



## 목차

CEO 메시지	08
<b>At a Glance</b>	<b>10</b>
Company Profile	11
Financial Performance	14
Our Sustainability	16
<b>Our Environment</b>	<b>20</b>
Philosophy & Policy	21
Focus Areas	22
Management System	23
Activity & Performance	27
<b>Our Business Partners</b>	<b>44</b>
Philosophy & Policy	45
Focus Areas	46
Management System	47
Activity & Performance	49
<b>Our Community</b>	<b>52</b>
Philosophy & Policy	53
Focus Areas	54
Management System	55
Activity & Performance	56
<b>Our Customers</b>	<b>64</b>
Philosophy & Policy	65
Focus Areas	66
Management System	67
Activity & Performance	70
<b>Our Employees</b>	<b>72</b>
Philosophy & Policy	73
Focus Areas	74
Management System	75
Activity & Performance	76
<b>Appendix</b>	<b>84</b>
검증 보고서	84
글로벌 네트워크	86
독자 의견 설문서	89

## 삼성전자 환경·사회보고서 개요

### 보고서 목적

본 보고서는 회사의 경제·환경·사회적 활동과 성과를 정리한 보고서입니다. 삼성전자는 2006년 한 해 동안 이룬 성과를 정리하여 이해관계자를 비롯한 독자 여러분께 투명하게 공개함으로써 회사의 지속가능경영 활동을 이해할 수 있도록 하고 나아가 회사의 활동에 도움이 되는 의견을 경청하고자 합니다. 또한 회사 내부적으로 관련 활동과 성과에 대해 점검함으로써 보다 효율적으로 회사 및 인류의 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다.

### 보고서 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2006년 1월 1일부터 2006년 12월 31일까지이며 과거 성과와의 비교와 추이에 대한 정보 제공을 위해 2004년, 2005년 데이터를 사용하였습니다. 보고 대상 범위는 서울 및 수원 등 8개 사업장의 활동과 성과이며 필요한 경우 자회사와 해외 법인의 활동도 포함하였습니다.

### 작성 기준 및 검증

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G2 가이드라인과 G3 가이드라인을 참고하여 작성 하였습니다. 최근 보고서는 2006년 11월에 발간한 환경·사회보고서이며 이전 보고서와 비교하여 보고 기준의 변화는 없습니다. 다만 다양한 정보를 이해관계자 중심으로 보여주고자 보고서 체계를 지난 보고서의 TBL(Triple Bottom Line) 구성에서 이해관계자 위주의 구성으로 변경하였습니다. 참고로 재무 데이터는 연결 기준입니다.

보고서에 수록된 제반 정보의 신뢰성을 확보하고자 외부 전문기관의 검증을 받았습니다. 검증과 관련된 정보는 본 보고서 84~85페이지를 참고하시기 바랍니다.

### 추가 정보

보고서에 대한 추가적인 정보는 다음의 개별 보고서와 삼성전자 홈페이지 또는 기타 관련 웹사이트를 통해 얻을 수 있습니다.

### 보고서

- 녹색경영보고서 : 삼성전자의 환경경영 및 사회공헌활동에 관한 정보 (1999년부터 2005년까지 발간)
- 삼성 사회공헌활동 백서 : 삼성전자 및 삼성 관계사의 사회공헌활동에 관한 정보 (삼성 사회봉사단 발간)
- 애뉴얼 리포트

### 웹사이트

- [www.sec.co.kr](http://www.sec.co.kr) : 삼성전자 홈페이지
- [www.samsunglove.co.kr](http://www.samsunglove.co.kr) : 삼성 사회봉사단 홈페이지
- [www.samsung.com](http://www.samsung.com) : 삼성전자 영문홈페이지
- [dart.fss.or.kr](http://dart.fss.or.kr) : 금융감독원 사이트 (각종 공시자료)

### 연락처

서울특별시 중구 태평로 2가 250번지 삼성본관빌딩  
삼성전자주식회사  
• Tel : 82-2-727-7201  
• Fax : 82-2-727-7892  
• E-mail : [webmaster.sec@samsung.com](mailto:webmaster.sec@samsung.com)



# innovation+happiness

행복, 어쩌면 그것은 사람들이 소망하는 최고의 가치일 것입니다.

인류의 삶의 수준이 높아지고 따라서 행복의 키가 커지는 길, 바로 혁신이 열어나가는 길입니다.

삼성전자의 혁신은 인류의 행복을 향하고 있습니다.





# conservation+eternity

여전히 아름답고 푸르기를 소망합니다. 다음 세대가 만나게 될 지구의 모습.  
미래의 지구는 오늘이 결정하고 내일의 자연은 우리가 만듭니다.  
삼성전자는 영원한 지구를 생각합니다.





# responsibility+harmony

65억의 사람이 한데 어울리는 세상을 꿈꿉니다.

따뜻한 사랑과 배려가 있는 세상, 그것은 사회를 위한 책임과 인류를 향한 사랑으로 따뜻해집니다.

**글로벌 시민 삼성전자가 언제나 품고 있는 생각입니다.**



여러분 안녕하십니까.

삼성전자가 세계 일류의 기업으로 성장할 수 있도록 도와주신 여러분께 진심으로 감사드리며 회사의 경영 활동과 그 성과에 대해 말씀드릴 수 있게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

삼성전자는 “인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌한다”는 경영이념을 바탕으로 경영활동을 전개해 나가고 있습니다. 이는 삼성전자의 존재 이유와 경영활동의 목적이 인류의 행복 증진과 지속가능한 발전을 이루는 것임을 잘 나타내고 있다 하겠습니다.

특히 윤리경영, 투명경영, 환경·안전·보건경영, 이해관계자 중시, 사회공헌의 5가지로 요약되는 행동규범은 삼성전자의 경영이 경제적 투명성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 균형 있게 고려하고 있음을 보여주고 있습니다.

삼성전자는 “디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 초일류 기업 달성”을 위해 부단히 노력하고 있습니다. 최근에는 전략적으로 투자를 지속해 온 사업들이 성과를 나타내고 있고, 미래를 준비하기 위한 연구개발에서도 큰 결실을 거두고 있습니다. 앞으로도 창조적인 혁신과 도전, 그리고 효율적인 경영을 통해 시장을 선도하는 혁신제품을 창출하고, 수익을 극대화할 수 있는 초일류 조직문화를 구축해 나가겠습니다.

또한 삼성전자는 환경, 안전, 보건을 경영의 중요한 요소로 인식하고 있으며, 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경보전에 이바지할 것을 녹색경영방침을 통해 선포한 바 있습니다. 이에 환경을 고려한 제품과 생산 공정의 개발은 물론, 모든 사업장과 지역사회 환경 개선을 위한 활동 역시 더욱 적극적으로 전개해 나갈 것입니다.

한편 삼성전자는 ‘기업이윤의 사회환원 극대화’라는 방침에 따라 글로벌 기업으로서 그 사회적 책임을 다하고 있습니다. 사회공헌 전담 조직인 사회공헌사무국과 산하 8개 자원봉사센터에서 사회복지, 학술/문화, 국제교류, 환경보전 등 4개 범주에 걸쳐 체계적인 활동을 하고 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 책임 있는 기업시민으로서 인류의 행복을 증진하기 위한 역할을 강화해 나갈 것입니다.

삼성전자는 창조적 혁신과 부단한 도전을 통해 오늘날 세계 일류기업의 반열에 올라섰습니다. 이 같은 성과는 임직원들의 헌신적인 노력과 수 많은 이해관계자들의 격려가 있었기에 가능했습니다. 이에 회사의 활동과 성과에 대한 보다 충실한 정보를 제공하고자 그간의 녹색경영보고서를 보완하여 보다 알찬 내용의 환경 사회보고서를 발간하게 되었습니다. 2007 환경·사회보고서는 여러분께 회사의 경제적, 환경적, 사회적 성과를 보다 구체적이고 투명하게 제공하게 될 것입니다.

앞으로도 삼성전자는 지속가능경영을 통해 기업의 가치와 인류의 삶의 질을 향상 시키는데 최선을 다하겠습니다. 보고서의 내용이나 회사의 지속가능경영에 대한 여러분의 적극적인 의견 개진을 기대하며 삼성전자에 대한 변함없는 사랑과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



윤 중 용  
삼성전자 대표이사 부회장



# At a Glance

## Company Profile

1. Vision & Mission
2. 일반 현황

## Financial Performance

1. 재무 성과
2. 부문별 성과
3. 브랜드 가치

## Our Sustainability

1. 가치체계
2. 지배구조
3. 이해관계자 커뮤니케이션

# SAMSUNG

# COMPANY PROFILE

삼성전자는 메모리 반도체, TFT-LCD, 휴대폰 등 다양한 제품군에서 세계 최고의 위치를 점하고 있는 기업으로 디지털 컨버전스 혁명을 주도하고 있습니다. 현재의 위치에 만족하지 않고 한 단계 더 도약하기 위해 새로운 시장을 창조하는 혁신적인 제품과 앞선 기술력으로 최고의 경쟁력을 갖춘 세계 초일류 기업으로 거듭날 것입니다.

## 1. Vision & Mission

### 1) Vision

삼성전자의 비전은 '디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 초일류 기업 달성'입니다. 기술의 혁신과 효율적인 프로세스, 그리고 고객의 사랑과 신뢰를 받는 기업으로서의 이미지 제고를 통해 디지털 컨버전스 시대의 진정한 리더가 됨으로써 인류의 행복과 풍요로운 삶을 실현해 나가는 것을 의미합니다.

### 2) Mission

비전을 실현하기 위한 미션은 'Digital- & Company'입니다.

**Digital** : 산업을 주도하는 제품, 서비스 창출

제품과 기술의 혁신을 통해 새로운 Lifestyle을 선도하여 산업을 주도할 수 있는 혁신제품, 사업, 서비스를 창출하는 것

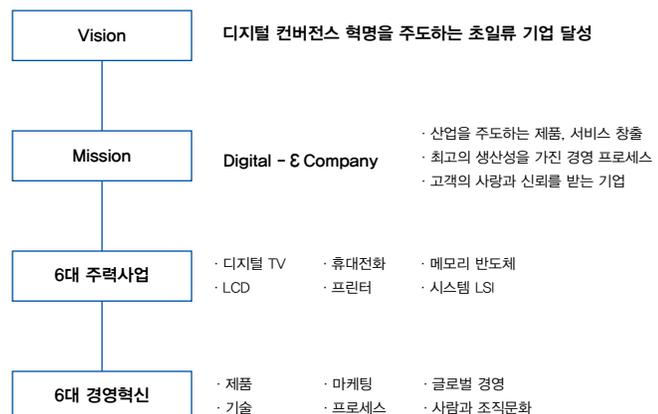
**ε** : 최고의 생산성을 가진 경영 프로세스

프로세스와 마케팅의 혁신을 통한 최고의 원가 경쟁력과 최단의 프로세스를 바탕으로 최고의 생산성을 가진 경영 프로세스를 구축하여 경영의 효율을 극대화하는 것

**Company** : 고객의 사랑과 신뢰를 받는 기업

글로벌 운영과 조직문화의 혁신으로 글로벌 고객 흡인력을 갖추고 역동적인 조직문화를 구축하여 고객이 사랑하고 신뢰하는 기업이 되는 것

### [ 비전 체계 ]



## 2. 일반 현황

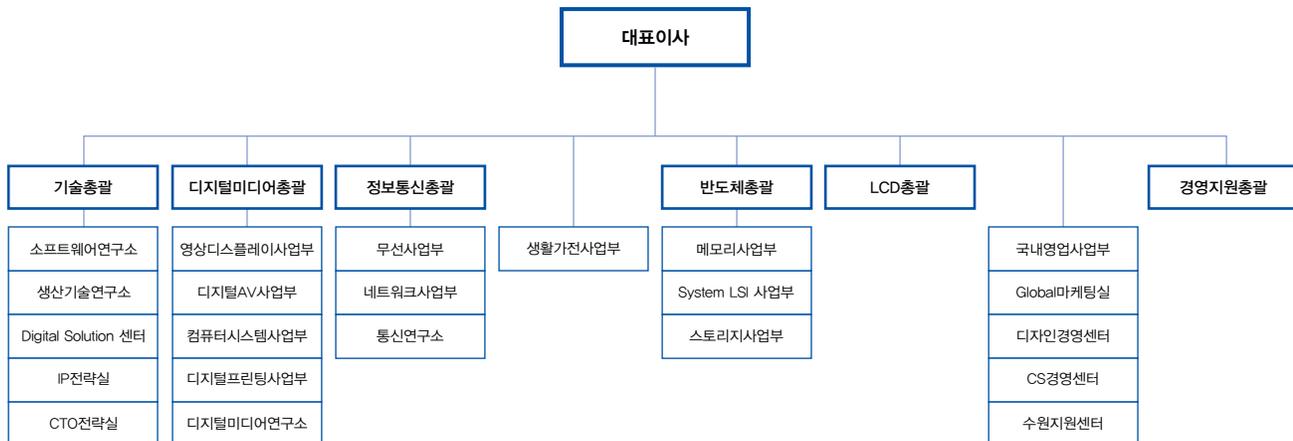
### 1) 개요

1969년 설립 이래 고성장을 거듭해 온 삼성전자는 2006년 말 현재 국내 8개 사업장을 운영하고 있으며, 해외에서 27개의 생산법인, 40개의 판매법인, 2개의 물류법인, 15개의 연구소 등을 운영하는 글로벌 기업입니다. 본사는 대한민국 수원에 소재하고 있으며, 디지털제품은 수원 사업장에서, 반도체는 기흥, 화성, 온양 사업장에서, LCD는 기흥, 천안, 탕정 사업장에서, 정보통신 제품은 구미 1, 2 사업장에서 각각 생산하고 있습니다. 임직원은 모두 149,000명 (국내 85,800명, 국내법인 10,900, 해외법인 52,300명)입니다.

#### [ 삼성전자 현황 ]

- 회사명 : 삼성전자주식회사
- 본사소재지 : 경기도 수원시 영통구 매탄 3동 416번지
- 대표이사 : 윤종용
- 설립일 : 1969년 1월 13일
- 임직원 수 : 149,000명  
(국내 85,800, 국내법인 10,900, 해외법인 52,300)
- 국내 사업장 : 수원, 구미 등 8개
- 해외 네트워크 : 판매·생산법인, 지점 등 156개

#### [ 조직도 ]



[ 글로벌 네트워크 ]



[ 해외 생산법인 현황 ]

총괄	국가/도시	법인	생산제품
북미총괄(3)	멕시코	SAMEX	CTV/Mon/HHP
	멕시코	SEM	SYS,가전
	미국	SAS	Memory
구주총괄(2)	헝가리	SEH	CTV
	슬로바키아	SESK	CTV/Mon/AV
중국총괄(13)	천진	TTSEC	CTV
	천진	TSED	CTV/Mon
	천진	TSEC	AV
	천진	TSTC	HHP
	산둥	SSDP	프린터
	심천	SSKMT	HHP
	해주	SEHZ	AV
	해남도	SEHF	Fiber Optics
	중산	SEHK	CTV/Mon
	소주	SSEC	SYS,가전
	소주	SESC	컴퓨터
	소주	SESS	Memory, System LSI, Module
	소주	SESL	LCD Panel
동남아총괄(6)	인도네시아	SEIN	CTV/Mon/AV/OMS
	태국	TSE	CTV/Mon/SYS,가전/조리기기
	베트남	SAVINA	CTV/Mon/AV/SYS,가전
	말레이시아	SDMA	CTV/Mon
	말레이시아	SEMA	조리기기
	필리핀	SEPHIL	OMS
중남미총괄(1)	브라질	SEDA	CTV/Mon/HHP/AV/HDD
서남아총괄(2)	인도	SIEL	CTV/Mon/SYS,가전
	인도	STI	HHP

# FINANCIAL PERFORMANCE

삼성전자는 메모리, 시스템 LSI 등의 반도체, TFT-LCD가 주력인 LCD, 휴대폰, 네트워크 시스템 사업의 정보통신, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 생활가전, AV, PC, 주변기기의 디지털미디어 등 5대 사업을 주축으로 글로벌 초일류 기업 구현을 위해 노력하고 있습니다. 2006년 연결 기준 매출은 85.43조원으로 전년 대비 6.0% 증가하였으며, 질적인 측면에서도 많은 성과를 나타냈습니다.

## 1. 재무 성과

2006년 삼성전자의 매출과 이익은 2005년에 비해 견조한 증가세를 나타냈습니다. 연결 기준 매출은 85.43조원으로 전년의 80.63조원에 비해 6.0% 증가하였으며 영업이익은 9,012조원으로 18.9% 증가하였습니다.

이러한 양적인 성과와 별도로 2006년은 미래의 핵심경쟁력을 더욱 강화한 한 해였다는 측면에서 의미가 있습니다. 즉, 미래에 대비하기 위한 연구개발 인력의 확보와 양성에 주력한 결과 연구개발 인력이 전체 인력에서 차지하는 비중이 26%에 이르렀으며, 우수한 연구개발 인력에 의해 2006년 한국에 등록된 특허 건수는 12,000여 건을 기록하였고, 미국에 등록된 특허 건수가 2,700여 건을 기록하게 되어 2005년의 5위에서 2위로 올라서는 성과를 거두었습니다. 세계 최초로 50나노 1GB DRAM 개발, 40나노 32GB 낸드 플래시 개발, 차세대 무선통신 방식인 와이브로의 상용화 성공 등은 이러한 노력의 결과였습니다.

[ 매출(연결 기준) 추이 ]



[ 당기순이익 추이 ]

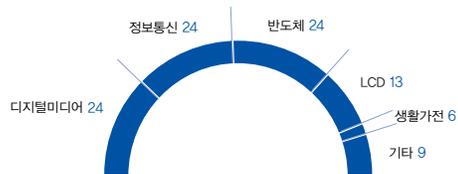


## 2. 부문별 성과

삼성전자의 사업은 크게 디지털미디어, 정보통신, 생활가전, 반도체, 그리고 LCD 사업으로 나누어집니다. 과거 경기에 민감한 IT산업의 특성상 일부 제품의 수요 부진이 회사 전체에 미치는 영향이 컸었으나 다각화된 사업 구조를 갖추었으므로 회사의 안정성이 크게 향상되었습니다.

[ 부문별 매출 비중 ]

(단위:%)



### 1) 디지털미디어

세계 TV시장 시장점유율 1위를 기록하고 있는 디지털 TV와 컬러 모니터, DVD 및 블루레이 플레이어, 노트북 PC, 프린터를 비롯한 다양한 디지털 제품을 생산하고 있으며 디지털 캠코더와 MP3플레이어 등의 휴대용 엔터테인먼트 기기를 생산하고 있습니다.

### 2) 정보통신

휴대폰을 비롯한 정보통신 시스템 제품들을 생산하고 있습니다. 프리미엄 브랜드와 차별화된 제품력으로 세계 시장을 선도하고 있으며 세계 최초로 휴대인터넷 와이브로(WiBro) 관련 기술을 개발, 상용화하고 차세대 HSDPA시장에서 리더십을 발휘하는 등 차세대 휴대폰의 기술과 표준화를 주도하고 있습니다.

### 3) 생활가전

냉장고, 에어컨, 세탁기, 오븐, 청소기 등 생활에 필요한 프리미엄 가전제품을 생산하고 있습니다. 차별화된 디자인과 혁신적인 기술을 바탕으로 새로운 부가가치를 지속적으로 창출하며 고객의 요구에 맞는 제품을 출시하여 가전시장을 선도하고 있습니다.

### 4) 반도체

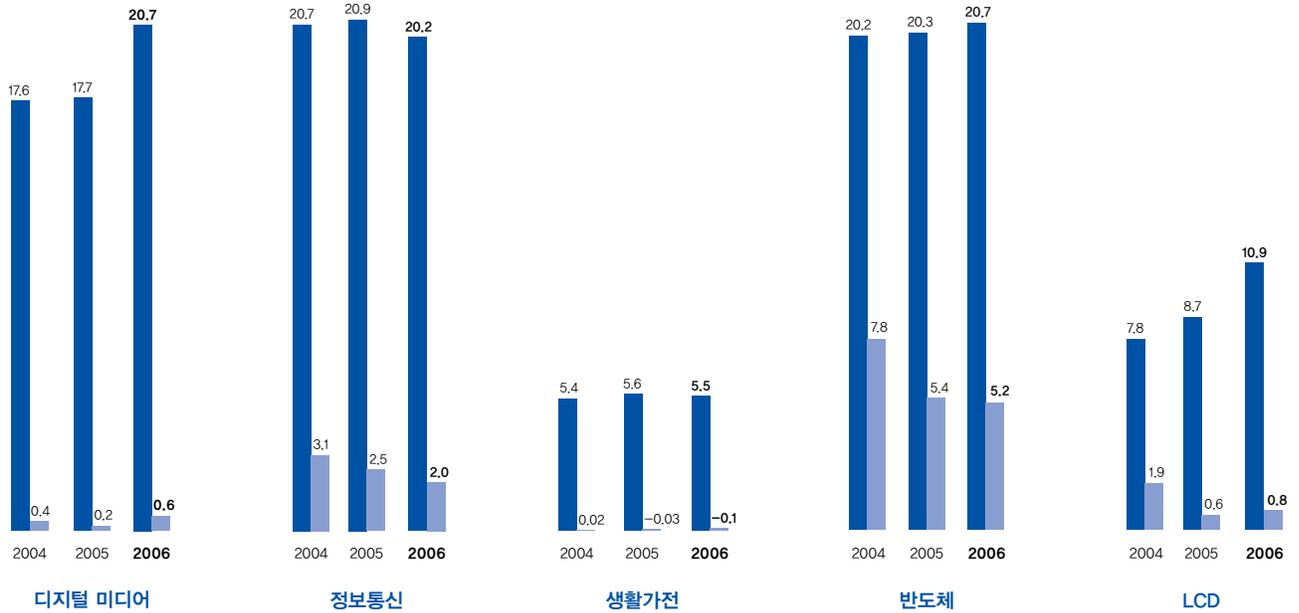
메모리 반도체와 시스템 LSI, Hard Disk Drive에 이르는 제품을 생산하고 있습니다. DRAM, SRAM, 낸드플래시, DDI 등의 분야에서 세계 최고의 위치에 있으며 메모리 시장에서 앞선 기술력으로 업계를 선도하고 있습니다.

### 5) LCD

TV, 모니터와 노트북 PC의 LCD 패널, 모바일 제품의 디스플레이 패널을 생산하고 있습니다. 한발 앞선 투자와 생산으로 2002년 이후 5년 연속 LCD 매출에서 업계 1위를 유지하고 있으며 40인치 이상 대형 LCD TV 시장에서 절대 우위의 시장점유율을 기록하고 있습니다.

[ 부문별 매출 및 영업이익의 추이 ]

(단위:조원) ■ 순매출액 ■ 영업이익

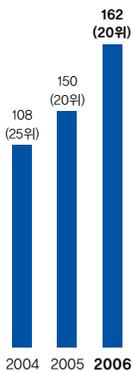


3. 브랜드 가치

삼성전자는 브랜드 가치 제고를 위한 다양한 프리미엄 마케팅 활동을 지속적으로 추진해왔습니다. 2006년에는 BusinessWeek지와 인터브랜드가 공동으로 조사한 브랜드 가치 순위에서 세계 전체 기업 가운데 20위, IT기업 가운데 7위에 선정되었습니다. 지난 해 조사 결과 삼성전자의 브랜드 가치는 162억달러로 2004년의 126억달러, 2005년의 150억달러와 비교해 지속적으로 증가하고 있습니다.

[ 브랜드 가치 ]

(단위:억달러)



# OUR SUSTAINABILITY

삼성전자는 사회와의 공존공영이 기업의 생존을 위한 필수 요소라는 것을 인식, 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임 실천을 통해 인류의 행복 증진에 기여하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 지금 이 시간에도 삼성전자는 주주, 고객, 비즈니스 파트너 등 이해관계자 중시 경영, 사회공헌활동, 그리고 지구 환경 보전 노력을 통해 인류의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

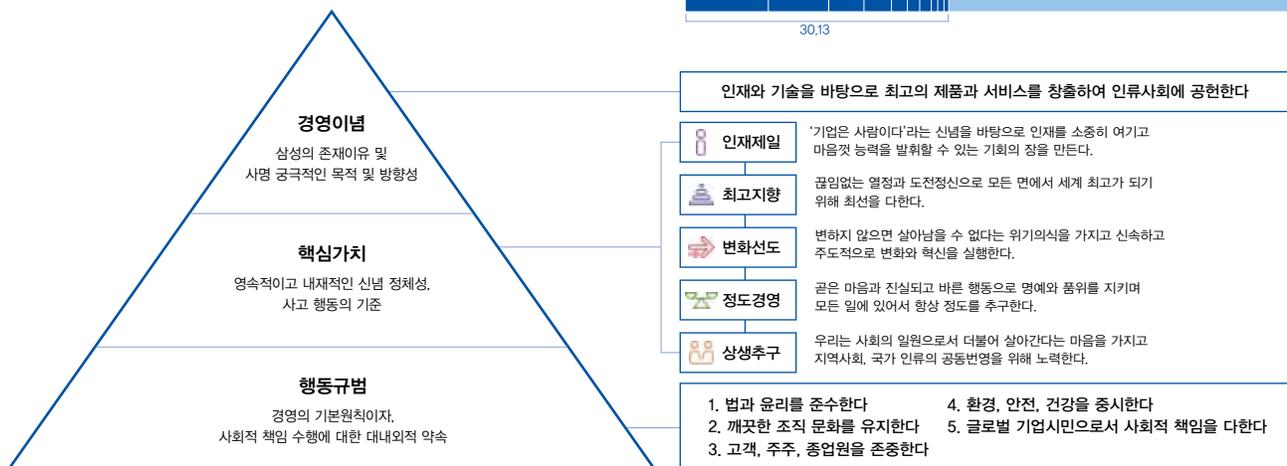
## 1. 가치체계

### 1) 가치체계의 구성과 의미

삼성전자의 가치체계는 경영이념(Management Philosophy), 핵심가치(Samsung 5 Values), 행동규범(Samsung Electronics Global Code of Conduct) 세 가지로 이루어져 있습니다.

삼성전자의 경영이념은 단순히 이익만을 추구하는 것이 아니라 최고의 제품과 서비스 창출을 통해 궁극적으로는 인류사회에 공헌하겠다는 삼성의 존재 이유, 회사가 지향하는 궁극적인 목적을 의미합니다. 삼성전자의 핵심가치는 이러한 경영이념을 실현하기 위해서 조직 내에서 중시되어야 할 조직의 가치기준을 말합니다. 즉, 삼성전자의 모든 임직원은 업무수행 시 5대 핵심가치인 인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구를 항상 존중할 것입니다.

### [ 삼성전자의 가치체계 ]



삼성전자 행동규범은 삼성전자 가치체계의 가장 하위규범으로 경영이념과 핵심가치를 실천하기 위해 임직원들이 '구체적으로 어떻게 행동으로 옮길 것인가'에 관한 내부규칙으로 정의된 것입니다.

### 2) 가치체계와 지속가능경영

삼성전자는 "인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다"는 경영이념을 통해 회사의 존재 이유 및 궁극적인 방향을 밝히고 있습니다. 또한 행동규범을 통해 이를 실행할 보다 구체적인 사고행동의 기준을 마련하고 있습니다. 이처럼 삼성의 가치체계는 인류의 지속가능한 발전을 위한 지속가능경영과 맥을 같이 하고 있습니다.

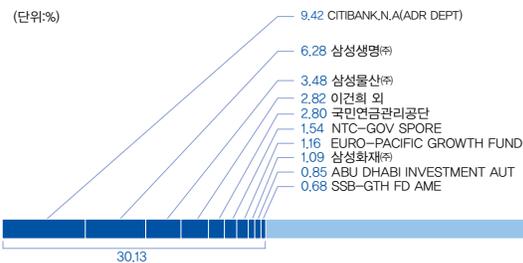
## 2. 지배구조

### 1) 주주 구성

삼성전자의 경영의사 결정 및 감독 체계는 기업의 투명성과 책임경영의 기반 아래 창조적이고 진취적인 기업이 정신이 발휘될 수 있는 여건 조성에 중점을 두고 있으며, 궁극적으로 특정 이해관계자의 이해가 침해되지 않고 이해관계자 모두가 상생할 수 있는 경영철학 및 원칙을 지향하고 있습니다.

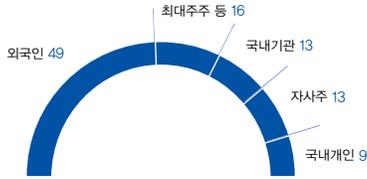
삼성전자의 총 발행 주식수는 170,132,764주이며 이 중 보통주는 147,299,337주, 우선주는 22,833,427주입니다. 삼성전자는 한국증권선물 거래소에 상장되어 있고, DR이 런던(보통주) 및 룩셈부르크(우선주)에 상장되어 거래되고 있습니다. 2006년 12월 말 현재 상위 10대 주주가 총 발행 주식의 30.13%를 보유하고 있습니다.

### [ 10대 주주 주식 보유 현황 ]



[ **주주 구성 현황** ]

[ 보통주 ] (단위:%)



2) **외부 평가**

삼성전자는 기업 투명성 제고 및 지배구조 개선을 통한 주주가치 제고를 위해 노력해 왔으며 또한 주주와 최고경영진 간의 쌍방향 커뮤니케이션 활성화를 위해 주주의 니즈에 맞추어 다양한 IR(Investor Relations) 활동 방법을 개발하는 등 IR 활동을 지속적으로 강화해 왔습니다.

이러한 꾸준한 노력을 인정받아 그 동안 기업지배구조 및 IR 관련 세계 유수 평가기관으로 부터 수차례 수상하였으며, 향후에도 글로벌 최고 수준 달성을 위해 최선을 다할 것입니다.

[ **주요 수상 내역** ]

수여 기관	일시	수상 내용
Finance Asia	2006. 5	최고경영기업 1위 (Best Managed Company in Korea), 최고 IR 1위 (Best IR in Korea), 최고 CFO 1위 (Best CFO in Korea)
머니투데이	2006. 9	IR 대상 본상부문 대상
한국경제	2006. 11	환경 대기업 부문 대상
한국IR협회	2006. 11	한국 IR 대상 (유가증권시장 부문)
Asiamoney	2007. 1	Best Overall For Corporate Governance in Korea Best For Disclosure and Transparency in Korea Best For Investor Relations in Korea Best-Managed Large-cap Corporate of the Year in Korea Best IRO in Korea

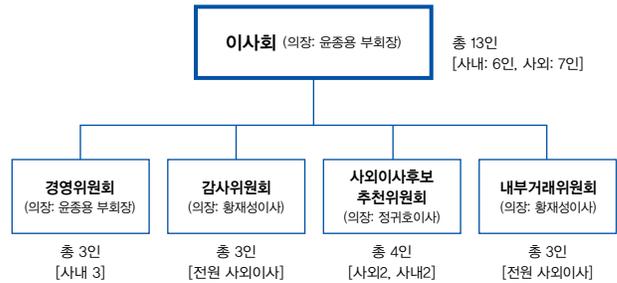
3) **이사회**

회사 내 최고의 의사결정 기구인 이사회는 총 13인의 이사로 구성되어 있으며, 이사회는 독립성을 제고하고 투명한 의사결정 체계의 확립을 위해 13인의 이사 중 50%가 넘는 7인의 사외이사를 두고 있습니다.

이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분되며, 정기이사회는 매 분기 (1월, 4월, 7월, 10월) 1회 개최를 원칙으로 하여 분기 재무제표 및 분기 보고서 승인 등을 결의합니다. 반면 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최합니다. 2006년에는 총 8회의 이사회를 열어 모두 27건의 안건을 처리하였습니다.

이사회는 의장이 소집하며 의장은 정해진 회의일 2~3일 전에 각 이사에게 문서, 전자문서 또는 구두로 의안을 통지합니다. 다만, 이사 전원의 동의가 있을 때에는 소집절차를 생략할 수 있습니다. 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 관계법령이 허용하는 범위 내에서 동영상 및 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 사용하여 이사회를 진행할 수 있습니다.

[ **이사회 조직** ]



■ **이사회 산하 위원회**

삼성전자는 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 관련법규에 따라 이사회 내 위원회를 설치하고 이사회의 권한사항 중 일부를 위임하여 경험과 전문적 지식을 가진 이사들에게 집중적으로 검토, 처리하도록 하고 있습니다. 현재, 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보 추천위원회, 내부거래위원회가 운영되고 있습니다.

각 위원회의 결의사항은 모든 이사에게 즉시 통지되며, 각 이사는 통지를 받은 날로부터 2일 내에 이사회 소집을 요구할 수 있으며, 이사회는 위원회가 결의한 사항을 다시 결의할 수 있습니다.

[ **이사회 산하 위원회** ]

위원회 명	주요 역할	2006년 개최 횟수	구성
경영위원회	업무 수행의 전문성과 효율성을 높이기 위해 정관 또는 이사회의 규정과 결의에 따라 이사회가 위임한 사항을 심의, 결의	24회	사내이사 3인
감사위원회	건제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업 가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원	6회	사외이사 3인
사외이사후보 추천위원회	사외이사후보 추천의 공정성과 독립성을 확보	4회	사외이사 2인 사내이사 2인
내부거래위원회	자율적인 공정거래 준수를 통해 경영의 투명성 제고	7회	사외이사 3인

■ 기타 특별 기구(비이사회 기구)

이사회 산하기구는 아니지만, 전사적으로 중요하다고 판단되는 환경, 안전 및 사회공헌과 관련된 이슈들은 전문가들로 구성된 특별위원회를 통해 토의, 결정되고 있습니다.

