

2012 지속가능경영보고서



Global Harmony

with people, society & environment

SAMSUNG 삼성전자

About This Report

삼성전자는 경제적 가치 창출과 더불어 환경을 보호하고, 사회적 발전을 추구하는 지속가능경영이 세상에 긍정적인 가치를 제공할 수 있다고 믿고 있습니다. 이러한 지속가능경영 활동 성과를 다양한 이해관계자들과 공유하고 소통하기 위해 2012년 5번째 지속가능경영보고서를 발간합니다.

🕒 보고기간

보고기간은 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지이며, 정량적 정보의 경우 과거 성과와의 비교 및 추이에 대한 정보 제공을 위해 원칙적으로 2009년부터 2011년까지 3년간의 정보를 보고하였습니다. 주요 이슈의 경우 2012년 3월까지의 정보를 반영하였습니다.

📍 보고범위

보고범위는 재무정보의 경우 K-IFRS를 적용한 연결기준으로 작성되었으며, 환경, 사회 정보의 경우 국내 및 해외 성과를 기반으로 보고하였습니다. 본사 성과만을 보고한 경우 이에 대한 설명을 별도 표시하였습니다.

✓ 검증

삼성전자는 지속가능경영 성과 정보의 신뢰를 높이고 지속가능경영보고서 작성 프로세스에 대한 적절성을 검토하기 위해 독립적인 검증기관인 PwC로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준은 ISAE3000과 AA1000AS Type II를 적용하였습니다.

📖 보고기준

2012년 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3.1 가이드라인과 지속가능발전을 위한 설명의무표준인 AA1000APS 2008 3대 원칙(표달성, 중요성, 대응성)을 기준으로 작성하였습니다. 과거 보고서에 적용되었던 산출 기준이 변경된 경우 해당 내용에 대한 설명을 기술했습니다. 삼성전자 2012년 지속가능경영보고서의 GRI G3.1 가이드라인 적용 수준은 A*입니다.

🔍 추가정보 및 관련 홈페이지

삼성전자 대표 홈페이지

<http://www.samsung.com/sec>

지속가능경영보고서

<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/Sustainability/sustainabilityreports.html>

IR 홈페이지

<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/newsMain.do>

삼성 녹색경영

<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/Sustainability/environment.html>

삼성 반도체

<http://www.samsung.com/sec/business/semiconductor/>

프린터 재활용 프로그램

<http://www.samsung.com/printer/star>

삼성 공식 블로그

<http://www.samsungtomorrow.com>

삼성 페이스북

<http://www.facebook.com/samsungtomorrow>

삼성 트위터

<http://www.twitter.com/@samsungtomorrow>

👤 지속가능경영보고서 담당

상생협력센터 상생협력팀 CSR 사무국

경기도 수원시 영통구 매탄 3동 416번지 삼성전자 주식회사

Tel / 82-31-277-0147 Fax / 82-31-277-0425

Email / csr.partner@samsung.com

Global Harmony

with people, society & environment

Sustainability Overview

- 02 CEO Message
- 04 2011 Highlights
- 06 지속성장하는 삼성전자
- 09 Create the Future
- 12 How to Live SMART
- 14 Global Network
- 16 기업 지배구조
- 18 이해관계자와의 소통 강화

9 Material Issues

- 22 창조적 조직문화 구축
- 26 임직원 보건과 안전
- 28 기업 문화로서의 준법경영 정착
- 31 희망 나눔 활동 확대
- 34 특허 경쟁력 강화
- 36 기후변화와 에너지
- 40 수자원 관리
- 42 동반성장을 통한 상생 생태계 구축
- 46 협력사 CSR

Facts & Figures

- 50 경제
- 56 사회
- 71 녹색경영
- 82 녹색경영 활동 및 상세성과

Appendices

- 122 제3자 검증의견서
- 124 GRI 대조표
- 128 발행내역 및 보고조직



CEO Message

삼성전자는 "인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다"는 경영이념으로 지속가능경영을 위해 꾸준히 노력해 왔습니다.



삼성전자에 많은 관심과 지속적인 성원을 보내 주신 여러분께 진심으로 감사의 인사를 드립니다.

삼성전자 지속가능경영 활동을 되돌아 보고, 그 의미를 다양한 이해관계자들과 함께 나누기 위해 '2012년 지속가능경영보고서'를 발간하였습니다.

지난 2011년, 삼성전자는 전 세계적인 경기 침체와 글로벌 경쟁사들의 극심한 견제 속에서도 사상 최대의 매출을 달성하며, 전자업계 글로벌 선두 자리를 더욱 굳건히 하였습니다. 이러한 경영성과는 글로벌 No.1 기업을 향한 임직원들의 노력과 함께, 창조적 조직문화 육성, 준법경영, 협력사와의 동반성장, 사회공헌 등의 지속가능경영 활동을 꾸준히 실천해 온 결과라고 생각합니다.

2012년에도 삼성전자는 지속 가능한 미래를 위해 더욱 노력할 것을 약속 드리며, 2011년 지속가능경영의 주요 활동을 소개해 드리고자 합니다.

먼저, 급변하는 산업환경에 빠르고 능동적으로 적응할 수 있도록 개방적이고 유연한 조직문화 확립을 위해 노력해 왔습니다.

'자율출근제'와 '재택·원격근무제' 등으로 자율적이고 창의적인 근무환경을 구축하는 한편, '창의개발연구소'를 통해 건설적인 실패를 인정하고 격려하는 조직문화를 정착시키고자 하였습니다. 매년 증가하고 있는 여성, 장애인, 외국인 임직원들을 위해서는 다양한 제도를 마련하고, 이들을 적극적으로 존중하고 포용하는 소통경영을 실천해오고 있습니다.

또한 준법경영은 건강한 사회와 시장질서를 유지하는 사회적 공유가치라는 믿음으로, 법과 원칙을 준수하고 도덕적으로도 존경받는 기업이 될 수 있도록 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 깨끗한 기업문화 확립을 위해 컴플라이언스 조직 체계를 강화하였고, 임직원 윤리의식 강화를 위한 교육 및 보호 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다.

이와 동시에, 삼성전자는 사회의 신뢰와 사랑 또한 기업 경쟁력의 원천으로 생각하고, 상생의 정신을 실현하기 위해 노력해 왔습니다.

협력사를 위해서는 종합적인 지원 프로그램을 통한 역량 강화에 힘써 왔으며, 기술협력의 생태계 구축으로 실질적인 동반성장 성과를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 단순한 자금 지원이 아닌, '글로벌 강소기업', '협력사 지원 펀드' 및 '신기술개발 공모제' 등의 프로그램을 운영하고 있으며, 동반성장의 효과가 1차 협력사를 넘어 2, 3차 협력사에도 확산될 수 있도록 다양한 지원 활동을 전개해 왔습니다.

또한 저소득층 청소년을 대상으로 한 '희망공부방', 장애인 대학생을 지원하는 '디딤돌 장학회' 등 사회적 약자와 소외된 계층을 위한 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐 왔습니다.

아울러, 삼성전자는 지속적으로 친환경 혁신제품을 개발하고 녹색사업장 구축을 위해 노력해 왔습니다.

온실가스를 감축하고 제품의 에너지 효율을 향상시키는 한편, 수자원 관리 시스템을 구축하여 글로벌 주요 환경 이슈에 적극 대응하고 있습니다.

이해관계자 여러분,

앞으로도 삼성전자는 시장 리더십을 더욱 굳건히 하고, 미래경쟁력을 강화하여 초일류 기업으로 도약할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 이와 함께, 기업의 사회적 책임을 적극 이행하고, 그 신뢰를 바탕으로 다양한 이해관계자들과의 소통을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

여러분의 아낌없는 성원과 격려를 부탁드리며, 보다 풍요롭고 행복한 미래를 함께 만들어 나가기 위해 더욱 노력하겠습니다. 감사합니다.



권오현

삼성전자 대표이사 부회장

2011 Highlights

1969년 설립된 삼성전자는 창사 40주년인 지난 2009년 최초로 글로벌 IT 기업 중 매출액 세계 1위를 달성하였으며, 2011년 미국 경제전문지 포춘이 선정한 글로벌 500대 기업 중 22위로, 한국 기업 가운데 가장 높은 순위에 올랐습니다. 하지만 삼성전자는 현실에 안주하지 않고 10년, 100년을 내다보고 지속가능한 성장을 이루기 위해 꾸준히 노력해왔습니다. 그 결과 2011년 매출 165조원, 영업이익 16.2조원을 기록하며 매년 두자릿수 성장을 이어가고 있습니다.



IT 업계 선도기업으로서의 위상 강화

2011년 삼성전자는 반도체 사업에서 굳건한 시장 리더십을 더욱더 강화하였습니다. 반도체 D램 부문에서는 1992년 시장점유율 세계 1위로 올라선 이래 20년 연속 1위 자리를 지키고 있으며, 메모리에 이어 비메모리 부문에서도 스마트폰, 태블릿 PC의 수요 증가와 함께 2011년 괄목할 만한 성장을 이루었습니다.

삼성전자의 스마트폰 대표 모델인 갤럭시S는 2010년 6월 출시 이후 2,200만대가 판매되었으며, 2,000만대를 판매한 갤럭시S2(2011년 4월 출시)와 함께 갤럭시S 시리즈의 누적판매량이 2012년 2월 기준 4,200만대를 돌파하면서 글로벌 스마트폰 시장에서 선도 기업으로서의 위상을 강화하였습니다.

이러한 성과를 인정받아 2012년 2월 스페인에서 열린 모바일 월드 콩그레스에서 갤럭시S2가 '올해 최고의 스마트폰'에 선정되었으며, 삼성전자는 '올해 최고의 휴대폰 기업상'을 수상하면서 2관왕을 차지하였습니다.

또한 하드웨어 경쟁력뿐 아니라 디자인과 콘텐츠 등 소프트웨어가 강화된 스마트 제품 개발 노력을 인정받아 세계 최대 가전제품 전시행사인 CES 2012에서 '혁신상(28개)'과 '최고 혁신상(2개)'을 받은 바 있으며, 세계 3대 디자인 상 가운데 하나인 iF 디자인 어워드 2012에서 44개의 상을 수상하여 iF 랭킹에서도 1위를 차지하였습니다.

사회적 책임 실천 및 가치 창출

삼성전자는 경제적 이익창출이라는 기업 본연의 목표를 달성하는 동시에 양극화, 빈곤 및 기아 등 전 지구적 문제를 해결하고 사회적으로도 긍정적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 1970년대 1만여 명의 임직원이 근무하던 삼성전자에는 2011년 기준 전 세계 22만여 명의 임직원이 근무하고 있습니다. 또한 지역사회 공헌 측면에서는, 글로벌 사회공헌 캠페인인 '어린이에게 희망을(Samsung Hope for Children)'을 통해 아동 및 청소년 교육 지원, 저소득층 의료혜택 제공과 같은 활동을 실시함으로써 지역사회의 문제를 해결하는 데 적극적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

지난해 인터브랜드에서 발표한 글로벌 100대 브랜드 가운데 17위에 올라 매년 순위가 꾸준히 상승하고 있으며, 브랜드 가치는 2010년 대비 20% 상승한 234억 3,000만달러를 기록하였습니다. 세계적으로 가장 권위 있는 기업 지속가능경영 지수 가운데 하나인 DJSI에서는 2009년 최초로 지수에 편입된 이래 2011년 테크놀로지 부문 세계 1위인 '글로벌 슈퍼섹터 리더'에 선정되었습니다. 또한 매년 2월 다보스 포럼에서 발표하는 글로벌 지속가능경영 100대 기업에서는 2012년 73위에 선정되어 3년 연속 이름을 올리는 쾌거를 이루었습니다.

녹색경영 체계 확산 및 성과 확대

글로벌 기업으로서 환경적 책임을 다하고자 2009년 'Eco-Management 2013'이라는 녹색경영 중기목표를 선포하였으며, 이를 바탕으로 온실가스 저감, 친환경 제품 개발 등 녹색 경영 활동을 전개하여 왔습니다. 2011년에는 2008년 대비 온실가스 원단위 배출량을 40% 저감하였으며, 전체 생산 제품 가운데 친환경 제품 비중을 Good Eco Product는 97%, Good Eco Device는 85%까지로 높여 2013년 100% 목표 달성에 가까워지고 있습니다. 특히 전력 소비를 획기적으로 줄이면서도 오히려 이전보다 성능이 뛰어난 초저전력 그린 메모리 반도체를 개발하는 등 친환경 고효율 제품 출시를 가속화하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 CES 2012에서 세계 최초 태양광 충전 노트북, 전자레인지, 세탁기, 투명 LCD 등 4개 제품이 '친환경 디자인상(Eco Design)'을 받았으며, 미국 환경보호청(EPA)이 주관하는 에너지 스타 '올해의 파트너'상을 2년 연속 수상하였습니다. 이외에도 중국 유럽국제비즈니스스쿨(CEBIS)에서 주관한 중국 내 100대 외국계 기업 가운데 '녹색 우수기업'으로 선정되면서 녹색경영에 대한 의지와 노력을 국제적으로 인정받은 바 있습니다.

삼성전자는 해외 전 사업장을 녹색사업장으로 구축하기 위해 지역총괄 내 녹색경영위원회를 운영하고 있으며, 특히 중국에서는 전 생산법인의 국제 환경규제 준수를 목표로 녹색경영 추진본부를 설치하여 환경오염물질 배출을 법적 기준의 80% 이내로 제한하는 정책을 추진하고 있습니다.

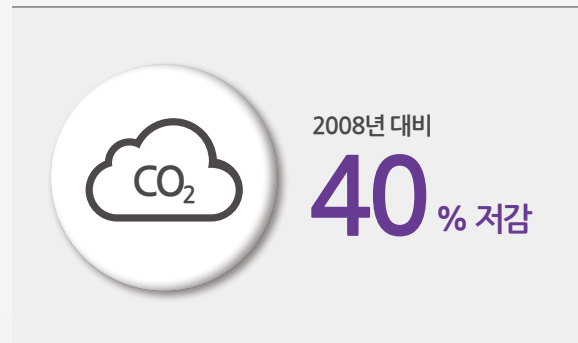
2011-2012 DJSI Technology 부문 Supersector Leader



2012 Global 지속가능경영 100대 기업



2011년 온실가스 원단위 배출저감 성과



지속성장하는 삼성전자

삼성전자는 디지털 TV, 모니터, 프린터, 에어컨 및 냉장고 등의 생활가전, 휴대폰, 통신 시스템을 생산·판매하는 완제품 부문과 메모리 반도체, 시스템 LSI, LED 등의 제품을 생산·판매하는 부품 사업을 영위하고 있으며, 한국 본사를 거점으로 해외 9개 총괄 및 생산, 판매법인 등을 운영하고 있는 글로벌 IT 기업입니다.

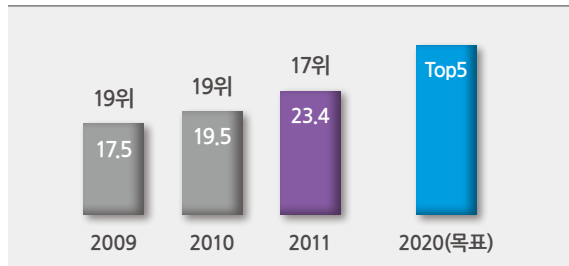
IT 업계는 세계 경제 저성장 우려 속에 업계 판도가 바뀌는 대격변기를 맞고 있습니다. 삼성전자는 기존 하드웨어 경쟁력과 더불어 소프트웨어 경쟁력을 확보하고, 적극적인 신사업 발굴과 M&A로 초일류 기업, 창조적 선도자가 되기 위해 노력하고 있습니다.

VISION 2020

삼성전자는 지난 2009년 'VISION 2020'을 통해 2020년 매출 4,000억달러로 전자업계 압도적 1위를 달성하고, 브랜드 가치 글로벌 톱 5, 가장 존경받는 기업 글로벌 톱10 기업으로 도약한다는 목표를 수립하였습니다.

