건수 등을 정량적으로 보고함

- 안전보건 부문에 있어서 GRI 등 글로벌 표준에서 요구하는 대표적 관리항목의 데이터를 보고함 (예, 근로손실일수, 결근율, 사망률 등)

- 여성근로자, 장애인 및 비정규직 관련 현황 데이터를 해외법인까지 확대하고 보다 구체적으로 보고함으로써 보고서의 완전성 수준을 제고함

- 아동노동은 전체 공급망에 대한 영향관리가 중요한 이슈임. 국내 및 해외 법인의 협력업체 근로자의 인권에 대한 영향을 관리하는 성과 및 정책 등을 제시함

- 노사협의회 안건선정 절차, 결과 사후관리 및 커뮤니케이션 프로세스를 보다 세부적으로 명시하거나 주요 사례를 통해 프로세스를 보완 설명하고, 노사협의회의 주요 결정사항이 경영진 및 이사회의 의사결정에 반영됨을 보장함

- 고객 건강/안전 유지에 대한 정책 및 정책 실현의 구체적 프로그램을 명시함

- 협력회사 선정에 반영되는 사회, 윤리, 환경관련 요건을 세부적으로 명시하고 적용된 페널티와 인센티브 시행건수, 사례 등을 명시하여 정책 실행의 성과를 보완함

보고서 검증 개선제언

- ✓ 금번 보고서 검증은 보고서 내용만을 토대로 검토 의견서를 제시하는 매우 제한적인 제3자 검토 과정을 거쳤습니다. 차기 검증에서는 현장 방문과 포괄적인 담당자 인터뷰를 통해 보고서에 활용된 데이터 및 주장의 객관성, 제반 시스템 및 절차와 역량을 검증하는 보다 심도 있는 보고서 검증을 수행하여 보고서 신뢰성을 제고할 것을 권고 드립니다.

- ✓ 차기 검증에서는 보고서 내용을 GRI 지표와 연계하여 인덱스로 명시하고 검증기관을 통한 GRI 준수성 검증을 수행할 것을 권고 드립니다.

- ✓ 아울러, 보고서 품질의 국제적 기준이 되는 중요성, 완전성, 대응성 원칙을 평가할 수 있도록 AA1000AS 검증 표준을 공식적으로 적용할 것을 권고 드립니다.



2006년 11월 10일
BSI Korea 대표 천정기

1) BSI (영국표준협회):

1901년 국가표준 제정을 위해 세계최초로 설립된 영국 황실지정 국가표준 제정기관이며 품질, 환경, 보건안전, 사회책임, 정보보호 및 IT 서비스 등 다양한 경영표준에 대한 제3자 인증 심사를 수행하고 있음. 지속가능경영 분야에서는 세계최초의 지속가능경영체계에 수립 지침인 SIGMA Guidelines와 BS 8900 (지속가능경영에 대한 영국 국가표준)을 개발했으며 지속가능성보고서에 대한 검토 의견서 및 검증 보고서 작성 업무를 수행하고 있음.

2) AA1000 Assurance Standard:

1999년 영국 AccountAbility가 제정한 지속가능성 보고서 검증표준. GRI를 보완하는 프로세스 표준으로써 중요성, 완전성, 대응성의 3대 원칙을 통해 보고서의 신뢰성, 정보 품질, 시스템, 프로세스 및 조직의 역량에 대한 심사와 검증보고서 작성의 기준을 제시하는 유일한 국제표준.

삼성전자 주요 해외 법인 현황

(2005. 12월말 현재)

국내			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
삼성광주전자(주)	제조업	94.25	국내
세크론(주)	제조업	50.63	"
세메스(주)	제조업	63.12	"
스테코(주)	제조업	51.00	"
삼성전자 서비스(주)	가전제품 수리	83.33	"
블루텍(주)	가전제품 도매	100	"
리빙프라자(주)	가전제품 소매	100	"
삼성전자 로지텍(주)	운송 서비스	100	"
에스엘시디(주)	제조업	50.00	"
북미총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Samsung Mexicana S.A. De C.V.	SET 생산	100	멕시코
Samsung Electronics Mexico, S.A. De C.V.	SET 판매	100	멕시코
Samsung Austin Semiconductor, LLC	반도체 생산	99	미국
Samsung Electronics America, INC.	복합판매 법인	100	미국
Samsung Semiconductor, INC.	반도체 판매	100	미국
구주총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Samsung Electronics Hungarian Co., LTD	SET 생산	100	헝가리
Samsung Electronics Slovakia, s.r.o.	SET 생산	100	슬로바키아
Samsung Electronics U.K LTD.	SET 판매	100	영국
Samsung Electronics Germany	SET 판매	100	독일
Samsung Electronics France	SET 판매	100	프랑스
Samsung Electronics Polska	SET 판매	100	폴란드
Samsung Electronics Iberia S.A	SET 판매	100	스페인
중국 총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Tianjin Tongguang Samsung Electronics Company	CTV 제조	96	중국 천진
Tianjin Samsung Electronics Display	모니터 제조	80	중국 천진
Tianjin Samsung Telecom Communication	휴대폰제조	80	중국 천진
Tianjin Samsung Electronics Company	VCR 제조 판매	91	중국 천진
Samsung Electronics Huizhou Company	오디오 제조	99	중국 헤주
Shandong Samsung Telecommunication Co., Ltd	프린터 제조	100	중국 산둥
Shenzhen Samsung Kejian Mobile Telecommunication Technology Co.,LTD.	휴대폰 제조	81	중국 심천