대표적인 기구로 평가보상위원회와 환경안전위원회가 있습니다. 평가보상위원회는 성과보상 및 평가기준을 입안, 결정하고 운영하는 의사결정 기구로서 CEO를 위원장으로 하는 5인의 위원으로 구성되어 있습니다. 동 위원회는 상하반기 조직 및 임원 평가, Profit sharing 및 Productive incentive 지급 등에 대해 의결합니다. 한편 환경안전위원회는 환경, 안전, 보건 등과 관련된 활동 외에 환경친화 제품 개발을 지원하고 있습니다. 동 위원회는 전사적인 사고 예방 및 공통적인 시너지 효과를 극대화하기 위하여 각 사업장의 환경 안전 관리업무 책임자로 구성되어 있습니다.

3. 이해관계자 커뮤니케이션

1) 이해관계자 참여

삼성전자는 이해관계자와 더불어 번영을 추구한다는 경영이념에 입각하여 다양한 방법과 절차로 이해관계자의 의견 및 관심사항을 파악하여 경영에 반영하고자 노력하고 있으며, 환경보호 등 사회봉사 활동에 있어서도 동반자적 입장에서 적극적인 참여를 권장하고 있습니다.

일정 요건을 갖춘 주주가 이사회를 통해 주주제안을 할 경우, 이사회는 해당 제안 사항을 주주총회의 의안으로 부의하여 주주 전체의 승인을 얻도록 하고 있습니다. 그 외 고객, 일반소비자 및 임직원 등 이해관계자가 고충 및 불만을 웹사이트를 통해 제기할 경우 적극적으로 원인을 규명하여 그 결과를 제보자에게 통보하도록 하고 있습니다.

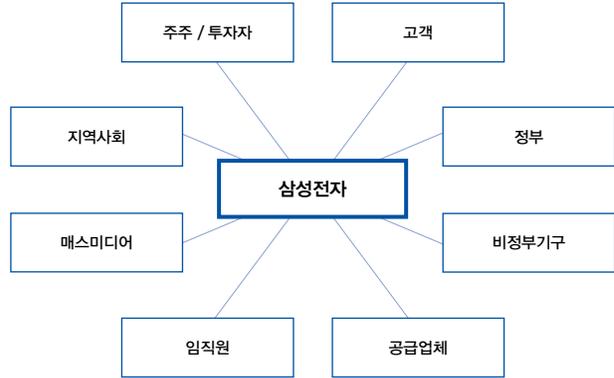
IR 활동을 통해 입수되는 다양한 의견과 관심 사항들도 최고경영진에 즉시 전달되는 내부 프로세스를 구축하고 있으며, 또한 삼성전자 웹 사이트를 방문한 모든 이해관계자가 CEO에게 직접 의견 및 고충을 메일로 전달할 수 있는 프로세스도 제공하고 있습니다.

주요 활동사례

- 지역사회 환경보전활동
- 국내외 환경안전 심포지엄 참가
- 협력회사 환경안전 기술지원
- 자연 친화적 생태 연못 조성
- 환경 자매학교운영
- 정부 주요 국책과제 참여

이해관계자 커뮤니케이션 현황

[ 이해관계자 그룹 ]



[ 커뮤니케이션 채널 ]

대상	활동	내용
고객	고객만족도 조사	외부 전문기관 용역 의뢰 (연 2회 이상)
협력사	협성회	상호 정보 교환, 공동 기술개발 등을 촉진하여 상호 이익을 증진하고 건전한 발전에 협력
	교류회	동일 업종 간 주제를 설정하여 개선방안을 협의
	사례 발표회	우수 혁신 사례를 공유
투자자/주주	Analyst Day	연 1회 최고경영진 또는 임원진이 주관하는 국내외 투자자 대상 설명회
	기업설명회	분기별 실적발표 및 국내외 투자자 대상 설명회
	기업공시	공시 유관기관 및 당사 웹사이트 등을 통한 공시
	Non-Deal Roadshow	주요 투자자 대상 방문 면담
	One-on-One Meeting	국내외 투자자 개별 면담

2) 경제적 수익 배분

2006년 삼성전자의 이해관계자에 대한 경제적 수익의 배분은 회사의 성장과 함께 전반적으로 증가하였습니다. (아래 테이블에서 임금, 배당, 기부금 데이터는 본사 기준이며 나머지는 연결 기준임)

■ 임금

(단위:십억원)

구분	2004	2005	2006
급여	4,077	3,792	4,355
복리후생비	399	495	519

## ■ 배당

(단위:십억원)

구분	2004	2005	2006
배당총액	1,564	834	820
배당성장률(%)	14.5	10.9	10.4
자사주 매입액	3,792	2,149	1,813
배당 및 자사주 매입액	5,356	2,983	2,633
총배당성장률(%)	49.7	39.0	33.2

## ■ 이자비용

(단위:십억원)

구분	2004	2005	2006
이자수익	362	284	365
이자비용	170	218	294
순이자비용	-192	-66	-71

## ■ 법인세비용

(단위:십억원)

구분	2004	2005	2006
법인세비용	2,207	1,218	1,634
법인세비용차감전순이익	12,376	8,125	9,828
유효법인세율(%)	17.8	15.0	16.6

## ■ 기부금

(단위:십억원)

구분	2004	2005	2006
문화복지사업	47	77	97
인재양성 등	98	82	65
불우이웃돕기 등	29	15	13
계	174	174	175

# Our Environment

## Philosophy & Policy

녹색경영방침

## Focus Areas

1. 기후변화 대응
2. 환경영향 최소화
3. 친환경제품

## Management System

1. 녹색경영
2. 녹색경영시스템

## Activity & Performance

1. 기후변화 대응
2. 환경영향 최소화
3. 친환경제품



# PHILOSOPHY & POLICY

삼성전자는 녹색경영을 통해 지구 환경을 보전하기 위한 기업의 책임을 적극적으로 실천하고 있습니다. 글로벌 기업으로서 국내 뿐만 아니라 해외사업장, 협력회사와 지역사회에 이르기까지 삼성전자의 환경보전을 위한 활동은 폭 넓게 전개되고 있습니다. 사람과 자연을 존중하는 기업 활동을 통해 인류의 삶의 질 향상과 지구 환경을 보전하는 데 기여함으로써 인류의 지속가능한 발전을 선도하는 기업이 되겠습니다.

## 1. 녹색경영방침

삼성전자는 환경, 안전, 보건을 중요시하는 녹색경영을 실천함으로써 경영, 제품, 공정, 사업장, 지역사회에 이르기까지 녹색화를 추진해 나가고 있습니다. 녹색경영방침을 통해 밝힌 것처럼 삼성전자는 환경, 안전, 보건을 기업경영의 주요소로 인식하고 있으며, 이 방침에 근거한 활동을 전개해 나감으로써 인류의 삶의 기반인 지구를 더욱 깨끗하게 보전해 나갈 것입니다.

### [ 녹색경영방침 ]

삼성전자는 생명외경사상을 바탕으로 사람과 자연을 존중하는 기업 활동을 통하여 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경보전에 이바지한다. 이에 환경, 안전, 보건을 기업경영의 주요소로 인식하고, 국내외 모든 경영활동에 적극 반영하여 지속 가능한 사회발전을 선도하는 기업이 되고자 한다.

#### 1. 녹색경영시스템 운영

회사의 모든 제품, 활동 및 서비스에서 발생하는 환경, 안전, 보건 영향을 지속적으로 개선하기 위해 녹색경영시스템을 운영하고, 녹색경영 성과를 정기적으로 이해관계자에게 공개한다.

#### 2. 국내외 법규 준수

국내외 환경안전 관련 법규와 국제협약을 준수함은 물론, 더욱 엄격한 회사관리 기준을 설정하여 충실히 이행하며, 관리수준 향상을 위해 노력한다.

#### 3. 제품과 서비스의 전 과정 책임주의 실천

전 과정 환경영향과 안전을 고려한 제품의 설계, 유해물질을 함유하지 않은 환경 친화 소재의 우선구매와 폐제품의 재활용체계 운영으로 제품과 서비스의 전 과정에 대한 책임을 다한다.

#### 4. 환경영향 감소 및 지속적 개선

최적의 청정생산 기술개발 및 도입으로 자원과 에너지 사용을 최소화하고 CO<sub>2</sub>를 비롯한 환경영향 물질의 배출을 최소화하며 이를 지속적으로 개선한다.

#### 5. 쾌적하고 안전한 사업장 구현

사업장의 위험요소를 최소화하여 환경안전 사고를 방지하며, 쾌적하고 안전한 사업장을 조성하고 임직원의 건강과 삶의 질을 높일 수 있도록 추진한다.

#### 6. 협력회사와의 상생경영 및 지역사회 공헌

협력회사와 함께 녹색경영 방침을 달성할 수 있도록 상생관계를 유지하고 지원하며, 지구 환경보전과 지역사회 발전을 위한 활동을 전개한다.

## FOCUS AREAS

지구 온난화가 세계적인 이슈로 부상하고 있는 가운데 어느 때보다 환경에 대한 관심이 고조되고 있습니다. 삼성전자는 지구 온난화를 방지하기 위한 다양한 활동을 전개해 오고 있습니다. 이 밖에도 환경적 책임 실천을 위해 친환경제품의 개발에도 주력하고 있으며, 제품의 전과정에 걸친 환경영향을 최소화하기 위한 활동도 적극적으로 펼쳐가고 있습니다.

### 1. 기후변화 대응

1992년 리우 환경선언 이후 지구 온난화 물질 방출 규제 문제가 대두되면서 지구 온난화에 직접적으로 영향을 미치는 온실가스 방출량 억제를 위한 기후변화협약이 1994년 3월 공식적으로 발효되었습니다. 기후변화협약의 구체적인 실행지침인 교토의정서에서는 2008년에서 2012년까지 온실가스 배출 감축 의무 이행 대상국(38개국) 전체의 배출량을 1990년 대비 5.2%까지 감축할 것을 규정하고 있습니다. 삼성전자는 정보화 사회를 주도하는 리더십을 감안, 자발적이고 획기적인 감축계획을 수립해 'Catch CO<sub>2</sub> 활동'을 추진하는 한편, 전자제품의 고효율화를 추진하고 지구 온난화 지수가 높은 물질의 사용을 억제하는 등 다각적인 지구 환경보전 활동을 전개하고 있습니다.

삼성전자는 공정에서 발생하는 지구 온난화 원인 물질을 최대한 억제하고 있으며, 특히 이산화탄소 발생을 줄이기 위한 적극적인 노력을 펼치고 있습니다. 또한 에너지 사용량을 전사적으로 절감해 에너지 절약의 모범 사례가 되고 있습니다.

### 2. 환경영향 최소화

제품이 환경에 미치는 영향은 대부분 제품 개발 단계에서 결정됩니다. 따라서 제품 개발 프로세스 상에서 제품의 환경적 측면에 대한 평가와 개선활동이 전개되어야 하며, 제품의 전과정을 고려한 환경개선 활동이 필요합니다. 삼성전자는 이를 위해 다양한 기법과 활동을 추진하고 있습니다.

삼성전자는 제품의 제조공정에서 발생하는 환경오염물질을 최소화하기 위하여 환경경영 프로그램을 적용, 발생원에 대한 철저한 관리와 공정개선을 통하여 배출 오염원을 줄이고 발생된 폐기물은 배출자가 스스로 처리한다는 원칙 아래 자체 처리시설과 재활용 시설을 확충하여 자원과 자연을 보전하기 위한 활동을 적극 실천하고 있습니다.

### 3. 친환경제품

삼성전자는 제품 개발 시 주된 고려 대상이었던 성능, 가격, 품질, 디자인 외에 '환경'을 추가해 제품의 원료물질 채취·생산·유통·사용 및 폐기에 이르는 전과정(Life Cycle)에 걸쳐 환경에 대한 영향을 최소화하는 친환경제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 제품 개발 초기 단계부터 에코디자인 평가, 유해물질 관리체제를 구축·운영할 뿐 아니라, 제품의 환경정보를 공개하기 위한 활동, 폐제품의 회수·재활용 체제 구축 등 제품의 전과정 책임주의를 실천하고 있습니다.

# MANAGEMENT SYSTEM

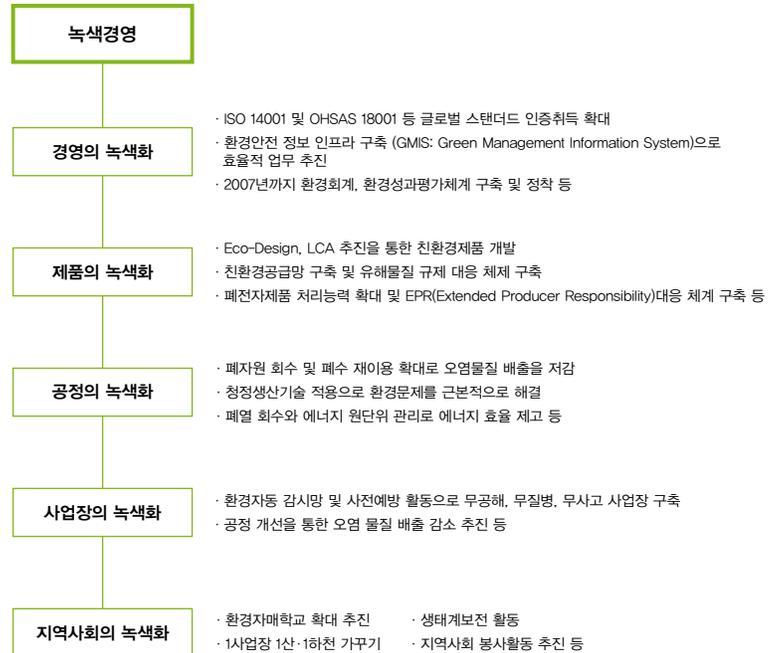
삼성전자는 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경보전을 위해 1992년 환경 방침을 선언하고 1996년 5월 녹색경영(Green Management)을 선언한 후 환경·안전·보건·방재의 개념을 통합한 녹색경영활동을 전개해 왔습니다. 또한 환경안전위원회를 통하여 국내 사업장은 물론 해외 사업장의 환경경영활동을 체계적으로 전개해 나가고 있습니다.

## 1. 녹색경영

녹색경영은 경영의 녹색화(Greening of Management), 제품의 녹색화(Greening of Product), 공정의 녹색화(Greening of Process), 사업장의 녹색화(Greening of Workplace), 지역 사회의 녹색화(Greening of Communities) 등 다섯 가지 범주로 구분되어 추진되고 있습니다.

삼성전자의 5가지 녹색경영 범주 가운데 경영의 녹색화는 인류의 지속가능한 발전을 위하여 환경·안전·보건을 경영의 핵심요소로 인식하며 나아가 선진 환경안전보건 시스템을 구축하고 보다 세부적인 추진 전략을 개발, 실천방안을 제시하며 제품, 공정, 사업장, 지역 사회의 녹색경영 활동을 통합적으로 수행하는 활동을 말합니다.

### [ 녹색경영 ]



제품의 녹색화는 제품 개발 단계부터 제조·사용·폐기에 이르기까지 전 과정을 고려한 환경영향을 최소화하고 환경 친화적인 생산 활동을 하는 것으로 삼성전자는 전과정평가(LCA: Life Cycle Assessment), Eco-Design tool을 활용하여 친환경제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

공정의 녹색화는 공정이나 설비개선, 원자재 대체 등 다양한 청정기술 개발 등의 활동과 오염물질 원류관리를 통한 폐기물 배출 최소화 및 에너지 효율 극대화 등을 달성하기 위한 활동을 의미합니다.

한편 사업장의 녹색화는 사업장의 무공해·무질병·무재해를 실현하기 위한 활동으로 환경 자동감시망을 통한 환경오염 사전예방 활동과 환경 기초시설 진단, 식품위생 진단, 화재예방 진단 등 진단 활동, 그리고 사업장이 자율적인 환경안전 활동을 하도록 하는 직무능력 향상 교육 활동 등이 포함됩니다.

지역사회의 녹색화는 환경과 안전에 대한 사회적 책임을 다하고 국민과 지역사회로부터 존경 받는 신뢰경영을 통하여 공존경영의 이념을 실현하기 위한 활동으로 1사업장 1산·1하천 가꾸기 운동, 지역주민과 함께 하는 환경보전활동, 생태계복원 활동 등이 있습니다.

## 2. 녹색경영시스템

### 1) 녹색경영 조직

[ 환경안전위원회 조직도 ]



삼성전자는 각 사업장별 최고경영자를 위원으로 하는 '전사 환경안전 위원회'를 설치하여 녹색경영 추진을 위한 중장기 목표 및 세부 목표를 수립하고, 그 성과를 주기적으로 평가하고 지속적으로 개선하도록 하고 있습니다. 전사 환경안전위원회 산하에는 환경안전 각 부문 전문가로 구성된 환경안전 사무국을 설치하여 환경안전 부서장을 중심으로 한 환경안전 실무위원회를 운영하고 있습니다.

[ 조직별 역할 ]

조직명	주요 역할
전사 환경안전위원회	· 전사 환경안전 정책 및 전략 심의, 결정 · 친환경제품 생산 지원 · 녹색경영 프로그램 성과 평가 및 지속가능발전 추구 · 사업부장(임원) 참여 하에 환경안전 점검, 진단 실시
전사 환경안전 사무국	· 전사 환경안전 정책 및 전략 수립 · 국내외 환경안전 동향분석 및 대응 · 친환경제품 개발 촉진 · 녹색경영 우수사례 공유 및 전사 공통업무 추진
각 사업장 녹색경영위원회	· 사업장 최고 책임자를 중심으로 사원 대표 및 경영층이 참여 · 녹색경영 프로그램의 이행 독려, 이행 결과 검토 · 환경안전 주요 현안문제 협의, 결정 · 녹색경영 우수사례 공유 및 지속가능발전 추구

### 2) 환경안전경영 시스템

삼성전자는 모든 조직 구성원들이 참여하여 환경안전 문제를 해결하는 환경안전경영 시스템을 국내 최초로 도입, 구축했습니다. 환경안전경영 시스템을 기반으로 각 부문별 환경안전 영향요인을 파악하고 세부 개선 목표를 수립하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 위해 전 임직원을 대상으로 계층별 환경안전 교육을 실시하고 분야별 환경안전 전문가를 양성하고 있습니다. 환경안전경영 시스템은 계획(Plan) → 실행(Do) → 점검(Check) → 개선(Act)의 사이클로 운영되며 내부 환경안전 감사제도를 활용하여 환경안전경영 시스템의 성과를 진단하고 경영자 검토를 통하여 지속적인 개선을 추구하고 있습니다.

[ 환경안전경영 시스템 ]



[ 국내 사업장 인증 취득 현황 ]

사업장	환경친화기업	ISO 14001	OHSAS 18001
수원	1996.04	1996.10	2000.11
기흥	1995.08	1996.09	1999.12
화성	2002.08	1996.09	1999.12
온양	1995.11	1996.09	1999.12
천안	2000.09	1999.06	2000.06
구미	1996.01	1996.11	2002.10
광주	1996.01	1996.10	2002.10
탕정	진행중	2006.12	2006.12



SEDA(MA) OHSAS18001

SEM ISO14001

[ 해외 사업장 EHS 인증 현황 ]

지역	법인명	생산 제품군	인증일자		인증기관
			ISO 14001	OHSAS 18001	
미주	SAMEX	CTV, C/M, HHP	2000.12.11	2003.12.19	UL
	SAS	DRAM	2001.01.16	추진중	BSI-QA
	SEDA(VD)	C/M	2001.02.23	2006.03.07	BVQI
	SEDA(TN)	HHP	추진중	추진중	-
	SEM	REF, A/C, W/M	2004.11.24	2006.06.17	UL
구주	SEH	CTV, C/M	2005.05.26	2005.12.12	BVQI
	SESK	C/M, CTV, DVDP	2003.10.03	2003.10.03	UL
동남아	SEIN	VCR, ODD, CTV, C/M	2003.04.16	2003.10.09	SUCOFINDO
	TSE	CTV, REF, RAC, W/M, MWO	2001.12.01	2003.11.04	UL
	SEMA	MWO	2005.12.10	2005.12.10	DNV
	SDMA	C/M	1999.08.24	2002.08.20	DNV/RVA
	SIEL	CTV, MWO, C/M	2000.06.01	2003.08.27	KPMG/BQR
	SAVINA	CTV, C/M	2001.12.05	2002.12.10	UL
	SEPHIL	ODD	2002.09.13	2003.10.25	UL
	STI	HHP(GSM)	2006.12.22	2006.12.22	DNV
중국	TTSEC	CTV	2005.11.06	2005.11.06	TUV
	TSED	C/M	2001.01.09	2003.12.09	TUV
	TSTC	HHP(GSM)	2004.08.02	2005.05.15	UL
	TSEC	VCR, DVDP	2000.02.18	2004.10.04	UL
	SEHZ	AUDIO	2005.05.21	2006.03.21	CQC
	SST	FAX, PRT	2004.09.30	2004.11.07	UL
	SSKMT	HHP(CDMA)	2005.04.18	2005.04.18	SSCC
	SSEC	REF, W/M, RAC, MWO	2003.11.25	2005.06.16	CQC
	SESS	MEMORY, LSI, MODULE	2004.05.28	2004.05.28	BVQI(영)
	SESC	PC	2004.02.22	2004.02.18	CEPREI
	SESL	LCD	2004.11.24	2004.11.24	BVQI
	SEHF	Fiber Optics	2006.01.20	2006.01.20	CQC

[ 취득 사례 ]

탕정사업장 ISO14001/OHSAS18001 인증

탕정사업장은 환경경영 시스템을 구축하고 2006년 11월 국제인증심사 전문기관인 BVQI로부터 ISO14001 인증을 획득하였습니다. 이로써 보다 능동적으로 국내의 환경규제에 대응할 수 있게 되었고 내부적으로도 보다 적극적인 환경경영활동을 전개할 수 있게 되었습니다. 2006년 3월 태스크 포스팀을 구성하여 환경안전방침 제정, 환경영향평가 실시, 녹색경영계획 수립 이행, 규정 제개정, 내부심사 및 성과평가 등의 활동을 통하여 국제 규격요건을 만족하는 환경경영 시스템을 구축하였습니다. 동시에 안전보건 경영 시스템을 구축하여 관련 인증인 OHSAS18001인증도 획득하였습니다. 탕정사업장은 신규 라인으로 인증 범위를 확대하는 한편 환경 경영 시스템 안정화 노력을 지속하여 고객들로부터 신뢰받는 친환경제품을 생산하는 데 앞장서겠습니다.



탕정사업장 ISO14001/OHSAS18001 인증

■ 녹색경영정보시스템(GMIS)

1998년 개발된 녹색경영정보시스템(GMIS: Green Management Information System)은 기업의 환경안전 업무를 총체적으로 지원하고 관련 정보를 체계화하여 경쟁력 향상 및 전략적인 활용이 가능하도록 지원하는 시스템입니다.

이 시스템은 오염물질의 발생원별 관리, 환경안전 관리에 소요되는 비용의 체계적 관리를 통한 원가절감, 경영자의 신속한 의사결정을 지원하는 환경안전 정보 제공 등의 기능을 수행하고 있습니다. 또한 방침, 목표, 세부목표, 환경영향 및 위험성 평가 등의 정보관리를 통해 ISO14001 및 OHSAS18001 사후 관리에 활용되고 있으며, 환경성과 평가(EPE), 환경회계(EA) 등 국제 규제에 체계적으로 대응하고, 환경 안전 업무의 표준화로 업무의 효율성을 극대화하는 데 매우 유용하게 활용되고 있습니다.



녹색경영정보시스템(GMIS)

■ 통합방재시스템(TISS)

통합방재시스템(TISS: Total Integrated Safety System)은 천안 사업장 방재센터에서 운영하고 있는 소방/방재 모니터링 시스템을 Web기반 시스템으로 통합화한 것입니다. 각종 Alarm/Event(화재/가스/기상) 상황에 대한 실시간 공유로 정확한 판단 및 신속한 현장 대응이 가능한 One-stop 경보체계가 구축되어 사고 피해를 최소화할 수 있게 되었습니다. 향후, GIS기반 종합재해관리시스템과 연계하여 예측 가능한 시뮬레이션 기반을 구축할 예정입니다.

[ 시스템 내용 ]

- 통합모니터링 : GMS, MXL, CMS, ASD, MPS, WMS, AOV, 펌백, AWS
- 허가관리 : 전열기, 가동중지
- 시설점검 : 소방, 안전, 차량, 전열기
- 보고서 : 업무일지 등
- 비상호출시스템 : SMS 즉시 통보



■ 통합 폐기물관리 시스템(WMS)

LCD총괄은 통합 폐기물관리 시스템(WMS: Waste Management System)을 구축하였습니다. 2004년 탕정사업장 가동 이후 매년 폐기물 배출량이 50% 이상 증가함에 따라 제반 업무가 증가하고 사고 위험성도 높아져 이에 적절히 대응할 필요성이 대두되었습니다. 또한 협력회사와의 원활한 커뮤니케이션도 필요했습니다. WMS는 삼성전자에서 사용하는 S-WMS(Samsung-WMS)와 협력회사에서 사용하는 P-WMS(Partner-WMS)로 구성되어 있으며, 이를 통하여 협력회사와의 계약, 정산, 점검, 법적 자료 등을 실시간으로 통합 관리하고, 협력회사에 시설운영지침 및 환경관리자료, 법규정보 등을 제공함으로써 협력회사 수준 향상에도 크게 기여할 것으로 예상됩니다. 또한 모든 데이터는 자동으로 관리되어 업무 효율성을 극대화할 수 있습니다. WMS의 구축으로 폐기물 관련 사고를 사전에 차단할 수 있게 되었으며, 계약 관련 모든 프로세스를 DB화 하면서 LCD총괄과 폐기물 협력회사 간 관계가 보다 투명해졌습니다.



통합 폐기물관리 시스템(WMS)

# ACTIVITY & PERFORMANCE

삼성전자는 체계적인 환경경영 시스템을 바탕으로 다양한 환경 활동을 전개해 왔습니다. 그 가운데 기후변화 대응 활동과 환경영향 최소화, 친환경제품 개발 등의 영역에서 지속적인 성과를 보여 왔습니다. 특히 글로벌 기업의 위상에 걸맞게 지구 온난화 등 국제적 흐름에 선도적으로 대응하는 한편 법 기준치보다 엄격하게 환경 오염물질을 관리함으로써 지구 환경보전에 최선을 다하고 있습니다.

## 1. 기후변화 대응

삼성전자는 다양한 지구온난화 방지 활동을 수행해오고 있습니다. 2003년부터 에너지관리공단 등 정부기관과 '배출권 모의거래', '국가 온실가스 감축실적 등록체계 시범사업' 참여를 통해 온실가스 대응시스템 개발 노력을 지속해 왔습니다. 또한 국내 전 사업장이 정부기관과 에너지 자발적 협약에 가입하고 회사 자체의 자발적 온실가스 감축 프로그램인 'Catch CO<sub>2</sub> 활동'을 전개함으로써 지구 온난화 방지에 앞장서고 있습니다.

### 1) 온실가스 감축

#### ■ Catch CO<sub>2</sub> 활동

'Catch CO<sub>2</sub> 활동'은 한국 사업장 내 지구 온난화 방지 감축 슬로건으로, 2002년~2005년까지 매출액 기준 원단위 목표를 설정, 관리하였으나, 생산 제품의 판매가격 변동에 따라 원단위가 왜곡될 수 있어 2006년부터 생산량 기준 원단위로 관리하고 있습니다.

#### • 감축목표

변경 전 : 2001년 기준 2010년까지 매출액 기준 온실가스 원단위 30% 감축  
 변경 후 : 2001년 기준 2010년까지 생산량 기준 온실가스 원단위 45% 감축

#### [ 원단위 추이 ]

구분	2004	2005	2006
원단위	66	62	58

삼성전자는 반도체, LCD, 휴대폰, 가전제품 등 제품군이 다양하여 생산량 기준 원단위는 사업부문별 온실가스 배출비율 등을 고려하여 산정하였으며 2001년 원단위를 100으로 함

#### • 개선활동

삼성전자 내 반도체 제조사업장의 PFC 가스는 처리시스템 도입, 대체가스 적용, 공정 최적화 등의 기술을 개발 적용하고 있습니다. 신규로 건설되는 반도체 제조라인은 2003년부터 PFC 처리시설을 적용하여 PFC 배출량의 63%를 감축하였고, 특히 2006년부터는 PFC 배출량의 90% 이상을 감축하여 반도체 생산량 증가로 인한 PFC 배출량을 최소화 하고 있습니다. 또한 기존 반도체 제조라인은 대체가스 적용 및 PFC 처리시설 확대 적용을 통해 PFC 배출량을 단계적으로 줄이는 활동을 전개하고 있습니다.

[ VA(자발적협약)이란? ]

연간 에너지 사용량이 2천TOE(석유환산톤) 이상인 에너지 다소비 업체와 정부간 에너지 절약 및 온실가스 배출 저감이라는 공동의 목표를 달성하기 위한 협약으로 업체는 협약체결 연도를 기준으로 3년~5년간 에너지 사용량 감축 목표를 설정하여 이를 이행하고, 정부는 자금·세제지원, 기술지도 등의 인센티브를 제공하는 비규제적인 제도임



삼성전자는 임직원의 에너지 사용 습관이 사내·외 에너지 사용 및 온실가스 배출량 증감에 영향을 주고 있음을 인지하고 있으며, 이에 따라 임직원의 인식 수준 향상을 통해 자발적인 에너지 절약을 유도하고 있습니다.

- 에너지 지킴이 선정 운영, 에너지절감 설비 부서장 회의
- 매주 수요일 에너지 절약의 날 운영, 점검조 운영 등

2) 온실가스 배출량

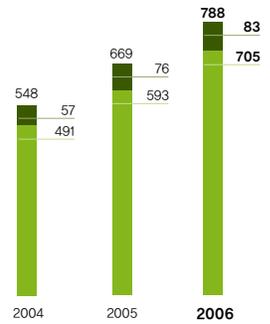
2006년 온실가스 배출량은 국내와 해외 모두 2005년에 비해 증가하였습니다. 이는 다양한 배출량 감축 노력에도 불구하고 생산량 증가 및 신규 제조라인 증설에 따른 영향이 컸기 때문입니다.

3) 에너지 사용량

삼성전자는 제조공정에서 사용하는 에너지의 낭비를 줄이기 위해 획기적인 절감운동을 펼치고 있을 뿐 아니라 절전형 제품들을 개발해 소비자의 제품 사용시 발생하는 에너지 낭비까지 줄이고자 노력하고 있습니다.

[ 온실가스 배출량 ]

(단위:만톤 CO<sub>2</sub>/년) ■ 해외 ■ 국내



- 고정연소+전력구매 배출량에서 공정, 누출, 이동연소 배출량까지 포함
- 배출계수 : 2005년(0.484kg CO<sub>2</sub>/kwh), 2006년(0.424kg CO<sub>2</sub>/kwh) 적음

[ 전기 사용 현황 ]

(단위:mwh/억원)



[ LNG 사용 현황 ]

(단위:Nm<sup>3</sup>/억원)



2. 환경영향 최소화

1) 공정개선활동

■ POL전 세정기 IPA Skip에 따른 원가 절감

천안사업장에서는 3, 4 라인 Cullet 공정 진행 시 IPA(Iso Propyl Alcohol)를 패널 표면에 분사하여 이물질 제거하는데 일회성으로 약액을 소모하여 연간 30억원 정도의 비용이 발생하였습니다.

천안사업장은 저비용 대체 약액의 개발을 통해 원가 절감 및 환경안전 위험 요소 제거 등의 성과를 달성하였고 IPA Skip에 따른 유기폐수 발생량을 중성폐수로 변환하였습니다. 또한 유기배기를 일반배기로 변경하여 LNG 사용량을 절감하였습니다.

[ 원가 절감 효과 ]

구분	절감 효과
IPA 절감	21.7억원/년
유기폐수 감소	1.1억원/년
배기 개선	유기배기 → 일반배기 변경에 따른 LNG절감

■ 공정 ESH 평가 제도

반도체총괄에서는 신규 공정 도입 이전에 환경안전보건에 대해 평가하는 공정 ESH(Environment, Safety and Health) 평가제도를 2006년부터 도입하였습니다. 회로선 폭이 축소되는 차세대 제품 개발을 위해 신규 물질의 도입이 증가하고 있는 상황에서 공정 개발 단계부터 환경안전 보건 평가를 하여 양산 도입 이전 환경안전 문제를 해결할 필요성이 대두되었습니다. 2년 내 양산 도입되는 단위공정에 대한 상세한 환경 안전보건 사전 영향평가를 실시하여 환경 배출량을 산정하고, 기존 환경처리시설 적합성, 물질 반응성 및 노출 수준을 평가하고 있습니다. 향후에는 사전에 주요 공정의 환경안전 목표 수준을 설정하고, 개발 계획 시 반영될 수 있도록 할 계획입니다.

■ Scrap 폐기 시스템 분진 발생 제거

천안사업장에서는 5, 6 라인 폐 글라스 분쇄시설 설비 불합리 개선과 함께 유해 분진 발생 제거를 통한 환경오염 최소화 및 작업자 호흡기

질환 장애 발생 가능성을 제거하고 작업환경 개선을 통한 업무 손실 감소와 작업 효율화를 위해 폐 글라스 분쇄시설에 대한 개선을 실시 하였습니다.