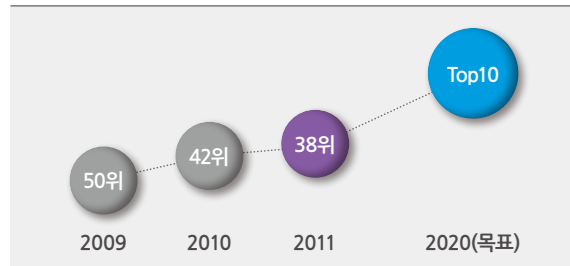
Best Global Brands

단위 : 십억달러



• 인터브랜드 선정

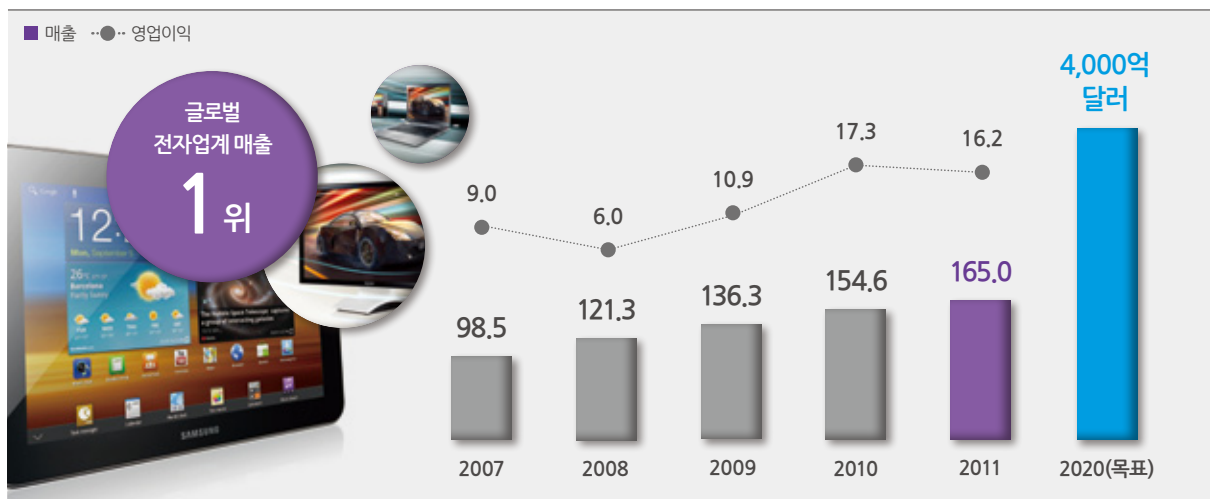
Most Admired Company



• 포춘지 선정

삼성전자 매출 추이 및 목표

단위 : 조원



사업부문

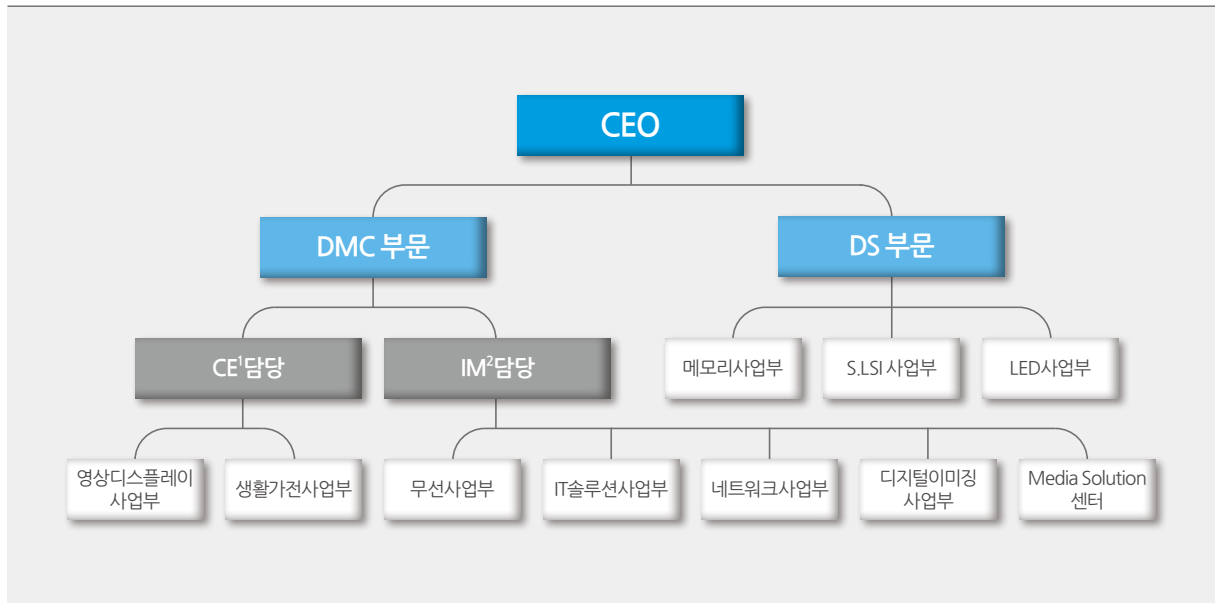
삼성전자는 2012년 업의 개념, 기술분야, 시장고객의 특성이 전혀 다른 완제품과 부품조직을 각각 DMC(Digital Media & Communications)부문과 DS(Device Solutions)부문으로 분리해 독립운영체제를 강화했습니다.

DMC부문은 CE(Consumer Electronics)담당과 IM(IT & Mobile Communications)담당으로 양분하고 CE담당은 영상디스플레이사업부와 생활가전사업부, IM담당은 무선사업부, IT솔루션사업부, 네트워크사업부, 디지털이미징사업부 및 Media Solution센터를 각각 총괄하게 되었습니다.

스마트 시대의 핵심경쟁력으로 떠오른 소프트웨어 역량을 대거 확충한 것도 이번 조직개편의 주요 특징 중 하나입니다. 'Soft Driven Company'로의 패러다임 변화를 선언하고 소프트웨어 경쟁력을 세계 최고수준인 하드웨어 제품력에 필적하는 수준으로 높이기 위해 '소프트웨어센터'를 신설하였습니다. DS부문도 플래시 메모리 솔루션제품 비중 증가에 따라 소프트웨어, 컨트롤러, 솔루션개발 조직을 팀 단위로 격상하였습니다. 소프트웨어 조직 강화는 세계 최고의 하드웨어 경쟁력에 최적화된 소프트웨어를 결합하고, 감성적 UX(User Experience)와 서비스를 더해 고객에게 새로운 가치와 경험을 제공하고자 하는 삼성전자의 강한 의지가 반영된 것입니다.

또한 삼성전자는 미래 신성장동력이자 사업 포트폴리오 개선을 이끌 바이오 및 의료기기사업 조직을 보강하는 차원에서 종합기술원의 Bio Lab을 Bio연구소로 격상시키고 바이오 소재 분야의 연구역량을 보강했으며, 신사업으로 추진 중인 바이오시밀러와 바이오신약 연구지원도 강화하였습니다.

삼성전자 조직도



• ¹ CE: Consumer Electronics, ² IM: IT & Mobile Communications

LCD 분사

삼성전자는 2012년 3월 제 43기 주주총회를 통해 LCD 사업부 분할을 최종 승인하였습니다. LCD 사업부는 4월 1일 자본금 7,500억원 규모의 삼성디스플레이 주식회사라는 신규법인으로 출범하였습니다. 이번 LCD 사업 분사는 디스플레이 경쟁력을 강화하기 위한 것으로, 향후 삼성디스플레이 주식회사는 삼성전자의 자회사로 운영됩니다.

글로벌 시장점유율

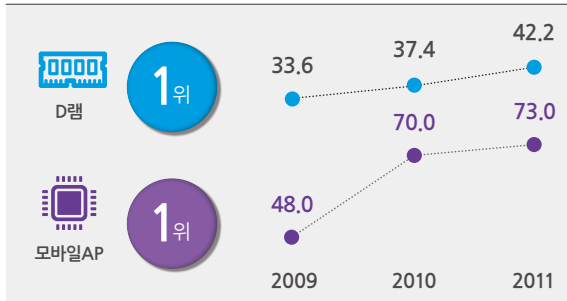
삼성전자의 반도체, 영상디스플레이, 휴대폰 등의 다양한 제품들은 글로벌 시장에서의 리더십을 공고히 해나가고 있습니다. 반도체 사업은 D램, 모바일AP 등에서 독보적인 1위를 지속적으로 기록하고 있으며, 스마트폰의 경우 2009년 시장점유율 3.7%에 불과했지만 2011년 19.9%를 기록하면서 세계 1위 기업으로 등극하였습니다.

TV, 모니터 등 영상디스플레이의 경우 전 세계 시장에서 지속적인 1위 기업으로 시장 리더십을 발휘하고 있습니다.

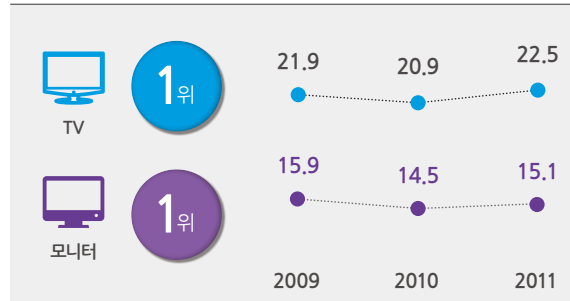
사업부문별 시장점유율

단위 : %

반도체



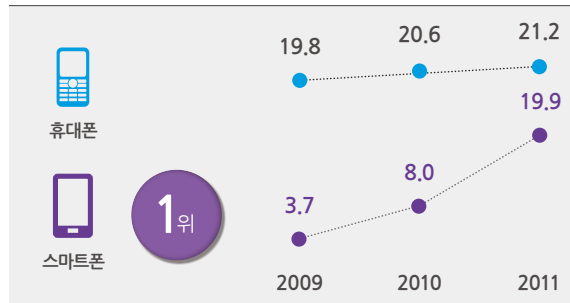
영상디스플레이



생활가전



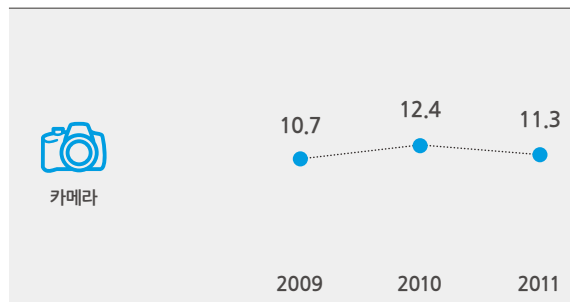
무선



IT솔루션



디지털이미징



● 점유율 집계기관은 Strategic Analytics(모바일AP, 휴대폰, 스마트폰), GfK/NPD(TV, 냉장고, 세탁기), iSuppli(D램), IDC(모니터, 프린터), Gartner(Note PC), GfK(카메라)입니다.

Create the Future



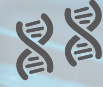
2012년 글로벌 경기 위축이 예상되는 가운데 전통적인 산업 간 영역 구분이 사라지고 스마트 기기 보급 등으로 전자산업의 재편이 더욱 가속화될 것으로 예상됩니다. 이러한 대내외 경영환경의 불확실성 가운데서도 삼성전자는 기존 사업 부문의 시장경쟁력을 강화하는 동시에 미래 신성장동력의 기반 확보를 위해 2012년 투자를 사상 최대 규모로 확대할 계획입니다. 2011년 시설 부문에서는 반도체 분야에 13조원, 디스플레이 패널 분야에 6조 4천억원을 투자해 당초 계획했던 시설 투자계획보다 10%가량 확대하였습니다. 연구개발(R&D) 부문 투자비는 2011년 매출액의 6.2%인 10조 3천억원에 달해 사상 처음으로 연간 10조원대를 넘어선 바 있습니다.

삼성전자는 삼성 디지털시티 내 여러 곳에 분산되어 있던 연구 조직들을 한곳에 모아 연구 시너지를 높이기 위해 연면적 30만 제곱미터 규모의 신규연구소 R5를 건설하고 있습니다. 2013년 5월 신규 연구소가 준공되면 삼성 디지털시티는 연구 인력 2만 3천명 이상이 상주하는 IT 부문의 랜드마크 연구단지가 될 것입니다.

또한 반도체 연구소, 메모리 연구소, LSI 연구소 등 전국 15개 이상의 주요 부품연구소를 한곳에 모아 세계 최대 통합전자부품연구소를 설립할 계획입니다. 2013년 말 완공을 목표로 하는 통합전자부품연구소는 사업부별로 이루어지던 부품연구 단계를 하나로 묶어 R&D 시너지를 극대화하는 동시에 새로운 성장동력인 비메모리 반도체 기술 및 차세대 디스플레이를 개발하는 메카가 될 것입니다.

2020년 의료기기 부문
연 매출 목표

10조원



LED



신성장동력 강화

삼성전자는 반도체, 휴대폰 등 기존 사업 외에 신수종사업인 의료·바이오를 미래 주력사업으로 육성하고 있습니다. 의료기기 분야에서는 2020년까지 1조 2천억원의 투자를 통해 연 매출 10조원 규모의 사업으로 육성하고 바이오시밀러(생물의약품) 분야에서는 2조원 규모의 매출을 달성한다는 계획을 수립하였습니다.

먼저 의료기기 분야에서는 엑스레이 촬영 및 영상 정보처리 등을 디지털 방식으로 처리하는 디지털 엑스레이를 비롯하여 세계 최초로 21.5인치 와이드 LED 모니터를 장착한 초음파 기기를 개발하였습니다. 삼성전자는 치과용 전문 엑스레이 업체 레이를 인수한 데 이어 초음파영상진단기 전문회사 메디슨과 미국 심장질환 관련 검사기기 생산기업 넥서스를 인수 합병한 바 있습니다.

또한 바이오시밀러 시장을 선점하기 위해 2011년 4월, 삼성전자를 비롯한 주요 계열사와 미국 쿼타일즈가 합작하여 삼성바이오로직스를 설립한 데에 이어, 2012년에는 합작법인인 삼성바이오에피스를 설립하였습니다. 삼성바이오에피스는 다국적 임상시험을 진행할 예정이며, 2016년부터는 바이오시밀러 제품을 글로벌 시장에 판매할 계획입니다. 이번 합작을 계기로 삼성전자는 바이오시밀러 사업에 필요한 제품 개발, 임상, 인허가, 제조, 판매 역량을 모두 갖추게 되었습니다.



소프트웨어 경쟁력 강화 및 저변 확대

삼성전자는 소프트웨어 역량 강화를 위해 전문인력 채용 확대 및 인적 구성 재편 등을 단행하였으며, 외주 생산 물량 중 소프트웨어 핵심 부문을 내부 개발로 전환하여 내재화된 스마트 맞춤형 소프트웨어를 개발하고 있습니다.

이를 위해 먼저 2011년 조직 개편을 단행하고 CEO 직속의 독립된 조직인 소프트웨어센터를 신설하였습니다. 또한 콘텐츠 개발, 서비스 발굴 등 개발 역량 강화를 위해 미국 실리콘밸리에 소프트웨어 분야에 특화된 미디어솔루션센터 아메리카(MSCA)를 설립한 바 있습니다.

이와 동시에 삼성전자는 유능한 소프트웨어 인력을 채용하고 이들의 역량 개발 증진을 위한 교육지원 방안을 수립하여 운영하고 있습니다. 2011년 8월 S(소프트웨어)직군을 신설하고 모바일앱, 운영체제, 스마트 TV 콘텐츠 등을 개발하는 기존 핵심인력을 S직군으로 전환하였습니다. 2011년 하반기 신입사원 공채부터는 연구개발 직무에 포함되어 있던 소프트웨어 인력을 S직군으로 별도로 구분하여 소프트웨어 연구 개발에 필요한 실무역량을 갖춘 인력을 중심으로 선발하고 있습니다.

또한 신입 소프트웨어 인력에 대한 단기 집중 양성이 이루어질 수 있도록 소프트웨어 아카데미를 개소하였습니다. 연간 5천명 이상이 교육받을 수 있는 소프트웨어 아카데미는 향후 삼성전자 소프트웨어 교육의 50% 이상을 담당하게 될 예정입니다.

How to Live SMART



노트북(NT900X3B-A74)

- 부피 50% 감소, 부팅 속도 및 작업모드 전환 속도 향상
- App.
- 이메일, 문서작성, 일정관리, 파일저장 등의 업무를 스마트 기기와 PC에서 연동



프린터(ML-2160)

- 인쇄 품질에 영향을 주지 않고 토너 사용량을 절감하는 에코 드라이버 기능 제공
- 절감된 전기-종이-토너량을 확인할 수 있는 에코 시뮬레이터 기능 탑재

App.

- 스마트폰과 태블릿 PC 등 모바일 기기에서 바로 출력-스캔할 수 있는 스마트 프린팅 기능



Smart Work

시간과 장소에 제약 없이 인터넷과 모바일 기기를 활용해 업무를 처리하는 것을 의미하는 스마트 워크는 업무 효율성을 극대화하고 협업의 범위를 확대하고 있습니다.



세탁기(WD155AVYKWR)

- 세탁시간 및 전력소비량 50% 절감

App.

- 세탁기 작동 및 코스선택 원격제어
- 세탁 진행상황 모니터링
- 고장 진단 및 솔루션 제공



에어컨(AF-HD253MSA)

- 자동으로 온도를 인식해 가동범위를 조절하는 스마트인버터 기능을 통해 기존 제품 대비 전기료 최대 89.5% 절감

App.

- 전원 및 온도, 운전모드 원격제어
- 목표전력량을 설정하고, 사용한 전력량 확인 가능



로봇청소기(VC-RM94W)

- 청소효율 93%, 배터리 사용시간 30% 연장

App.

- 원격 작동 및 정지
- 내장된 카메라(스마트뷰)를 통한 집안 상황 모니터링 및 영상통화 기능 제공

전기료
89.5%
절감



냉장고(FRS73DRDFW)

- 터치스크린을 통해 보관 중인 음식을 관리하고, 온라인몰에 접속해 장보기 가능

App.