중국 총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Shanghai Bell Samsung Mobile Telecom Company	CDMA제조	49	중국 상해
Suzhou Samsung Electronics Company	냉장고,세탁기	82	중국 소주
Samsung Electronics Suzhou Computer	PC제조	100	중국 소주
Samsung Electronics Suzhou LCD Co.,Ltd.	LCD제조	100	중국 소주
Samsung Electronics Suzhou Semiconductor	반도체제조	100	중국 소주
Samsung Electronics (Beijing) Sales Co., LTD	SET 판매	100	중국 북경
Samsung Electronics (Shanghai) Sales Co. LTD	SET 판매	100	중국 상해
Samsung Electronics (Guangzhou) Sales Co., LTD	SET 판매	100	중국 광주
동남아 총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
P.T. Samsung Electronics Indonesia	ODD 생산	100	필리핀
Thai Samsung Electronics. Co., Ltd	냉장고 생산판매	92	태국
Samsung Electronics Malaysia SDN. BHD.	MWO 생산판매	100	말레이시아
Samsung Electronics Display(M) SDN. BHD.	모니터 생산판매	93	말레이시아
Samsung Vina Electronics Co., LTD.	CTV 생산판매	80	베트남
Samsung Electronics Philippines Manufacturing Corp.	SET 판매	100	필리핀
Samsung Asia Pte (Private). Ltd.	SET 판매	70	싱가포르
Samsung Electronics Australia PTY. LTD.	SET 판매	100	호주
CIS			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Samsung Electronics Russia LTD	서비스	100	러시아
Samsung Electronics Overseas B.V.	SET 판매	100	네덜란드
Samsung Electronics Ukraine	SET 판매	100	우크라이나
중아			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Samsung Gulf Electronics Co., Ltd	SET 판매	100	UAE
Samsung Electronics South Africa(PTY) LTD	SET 판매	100	남아공
중남미 총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Samsung Eletronica Da Amazonia LTDA	CTV 제조	100	브라질
Samsung Electronics Latino America S. A.	SET 판매	100	파나마
Samsung Electronics Colombia S.A.	SET 판매	100	콜롬비아
서남아 총괄			
회사명	업종	지분율(%)	소재지
Samsung India Electronics LTD.	CTV 제조판매	100	인도

인증 및 수상



2005 국가환경경영대상 '대통령상' 수상

삼성전자는 2005년 6월 10일 산자부에서 실시한 『2005 국가 환경친화경영대상』 시상식에서 종합대상인 대통령상 수상 및 제품부문(모니터)과 유공자 부문에서도 각각 산자부 장관상을 수상 하였습니다.

본 시상식은 산자부 「환경친화적 산업구조로의 전환촉진에 관한 법률」에 의하여 환경친화경영의 보급 및 확산을 통해 국내산업의 국가경쟁력 향상과 환경친화경영활동의 우수성을 인정받은 결과입니다.



인간공학 Design 상 - '금상' 수상

기흥사업장은 (사)대한인간공학회와 산자부가 주관하여 2005년 5월 서울 조선히호텔에서 실시된 국내에서 제조 생산된 제조 개발 제품 및 작업 환경시스템을 대상으로 하는 '인간공학 Design 상' 시상식에서 인간공학 개선활동의 사용 용이성, 효율성, 기능성, 감성품질, 안정성, 보전성, 시장성 부문 우수성을 인정받아 인간공학 Design 부문 '금상' 을 수상 하였습니다.