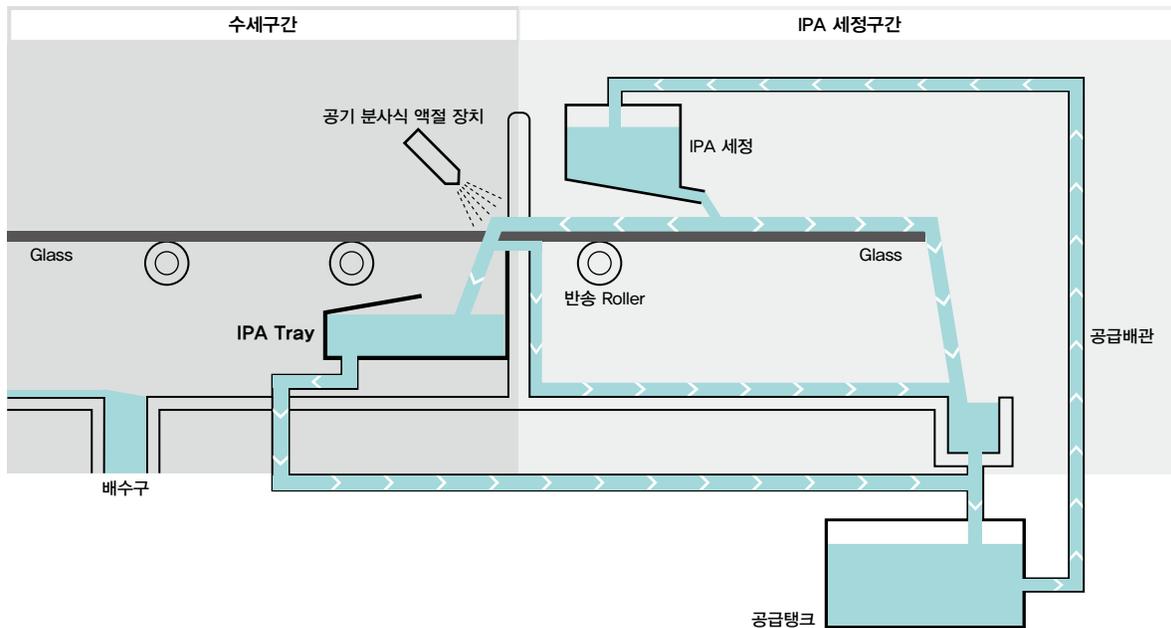
[ 폐 글라스 분쇄시설 개선 효과 ]

	방차실 및 수동폐기 개선	설비 모니터링 개선
관련 사진		
문제점	다량의 유리분진 발생으로 작업 곤란 및 Leak시 지속적 확산	System운영 과정에서 발생하는 기기 Error 정보의 추출 및 오류 해소를 위한 신속한 대응의 불가
개선내용	Leak부의 전면적인 개조 및 Capa 증가로 Leak 완벽 제거	사전 예방의 효과와 문제 발생의 신속한 대응으로 확대 방지

■ 공정개선을 통한 IPA 사용량 절감

탕정사업장은 생산공정에서부터의 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 배출원 관리 및 설비 공정개선을 통한 화학물질 사용량 저감 활동 지속하고 있습니다. 특히 IPA를 사용하는 적하전 세정기의 공정개선을 통해 Chemical 사용량을 저감하는 프로젝트를 추진하였습니다. 적하전

[ 공정 개선 프로세스 ]



세정기의 Chemical Zone 후속 Unit인 Rinse Zone으로의 Chemical 유입량을 제어하기 위해 액절장치를 설치하고, Chemical을 회수할 수 있는 Tray를 추가 설치하여 폐수 배출량을 줄이는 한편, 공정에서 재사용되도록 하여 Glass 1매당 IPA 사용량을 3ℓ에서 1.5ℓ로 절감하였습니다. 또한 Process Tank의 약액 교환 주기를 개선하여 별도의 약액 교환 없는 Process Tank Refill System을 적용하였습니다. 이로써 연간 3,500m<sup>3</sup>의 IPA 사용량을 절감하였으며 폐수 내 BOD 농도가 3,500mg/ℓ에서 2,100mg/ℓ로 감소하였고, 하루 배출량은 48,500kg 에서 33,000kg 으로 감소하였습니다.

■ Compressor Lower Shell 세척기 이온수 세척 적용

수원사업장에서는 Compressor Lower Shell 세척기에 이온수(전해수) 생성장치(NRE-301CL)를 설치하여 일반 용수를 전기적 장치로 이온 분해하여 얻은 알칼리수로 세정함으로써, 단백질이나 지방 등의 때 성분을 제거하였으며, 사용 후 Recycling을 통한 재생으로 월간 용수 및 폐수를 개선 전 12톤에서 3톤으로 절감하였습니다. 또한 별도의 세정제 없이 세척이 가능하여 연간 2,800만원의 세척제(PK-5400) 절감 효과가 나타났으며, 무색무취의 이온수 사용 세척으로 유독물질(세척제)을 사용하지 않는 친환경적인 세척공정으로 개선되었습니다.

■ 설비 개선을 통한 소음 감소

광주사업장은 작업장 내 소음 개선을 위해 전 직원이 적극적으로 참여 하였습니다. 설비 자체 배출 소음 차단 및 다공재료의 흡음재를 이용한 개선 활동을 단계적으로 진행하여 개선 전 96dB 소음을 75dB까지 줄였습니다. 또한 168대 설비 미세 소음 압입공정 및 함침공정의 공정 개선을 통해 7~10dB의 소음을 감소시켰습니다.

■ 포장 폐기물 발생 감소 활동

구미사업장에서는 포장재가 그대로 폐기물화 되는 것을 방지하기 위해 작업방법의 개선 및 Box 공용화 활동을 전개하였습니다. 8개의 공정별 기존 포장재 사용 대신 회수용 대차를 사용하여 포장 폐기물을 연간 16.25톤 감소시켰습니다. 또한 회수용 물류 Box 표준화 작업으로 26종의 Box를 12종으로 공용화하여 물류 능력을 20% 향상시킴과 동시에 불용 Box 폐기물 발생 요인을 제거하였습니다.

2) 오염물질 배출 저감 사례

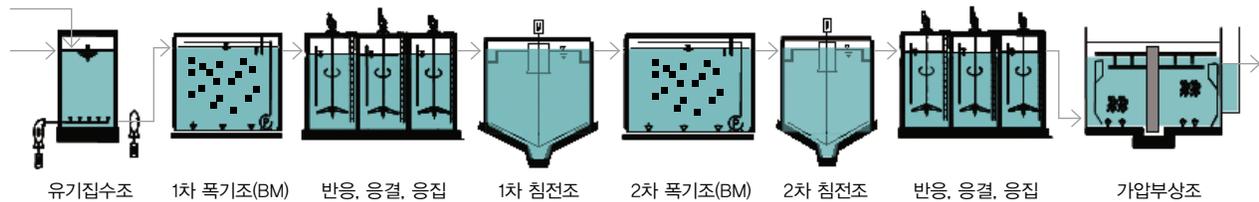
■ 폐수처리장 탈취설비 증설

기흥 및 화성사업장에서는 폐수처리 공정상 발생하는 냄새에 의한 주변지역의 민원발생을 근원적으로 차단하고 임직원의 근무 환경을 개선하기 위하여 탈취설비를 증축 설치하였습니다. 또한 탈취원 Balance, 효율 측정을 통해 약취를 제거함으로써 냄새의 원인을 사전에 예방할 수 있도록 하였습니다.

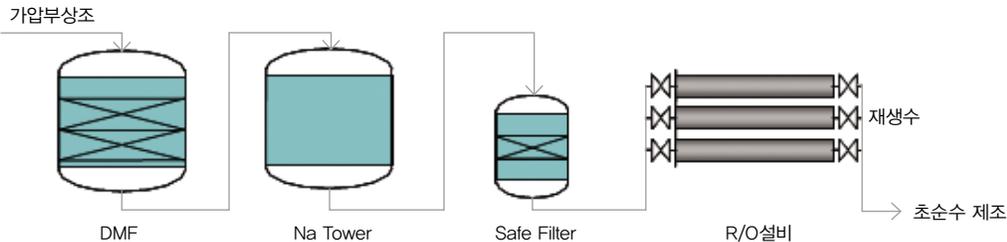
■ 폐수 재활용 시스템

천안사업장은 고효율 폐수처리시스템과 폐수재생시스템을 구축 하였습니다. 이를 통해 초순수(DI) 제조를 위한 공업용수 유입량과 폐수 방류량을 연간 800만톤 이상 줄일 수 있으며, 단순 공업용수 절감만으로도 연간 30억원 이상의 원가절감 효과를 거둘 수 있을 것으로 예상 됩니다. 고효율 폐수처리시스템은 유기폐수 중 고농도 BOD를 처리하는 시스템으로 기존의 폭기조 등을 개조하여 BOD 용적부하를 최적화한 것입니다. 한편 폐수재생시스템은 초순수제조시스템(DI제조)의 유입 수질 기준을 맞추기 위한 재생처리시설로 안정된 재생수를 공급하는 역할을 합니다.

[ 고효율 폐수처리시스템의 처리 Flow ]



[ 폐수재사용처리 Flow ]



■ 폐수 배출량 감소로 환경부하 저감

당정사업장은 폐수 배출량 감소를 위해 다양한 개선 Action Item을 발굴하여 라인에 반영하였습니다. 공정별 생산장비 운영실태를 비교 분석하여, 약액을 사용하지 않는 설비의 폐수 및 수질분석을 통해 재활용이 가능한 폐수를 회수하여 재활용하였습니다. 또한 장비 내 사용되는 초순수의 압력을 조정하여 사용량을 줄이고, 장비 내 불필요한 초순수 사용처를 발굴하여 제거하는 한편 기존 초순수를 직접 공급하던 곳에 재이용수를 사용함으로써 용수사용량 및 폐수 발생량을 절감하였습니다. 또한 초순수 사용량에 대해 해당 층, 해당 Zone 별 모니터링 및 회수 시 영향에 대해 지속적으로 관리하여 중성폐수 재활용률을 52%에서 59%로 향상시켰으며, 개선된 내용에 대해 신규 라인의 초기 설계 시 반영하였습니다. 그 결과 생산 폐수 배출량을 하루 평균 5,000톤 이상 저감하였으며 사업장 외부로 배출되는 환경 오염부하를 저감하였습니다.

■ 폐수처리장 운전효율 향상

기흥사업장 폐수처리장에서는 질소처리 공정 및 설비 개선을 통하여 처리효율을 극대화하고 오염을 배출을 최소화하였습니다. 기존 처리 방법으로는 질소처리 공정 수질 간헐적 상승, T-N 농도 상승 및 대응 비용 증가 등의 문제가 잠재되어 있었습니다. 이에 따라 기존 미생물 반응 시간을 변경하여 질산화 처리공정을 최적화하고 N-free 시스템(산화제를 이용한 암모니아 산화의 화학적 처리)을 도입하여 T-N 수질 안정화는 물론 생태 오염 부하량 감소에 기여할 수 있게 되었습니다. 또한 폐수처리시설의 지속적인 공정개선을 통하여 오염물질 배출 원단위 절감을 이루었습니다. 소석회 증가로 인한 폐기물 발생 증가가 F 농도 저감에 저해 요인으로 작용함에 따라 새로이 고농도 불소제거 약품을 추가 공급하여 처리수 불소 농도를 저감할 수 있었습니다. 한편 폐수 재이용 시 Ca 농도의 편차가 커서 이에 따른 Recycle 효율 저하 및 운전비용이 상승하는 문제가 있었습니다. 이에 따라 NF 처리 시스템 공정에 Ca-free 시스템을 적용하고, Na2CO3 분말수급/용해/공급 시스템을 구축함으로써 처리수 중 Ca 농도를 저감, Recycle 시스템의 효율을 향상시켰습니다.

■ 폐기물 차량 관제시스템 도입

기흥사업장은 폐기물 적법처리 확인 및 효율적 업무 수행을 위하여 폐기물 차량 관제시스템을 도입하였습니다. 사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 재활용, 위탁 처리 및 자체 처리방법 등으로 처리됩니다. 그런데 이러한 폐기물이 적법한 프로세스를 통하여 최종처리(재위탁)되는지 확인하는데 한계가 있었습니다. 이와 같은 이유로 2006년부터 차량 관제시스템을 도입하게 되었습니다. 이 시스템은 폐기물 운반 차량에 위성통신을 이용한 GPS단말기를 설치, 폐기물 운반 차량에 대한 위치경로를 시스템에 구현함으로써 사무실에서 PC로 운반차량을 관제할 수 있습니다. 또한 폐기물 운반차량 이동속도 관리를 통하여 과속으로 인해 일어날 수 있는 사고예방 및 도로교통법 관련 법규 준수에 따른 벌금 절감도 가능하게 되었습니다. 이 밖에 관제시스템 내 저장되어 있는 운행기록일지를 관리함으로써 처리업체에 대한 효율적인 평가가 가능해졌습니다.

■ 폐합성수지 연료화를 통한 자원화

구미사업장은 사업이 성장함에 따라 매년 증가하고 있는 폐기물에 대한

근원적인 해결책을 마련하기 위해 감량화 프로젝트를 수행하였습니다. 이에 따라 폐기물 발생시 일반 폐기물과 고발열량 폐기물을 구분하여 배출하였고, 공정에서 발생하는 폐기물도 소각 폐기물과 재활용 폐기물로 분리하여 배출하였습니다. 이를 통하여 회수된 폐합성수지를 연료화함으로써 재활용률을 3%p (73% → 76%) 향상시켰으며, 3억원이 넘는 원가절감을 이루었습니다.

■ 설비 오염제거 자체 인증제

반도체총괄에서는 사용 종료 후 매각되는 반도체 생산설비의 오염 제거 자체 인증제를 도입하였습니다. 유독/유해물질에 접촉된 설비의 항공/해상 운송 시 오염제거 증빙이 필요합니다. 또한 오염된 설비로 인한 환경안전 이슈 발생시 양도인의 책임이 제기될 수 있습니다. 따라서 국제 기준(ATA DGR: 국제항공운송 위험물규정) 및 표준(SEMI-S16: 반도체설비 Decontamination 가이드)에 적합한 오염제거 기준을 수립하여 운영하는 한편 매각 설비에 대한 자체 인증제를 도입하여 시행하고 있습니다. 또한 이설/폐기 설비에 대해서도 환경안전 문제를 예방할 수 있는 오염제거 기준을 수립하였습니다. 향후에는 설비군/유해특성별로 차별화된 오염제거 규정을 수립하여 적용할 예정이며, 매각설비에 대한 제3자 인증제 도입을 검토할 예정입니다.

[ 오염제거 절차 ]



※유류/매각/폐기 설비는 오염제거 선언서 미부착 시 인수 불가  
※오염제거 누락 시 사내 기준에 따라 처벌



폐기물 차량 관제시스템

화학물질 경고 라벨

■ 사업장 소음저감장치 설치

화성사업장에서는 신규용역동에 대한 방음 및 차음시설 설치와, 냉각탑 소음에 대한 방음벽 설치로 소음 피해를 예방하였습니다. 이는 부분적으로만 소음 발생을 차단할 수 있는 구조로 시공이 되었던 기존 시설과 대비되는 것입니다. 또한 폐수처리장은 소음발생시설을 지하에 설치하여 소음발생을 차단하였습니다.



1. 소음차단에 효과 좋은 내풍압 셔터 시공
2. 내풍압 셔터
3. 냉각탑 팬 소음기
4. 낙수 방음벽(흡음재 설치 전)
5. 폐수처리장 지하에 설치

■ 외곽 우수분리시스템 원격 제어 구성

화성사업장은 신규 라인 우수로의 최종 지점에 우수분리시스템을 2개소를 설치하여 사업장에서 유출될 수 있는 오염물질의 외부 유출을 미연에 방지할 수 있도록 하였습니다. 기존에는 AOS(Advanced Oily Water Separator) type 오일필터로 오일흡착량에 한계가 있어 다량

유출 시 외부로 유출될 가능성이 상존했고, 토사 및 협잡물에 의한 기능 상실의 문제점이 있었지만 추가 보완된 시스템은 미세오일을 포집하여 수면 위로 상승시키고 이를 자동 수거하는 형태로서 다량의 오일 유출에 대한 대응이 가능합니다. 이 밖에 Auto Screen 적용 및 별도의 침사지 설치를 통하여 효율성을 제고하였습니다.



우수분리시스템

3) 원부자재 및 용수 사용량

[ 원부자재 사용량 ]



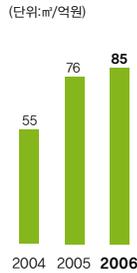
[ 용수 사용량 ]



[ 용수 재이용량 및 재이용률 ]



[ 폐수 발생량 ]

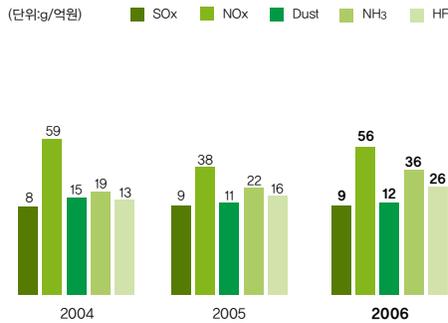


[ 폐기물 발생량 및 재활용 현황 ]

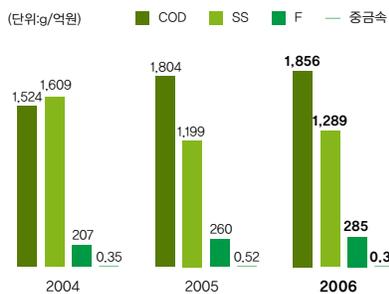


4) 오염물질 배출 현황

[ 대기오염물질 배출 현황 ]

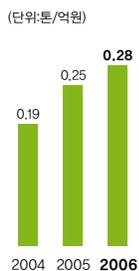


[ 수질오염물질 배출 현황 ]



2007년 보고서에는 천안사업장의 발생 폐수중 종말처리장으로 유입되지 않는 폐수 오염물질 배출량 (2004년 ~ 2006년)을 포함하였음.

[ 유독물 사용량 ]



■ 해외법인 추진 우수 사례

[ SEPHIL: SMT 공정 열배기 개선(SMT Production Work Environment Improvement) ]

삼성전자 해외법인 SEPHIL에서는 열발생 설비의 환경개선을 통해 Air Handling Unit 효율 극대화, 제품의 품질 및 작업자의 건강을 우선으로 생각하는 사업장 구현에 힘쓰고 있습니다. Reflow Oven 과 High Speed Mounter에서 발열 때문에 SMT 설비 표면 온도가 57~60°C에 이르고 이에 따라 실내 온도는 30~32°C까지 상승하고 있어 생산성이나 제품 품질의 문제를 야기할 수 있습니다. 삼성전자는 설비 자체를 격리시키고, 후드 교체를 통해서 열배기를 개선, 22~25°C까지 작업 온도를 낮추었습니다.

[ SAS법인(미국): 중성수 재활용률 30%로 향상 ]

기존의 경우 사용된 중성수는 수집되어 모두 공장 폐수처리장에서 처리되었습니다. SAS법인은 중성수 재활용 탱크를 설치하여 그 중 30%를 재활용 할 수 있도록 개선하였습니다. 세정처리시설 및 냉각탑 용수와 보일러 용수로 재사용할 수 있도록 수산화나트륨을 추가하였습니다. 이러한 재활용을 통하여 폐수처리 비용 절감액이 1,160달러/일, 수도 비용 절감액이 705달러/일로 하루 1,865달러(연간 총 680,000달러)의 비용을 절감하였습니다.

3. 친환경제품

삼성전자는 제품 개발 시 성능, 가격, 품질, 디자인과 함께 환경을 고려하고 있습니다. 제품의 전과정인 원료물질 채취·개발·생산·유통·사용 및 폐기 과정의 환경영향을 최소화하기 위하여, 친환경 공급망 구축, 에코 디자인 평가 활동뿐 아니라, 환경인증, 제품의 환경정보 공개, 폐제품의 재활용활동 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

1) 친환경제품 개발 체제

삼성전자는 제품 개발 및 생산 등의 과정에서 환경품질을 사전에 고려하여 보다 친환경적인 제품을 고객에게 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이미 1995년에 제품 전과정의 환경성을 평가하는 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment), DfX(Design for Assembly/Disassembly/

Recycle/Service) 등의 기법을 도입하여 활용하였으며, 2000년대 초부터는 보다 체계적이고 전문화된 체제 구축을 위하여 에코디자인 평가, 유해물질 관리체제, 환경분석 Lab 등을 운영하고 있습니다.

■ 에코디자인 평가 제도

제품개발활동 중에 환경품질을 보다 쉽고 효과적으로 평가하고 개선 활동을 전개하기 위해 2004년 에코디자인 평가 체제를 구축하였습니다. 이는 기존에 시행하던 친환경활동과 추가적으로 필요한 활동을 종합하여 제품개발단계 초기부터 각 항목의 목표를 수립하고, 평가, 개선하도록 하는 체제입니다. 제품의 전반적인 환경품질을 개선함과 동시에 제품의 환경특징 정보를 선언양식으로 만들어 이해관계자에게도 제공할 수 있도록 한 것이 특징입니다. 또한 기존의 품질인증체제와 연계하여 운영함으로써 환경측면이 기존의 제품품질활동 중의 하나로 운영되도록 하였습니다.

[ 에코디자인 프로세스 ]



본 활동은 제품의 환경항목을 크게 자원효율성, 환경유해성, 에너지 효율성의 세 범주로 구분하고 각각의 세부평가항목과 목표를 수립하여, 제품개발 활동 시 평가하며 개선활동을 병행하고 있습니다. 각 범주별로 고려되고 있는 친환경제품 개발 기본 방향은 다음과 같습니다.

[ 친환경제품 개발 기본 방향 ]

구분	기본 방향
자원효율성	· 제품을 제조하기 위해서 사용된 자원 절약, 제품사용 시의 소모품 저감, 제품이 폐기되었을 때의 재활용성을 극대화 · 재활용성 평가, 플라스틱 부품 재질 명 표기, 재질 수 및 중량 저감 등의 활동 추진
환경유해성	· 환경과 인체에 유해한 영향을 미칠 수 있는 물질의 사용과 배출을 최소화하기 위해 관련 물질을 관리, 개선 · 제품 내 6대 유해물질(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬, PBB, PBDE)의 사용을 금지하며 할로겐 난연재 사용 저감 · 포장재 내 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가 크롬)의 사용 금지 · 기타 제품사용 시 휘발성 유기화합물 및 소음 등의 발생을 저감하기 위해 노력
에너지효율성	· 제품 작동 시와 대기 상태의 에너지 사용량을 최소화함으로써 전력 소비에 의한 환경영향을 줄이기 위해 노력
기타	· 환경마크, 에너지마크 등 환경인증을 적극 추진하며, 제품의 환경 정보공개를 통해 제품의 환경성을 투명하게 공개 · 친환경 소재, 친환경 신기술 등을 통해 보다 혁신적인 친환경제품 개발을 위해 노력

■ 유해물질 관리체제

삼성전자는 고객이 제품 사용 중에 발생할 수 있는 영향뿐만 아니라 제품의 생산 및 폐기단계에서 발생할 수도 있는 부정적인 환경영향을 줄이기 위해 '제품 내 환경관리물질 운영규칙'을 제정하고 이를 협력 회사와 공유하고 있으며, 전 글로벌 생산현장에 적용함으로써, 당사가 생산하는 전 제품에 대해 당사의 규정에 따라 화학물질을 저감 또는 전폐하고 있습니다.

삼성전자는 지속적으로 관리 물질을 확대하고 관리 기준을 강화하여 왔으며 현재 2006년 9월 개정된 7판 운영규칙을 적용하고 있습니다. 본 규칙에는 총 22종의 화학물질에 대한 관리 기준과 EU RoHS (Restriction of Hazardous Substances)와 EU Directive 76/769/EEC 및 각 국가에서 규제하는 물질에 대한 관리 기준이 포함되어 있습니다. 또한 관리 물질을 선정하여 자발적으로 저감계획을 수립하여 개선하고 있습니다.

유해물질 관리 규칙은 당사 생산 제품뿐만 아니라 협력회사에서 납입하는 부품의 관리 기준으로 적용됩니다. 당사는 유해물질을 Class I, II, III로 아래와 같이 구분하여 관리합니다.

[ Class I : 전기전자제품 대상 법적 규제 물질 (6종) ]

물질명	규제법안 및 협약
카드뮴과 그 화합물	EU RoHS Directive EU Packaging Directive EU Battery Directive OSPAR Priority Chemicals
납과 그 화합물	EU RoHS Directive 캘리포니아 Proposition 65 EU Packaging Directive EU Battery Directive OSPAR Priority Chemicals
수은과 그 화합물	EU RoHS Directive EU Packaging Directive EU Battery Directive OSPAR Priority Chemicals
6가 크롬과 그 화합물	EU RoHS Directive EU Packaging Directive OSPAR Priority Chemicals
Polybrominated Biphenyls (PBBs)	EU RoHS Directive OSPAR Priority Chemicals
Polybrominated Diphenylethers (PBDEs)	EU RoHS Directive OSPAR Priority Chemicals

[ Class II : 공산품 대상 규제 물질 중 전기전자제품 관련 물질 (9종) ]

물질명	규제법안 및 협약
Polychlorinated Biphenyls (PCBs) Polychlorinated Terphenyls (PCTs) Polychlorinated Naphthalenes (PCNs 염소수 3개이상)	EU Directive 76/769/EEC OSPAR Priority Chemicals
Ozone Layer Depleting Substances (CFCs, HCFCs, Halons)	Regulation EC 2037/2000 몬트리올협약
석면과 그 화합물	EU Directive 76/769/EEC
포름 알데히드	독일 화학물질법령
단쇄염화파라핀 Short-chain Chlorinated Paraffins (Alkane 10~13 Carbon chain)	EU Directive 76/769/EEC OSPAR Priority Chemicals
아조계 화합물	EU Directive 76/769/EEC
니켈과 그 화합물	EU Directive 76/769/EEC
유기주석화합물	EU Directive 76/769/EEC OSPAR Priority Chemicals
비스와 그 화합물	EU Directive 76/769/EEC

[ Class III : 당사 자발적 관리 물질 (7종) ]

물질명	적용 제품	전폐 일정
PVC	포장재	2004년 5월 1일
	모든 제품	2011년 1월 1일
DecaBDE	모든 제품	2007년 1월 1일
TBBP-A	신규 개발 휴대전화용 PWB	2007년 7월 1일
	전 제품 (단, PWB 제외)	2008년 1월 1일
	전 신규개발 제품용 PWB	2009년 1월 1일
All Brominated Flame Retardants (BFRs)	모든 신규 개발 제품	2010년 1월 1일
Beryllium and Compounds	-	일정 검토 중
프탈레이트	-	일정 검토 중
기타 염소계 난연제	-	일정 검토 중

■ 에코파트너 인증제도

제품을 구성하고 있는 부품 및 원료물질의 유해성을 저감, 관리하고 협력 회사에 환경품질시스템을 전파, 구축하고자 2004년부터 에코파트너(Eco-Partner) 인증제도를 운영하고 있습니다. 에코파트너 인증 제도는 부품 및 원료물질에 대한 유해성 여부뿐만 아니라, 이를 공정 중에서 관리·유지할 수 있는 체제를 갖추고 있는지를 판단한 후 기준에 적합한 협력회사에 인증을 부여하는 제도입니다. 삼성전자는 전 협력 회사가 에코파트너로서 자격을 갖추 수 있도록 진단과 동시에 지도 교육을 지속적으로 실시하는 한편, 원류 단계부터 유해물질 사용이 제한·관리될 수 있도록 하기 위해 2차 협력회사 인증제도도 실시하고 있습니다.

[ 에코파트너 인증 절차 ]



삼성전자는 협력회사의 유해물질 관리를 중심으로 한 친환경 공급망 구축을 목적으로 국내외 660여 명의 사내 인력을 양성하여 당사와 거래 하는 모든 협력회사를 대상으로 진단과 지도를 실시하였고, 2005년 6월 이후로 전 협력회사가 에코파트너 자격을 갖추도록 하였습니다. 특히 EU의 RoHS(Restriction on Hazardous Substances: 유해물질 사용제한 지침)에 대한 대응을 완료하도록 지도하였으며, 유해물질 관리시스템(e-HMS)을 통하여 부품의 유해성 평가결과와 환경품질 관리를 보다 효율적으로 추진하고 있습니다.

또한 핵심 부품의 2차 협력회사 인증을 위해 국내외 약 200여 개사를 대상으로 교육 및 재 인증을 실시하였으며, 이를 통해 약 800여 개의 주요 2차 협력회사에 대해 에코파트너 인증을 추진하였습니다. 특히 당사에서는 1차 협력회사에 설명회 및 인력양성 교육을 제공하여 1차 협력회사 스스로 2차 협력회사의 환경품질체제를 효율적으로 개선하고 유지 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.



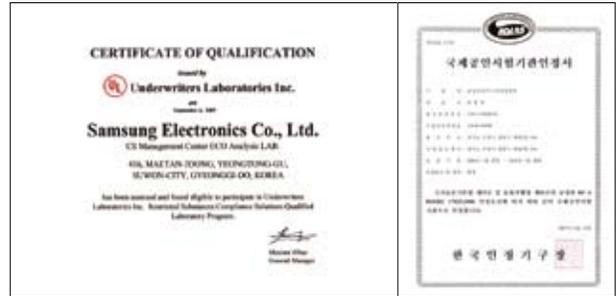
■ 환경분석 Lab 운영

환경과 인체에 영향을 미칠 가능성이 있는 물질들을 분석하고 개선하도록 하기 위해 삼성전자는 2005년 무기, 유기, VOC(휘발성 유기화합물) 물질을 분석할 수 있는 실험실 3개를 구축하고 현재 16종 (총 23대)의 분석장비를 운영하고 있습니다.



이와 함께 당사 데이터에 대한 대외 공신력을 확보하기 위하여 국제 공인시험소 인증을 추진, 2005년 9월 UL시험소 인증을 취득하였고, 2006년 2월에는 KOLAS 인증을 취득하였습니다.

한편 당사 협력업체가 이용하는 국내 분석기관들에 대해 분석 역량을 검증 평가한 후, 산업기술시험원 등 총 20개 기관을 당사 에코파트너 Lab으로 인증함으로써, 협력회사가 보다 저렴한 분석비용으로 신뢰성 있는 분석결과를 얻을 수 있도록 지원하고 있습니다.



UL 인증서

KOLAS 인증서

2) 환경인증 및 정보공개

삼성전자의 친환경제품을 개발하기 위한 노력은 국내외 환경인증 등을 통해 그 성과를 인정받고 있습니다. 또한 삼성전자는 고객에게 당사 제품의 친환경성을 보다 적극적으로 공개하여 제품의 신뢰성을 제고함은 물론 고객의 친환경제품 사용을 확대토록 하기 위하여 제품의 환경정보를 공개하고, 관련 홈페이지를 운영하고 있습니다.

■ 환경마크 인증

환경마크제도는 동일 용도의 제품 중 생산 및 소비 과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 환경마크를 표시하여 제품에 대한 환경정보를 소비자에게 제공하고, 기업으로 하여금 소비자의 선호에 부응하여 친환경제품을 개발, 생산하도록 유도하는 제도입니다.

1979년 독일에서 처음 시행된 이 제도는 현재 유럽연합(EU), 북유럽, 캐나다, 미국, 일본 등 40여 개 국가에서 성공적으로 시행되고 있으며, 우리나라는 1992년 4월부터 시행하고 있습니다.

삼성전자는 국내 환경마크제도에 전자제품이 포함되어 운영되던 시점부터 지속적으로 환경마크 인증을 받아 왔으며, 2006년에는 그 대상 제품과 인증 모델을 확대하여 프린터, 컴퓨터, 모니터 등 사무기기뿐만 아니라, TV, 공기청정기, 에어컨 등 가전제품에 대해서도 인증을 취득 하였습니다.

또한 모니터 제품의 경우, 스웨덴의 대표적인 환경마크인 TCO마크도 지속적으로 인증 받았으며, 2006년 21인치 LCD모니터(215TW)에 대해 세계 최초로 TCO 06 인증을 취득함으로써 친환경 우수성을 국제적으로 인정받은 바 있습니다.

■ 에너지마크 인증

삼성전자는 에너지스타, 국내 절전마크 등과 같은 자발적 에너지절약 마크와 각종 에너지효율등급제도의 상위 등급 취득을 적극 고려함으로써 제품의 사용단계에서 유발되는 환경영향, 특히 지구 온난화 문제를 개선하기 위하여 노력하고 있습니다.



1. 국내: 환경마크 인증 제품  
 2. 국내환경마크  
 3. 스웨덴 TCO: LCD모니터 215TW  
 4. TCO 06 마크

배려한 전자제품임을 의미합니다. 삼성 에코마크는 에코디자인 평가를 통해 기본적인 환경성을 확보한 제품 중에서 우수한 친환경 특징을 가진 제품에 부착할 수 있도록 하고 있으며, 환경특징 정보와 함께 사용하고 있습니다.

현재 반도체, 하드 디스크 드라이브, 광 디스크 드라이브, 캠코더(미니캠), 컴퓨터, TV, CCTV 컨트롤러/카메라 등의 다수 모델이 에코마크를 사용하고 있으며, 지속적으로 제품군 및 모델, 환경우수 특징 발굴을 확대할 예정입니다.

[ 삼성 에코마크 ]

제품의 친환경 특징을 고객에게 보다 쉽게 전달하기 위한 삼성전자 고유의 마크 보다 친환경적인 제품을 만들기 위한 삼성전자의 의지



· Electronics + 나뭇잎(환경) = 새싹  
 · ECOlogy + ECOmy



[ 국내환경마크 (e-Standby 프로그램) ]

대기전력 감소를 위해 제조업체의 자발적 참여를 기초로 대기시간에 절전모드 채택과 대기전력 최소화를 유도하는 자발적 제도. 제조업체 자체보증으로 절전기능을 증명하며, 정부가 제시한 절전기준을 만족한 제품에 대해 에너지 절약마크를 부착함



[ 에너지스타 (Energy Star) ]

미국 환경부의 에너지 고효율 제품 장려정책 프로그램으로 제조업체에는 고효율제품 생산을 장려하고, 소비자들에게는 마크 취득제품을 구매하도록 유도하여 환경을 보호하는 것을 목적으로 하는 제도. 최근에는 미국뿐 아니라, 유럽, 캐나다, 일본, 호주 등 세계 다수 국가들이 본 제도를 채택하여 운영하고 있음

■ 자사 환경마크제도(삼성 에코마크) 운영

삼성전자 제품의 친환경 특징을 소비자, NGO, 바이어 등 이해관계자들에게 효과적으로 전달하기 위해 2004년부터 자사 환경마크제도(삼성 에코마크)를 도입하여 운영하고 있습니다.