- 냉장고 온도 점검
- 보관 중인 식품의 유효기간을 확인할 수 있는 푸드매니저 제공

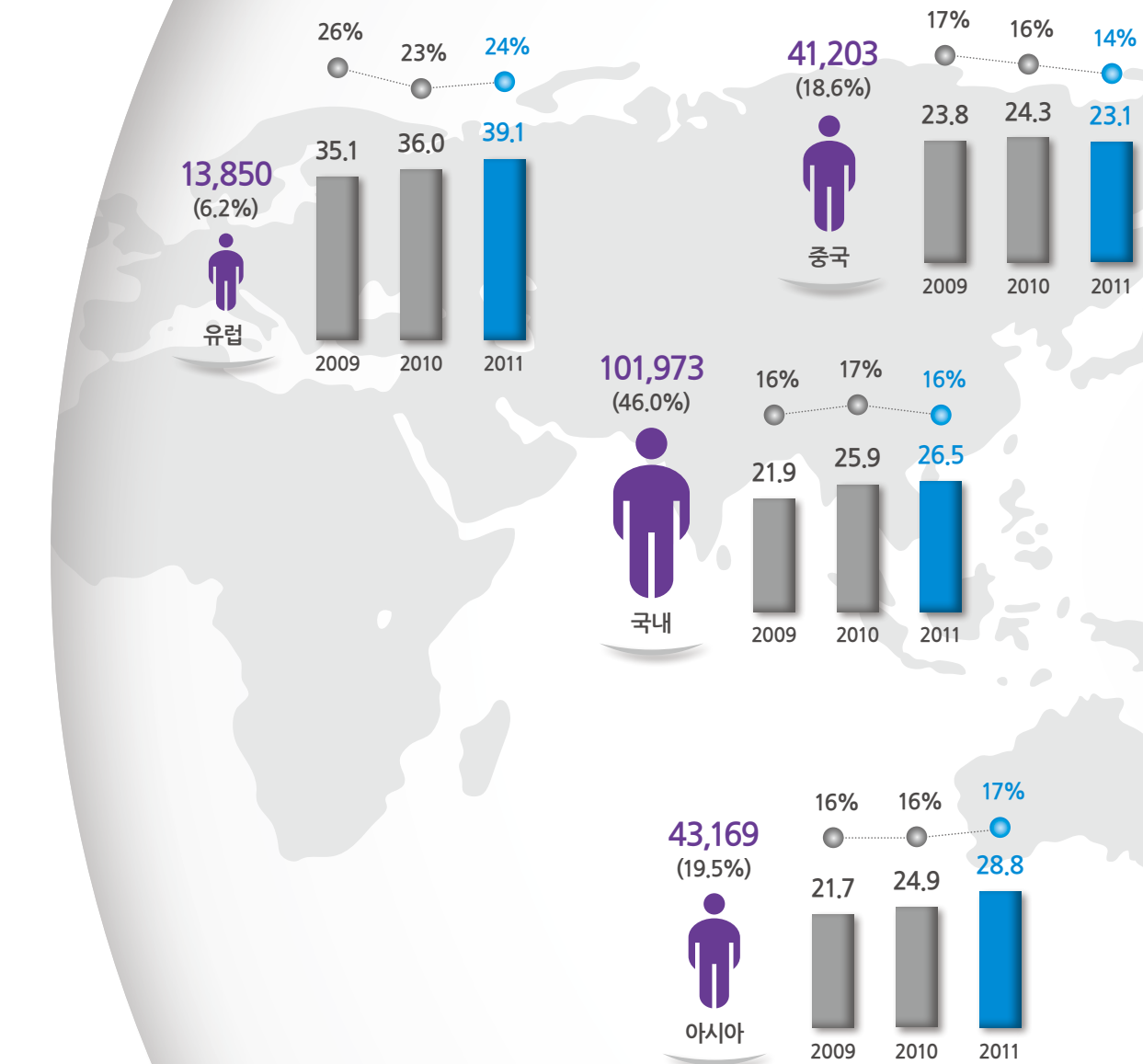


Smart Life

외부에서 에어컨을 제어하고, 원하는 시간에 세탁과 청소를 해결하며, 집안 상황을 실시간으로 모니터링하는 스마트 라이프는 삼성전자
의 스마트 가전 기기에서부터 시작됩니다.

Global Network

삼성전자는 전 세계에 생산법인, 판매법인, 연구소 등 총 196개 거점을 보유하고 있으며, 2011년 말 기준으로 국내 인력은 101,973명, 해외 인력은 119,753명을 기록해 창사 이래 처음으로 해외 인력 비중이 국내 인력을 넘어섰습니다.



인원(명)
 매출액(조원)
 매출액 비중

- 괄호 안의 수치는 해당 지역 인력 비중
- 아프리카 매출/인력은 아시아로 통합하여 산정
- CIS 매출/인력은 유럽으로 통합하여 산정
- 중남미 매출/인력은 미주로 통합하여 산정

총 인력 221,726명 중 해외 인력

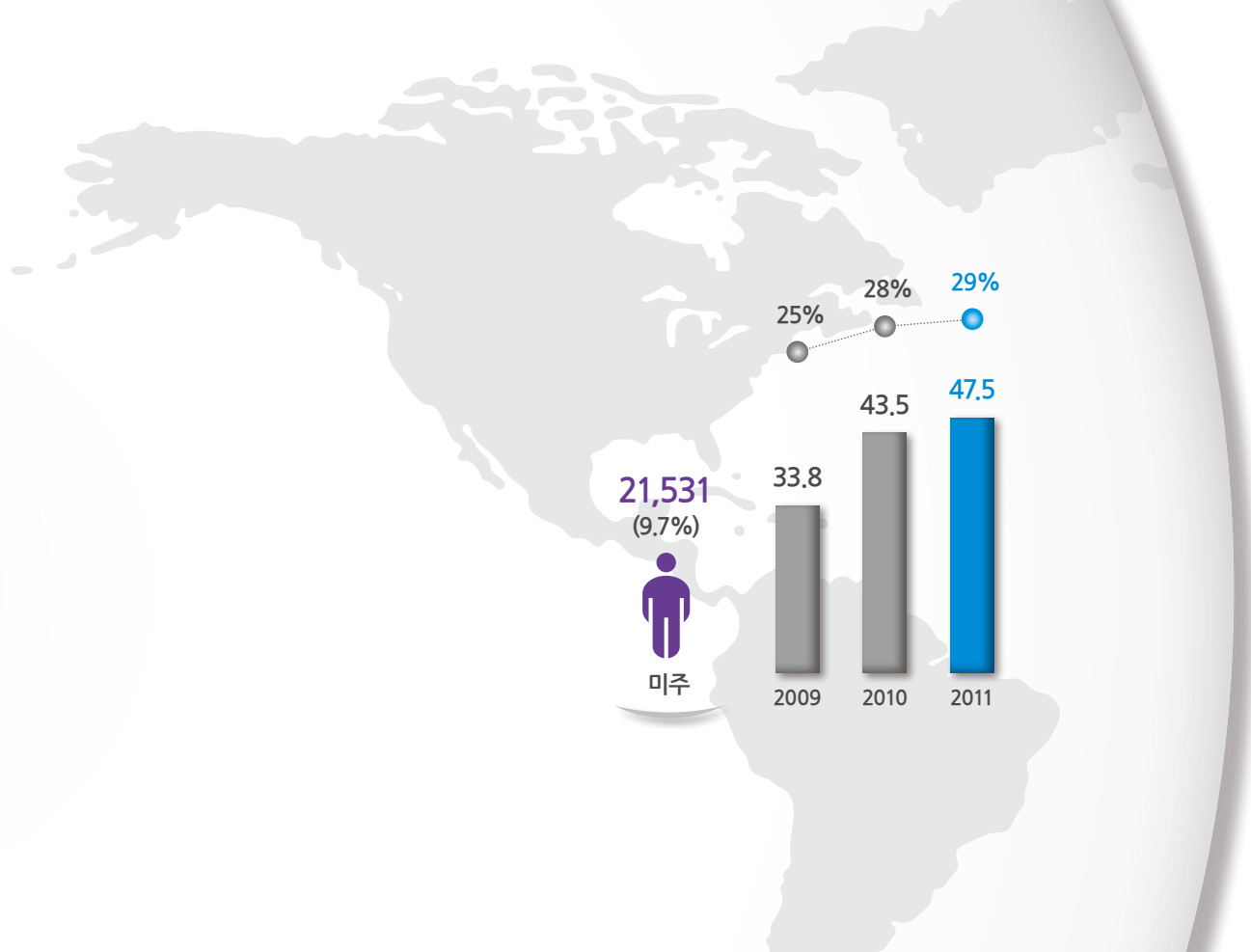
119,753 명

해외 인력 비중 54%

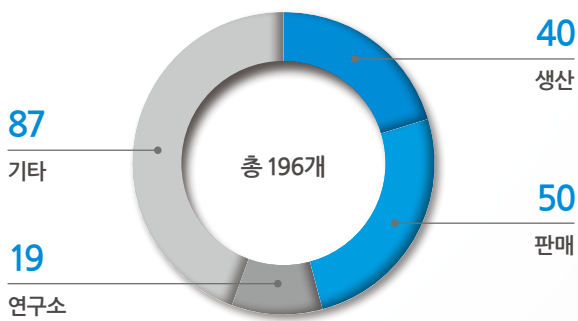
총 매출 165.0조원 중 해외 매출

138.5 조원

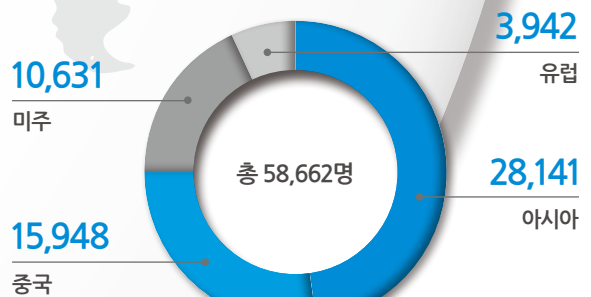
해외 매출 비중 84%



국내외 거점 현황



2011년 해외 채용 현황



기업 지배구조

삼성전자는 이사회 중심의 선진 기업 지배구조를 기반으로 투명경영과 책임경영을 실천하고 있습니다. 삼성전자 이사회는 경영자들이 창조적으로 기업을 경영할 수 있도록 적극 지원하여 궁극적으로 기업가치의 극대화를 추구하며, 철저한 주주중시 경영을 통해 주주 가치 제고와 권익 증진을 위해 노력하고 있습니다.

이사회는 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침과 업무 집행에 관한 주요 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독합니다. 이사회에서 결정된 사항은 금융감독원 전자공시 시스템, 사업보고서 등을 통해 외부에 공개하고 있습니다.

이사회 구성

삼성전자는 이사회의 독립성을 제고하고 투명한 의사결정체계의 확립을 위해 사내이사 3명, 사외이사 4명으로 이사회를 구성하고 있습니다. 사외이사는 정관에 따라 경영·경제·회계·법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부전문가 중 사외이사 후보 추천위원회가 추천한 이를 주주총회에서 선임하고 있습니다.

경영 전반에 대해 상호 의견을 교류하고 건의사항 등을 수렴할 수 있도록 경영진이 배제된 사외이사들로 구성된 회의를 개최하고 있으며, 이사와 회사와의 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 상법과 회사 정관상 겸업금지 조항에 따라 모든 이사는 이사회의 승인 없이 회사와 동일한 종류의 영업 행위를 할 수 없습니다.

이사 현황

직명	성명	성별	현 직책	담당업무
대표이사 부회장	최지성	남	삼성전자 대표이사 부회장	이사회 의장, 전사 경영전반 총괄
부회장	권오현	남	삼성전자 Device Solutions 부문장	DS 경영전반 총괄
사장	윤주화	남	삼성전자 경영지원실장	전사 경영지원업무 총괄
사외이사	윤동민	남	김&장 법률사무소 변호사	전사 경영전반에 대한 업무
	이인호	남	(전) 신한은행 은행장	
	김한중	남	차병원그룹 미래전략위원회 위원장	
	이병기	남	서울대학교 전기공학부 교수	

● 2012년 4월 기준

이사회 및 위원회

삼성전자는 2011년 총 11회의 이사회를 열어 28건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 최근 3년간(2009년~2011년) 이사의 이사회 평균 참석률은 94%입니다. 삼성전자는 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 관련 법규에 따라 이사회 내에 위원회를 설치하고 이사회의 권한사항 중 일부를 위임하여 경험과 전문적 지식을 가진 이사들에게 집중적으로 검토, 처리하도록 하고 있습니다. 현재 이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 등 5개 위원회가 운영되고 있습니다.

특히 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제의 구축을 통해 경영의 투명성을 제고하는 역할과 함께 지배구조 개선 활동도 병행하고 있습니다. 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업가치를 극대화할 수 있도록 감독하며 지원하고 있습니다.

Q 의안내용 등 위원회별 세부내용은 금융감독원전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 참고하시기 바랍니다.

위원회 현황

위원회	역할	위원
경영위원회	업무수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 정관 또는 이사회 규정 및 결의에 따라 이사회가 위임한 사안을 심의·결의하고 그 결과를 이사회에 보고	최지성(위원장), 권오현, 윤주화
감사위원회	관련 법령, 정관 및 감사위원회 규정에 의거한 감사 업무 수행	이인호(위원장), 윤동민, 김한중
사외이사후보추천위원회	관련 법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보 추천	김한중(위원장), 이병기, 최지성
내부거래위원회	공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 회사 경영의 투명성 제고	이인호(위원장), 윤동민, 김한중
보상위원회	이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성 제고	윤동민(위원장), 이인호, 이병기

2011년 이사회 주요 활동 내역

개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 참석률
2011. 01. 03	삼성광주전자(주)와의 합병 보고 및 공고 결의의 건 외 1건	가결	4/4
2011. 01. 28	제42기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 1건	가결	4/4
2011. 02. 22	제42기 정기주주총회 소집결의의 건 외 1건	가결	4/4
2011. 03. 18	이사 업무위촉의 건 외 2건	가결	4/4
2011. 04. 29	제43기 1/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 2건	가결	4/4
2011. 05. 27	태양전지 사업 매각 추진의 건 외 2건	가결	4/4
2011. 07. 28	제43기 상반기 재무제표, 반기보고서 및 중간배당 승인의 건 외 3건	가결	4/4
2011. 09. 15	SMD(주)와 건축물 매각계약 체결의 건	가결	4/4
2011. 10. 28	제43기 3/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 4건	가결	3/4
2011. 12. 02	기부금 출연의 건	가결	4/4
2011. 12. 26	삼성 LED(주)와의 합병의 건 외 1건	가결	4/4

평가와 보상

이사회와 각 위원회는 매년 참석률을 비롯한 연간 활동 내역을 자체적으로 평가하고 있습니다. 보상과 관련해서는 사외이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여와 회사 업무로 인한 국내외 출장비 지급 외 성과 평가에 따른 보수를 지급하지 않습니다.

2011년 지배구조와 IR 관련 주요 수상 내역

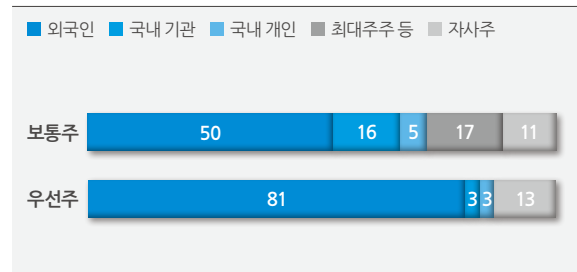
수여기관	수상시기 및 내용
Institutional Investor	Best Companies by Country, South Korea 1위
머니투데이	Technology Sector 1위(Buy-side) : Best CEOs/CFOs/IR Professionals/Companies
머니투데이	2011 머니투데이 IR 대상

주식 및 주주 구성

삼성전자 원주(보통주, 우선주)는 한국거래소(KRX)에 상장되어 있습니다. 그 외에도 DR 보통주가 런던 시장에 상장되어 있으며 DR 우선주는 룩셈부르크 시장에 상장되어 있습니다. 2011년 말 현재 총 발행주식수는 170,132,764주(보통주 147,299,337주, 우선주 22,833,427주)입니다. 2011년 말 현재 최대주주와 특수관계자는 우선주 포함 전체 지분의 약 15%를 보유하고 있으며 의결권이 없는 자사주 지분율도 약 12%에 이르고 있습니다. 외국인 지분은 약 54%입니다.

주식 및 주주 구성

단위: %



Q 더 자세한 내용은 삼성전자 IR 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

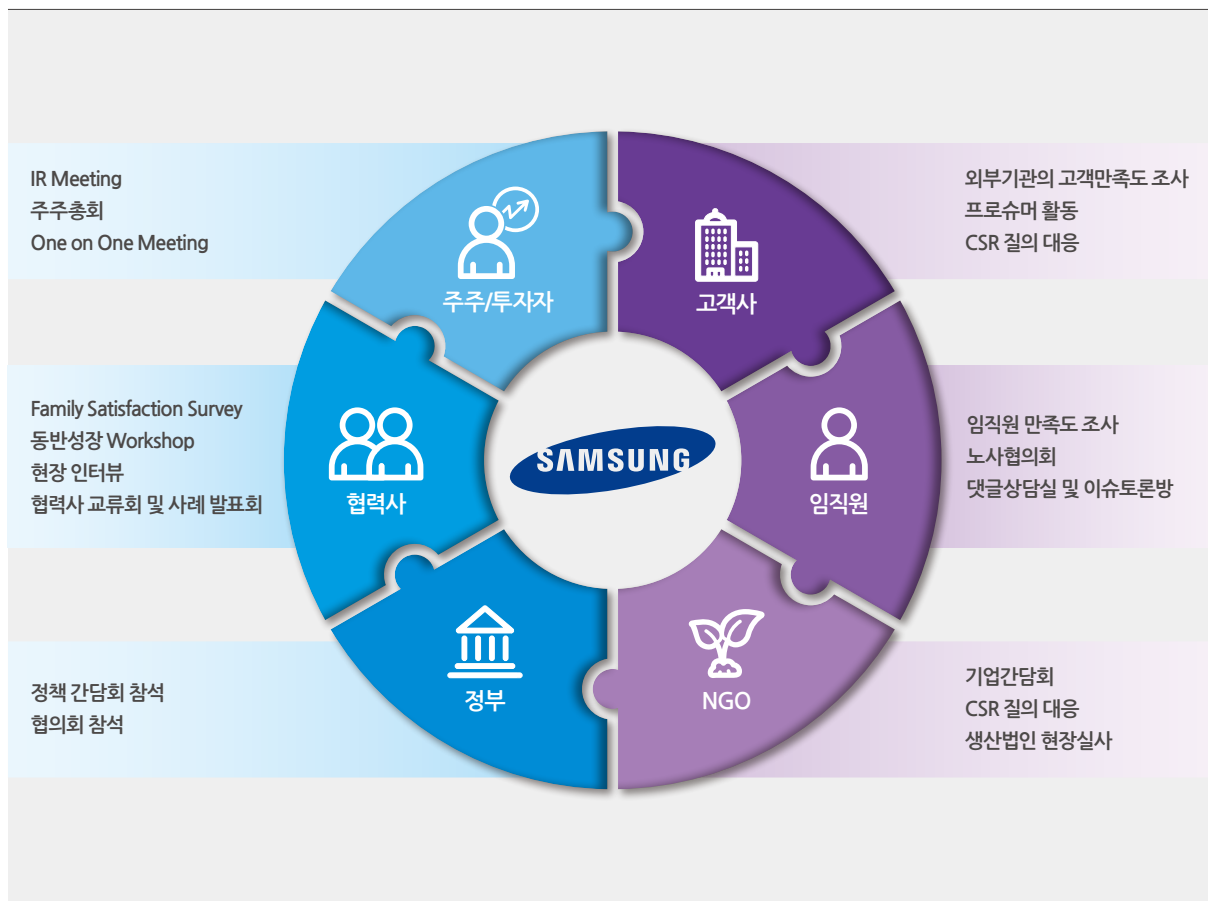
이해관계자와의 소통 강화

삼성전자는 투명, 정직, 적시라는 기본 원칙을 바탕으로 이해관계자와의 투명한 소통을 통해 신뢰를 구축하고자 노력해 왔습니다. 이를 위해 주주·투자자, 고객사, 협력사, NGO, 정부 등 다양한 이해관계자들과 주요 안건에 대해 오프라인 미팅, 컨퍼런스콜, 설문, 서신 등의 다양한 방식으로 정기·비정기적 커뮤니케이션을 강화해 왔습니다. 이렇게 논의된 주요 CSR 핵심 이슈들은 CSR 관련 부서 임원들이 참여한 임원회의를 통해 논의되고, CEO 주관 경영회의에 안건이 상정되어 환경, 컴플라이언스 등 삼성전자의 경영정책 논의 및 추진방향 수립에 반영되고 있습니다.