폐기물감량 우수사업장 지정

수원사업장은 2005년 9월 환경부에서 실시한 사업장폐기물감량 성과 확산대회에서 2003년~2004년 2개년간 폐기물감량 성과의 우수성을 인정받아 '05년도 폐기물감량 우수사업장'으로 지정되었습니다. 이번 우수사업장 지정은 폐기물발생 저감설비 도입, 공정개선을 통한 분리수거 간소화, 협력사 환경안전 기술지도 및 ISO14001 인증 취득지원 등에 대한 결과이며, 앞으로도 상생·나눔 경영을 바탕으로 폐기물감량화 활동은 물론 지역사회의 자원, 자연보전활동에도 적극 실천할 계획입니다.

인증 및 수상



국가환경친화경영 대상 : 모니터 부문

삼성전자의 모니터 제품이 2005년 산업자원부가 선정한 국가환경친화경영 대상을 수상하였습니다. 모니터 제품은 이외에도 TCO 99, TCO 03 등 환경·안전 규격을 획득하고, 음이온 발생 LCD모니터와 은나노 코팅 모니터 등을 출시하여 IT 제품의 웰빙화를 이끌고 있습니다.



환경경영대상 그린마케팅 대상 : 프린터 제품

프린터 CLP-510이 매일안전환경연구원에서 주관하는 제7회 2005 환경경영대상 그린마케팅 대기업부문에서 대상을 수상하였습니다. CLP-510은 삼성만의 독창적인 NO-NOIS™ (Non-Orbiting Noiseless Optic Imaging System)기술로 인쇄 시 발생하던 소음을 50dB이하로 낮추었고 부품단순화를 통한 Single Board Controller를 적용하여 자원절감 실현이라는 에코디자인 성과를 도출하기도 하였습니다. 또한 부품을 Set에 내장하여 포장함으로써 제품사이즈의 변화가 없음에도 불구하고, 포장 사이즈를 훨씬 작도록 설계하여 포장중량을 개선하였습니다.



에너지 대상 및 위너상 : 냉장고, 에어컨, 세탁기 제품

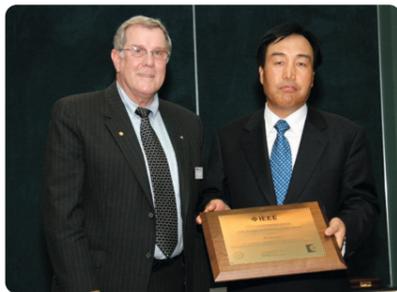
인버터 지펠 냉장고(모델명 : SRT686LSI)이 2005년 소비자문제 연구하는 시민의 모임이 주관하는 올해의 에너지 대상을 수상하였습니다. 또한 하우젠 서라운드 에어컨(모델명 : HP-A180VC)과 스팀 드럼세탁기(모델명 : SEW-5HR127AT)도 동 모임이 시행하는 평가에서 에너지 위너상을 수상하였습니다. 이들은 제품의 에너지 소모를 절감시키는 지속적인 활동으로 본 상을 수상하였으며 특히 세탁기 제품의 경우는 동 모임이 함께 시행하는 대기전력 위너상도 수상 하였습니다.

인증 및 수상



삼성전자 윤부회장, 헝가리 '십자공로훈장' 수상 (2005. 3. 11)

삼성전자 윤종용 부회장이 '피렌츠 주르차니(Ferenc Gyurcsany)' 헝가리 총리로부터 '십자공로훈장(Commander's Cross Order of Merit of the Republic of Hungary)'을 수상했습니다. '십자공로훈장'은 외국의 민간인이 헝가리정부로부터 받을 수 있는 훈장 중 가장 높은 훈장으로 삼성전자는 헝가리에서 매출 20위와 수출 8위('03년 기준), 1천 여명 이상의 고용창출 등 현지 경제 전반에 기여한 공로를 인정받아 훈장을 수상하게 되었습니다.



삼성전자 이기태 사장, IEEE '산업리더' 수상 (2005. 5. 11)

삼성전자 이기태 사장이 'IEEE ICC(국제회의 : International Conference on Communication)'에서, '2005년 IEEE '산업리더상(Distinguished Industry Leader Award)'을 수상했습니다. 전자·정보통신분야에서 세계 최고권위를 인정받는 단체인 IEEE(전기전자기술자협회: Institute of Electrical and Electronics Engineers)에서 "2005년 세계 정보통신산업을 이끌어갈 '산업리더상' 수상자로 삼성전자 이기태 사장을 심사위원단 전원이 만장일치로 추대하였고, '정보통신분야의 노벨상'이라고 불릴 정도로 권위 있는 IEEE '산업리더상'은 매년 통신장비·단말기·서비스 개발에 큰 공이 있거나, 정보통신 기술 확산에 주도적인 역할을 하여 세계 정보통신산업 발전에 지대한 영향을 미친 대표적 인물 한 명에게 주어지는 상입니다.