마크 도안은 전자제품의 영문글자인 Electronics의 'e' 와 환경을 의미하는 나뭇잎을 소재로 새 생명의 상징인 새싹을 형상화함으로써 환경을

■ 제품정보 공개 활동

2004년부터 도입한 에코디자인 평가 제도와 연계하여 제품의 환경정보를 공개하는 활동을 보다 활발히 전개하고 있습니다. 제품환경정보 (PED: Product Eco-Declaration) 양식을 개발하고 이를 필요로 하는 이해관계자에게 제공하고 있으며, 2006년부터는 당사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 당사 PED에는 제품의 중량, 에너지 소비량, 재활용활동, 유해물질 미사용 현황 등 핵심적인 환경 이슈와 데이터에 대한 정보가 담겨 있습니다. PED를 통해 공개될 정보는 지속적으로 업데이트할 예정이며, 자발적으로 공개하는 제품도 지속적으로 확대할 계획입니다.

■ 제품별 환경사이트 운영

삼성전자는 당사 홈페이지를 통해 친환경 활동을 적극적으로 이해관계자에게 공개하고 있으며, 추가적으로 반도체와 휴대폰에 대한 환경사이트를 개설하여 환경정보를 공개하고 있습니다.

특히 반도체 사이트의 경우는 2004년 홈페이지 개설 이후, 지속적으로 업데이트하고 있으며, 2006년도에는 반도체를 사용하는 모든 구매 고객에게 반도체 제품 및 원부자재가 RoHS 규정을 만족함을 보증하는 '고객맞춤형 친환경 반도체 온라인 정보제공 서비스'를 개시 하였습니다. 이 온라인 서비스는 '환경유해물질 미포함 선언서(Self Declaration Letter)' 및 '성분 확인서(Material Declaration Sheet)'를 반도체 구매고객에게 실시간으로 발급해 줌으로써 삼성전자의

반도체가 환경친화 제품임을 보증해 주는 서비스입니다. (반도체 사이트: <http://www.samsung.com/global/business/semiconductor/ecoproducts/EcoProducts.html>)

또한 휴대폰 사이트의 경우는 휴대폰 모델별 제품환경정보(PED)와 각종 환경개선 사례는 물론 휴대폰의 친환경정책과 자발적 회수·재활용 체제에 대한 정보까지 공개하고 있습니다. (휴대폰 사이트: <http://uk.samsungmobile.com/greenmanagement/main/index.jsp>)



휴대폰 친환경 홈페이지

반도체 친환경 홈페이지

### 3) 친환경제품 사례

#### ■ 저소음 NO-NOIS™ 기술의 세계 최소·최경량 컬러 레이저 프린터

삼성전자는 저소음기술인 NO-NOIS™ 기술을 개발하여 적용함으로써 출력 시 소음을 48dB 이하로 낮춘 프린터/복합기를 생산하고 있습니다. 특히 유럽 최고 권위의 디자인 상인 2006년 레드닷 디자인상 (red-dot Design Award)을 수상한 CLP-300 시리즈는 미려한 곡선 디자인과 인테리어 감각까지 갖추었을 뿐 아니라, 세계 최경량인 13.6kg의 무게와 잡지를 펼쳐 놓은 정도의 작은 크기(가로 39cm, 세로 34.4cm, 높이 26.5cm)로 자원절약까지 고려한 제품입니다. 또한 모아찍기 기능으로 용지 1장에 최대 16페이지의 문서를 축소시켜 출력할 수 있어 용지 등 소모품의 절약까지 고려한 제품입니다.

#### ■ 자장가처럼 조용한 저소음 청소기 스텔스

스텔스 청소기는 저소음 내부구조 설계와 모터, Cyclone 및 브러시 소음 개선으로 일반 청소기의 1/10수준인 59dB로 소음을 획기적으로 감소시킨 청소기입니다. 또한 0.3μm 크기의 미세한 먼지를 99.97%까지 걸러주는 HEPA13 필터와 은나노 기술을 갖춘 친건강 제품이며, 먼지방과 공기방의 분리된 트윈 챔버(Twin Chamber) 시스템의 적용으로 필터에 미세먼지가 쌓이지 않도록 하여 초기 흡입력을 유지할 수 있는 제품입니다. 이 밖에 필터 및 먼지통은 물 세척이 가능해 반영구적으로 사용 가능하여 자원절약에도 기여하는 친환경 청소기입니다.

#### ■ 無수는 LED 광원을 사용한 친환경 LCD모니터

SyncMaster XL20모델은 국내 업계 최초로 LED(발광다이오드) 광원 (Back Light Unit)을 채용한 친환경 LCD모니터입니다. 기존의 LCD 모니터는 광원에 수은이 함유되어 있으나 LED광원은 수은이 사용되지

않은 친환경 광원으로, 이를 채용한 XL20은 114%의 색 재현력을 구현하여 모니터 화면을 통해서도 섬세하고 다양한 컬러의 표현이 가능하며, 디자이너, 사진작가, 출판계 등으로부터 관심의 대상이 된 제품입니다.

#### ■ 국가환경경영대상 대통령상 영예의 보르도 LCD TV

보르도 LCD TV는 2006년 전 세계 평판TV의 베스트셀러임과 동시에 국가환경경영대상에서 대통령상이라는 최고상을 수상하여 친환경성을 인정 받은 우수한 제품입니다. 이 제품은 사용 시 소비 전력을 최대 20% 감소(32" 기준 125W → 100W)시켰고, 대기 시 소비 전력이 0.85W로 국내 에너지 절약 마크 및 미국 에너지스타를 모두 만족하고 있을 뿐 아니라 노르웨이의 국가규격기관으로부터 RoHS를 만족한다는 NEMKO RoHS인증을 최초로 받은 제품입니다. 한편 회로 부품과 포장 등의 경량화·소형화 설계로 직접적인 제품의 자원절감과 동시에 물류 시의 적재량을 증가시켜, 환경보전과 원가절감이라는 효과가 동시에 나타난 제품입니다. (포장 완충재 47%, 포장박스 25% 절감 → 컨테이너 적재량 22% 개선)

#### ■ 한 달간 사용 가능한 노트북 용 연료전지 개발

삼성전자는 삼성SDI, 삼성종합기술원과 함께 세계 최초로 노트북 PC 용 1200Wh급 대용량 연료전지를 개발하고 노트북 '센스 Q35'에 장착했습니다. 이 연료전지의 용량은 도킹타입의 대형 연료 카트리지 (약 1ℓ)로 노트북PC를 약 한 달간 사용할 수 있는 수준(주 5회, 하루 8시간 사용 기준)으로 세계 최고입니다. '직접 메탄올 연료전지(DMFC: Direct Methanol Fuel Cell)'방식을 사용하고 있는 대용량 연료 전지는 최대 20W의 출력이 가능하고 특히 에너지 밀도가 650Wh/ℓ에 달해 경쟁사의 4배 수준입니다. 삼성전자는 상용화의 걸림돌로 여겨지던 소음문제도 기존 노트북PC 동작수준으로 낮추었고, 방향의 기울임과 상관없이 성능을 구현하는 안정성도 확보하여, 2007년 말쯤에 연료 전지를 장착한 노트북PC를 상품화할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

#### ■ 포장재의 자원절약까지 고려한 MP3플레이어

블루투스 및 멀티미디어 기능 등 다기능을 갖추면서 11mm 두께의 초슬림 디자인의 MP3플레이어 YP-T9은 제품의 경량화뿐 아니라, 포장재의 자원 절약까지 고려한 제품입니다. 기존 포장재의 디자인을 획기적으로 개선하고 액세서리를 간소화함으로써 기존 포장박스보다 가로 및 세로는 8%, 높이는 54% 정도 줄였습니다.

개선 전	개선 후	비고
W(144)×D(144)×H(72)	W(132)×D(132)×H(33.5)	가로·세로 8.3% 높이 54% 개선



1. NO-NOIS™ 기술의 레이저 프린터  
 2. 저소음 청소기 스텔스  
 3. 센스 Q35  
 4. 보르도 LCD TV  
 5. LCD모니터

■ 소비전력도 개선, 포장재도 개선한 콤보 레코더

DVD 재생은 물론 고화질 DVD 녹화까지 가능한 콤보 레코더는 기존 모델 대비 소비전력을 22%, 포장재 완충재의 사용량을 39% 절감한 제품입니다(SV-CR6600 기준). 특히 포장재의 경우 구조를 개선하여 포장재 사용량과 원가 절감을 실현하였습니다.

개선 전 (CORRU-PAD 완충재)	개선 후 (지기-PAD 완충재)	비교
중량 : 980g CORRU-PAD 부착 형태	중량 : 600g 접이식 종이 Cushion 내부에 Pad 삽입	중량 39% ↓ 원가 28% ↓

■ 에너지 고효율, 친환경 냉매 채용 시스템 에어컨

중대형 빌딩용 시스템 에어컨 DVM-PlusII(RVXVHT100GA)는 냉/난방 부하에 따라 자동적으로 용량 제어를 실행시키는 고효율 사이클 기술을 적용하여 세계 최고 수준의 에너지효율을 달성하였으며(냉방효율 3.18, 난방효율 4.32), 주 사용영역(50~70%)에서의 부분부하 효율을 최적화 해서 에너지 절감효과를 크게 높인 제품입니다. 특히, 오존파괴지수가 '0'인 친환경 R-410a 냉매를 채용하고 있는 친환경제품입니다.

■ 대기전력 1W 이하 전자동 세탁기 개발

가정용 전자동 세탁기 New-Wave Series(SEW-QA137AR)는 기존의 트랜스 방식의 전원 회로를 SMPS 방식으로 개선한 세탁기입니다. 제품을 사용하지 않는 동안에 소모되는 대기전력을 최소화하여 1W 이하를

만족하도록 개발된 제품으로 기존 모델 대비 30%의 개선 효과를 얻었습니다. 이 제품을 사용할 경우 에너지 사용이 대당 연간 4,234Wh 감소하고, 약 3.51억원의 전기료가 절약됩니다(35만대 기준). 또한 동 제품은 국내 에너지효율등급 1등급을 취득한 친환경제품입니다.

■ 진공단열재 채용한 초절전 지펠 냉장고 출시

친환경 냉장고 지펠 Sapphire(모델명 SRT-686PPGE)는 초절전 디지털 인버터 기술과 초진공 단열재를 적용함으로써 월간 소비전력량을 기존 모델보다 14% 낮은 27.4kWh로 낮추었습니다. 이는 지펠 냉장고 출시 시점인 10년 전과 비교해 절반 이하의 수준입니다. 본 제품은 소비자를 생각하는 시민의 모임의 2006년 에너지 워너상을 수상한 제품으로 지구 온난화와 오존층 파괴 지수가 '0'인 R-600a 천연 냉매와 친환경 발포제 사이클로 펜탄(Cyclo-pentane)을 적용하였습니다. 특히 본 제품에 채용된 초진공 단열재는 초박형 알루미늄 봉투에 유리섬유를 채워 넣은 뒤 진공 처리한 것으로 열 차단 효과가 기존에 사용되던 폴리우레탄 단열재에 비해 10배 이상 우수합니다.



1. 시스템 에어컨  
 2. 전자동 세탁기  
 3. 지펠 냉장고

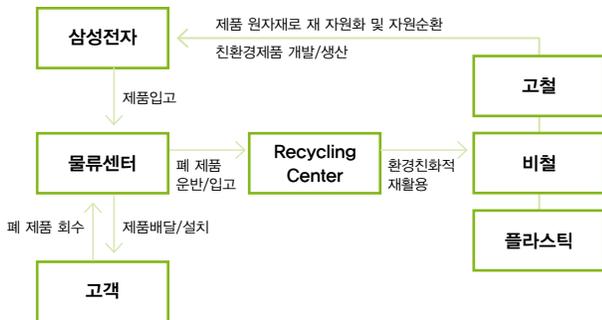
#### 4) 국내외 재활용 활동

삼성전자는 자연환경 보호와 사회적 책임 준수를 위해, 폐전자제품 재활용 법규의 완벽한 준수는 물론, 자발적 폐제품 회수/재활용 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 또한 설계 및 생산 단계에서 재활용이 용이한 제품 개발을 위해 노력하고 있으며, 이러한 활동을 촉진하는 개별 생산자 책임 재활용 제도(IPR: Individual Producer Responsibility)를 지지하고 있습니다. 현재 많은 국가에서 운영상의 문제로 개별 생산자 책임 재활용 제도를 도입하지 못하고 있지만, 삼성전자는 환경친화적인 제품 개발과 전기전자 폐기물을 최소화하는데 효율적인 개별 생산자 책임 정책의 실행을 위해 노력할 것입니다.

#### ■ 국내 재활용 활동

2003년 시작된 '생산자책임재활용제도' (EPR: Extended Producer Responsibility)에 시행 초기부터 적극적으로 동참하고 있으며, 폐전자제품의 환경친화적인 회수·재활용 및 자원의 선순환을 통한 자원 순환형 사회 구현을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 수명이 다한 폐전자제품으로 인해 발생할 수도 있는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 약 540여 개 판매대리점과 23개 지역 물류센터로 구성된 그린물류시스템(Green Logistics System), 지역별 리사이클링시스템(Regional Recycling System), 그리고 EPR 정보 네트워크(EPR Information Network)를 구축하여 운영하고 있습니다. 이 같은 폐전자제품 통합 회수재활용 시스템을 바탕으로 고객으로부터의 폐전자제품 회수체제를 확립하고, 삼성전자에서 운영하고 있는 아산 리사이클링센터와 19개의 전문 재활용업체를 통해 체계적인 활동을 전개해 나가고 있습니다.

#### [ 폐전자제품 회수·재활용 시스템 ]



#### [ 연도별 폐전자제품/폐발포합성수지 재활용 추이 ]



#### • 폐전자제품 회수·재활용 시스템

2006년 재활용 의무대상인 11개 전자제품(TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, PC, 모니터, 오디오, 휴대폰, 프린터, 복사기, 팩시밀리)과 발포합성수지(스티로폼)에 대한 재활용 의무를 이행하고 폐전자제품 36,897톤을 회수, 재활용하여 약 83%인 30,642톤을 고철, 플라스틱, 비철 등의 유가자원으로 자원화하였습니다. 또한, 삼성전자는 PC소형 폐제품 재활용공동사업, 권역별 재활용공동처리 등 능동적이고 제품별 특성에 따른 재활용 운영을 통해 폐전자제품 회수재활용량을 EPR제도 시행 이후 매년 10% 이상 향상시키고 있습니다. 폐전자제품 회수·재활용 과정을 통해 얻어진 유가자원은 제품 생산 시 원자재로 재사용하고 있으며, 재활용 데이터는 친환경제품 생산 시 중요한 기술정보로서 이용하고 있습니다. 삼성전자는 향후에도 지속적인 시스템 개선과 환경친화적 재활용기술 개발, 친환경제품 생산 등의 자원순환형 사회 구현을 위해 노력할 것입니다.

#### [ 2006년 폐전자제품 재활용 현황 ]

[ 폐전자제품 재활용 ] (단위:톤)



[ 폐전자제품 재자원화 ] (단위:톤)



#### • 아산리사이클링센터 토너카트리지 재활용설비 구축

국내 폐토너카트리지의 발생량은 점차 증가하고 있지만 대부분이 매립 또는 소각 처리되고 있어 환경오염 및 자원손실의 원인이 되었습니다. 삼성전자는 국내 최초로 원료재활용방식(Material Recycle Type) 폐토너카트리지 재활용설비를 아산리사이클링센터에 구축, 연간 50만개의 폐토너카트리지를 환경친화적으로 재활용함으로써 소각이나 매립으로 인한 환경문제를 개선하고 있습니다. 또한, 폐토너가루 비산으로 인한 작업환경 오염 및 외부유출 방지를 위한 집진설비 및 차폐설비를 도입함으로써 작업환경 개선 및 근로자에 대한 안전성을 확보 하였습니다.

[ 아산리사이클링센터 운영 현황 및 향후 계획 ]



재활용설비 준공식

페토너카트리지 재활용 작업

• 회수·재활용 캠페인 및 교육

삼성전자는 지리적인 여건으로 폐전자제품 재활용에 어려움을 겪고 있는 도서산간지역을 대상으로 폐전자제품의 무상 회수 및 재활용 지원을 통해 폐전자제품으로 인한 환경오염 방지와 자원효율화에 앞장서고 있습니다. 또한, 폐전자제품 회수 인력을 대상으로 회수운반 보관기술 및 EPR제도에 대한 교육을 실시하여 폐전자제품의 효율적인 회수 방법과 환경보전·자원재활용에 대한 이해도를 높이고 있습니다.



1. 재활용 캠페인 협약식  
2. 회수인력 전문기술 교육

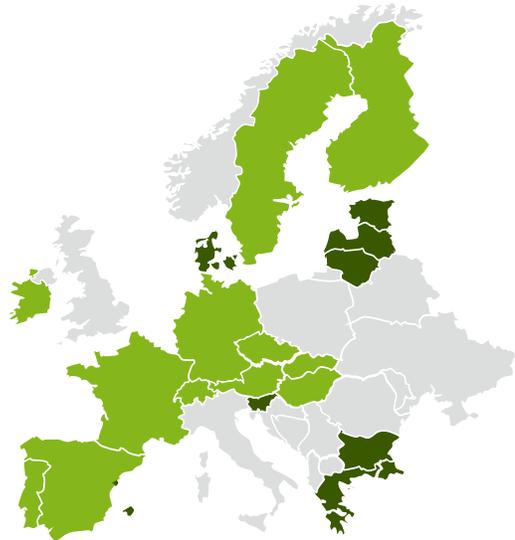
■ 해외 재활용 활동

• 유럽(EU)

삼성전자는 2005년 8월부터 시행되고 있는 유럽연합(EU)의 전기전자 폐기물처리지침(WEEE)의 모든 요구사항을 완벽하게 준수하고 있습니다. WEEE 규정에 의거, 당사는 2005년 5월부터 EU지역에 수출되는 전 제품에 대해 재활용마크를 부착, 소비자 재활용정보를 제공하고 있으며, 제품 설계 시 재활용이 용이하도록 하고 있습니다. 또한, 회원국의 자국법 시행 일정에 따라 회수·재활용 시스템을 국가별로 구축, 운영하고 있습니다. 2006년 12월까지 당사는 구주 15개국에서 회수·재활용 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 국가별 계약 재활용 기관은 다음과 같습니다.

[ 유럽지역 회수·재활용 시스템 운영 현황 ]

■ 삼성전자 운영국 ■ 거래업체 운영국



국가명	재활용기관
네덜란드	NVMP, ICT Milieu
벨기에	Recupel
스웨덴	Ei-Kresten
헝가리	Electro-Coord
슬로바키아	Envidom, SEWA
스페인	Ecotic, ERP
포르투갈	AMB3E
체코	Asekol, Electrowin
핀란드	SERTY
덴마크	Ei-Retur
아일랜드	ERP
오스트리아	ERP
독일	ERP
폴란드	Elektro-Eko
프랑스	Eco-systemes

한편 그리스, 룩셈부르크, 불가리아, 슬로베니아, 발틱3국 등 7개국에서는 당사 거래업체가 재활용 기관과 계약을 통해 회수·재활용 시스템을 운영하고 있습니다.

• 북미

캘리포니아 주에서 2005년 1월 미국 내 최초로 전자제품 재활용 법규를 제정한 이후, 2006년부터 메인 주와 메릴랜드 주에서도 재활용 법규를 시행하고 있습니다. 삼성전자 미주법인(SEA: Samsung Electronics America)은 법규 준수를 위해 디스플레이 제품에 대한 회수·재활용을 실시하고 있으며, 주정부, 미 전자협회(EIA) 및 가전협회(CEA)와 함께 회수·재활용 시스템 구축을 적극적으로 추진하고 있습니다.

캐나다에서는 2004년 10월 재활용 법규 최초 시행 이후, 2007년 사스캐추안 주와 브리티시 컬럼비아 주에서도 재활용 법규를 시행하고 있습니다. 삼성전자 캐나다법인(SECA: Samsung Electronics Canada)은 캐나다 재활용 협회(EPSC: Electronics Product Stewardship Canada)의 회원사로 참여하여 주정부와 함께 캐나다 내 전자제품 회수·재활용 시스템 구축을 위해 협력하고 있습니다.

• 중국

중국 은 2007년 말까지 폐·중고 전자제품 회수·처리 관리 법률(일명 'China WEEE')을 공표할 예정입니다. 2008년 하반기 이후 회수·재활용 시행이 예상되며, 규제 대상제품은 컴퓨터, 에어컨, 냉장고, TV, 세탁기 5개 품목입니다.

현재 당사는 중국 내 외자기업협회(ECFIC)의 회원사로서, 재활용 워킹그룹 활동에 참여하고 있으며 소니, 노키아 등 기타 회원사와 함께 중국 정부의 재활용법규 제정에 적극적으로 협력하고 있습니다.

• 일본

삼성전자는 2001년 4월부터 '가전 리사이클법'에 따라 냉장고, 세탁기, TV, 에어컨의 폐제품을 회수·재활용하고 있습니다. 당사는 폐가전의 재활용을 위하여 GE, 도시바 등과 함께 제조사 재활용 연합인 'A그룹'에 가입하여 의무사항을 적극 이행하고 있습니다. 이를 통해 2006년에는 1,412 톤의 폐 TV, 냉장고, 세탁기를 수거하여 중량기준 75% 이상을 재활용하였습니다. 또한 2003년 10월부터는 JEITA 3R 추진사업부에 가입하여 가정용 PC 및 모니터를 수거하고 있으며, 2006년도에 총 11 톤을 수거하여 이 중 73%를 새로운 원료물질로 재활용하였습니다.

• 회수·재활용 실적

삼성전자는 전 세계 재활용 현황을 모니터링하기 위한 시스템 개발을 완료했으며 이 시스템이 정상적으로 운영될 때까지 재활용 기관으로부터 얻은 회수·재활용률과 비용 지불 현황 등을 토대로 재활용 실적을 산출할 계획입니다.

다음 재활용 실적은 한국과 일본은 2004년, 유럽은 2005년, 미주는 2006년부터의 누적 실적입니다. 아시아는 한국, 일본 중심의 재활용 실적이며, 북미는 메인 주의 재활용 활동 및 미국 법인 회수캠페인 결과입니다. (북미 실적 중 캘리포니아 주, 미네소타 주, 뉴저지 주, 캐나다의 회수 실적은 반영 안됨)

[ 글로벌 재활용 실적 ]



■ 자발적 회수·재활용 시스템 및 캠페인

• 휴대폰

삼성전자는 아시아, 구주, 미주 등 세계 32개국을 대상으로 폐휴대폰의 회수·재활용활동을 전개하고 있으며, 글로벌 휴대폰 제조사와 함께 UNEP(United Nations Environment Programme)의 MPPI(Mobile Phone Partnership Initiative) 환경프로그램에도 참여하고 있습니다.

특히 소비자에게 폐휴대폰의 회수와 관련된 정보를 보다 쉽게 제공하기 위하여 삼성 핀클럽(www.samsungmobile.com) 내에 녹색경영 사이트를 개설하여 32개국 235개 회수 지점에 대한 정보를 7개 국어(영어, 불어, 이탈리아어, 스페인어, 독일어, 포르투갈어, 중국어)로 제공하고 있습니다.

휴대폰의 회수 방법은 국내의 경우는 130개 서비스 센터와 애니콜 플라자 소매상을 통한 회수 시스템을 운영하고 있으며, 중국에서는 60개 도시 76개 서비스센터에 '그린박스'를 설치, 폐휴대폰을 회수하는 '그린박스 캠페인'을 전개하고 있습니다. 수집된 휴대폰은 물류창고 등으로 운송된 후, 재활용 업체로 보내지며, 파쇄·용융 공정 등을 거쳐 철, 구리 등으로 자원화되고 있습니다. (<http://uk.samsungmobile.com/greenmanagement/main/index.jsp>)



삼성 핀클럽 녹색경영 사이트

• 프린터용 토너카트리지

삼성전자는 다 쓴 토너카트리지를 회수하기 위하여 2004년 시작한 국내의 '삼성 녹색사랑 캠페인'과 2006년 3월 이후 유럽 16개국을 대상으로 시작한 'STAR(Samsung Takeback And Recycling)' 프로그램을 운영하고 있습니다.

삼성 녹색사랑 캠페인 및 STAR 프로그램은 순수한 자발적인 회수 프로그램으로 무료로 제공되고 있습니다. 녹색사랑 캠페인은 이미 B2B와 B2C 소비자를 대상으로 실시하고 있으며, STAR 프로그램도 B2B 대량 회수시스템까지 확대할 예정으로, 대상지역도 미주와 아시아 등으로 확대할 계획입니다.

[ 녹색사랑 캠페인이란? ]

녹색사랑 캠페인은 고객님께서 다 쓰신 토너카트리지 회수 프로그램입니다. 삼성전자는 인류의 행복과 풍요로운 삶, 지구 환경보전을 21세기 주요 과제로 인식하고 있습니다. 급변하는 환경환경 속에서 우수한 경영성과를 달성하여 기업의 가치를 극대화함은 물론 지구 환경보전 및 사회적 활동과 관련된 의무와 책임을 다함으로써 기업의 다양한 이해관계자로부터 사랑을 받게 될 때 회사의 지속적인 발전으로 더욱 공고히 할 수 있음을 항상 염두에 두고 '최고의 제품과 서비스를 통한 인류사회 공헌, 인간과 자연이 조화를 이루는 21세기'를 선도하기 위해 부단히 노력하고 있습니다. \* 국내 관련 사이트: <http://www.prinity.com/support/campaign/intro.asp> \* 유럽 관련 사이트: [www.samsung.com/printer/star](http://www.samsung.com/printer/star)

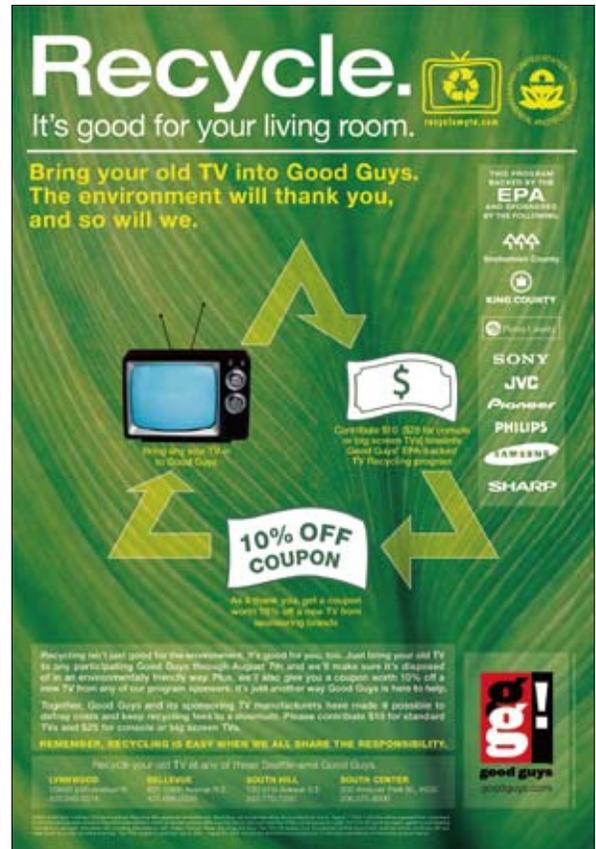


프린터 S.T.A.R. 프로그램 사이트

• 기타 제품

삼성전자는 미주법인(SEA: Samsung Electronics America)을 통해 주 정부 및 현지 협회 등의 다양한 회수·재활용 프로그램에 참여하고 있습니다. 미주법인은 1994년 이후 약 2,200백만 파운드의 배터리를 회수·재활용하고 있는 미국 배터리 재활용협회(RBRC: Rechargeable Battery Recycling Corporation)의 회원사로 참여하고 있습니다. 2006년에는 약 12,000 파운드의 모니터를 소비자로부터 직접 회수 처리하는 이벤트를 실시하는 등 메인 주에서 약 10만 파운드의 폐제품을 회수처리 하였고 시애틀(Good Guys), 미네소타 주 및 뉴저지 주 등에서 회수·재활용 이벤트에 참가하여 CRT 유리 약 10만 파운드 및 부속품 약 5만 파운드를 회수 처리하였습니다.

삼성전자는 북미 폐전자제품 처리문제를 적극적으로 해결하기 위해 미국 및 캐나다의 각 주정부와 협력하여 회수·재활용 활동을 전개하고 있으며, 기타 여러 국가에서 다양한 제품의 회수·재활용을 추진하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



폐전자제품 회수 캠페인

# Our Business Partners

## Philosophy & Policy

1. 상생경영
2. 협력회사 관리정책

## Focus Areas

협력회사 경쟁력

## Management System

1. 우수 신규업체 등록
2. 공정한 업체 평가
3. 경쟁력 보유 업체 물량 집중
4. 예측 가능 정보 제공

## Activity & Performance

1. 공장 선진화
2. 협력회사 기술력 확보
3. 협력회사 인력 육성



# PHILOSOPHY & POLICY

협력회사와의 상생은 삼성전자가 글로벌 초일류 기업으로 발돋움하는데 매우 중요한 요소입니다. 혼자만의 힘으로 최고의 위치에 오르기란 쉽지 않습니다. 협력회사의 경쟁력을 향상시키고 함께 성장하는 Win-Win 파트너십이야말로 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업으로 성장해 나가는 최선의 방법일 것입니다.

## 1. 상생경영

협력회사는 삼성전자 경쟁력의 바탕이 되어온 동반자입니다. 삼성전자는 이러한 인식하에 협력회사와의 공동체 관계를 꾸준히 발전시켜 나가기 위해 최선의 노력을 경주하고 있습니다. 이에 따라 삼성전자는 '협력회사의 경쟁력이 곧 우리의 경쟁력'으로 인식하고 상생협력 중장기 전략을 통해 협력회사가 경쟁력을 확보할 수 있도록 하고 있습니다. 궁극적으로 협력회사가 경쟁력을 갖추게 되면 삼성전자는 자연스럽게 좋은 품질의 제품을 적기에 적절한 가격으로 구매할 수 있게 되며, 이를 통해 삼성전자와 협력회사가 Win-Win하는 상생의 파트너십을 구축할 수 있게 됩니다.

이에 삼성전자는 협력회사의 경쟁력 향상을 위해 삼성전자가 보유하고 있는 경영혁신 툴을 제공하고, 지원 체계도 정비하는 등 지속적인 상생 경영 방안을 마련해 가고 있습니다.



2006년 Suppliers' Day 오프닝 행사

## 2. 협력회사 관리정책

삼성전자는 협력회사와의 상호 신뢰를 기반으로 한 협력회사 관리 체계를 유지하고 있으며 우수업체 발굴, 등록, 공정한 업체 평가, 경쟁력 보유 업체 물량 집중 및 예측가능 정보 제공 등을 통해 협력회사의 니즈를 충족시켜 주고 있습니다.

### [ 주요 관리정책 ]

구분	내용
우수업체 발굴, 등록	· 잠재 역량, 특허 기술 등을 보유한 우수 업체를 발굴, 등록하여 거래를 하고 있습니다. · 즉, 프로세스와 시스템, 품질 및 환경 등 종합적 검토, 심의 절차를 거쳐 삼성전자가 정한 일정 수준 이상의 평점을 취득할 경우 신규거래 등록을 승인합니다.
공정한 업체 평가	· 협력회사 평가의 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다. · 즉, 평가 기준 및 항목을 사전 협력회사에 공개하여 협력회사가 자가진단을 통해 취약분야를 스스로 개선할 기회를 주며 이를 통해 평가 결과를 협력회사 스스로 예측할 수 있게 합니다. · 또한 평가 결과에 대해서는 협력회사에 정확하게 피드백하여 협력회사간 자율 경쟁을 촉진 시키고, 취약분야에 대한 개선을 유도하여 협력회사 스스로가 경쟁력을 제고하도록 합니다.
경쟁력 보유업체 물량 집중	· 경쟁력 보유 업체 위주로 물량이 집중되도록 하여 종합 경쟁력을 배가 시킵니다. 즉, 우수 협력회사에 물량을 더 줌으로써 설비 가동률 증대 및 기술 축적 등을 촉진하고, 이를 통해 품질 및 생산성을 한층 더 향상시키는 등 선순환이 이루어지게 합니다.
예측 가능 정보 제공	· 삼성전자의 구매 관련 정보를 사전에 전달하여 협력회사가 효율적으로 경영자원(인적, 물적)을 운영하고, 안정적 생산활동을 유지할 수 있도록 합니다. · 아울러 이러한 구매 SCM 정보는 불, 프로세스 및 시스템에 의해 운영되고, 쌍방향 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

# FOCUS AREAS

삼성전자는 전자 제조업으로, 업의 특성상 협력회사 경쟁력이 당사 경쟁력과 직결됩니다. 따라서 삼성전자는 협력회사와의 전략적 파트너십을 돈독히 하여 협력회사의 경쟁력 제고를 위해 최선을 다할 것입니다.

## 1. 협력회사 경쟁력

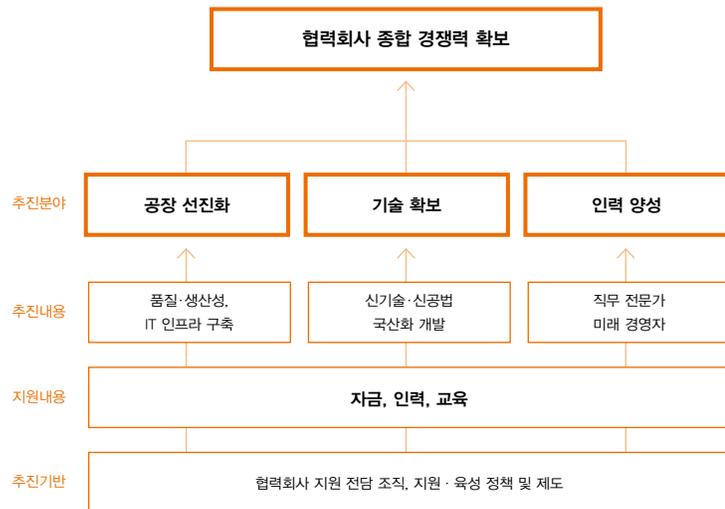
협력회사의 경쟁력이 삼성전자의 완제품 경쟁력을 좌우하게 되므로 당사는 협력회사의 공장선진화, 기술력 확보, 인력 양성을 위해 회사 차원의 지원체계를 구축, 이행 중에 있습니다.