본 보고서에는 2011년 다양한 이해관계자들과의 커뮤니케이션 과정에서 제기된 주요 CSR 이슈를 중심으로 삼성전자의 지속가능경영 정책 및 추진현황에 대한 내용을 담았습니다.

Stakeholder Engagement in 2011

2011년에는 국내 주요 CSR 이슈 가운데 하나인 공생발전에 관한 삼성전자 추진 전략 및 진행 현황을 전 경영진이 참석한 가운데 점검하는 상생협력회의를 총 3회 개최한 바 있습니다. 2011년 각 이해관계자별로 논의된 주요 이슈와 커뮤니케이션 결과를 간략하게 살펴 보면 다음과 같습니다.



주주·투자자

글로벌 주주 및 투자기관과의 활발한 커뮤니케이션을 통해 분기별 실적을 공유하는 동시에 삼성전자의 CSR 정책 및 활동 성과 등에 대한 별도의 오프라인 미팅을 수차례에 걸쳐 진행하였습니다. 일례로 2011년 10월, 유럽의 대표적인 사회책임투자(SRI; Social Responsible Investment) 기관들이 삼성전자 서초사옥을 방문하여 최근 전자산업계의 글로벌 CSR 이슈를 논의한 바 있습니다. 주요 논의사항으로는 온실가스 배출 및 폐기물 등 환경 부문의 목표 및 성과와 수자원 정책, 혈액암 관련 작업환경 안전성, 컴플라이언스 시스템 운영방식 등이 제기되었습니다.

협약 안건	경영정책 반영
컴플라이언스 리스크 관리	컴플라이언스 조직 강화 임직원 준법경영 서약서 서명 및 인식 제고 교육 실시
수자원 정책 수립	CSR 임원회의에서 주요 이슈사항으로 논의 수자원 관리 정책 및 절감 목표 수립
혈액암	건강연구소 설립, 운영 독립적 기관의 사업장 보건·안전진단 및 결과 대외공개

고객사

2011년은 고객사들로부터 삼성전자 글로벌 생산법인의 CSR 활동에 대한 자가평가 및 현장실사 요청이 대폭 증가한 해였습니다. 현장 실사를 통해 제기된 이슈들 가운데 단기간 내에 개선이 가능한 부문에 대해서는 즉시 개선을 완료하고, 중장기 과제에 대해서는 관련 정책을 수립하고 개선활동을 진행하고 있습니다.

협약 안건	경영정책 반영
근로시간 단축	교대근무제 개선을 통한 근로시간 단축 근로시간 초과 사전 예방을 위한 주 단위 임직원 근로시간 현황 관리(부서장 및 임직원 본인에게 공지)
협력사 CSR 정책	구매 임원회의, 실무자회의를 통해 협력사 CSR 정책 협의 협력사 CSR 자가평가 및 현장실사
분쟁지역 광물 사용 금지	CSR 임원회의, 구매 임원회의 시 주요 이슈사항으로 논의 협력사 대상 인식 제고를 위한 교육 및 미사용 준수 동의서 징구 협력사 분쟁지역 광물 사용현황 조사 및 제련소 파악
미 캘리포니아 주 Transparency in Supply Chain Act 준수	협력사 내 고역 및 인신매매를 금지하고 자발적 근로를 보장하는 삼성전자의 정책 및 준수 의지 대외 공표 (http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/humantraffickingpolicy/humantraffickingpolicy.html)

임직원

삼성전자는 임직원들과의 열린 커뮤니케이션을 위한 장으로 삼성전자 LIVE를 운영하고 있습니다. 삼성전자 LIVE는 임직원들이 회사의 주요 현안에 대해 자유롭게 의견을 제시하고 이에 대해 최고 경영진이 직접 댓글로 소통하는 등 서로 간의 벽을 허무는 중요한 역할을 하고 있습니다.

또한 '댓글 상담실'에는 회사 특성상 신제품에 대한 의견이 많이 개진되고 있으며, 경영진은 작은 것 하나도 놓치지 않고 이러한 의견을 수렴해 신제품 개발 및 회사 정책 수립이나 결정에 적극 반영하고 있습니다.

이외에도 삼성전자 LIVE에는 강연 이벤트 소식, 신제품 정보, 기획기사, 경영진 릴레이 인터뷰 등 다양한 코너가 있으며, 속보로 삼성전자 임직원들의 대소사를 시시콜콜하게 전해주는 코너, 일주일에 한 번씩 삼성전자 직원들의 생각을 묻는 '여론바로미터'라는 설문조사 코너 등을 통해 임직원의 참여를 바탕으로 적극 소통하고 있습니다.

NGO

글로벌 NGO의 상당수가 공시자료 및 언론 보도 등을 바탕으로 한 정보수집에서 한발 더 나아가 최근에는 현장 방문 및 임직원 인터뷰 등으로 진화해나가고 있습니다. 실제로 2011년에는 삼성전자 유럽 사업장과 동남아 사업장을 직접 방문하여 최근 전자업계에서 제기되고 있는 이슈와 관련해 인터뷰 및 설문 회신을 요청해와 협의 하였습니다.

삼성전자는 이들 NGO가 제기하는 이슈에 대해 성실하고 적극적으로 대응해왔으며, 앞으로도 지속적인 커뮤니케이션을 진행해나갈 계획입니다.

협약 조건	경영정책 반영
임직원 복지 및 안전	해당 국가 전자산업계 평균 임금 대비 지급 수준 및 복리혜택 작업장 내 임직원 안전보건 정책
친환경 정책 및 주요 성과	녹색경영 비전 및 추진체계 유해물질, 폐수, 폐기물 등 발생량 저감 목표 수립 온실가스 배출 저감 목표 및 달성 성과 제품 에너지 효율성 향상 등 친환경 제품 개발 현황

정부

2011년 한국 정부의 강력한 정책 기조 가운데 하나는 대기업과 중소기업의 동반성장이었습니다. 삼성전자는 동반성장 및 공생발전이라는 기업 생태계 조성에 적극 동참하기 위해 동반성장위원회 본회의에 지속적으로 참석하여 삼성전자의 공정거래 의지 및 협력사 경쟁력 강화를 위한 R&D 지원 등의 계획을 발표했습니다.

이외에도 한국지속가능발전기업협의회(KBCSD; Korea Business Council for Sustainable Development)의 회원사로서 기후변화, 에너지 절감 등에 대한 정부 정책에 대해 업계의 의견을 직간접적으로 전달하였습니다. 전자산업계뿐 아니라 철강, 자동차, 기계 부문의 국내 기업들에게도 영향을 미칠 수 있는 미국 분쟁지역 광물 규제의 취지 및 정부 차원의 대응 방안 등에 대해서도 공동으로 협의하였습니다.

협약 조건	경영정책 반영
공정거래-동반성장 문화 정착	협력사 납품대금 현금 결제 비율 100% 유지 및 현금 결제 횟수 확대 협력사 임직원 역량 강화를 위한 교육지원 프로그램 확대 운영
온실가스 목표관리제	에너지경영시스템 도입 및 인증 전력사용량 전년 대비 10% 줄이기 등
분쟁지역 광물 사용 금지	지식경제부, 한국전자통신산업진흥회 등의 세미나 및 간담회를 통해 분쟁지역 광물 사용 금지의 중요성 전파

협력사

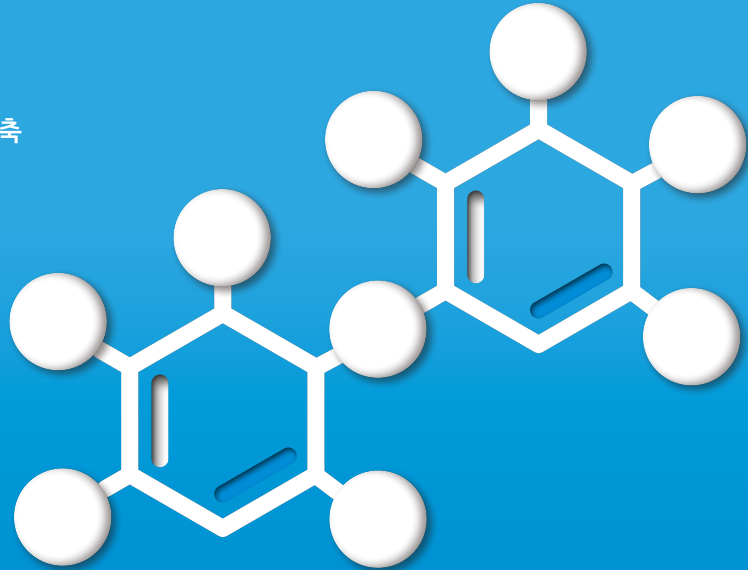
삼성전자는 협력사의 진솔한 의견을 청취할 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 지속적인 협력사 VOC(Voice of Customer) 청취와 해결을 위해 접수부터 처리결과 및 중재를 의뢰한 협력사의 만족도 조사 등 대응 프로세스를 시스템으로 관리하는 동시에 교육, 세미나 등을 통해 협력사들의 의견을 지속적으로 수렴하고 있습니다.

특히 2011년 11월에는 주요 협력사 대표 450여 명과 삼성전자 CEO, 주요 임원 등이 참석한 '동반성장 소통의 장'을 통해 협력사로부터 접수된 VOC 해결 현황을 중심으로, 삼성전자의 상생협력 추진계획 등에 대해 협의하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다.

협약 조건	경영정책 반영
예측 가능한 정보제공	사업부별 간담회 정례화(연2회)를 통해 사업계획 공유 / 시장동향, 제품 트렌드 설명회 개최
합리적인 가격 결정	상생경영 이행실태 점검 및 추가 대책 마련
물량감소 애로	간담회를 통해 물량 증감, 내재화 계획 등을 사전 공유
물품 대금 지급 조건 개선	해당 국가 법규에 위배되지 않는 범위 내 협력사별 희망 물품 대금 지급 횟수 반영(2~4회 중 자율 선택)

9 Material Issues

- 01 창조적 조직문화 구축
- 02 임직원 보건과 안전
- 03 기업 문화로서의 준법경영 정착
- 04 희망 나눔 활동 확대
- 05 특허 경쟁력 강화
- 06 기후변화와 에너지
- 07 수자원 관리
- 08 동반성장을 통한 상생 생태계 구축
- 09 협력사 CSR



지난 3년 동안 지속가능경영보고서의 구성은 인재경영, 정도경영, 녹색경영, 사회공헌, 협력사 상생, 제품 및 서비스 등 총 6대 영역을 중심으로 삼성전자의 지속가능경영 성과를 투명하게 공개하는 데 초점을 맞추어 왔다면, 2012년 보고서에서는 한국 경제의 가장 큰 화두 가운데 하나였던 대기업과 중소기업의 상생경영 및 동반성장을 위한 삼성전자의 다양한 지원 정책과 성과, 사업장 보건/안전 진단 결과 공개를 통한 안전한 사업장 구축 노력, 기업 경영활동에 중대한 리스크가 될 수 있는 수자원 관리 정책 및 절감 목표 등을 공유하고자 합니다. 9대 이슈 선정 과정은 다음과 같이 진행되었습니다. 먼저 주주·투자자, 고객사, 협력사, NGO, 정부, 미디어 등 외부 주요 이해관계자들이 오프라인 미팅, 컨퍼런스콜, 설문, 서신 등을 통해 삼성전자에 제기한 이슈들과 전사 차원의 CSR 대외 이슈에 대해 인사, 컴플라이언스, 환경, 사회공헌 등 유관부서와 함께 중요도 평가(Materiality Test)를 진행한 후 최종적으로 9대 이슈를 선정하였습니다. 주요 이슈별 상세내용은 삼성전자 추진계획 및 실행방향을 중심으로 중장기 목표, 목표 대비 추진성과, 향후 개선방안 등에 대해 49쪽에 별도의 섹션으로 구성하여 이해관계자들의 이해를 돕고자 하였습니다.

창조적 조직문화 구축

최근에는 임직원 임금 및 복지혜택과 더불어 해당 기업의 성장가능성이나 비전에 대한 공감대 형성을 바탕으로 자긍심을 가지고 일할 수 있는 기업을 선호하는 현상이 확대되고 있습니다. 삼성전자 역시 유능한 인재들의 핵심역량을 지속적으로 강화하는 것이 기업경쟁력과 직결된다고 보고 창의적인 조직문화 구축을 위해 다양한 노력을 추진해왔습니다. 자유로운 출퇴근을 통해 일과 삶의 균형을 유지하는 동시에 열정과 창의적인 아이디어만 있다면 누구나 직접 과제에 참여하여 도전할 수 있는 유연한 조직문화를 구축하고 있습니다. 또한 여성, 장애인, 외국인 임직원들을 위한 다양성 정책을 확대하고 있습니다.

워크스마트를 통한 일과 삶의 조화 증진

삼성전자는 불필요한 업무를 없애고 효율적인 근무로 업무 성과를 극대화하는 자율출근제 도입을 통해 생산성 향상뿐 아니라 Work & Life Balance 향상에도 기여하고 있습니다. 삼성전자는 2009년 초부터 TV, 휴대폰, 가전 등 세트부문에 자율출근제를 시범 도입하였고, 2010년에는 이를 전 사업부로 확대하였습니다. 자율출근제는 오전 6시부터 오후 1시 사이 임직원이 원하는 시간에 출근해 하루 8시간을 근무하는 제도입니다. 2012년 3월 기준, 10만여 명의 삼성전자 국내 임직원 가운데 약 6만 5천여 명이 이를 활용하고 있습니다.

삼성전자는 일률적인 출퇴근 시간 적용에서 벗어나 임직원들이 육아 등 개인 사정과 시간 활용 계획에 따라 업무 집중도를 높일 수 있도록 지원하는 동시에 경직된 문화에서 벗어나 자율적이고 창의적인 업무 문화가 구축되도록 노력해나갈 것입니다.

워크스마트 도입 경과



2011년 5월부터 운영 중인 스마트워크센터



재택근무 및 원격근무제도 시행

건설적인 실패를 용인하는 창조적 기업문화 구축

삼성전자는 임직원들이 열정과 재능, 창의적 아이디어를 마음껏 발휘할 수 있도록 지원하는 동시에 열정과 창의적인 아이디어가 성과로 이어지는 창조적 조직문화를 구축하기 위해 창의개발연구소를 개소하였습니다.

이는 임직원들이 다양한 아이디어를 제안해 과제로 선정되면 기존 업무에서 벗어나 자신의 아이디어를 구체화하고 상품화까지 할 수 있는 태스크포스팀(T/F) 활동을 지원하는 제도입니다. 제품 개발뿐 아니라 사업, 조직 운영 등 다양한 분야에 대해 창의적인 아이디어를 가지고 있는 임직원이라면 직군과 관계없이 누구나 지원할 수 있습니다. 지원대상으로 선정되면 최대 1년까지 T/F 활동에 전념할 수 있도록 전용 공간뿐 아니라 개발비용과 장비 일체를 제공받게 됩니다. 과제 실패에 대한 책임은 전혀 묻지 않으며 과제 결과에 따라 시상 등의 특전이 부여됩니다.

2012년 2월에는 창의개발연구소의 첫 번째 성과물, 장애인용 안구마우스 '아이캔(eyeCan)'이 출시되었습니다. 이를 활용하면 전신마비로 눈동자만 움직일 수 있는 사람도 안구의 움직임을 통해 마우스 커서 등을 조작해 컴퓨터를 사용할 수 있습니다. 기존 안구마우스는 판매가격이 1,000만원 대에 이르지만 아이캔은 5만원 이내의 재료비로 제작이 가능하며, 비상업적 용도라면 누구나 사용할 수 있도록 제작 매뉴얼과 소프트웨어를 일반에 공개하였습니다. 삼성전자는 앞으로도 삼성전자의 기술력을 바탕으로 소외 계층에 실질적으로 도움을 줄 수 있는 활동을 전개해나갈 계획입니다.