삼성전자 황창규사장, EIA '전자산업협회 기술리더상, 최초 외국인 수상' (2005. 4. 28)

삼성전자 황창규 사장이, 미국 워싱턴DC에서, '美전자업계 최상위기관인 전자산업협회(EIA: The Electronic Industries Alliance)'로 부터 전자산업 증진의 공로를 인정받아 '기술리더상(The EIA Leadership in Technology and Innovation Award)'을 수상했습니다. 미 사법, 입법, 행정의 심장부인 워싱턴 DC, 국제무역센터(Ronald Reagan Building and International Trade Center)에서 치러진 시상식에는 홍석현 주미대사를 비롯해, John Cornyn 텍사스주 상원의원과 Ron Wyden 오레곤주 상원의원 등 10여명의 상하원의원, 협회 관계자 등 200여명이 참석 하였습니다. 황창규사장이 수상한 EIA 상은 매년 전자산업발전에 기여한 개인 한 명만을 선정해 수여하는 상으로, 2004년에는 휴렛팩커드의 전 CEO 칼리 피오리나 회장이 수상했으며, 최초의 상용컴퓨터를 통해 전자산업을 창조한 IBM의 톰 왓슨 전 회장 등이 수상한 바 있습니다.

2006년 삼성전자 환경·사회 보고서를 읽고...

삼성전자 환경·사회보고서를 읽어주신 독자 여러분께 감사드립니다.
여러분의 귀한 의견을 바탕으로 더 나은 환경·사회보고서로 찾아뵙겠습니다.
팩스나 이메일, 기타우편으로 의견을 보내주셔도 됩니다.

- 주소 : 서울시 중구 태평로 2가 삼성전자 주식회사
- 전화 : 82-2-751-1114
- 팩스 : 82-2-727-7812
- 이메일: webmaster.sec@samsung.com

답변에 표기해주시요.

1. 이 보고서의 내용과 구성에 대해 어떻게 생각하십니까?
1. 매우 좋다. 2. 좋다. 3. 보통이다. 4. 그저 그렇다.
2. 삼성전자의 경제적, 환경적, 사회적성과와 정책, 활동에 대해 어떻게 생각하십니까?
1. 매우좋다. 2. 좋다. 3. 보통이다. 4. 그저 그렇다.
3. 어떤 입장에서 리포트를 보시게 되었습니까?
1. 고객 2. 주주 3. 기업환경담당 4. 환경기구 5. R&D 6. 학생 7. 미디어관련 8. 정부관련 9. 기타()
4. 이 리포트를 어떻게 알게 되셨습니까?
1. 삼성전자홈페이지 2. 신문, 잡지 3. 삼성전자직원 4. 세미나 5. 기타()
5. 삼성전자의 녹색경영보고서, 애뉴얼리포트나 삼성사회공헌활동 백서를 읽어보신 적이 있습니까? (복수응답가능)
1. 녹색경영보고서 2. 애뉴얼리포트 3. 삼성사회공헌활동백서 4. 없다.
6. 다음해에 발간되는 삼성전자 환경·사회보고서를 다시 받아보고 싶으십니까?
1. 네 2. 아니오
7. 보고서에 대한 구체적인 의견이나 감상, 덧붙이고 싶은말을 적어주시요.

응답해 주셔서 감사합니다.

아래 인적 사항을 기입해 주세요. 환경·사회보고서를 위한 용도 외에는 사용되지 않습니다.

- 이 름:
- 전 화:
- 이메일:
- 주 소:

----- 선을 따라 3등분으로 접으신 후 뒷면에 주소를 표기하시고 보내주시면 됩니다.

봉합엽서

보내는 사람:

주소 :

□□□-□□□



서울특별시 중구 태평로2가 250 삼성본관 빌딩

1 0 0 - 7 4 2



(2005년 12월 말 기준)

회 사 명 삼성전자주식회사

본 사 서울특별시 중구 태평로2가 250번지 삼성본관빌딩

창 립 1969년 1월 13일

대 표 자 대표이사 부회장 윤종용

매 출 액 80,6조원

종업원수 13만 7천명(국내: 9만명 | 해외: 4만7천명)

사업영역 정보통신, 영상, 생활가전, 반도체 등 전기·전자제품의 제조, 판매 및 서비스 제공

사업장 현황 국내사업장 8개 | 해외생산법인 26개 | 판매법인 38개 | 물류법인 2개 | 연구소 15개