삼성전자는 협력회사의 품질 및 생산성 향상을 위한 지원 및 협력회사의 내부 경영관리력 제고를 위한 IT 인프라 구축 지원 등을 통해 협력회사의 공장선진화를 추진하고 있습니다.

삼성전자 개발 부서와 협업으로 신기술·신공법 등 협력회사 선행기술을 확보하고 있으며 핵심 부품 및 반도체·LCD 설비 국산화 개발을 위한 자금, 기술, 인력 등 전사 차원의 지원을 하고 있습니다.

또한, 협력회사의 기술, 개발, 제조, 품질 등 분야별 직무 전문가 및 협력회사의 대표 자녀를 대상으로 한 미래경영자 과정 등 협력회사의 인력 양성을 위한 교육 프로그램을 다양하게 운영, 지원하고 있습니다.

### [ 협력회사 지원, 육성 추진 체계도 ]



# MANAGEMENT SYSTEM

삼성전자는 협력회사 관리, 운영 효율을 제고하기 위해 신규협력회사 등록에서 기존협력사 평가까지 객관적인 틀을 적용, 공정하게 관리하고, 경쟁력을 보유한 우수 협력사는 장기거래 물량증대로 거래관계를 지속 유지하며, 예측 가능한 경영정보를 사전에 제공하여 협력회사 경영관리력을 높이는 등 협력회사와 신뢰를 증진하고 있습니다.

## 1. 우수 신규업체 등록

삼성전자는 완제품의 양산 및 개발에 소요되는 각종 자재, 설비를 공급하는 우수 협력회사를 선정, 등록하기 위한 신규업체 등록 기준, 프로세스 및 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 이에 대한 검증을 강화하기 위한 절차도 체계적으로 수립, 운영 중에 있습니다.

### [ 협력회사 선정 기본 요건 ]

구분	내용
기업 윤리 측면	경영자의 철학 및 리더십 등
제조, 생산 측면	가공기술, 기계설비, 계측기 등
기술력 측면	전문 인력, 특화 기술 등
품질 보증 측면	품질 보증 체계, 품질 수준 등
경영관리력 측면	업무 프로세스, ERP 시스템 등
환경 경영 측면	유해물질 관리, 방재, 안전 등

### [ 신규 업체 등록 절차 ]



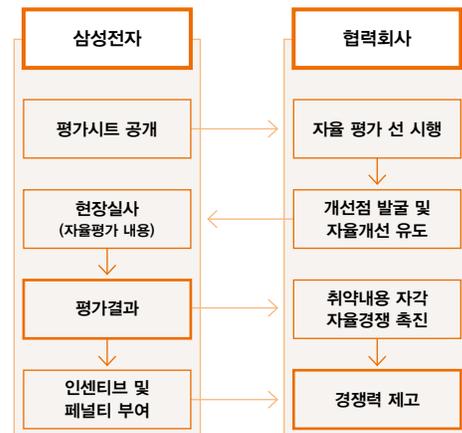
## 2. 공정한 업체 평가

삼성전자는 신규 등록 평가 프로세스에 의하여 승인된 협력회사에 대해서는 지속적인 협력관계를 유지하며 매년 1회 정기적인 종합평가를 실시하여 최초 등록평가 이후 협력회사가 품질보증 시스템을 유지, 관리하고 있는지를 파악하고, 협력회사의 수준을 평가할 수 있는 제반 업무 절차를 운영하고 있습니다.

삼성전자의 협력회사 정기 종합평가는 삼성전자 자체적으로 구성된 평가단이 협력회사를 직접 방문하여 현장 실사를 진행하는 실태평가와 협력회사가 삼성전자에 기여한 실적을 평가하는 실적평가로 이루어져 있습니다.

평가는 협력회사간 자율 경쟁을 촉진하고 취약분야에 대해서는 자체 개선을 유도하기 위하여 수행됩니다. 이를 위해 협력회사 종합평가 기준 및 항목을 사전에 배포, 제공하여 협력회사가 자율적으로 개선할 기회를 부여하며 평가 결과에 대해서는 협력회사로 피드백하여 자체적으로 개선토록 유도함과 동시에 우수업체 인센티브 및 부진업체 페널티 부여 등의 사후관리를 시행하고 있습니다.

### [ 협력회사 종합평가 체계도 ]



### [ 실태 및 실적 평가 구성 항목 ]

실태 평가	실적 평가
<ul style="list-style-type: none"> <li>평가 내용 : 품질 관리 및 보증체계, 협력회사 신용도, 환경안전 등</li> <li>평가 시트 3종 적용 : 사출, 프레스, 기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5개 분야 : T, Q, R, D, C</li> <li>※ T (Technology), Q (Quality) R (Responsiveness), D (Delivery), C (Cost)</li> <li>평가 시트 → 전체 업종 공통 적용</li> </ul>

### 3. 경쟁력 보유 업체 물량 집중

삼성전자는 품질 및 생산성, 기술력, 환경안전, 경영관리력 등 종합 경쟁력을 보유한 협력회사 위주로 장기거래를 유지하면서 거래 물량을 증대시켜 나가고 있습니다.

영세업체, 경쟁력 저조 업체와는 거래물량을 조정하거나 거래를 지양하는 반면 종합평가 결과 우수 업체 위주로 물량을 집중화하는 등 협력회사 운영의 선택과 집중을 통해 운영 효율을 제고해 나가고 있습니다.

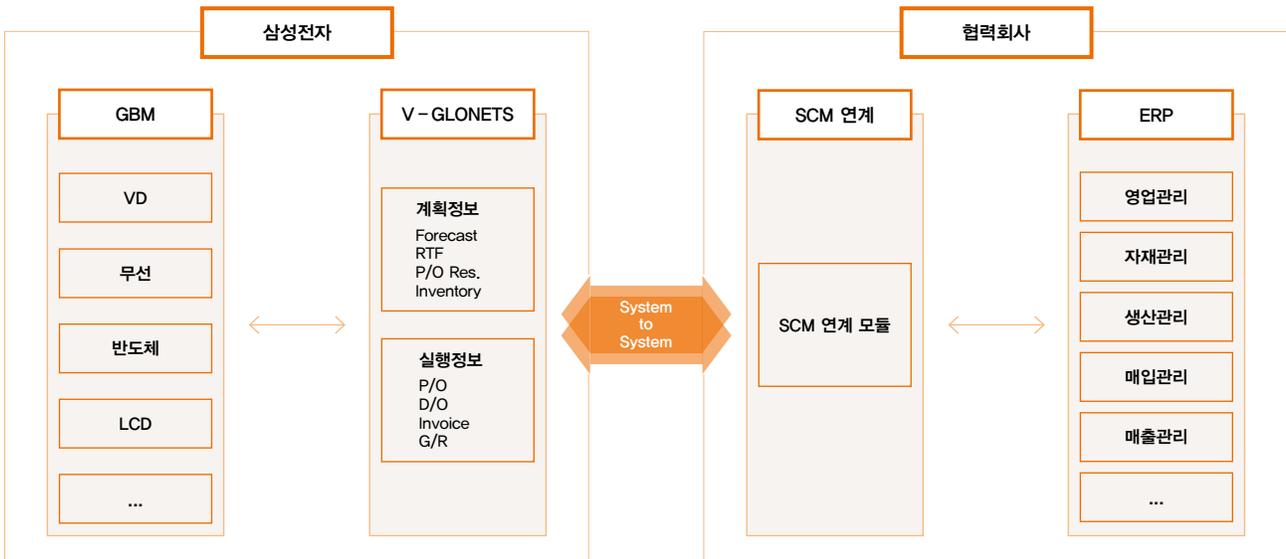
결국 우수한 협력회사를 중심으로 물량을 증가시켜 규모의 경제화를 통한 원가 절감 및 이윤확보가 이루어지는 방향으로 구매 정책을 펼쳐 나가고 있습니다.

### 4. 예측 가능 정보 제공

삼성전자는 협력회사와 구매 SCM 연계를 통해 구매관련 정보를 사전에 전달하여 협력회사가 예측 가능한 경영활동 및 안정적 생산 활동을 하도록 해 줍니다.

협력회사 생산 현장의 혼란 야기, 예고 없는 잔업 등 불필요한 낭비 요인을 제거하기 위해 구매관련 계획 정보 및 실행 정보를 실시간으로 공유할 수 있는 프로세스 및 시스템을 구축하여 적용 중에 있습니다.

[ 협력회사 SCM 연계 프로세스 ]



# ACTIVITY & PERFORMANCE

삼성전자는 협력회사의 제조 경쟁력 향상을 위하여 제조 현장의 품질 및 생산성 향상, 업무 프로세스 개선 등 공장 선진화 활동을 추진하고 있으며, 또한 협력회사의 기술력 확보를 위하여 신기술 및 신공법 확보, 설비 및 부품 국산화 개발 활동을 추진하고 있습니다. 그리고 직무전문가 양성, 차세대 경영자 양성 등 협력회사 임직원의 전문성 제고를 위한 교육도 진행하고 있습니다.

## 1. 공장 선진화

### 1) 제조 경쟁력 향상

삼성전자는 자체 인력 및 외부 전문가를 활용, 3定 5S (3定: 정품, 정량, 정위치, 5S: 정리, 정돈, 청소, 청결, 생활화) 및 낭비제거 등 협력회사 제조현장의 기본 다지기를 비롯하여 품질 및 생산성 향상, 물류 개선 등 제조현장 혁신을 위한 개선 지도 활동을 추진하고 있습니다.

또한 협력회사 자체 협의체인 '협성회(協星會)'를 중심으로 품질, 생산성 향상 등 분야별 혁신 활동을 자율적으로 추진하고 상호간 우수사례를 공유하는 등 협력회사의 혁신 활동을 선도하고 있습니다.

### 2) 업무 프로세스 개선

협력회사 내부의 경영관리 수준을 향상시키고 삼성전자와 실시간으로 거래 정보를 공유하기 위하여 ERP(전사적 자원관리) 시스템 구축 및 활용도 제고를 위한 지원을 하고 있습니다.

그 일환으로 협력회사 자체의 개발, 구매, 제조, 물류 등 프로세스 개선을 위해 외부 전문가를 활용, 개선활동 컨설팅을 지원하였으며, 노후화된 시스템 교체 및 신규 시스템 구축에 필요한 자금 지원 등을 통해 협력회사 내부 경영관리력을 향상시키고 있습니다.



1. 협력회사 혁신 우수사례 발표대회  
2. 혁신 우수 전시물 관람

## 2. 협력회사 기술력 확보

### 1) 신기술 및 신공법 확보

협력회사의 신기술, 신공법 확보를 위하여 자금, 인력 등을 지원하는 한편, 선진업체 기술교류회 추진, 중기청 등 정부 정책과 연계된 신규 과제 개발 등의 지원 활동을 추진하고 있습니다.

삼성전자는 협력회사가 기술개발에 필요한 자금 지원, 전문인력 지원 및 공동 Test 등을 통해 협력회사의 기술력 증진에 실질적인 도움이 되도록 하고 있습니다.

삼성전자 주관으로 금형, 사출 관련 일본, 독일 등 선진업체 견학 및 해외 전시회 참관 등을 매년 정례화하여 협력회사가 새로운 기술에 대한 정보를 얻고, 신기술을 도입할 수 있는 기회를 마련하여 주고 있습니다.

또한 중기청과 연계하여 모기업이 구매를 전제로 협력회사가 신규 과제를 개발하는 구매조건부 신제품 개발 사업도 추진하고 있습니다.

### 2) 국산화 개발

반도체·LCD 설비 국산화 및 삼성전자 완제품 핵심 부품 국산화 개발을 위해 삼성전자와 협력회사간 협업 추진 등 회사 차원의 지원도 아끼지 않고 있습니다.

설비 국산화의 경우 반도체 Fab공정 설비 및 테스트 장비, TFT-LCD 차세대 신규 라인 설비 등을 위주로 국산화 개발을 추진하였으며 이를 통해 협력회사가 장비 개발능력 확보 및 자체 신규매출 창출 등의 경쟁력을 확보하는 데 기여하였습니다.

부품 국산화 개발의 경우 대형 TV, 핸드폰, 프린터 등 전략 제품의 핵심 부품 위주로 국산화함으로써 협력회사의 핵심 기술 확보와 함께 자체 수급 안정화에도 기여하였습니다.



선진업체와 기술 교류회 행사

선진기술 소개 및 세미나 행사

## 3. 협력회사 인력 육성

### 1) 직무전문가 양성

삼성전자는 GVE(Group Value Engineering), 6시그마, CAD 설계, ERP 교육, 제조·품질 등 교육 지원을 통해 협력회사 임직원의 직무 역량 향상을 돕고 있습니다.

또한 아주대 등 국내 대학과 연계하여 전문기술 교육 과정을 개설, 운영하고 있으며 협력회사가 우수 인력을 확보할 수 있도록 인력 채용 알선 및 교육 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.



1



2

1. 6시그마 전문가 양성 교육 2.GVE(Group Value Engineering) 전문가 양성 교육

### 2) 미래 경영자 양성

협력회사 대표 자녀들을 대상으로 약 1년에 걸쳐 삼성전자의 기업문화 및 구매, 제조 등 현장 체험 기회를 제공하여 삼성전자의 경영전략, 업무 프로세스 등을 직접 경험하게 하는 협력회사 차세대 CEO 육성 프로그램을 개설, 운영하고 있습니다.

### 3) 협력회사 경영진 경영능력 향상

삼성전자는 협력회사 대표 및 경영진을 대상으로 인사, 재무, 노무 등 당사가 보유하고 있는 경영 노하우를 전수시켜 주고 있으며 시장 환경에 기업이 능동적으로 대처할 수 있도록 미래 대비 기업 전략 등 협력회사의 현장경영에 실질적인 도움이 되는 교육 및 세미나를 개설, 운영하고 있습니다.



1



2



3



4

1. 제3기 미래경영자 과정 입과식 2. 제3기 미래경영자 삼성전자 현장 실습  
3. 기업 경영 특강 4. 세계화 기업 전략 특강

# Our Community

## Philosophy & Policy

사회공헌에 대한  
삼성전자의 철학

## Focus Areas

1. 추진 방향 정립
2. 세부 추진활동 선정

## Management System

1. 사회공헌 체계
2. 사회공헌 조직
3. 지원제도

## Activity & Performance

1. 자원봉사
2. 사회복지
3. 학술 / 문화
4. 환경보전
5. 국제교류



# PHILOSOPHY & POLICY

삼성전자는 '좋은 기업'을 넘어서 '존경 받는 기업'이 되기 위해 다양한 활동을 전개해 왔습니다. 더불어 다 함께 잘사는 사회를 만들기 위해 삼성전자는 사회복지, 문화예술, 학술교육, 환경보전, 국제교류, 자원봉사 등의 범주에서 다양한 활동을 통해 기업시민의 역할을 다하고 있습니다.

## 1. 사회공헌에 대한 삼성전자의 철학

삼성전자는 경영이념에서 밝히고 있듯이 인류사회에 공헌하는 기업을 지향하고 있습니다. 이러한 철학은 행동원칙 5가지 가운데 하나인 '글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다'는 원칙에서 다시 한 번 더 강조되고 있습니다.

사회공헌 또는 사회적 책임 수행이 갖는 의미는 매우 범위가 넓습니다. 삼성전자는 우선 기업시민으로서 지켜야 할 책무를 성실히 수행함으로써 사회적 책임을 다하고자 합니다. 안정적인 고용 창출, 조세 납부의 성실한 이행 등이 이에 속할 것입니다. 또한 사업 파트너와 상호 신뢰의 기반 위에서 호혜적인 관계를 형성하고 합법적인 지원을 통해 협력회사의 경쟁력을 강화하고 공동의 발전을 추구하는 것도 사회적 책임을 다하는 데 중요한 요소이며, 지구환경의 보전도 인류사회에 기여하는 활동입니다.

그러나 위에서 언급한 기업의 사회적 책임을 넘어서 삼성전자는 보다 적극적인 사회공헌 활동을 통해 인류사회에 기여하고자 합니다. 삼성전자의 사회공헌에 대한 기본적인 철학은 인간미와 도덕성을 바탕으로 인류사회 발전에 기여한다는 '상생의 정신'입니다. 이를 바탕으로 삼성전자는 함께 잘사는 사회를 만들고, 인류의 삶의 질을 향상시키기 위해 사회복지, 문화예술, 학술교육, 환경보전, 국제교류, 자원봉사 등의 범주에서 다양한 활동을 통해 기업시민의 역할을 다하고 있습니다.

### [ 사회공헌을 위한 우리의 다짐 ]

- 우리는 인간미와 도덕성을 바탕으로 기업시민으로서의 역할을 다함으로써 인류사회에 공헌할 것을 다짐 합니다.
- 우리는 미래를 가꾸려는 사람들과 힘을 합해 보다 풍요롭고 건강한 사회를 만들고 함께 누릴 삶의 질을 높이기 위해 노력할 것입니다.
- 우리는 세계와의 교류에 힘쓰고 지구환경보호에 앞장서 살기 좋은 지구촌을 만들어 가고자 합니다.
- 우리 임직원과 가족들은 지역사회 봉사에 지혜와 맘을 쏟아 기쁨과 보람을 온 사회와 함께 하겠습니다.

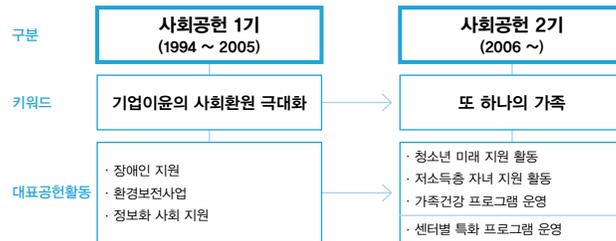
# FOCUS AREAS

지역사회에 공헌하는 다양한 활동이 존재합니다. 시대의 변화에 따라 기업의 사회적 책임이 강조되고 있는 상황에서 회사를 대표할 수 있는 사회공헌활동을 선별하여 이를 체계적으로 관리하는 것이 중요해졌습니다. 따라서 삼성전자는 사회공헌활동의 Brand Identity 정립과 세부적인 활동 범주를 정하고 이를 효과적으로 추진하는 방안을 마련하여 실천하고 있습니다.

## 1. 추진 방향 정립

삼성전자의 사회공헌활동은 2006년을 기점으로 새로운 형태로 전개되고 있습니다. 이는 시대의 변화에 따라 삼성전자를 대표할 수 있는 사회공헌활동의 브랜드가 필요해졌기 때문입니다. 1994년부터 2005년까지의 사회공헌 1기의 키워드가 '기업이윤의 사회환원 극대화'였던 데 반해 2006년부터의 키워드는 '또 하나의 가족'입니다. 키워드의 변화와 함께 세부적인 사회공헌 프로그램도 방향성에서 차이를 보이고 있습니다. 또한 그룹 사회봉사 활동과 중복되지 않고 시너지를 발휘할 수 있는 프로그램을 선정하는 것이 중요해졌습니다.

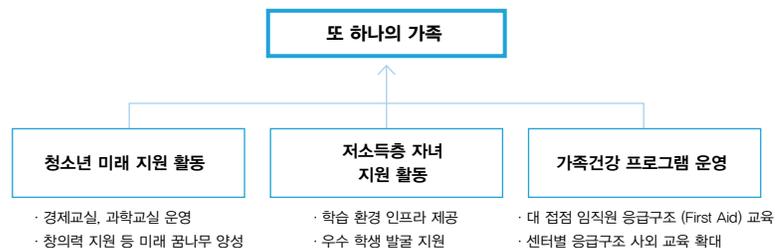
### [ 추진 방향 ]



## 2. 세부 추진활동 선정

사회공헌 2기의 출발과 함께 삼성전자 사회공헌 Brand Identity를 정립하기 위한 새로운 형태의 세부 추진활동 범주를 결정하는 것이 중요해졌습니다. 이에 삼성전자는 '청소년 미래 지원 활동', '저소득층 자녀 지원 활동', '가족건강 프로그램 운영'을 주요 프로그램으로 선정하여 추진하고 있습니다. 또한 삼성전자 8대 센터별로 특화 프로그램을 발굴하여 수행하고 있습니다.

### [ 3대 중점 프로그램 ]



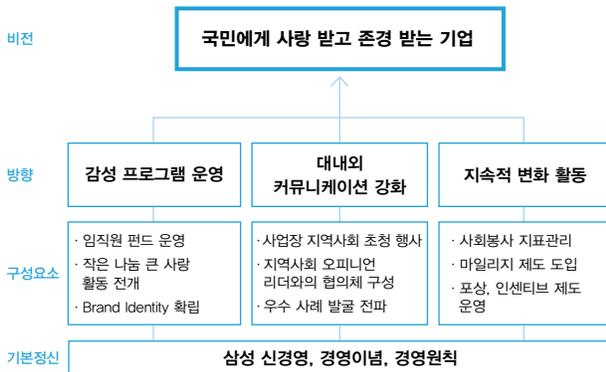
# MANAGEMENT SYSTEM

국민에게 사랑 받고 존경 받는 기업이 되기 위해 삼성전자는 삼성 신경영, 경영이념, 그리고 경영원칙을 기본 정신으로 하는 사회공헌활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 체계적인 활동 전개를 위해 사회봉사단을 구성하였으며 센터별로 특화된 프로그램을 통하여 지역 사회에 기여하고 있습니다.

## 1. 사회공헌 체계

삼성전자는 인류사회 공헌을 명시한 경영이념과 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 규정한 경영원칙에 바탕을 둔 사회공헌활동을 전개해 나감으로써 인류의 행복 증진을 추구하며 이 과정에서 국민에게 사랑과 존경을 받는 기업이 되고자 합니다. 이러한 목표를 달성하기 위한 방향은 크게 감성 프로그램 운영, 대내외 커뮤니케이션 강화, 지속적 변화활동 등 3가지입니다

### [ 사회공헌 체계 ]



## 2. 사회공헌 조직

삼성전자는 1995년 사회봉사단을 발족하고 2006년에는 나눔 경영 확대의 일환으로 본사에 전담 조직인 사회봉사단 사무국을 신설하였습니다. 사무국 산하에 모두 8개의 자원봉사센터를 두고 있으며, 각 자원봉사 센터에는 전담사회복지사가 상주하며 임직원들의 자원봉사 프로그램 개발을 지원하고 있습니다.

### [ 사회공헌 조직 체계 ]



삼성전자 임직원들은 본인들이 가지고 있는 능력과 기술을 활용하여 자원봉사활동을 전개해 이웃사랑을 실천하고 있습니다. 삼성전자의 1,500여 개의 자원봉사팀에 소속된 임직원들은 지역사회와 소외된 이웃을 위해 다양한 봉사활동을 펼치고 있습니다. 2006년 자원봉사활동은 총 909,981시간으로 전체 임직원의 94%가 봉사활동에 참여하였으며 인당 평균 봉사활동시간은 10시간입니다.

## 3. 자원제도

봉사활동 시 상해에 대비하여 임직원 자원봉사보험에 가입하여 지원하고 있으며, 자원봉사인증관리시스템을 통해 개인의 봉사활동 실적관리 및 봉사시설 등에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 매년 삼성자원봉사 대추제를 통해 우수한 봉사팀 및 봉사리더를 발굴, 시상하여 격려하는 등의 지원제도를 통해 임직원들의 봉사활동을 장려하고 있습니다.

# ACTIVITY & PERFORMANCE

삼성전자는 2006년 자원봉사, 사회복지, 문화예술, 학술교육, 환경보전, 국제교류 등의 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회의 발전과 인류의 행복 증진에 기여함은 물론, 글로벌 기업으로서 해외에서의 공헌 활동을 통해 세계인들에게 꿈과 희망을 갖게 하였습니다.

## 1. 자원봉사

### ■ 사랑의 달리기

삼성전자 임직원들은 서울, 수원, 기흥, 온양, 천안, 탕정 등 전 사업장에서 지역사회 지원 기금 마련을 위한 사랑의 달리기 행사를 매년봄과 가을 2회에 걸쳐 실시합니다. 사랑의 달리기는 연인원 8만여 명 이상이 참여하여 임직원들에게 지역사회에 기여할 수 있는 기회를 주고 성숙된 기업시민으로서 기부문화에 동참할 수 있도록 하는 프로그램입니다. 임직원들이 조성한 기금만큼 회사에서도 기부하는 Matching Grant로 조성된 기금은 지역사회 결식아동돕기, 공부방지원사업 등에 사용됩니다.



### ■ 시각장애인 Leisure Buddy 활동

평소 문화활동을 하기 어려운 장애인들이 비장애인과의 벽을 허물고 공동의 레저 및 취미생활을 통해 서로를 이해하고 우정을 쌓아 가는 프로그램입니다. 시각장애인에게 사회적 경험 및 문화생활 접촉기회를 제공하여 용기와 희망을 주고, 임직원들에게는 장애인에 대해 이해할 수 있는 기회를 마련해 줍니다. 시각장애인들과 영화보기, 미술관 관람 등을 통해 눈으로 보는 것이 아닌 마음으로 보는 활동을 하고 있습니다. 장애인과 자원봉사자를 구분지어 진행되는 일반적인 봉사활동이 아니라, 서로 어울리면서 장애인의 문화권리와 접근권을 직접 체험하도록 하는 것이 레저버디의 가장 큰 성과입니다.



### ■ 정신지체장애인 대상 정보화 교육 지원

삼성전자 정보통신연구소 임직원들은 정신지체장애인들의 정보화 교육 자원봉사활동을 통해 정신지체 장애인들의 재활 지원을 돕고 있습니다. 임직원 자원봉사자들이 장애인과 함께 주 1회 1:1로 결연하여 교육봉사활동을 실시한 결과 3명의 정신지체장애인들이 인터넷검색 자격증을 취득하는 성과를 거두었습니다. 또한 2006년 말에는 정보화 교육을 이수한 정신지체장애인과 함께 임직원들이 시각장애인을 위한 점자도서를 공동 발간하기도 하였습니다.



### ■ 희망의 한걸음 '1m1원 자선걷기대회'

1m1원 걷기대회는 경기도 내 소외계층을 지원하기 위해 마련된 행사로 반도체총괄은 2004년 제2회 행사부터 지원하기 시작했습니다. 매회 1만여 명이 참가하는 최대의 자원봉사축제로 자리매김한 이 행사는 처음 참석하는 사람도 부담 없이 봉사의 의미를 느끼고 실천할 수 있어 많은 사람으로부터 환영 받고 있습니다. 특히 반도체총괄을 비롯해 NGO단체(대한적십자 경기지사)와 언론(경인일보, 수원방송), 정부(경기도)가 하나되어 개최함으로써 이웃사랑을 실천하는 훈훈한 지역축제 역할을 톡톡히 하고 있습니다. 회를 거듭할수록 임직원 및 가족의 참여가 늘고 있으며, 삼성전자는 행사를 공동 주관하는 파트너로서 큰 역할을 담당하고 있습니다.



■ 사랑+희망 실은 행복열차

맞춤형 봉사활동, 원스톱 봉사활동으로 불리는 '사랑+희망 실은 행복 열차' 프로그램은 2003년부터 4년째 진행되고 있습니다. 이 프로그램은 그 동안 분야별로 활동했던 사업장 내 봉사팀들이 불우이웃 시설과 독거노인, 소년소녀가장 등의 사정에 맞게 연합팀을 편성해 이들 수혜자들이 필요로 하는 것을 원스톱으로 제공할 수 있도록 한 것입니다. 연합봉사팀의 시너지를 통해 봉사활동의 효과를 극대화할 수 있어 기업사회봉사활동의 새로운 지평을 열었다는 평가를 받고 있습니다. 봉사활동에 참가한 한 봉사자는 "8세 할머니께서 상추밭을 다니면서 꼬박 하루에 버는 돈 3만원으로 저희를 고생한다며 빵을 1만여치나 사주셨답니다. 어찌나 눈물이 나던지. 더 많이 수리해드리고 싶었지만 그러지 못했어요"라며 안타까운 기억을 떠올렸습니다. 2006년에는 농촌자매마을 저소득 농가에 컨테이너 하우스를 기증하고 도배, 장판으로 내부를 깨끗하게 정리하는 등 훈훈한 이웃사랑의 정신을 이어갔습니다.

■ 방과후 행복한 학교 '행복한 홈스쿨'

반도체총괄은 지역사회 저소득 결손가정 아동들을 위해 방과후 교육 지원 프로그램인 '행복한 홈스쿨'을 후원하고 있습니다. 아동들의 정서 함양, 학습 능력의 향상, 그리고 또래들 간의 친화력 배양을 목적으로 하는 행복한 홈스쿨은 삼성전자 반도체총괄과 NGO단체인 기아대책, 지역사회 교회와의 파트너십으로 운영됩니다. 삼성전자는 센터 개소 및 연간 운영비를 후원하고 임직원 봉사활동을 연계하여 지원하고 있으며, 기아대책과 교회는 센터운영 및 아동교육 전반을 담당하고 있습니다. 2006년 2월 1호 '항상행복한홈스쿨' 과 2006년 12월 2호 '영락행복한홈스쿨'이 개소되어 현재 78명의 아동들이 방과 후 이 곳을 찾아 유익한 시간을 보내고 있습니다.

■ 사랑방 만들기

사랑방 만들기 봉사활동은 온양사업장 임직원들이 매년 사랑의 달리기를 통해 모은 기금을 가지고 매월 아산지역 저소득 가정 1가정을 선정하여 낙후된 주택을 리모델링해 주는 자원봉사활동입니다. 사내 전문 봉사팀, 지역사회 자활훈련기관과 연계하여 보다 좋은 환경에서 생활할 수 있도록 하고 있습니다. 2005년 10월 1호점으로 시작하여 18호점까지 진행하였습니다.

■ 사랑의 빵집 '꿈꾸는 나무'

온양사업장과 아산시, 장애인부모회는 아산지역 정신지체장애인에게 안정적 직업을 제공하기 위해 사랑의 빵집 '꿈꾸는 나무'를 세웠습니다. 온양사업장 임직원들이 기금을 모아 건축비를 후원한 '꿈꾸는 나무'는 장애인 직업 자활 및 지역 주민을 위한 문화공간, 독거노인 및 지역봉사처 간식 지원 등에 활용될 예정입니다.



■ 희망의 공부방 만들기 '나무를 심는 사람들'

온양사업장 임직원들은 그룹 대표사업 '희망의 공부방 만들기'와 관련하여 온양지역 공부방 6개 시설을 방문, 매주 정기적인 봉사활동을 진행하고 있습니다. 도고 서부사회복지관과 연계하여 '나무를 심는 사람들' 프로그램을 통해 학업 성취도가 높은 저소득 가정 중학생들의 신청을 받아 프로그램을 제공하고, 임직원 봉사팀이 18시부터 20시까지 주 3회 수학, 과학, 영어, 사회, 국사, 국어 교육을 진행함으로써 지역사회로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

■ 지역아동 Vision 캠퍼스 운영

구미사업장 임직원들은 지역사회와 회사 그리고 지역 대학교를 봉사 네트워크로 구성하고 전략적인 봉사활동을 추진하고 있습니다. 사내 대학에서 공부하고 있는 임직원들이 자신의 학업을 적용해 지역의 공부방과 1:1 결연을 맺고 학습지도와 함께 문화체험까지 실시하는 지역아동 Vision 캠퍼스 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 이 프로그램은 1,200명에 달하는 사내대학 임직원들에게 봉사활동 학점제를 도입해서 기업과 대학의 새로운 협력 자원봉사 모델을 제시했다는 점에서 의의가 큼니다.

■ 발달장애아동 대상 '열린교실 문화체험'

구미사업장 임직원들은 지역 발달장애아동에 대한 사회성 향상 프로그램을 운영하고 있습니다. 지역의 가정복지회와 함께 3년 동안 진행해 온 이 프로그램은 사회적응력이 현저히 떨어지는 아동들에 대해 지속적인 관계성 활동과 사회적응 활동을 통해 사회의 일원으로 살아갈 수 있도록 도와주고 있습니다. 주요 프로그램으로는 스키 캠프, 바다체험, 공연체험, 여행 프로그램, 공동체 프로그램 등이며, 월 1~2회 진행되고 있습니다.

■ 크리스탈 공부방

LCD총괄 탕정사업장은 지역사회 저소득층 어린이의 방과후 학습과 인성 교육을 위해 탕정복지관, 선문대학교와 함께 지역아동센터 크리스탈 공부방을 만들었습니다. 크리스탈 공부방에서는 LCD총괄 임직원 자원봉사자들이 중심이 되어 매주 아동들과 문화체험, 학습지도, 특별 활동(요리, 공예), 야외 운동 등 다양한 체험 활동과 교육이 이루어지고 있습니다. 아산지역의 대표적인 지역아동센터인 크리스탈 공부방은 탕정면 아이들의 놀이터, 학습의 장소이면서 부모님들에게는 생업에 전념할 수 있게 도와주는 역할을 하고 있습니다.

■ Fun Fun 봉사활동

천안사업장에서는 봉사활동을 하는 사람도 즐겁고 받는 사람도 즐거운 'Fun Fun 봉사활동'을 진행하고 있습니다. 이는 기존의 일반적인 노력 봉사활동에서 벗어나 각 봉사팀이 스스로 즐겁게 활동할 수 있는 테마를 선정해 지역사회의 다양한 사회복지기관에서 진행하는 것입니다. 봉사자들은 풍선아트, 페이스페인팅, 머리염색, 얼굴마사지와 메이크업, 볼링 지도, 음식 만들기, 벽화 그리기, 목욕지원, 도배 등을 통해 대상자들과 함께하는 봉사활동을 실천하고 있습니다.