장애인용 안구마우스 제작



창의개발연구소 임직원

안구마우스 시연 장면

소프트웨어·디자인 인력, 실무역량 검증만으로 선발

삼성전자는 2011년 열정과 창의적인 발상, 전문성이 요구되는 소프트웨어 및 디자인 분야의 인력 채용 시, 필기시험 없이 면접만으로 선발하는 특별 전형 '퓨처 크리에이터 챌린지(Future Creator Challenge)'를 실시한 바 있습니다. 이는 유능한 전문 인재를 유치하기 위해 전통적인 학력 위주의 선발에서 벗어나 해당 분야의 재능과 잠재역량에 대한 검증이 강화되어야 한다는 판단에서 비롯된 것입니다. 필기시험 대신 각종 대회 수상실적이나 자격증 등 해당 분야의 전문성을 입증할 수 있는 이력사항, 재능과 역량을 증명할 수 있는 에세이, 포트폴리오 등을 통해 역량을 평가하고 두 차례의 심층면접 전형을 거쳐 최종 합격자를 선발하였습니다. 1단계 면접에서는 역량 테스트와 기술 인터뷰를 실시하고, 2단계 면접에서는 지원자들이 제시된 과제를 1주일 정도 연구한 뒤 구체적인 아이디어를 발표하는 방식으로 진행하였습니다.

다양성을 이해하고 배려하는 문화 육성

삼성전자는 성별, 인종뿐 아니라 고유한 문화와 역사 등의 다양성을 인정하고 다양한 배경을 가진 임직원들이 서로 소통하면서 각자의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 구축하기 위해 다양한 활동을 전개해왔습니다. 실제로 삼성전자의 여성 인력은 창립 이래로 지난 40년간 20배 가량 증가하였으며, 인력 구조 또한 해외 사업장 확대에 따라 글로벌화되고 있습니다. 2011년 말 기준으로 전체 임직원 대비 여성 임직원 비중은 40%로 2002년 대비 4% 포인트 증가하였으며, 글로벌 인력 비중은 54%로 2009년 대비 8% 포인트 증가하였습니다.

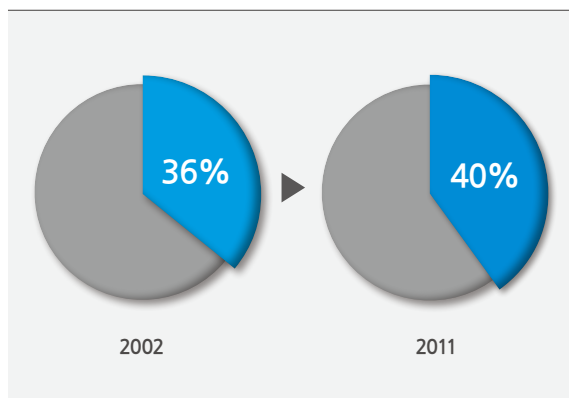
여성 인력 역량 강화 지원

삼성전자는 출산이나 육아에 따른 여성 임직원의 경력 단절을 예방하는 동시에 일과 가정 모두에 전념할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 보육 시설은 전국 1,430여 명 규모의 사내 어린이집 수용 인원을 2012년까지 2배로 확대한다는 목표로, 기흥사업장의 경우 이미 2011년 300명 규모의 어린이집을 새로 개소하였습니다. 수원사업장의 경우 현재 300명 수용 규모의 어린이집을 2012년 600명까지 확대할 계획으로 이는 국내 기업들이 운영하는 어린이집 가운데 최대 수준입니다.

또한 삼성전자는 원격근무제를 도입하여, 원격 근무를 신청한 임직원이 언제든 본인이 원하는 시간에 일할 수 있는 화상회의 시스템과 회의실, 수유실 등이 설치된 스마트워크센터를 2011년 서울과 분당 두 지역에 구축하였습니다. 또한 자녀나이 만 12세까지 육아휴직을 사용할 수 있도록 육아휴직 대상자 기준을 자체적으로 확대하고 근로시간 단축제를 부담 없이 사용할 수 있도록 권장하는 등 더욱 가족친화적인 기업으로 거듭나기 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

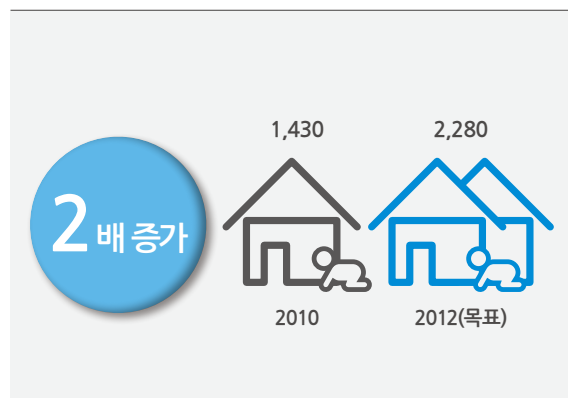
이외에도 여성 임직원의 역량 개발을 돕기 위해 여성 리더십 교육과 네트워킹 프로그램을 확대하여 향후 미래 경영자로 양성하기 위한 지원 프로그램을 강화하였습니다. 삼성전자는 향후 10년 이내에 여성 임원의 비율을 10%로 확대하는 것을 목표로 현장 경험을 갖춘 관리자 양성을 위한 교육을 강화하는 동시에 현재 20%인 여성 해외지역 전문가 비율을 25~30%까지 늘릴 계획입니다. 또한 여성 선배와의 대화를 통한 롤모델 정립 등 여성 임직원 간 네트워크를 구축할 수 있도록 지원하고 있습니다.

여성 임직원 비중



사내 어린이집 수용규모 확대

단위 : 명



장애인 채용 확대

현재 삼성전자 본사에는 1,100여 명의 장애인이 근무하고 있으며, 장애인의 사회 진출을 돕기 위해 지속적으로 장애인 채용을 확대하고 있습니다. 2011년에는 기존 채용과 별도로 장애인 학생의 취업기회 확대를 위해 '장애인 신입사원 공채 제도'를 도입하였습니다. 이를 통해 현재까지 280여 명의 장애인을 신규 채용하여 장애와 학력에 관계없이 우수한 능력을 지닌 사람이 사회에서 성공할 수 있는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

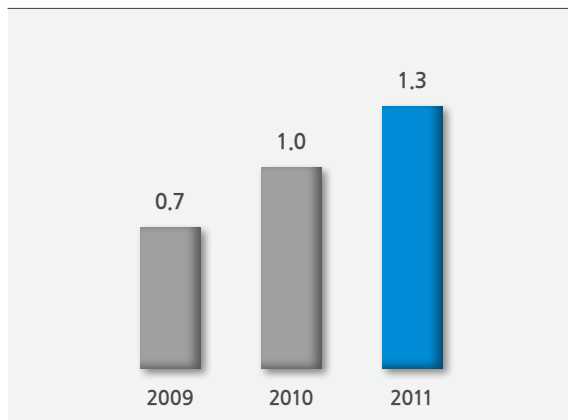
또한 2010년부터 장애인 대학생을 대상으로 약2개월간 진행되는 '디딤돌 인턴십' 제도를 지속적으로 운영해왔습니다. 인턴 실습자에게는 실습비와 단체 상해 보험을 적용하고 실습성적 우수자에 대해서는 신입사원 공채 지원 시 특별 우대할 계획입니다.

사업장별로 삼성배리어프리(SBF, Samsung Barrier Free)라는 인증제도를 도입하여 장애인 임직원의 업무에 불편함이 없도록 사내 시설을 보완해 나가고 있습니다. 2011년에는 국내 사업장을 대상으로 건물과 주요 시설에 대한 심사를 완료하였으며, 각 사업장에 장애인용 승강기, 화장실, 지상버스 등의 편의시설을 보완·설치하였습니다.

이러한 인프라 구축을 비롯하여 2011년 상반기 사업장별 중증장애인 임직원 소속 부서장을 대상으로 장애인에 대한 이해와 소통방법의 중요성을 강조함으로써 이들을 배려하는 문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 삼성전자는 IT 선도 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 IT 산업 전 분야에 걸쳐 장애인 접근성 향상을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 장애인 접근성 향상을 위한 전담 연구조직을 신설하여 장애인 고객들이 제품 사용시 불편함이 없도록 관련 연구개발에 대한 투자도 아끼지 않고 있습니다.

장애인 고용률(국내)

단위 : %



장애인 임직원 지원 시스템

- 장애인 채용전문 담당자 영입을 통한 채용 확대
- 장애인 대학생을 대상으로 디딤돌 인턴십 제도 운영
- SBF(삼성배리어프리) 인증제도를 통한 편의시설 확충

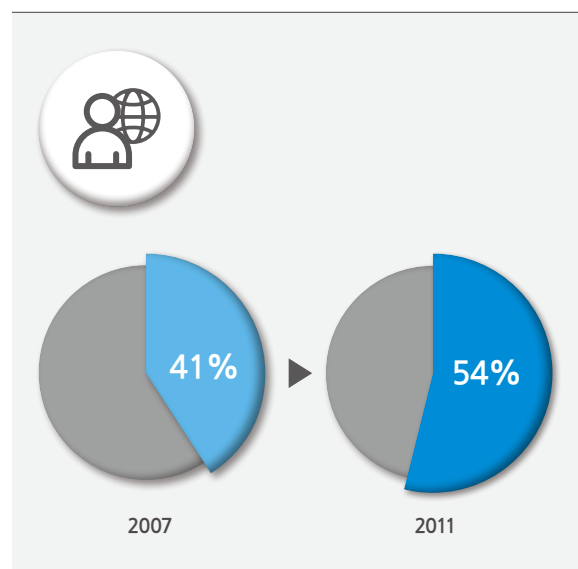
- 삼성배리어프리란?
장애인 임직원의 편의 증진을 위해 물리적, 심리적 장벽이 없는 무장애 환경을 지향하기 위해 만든 삼성전자의 자체적인 시설물 인증제도

외국인에 대한 이해와 소통 강화

삼성전자는 2011년 외국인 임직원 10만명 시대를 맞아 이들이 창의성을 발휘하고 업무 성과를 높일 수 있도록 다양성 포용 제도 개선 및 내부 인프라에 대한 투자와 더불어 임직원 인식제고를 위해 노력해왔습니다.

해외에서 근무하는 외국인 임직원들이 삼성전자의 기업문화를 체험할 수 있도록 '본사 역파견제도'를 실시하여 문화적 이질감을 최소화하는 동시에 글로벌 인력 운영의 효율성을 높이기 위해 인사제도를 정비해 직급·평가체계를 표준화했습니다. 특히 한국어를 못하는 외국인 임직원을 대상으로 비자 발급 지원부터 거주 등 한국 생활에 필요한 각종 정보와 서비스를 지원하는 '글로벌 헬프 데스크'를 운영하고 있습니다. 국내에서 근무하는 외국인 임직원을 위해 내부 시스템을 모두 영어로 번역하여 제공하는 동시에 한국어 강좌와 외국인 임직원 전용 동호회 등의 글로벌 인재 육성을 위한 다양한 활동을 지원하고 있습니다.

글로벌 인력 비중



임직원 보건과 안전

전자 산업은 제품이 다양하고, 빠르게 변화하는 특징이 있는 산업으로써 신기술, 신공정, 신물질 선택과 적용이 필수적입니다. 따라서 삼성전자는 임직원들이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 보건학적 측면에 대한 충분한 검토와 예방활동에 만전의 노력을 기울이고 있습니다.

최근 반도체 생산라인 근무환경에 대한 이슈가 발생함에 따라 외부 전문기관이 정확한 원인을 조사하였고, 그 결과를 대외에 투명하게 공개하였습니다. 또한 향후에도 보건 및 안전 측면의 문제가 발생하지 않도록 잠재 위험요인을 사전에 파악하고 예방 대책을 수립하기 위해 건강연구소를 설립하여 운영하고 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램 강화

삼성전자는 임직원들이 건강한 회사생활을 영위할 수 있도록 정기적인 건강검진을 실시하고 있으며, 의사, 간호사 등 전문가들이 건강 관리에 관한 상담을 제공하는 등 건강관리 프로그램을 지원하고 있습니다.

최근 스트레스는 임직원 건강을 위협하는 주요 원인 중 하나로 개인 건강과 기업 경영에 리스크로 작용하고 있습니다. 전 세계에서 20만 여 명이 근무하고 있는 삼성전자는 개인은 물론 가정과 기업, 사회에 영향을 미칠 수 있는 스트레스 관리 등 임직원의 건강에 관심을 기울이고 있습니다. 인적자원 경쟁력 강화 및 건강한 근무환경 조성을 목표로 임직원들의 고민 해결을 위한 상담센터 운영, 피트니스 센터에 요가 및 명상 프로그램 개설, 봉사활동 활성화 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

또한 삼성전자는 임직원의 잘못된 자세와 신체부담작업 등으로 발생할 수 있는 근골격계질환 예방을 위하여 근골격계질환 예방운동센터를 운영하고 있습니다. 국내 모든 사업장에 설치된 근골격계질환 예방운동센터에서는 스포츠과학 전문가들이 상주하면서 특수장비를 이용하여 기초체력, 척추, 균형능력 등을 검사하여 근골격 교정 및 맞춤형 운동 등 임직원의 질환 예방을 위한 운동관리 프로그램을 제공하고 있습니다.

근골격계질환 예방운동센터 프로그램

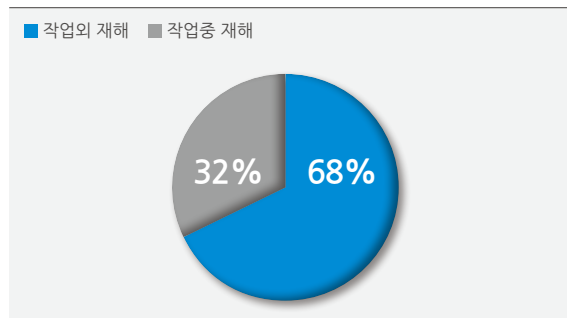
기초검사	정밀검사	운동관리 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> 기초체력 수준 관절운동 범위 유연성검사 	<ul style="list-style-type: none"> 3D 척추체형검사 복합검사 균형능력검사 다관절 측정 	<ul style="list-style-type: none"> 근골격 교정 증상 맞춤형 운동 순환운동 3차원 전문운동

사고 예방 관리

2011년 삼성전자 국내 사업장의 재해율은 2010년 대비 상승하였으나, 전체 산업재해 중 작업 이외의 활동에서 발생한 재해가 전체의 약 68%를 차지하고 있습니다. 이러한 재해들은 주로 회사 내에서 이루어지는 단합행사 중 발생하는데, 삼성전자는 임직원의 체육활동 등 행사 중 사고 예방차원의 안전 가이드 라인을 수립, 운영하고 있습니다.

정기적으로 실시하는 안전교육의 내용도 작업현장 내에서 발생할 수 있는 위험요인 외 회사에서 발생할 수 있는 안전과 임직원 건강관리 등 안전 보건 관련 포괄적인 내용을 다루고 있습니다.

국내에서 발생한 산업재해 중 작업 외 재해 비율



• 작업 외 46건, 작업 중 22건

반도체 생산라인 작업환경 안전성 연구 결과

삼성전자는 반도체 생산라인 관련 의혹에 대한 정확한 사실관계를 투명하게 조사하기 위해 2010년 7월부터 2011년 6월까지 1년간 근무환경에 대한 연구를 진행하였습니다. 이 연구에는 세계적인 안전보건 컨설팅업체인 인바이론(ENVIRON)사를 주축으로 하버드대, 예일대, 미시간대, 존스홉킨스대 등 국제적인 산업보건 교수진이 자문단으로 참여하였고, 2012년 국제산업보건위원회(ICOH; The International Commission on Occupational Health) 학술대회에 참가하여 국제 산업안전보건 전문가들을 대상으로 연구결과를 발표하였습니다.

연구결과는 삼성전자의 반도체 생산라인에 대해 과거의 작업환경을 첨단기법으로 재구성하여 검증한 결과, 작업자에 대한 위험인자의 누적 노출수준이 매우 낮아, 질병을 유발할 만한 정도에 이르지 못하며, 회사가 모든 위험요소를 안전하게 관리하고 있다고 결론짓고 있습니다. 또한 과거 근무환경 노출 재구성 평가결과도 직업적 노출로 인한 백혈병이나 림프종 발생 위험이 증가하지 않아 반도체 생산라인 근무환경과 직업성 암 발병 사이에 연관성이 없다고 밝히고 있습니다.

한편, 삼성전자는 투명하고 적극적인 소통을 위해 반도체 산업·건강·안전에 대한 진실을 알리는 공식 블로그 '삼성반도체이야기'를 인터넷에 개설하여 운영 중입니다. 삼성전자는 금번 인바이론사 주관 연구결과보고서 전문을 '삼성반도체이야기'에 게시함으로써 투명하게 공개하였습니다.

또한 화학물질 관리 강화, 유해물질 관련 대내외 소통 확대, 건강관리 시스템 확대 등 20여 개 과제로 구성된 보건관리 개선계획을 수립하여 추진하고 있습니다.