■ 재가노인 만수무강 잔치 (칠팔구순 잔치)

천안사업장에서는 매년 10월 천안지역 내 독거노인들의 칠팔구순 잔치를 열어 축하하고 있습니다. 임직원들은 일일자녀가 되어 칠팔구순을 축하하며 독거노인들과 하루를 보내고 있습니다.



2. 사회복지

■ 시각장애인 컴퓨터 교실 운영 및 시각장애인 컴퓨터 경진대회 개최

삼성전자가 시각장애인의 컴퓨터 교육을 통한 직업재활 및 사회참여를 지원하기 위해 1997년부터 실시한 '시각장애인 컴퓨터 교실'(경기도 용인시 삼성맹인안내견학교 내 위치)은 늘어나는 시각장애인들의 정보화 교육 욕구에 부응하기 위해 2002년부터 온라인 컴퓨터교실 애니컴(<http://anycom.samsungglove.co.kr>)을 운영하고 있습니다. 75개의 컴퓨터 과목을 개설, 운영 중인 '애니컴'의 온라인 회원 수는 미국 등 해외 거주자를 포함해 총 3,866명으로, 국내 컴퓨터 활용 시각장애인의 절반에 이릅니다. 또한 매년 11월경 시각장애인 컴퓨터 경진대회 '삼성 애니컴 페스티벌'을 개최하고 있는데 2006년에는 정보검색대회와 맹학교 학생들을 위한 꿈나무 글짓기 대회가 열렸습니다.



■ 장애 대학생 장학사업 '디딤돌 장학회' 운영

삼성전자는 지난 1998년부터 어려운 환경에서 교육을 받고 있는 장애인 대학생들에게 학비를 지원하여 학업을 계속할 수 있는 여건을 조성해 주기 위해 '디딤돌 장학회'를 한국사회복지협의회와 함께 운영하고 있습니다. 1998년 중·고·대학생 13명에게 장학금 지급으로 시작된 디딤돌 장학사업은 교육현장에서 소외되어 있는 장애 대학생 등에게 학비를 지원하여 평등한 교육기회의 장을 제공하기 위해 운영되고 있습니다. 삼성전자 전 임직원은 매월 기금을 모아 지원하고 있으며, 2006년 추가 선발한 18명을 포함하여 지금까지 모두 100명의 학생에게 총 2억원의 장학금을 지급했습니다.



■ 장애인 전용 근로시설 '무궁화전자'

삼성전자는 일할 수 있는 능력이 있으면서도 일할 곳이 없는 장애인들에게 일자리를 제공하여 사회의 당당한 일원으로 자립하도록 사회복지법인 무궁화동산(시설명: 무궁화전자)을 운영하고 있습니다. 전체 직원 180명 중 72%인 130명이 장애인으로 구성되어 있는 무궁화전자는 무선 핸드 청소기 및 스팀청소기를 개발, 생산하여 국내는 물론 해외에 판매하고 있는 중견기업으로 성장하였습니다. 한편 일본의 장애인 회사인 혼다 태양과 자매결연을 맺고 교환근무를 통하여 다른 문화 체험을 하고 있으며, 1인 1특기 갖기 운동의 일환으로 서예, 미술, 꽃꽂이, 공예 등 10여 개 동호회 활동을 하고 있으며 매년 전시회를 열고 있습니다. 특히 휠체어 농구단은 국내의 최정상팀으로 장애인 재활의 모범이 되고 있습니다. (무궁화전자 관련 정보는 77페이지 참조)



■ '작은나눔 큰사랑' 지원금 전달

삼성전자가 1995년부터 실시하고 있는 '작은나눔 큰사랑' 사업은 장애인 및 불우청소년을 지원하며 사회복지시설에서 운영하는 복지 프로그램에 자금을 지원하는 프로그램입니다. 사회복지기관의 우수 프로그램에 대해 사회복지계로 구성된 심사위원회를 통해 최종 지원 프로그램을 선정하는 '작은나눔 큰사랑' 운동을 통해 삼성전자는 매년 40여 개의 단체를 선정, 지원하고 있습니다. 삼성전자는 2006년 3월 14일 프레스센터에서 한용외 삼성복지재단 사장, 김득린 한국사회복지협의회 회장, 이인용 삼성전자 홍보팀장 등이 참석한 가운데 '2006 작은나눔 큰사랑' 지원금 전달식을 가졌습니다.



■ 새내기 사회복지사 시상 및 수상자의 밤 개최

새내기 사회복지사는 2004년 1월 한국사회복지협의회, 삼성전자, 국민일보가 공동으로 열악한 근무조건 속에서도 이웃을 위해 헌신하고 있는 5년 미만인 새내기 사회복지자들을 격려하기 위해 제정한 상입니다. 매월 1명을 선정해 최신형 노트북 컴퓨터를 부상으로 제공하고 있으며 2006년 말 현재 총 36명의 사회복지인이 수상했습니다. 매년 연말에는 역대 수상자들과 관계자들이 모여 '새내기 사회복지사 수상자의 밤'을 개최하고 있으며 전년도 수상자들을 위한 해외 연수를 통해 지속적인 교육 기회를 제공하고 있습니다.



■ 1사촌 자매결연 활동

삼성전자는 수원, 기흥, 온양, 천안, 구미, 탕정 등 전국의 사업장에서 60개의 농촌마을과 자매결연을 맺어 지역사회 공헌활동을 펼치고 있습니다. 자매결연 농촌에서 임직원들은 농촌일손 돕기, 독거노인 지원, 비상재해 발생시 지원 등의 봉사활동과 농산물 판매 지원, 임직원 가족 농촌 체험 등 다양한 나눔과 상생의 교류를 실시하고 있습니다.



### 3. 학술 / 문화

#### ■ 세계문화유산 '수원 화성행궁 지킴이' 활동 전개

삼성전자는 유네스코가 지정한 세계문화유산 '수원 화성행궁 지킴이' 활동으로 지역사회 공헌에 앞장서고 있습니다. '수원 화성행궁 지킴이'는 삼성전자의 모체 사업장인 수원사업장 임직원들이 중심이 되어 지역 내 세계적인 문화유산인 화성에 대한 관심을 갖고 행궁을 보존하자는 자발적인 취지에 따라 결성된 문화재 봉사활동입니다.

연간 120여 명의 내외국인 관광객이 다녀가는 화성행궁 문화재를 보호하기 위해 화성행궁 주변 환경 정화활동, 화성 안내 도우미 봉사, 안전순찰 활동 등을 포함한 다양한 화성 가꾸기 활동을 전개해 나갈 계획입니다. 이를 위해 삼성전자는 수원시청과 공동으로 화성 지킴이 발대식을 갖고 지속적인 협력 관계를 구축하였습니다. 이 행사를 주관한 삼성전자 수원지원센터장 허영호 전무는 "삼성전자 모체 사업장이 있는 수원 내에 위치한 대표적인 세계문화유산을 우리 손으로 지키는 것은 당연한 일"이라며 "수원 화성을 위한 다양한 봉사활동은 물론 수원 지역 내 장애인 학교 어린이들을 화성으로 초청, 지속적으로 문화체험 교육 등도 진행해 나갈 방침"이라고 밝혔습니다.



#### ■ 초등학교 대상, 지역사회 문화탐방 지원활동

탕정사업장 및 기흥사업장 자원봉사센터는 지역 초등학교를 대상으로 한 '우리 고장 문화탐방' 활동을 전개하고 있습니다. 지역 교육청과 연계하여 차량 지원이 어려운 초등학교를 매달 선발하여 문화관광부 소속 안내원의 진행으로 프로그램을 진행합니다. 이를 통해 초등학교생들은 처음 알게 되는 고장의 문화유적지에 대해 자부심을 느끼고 지역사회에 대한 애착을 갖게 됩니다. 삼성전자는 이를 지속적으로 실시할 예정입니다.



#### ■ '과학탐구 올림픽 대회' 후원

1993년 처음 개최된 '과학탐구 올림픽 대회'는 초·중·고등학생들의 기초과학 올림피아드입니다. 삼성전자는 1995년 본 대회의 재정 안정을 위해 과학교육기금을 조성하기로 교육부와 약정하고 1996년부터 3년간 모두 30억원을 기부하였으며 이후 농협 등 금융사들의 추가 기부로 총 64억원의 기금이 조성되었습니다. 올림피아드는 현재 과학교육단체총연합회 주관 하에 과학교육기금의 이자 수입과 교육인적자원부의 지원으로 성공적으로 운영되고 있습니다.



#### ■ 초록동요제 등 동요 보급 지원

삼성전자는 1984년부터 동요운동을 지원하고 있습니다. 삼성전자와 서울YMCA가 공동 주최하는 '초록동요제'는 동요 보급을 통해 어린이들의 정서를 함양하기 위한 동요운동으로서 삼성전자가 지속적으로 펼치고 있는 대표적인 가족문화행사입니다. 2006년 제21회 초록동요제는 7월 29일 '아름다운 노래 행복한 가정'이라는 주제로 열렸습니다. 전국 6개 지역 예선을 통과한 중창 및 가족중창 12팀이 경연을 벌인 초록동요제는 어린이들의 노래 실력을 겨루는 경연의 장과 더불어 가족중창을 통해 가족의 사랑의 되새기는 동요 축제의 한마당이었습니다. 삼성전자는 초록동요제 이외 동요캠프, 연변동요콩쿨 등 다양한 동요운동을 통해 어린이들의 동요 문화 확산에 앞장서고 있습니다.



■ 전국 학생 창의력 올림피아드 개최

삼성전자가 자라나는 청소년들의 창의력 신장을 위해 매년 특허청과 공동 개최하는 '전국 학생 창의력 올림피아드 대회'가 2006년 8월 25일 ~ 26일 양일간 서울무역전시관에서 개최되었습니다. 이번 대회에는 예선을 통과한 초·중·고교 95개팀, 700여 명이 본선에 참가, 팀 당 7명이 협동심을 바탕으로 사전에 주어진 문제와 현장에서 주어지는 문제를 해결하는 방식으로 진행되었습니다. 삼성전자가 주최하는 '전국 학생 창의력 올림피아드'는 창의력 향상에 초점을 맞춘 대회로 기존 정부, 민간단체, 기업이 개별적으로 개최하던 창의력 대회를 하나로 통합한 전국대회입니다. 2006년 대회에는 일반 참가자들이 창의력 관련 다양한 이벤트를 직접 체험할 수 있는 '창의력 페스티벌'이 함께 열려 방학을 맞은 학생과 학부모들에게 유익한 이벤트를 제공하였습니다.



■ 조류보호 지원

삼성전자는 야생동물, 천연기념물 보호 활동의 일환으로 1991년부터 조류보호협회의 겨울철새 모이주기, 조류자매학교 낙동어린이 서울 초청 등의 프로그램을 지원하고 있습니다. 겨울철새 모이주기 및 탐조 활동에는 삼성전자 임직원 가족들이 매년 자원봉사자로 참여하고 있습니다. 또한 2002년부터 낙동강 철새 도래지에 환경자매학교 및 환경청, 구미시, 생태계 보호 NGO 등이 동참하여 정화활동 및 먹이주기 행사를 실시하고 있습니다. 특히, 환경자매학교 학생들에게 환경의 중요성을 일깨워 주기 위해 철새전문가, 생태계보호 단체 등이 이 행사에 참가하여 철새 도래지 및 환경을 주제로 한 환경교육을 실시하고 있습니다.



4. 환경보전

■ 청소년 환경체험 교실 운영

삼성전자는 환경단체인 그린웨이리운동연합과 21세기의 환경사회를 주도할 어린이들을 대상으로 환경에 대한 올바른 인식을 바탕으로 환경의 소중함을 깨닫고 자연의 신비함을 직접 체험하여 친환경적인 마인드를 형성할 수 있도록 '환경체험교실'을 운영하고 있습니다. 2001년부터 시작된 환경체험교실은 재활용교육, 습지탐험교육, 갯벌탐험교육 등 다양한 현장교육으로 실시되고 있습니다.

■ 환경안전자매학교 운영

삼성전자의 각 지역사업장에는 지역사회의 녹색화를 위한 다양한 환경보전 활동이 전개되고 있습니다. 매년 각 사업장은 지역사회 학교를 대상으로 환경안전 자매 관계를 맺고 자라나는 학생들에게 환경보전 글짓기, 표어 및 포스터 공모, 재활용 전시회, 환경모범학생 장학금 전달, 환경안전 퀴즈대회, 생태체험 등 다양한 환경안전 프로그램을 운영하여 환경보전활동, 화재예방, 교통 안전에 대한 의식을 고취하고 있습니다.

## 5. 국제교류

### ■ 반도체와 함께 지구촌 사랑나누기

삼성전자 반도체총괄은 2006년 10월 13일 몽골의 수도 울란바토르에 있는 장애아동 특수학교인 '29번 학교'에 기숙사를 기증하였습니다. 해외후원사업의 일환으로 반도체총괄 임직원들이 자발적으로 모은 20만달러가 이 기숙사의 공사 기금으로 사용되었습니다. 2006년 7월에는 직접 자원봉사단을 파견해 부지 평탄화 공사 등 현지 봉사활동을 펼치기도 한 반도체총괄은 10년 전부터 몽골을 비롯해 베트남, 캄보디아, 미얀마, 방글라데시 등 동남아시아 국가에 11억 7천여 만원을 지원하는 등 사랑을 실천해 오고 있습니다.



### ■ 북미총괄 '희망의 4계절' 자선 행사 개최

삼성전자는 6월 22일 미국 뉴욕에서 '희망의 4계절(Samsung's Four Seasons of Hope)'이라는 자선행사를 저명인사들과 함께 개최하였습니다. 삼성전자가 주최하고 야구, 농구, 골프, 미식축구 등 스포츠 스타와 가수, 정치인 등 주요 인사 700여 명이 참석한 동 행사를 통해 지난 5년 동안 불우 어린이와 가정에게 약 700만달러가 지원되었습니다. 이번 행사는 맨하탄의 '태번 온 더 그린(Tavern on the Green)'에서 개최되었으며 영상메시지, VIP 축하인사와 만찬에 이어 가수들의 공연으로 막을 내렸습니다. 이날 참석한 세계적인 스타들과 미국 유통업체는 삼성과 함께 미국의 불우 어린이와 가정을 위해 변함없이 지원할 것을 약속했습니다. 이날 삼성전자는 각계 인사 및 유통 파트너 등으로부터 모금한 80만달러를 행사 관련 재단에 전달했습니다.



### ■ 중국삼성, 농촌사랑 1년, 또 하나의 출발

중국삼성은 2005년 9월, 1개 기업이 1개 농촌마을과 자매결연을 맺고 지속적으로 지원하는 '一心一村(一心一村)' 운동을 시작한 이래 총 15회에

걸쳐 농촌 봉사활동(중국 전역 34개 지법인 4,600여 명의 임직원을 펼쳤습니다. 이들은 지난 1년간 소학교 및 유아원에 학습기자재를 지원하고 낡은 교육시설을 새것으로 교체하는 활동을 전개하였습니다. 또한 농촌에서 생산되는 과일을 구매하고 자매마을에 PC방을 설치, 청소년들에게 정보화 교육도 실시하였습니다. 이러한 활동에 대한 사회적 인지도 상승으로 2006년 9월 제2대 당보인 광명일보가 수여하는 광명공익상을 2005년에 이어 2회 연속 수상하는 영예를 안았습니다.

중국 전역의 지법인은 '一心一村(一心一村)' 운동 시작 1주년을 맞이하여 기념주간으로 설정한 10월 16일부터 27일까지 농촌 봉사활동을 전개하였습니다. 자매마을 주민들과 함께하는 활동에 초점을 맞추어 마을 환경미화, 마을 공동시설 개보수 등의 활동을 펼쳤으며 빈곤가정도 방문하였습니다. 또한 기념주간 내 하루는 보경, 천진, 소주, 광주 등의 자매마을 주민을 사업장으로 초청하여 생산공정을 소개하는 시간을 가졌으며, 시내관광의 기회도 제공하였습니다.

중국삼성은 2006년 1월 박근혜 사장이 부임한 이래 '중국국민에게 사랑 받는 기업, 중국사회에 기여하는 기업'을 슬로건으로 정하고 교육 지원, 사회복지, 농촌지원, 환경보호 등 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.



### ■ 삼성전자 장애인올림픽 공식 파트너 계약 체결

삼성전자는 2월 9일 이탈리아 토리노 시 동계올림픽 프레스센터에서 국제장애인올림픽위원회(International Paralympic Committee) 공식 파트너 계약과 3월 10일부터 19일까지 열리는 2006 토리노 동계 장애인 올림픽 파트너 계약을 체결했습니다. 삼성전자는 1998년 나가노 동계 올림픽부터 토리노 동계올림픽까지 무선통신부문 공식 파트너로서 동·하계 올림픽 후원을 지속해 왔으나, 장애인올림픽과 국제장애인 올림픽위원회(IPC)를 공식 파트너로서 후원하기는 이번이 처음입니다.



■ 삼성전자, 올림픽 자선경매 수익금 기부

삼성전자는 2월 25일 토리노 현지 삼성전자 올림픽홍보관(Olympic Rendezvous@Samsung)에서 인도주의 시민단체 '라이트 투 플레이(Right to Play, 이하 RTP)'에 자선경매 수익금 3만유로를 빈곤국가 어린이들을 위해 기부했습니다. 삼성전자는 토리노 올림픽 기간 동안 RTP와 함께 삼성 올림픽홍보관과 인터넷 경매 사이트를 통해 자선 경매를 실시하였으며 이날 수익금 전액을 RTP에 전달했습니다. 지난 2000년 시드니 올림픽부터 RTP와 협력해 온 삼성전자는 이로써 총 20만유로를 기부하였습니다. 수익금은 전액 빈곤국가 아동들의 체육 활동과 건강 프로그램에 사용됩니다.



삼성전자는 9월과 10월 판매의 일정 부분과 대회 참가비를 모아 불치병을 앓고 있는 3~18세 어린이 및 청소년들에게 치료 기회를 제공하는 자선단체인 Reach For A Dream Foundation에 약 3만달러를 기증 하였습니다.

삼성전자 남아공 법인의 구분중 법인장은 "남아공은 빈부격차가 심한 나라지만 '달리기'라는 운동은 경제적 구분을 하지 않는다"며 "가난하든 부자이든 상관없이 모두가 함께 할 수 있는 스포츠를 통해 현지 사회에 공헌할 수 있는 계기를 만들 수 있도록 더욱 노력하겠다"고 말했습니다.



■ 삼성, 대만과 함께 달린다

삼성 10월 15일 대만 타이페이 시청 앞 광장에서 중화민국마라톤 협회 후원으로 타이페이 시정부와 공동 주최한 '제2회 삼성 러닝 페스티벌'을 개최하였습니다. 이 행사는 관계자 및 3만여 타이페이 시민들이 참석한 가운데 성황리에 진행되었습니다. '희망을 가지고 걷자, 이상을 가지고 달리자'라는 구호로 실시된 이번 행사에서 삼성전자는 최신 삼성전자 가전제품 100여 대를 아동복지연맹기금회에 기부, 현지 나눔경영을 실천하였습니다.



■ 러시아 '볼쇼이'에서 심장병 아동 돕기

삼성전자는 11월 30일 15년 동안 후원한 볼쇼이 극장 전체를 대관하여 소비자, 거래업체에 대한 감사의 메시지를 전하는 제4회 '고객의 날' 행사를 개최하였습니다. 특히 이번 행사에는 러시아 바쿨레프 의학 아카데미 '심장혈관수술 연구소'와 함께 선천성 심장병 어린이 돕기 모금 행사를 실시하였습니다. 모금된 총 2만달러(삼성 후원 1.6만 달러, 당일 모금 4천달러)는 바쿨레프 의학아카데미에 기증되어 심장병 아동 치료를 위한 의학장비 구입에 사용됩니다. 이날 '백조의 호수' 공연과 함께 심장병 아동 돕기 동영상을 방영하여 나눔경영에 대한 행사 참가자들의 큰 호응을 얻었습니다.

삼성전자는 볼쇼이 극장 후원, 톨스토이 문학상 제정, 에르미타주 박물관 후원, 모스크바 디지털갤러리 운영, 상트페테르부르크 백야 달리기 개최 등 다양한 나눔경영을 펼치고 있습니다.



■ 삼성 스팀 챌린지 개최

삼성전자는 10월 29일 남아프리카공화국 크루저스도프(Kurgersdorp) 메가리스버그(Magaliesburg) 구간에서 삼성 스팀 챌린지(Steam Challenge)를 개최하였습니다. 삼성 스팀 챌린지는 각각 42.195km 구간을 마라톤, 경보 릴레이, 경주 릴레이를 통해 우승자를 가리는 경기입니다. 올해로 11년째를 맞은 이번 대회에는 역대 최다인 1,600여 명이 참가하여 현지의 큰 호응을 얻었습니다.

# Our Customers

## Philosophy & Policy

고객만족 경영

## Focus Areas

1. 제품 안전성
2. 고객 커뮤니케이션

## Management System

1. 고객관리시스템
2. 제품 품질

## Activity & Performance

1. 제품 안전성
2. 고객 커뮤니케이션



# PHILOSOPHY & POLICY

글로벌 경쟁 시대에서 고객만족활동은 삼성전자의 미래를 준비하는 중심 축입니다. 그런 의미에서 삼성전자는 최고의 제품과 서비스를 제공함으로써 고객만족은 물론 인류사회에 공헌하는 기업이 되고자 최선을 다하고 있습니다.

## [ 삼성경영원칙 ]

우리 삼성은 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 '글로벌 초일류기업'을 지향한다. 이를 위해 '인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구'를 모든 삼성인이 공유하고 지켜야 할 핵심가치(Samsung Value)로 삼는다. 나아가 우리는 법과 윤리를 준수하고 기업의 본연의 역할과 사회적 책임을 다하기 위해 모든 경영활동에서 삼성인의 사고와 행동기준이 될 경영원칙을 제정하고, 이를 적극 실천할 것을 다짐한다.

### 원칙 1 법과 윤리를 준수한다

- 개인의 존엄성과 다양성 존중
- 법규준수 및 공정경쟁
- 회사의 투명성 유지
- 정치개입 회피 및 정치적 중립성 유지

### 원칙 2 깨끗한 조직문화를 유지한다

- 공과 사의 엄격한 구분
- 회사와 타인의 지적재산 보호와 존중
- 건전한 조직분위기 유지

### 원칙 3 고객·주주·종업원을 존중한다

- 고객만족을 우선적 가치로 고려
- 주주기치 중심의 경영추구
- 종업원의 삶의 질 향상에 노력

### 원칙 4 환경·안전·건강을 중시한다

- 환경친화적 경영 추구
- 인류의 안전과 건강 중시

### 원칙 5 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

- 기업시민으로서 기본적 책무 수행
- 지역사회와 상생 실천
- 사업파트너와 공존공영의 관계 구축

## [ 경영이념 ]

인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다

## [ 삼성인의 정신 ]

고객과 함께한다  
세계에 도전한다  
미래를 창조한다

## 1. 고객만족 경영

삼성전자는 최상의 제품과 최고의 서비스를 제공함으로써 차별화된 고객만족(Customer Satisfaction)을 달성해 나가고자 노력하고 있습니다. 삼성전자의 고객에 대한 정책은 '삼성인의 정신'의 3대 정신 가운데 하나, 즉 '고객과 함께한다'는 정신에 잘 나타나 있습니다.

삼성전자는 1991년 국내 최초로 실시한 고객만족도 조사와 1994년 고객신권리 선언을 통해 경영활동 전반에 고객 중시 경영을 실천하여 왔으며, 2007년 1월, 'CS 혁신 추진 대회'를 개최하여 CS 혁신 활동을 더욱 강화해 나갈 것을 결의함으로써 고객만족이 최선의 경영임을 다시 한번 확인하였습니다.

## FOCUS AREAS

삼성전자에 있어 고객과 관련한 다양한 이슈 가운데 보다 중요한 것은 제품 안전성과 고객과의 커뮤니케이션입니다. 특히 고객과의 소통은 제품과 서비스가 갖는 문제점을 해결하는 하나의 방법이며 향후 새로운 제품에 대한 아이디어의 원천이 되는 요소이기도 하다는 점에서 중요합니다. 삼성전자는 다양한 채널의 커뮤니케이션을 통해 고객의 니즈에 신속히 대응하고 있습니다.

### 1. 제품 안전성

제품 사용으로 인한 사고는 소비자의 안전뿐만 아니라 회사의 제품 신뢰도, 나아가 회사의 신뢰도에도 영향을 미치는 중요한 요소입니다. 이에 삼성전자는 전기전자제품을 사용하면서 발생할지 모르는 안전사고로부터 소비자의 건강과 재산을 보호하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 사용자의 안전을 위해 일정 수준의 안전성을 확보하고 지속적으로 유지하도록 규정된 기술 법규인 안전규격을 엄격히 준수하는 한편 각 국가별 소비자 사용환경을 반영해 운영하고 있습니다.

### 2. 고객 커뮤니케이션

급변하는 시장 환경하에서 삼성전자는 고객의 니즈에 신속하고 정확하게 대응하기 위해 고객과의 다양한 커뮤니케이션 채널을 열어 놓고 있습니다.

인터넷 홈페이지에는 이메일 문의를 통해 제품 정보, 제품 사용법, 불만 및 칭찬, 제안 등을 할 수 있고, 커뮤니티를 통해 같은 제품을 사용하는 고객끼리 정보를 교환하고, 회사에는 제품 의견을 제안할 수 있는 창구를 열어 놓고 있으며, 고객지원센터의 전화상담(1588-3366)을 통해서도 A/S 접수, 고객문의 및 다양한 의견을 수렴하고 있습니다.

또한, 고객과의 커뮤니케이션을 위해 삼성전자는 애니콜 드리머즈(Anycall Dreamers)와 삼성컴퓨터 자이제니아(ZAIGENIA)를 운영하고 있습니다.



휴대폰에 대한 소비자들의 생생한 목소리를 반영하기 위해 운영하고 있는 애니콜 드리머즈는 휴대폰을 이용하는 고객들이 애니콜에 대한 제품 평가에서 디자인, 마케팅 방법 등에 대한 다양한 아이디어를 제안하는 프로슈머 모임입니다. 휴대폰 열리어답터에서부터 삼성 휴대폰을 한번도 사용해 보지 않은 사람들까지 실제 소비자들을 대변하는 다양한 사람들이 함께 휴대폰 개발과 디자인, 마케팅 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 실제 삼성전자는 애니콜 드리머즈를 통해 애니콜 홈페이지인 애니콜랜드(www.anycall.com)의 디자인과 구성을 개편하였습니다.

자이제니아는 삼성전자 컴퓨터사업부에서 지난 2004년부터 운영해온 장수 고객참여 프로그램입니다. '마케팅 활동에 고객을 직접 참여시킨다'는 운영 방향은 컴퓨터에 관심 있는 프로슈머들에게 매력 있는 활동으로 평가 받고 있습니다. 이들은 신제품 우선체험 및 아이디어 제안, 마케팅 프로젝트 참여, 국내 주요 IT 전시회 서포터즈 활동, 삼성전자 사업장 견학 등 마케팅 활동에 직접 참여하며 일반 고객들의 삼성전자 컴퓨터 제품에 대한 의견을 전달하는 커뮤니케이션 창구 역할을 담당합니다. 삼성전자는 다양한 온/오프라인 프로그램을 통해 자이제니아의 아이디어 및 의견을 수렴하고 이를 실제 상품기획이나 마케팅 등에 적극 반영하고 있습니다. 신제품을 미리 체험하고 다양한 의견을 제안하는 이들의 역할은 고객과 함께 생각한다는 차원에서 큰 의미를 지닙니다.



# MANAGEMENT SYSTEM

고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 삼성전자는 국내뿐만 아니라 해외에서도 판매, 배달 및 설치, A/S 등 모든 범주에서 최선의 노력을 경주하고 있습니다. 국내의 경우 3개 자회사를 통해 한 방향의 CS를 추진하고 있고 해외에서는 전 판매 법인에 고객지원센터를 두어 고객 서비스를 강화하고 있습니다.

## 1. 고객관리시스템

### 1) 국내 시장

국내영업사업부를 중심으로 리빙프라자(판매), 로지텍(배달설치), 삼성전자서비스(A/S) 3개 자회사 26,500명은 2005년부터 회사의 모든 제도, 프로세스, 시스템을 고객 중심의 패러다임으로 전환하고, 제품의 판매, 물류, A/S 전 고객접점에서 한 방향의 CS를 추진하고 있습니다. 고객에게 좋은 제품은 물론이고, 한 차원 높은 차별화된 만족과 가치를 제공하기 위해 매출 중심이 아닌 고객 중심의 '고객만족'을 회사 업무의 최우선으로 하여 최선을 다하고 있습니다.

#### ■ 판매

판매사원의 인사 친절, 청소 등의 매장 기본 지키기(CS생활화)부터 고객 편의를 위한 제품 진열, 알기 쉬운 제품효용 설명(PVI: Product Value Information), 사후 고객관리(CRM) 등 고객이 삼성의 브랜드를 선택함에 있어 자부심을 느낄 수 있도록 하고 있습니다.

#### ■ 배달설치

고객이 구입한 제품을 가지고 고객의 지정하는 장소를 직접 방문하여 '완벽한 마무리'를 한다는 목표를 가지고 복장 통일 등의 기본 지키기는 물론 고객과의 배달설치 약속 준수, 여러 제품에 대한 통합 배달설치, 설치기술 향상 등에 만전을 기하고 있으며, 또한 설치 완료 후 청소 등의 마무리까지도 세심하게 배려하고 있습니다.

#### ■ A/S

제품의 불량이나 사용상의 문제로 발생하는 고객의 불편을 신속하고 정확하게 처리하기 위해 A/S 접수부터 마무리 과정상의 제도 및 프로세스를 끊임없이 개선하고, 고객의 불편함을 단 한 건이라도 놓치지 않기 위해 해피콜 제도(Happy Call: A/S 완료 후 전화 모니터링 실시 제도)를 운영하고 있습니다. 또한 고객과의 방문 약속시간을 철저히 준수하는 약속방문 서비스, 엔지니어의 모든 제품에 대한 수리능력 습득을 통한 One-stop 다기능 서비스, 휴대폰의 수리시간 개선을 위한 예약서비스 제도 등은 타기업이 벤치마킹하고 있는 삼성전자의 대표적인 고객만족 제도입니다.

## 2) 해외 시장

삼성전자는 해외 시장에서의 판매가 증가함에 따라 A/S 일류화 방침을 세우고 최적의 A/S 네트워크를 구축 중에 있습니다. 당사의 제품을 80% 이상 수리하는 전담수리점(Exclusive After Sales Service Center)을 2006년 현재 1,000여 점 운영하고 있으며, 향후 지속적으로 늘려 나갈 계획입니다. 전담수리점은 당사의 제품을 위주로 수리하기 때문에 서비스 완벽성이 뛰어나고 필요 자재를 상시 구비하고 있어 빠른 시간 내 수리를 할 수 있는 장점이 있습니다. 또한, 전담수리점은 내외부에 삼성전자의 표준 CI(Corporate Identity)를 채택하고 있어 브랜드 인지도 및 노출도를 높여 고객으로 하여금 서비스센터를 쉽게 방문할 수 있도록 하며, 지역별 특성에 따라 신제품 전시, 휴대폰 대면 수리, 인터넷 사용환경 제공 등의 고객 편의 서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 해외 36개 전 판매법인에 고객지원센터(Contact Center)를 구축, 완료하였습니다. 고객지원센터에서는 실시간으로 A/S 진행 현황을 관리하여 진행이 미흡한 건은 조속한 해결을 독려하여 고객과의 납기 약속을 준수토록 하고, 고객에게는 A/S 진행 현황 정보를 제공하여 불편함을 최소화하고 있습니다.

한편 2006년에는 태국, 싱가포르, 인도네시아 등 동남아 3개국에 PDA 서비스 체제를 적용하여 수리기사에게 고객 및 제품에 대한 정확하고 상세한 정보를 제공함으로써 수리 효율성을 높였습니다. 삼성전자는 지속적으로 PDA 서비스를 구축 등 타국가로 확산해 나갈 예정입니다.



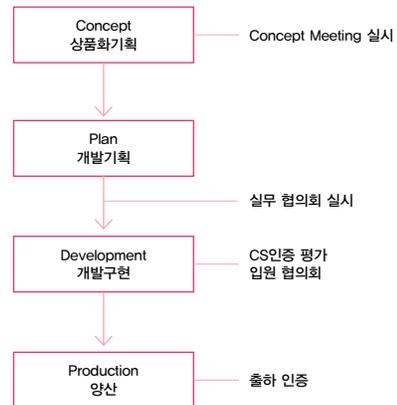
## 2. 제품 품질

제품은 사후 관리도 중요하지만 기본적으로 품질이 안정적으로 확보되어야 합니다. 이에 따라 삼성전자는 고객에게 최상의 품질을 제공하기 위해 상품기획, 개발 단계부터 고객의 관점에서 제품을 설계하고, 신뢰성

및 상품력 시험 등 불량 예방활동을 통해 생산공정 및 시장에서 발생하는 손실을 줄이는 등 품질 개선 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 가장 대표적인 품질제도로는 SQA 제도(삼성품질상: Samsung Electronics Quality Award)가 있습니다. SQA 제도는 매년 국내외 사업장의 품질경영성과 및 품질보증체제를 점검하고 우수사업장에 대해 시상하는 제도로 삼성전자는 SQA를 통해 전사 품질보증체제를 혁신하고 품질의 중요성에 대한 인식을 확산해 왔습니다.