건강연구소 운영

삼성전자는 임직원의 건강 관리를 위해 2010년 건강연구소를 설립하고 산업의학전문의를 배치하여 사업장 환경에 대한 연구 활동을 펼치고 있습니다. 건강연구소는 '초일류 보건환경 선도 건강연구소'라는 비전을 가지고, 화학물질 연구, 작업환경 연구, 신공정·물질 연구, 역학(질병) 연구 등 4가지 분야에 대한 연구를 수행하며, 건강하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 특히 설립초기 반도체 부문만을 대상으로 했던 건강연구소를 향후 삼성전자 모든 사업장으로 확대해 운영할 계획입니다.

주요 연구 분야는 유해위험요인 확인 연구, 노출 평가, 위해도 관리 및 건강영향 등으로 2010년 17건, 2011년에는 24건의 기술보고서 및 논문을 국내외에 발표하였으며, 관련한 홈페이지를 개설하여 운영함으로써 임직원과의 상호 소통을 확대하고 있습니다.

건강연구소 역할



기업 문화로서의 준법경영 정착

삼성전자는 법과 원칙을 지키는 윤리경영과 정도경영을 강화하여 국민기업으로서의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 이를 위해 각종 위법과 부정행위를 명백한 해사 행위로 단정하고, 이를 근절하기 위한 근본적이고 구체적인 현실적 대안을 수립하는 데에 총력을 기울여왔습니다. 삼성전자는 기업의 사회적 책임 가운데 가장 기본이 되는 정도·준법경영 환경을 정착시키기 위해 컴플라이언스(Compliance) 관리체계를 구축 및 강화하고 교육 및 시스템 재정비 등을 통해 준법의식을 체질화하기 위해 노력하고 있습니다.

컴플라이언스(Compliance) 관리체계 강화

글로벌 시장 진출 및 사업 확대에 따라 관련 법률 및 윤리 준수의 중요성이 더욱 커지고 있습니다. 삼성전자는 2010년 컴플라이언스 조직을 신설해 준법경영에 대한 운영규정과 매뉴얼을 수립함은 물론 평가 및 보상 체계를 구축하고, 운용 결과 분석 및 개선을 통해 준법경영 체제 안정화를 도모해왔습니다. 또한 전사 차원에서 효율적인 업무 수행을 위해 2011년 준법지원팀(Global Legal Affairs & Compliance Team)을 확대 신설하는 동시에 관련 전문인력을 전년 대비 약 70명이 증가한 총 270여 명으로 늘린 바 있으며, 영상디스플레이 사업부, 무선 사업부, DS(Device Solutions) 부문 등 주요 사업부에는 별도의 컴플라이언스 전담조직을 구성 및 운영함으로써 밀착형 준법경영을 강화해나가고 있습니다.



임직원 준법의식 제고

삼성전자는 이러한 관리체계 강화 못지않게 중요한 것이 임직원들의 준법경영 실천의지와 이를 핵심가치로 내면화하는 데에 있다는 점을 잘 알고 있습니다. 삼성전자는 준법경영에 대한 강력한 의지를 임직원과 공유하고자 2011년 4월 25일 법의 날을 맞아 진행된 준법경영 선포식에서 위법 행위에 대한 철저한 무관용 원칙 의지를 대내외에 천명한 바 있습니다. 뿐만 아니라 국내 임직원을 대상으로 업무 수행 시 국내외 법규 및 사내규정을 준수하고 이에 위반되거나 위반되는 것으로 의심받을 수 있는 행위에 관여하지 않겠다는 준법경영 서약을 받았습니다. 또한 삼성전자는 준법의식 제고를 위해 신입 직원 및 기존 인력을 대상으로 한 교육과정을 개발, 강화해 왔습니다. 2011년 총 6개 부문 27개 과정을 통해 262,922명의 임직원이 컴플라이언스(186,391명) 및 부정예방(76,531명) 교육을 수료하였습니다.

준법경영 선언문 전문

우리는, 회사 업무와 관련하여 모든 국내외 법규 및 회사 규정을 성실히 준수하고, 어떠한 경우에도 위법 행위를 하지 아니한다.

우리는, 잘못된 관행과 절대 타협하지 않으며, 위법한 행위를 인지하였을 경우 이를 즉시 회사에 통보한다.

우리는, 회사의 준법경영 실천을 위한 제반 활동에 적극 동참하며, 사내 준법문화구축에 앞장선다.

Compliance 교육 현황

구분	교육 과정 수	인원(명)
📖 기본·변화	신입, 경력입문 등 6개 과정	54,106
📖 사업·직무별 테마	하도급, 전략물자 등 10개 과정	6,006
📖 해외인력 특화	우수인력, 본사파견인력 등 5개 과정	187
📖 경영진 심화	글로벌전략협의회 등 2개 과정	662
📖 웹진	공정거래, 내부자거래 2개 과정	40,643
📖 e-러닝	개인정보보호 2개 과정	84,787
📖 오프라인 교육 📖 온라인 교육		

부정예방 교육 현황

단위 : 명

2009	2010	2011
8,347	19,981	76,531

이외에도 삼성전자에서는 임직원들이 자가점검(Self-test)을 통하여 정기적으로 컴플라이언스 준수 현황을 스스로 진단할 수 있는 시스템을 운영하고 있으며, 담합, 불공정 거래행위 금지, 영업비밀보호, 고객정보보호 등에 대한 자가점검이 이루어지고 있습니다.

준법경영 정착을 위한 제도적 장치 강화

삼성전자는 임직원들이 업무 중에 의문사항이 생기거나 매뉴얼만으로 위법 여부를 판단하기 어려울 때 이용할 수 있도록 전문가에게 일대일 문의가 가능한 헬프데스크를 컴플라이언스 시스템인 CPMS(Compliance Program Management System) 내에 운영하고 있습니다. 헬프데스크에 접수되는 문의는 꾸준히 증가하는 추세로, 특히 준법경영 선언문이 선포된 2011년 4월 이후 이용도가 급증해 헬프데스크가 임직원들의 준법의식 구축과 실제 업무 활용에 기여하고 있는 것으로 평가되고 있습니다. 또한 CPMS 내에는 위법 행위의 신속한 인지 및 사전방지를 위한 제보시스템이 아울러 운영되고 있습니다. 삼성전자는 모든 제보자의 인적사항 및 제보내용을 비공개로 처리함으로써 제보자가 제보로 인한 불이익을 받지 않도록 철저히 보호하고 있습니다.

헬프데스크의 역할 확대

단위 : 건



컴플라이언스 현장 진단 및 상시 모니터링 체계 구축

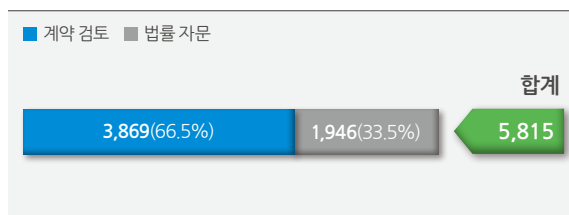
해외 법인 및 국내 사업장을 대상으로 현장 진단을 지속적으로 실시하고, 진단결과에 대한 제도 개선방안을 수립하고 있으며, 이는 임직원 준법교육 시 사례로 활용되고 있습니다. 뿐만 아니라 삼성전자는 개선 여부 및 수준을 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

IT 기반 법무지원

임직원들이 계약서 검토 및 법률 자문을 받을 수 있는 IT 기반 법무지원 서비스를 제공함으로써, 준법경영을 실질적으로 실현하고 있으며, 2012년 4월에는 계약관리시스템(Contract Life Cycle Management System)을 Open하여 계약 프로세스를 관리하고 있습니다.

2011년 법무지원 서비스 이용 실적

단위 : 건

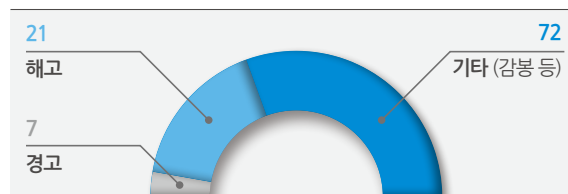


윤리경영 웹사이트 운영

현재 국내외에서 한국어, 영어, 일어, 중국어, 폴란드어 등 13개 현지어 사이트를 운영하고 있으며, 이를 점차 확대해 나갈 계획입니다. 또한 외부 이해관계자들도 웹사이트(<http://sec-audit.com>)나 유선 및 팩스를 통하여 임직원의 비리, 부정사실을 제보할 수 있도록 하는 등 다양한 제보 경로를 갖추고 있습니다.

비리제보 처리 현황

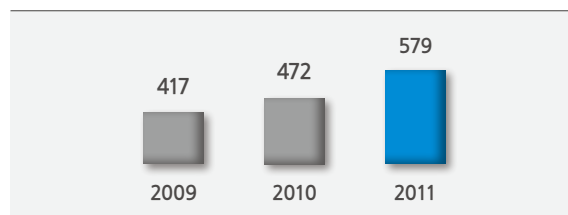
단위 : %



• 윤리경영 사이버감사팀 접수건 기준

비리와 민원 접수

단위 : 건



• 윤리경영 사이버감사팀 접수건 기준

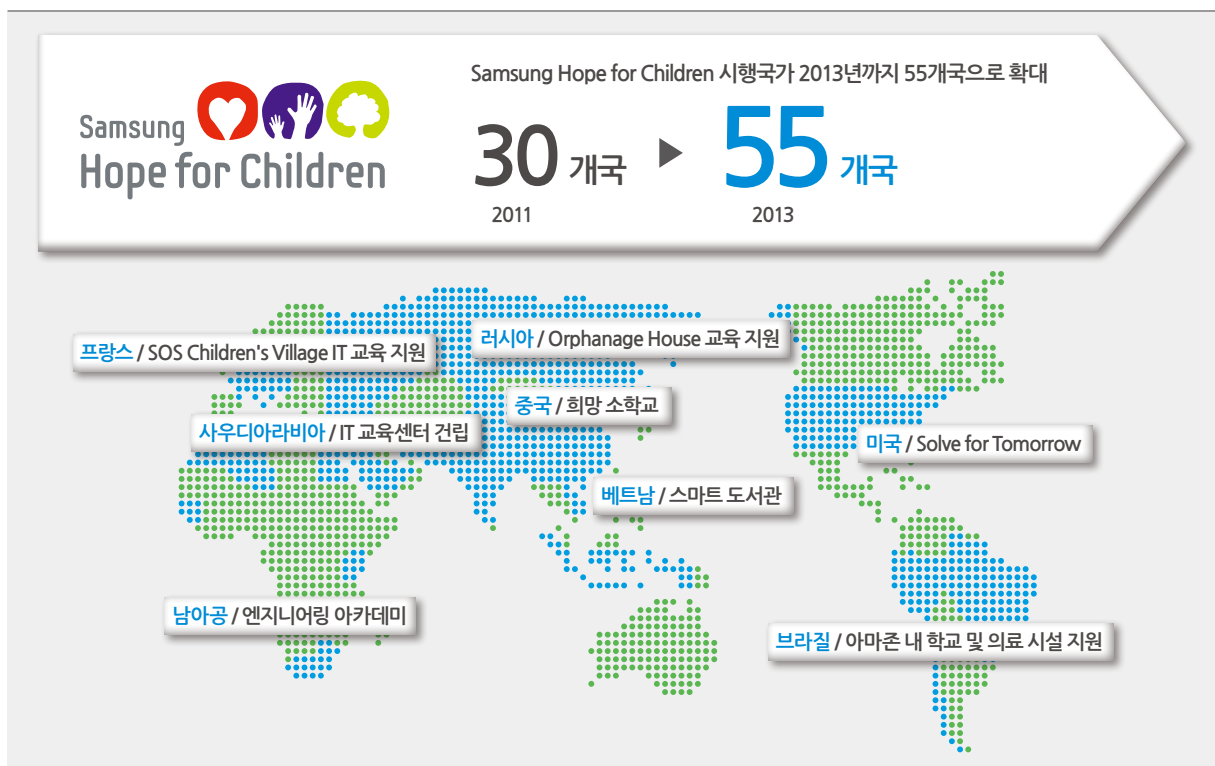
희망 나눔 활동 확대

경제위기와 불황이 반복되고, 빈부격차와 실업률이 확대되면서 심화되는 양극화와 불균형은 이제 국가뿐 아니라 기업에게도 자본주의 문제에 대한 보완 및 해결책을 요구하고 있습니다. 사회를 구성하는 기업 시민으로서 삼성전자는 지금까지 달성해 온 성장의 위상에 걸맞게 지역사회의 지속가능성을 유지하고 강화시키기 위해 더 많은 노력을 기울여야 한다고 생각합니다. 사회공헌 기금 확대뿐 아니라, 봉사활동 시간과 규모를 확대하는 동시에 사회 소외계층에게 일자리를 제공함으로써 이들의 자립능력을 향상시키는 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

글로벌 사회공헌 대표 프로그램 런칭

삼성전자는 지금까지 각 지역별로 산재해 이루어지던 사회공헌 활동을 하나의 단일 프로그램으로 통합하여 2011년 'Samsung Hope for Children' 프로그램을 런칭하였습니다. 'Samsung Hope for Children'은 미래의 희망인 아동과 청소년에게 더 나은 건강과 교육 기회를 제공하는 프로그램으로 청소년 교육 지원, 저소득 청소년 의료 혜택, 취업교육 등 각 법인과 국가별 상황을 고려한 맞춤형 프로그램을 운영하여 지역사회의 문제를 해결하기 위한 실질적인 도움을 제공하고 있습니다. 2011년 총 9대 총괄, 30개 국가에서 'Samsung Hope for Children' 프로그램이 진행되어 어린이들의 삶을 변화시켰으며, 2013년까지 터키, 말레이시아, 캐나다 등 총 55개 국가로 프로그램을 확대할 예정입니다.

글로벌 사회공헌 활동 현황



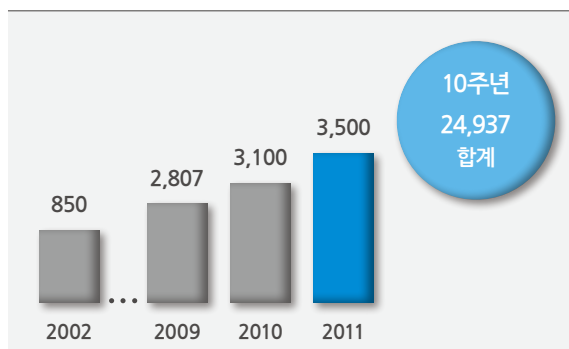
북미, 나눔 활동 10년의 결실

삼성전자 북미 총괄은 2011년 미국의 대표적인 자선행사로 자리 잡은 'Samsung Hope for Children(전 Four Seasons of Hope)' 10주년을 맞이하여 미국 전 대통령인 빌 클린턴, 할리우드 스타 데미 무어, 가수 겸 배우 제니퍼 로페즈 등 유명인사가 대거 참석한 가운데 자선행사를 성황리에 개최하였습니다. 'Samsung Hope for Children'은 소비자가 유통 매장에서 삼성 제품을 구입하면 이익금의 일정액이 자선기금으로 적립되는 프로그램으로, 2011년에는 140만달러를 모금하여 자선 재단에 전달하였습니다.

미국 오바마 대통령은 STEM(Science, Technology, Engineering, Math)의 중요성을 강조하고 2011년 관련 교육 강화 및 차세대 혁신가 양성을 위한 교육 캠페인인 'Educate to Innovate'를 런칭하였습니다. 과학기술을 통한 일자리 확보와 신사업 창출에 초점을 맞추어 2012년에는 과학, 수학 교사를 위한 1억 달러의 기금을 조성하겠다는 계획을 밝혔습니다. 삼성전자는 글로벌 IT 기업으로서 'Solve for Tomorrow'라는 과학, 수학을 활용한 지역사회 환경 개선 프로젝트 콘테스트를 개최하여 과학 및 수학교육을 확대하는 데 기여하였습니다. 'Solve for Tomorrow'는 학생들이 학교에서 배운 과학과 수학 지식을 바탕으로 실질적인 환경 개선 프로젝트를 추진하는 프로그램으로 진행 과정에서 자연스럽게 삼성전자의 제품을 활용할 수 있는 제품연계형 사회공헌 활동으로 각광받고 있습니다. 2011년 10월 31일까지 미국 전역에서 총 1,500여 개 학교가 프로그램 참여를 지원하였으며, 온라인 투표와 전문가 평가를 통해 오레곤(Oregon)주 웨스트살렘 고등학교가 최종 우승학교로 선정되었습니다.

Samsung Hope for Children 북미 모금액

단위: 천달러



● 기존의 'Four Seasons of Hope' 프로그램에서 명칭 변경

한국, 희망이 자라나는 공부방

삼성전자는 청소년 미래지원 사업의 일환으로 저소득층 청소년 희망공부방을 지원하고 있습니다. 온양자원봉사센터에서 2006년 처음 시작한 청소년 희망공부방은 농촌지역 복지관과 결연을 맺고 초등학교를 대상으로 방과 후 교육을 지원하는 봉사 프로그램입니다. 이는 초등학교 졸업 후 중학교 진학 시, 관련 교육·복지 프로그램이 부족한 상황에서 방과 후 지도를 받을 수 없는 학생들을 안타깝게 생각한 임직원 자원봉사자들이 모여 매주 화~목요일 중학생 대상의 야간 공부방을 운영하게 된 활동입니다. 이 결과 2010년과 2011년 공부방에서 교육을 받은 많은 학생이 장학생으로 고등학교에 입학한 성과가 있었으며, 이 사례가 전파되어 2011년 구미자원봉사센터에서는 지역 교육청에서 운영하는 센터와 연계해 희망공부방을 운영하게 되었습니다. 희망공부방은 교육뿐 아니라 저녁 급식을 제공하는 등 청소년들의 건강 복지와 다양한 문화활동을 지원해 나가고 있습니다. 이는 공부방에서 봉사하는 대학생들에게는 일정액의 급여를 지급하여 봉사의 기회도 제공하고 청년 자립에도 도움을 주는 일석이조의 활동으로 주목받고 있습니다. 희망공부방은 온양, 구미에 이어 향후 전국적으로 확대될 예정입니다.