개발 단계 원류 품질 확보를 위해서는 CS인증제를 실시하고 있습니다. CS인증제는 새로 개발되는 모든 신제품이 꼭 통과해야 하는 엄격한 규정으로 상품기획 단계에서는 제품의 품질 수준을 점검하고, 개발 구현 단계에서는 신뢰성, 호환성, S/W, 유해물질 등 25개 부문의 중요한 품질 항목에 대한 시험을 실시하여 일정 규격을 만족하지 못하면 생산에 들어갈 수 없도록 하는 제도입니다.

### [ CS 인증 프로세스 ]



소음평가



가속수명시험

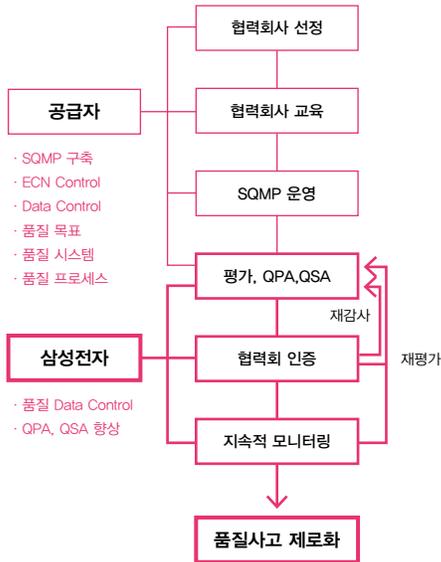
무결점 부품 품질 확보를 위해서는 SQCI(Supplier Quality Control Innovation)제도를 운영하고 있습니다. SQCI는 품질 혁신을 위한 협력회사 자주품질 확보 지원 및 평가 제도로 삼성전자와 거래하는 모든 협력회사는 이 SQCI 품질인증을 취득해야 합니다. 삼성전자는 또한 SQCI를 통해 협력회사에 품질보증체제가 잘 정착될 수 있도록 인력육성 및 교육 등을 지원하고 기술적인 문제를 같이 해결함으로써 부품 품질 사고 Zero화에 만전을 기하고 있습니다.

이 외에 PBA 품질개선을 위해서 MLP-100(Main-line PBA 100ppm 달성) 제도를 운영하고 있으며, 양산품질 확보를 위해서는 표준화된 작업 표준 사용 및 작업자 인증제를 시행하고 있습니다.

[ 품질 전문인력 양성 과정 ]



[ SQCI 프로세스 ]



품질 개선활동을 위해 중요한 것 가운데 하나는 품질부문의 전문인력을 양성하는 것입니다. 삼성전자는 글로벌 품질경쟁력 강화를 위해 사내 20여 개 품질전문과정 및 국제공인전문가(CRE, CQE 등) 교육과정을 통해 과학적이고 체계적으로 품질혁신 활동을 주도할 수 있는 전문인력을 양성하고 있습니다. 이로써 2006년 말 현재 사내 품질 인력의 95%가 품질자격을 보유하고 있고, 특히 국제공인전문가는 국내 기업 중 가장 많은 567명의 인력을 확보하고 있습니다.

# ACTIVITY & PERFORMANCE

삼성전자는 고객에게 안전한 제품을 판매하기 위해 국내는 물론 해외사업장에서도 제품 안전성을 확보할 수 있는 평가 틀을 사용하고 있습니다. 또한 고객의 만족도 향상을 위해 고객만족도 조사 및 반영, 고객 상담 활동 강화, 고객정보 보호 등의 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

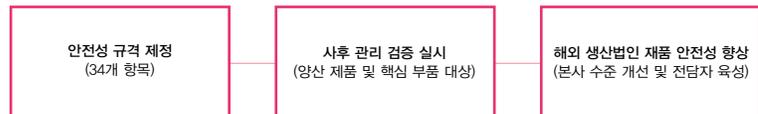
## 1. 제품 안전성

삼성전자는 제품의 안전성 확보를 위해 신제품 개발 단계에서부터 양산제품까지 고객 관점의 안전 및 실사용 환경을 고려하여 선정된 34개 항목을 평가하고 있습니다. 세탁기 급수 부분의 한계수압 검증 및 실외설치를 감안한 Rain Test를 하여 수분침투 검증, 전압변동지역(중국, 인도, 베트남 등) 반영 과전압을 제품에 인가하는 등 극한의 사용환경 하에서도 제품으로 인한 소비자 안전에 문제가 없는지 실험하고 있습니다. 또한 제품의 안전성을 검증하기 위한 평가법 개발도 지속적으로 추진하고 있습니다.

이와 같은 안전성 확보 노력은 글로벌 균일 안전성을 확보하고자 국내는 물론 해외 사업장에서도 안전성 평가 전문가에 의해 이루어지고 있습니다.

또한 삼성전자 규격인증시험소는 주요 국가에서 요구하는 안전기준에 준하여 평가 및 검증할 수 있는 공인된 시험소로서 세계 37개 규격 평가로 미주, 유럽, 중국 등 전 세계 소비자에게 더욱 안전한 제품을 판매할 수 있는 기반을 갖추고 있습니다.

### [ 제품 안전성 확보 활동 ]



양산 제품 안전성 검증

### [ 국제 공인 안전규격 취득 ]

① 노르웨이 : NEMKO	⑤ 유럽 : GCF	⑨ 중국 : CCC
② 스웨덴 : SEMKO	⑥ 러시아 : ROSTEST	⑩ 캐나다 : CSA, IC
③ 영국 : UKAS	⑦ 한국 : KOLAS, MIC, EK	⑪ 미국 : FCC, UL, NVLAP
④ 독일 : VDE, TÜV	⑧ 일본 : VCCI	

## 2. 고객 커뮤니케이션

### 1) 고객만족도

삼성전자는 고객의 의견을 듣기 위해 1991년 이후 매년 정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 당사의 고객만족도 조사는 제품의 신뢰성, 성능, 사용편의성, 디자인 등의 제품 부문에 대한 조사와 A/S, 배달 및 설치, 판매의 서비스 부문에 대한 조사 두 가지로 실시되고 있으며, 제품에 대한 조사는 매년 1회, 서비스에 대한 조사는 매년 2회 실시합니다.

#### [ 고객만족도 조사 및 개선 활동 ]



고객만족도 조사는 당사 및 경쟁사의 제품 및 서비스에 대해 고객이 중요하게 생각하는 항목을 설문지를 통해 일대일 방문면접 또는 전화 조사방법으로 실시합니다. 수집된 결과의 지표화 및 분석을 통해 당사의 강점 및 취약점을 파악하고 그에 따라 개선점을 도출합니다. 이러한 조사 결과를 공유하기 위해 개발, 품질, 디자인, 마케팅 등 관련 부서에 설명회를 실시하며, 부문별로 개선 계획을 수립하여 고객만족 개선 활동을 추진하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 삼성전자에 대한 고객만족도는 매년 상승하고 있으며, 이를 통해 재구입 및 타인 추천 의향이 높은 충성고객의 비율도 지속적으로 높아지고 있습니다. 또한, 한국능률협회컨설팅, 한국생산성본부, 한국표준협회 등 대외 우수기관에서 실시하는 고객만족도 조사 결과 경쟁사 대비 우수한 결과를 보이고 있습니다.

### 2) 고객 상담

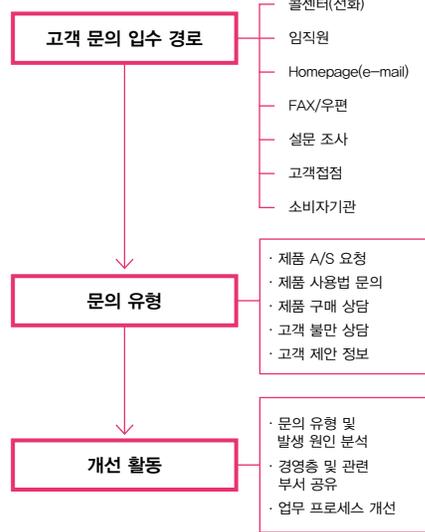
삼성전자는 제품 및 서비스, 기타 기업 활동에 대한 고객의 문의를 처리하기 위해 전국 주요 도시의 143개 서비스센터, 전화상담창구(1588-3366), 인터넷 홈페이지 등 다양한 경로의 고객상담창구를 운영하고 있습니다.

이러한 상담창구를 통해 2006년 한 해 동안 A/S 상담 및 접수, 제품구매 상담, 고객불만상담 등 국내외 총 5천만건의 고객 문의가 있었으며, 이와 관련 삼성전자는 A/S 수리실시 및 전화 상담 등을 통해 고객의 요구를 반영하기 위해 노력하였습니다.

한편 삼성전자는 제품 판매 및 서비스 활동에서 수집된 고객의 정보를 내부 프로세스에 의해 엄격히 관리하고 있으며, 이에 따라 창립 이후 고객

정보 유출 사고가 발생된 적이 없습니다. 향후에도 삼성전자는 고객의 정보 보호에 최선을 다할 것입니다.

#### [ 고객 상담 프로세스 ]



# Our Employees

## Philosophy & Policy

인재제일

## Focus Areas

1. 다양성
2. 임직원 건강 및 안전
3. 임직원 역량 강화

## Management System

1. 인재경영 전략
2. 인재경영 체계

## Activity & Performance

1. 인력 현황
2. 고용
3. 역량 강화
4. 복리후생
5. 임직원 커뮤니케이션
6. 임직원 안전보건



# PHILOSOPHY & POLICY

삼성전자는 인재를 중요하게 생각하고 키워나가는 기업입니다. 국제 사회인으로서의 사명 의식과 자신의 능력을 최대로 발휘해 미래를 개척하고 인류의 발전에 기여하는 창의적이고 상호교류가 가능한 열린 사고를 가진 인재 양성을 통해 인류의 행복과 풍요로운 삶을 실현할 수 있는 참다운 기술을 발전시켜 갈 것입니다.

## 1. 인재제일

삼성의 핵심가치 5가지 가운데 첫 번째 가치가 인재제일입니다. 이는 '기업은 사람이다'라는 신념을 바탕으로 인재를 소중히 여기고 마음껏 능력을 발휘할 수 있는 기회의 장을 만든다는 것을 의미합니다.

### [ 인재제일(PEOPLE) ]

'기업은 사람이다'라는 신념을 바탕으로 인재를 소중히 여기고, 마음껏 능력을 발휘할 수 있는 기회의 장을 만든다.

인재를 소중히 여기지 않는 기업은 없습니다. 그러나, 삼성 창업자를 비롯한 최고경영자의 인재에 대한 신념과 열정은 남다른 것이었고, 그것이 인재를 중시하고 키우는 기업문화, 주인 의식을 바탕으로 소신껏 일할 수 있는 조직풍토로 뿌리내리게 되었습니다. 삼성에서 인재 제일의 의미는 '기업은 곧 사람'이라는 신념을 바탕으로, 모든 임직원을 가장 소중한 자산 이자 목적으로 여기고 모두를 인재로 대우하며, 우수한 인재를 모아 최고의 인재로 육성 하는 데 최선을 다한다는 뜻입니다. 또한 이들이 마음껏 능력을 발휘할 수 있도록 자율경영을 실천하여 궁극적으로 회사와 사회발전의 원동력이 되게 한다는 뜻입니다.

### [ 인재제일 ]



삼성전자는 또한 인재와 첨단 기술력의 조화로운 운용을 통한 책임경영을 실천하고 있습니다. 삼성전자의 모든 기업활동은 사회와 인류의 공동번영을 지향하고 있으며 임직원은 이를 실천하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 국내외 근무하는 총 14만 9천여 명의 임직원들은 '고객과 함께한다, 세계에 도전한다, 미래를 창조한다'는 정신으로 일하고 있습니다.

# FOCUS AREAS

임직원은 회사의 성장에 가장 큰 내적 동인입니다. 이러한 관점에서 임직원에 관한 제반 요소들 가운데 중요하지 않은 것이 하나도 없습니다. 그러나 특별히 현재 시점에서 삼성전자가 임직원과 관련하여 중요하게 인식하고 있는 몇 가지 주제는 다양성, 임직원의 안전·보건 그리고 전문역량 강화에 대한 것입니다.

## 1. 다양성

삼성전자는 초일류 기업으로 성장하기 위해 다양한 문화와 배경을 가진 인재들이 창의적으로 업무를 할 수 있도록 지원하는 것을 무엇보다 중시합니다. 이를 위해 삼성전자는 임직원의 채용, 교육, 평가 및 보상 등에 있어서 공정한 인사가 가능하도록 지원하고 있습니다. 또한 국적, 성별, 장애 여부 등에 의한 근무조건이나 임금 체계에서의 불평등을 해소할 수 있는 다양한 차별방지 제도를 마련하고 있습니다.

## 2. 임직원 건강 및 안전

기업 활동에 있어 안전 확보는 가장 기본적인 요소이자 임직원들의 삶의 질 향상을 위한 필수 요소입니다. 이러한 인식을 바탕으로 삼성전자는 경영층을 주축으로 안전하고 쾌적한 사업장 구현에 최선을 다하고 있습니다. 각 사업장은 안전·보건 문제의 근원적 원인을 제거하는 활동과 과감한 투자, 임직원 건강 증진 활동 전개, 선진 안전보건 기법 적용 등 많은 노력을 기울인 결과 무재해 최장인시 달성 등 세계에서 가장 안전한 사업장으로 인정받고 있습니다.

## 3. 임직원 역량 강화

지속가능한 성장을 위해 창의적인 사고를 가진 인재의 중요성을 누구보다 잘 알고 있는 삼성전자는 R&D, 마케팅을 포함한 경영 전반에서 미래 지향적인 인재를 키우기 위해 연수소를 운영하고, 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 사내에서 개발된 자체 교육 프로그램을 적극 활용하는 한편 해외 우수 대학과의 산학연계, 해외 지역전문가 프로그램 등 다양한 방법을 통하여 창의적이고 국제적인 역량을 갖춘 전문 인력을 양성하고 있습니다.

# MANAGEMENT SYSTEM

삼성전자는 급변하는 경영환경 속에서 새로운 패러다임을 이해하고 리드해 나갈 수 있는 창의성과 진취성, 기본기를 갖춘 인재를 육성하기 위해 부단히 노력하고 있으며, 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출해 인류에 공헌한다는 경영이념에 따라 인재에 대한 투자를 경영의 최우선 전략으로 삼아 실천하고 있습니다.

## 1. 인재경영 전략

삼성전자의 인재경영은 회사의 비전인 '디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 초일류 기업 달성'을 위해 분야별 최고 전문가 양성을 통한 개인/조직 경쟁력 극대화에 초점을 맞추고 있습니다.

삼성전자가 추구하는 바람직한 인재는 창의적 인재, 도전적 인재, Global 인재, 그리고 전문 인재 등 4가지로 요약할 수 있습니다. 창의적 인재는 기존의 형식주의를 타파하고 발상과 인식을 전환할 수 있는 인재, 목표의식과 위기 의식을 가진 인재를 의미합니다. 도전적 인재는 남들이 기피하는 분야에 도전하여 변화와 개혁을 선도하며, 모험정신과 경쟁심, 추진력이 강하여 실패를 두려워하지 않는 인재를 말합니다. 한편 Global 인재는 글로벌 기업의 자원으로 기본기와 리더십을 가진 인재, 외국어의 완벽한 구사, 다양한 문화를 이해하는 인재를 말합니다. 마지막으로 전문 인재는 전문지식을 가지고 관련 분야의 지식까지 조합하고 창출할 수 있는 인력으로 고객의 니즈를 파악하는 시장중심의 인재를 의미합니다.

### [ 인재경영 전략 ]



### [ 삼성의 인재상 ]



## 2. 인재경영 체계

삼성전자는 R&D는 물론 마케팅, 경영지원 등 경영 전반에 걸쳐 제반 양성 프로그램을 임직원의 역량강화 위주로 재편하여 로드맵에 의한 체계적이고 미래 지향적인 인재육성 체계를 구축하고 있습니다.

삼성전자의 핵심역량 강화는 크게 주요 기능별(Functional)연수와 각 사업부문별 현장밀착형 교육을 통해 이루어집니다. 주요 기능별 연수소로는 변화를 주도, 전파하는 리더십개발센터, 마케팅 전문 인력을 육성하는 글로벌 마케팅연구소, 전문 기술 인력을 육성하는 첨단기술연수소 등 3개가 있습니다.

또한 디지털미디어, 생활가전, 정보통신, 반도체, LCD 및 국내영업 사업부 등 사업별로 현장중심의 특화된 교육 프로그램을 개발, 사업장별로 운영하고 있습니다.

### [ 인재육성 체계 ]



# ACTIVITY & PERFORMANCE

삼성전자는 2006년 고용, 인재 육성, 평가 및 보상, 복리후생, 임직원 커뮤니케이션, 그리고 안전보건 등 제반 영역에서 다양한 활동을 통해 많은 성과를 이루었습니다. 세계 초일류 기업을 지향하는 삼성전자는 인사체도를 정비하고 법규 및 규정을 철저히 준수하는 한편 인재를 양성하고 정당한 평가와 보상을 통해 임직원이 만족할 수 있는 직장을 구현하는 데 만전을 기하고 있습니다.

## 1. 인력 현황

2006년 말 현재 삼성전자의 임직원 수(국내외 법인 포함)는 149,000명입니다. 삼성전자 본사인력 중 연구개발 직무를 수행하는 인력이 전체 35%를 차지하며, 기술인력까지 포함 시에는 49%에 달하는 등 제조 중심의 회사에서 벗어나 기술 중심의 회사의 면모를 갖춰나가고 있습니다. 삼성전자는 지속적으로 우수한 연구개발인력을 확충하고 양성함으로써 새로운 시장을 창출하고 신기술을 개발하여 고객과 인류에 공헌하는 기업이 되고자 합니다.

[ 글로벌 임직원 현황 ] (국내외 법인포함)

(단위 : 명)

지역별	2004	2005	2006
합계	123,100	137,800	149,000
미주	8,000	9,100	10,900
구주	5,800	6,000	7,300
아시아	109,100	122,400	130,500
중동 및 기타	200	300	300

## 2. 고용

### 1) 평등기회 보장

삼성전자는 1995년 '열린 채용'을 실시하여 학력과 성별에 따른 차별요소를 철폐하고 개인의 능력에 의한 평가와 채용을 하고 있으며, 또한 입사지원서에 사진, 가족사항, 신체사항 등 기재항목을 폐지하여 BFOQ(Bona Fide Occupational Qualification)이 아닌 항목에 의한 평가 가능성을 최소화하여 평등한 고용기회를 보장하고 있습니다.

삼성전자는 회사사규에 "모든 사원은 균등한 처우를 받으며 국적, 성별, 신앙, 사회적 신분을 이유로 근로조건에 대하여 차별대우를 받지 아니한다. 여사원은 성별을 이유로 임금, 교육, 승진, 정년, 퇴직, 해고 등에 있어 차별을 받지 아니한다"고 규정하여 모든 임직원이 평등하게 기회를 보장 받고 역량을 발휘할 수 있도록 하고 있습니다.

### 2) 여성인력 활용 급증

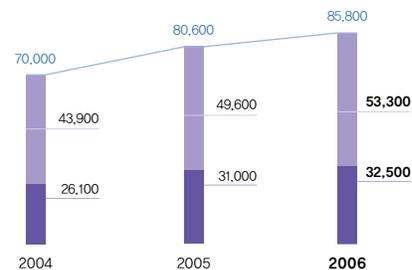
현재 국내에 재직 중인 삼성전자 여성 임직원은 전체 임직원의 38%입니다. (노동부 자료에 의하면 2007년 여성근로자 고용비율 평균은 32.3%임)

삼성전자는 직급체계 및 임금테이블을 통합해 성별에 따른 격차를 완전히 없앴으며 최근 3년간 450명의 여성인력을 과장 이상 간부로 승격시켜 승진과 처우에 있어 평등한 기회를 보장하고 있습니다.

또한 삼성전자는 여성 임직원이 마음 놓고 일할 수 있도록 보육시설을 운영하고 있으며 민간기업 최초로 8개 사업장에 9개의 열린 상담센터를 설치하여 전문 상담인력이 여성 임직원의 고충처리와 성희롱 예방, 여성인력 양성 등을 체계적으로 지원하고 있습니다.

[ 총원대비 여성임직원 비율(국내) ]

(단위:명) ■ 남 ■ 여 — 계



### 3) 장애인 채용

삼성전자는 2004년 한국장애인고용촉진공단(KEPAD: Korea Employment Promotion Agency for the Disabled)과 '장애인 고용증진 협약'을 체결하고 '장애인 맞춤형 직업훈련 과정'을 개설하여 회로설계, 기계 CAD/CAM, OA전문 등 교육 프로그램을 통해 2006년 120명, 2007년 130명을 특별채용 채용하였습니다. 향후에도 삼성전자는 장애인에 대한 직업 훈련과 직접 고용을 위한 노력을 계속할 것입니다.



[ 무궁화전자 ]

삼성전자는 장애인 자립과 고용촉진을 목적으로 무궁화전자를 설립하여 운영하고 있습니다. 중증 장애인들을 위한 고용모델 개발과 고용기회 제공을 위해 설립된 무궁화전자는 13,769㎡의 부지에 총 234억원을 투자해 1994년부터 본격적인 가동을 시작했습니다. 150여 명에 이르는 장애인을 위한 기숙사를 갖추고 있으며 복도, 문, 램프 등의 시설 또한 장애인에게 불편함이 없도록 설계해 국내 최초의 장애인 전용공장으로서의 역할을 다하고 있습니다. 건립 당시 유선전화기 1개 생산라인으로 출발했으나, 현재 스텝 청소기, 소형청소기, 휴대폰 충전기를 비롯해 PCB 임가공까지 그 규모가 확대되었습니다.

\* 무궁화전자 소재지 : 경기도 수원시 영통구 원천동 337-6 사회복지법인 무궁화동산

4) 인권보호

삼성전자는 회사 사규에 “회사는 폭행, 협박, 감금 기타 정신상 또는 신체상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로써 사원의 자유의사에 반하는 근로를 강제하지 못 한다”고 규정하여 강제노동을 엄격히 금지하고 있습니다. 또한 평일 연장근로나 휴일근로 필요 시에도 노사협의를 통해 사전에 협의하여 결정함으로써 근로자의 인권을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

삼성전자는 회사 사규에 “회사는 사고발생 기타 어떠한 이유로도 근로자에게 폭행, 구타행위를 하지 못한다”고 규정하여 폭행을 엄격히 금지하고 있으며 채용연령을 만 18세 이상으로 제한함으로써 아동노동을 철저히 금지하고 있습니다.

3. 역량 강화

1) 교육 시간 및 인원

삼성전자는 창의적 핵심인재의 전략적 양성을 위해 제반 양성프로그램을 임직원의 역량강화 위주로 재편하여 교육을 실시하고 있습니다. 2006년 임직원 일인당 평균교육시간은 116시간이며, 연간 교육인원은 29만명입니다.

[ 일인당 평균교육시간 및 교육연인원 ]

구분	2004	2005	2006
총 교육시간 (인당평균교육시간)	97만시간 (118시간)	100만시간 (119시간)	120만시간 (116시간)
교육연인원	19만명	27만명	29만명

2) 교육 프로그램

삼성전자의 핵심역량 강화는 크게 기능별(Functional) 연수와 각 사업부 문별 현장밀착형 교육을 통해 이루어집니다.

기능별 연수는 변화를 주도, 전파하는 리더십개발센터, 마케팅 전문인력을 육성하는 글로벌마케팅연구소, 전문 기술인력을 육성하는 첨단기술 연수소 등 3개의 연수소에서 운영되고 있습니다.

각 연수소별 주요 프로그램은, 리더십개발센터에서는 초일류 기업문화를 정착하기 위한 임원에서 과장급까지의 계층별 리더십 교육과정, 글로벌 마케팅연구소에서는 MDC(Market Driven Change) 달성을 위한 체계적인 역량별 마케팅 교육과정, 첨단기술연수소에서는 첨단기술, 핵심기술, 기초(기반)기술 등 R&D부문 기술교육과정 등으로 특화하여 교육을 실시하고 있습니다. 그리고 각 직무별로 최고의 전문가를 육성하기 위한 과정으로 인사, 기획, 재무, 구매, 마케팅, 품질, 디자인, 특허 등에 관한 1개월~1년 기간의 직능전문가 과정이 운영되고 있습니다.

현장교육은 각 사업별 특성에 적합한 필요 직능교육 및 외국어, 정보화 등 자기개발을 위한 다양한 교육 프로그램으로 구성되어 있습니다. 디지털 미디어, 생활가전, 정보통신, 반도체, LCD 및 국내영업 사업부 등 사업별로 현장중심의 특화된 교육프로그램을 개발, 사업장별로 운영하고 있습니다.

또한 국내외 대학 및 연구기관과 공동으로 진행되는 다양한 학술연수 및 산학협동 과정이 있으며, 글로벌 역량 강화를 위해 국내 인력을 해외 현지로 파견, 양성하는 지역전문가 과정과 MBA코스, 현지업무의 원활한 수행을 위해 해외 파견예정자를 사전 교육하는 과정 등이 운영되고 있습니다.

이러한 핵심인력 교육은 선택과 집중의 선별교육을 기치로 내걸고, 철저한 핵심인력 Pool 관리 하에 진행됩니다. 특히 최근에는 해외법인 임직원에 대한 다양한 교육 프로그램 시행 및 현지교육 주재원 파견 등으로 해외 인력의 역량 강화에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 e-learning의 전략적 활용을 통한 다양한 분야의 교육 효율화를 추구하고 있습니다.

4. 복리후생

1) 복리후생 프로그램

삼성전자는 법정 4대 보험 (국민연금, 건강보험, 산재보험, 고용보험) 외에도 임직원 자신과 가족의 건강, 자녀 교육, 노후 대책 등을 위한 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다.

우선 재직중인 임직원을 대상으로 퇴직 시까지 월평균 소득의 1.5% 수준을 연금으로 지원함으로써 혹시 발생할지 모르는 불의의 사고와 노후에 대비할 수 있도록 하고 있습니다.

아울러 임직원과 배우자의 건강관리와 체력 유지를 위하여 회사가 전액을 부담하는 종합검진을 실시하고 있습니다. 또한 본인 진료비는 전액,

배우자의 진료비는 일정금액을 초과하는 금액 전액을 회사에서 지원함으로써 경제적인 부담 없이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 자녀의 학자금 또한 유치원부터 대학교 졸업까지 지원함으로써 안정적인 자녀 교육을 가능하게 하고 있습니다. 한편 건전한 휴식을 통한 임직원들의 건강 증진, 근무의욕 향상을 도모하기 위해 법인 명의의 휴양소를 운영하고 있으며 Health Club 등 레포츠센터 이용을 지원하고 있고, 임직원의 각종 경조사도 적극 지원하고 있습니다.

## 2) 재취업센터 운영

삼성전자는 퇴직예정자의 재취업 및 창업을 적극적으로 지원하기 위해 2001년부터 재취업센터를 설치하여 운영하고 있습니다. 서울, 수원, 기흥, 구미 4개 사업장에서 구직자가 제2인생을 설계할 수 있도록 체계적으로 지원하고 있으며, 이는 구인업체에게 준비된 인력을 지원하고, 나아가 국가 경제적으로는 청장년 실업을 해소하는 데 기여하고 있습니다.

## 3) 육아지원제도

삼성전자는 여성 임직원들이 마음 놓고 일할 수 있도록 6개 사업장에 직장 어린이 집을 운영, 만 5세 이하의 임직원 자녀를 대상으로 삼성복지재단 어린이 개발센터에서 개발한 아동 중심의 보육 프로그램을 근간으로 전인적 발달을 위한 보육을 실시하고 있습니다.

또한 임신부 여성 임직원을 위해 전 사업장에 40여 개의 모성보호실 및 휴게시설을 운영하여 근무 시 불편함이 없도록 하였습니다.

# 5. 임직원 커뮤니케이션

## 1) 노사협의회

삼성전자는 노사간의 의사소통과 상호협력력을 촉진함으로써 생산성 향상을 통한 기업의 건전한 발전과 근로자의 복지 증진을 목적으로 노사협의회를 설치하여 운영하고 있습니다. 삼성전자 노사협의회는 사원을 대표하는 위원과 회사를 대표하는 위원으로 구성되며 사원 측 위원인 경우에는 사원들이 직접 선출하고 회사 측 위원인 경우는 회사 대표자와 그 대표자가 위촉하게 됩니다. 위원의 임기는 2년이며 비상임·무보수로 운영되고 있습니다. 노사협의회는 분기별 정기회의를 개최하고 필요에 따라 임시회의를 수시로 개최하고 있으며 사원 측 위원과 회사 측 위원 각 과반수의 출석으로 개최합니다.

노사협의회는 생산성 향상과 성과배분, 직원 교육훈련, 직원 고충처리, 작업환경의 개선과 직원 건강증진, 인사제도 개선, 임금제도 개선, 작업 공정 및 작업수칙의 개선, 직원 복지 증진, 기타 노사협조에 관한 사항을 협의하고 있습니다. 또한 경영 전반 및 실적에 관한 사항, 생산계획과 실적에 관한 사항, 기업의 경제적·재정적 상황 등이 주기적으로 노사 협의회에 보고되고 있습니다. 한편 협의회는 매 협의마다 그 결과를 신속히 직원에게 공지하고 있습니다.

## 2) 고충처리위원회

삼성전자는 임직원들의 고충을 신속하게 처리하여 임직원들이 보다 쾌적한 근무환경에서 업무에 전념할 수 있도록 회사와 임직원 간의 다양한 문제점을 처리해 주는 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 고충처리위원회는 임직원으로부터 고충을 접수했을 경우, 반드시 처리결과를 해당 임직원에게 통보하도록 하고 있습니다.

## 3) 열린상담센터

삼성전자는 임직원들의 고충사항을 해결하기 위해 8개 사업장에 9개 열린상담센터를 운영하고 있습니다. 상담원 모두가 전문 상담인력으로 구성되어 있는 열린상담센터는 임직원들로부터 다양한 의견과 고충을 접수, 이를 해결하고 있을 뿐 아니라 여성인력 활용방안, 모성보호, 여성인력 능력개발, 직장 내 성희롱 예방, 가정·자녀교육·육아상담 등 직장 생활과 가정의 적절한 조화를 위한 상담을 실시하고 있습니다.

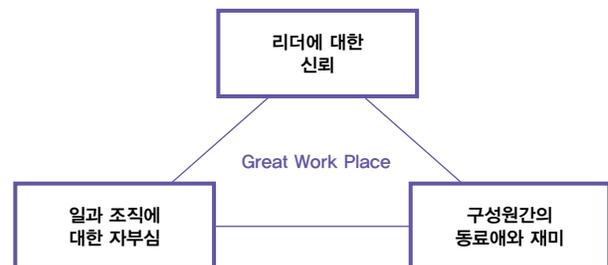
## 4) 글로벌 조직문화 구축을 위한 GWP 활동

삼성전자는 '일하기 좋은 일터(GWP: Great Work Place)'를 구현하기 위해 1998년 이후 Fortune에서 발표하는 '100 Best Company to Work For'의 조사도구인 신뢰지수(Trust Index)를 활용하여 내부조직을 진단하고 있습니다. 또한 2007년부터는 미국 GPTW(Trust Index 주관기관)와 글로벌 차원의 계약을 완료하여 해외 150여 사업장까지 진단을 확대 실시함으로써 글로벌 기업의 위상에 맞는 조직문화를 가꾸어 나가고 있습니다.

삼성전자는 매년 전 세계 사업장 내 149,000명의 임직원을 대상으로 GWP진단 시스템을 통해 3가지 차원 즉, '리더에 대한 신뢰, 조직/일에 대한 자부심, 구성원 간의 동료애와 재미'에 대한 결과를 경영진뿐만 아니라 조직의 리더들에게 정량적, 정성적으로 분석하여 제공함으로써 조직관리의 지표로 활용하고 있습니다.

Fortune 선정 100 Best 기업 대상에 대한 연구 결과 이러한 진단활동을 통해 주가수익률 향상, 이직률 감소, 고객만족도 증가, 생산성 향상 등의 효과가 입증되었습니다. 이는 내부고객 만족이 외부고객 만족으로 이어져 회사의 경영성과에 기여하고 있음을 의미합니다.

### [ GWP 활동 ]



Great Work Place: 상사와 경영진에 대해서는 높은 신뢰를 업무와 회사에 대해서는 강한 자부심을 동료들간에는 재미와 동료애를 느끼며 일하는 곳

[ GWP 진단 결과 ]



삼성전자 또한 이러한 GWP 진단 활동으로 사업의 외형적 성장뿐만 아니라 구성원의 조직 만족도를 제고함으로써 내실 있는 경영이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 진단 활동의 성과로 임직원 만족도가 최초 도입된 1988년 대비 50% 이상 상승한 것을 들 수 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 GWP 진단을 지속적으로 실행할 것이며, 진단 결과를 현장 개선활동에 연계함으로써 일하기 좋은 일터를 만들어 나갈 것입니다.

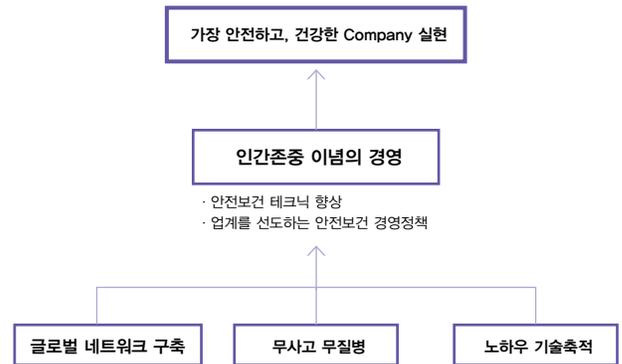


6. 임직원 안전보건

1) 안전보건 비전

삼성전자는 인간존중의 경영이념을 바탕으로 한 안전보건 활동으로 가장 안전하고 건강한 회사를 만들기 위해 안전보건 규정을 글로벌 스탠더드화하고 업계를 선도하는 안전보건 경영을 전개해 나가고 있습니다.