희망공부방

기회의 땅, 아프리카

세계은행에 따르면 아프리카는 30년 전의 중국, 20년 전의 인도처럼 고속성장기에 진입하였다고 합니다. 하루 20달러를 소비하는 중산층만 3억명을 넘은 것으로 알려진 아프리카는 더 이상 전쟁과 폭력의 땅이 아니라 삼성전자와 함께 성장을 가꾸어 나갈 거대한 시장입니다. 삼성전자는 2015년까지 아프리카 지역에서 연간 100억원 대 매출을 달성하겠다는 선언과 함께, 청소년들에게 실질적인 교육을 제공하고 지역사회에 도움이 될 수 있는 다양한 'Samsung Hope for Children' 프로그램을 시작하였습니다. 지역에 뿌리를 둔 실질적인 사회공헌 활동을 통해 2011년 '아프리카에서 가장 가치 있는 브랜드' 톱10에 선정되었습니다.

엔지니어링 아카데미

삼성전자는 2011년 3월 청소년 실업교육을 위해 남아프리카 공화국에서 엔지니어링 아카데미를 설립하였습니다. 기술고교 1학년부부터 3학년 과정 120명의 학생을 추천받아 전자제품에 관한 실무와 이론을 교육하는 아카데미는 2012년 1회 졸업생 24명 전원이 100% 취업이라는 성과를 이루었습니다. 삼성전자는 2015년까지 1만명의 엔지니어를 배출한다는 계획에 따라 2012년 2월에는 케냐에서 두번째 엔지니어링 아카데미 개소식을 가졌으며, 2012년 7월에는 나이지리아에 세번째 아카데미가 정식 개소할 예정입니다.

아프리카에 희망의 빛을

아프리카의 전력공급률은 전체 인구의 약 20% 수준이며, 전체 국민의 5% 미만인 나라도 상당수에 달합니다. 삼성전자는 아프리카의 전력 문제를 해결하기 위해 한국국제봉사기구와 함께 에티오피아 오로미아주에 1,000가구가 사용할 수 있는 태양광 LED 랜턴을 기증하였습니다. 랜턴용 LED, 솔라패널, 배터리 등 삼성의 주요 부품을 이용해 제작된 태양광 LED 랜턴은 태양광을 이용하여 이산화탄소 배출 없이 10년 이상 사용할 수 있는 친환경 제품입니다.

태양광 인터넷 스쿨

삼성전자는 2011년 10월 태양광 패널로 자가발전을 하는 첨단 교육설비를 갖춘 '태양광 인터넷 스쿨' 1호를 남아프리카공화국에 오픈하였습니다. 12m 길이 컨테이너에 마련된 태양광 인터넷 스쿨은 지붕에 설치된 태양광 패널에서 하루 9시간 이상

사용할 수 있는 전력을 공급하여, 불안정한 전력공급 문제를 해결하고 쾌적한 교육환경을 지원하게 되었습니다. 한 교실당 학생 21명이 이용할 수 있으며, 50인치 전자 칠판, 태양광 노트북, 갤럭시탭, 와이파이 카메라 등 삼성의 최첨단 전자제품을 모두 구비하였습니다.

임직원 봉사활동

2010년 시작된 아프리카 임직원 봉사활동은 2011년 그 규모를 대대적으로 확대하여 150명의 임직원을 선발, 수단, 잠비아, 가나, 에티오피아, 콩고 등 5개국에서 봉사활동을 진행하였습니다. 이번 2011년 아프리카 해외봉사 공개모집에는 총 2,100여 명이 지원해 14:1의 높은 경쟁률을 기록하였습니다. 개인 연차(휴가)를 사용하여 봉사활동을 하는 이번 프로그램에서는 컴퓨터 교육, 학교시설 개보수 활동 등의 교육 활동과 함께 태권도를 가르치거나 아프리카의 고유 악기를 배우는 문화 교류 활동도 병행되었습니다.



태양광 인터넷 스쿨

Samsung Hope for Children 아프리카 지원계획



특허 경쟁력 강화

기업 경쟁 패러다임이 과거 가격과 기능, 품질 등 측정 가능한 유형자산에서 특허, 디자인 등 측정 불가능한 무형자산 영역으로 급속히 바뀌고 있습니다. 이제 지식재산은 연구개발 활동의 결과물이 아니라 하나의 비즈니스이자 새로운 산업으로 인식될 정도로 중요성이 부각되고 있습니다.

이러한 상황에서 삼성전자는 핵심기술 개발과 지식재산권 포트폴리오 강화를 특허 전략 기조로 정하고 지식재산권을 지키기 위해 다양한 노력을 해왔습니다. 먼저 최고경영자 직속 특허 전담팀을 재편하고 활발한 특허 출원을 통해 소송에 대비한 방어장벽을 구축해 나가고 있습니다.

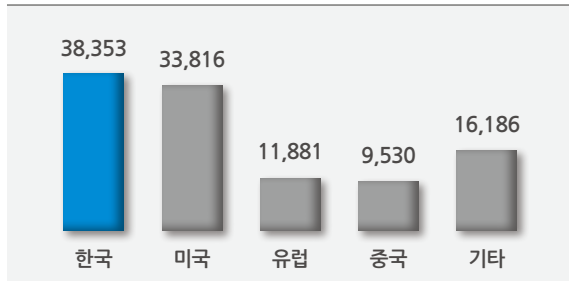
또한 글로벌 IT 업체들과의 크로스 라이선스 협력을 확대해 특허 동맹을 지속적으로 강화하고 있습니다.

특허 대응 체제 강화

2011년 미국과 유럽연합(EU) 등 세계 주요 국가에서 급증한 특허 관련 분쟁 및 소송은 스마트 기기 등을 둘러싼 글로벌 패권전쟁이 가속화될 것을 예고하고 있습니다. 실제로 기술경쟁이 심화되고 서로 다른 IT 기술의 융복합 추세가 확대되면서 특허 분쟁이 치열할 수밖에 없습니다. 특히 통신과 영상, 소프트웨어 등 IT의 집합체이면서 기술 혁신의 속도가 빠른 스마트기기는 특허경쟁의 대표분야로, 삼성전자는 우리의 기술과 노하우를 보호하고 지속적인 경쟁력을 확보하기 위해, 2010년 특허 관련 조직을 개편하고 인력을 대폭 확대했습니다. 또한 신속한 의사결정을 바탕으로 특허에도 스피드 경영을 접목하기 위해 2010년 말, 종합기술원 산하에 있던 IP센터 (Intellectual Property Center)를 CEO 직속 조직으로 편입시키고, 2005년 250명 수준이던 특허 인력을 450명으로 확대했습니다. 동시에 각 사업부에 산재해 있던 IP 출원 업무 중 연구개발과 밀접한 관련이 있는 부분을 제외한 대부분의 업무를 센터로 통합하고, 지속적으로 특허 관련 조직 강화와 전문인력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

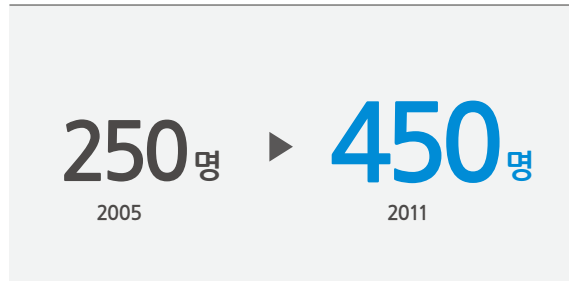
국가별 특허 등록 현황

단위: 건수



• 2011년 말 기준 특허 보유 건수

특허 전문인력 확대



파트너십을 통한 특허 역량 확보

삼성전자는 글로벌 IT 기업들과 광범위한 특허 교차 사용을 의미하는 크로스 라이선스 계약을 맺고 특허 방어벽을 강화하고 있습니다. 2010년에는 퀄컴(이동통신), 코닥(카메라 기술), 램버스(반도체 전 제품), 샤프(LCD 패널 모듈) 등과 협력을 맺었고, 2011년에는 IBM에 이어 마이크로소프트(MS)와 휴대폰 운영시스템 관련 기술에 대한 크로스 라이선스를 체결하였습니다. 특히 MS와의 제휴를 통해 운영체제 기술과 관련된 MS의 다양한 원천 특허 사용권을 획득함으로써 향후 휴대폰 제품 개발 시 다양한 시너지 효과를 창출할 수 있을 것으로 기대됩니다.

인수합병 또한 해당 기업의 기술력과 함께 보유 특허를 자연스럽게 취득하게 된다는 점에서 특허 역량을 키우는 효과적인 방법으로 활용되고 있습니다. 2010년에는 네덜란드 디스플레이 연구개발 전문기업인 리퀴비스타를 인수해 차세대 디스플레이의 핵심기술로 주목 받고 있는 EWD(Electro Wetting Display) 원천 기술을 확보하였습니다. 이는 향후 전자종이(e페이퍼)와 대형 광고 디스플레이 시장 공략을 강화하기 위한 전략 가운데 하나이기도 합니다. 2011년, 반도체 부문에서는 미국의 M램 개발업체인 그란디스를 인수하여 차세대 메모리 반도체 기술인 STT(Spin-Transfer Torque)램의 원천기술 및 특허를 확보하였고, 의료기기 제조업체 메디슨과 프로소닉 인수를 통해서도 신사업 기술 및 특허를 확보하였습니다.

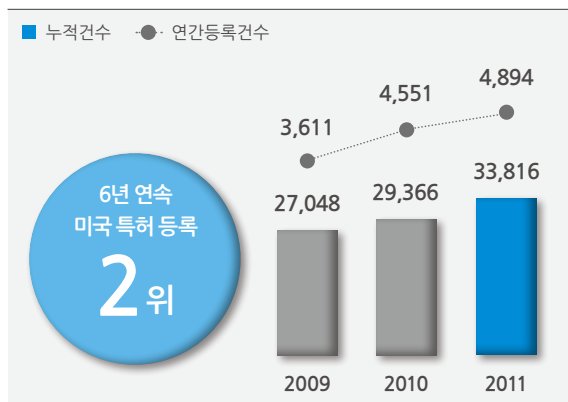
크로스 라이선스 파트너십



미국 특허 등록 2위

삼성전자는 현재 세계적으로 10만여 건의 특허를 보유하여 플래시메모리, 시스템LSI, 휴대폰 등 주력 제품 개발에 활용하고 있습니다. 미국 특허 전문조사업체 IFI 클레임스페이먼트 서비스의 발표에 따르면 삼성전자는 2011년, 전년(4,551건) 대비 7.5% 증가한 총 4,894건의 특허를 등록하였으며, 이러한 성과를 바탕으로 2006년 이후 6년 연속 미국 특허 등록 2위를 차지하였습니다.

특허 보유 현황



● 미국 특허청 등록 기준. 매년 누적 특허건수 중 권리기간(20년)이 만료된 특허는 제외했습니다.

디자인 특허 경쟁력 강화

삼성전자는 IT 산업의 경쟁력이 하드웨어에서 소프트웨어와 콘텐츠로 옮겨가는 추세에 발맞추어 콘텐츠를 보다 효과적으로 구현하는 디자인을 중요하게 관리하고 있습니다. 이에 따라 특허 분야에서도 과거 기술 분야 위주의 특허 관리 전략에서 한 발 더 나아가 디자인, 의장, 사용자 경험(UX) 등의 디자인 특허 경쟁력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

외장 디자인 차별은 물론이고 제품을 구현할 때 사용자가 느끼는 편안함, 친숙함, 편리함을 극대화할 수 있는 독창적이고 소프트웨어 디자인을 구축하고 있으며, 우수한 디자인 개발은 곧 디자인 특허 취득으로 이어지고 있습니다.

이러한 디자인 특허 강화를 실현하기 위해 우수한 인재의 확보는 필수 조건입니다. 특별 채용 방식으로 디자인 직군 인재를 확보하고 있으며 이외 디자인센터와 차세대 디자인연구소 등 디자인 관련 조직의 기능과 독립성을 강화하는 방안도 추진할 계획입니다.

이러한 노력의 결과로 삼성전자는 최근 5년 동안 미국 특허청에 2,499개의 디자인 특허를 등록하였습니다. 이는 경쟁사 대비 약 3배가량 높은 수준으로 한국을 비롯한 7개국에 디자인 연구소를 세우고 제품 디자인에 대한 과감한 투자를 통해 얻은 뜻깊은 결실 중 하나입니다.

기후변화와 에너지

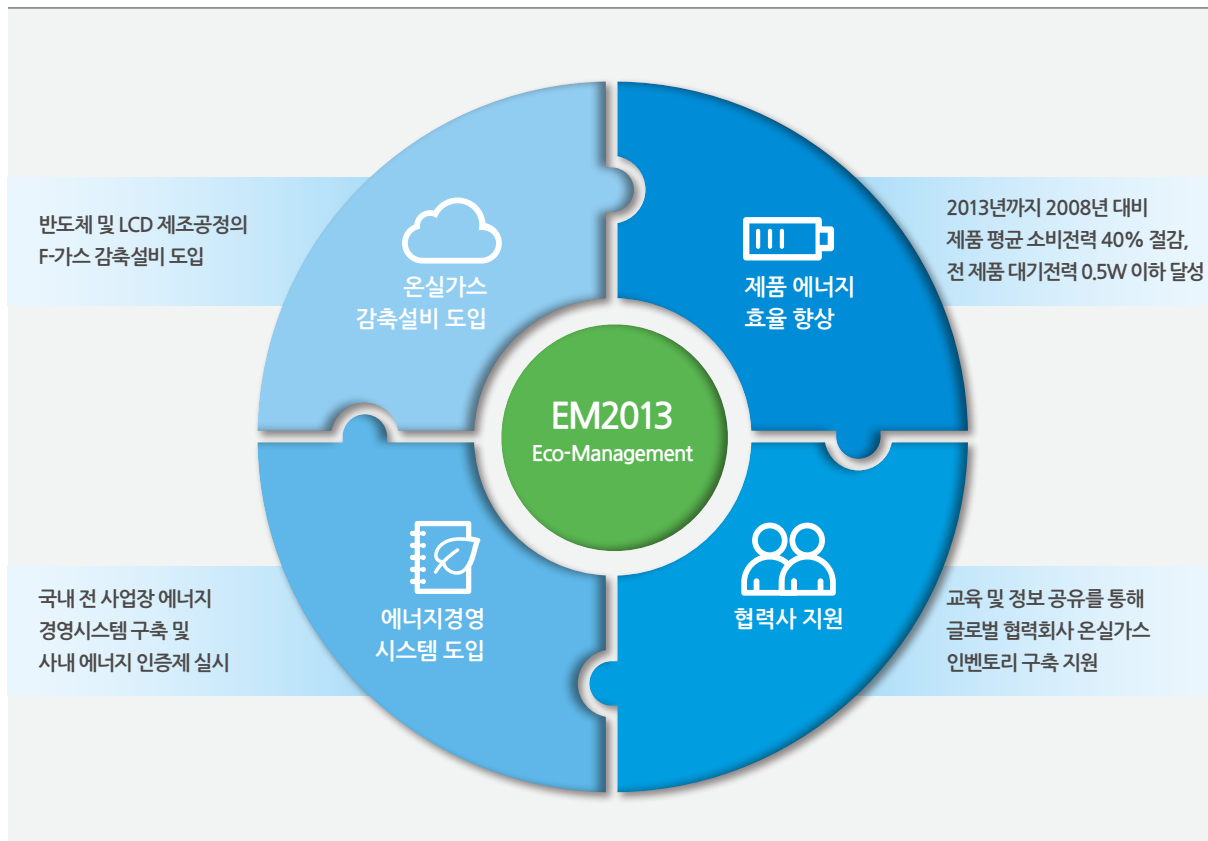
1992년 UN 기후변화협약이 채택되고 2005년 교토의정서가 발효된 이후 기후변화는 글로벌 주요 환경 이슈 가운데 하나입니다. 이상고온, 한파, 폭우 등 기후변화는 우리 생활에 직접적인 영향을 끼치고 있으며, 기후변화 방지를 위한 온실가스 감축은 국제사회의 큰 도전이 되고 있습니다.

각 국가는 배출량을 제한하거나 탄소세를 부과하는 등 온실가스 배출을 억제하기 위한 규제를 강화하고 있고, 기업들도 온실가스 감축을 기업경영의 주요 과제로 삼아 사업장에서의 에너지 사용을 효율화하고 온실가스 저감 설비를 도입하는 등 기후변화에 적극 대응하고 있습니다.

기후변화 완화를 위한 관리체계 구축

삼성전자는 2009년에 수립한 녹색경영 중기목표(EM2013)에 따라 전사적 온실가스 관리체계를 구축하고 공정 및 사업장에서 직접 배출하는 온실가스와 제품 사용단계, 글로벌 협력회사, 판매제품 및 부품물류, 국내 임직원의 국내외 출장 시 발생하는 간접 부문의 온실가스 배출량을 관리하고 저감활동을 실시하는 등 경영 프로세스 각 단계에서 온실가스 발생원을 파악하고 배출량을 저감함으로써 기후변화 방지를 위한 기업의 책임을 다하고 있습니다.