[ 안전보건 비전 ]



2) 산업안전보건위원회 운영

삼성전자는 환경안전위원회 산하에 사업장 단위로 산업안전보건위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 임직원들의 건강과 안전에 관한 지속적 협의를 수행하는 산업안전보건위원회는 노사 동수로 구성, 매 분기 1회씩 운영되고 있습니다.

3) 안전보건 규정 수립 및 의식 향상 활동

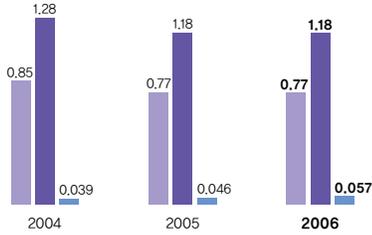
삼성전자는 국내 법규 준수는 물론 사업장 안전보건활동에 필요한 각종 기준의 표준화로 국내 및 해외사업장에 글로벌 스탠더드를 구축하고 위험성 평가, 안전보건 목표, 위험 기계기구, 안전사고 처리, 재해보상 처리, 작업환경 등에 대한 안전보건 규정을 제정, 운영하고 있습니다.

또한 법정 교육, 능력향상 교육, 자체 안전보건 교육, 사외위탁 교육 등 총 4개 분야 30개 과정의 개설과 다양한 교재개발 등을 통하여 전 임직원의 안전보건 의식을 크게 향상시키고 있습니다. 전사, 사업부, 부서로 체계적인 운영이 이루어지고 있으며, 위험분야별 전문 과정을 개설하고 전 사원 실습 교육(안전 환경 체험관)을 의무화하는 등 안전보건 교육 성과를 극대화하고 있습니다. 삼성전자는 안전보건 교육을 보다 내실화하고 재해 예방에 기여할 수 있도록 실습을 겸비한 교육을 통해 위험에 대한 감수성을 향상시켜 새로운 위험에 대응하고 있습니다. 실습 교육이 이루어지는 안전 환경 체험관은 330m<sup>2</sup> 규모에 4개부문 (안전보건·방재·환경·공동 부문) 22개 코너로 구성되어 있으며, 삼성전자는 안전 환경 체험관을 임직원 뿐만 아니라 협력회사, 대학 등 교육단체와 안전보건 관련단체 등에도 개방하고 있습니다.

안전보건 경영활동의 강화와 임직원의 안전보건에 대한 인식 향상으로 삼성전자의 재해율은 산업 평균과 제조업 평균 재해율과 비교, 매우 낮은 수준을 유지하고 있습니다.

[ 재해율 ]

■ 국가 재해율 ■ 제조업 재해율 ■ 삼성전자 재해율



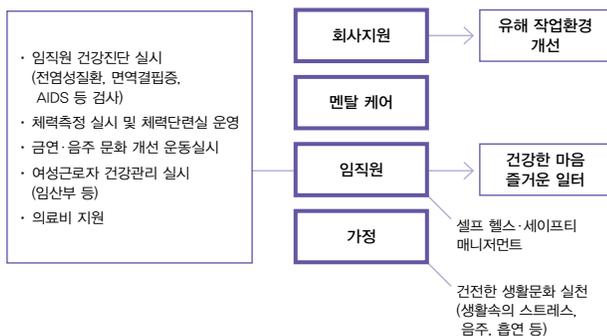
※ 2004년, 2005년 재해를 변경사유: 기존 데이터는 업무 외 재해사고(체육행사 등)를 제외하였으나 금번 보고서에는 포함하였음

4) 임직원 건강증진을 위한 보건관리 정책

삼성전자는 임직원들의 건강을 입사부터 퇴사까지 보호한다는 정책 아래 국제노동기구(ILO)가 정한 임직원 건강관리 가이드라인을 준수 하는 한편 임직원들을 위한 ‘헬스 케어 21(Health Care 21)’ 프로젝트를 추진하고 있습니다.

‘헬스 케어 21’은 임직원의 건강증진을 위한 정책을 회사가 수립하여, 임직원들이 마음 놓고 근무할 수 있도록 돕는 삼성전자의 보건정책입니다. 임직원을 위한 건강정책은 회사, 가정, 개인이 하나가 되어 추진 됩니다. 이에 따라 삼성전자는 자체적으로 작업환경을 측정하고 분석할 수 있는 시설과 인력을 구축하고 작업환경을 정기적으로 측정, 관리하여 쾌적한 근무조건을 제공하고 있습니다. 최근에는 근로격계 질환의 예방을 위해 인간공학적 작업환경을 구축하는 등 지속적인 개선활동을 전개 하고 있습니다.

[ 임직원 건강증진을 위한 보건관리 정책 ]



5) 안전보건 활동 사례

반도체총괄은 임직원에게 안전보건의 이미지를 보다 친근하게 하기 위해 반딧불이를 안전보건 대표 캐릭터로 정하고, 다양한 활동을 전개 하고 있습니다. 대표적으로 반딧불이 점검단은 기흥, 화성지역의 환경 안전 전문가로 구성되어 매월 중대 위험요소에 대한 현장개선을 통해 안전하고 건강한 작업환경을 임직원에게 제공함은 물론 사고를 예방 하는데 최선을 다하고 있습니다.



반딧불이 Logo

반딧불이 점검 활동 공유회

■ 라인 내 핸드 드라이기 도입

반도체업 특성상 방진용품을 착용하여 습진이 악화되는 등 임직원의 건강상 문제가 발생할 수 있습니다. 이에 라인 내 근무 중 수시로 손을 건조할 수 있도록 라인 내 핸드 드라이기를 도입하여 사용하고 있습니다. 향후 전 라인으로 확산하여 수시로 손을 건조하고 관리하는 문화 가 정착될 수 있도록 할 예정입니다.



핸드 드라이기

핸드 드라이기 안내문

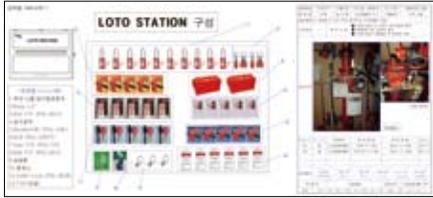
■ 칼사용 공정 안전관리 지침 수립

사업장 내 칼 사용 장소의 안전사고를 예방하기 위해 사업장 내 칼사용 공정의 현황 및 문제점을 파악하고 우수 개선사례를 홍보하는 한편 칼사용 공정 작업안전지침을 표준화하여 사업장 안전 사고 예방에 기여하고 있습니다.



■ LOTO ESH활동 추진

천안사업장은 방재센터 스프링클러의 밸브류를 대상으로 한 LOTO ESH(Environment, Safety and Health)활동의 일환으로 절차서(81개소)를 작성하는 한편 Device를 구입하여 설치하고 있습니다. LOTO ESH활동은 작업자들이 얼마만큼 교육이 잘되었는지에 따라 효율성이 달라지는 만큼 교육용 패넬을 제작하여, 교육을 실시하고 있습니다.



절차서 Device

■ 웰리스클리닉 위탁운영을 통한 건강 증진

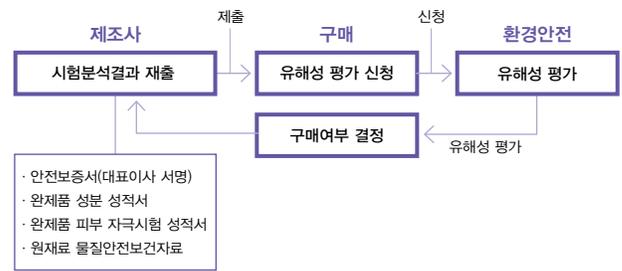
천안사업장은 임직원 건강 증진을 위하여 사업장 내 170평 규모의 웰리스클리닉을 설치하고 전문 강사를 배치하여 1:1 맞춤 운동을 전개 하였습니다. 2006년 말 현재 회원수는 650명 가량으로 웰빙에 대한 임직원의 관심이 증가하고 있어 향후 이용 임직원의 수가 크게 증가할 것으로 전망됩니다. 전문적이고 특성화된 웰리스클리닉 운영을 위해서 호텔 신라와 운영에 대한 위탁 계약을 체결하여 차별화된 웰빙 서비스를 제공 함에 따라 임직원이 좋은 반응을 보이고 있습니다.



■ LCD라인 청정용품 안전성 확보 프로세스 운영

LCD 양산라인 출입 시 화학물질 접촉에 따라 피부질환을 야기할 수 있습니다. 따라서 탕정사업장은 화학물질 중 접촉 피부염, 피부 과민증 등을 유발할 가능성이 높은 물질을 관리대상물질로 선정하고 성분분석 및 사전 안전성 평가를 실시하여 피부질환 예방을 추진하고 있습니다. 현재 사용중인 제품은 성분분석 및 물질안전보건자료(MSDS: Material Safety Data Sheet) 확보를 통하여 안전성을 평가하고 신규 제품은 제품 도입 전에 제조업체, 구매부서, 환경안전이 참여하여 유해성 평가를 실시함으로써 임직원의 피부 질환을 예방하고 있습니다.

[ LCD라인 청정용품 안전성 확보 프로세스 운영 ]



■ LCD 유기용제용 청정마스크 개발 및 도입

LCD 양산라인에서는 코팅, 세정 설비 등에서 유기용제를 다량 사용하고 있고 각종 설비 유지보수 작업 시에는 작업자가 이를 직접 취급함으로써 작업성 질환의 가능성이 있습니다. 기존의 유기용제용 방독마스크는 마스크 본체 및 정화통을 포함하여 무게가 271g으로 착용에 어려움이 많았습니다. 탕정사업장은 작업자의 착용을 향상을 도모하고자 유기용제 흡착이 가능한 청정마스크를 개발하였고 무게를 12g으로 낮춤으로써 작업성 질환 예방은 물론 작업 능률 향상에 기여하고 있습니다.



■ FAB 내 환경안전지원센터 운영

탕정사업장 방재센터는 생산과정 진행과정에서 발생할 수 있는 화재, 유독 가스 누출 등 비상사태 시 이를 조기 발견하고 초기 진화함으로써, 설비 가동률을 높이는 역할을 하고 있습니다. 나아가 방재 활동을 더 효율적으로 수행하기 위해 방재센터 요원을 라인 내에 전진 배치시키는 FAB 내 환경안전지원센터를 운영하고 있습니다. 7라인과 8라인에서 하루 24시간 운영되는 FAB 내 환경안전지원센터에는 각각 3명의 방재요원이 근무하고 있습니다. 평상시에는 FAB 내 비상사태 감시 기능을 수행하고, 비상사태 발생시에는 초기대응활동 전개는 물론 신속한 비상연락과 라인에서의 환경안전 조난에 대한 점검지도 및 현업부서에 대한 신속한 지원 등의 활동을 전개하고 있습니다.



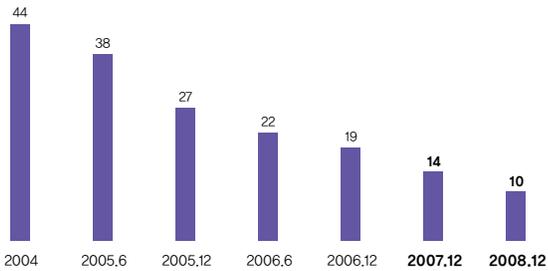
■ 포털 'The WELL' 운영

구미사업장은 임직원의 '건강과 행복된 삶' 욕구를 충족시키기 위해 웰빙을 건강관리의 문화코드로 선정하고, 이를 효율적으로 지원하기 위하여 건강관리 포털 시스템인 'The WELL'을 운영하고 있습니다. 'The WELL'에는 주요 질환 예방 및 건강증진을 위하여 임직원 개개인의 검진 결과와 연계한 건강관리 프로그램 운영, 전문 건강자료 제공을 통한 건강 관리활동 지원, 단순반복공정에서 발생할 수 있는 근골격계 진단 및 예방 사례 제공, 활동 결과, 치료 프로그램 운영 등이 포함되어 있습니다. 특히 이 모든 결과를 개인에게 메일을 통해 알려줌으로써 실질적인 도움이 될 수 있도록 하고 있습니다.

■ 금연 사업장 추진

[ 흡연을 추이 및 향후 목표 ]

(남자사원 기준, %)



지속적으로 금연활동을 추진해 온 구미사업장은 채용 시에 비흡연자를 우선 채용하고 있으며 복지시설인 기숙사를 비흡연자 거주지역으로 선포, 흡연자가 금연할 수 있도록 제도적으로 지원하고 있습니다. 또한 흡연자를 위한 흡연장도 2008년 12월 말에 완전 폐쇄할 예정입니다. 그 동안 금연캠페인 및 교육 프로그램, 전문가에 의한 지도, 신입사원 대상 금연 교육 수강 의무화 등을 통해 2006년 말 현재 흡연율(남자 직원)은 19%로 급격히 감소하였습니다.

■ 현장 니즈를 반영한 맞춤형 개선활동 전개

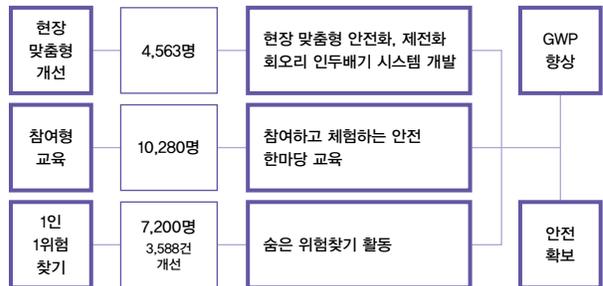
구미사업장은 환경안전 니즈 다양화 및 현장의 개선 요구에 적극적으로 부응하여 무재해 사업장을 실현하기 위해 현장 맞춤형 개선활동을 전개하고 있습니다. 특히 사원들이 가장 많이 사용하는 안전화/제전화, 개발실의 인두배기 시스템의 부적합하고 불편했던 점을 개선하기 위하여, 개선활동 및 품평회에 사용자 모두가 참여토록 하여 임직원 모두가 한마음으로 안전활동에 참여하고, 실천하며 배울 수 있는 기회를 제공하였습니다.



개선 적용한 안전화

사용자 품평회 실시

[ 추진 전개도 ]



[ 현장 진행 개선 과정 ]



금연 퍼포먼스

기숙사 금연선포식

금연우수기업 감사패 수상

■ 안전 연극제

구미사업장은 구미문화예술회관 소공연장에서 산업재해 예방을 목적으로 순수 사내 연극동호회 회원들이 기획·연출한 연극 '땅끝에 서면'을 공연했습니다. 안전불감증으로 인해 사업장에서 발생할 수 있는 여러 가지 산업재해의 실제 사례를 연극으로 재구성해 보여주는 안전 연극제는 2006년 3회째 공연을 실시했습니다. 공연에는 구미사업장 임직원 1,000여 명, 구미시장, 안전관련 기관장들이 참석했습니다.



공연 모습

■ 협력회사 지원활동을 통한 환경안전 나눔경영 실천

구미사업장은 협력회사 환경안전 관리능력 향상을 통한 경쟁력 확보를 위하여 노력하고 있습니다. 사내 상주업체에 대해서는 매월 간담회를 통해 정보 제공, 환경안전교육 실시 등의 활동을 전개하고 있으며, 녹색경영 활동평가 및 내부진단을 통한 환경안전경영 정착을 유도하고 있습니다. 한편 사외 협력회사를 지원하기 위해 진단 전담반을 구성, 42개사에 대한 집중 지원활동을 전개하였고, 이를 통한 개선 결과를 상호 공유하기 위한 발표회를 개최하여 우수사례를 공유하는 장을 마련하기도 하였습니다. 또한 지역 환경청과 합동으로 협력업체 환경 관리 컨설팅을 실시하여 환경시설물 개선을 통한 환경사고 예방, 각 업체 대표자 및 관리자의 환경관리 의식 제고, 관리체제 정비 등의 활동을 펼쳤습니다.



## 검증 보고서

### 2007 삼성전자 환경·사회보고서 독자 귀중

#### 개요

본 검증인은 2007 삼성전자 환경·사회보고서(이하 "보고서")의 특정 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이 보고서를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 검증인의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 정보에 대하여 제한된 검증절차를 수행하고 검증 보고서를 발행하는 데 있습니다.

#### 배경 및 범위

삼성전자는 보고서에서 지속가능성 및 보고에 대한 노력과 진전을 기술하고 있습니다. 본 검증은 아래와 같이 보고서의 특정 정보에 대하여 합리적 검증과 제한적 검증을 제공하기 위해 설계되었습니다.

##### ■ 합리적 검증:

수행 업무 및 결론 부문에서 정의된 바와 같이 재무 자료가 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 2006 연결재무제표에 대한 감사보고서 및 삼성전자주식회사의 2006 재무제표에 대한 감사보고서에서 적절히 추출되었는지 여부

##### ■ 제한적 검증:

보고서의 다음 부문에 담겨있는 정보가 적정하게 기술되었는지 여부

- Our Environment (21에서 43 페이지)
- Our Business Partners (45에서 51 페이지)
- Our Community (53에서 63 페이지)

'적정하게 기술되었다'는 보고서가 근거 원천 정보를 적절하게 반영하여 원천 정보와 일관성을 갖는다는 의미입니다.

합리적 검증은 수행 업무의 성격과 깊이 측면에서 제한적 검증보다 높은 수준의 검증입니다.

삼성전자의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2006년 12월 31일자 기준의 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 연결재무제표 및 삼성전자주식회사의 개별재무제표를 참조하시기 바랍니다.

#### 검증 기준

본 검증인은 International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information 에 근거하여 검증을 수행하였습니다. 이 기준은 여러 가지 중에서도 다음과 같은 사항을 요구합니다.

- 검증팀 구성원들은 보고서에 수록된 정보를 이해하고 검토하는 데 필요한 구체적인 지식, 기술 및 전문가적 역량을 보유하며, 그들이 독립성 확보를 위해 IFAC의 회계사에 대한 윤리 현장의 요구사항을 준수하여야 한다.
- 합리적 검증보다 낮은 수준의 제한적 검증을 제공할 경우에는 소극적인 형태의 결론을 제시한다.

지속가능성 실적 보고에 대한 보편적으로 인정되는 기준은 없습니다. 삼성전자는 내부의 자체 지속가능성 실적 보고 기준을 적용하였으며, GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines를 참고하였습니다.

#### 고려 및 제약 사항

환경, 보건, 안전 및 사회 실적 자료는 확정, 계산 및 추정 방법과 이들의 특성에서 기인하는 고유 한계를 가지고 있습니다.

본 검증은 제한적 검증절차에 의하여 수행되었으므로, 추가적인 검증절차가 수행될 경우, 그 결과가 달라질 수 있습니다.

## 수행 업무 및 결론

### ■ 합리적 검증부문

본 검증인은 아래의 2006년 재무 자료와 감사된 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 연결재무제표 및 삼성전자주식회사의 개별재무제표를 비교했습니다.

- 14~15페이지에 수록되어 있는 매출액, 당기순이익, 영업이익
- 18~19페이지에 수록되어 있는 임금, 배당, 이자비용, 법인세비용, 기부금

상기 내용을 토대로, 보고서에 명기된 재무자료는 2007년 3월 5일 및 2007년 1월 30일자로 외부감사인의 적정의견이 표명된 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 2006년 연결재무제표 및 삼성전자주식회사의 2006년 개별재무제표로부터 적절히 추출되었습니다.

### ■ 제한적 검증부문

'배경 및 범위'에서 제한적 검증부문에 해당되는 정보에 대하여 다음의 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 중 삼성전자의 지속가능성 측면에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 명시된 부문에 포함된 정보의 평가를 위한 관련 담당자 인터뷰

본 검증인은 검토 이후 삼성전자와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

상기 내용을 토대로, 'Our Environment', 'Our Business Partners', 'Our Community' 부문에 수록된 정보는 부적절하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

### ■ 특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 본 검증보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 될 것이라고 판단되는 사항입니다.

삼성전자는 사업장 환경관리와 사회공헌 활동 부문에서 데이터 생성, 집계, 보고 시스템 및 프로세스의 보완과 이를 지원할 수 있는 보고 기준의 개발이 시급한 것으로 사료되며, 더 나아가 전자차원의 지속가능경영체제 및 세부 실천과제를 수립하여 삼성전자가 직면하고 있는 지속가능경영 이슈가 체계적으로 관리될 수 있도록 노력할 것을 권고합니다. 또한 보고서 내 삼성전자 측면의 긍정적 이슈뿐만 아니라 부정적 이슈에 대한 내용 또한 포함할 것을 권고합니다.

또한 보고서 발간 시점에 발생하고 있는 전(前) 직원의 주장에 의한 특검의 조사는 이 보고서와 검증 보고서에 영향을 미칠 수 있으며, 현재로서는 그러한 영향을 합리적으로 추정할 수 없습니다. 이러한 사항은 그 진위 여부를 떠나 대한민국 대표기업으로서의 삼성전자 명성에 불확실성을 제공하고 있습니다. 향후 삼성전자는 세계적 수준의 기업 명성에 걸맞은 지속가능경영을 추진하여야 할 것입니다.



서 부 택

삼성 KPMG Advisory, Inc. 대표

2007년 12월

# 글로벌 네트워크

## [ 본 사 ]

삼성전자  
경기도 수원시 영통구  
매탄 3동 416번지  
Tel: 82-31-200-1114  
Fax: 82-31-200-1530  
www.samsung.com

## [ 지역총괄 ]

### 북미

Samsung Electronics  
North America Headquarters  
105 Challenger Road,  
Ridgefield Park,  
NJ 07660, USA

### 중남미

Samsung Electronics  
Latin America Headquarters  
Samsung Electronica Da Amazonia  
LTDA Avenida das Nacoes Unidas,  
12901 - 8o andar - Torre Oeste,  
Brooklin Novo - CEP 04578-000,  
Sao Paulo - SP - Brasil

### 유럽

Samsung Electronics  
Europe Headquarters  
Samsung House, 1000 Hillswood  
Drive,  
Chertsey, Surrey, KT16 0PS

### 동남아시아

Samsung Electronics  
Southeast Asia Headquarters  
3 Church Street #26-02  
Samsung Hub,  
Singapore 049483, Singapore

### 중국

Samsung Electronics China  
Headquarters  
23/F China Merchants Tower No.2,  
Dong Huan Nan Lu,  
Chao Yang District,  
Beijing, China 100022

### CIS

Samsung Electronics Co.,Ltd.  
CIS & Baltics Headquarters  
Floor 5, B,Gnezdnikovsky Pereulok 1,  
Stroenie 2, 103009, Moscow, Russia

### 중동 및 아프리카

Samsung Electronics  
Middle East & Africa Headquarters  
#1201, Al Salemiyah Tower,  
Beniyas Road, PO BOX 4246,  
Dubai, UAE

### 서남아시아

Samsung Electronics Southwest Asia  
Headquarters  
7th & 8th Floor, IFCI Tower,  
61 Nehru Place,  
New Delhi 100-019, India

## [ 생산 네트워크 ]

### 국내 사업장

#### 수원 사업장

경기도 수원시 영통구  
매탄 3동 416번지  
Tel: 82-31-200-1114  
Fax: 82-31-200-1530

#### 구미 사업장

구미 1사업장  
경북 구미시 공단동 259  
Tel: 82-54-460-2114  
Fax: 82-54-460-2111

#### 구미 2사업장

경북 구미시 임수동 94-1  
Tel: 82-54-479-5114  
Fax: 82-54-479-5058

#### 기흥 사업장

경기도 용인시 기흥구  
농서동 24번지  
Tel: 82-31-209-7114  
Fax: 82-31-209-7049

### 화성 사업장

경기도 화성시 반월동 16번지  
Tel: 82-31-209-7114  
Fax: 82-31-208-6798

### 온양 사업장

충남 아산시 배방면  
복수리 723번지  
Tel: 82-41-540-7114  
Fax: 82-41-540-7049

### 탕정 사업장

충남 아산시 탕정면  
명암리 200번지  
Tel: 82-41-535-1114  
Fax: 82-41-535-1117

### 천안 사업장

충남 천안시 성성동 510번지  
Tel: 82-41-529-7114  
Fax: 82-41-529-6049

### 광주 사업장

광주광역시 광산구  
오선동 217번지  
Tel: 82-62-950-6114  
Fax: 82-62-950-6019

## 아시아 - 태평양

### 중국

Samsung Electronics Huizhou  
Company (SEHZ), Huizhou  
Tel: 86-752-389-7777

Samsung Electronics Hainan  
Fiberoptics (SEHF), Hainan  
Tel: 86-0898-6683-2001

Samsung Electronics Suzhou  
Computer (SESC), Suzhou  
Tel: 86-512-6253-8988 (6688)

Samsung Electronics Suzhou LCD  
Co., Ltd. (SESL), Suzhou  
Tel: 86-512-6253-0188

Samsung Electronics Suzhou  
Semiconductor Co., Ltd. (SESS),  
Suzhou  
Tel: 86-512-6761-1121

Tianjin Samsung Electronics  
Company (TSEC), Tianjin  
Tel: 86-22-2532-1234

Tianjin Samsung Electronics Display  
(TSED), Tianjin  
Tel: 86-22-2396-1234

Tianjin Samsung Telecom  
Communication (TSTC), Tianjin  
Tel: 86-22-8396-9600

Tianjin Tongguang Samsung  
Electronics Company (TTSEC), Tianjin  
Tel: 86-22-2396-1234

China Printed Board Assembly  
(SEHK), Zhongshan  
Tel: 86-760-830-4848(219)

Shandong Samsung  
Digital Printing (SSDP), Weihai  
Tel: 86-631-562-6868

Shenzhen Samsung Kejian Mobile  
Telecommunication Technology  
Co., Ltd. (SSKMT), Shenzhen  
Tel: 86-755-2699-0888

Suzhou Samsung Electronics  
Co., Ltd. (SSEC), Suzhou  
Tel: 86-512-6258-1234

**인도**  
Samsung India Electronics Ltd.  
(SIEL), Noida  
Tel: 91-11-691-1747

Samsung Telecommunications India  
Private Ltd. (STI), Haryana  
Tel: 91-124-436-8000

**인도네시아**  
P.T. Samsung Electronics Indonesia  
(SEIN), Cikarang  
Tel: 62-21-8983-7114

**말레이시아**  
Samsung Electronics Display (M)  
SDN. BHD. (SDMA), Seremban  
Tel: 60-6-678-7914

Samsung Electronics (M)  
SDN. BHD. (SEMA), Klang  
Tel: 60-3-3176-2050

**필리핀**  
Samsung Electronics Philippines  
Manufacturing Corp. (SEPHIL),  
Laguna Calamba  
Tel: 63-49-545-1144

**태국**  
Thai Samsung Electronics Co., Ltd.  
(TSE), Bangkok  
Tel: 66-2-695-9000

**베트남**  
Samsung Vina Electronics Co., Ltd.  
(SAVINA), Ho Chi Minh City  
Tel: 84-8-896-5500

## 유럽

**헝가리**  
Samsung Electronics Hungarian  
Co., Ltd. (SEH), Budapest  
Tel: 36-1-451-1180

**슬로바키아**  
Samsung Electronics Slovakia, S.R.O.  
(SESK), Galanta  
Tel: 421-31-7882-111

## 북남미

**브라질**  
Samsung Electronica Da Amazonia  
Ltda. (SEDA), Sao Paulo  
Tel: 55-11-5644-6400

**멕시코**  
Samsung Electronics Mexico  
(production) (SEM), Queretaro  
Tel: 52-442-296-9003

Samsung Mexicana S.A. de C.V.  
(SAMEX), Tijuana  
Tel: 1-619-671-1669

**미국**  
Samsung Austin Semiconductor, LLC  
(SAS), Austin  
Tel: 1-512-672-1000

## [ 판매 네트워크 ]

## 아시아 - 태평양

**호주**  
Samsung Electronics Australia  
Pty Ltd. (SEAU), Sydney  
Tel: 61-2-9763-9700

**중국**  
Samsung Electronics Beijing Sales  
Co., Ltd. (SEBJ), Beijing  
Tel: 86-10-8261-9166

Samsung Electronics Chengdu  
(SECD), Chengdu  
Tel: 86-28-8665-8855

Samsung Electronics Guangzhou  
Sales Co., Ltd. (SEGZ),  
Guangzhou  
Tel: 86-20-8888-8199

Samsung Electronics Shanghai Sales  
Co., Ltd. (SESH), Shanghai  
Tel: 86-21-5464-4777

Shanghai Samsung Semiconductor  
(SSS), Shanghai  
Tel: 86-21-5258-2211

Samsung Electronics Shenyang  
(SESY), Shenyang  
Tel: 86-24-2281-3838

#### 홍콩

Samsung Electronics H.K.  
Co., Ltd. (SEHK), Hong Kong  
Tel: 852-2862-6300(6900)

#### 인도

Samsung India Electronics Ltd.  
(SIEL), Noida  
Tel: 91-11-691-1747

Samsung Telecommunications India  
Private Ltd. (STI), Haryana  
Tel: 91-124-436-8000

#### 인도네시아

P.T. Samsung Electronics Indonesia  
(SEIN), Cikarang  
Tel: 62-21-8983-7114

#### 일본

Samsung Japan Corporation  
(SJC), Tokyo  
Tel: 81-3-6234-2111

#### 말레이시아

Samsung Malaysia Electronics (SME)  
SDN. BHD., Kuala Lumpur  
Tel: 60-3-2263-6600

#### 필리핀

Samsung Electronics Philippines  
Corp. (SEPCO), Manila  
Tel: 63-2-722-7777

#### 싱가포르

Samsung Asia Pte. Ltd. (SAPL)  
Tel: 65-6833-3106

#### 대만

Samsung Electronics Taiwan  
Co., Ltd. (SET), Taipei  
Tel: 886-2-2656-8686

#### 태국

Thai Samsung Electronics Co., Ltd.  
(TSE), Bangkok  
Tel: 66-2695-9000

#### 베트남

Samsung Vina Electronics Co., Ltd.  
(SAVINA), Ho Chi Minh City  
Tel: 84-8-896-5500

### 중아시아

#### 카자흐스탄

Samsung Electronics Kazakhstan LLP  
(SEK)  
Tel: 7-3272-585-965

#### 러시아

Samsung Electronics Russia  
Co., Ltd. (SER), Moscow  
Tel: 7-095-797-2344

#### 우크라이나

Samsung Electronics Ukraine (SEU),  
Kiev  
Tel: 380-44-490-6424

#### 우즈베키스탄

Samsung Electronics Co., Ltd.  
Tashkent Office  
Tel: 82-2-751-6079

### 유럽

#### 오스트리아

Samsung Electronics Austria GmbH  
(SEAG), Vienna  
Tel: 43-1-516-15

#### 프랑스

Samsung Electronics France (SEF),  
Paris  
Tel: 33-1-5568-4000

#### 독일

Samsung Electronics Germany  
(SEG), Schwalbach  
Tel: 49-6196-6660

Samsung Semiconductor Europe  
GmbH (SSEG), Schwalbach  
Tel: 49-6196-66-3300~1

#### 그리스

Samsung Electronics Co., Ltd.  
Athens Office  
Tel: 30-210-689-6235

#### 헝가리

Samsung Electronics Hungarian  
Co., Ltd. (SEH), Budapest  
Tel: 36-1-451-1180

#### 이탈리아

Samsung Electronics Italia Spa (SEI),  
Milan  
Tel: 39-02-921891

#### 네덜란드

Samsung Electronics Benelux  
B.V. (SEBN), Hague  
Tel: 031-15-219-6100

#### 폴란드

Samsung Electronics Polska  
(SEPOL), Warsaw  
Tel: 48-22-607-4400

#### 포르투갈

Samsung Electronica Portuguesa  
S.A. (SEP), Lisbon  
Tel: 351-21-425-1000

## 독자 의견 설문서

삼성전자의 2007 환경·사회보고서에 관심을 보여주신 독자 여러분께 감사 드립니다.

삼성전자는 본 보고서에 대한 여러분의 의견을 다음 보고서에 반영하고자 합니다.

여러분의 귀중한 의견을 기대합니다.

- 주 소 : 서울특별시 중구 태평로 2가 250번지 삼성전자주식회사
- 전 화 : 02-727-7201
- 팩 스 : 02-727-7892

1. 귀하는 다음 그룹 중 어디에 소속되어 있습니까?

- |                             |                              |                                  |                                   |                                  |                              |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 고객 | <input type="checkbox"/> 직원  | <input type="checkbox"/> 주 주     | <input type="checkbox"/> 연구/교육관계자 | <input type="checkbox"/> 시 민 단 체 | <input type="checkbox"/> 언 론 |
| <input type="checkbox"/> 정부 | <input type="checkbox"/> 기 업 | <input type="checkbox"/> 지역사회 시민 | <input type="checkbox"/> 학 생      | <input type="checkbox"/> 기 타     |                              |

2. 본 보고서가 유용한 정보를 제공하고 있습니까?

- |                                 |                              |                               |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 보통이다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

3. 본 보고서는 읽기 쉽게 구성되어 있습니까?

- |                                 |                              |                               |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 보통이다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

4. 본 보고서는 이해하기 쉽게 서술되어 있습니까?

- |                                 |                              |                               |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 보통이다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

5. 보고서는 귀하의 관심 영역에 대하여 중요한 이슈를 빠짐없이 전달하고 있습니까?

- |                                 |                              |                               |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 매우 그렇다 | <input type="checkbox"/> 그렇다 | <input type="checkbox"/> 보통이다 | <input type="checkbox"/> 그렇지 않다 | <input type="checkbox"/> 매우 그렇지 않다 |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

6. 본 보고서에 포함되지 않은 정보 중 다음 보고서에 포함되기 바라는 것이 있으면 기술해 주십시오.

7. 본 보고서에 대한 의견을 자유롭게 기술해 주십시오.

다음 보고서를 받기 원하시면 다음 사항을 기재해 주시기 바랍니다.

- 이 름 :
- 전 화 :
- 팩 스 :
- 이 메 일 :

세계와 함께 미래와 함께

[www.samsung.com](http://www.samsung.com)