기후변화 대응전략



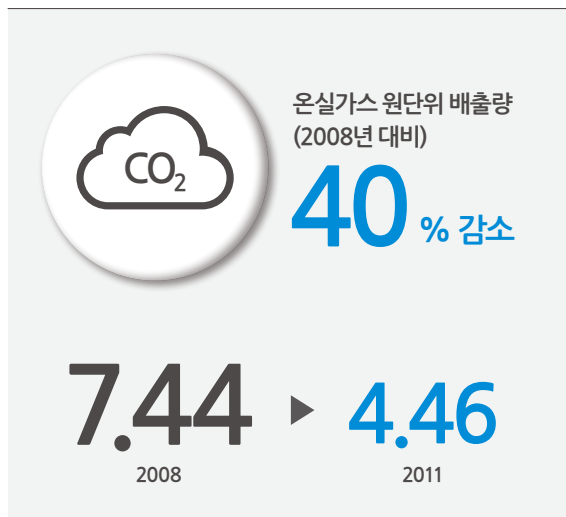
온실가스 감축설비 도입 및 에너지 효율화

삼성전자는 사업장 온실가스의 매출 원단위 배출량을 2008년 대비 2013년까지 50%로 저감하겠다는 중기목표(EM2013)에 따라 온실가스 감축을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2011년에는 제조공정에서 사용하는 SF₆가스(LCD)와 PFCs가스(반도체) 등 지구온난화에 큰 영향을 미치는 공정가스에 대한 처리설비를 도입하여 약 103만톤을 감축하였습니다. 이외에도 설비 변경, 고효율 변압기 설치, 폐열 회수 등 각종 유틸리티 설비의 운영을 효율화하여 약 37만톤의 온실가스를 감축하였습니다. 이처럼 온실가스 저감 활동을 통해 2009년부터 매년 온실가스 저감 목표를 달성해 왔으며 2011년을 기준으로 2008년 대비 원단위 온실가스 배출량을 40% 감축하였습니다.

사업장 온실가스 배출량에 대해서는 국내 8개 사업장 및 해외 30개 생산법인을 대상으로 한국품질재단을 통해 제3자 검증을 시행하여 온실가스 배출량 산정에 대한 공신력을 높였습니다. 배출량 검증기간은 2007년부터 2011년까지의 국내 및 해외 온실가스 배출량이며, 앞으로도 제3자 검증을 받은 배출량 정보를 공개해 신뢰성을 확보할 예정입니다.

온실가스 배출저감 성과

단위 : 톤CO₂/억원



국내 온실가스 원단위 배출량

단위 : 톤CO₂/억원



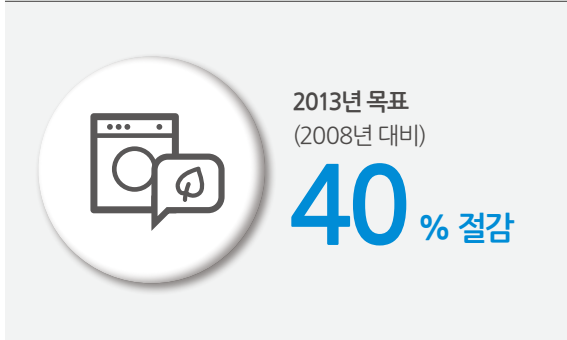
• 데이터 범위: 국내 8개 사업장(수원, 구미, 광주, 기흥, 화성, 은양, 탕정, 천안)

제품 사용단계의 온실가스 저감

전 세계적으로 제품의 소비전력 및 대기전력을 제한하는 에너지 규제가 시행·강화되고 있습니다. 특히 최근에는 남미, 중동 지역 등에서 신규 규제가 제정된 바 있으며 미주, 유럽에서는 관련 기준이 강화되고 있습니다. 삼성전자는 강화되는 에너지 규제에 효과적으로 대응하기 위해 각 국가별 에너지 규제 동향을 지속적으로 모니터링하고 에너지 고효율 제품 개발을 강화하고 있습니다.

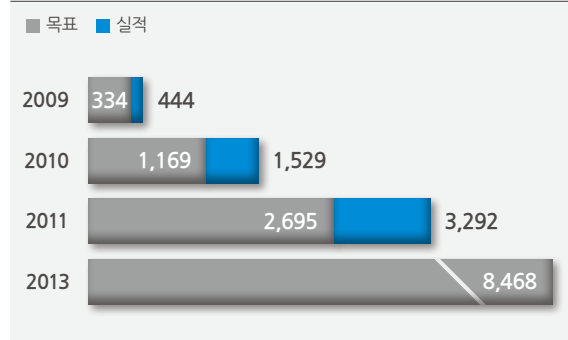
이와 같이 에너지 고효율 제품을 지속적으로 개발, 출시함으로써 소비자가 제품을 사용할 때 발생하는 온실가스를 저감하고 있습니다. 삼성전자는 제품 사용단계에서, 2013년까지 2008년(기준연도) 대비 평균 소비전력 40% 절감을 통해 5년 누적(2009~2013년) 8천 4백만톤의 온실가스를 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 모니터, 프린터, PC, 휴대폰 제품의 소비전력과 대기전력을 개선한 에너지 고효율 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 2011년 한 해 동안 제품 사용단계의 온실가스는 2008년 대비 1,763만톤 감축되었으며 2009년부터 3년간 누적 감축량은 3,292만톤입니다.

제품 평균 소비전력



제품 사용단계 온실가스 누적 감축량

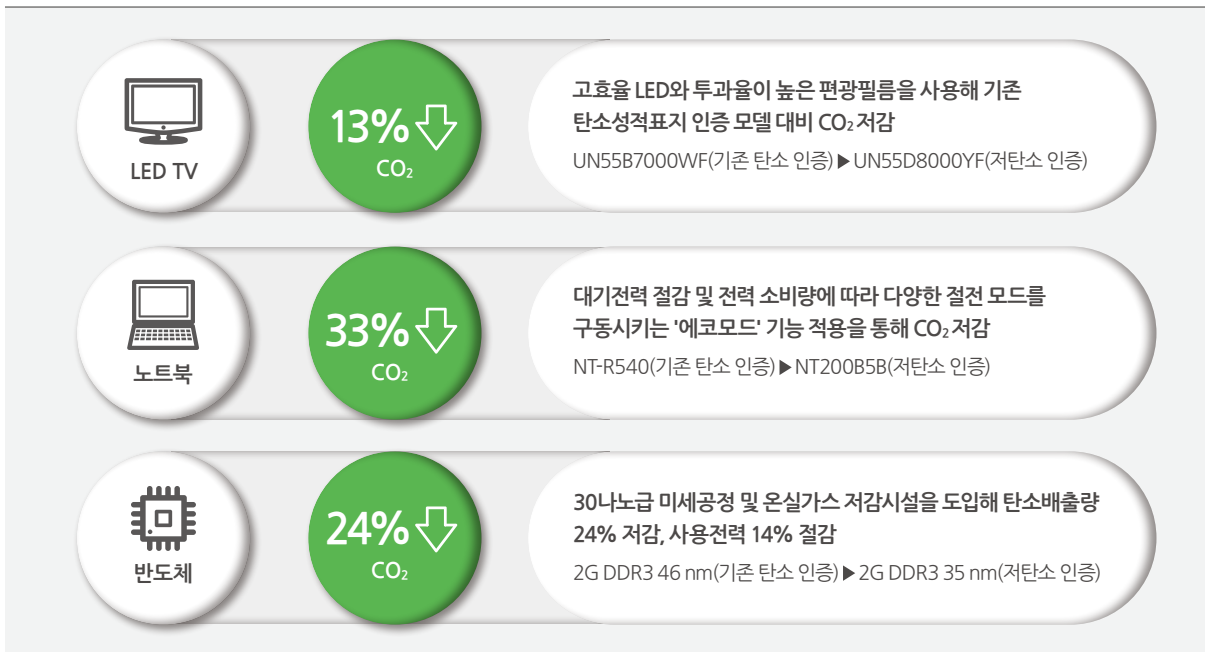
단위 : 만톤CO₂



• 데이터 범위: 전 세계에서 판매된 8대 제품
(TV, 세탁기, 냉장고, 에어컨, 모니터, Note-PC, 프린터, 휴대폰)

삼성전자는 이와 같은 제품 에너지 개선 결과와 탄소저감을 기반으로 대한민국 환경부의 '탄소성적표지(탄소라벨링)' 제도와 영국 카본트러스트(Carbon Trust)의 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증에 적극 참여하고 있습니다. 이는 제품이 생산되는 제조와 유통, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 정보를 공개하여 탄소발생량이 적은 제품에 대한 생산과 소비자 구매를 유도하기 위한 제도입니다. 삼성전자는 2009년부터 탄소성적표지 제도에 참여하고 있으며 2012년 2월에 LED TV, 노트북, 반도체에 대해 해당 제품군에서 국내 최초로 '저탄소 상품 인증'을 받았습니다. 또한 스마트폰 갤럭시S2와 갤럭시노트는 2012년 3월, 모바일 부문에서 세계 최초로 카본트러스트(Carbon Trust)의 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증을 취득하는 등 제품의 에너지 효율 개선을 통한 온실가스 저감 노력을 대내외에서 인정받고 있습니다.

저탄소 인증 제품



온실가스 및 에너지 관리 체계 운영

삼성전자는 사업장 및 제품 사용단계와 함께 물류, 협력회사 제조 및 임직원 출장 등 경영활동 전 과정에 걸친 온실가스 발생량을 관리하고 있습니다. 2011년 한 해 물류에서 8,440천톤, 임직원 출장 부문에서 113천톤을 배출하였고, 삼성전자와 거래하는 협력사(글로벌 구매액 기준 63%)에서는 2010년에 4,502천톤을 배출했습니다. 향후 배출량에 대한 관리뿐만 아니라 단계별 배출량 목표관리를 시행해 실질적인 온실가스 저감 활동을 추진할 예정입니다.

삼성전자는 온실가스 및 에너지 관련 규제에 대응하고 체계적으로 온실가스를 저감하기 위해 국제 에너지경영시스템 인증 취득을 확대하고 있습니다. 2011년 구미, 기흥, 화성, 온양, 탕정 등 국내 5개 사업장이 UL MSS Korea로부터 ISO 50001 인증을 취득하였으며 2012년에는 국내 8개 전 사업장이 인증 취득을 완료할 계획입니다. 이를 위해 삼성전자는 사업장별 에너지 절감 우선순위를 선정해 개선하고 에너지 운영 전 과정을 시스템적으로 관리하고 있습니다.

2012년 4월에는 국내 8개 사업장에서 시행하고 있는 탄소경영 체계의 우수성 및 온실가스 감축성과를 인정받아 국내 기업으로서는 최초로 영국 '카본트러스트 스탠더드(Carbon Trust Standard)' 인증을 취득하였습니다.

이외에도 제품 개발 단계부터 친환경성을 고려하는 '에코디자인 프로세스'를 운영하며 대기전력 절감, 에너지 고효율 제품 등 친환경 차별화 요소를 반영한 녹색제품 개발을 확대하고 있습니다. 앞으로도 지속적으로 온실가스 및 에너지 감축활동과 친환경 혁신제품 출시를 통해 지구환경보전을 위한 글로벌 기업의 책임을 다할 예정입니다.

간접부문 온실가스 배출량

단위 : 천톤CO₂

	2009	2010	2011
협력사	812	4,502	N/A
운송 및 물류	5,690	7,430	8,440
임직원 출장	61	101	113

- 협력사: 국내의 모든 협력사와의 거래총액을 100%로 기준했을 때, 온실가스 배출량을 산정한 협력사와의 거래 비중은 2009년 40%에서 2010년 63%로 확대되었습니다. (2011년 배출량 산출은 2012년 하반기 실시 예정)
- 운송 및 물류: 글로벌 항공 및 해운, 국내 내륙운송 물량 전체 배출량
- 임직원 출장: 국내 임직원의 국내외 출장 시 배출량

수자원 관리

최근 기후변화와 더불어 수자원 역시 새로운 글로벌 환경 이슈로 부각되고 있습니다. 급속한 산업화와 대규모 개발, 지구온난화 등으로 인해 폭우와 가뭄이 심화되면서 만성적인 식수난에 시달리고 있는 지역이 늘어나고 있으며, 실제로 2050년에는 중국을 비롯한 북미, 호주, 인도 등 전 세계의 2/3에 해당하는 지역이 물부족을 경험할 것으로 예상됩니다.

반도체 산업의 경우, 하루 평균 도시 인구 5만 명의 물 사용량에 해당하는 7,500~15,000톤가량의 초순수를 사용합니다. 삼성전자는 세계 IT 업계 선도 기업으로서 책임도 함께 가지고 있다는 것을 인식하고, 전사적인 수자원 관리 정책 및 저감 목표, 전략을 수립·실행함으로써 경영상의 중대한 리스크를 제거하고 안정적인 수자원 공급처를 확보 및 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

수자원 관리 정책 수립

수자원 관련 이슈는 삼성전자를 비롯한 전자산업계에 관련 정책 및 안정적인 용수 공급처 확보·관리 방안 수립을 요구하고 있으며, 글로벌 전자산업시민연대(EICC), 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD) 등 글로벌 협의체들은 기업용 수자원 관리기법을 개발, 보급하고 있습니다. 삼성전자는 2012년 글로벌 수자원 이슈의 중요성에 대한 인식을 바탕으로 이로 인한 경영상의 리스크를 최소화하는 동시에 다양한 이해관계자들과의 커뮤니케이션 확대를 주 내용으로 하는 수자원 관리 방침을 수립했습니다.

삼성전자 수자원 방침

<p>기본이념</p>	<p>삼성전자는 지속가능한 사회 유지와 기업경영에 있어 수자원이 중요한 자원임을 인식하고, 이를 보호하기 위해 글로벌 기업으로서의 사회적 책임을 다한다.</p>
<p>행동방침</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사업운영상 수자원 리스크를 최소화 하도록 노력한다. 제품 생산, 서비스 제공 등의 활동과 관련된 수자원 영향을 평가하여 리스크를 최소화하고 신기술 발굴 및 도입을 지속적으로 추진한다. 수자원의 중요성을 우리의 기업문화로 인식한다. 수자원 보존 및 지속가능성을 회사의 기업문화로 구축하여 임직원들이 수자원에 대한 관리 책임을 인식하고, 지역사회 및 환경에 미치는 영향을 최우선적으로 고려한다. 대외 수자원 정책에 적극 협조한다. 국내외 수자원 가이드라인을 바탕으로 사업을 운영하는 지역의 자치단체, 중앙정부 및 국제기구와의 수자원 정책 수립, 실행에 적극 협조한다. 우리의 수자원 방침 및 활동을 공개한다. 수자원 사용과 관련된 회사 방침 및 활동을 지역사회 등 이해관계자에 투명하게 공개한다.

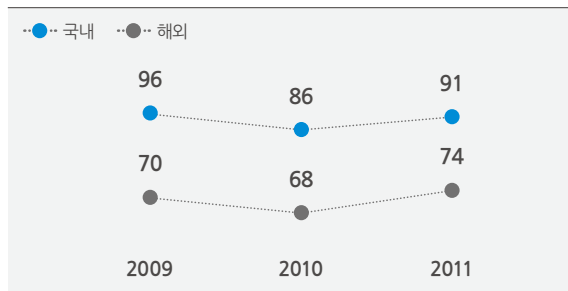
수자원 효율 향상

삼성전자는 2015년까지 매출 원단위 기준 수자원 사용량을 2011년 대비 3% 절감하는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 사업장별 용수 사용량 수집 및 분석을 통해 개선 전략을 수립, 실행함으로써 수자원 관련 리스크를 최소화하는 등 환경 영향을 줄이고자 노력하고 있습니다.

실제로 삼성전자의 핵심 사업 분야 가운데 하나인 반도체 생산 공정에서 용수공급이 중단될 경우, 제품의 생산 중단뿐만 아니라 경영 활동에도 막대한 지장을 초래할 수 있습니다. 삼성전자는 수자원 공급 리스크를 분석하여 용수 공급경로를 이중화하고, 비상사태 발생 시 즉시 대응 가능한 시스템을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 동시에 수자원을 특정지역이 아닌 전 지구적 이슈로 인식하고, 글로벌 전 사업장의 관련 데이터를 모니터링하여 신뢰성 확보를 위한 검증 작업을 진행하고 있습니다.

용수 원단위 사용량

단위 : 톤/억원

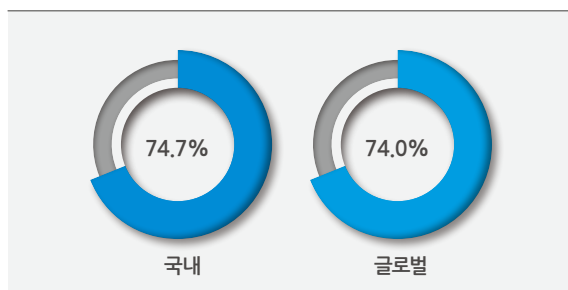


● 2015년 원단위 목표는 LCD를 제외한 2009년 수준을 유지하는 것입니다.(국내 기준)

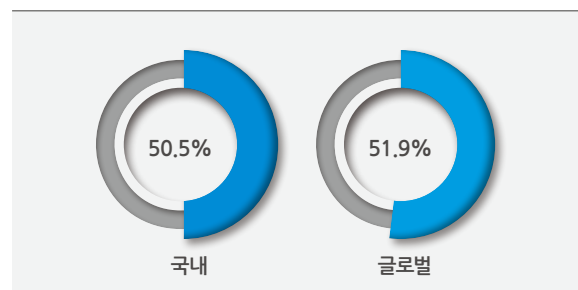
삼성전자는 수자원 관리 시스템 구축을 통해 용수 사용 원가를 절감해 경쟁력을 확보하는 동시에 글로벌 수자원 이슈에 대응하고자 노력하고 있습니다. 삼성전자는 불순물이 거의 없는 용수로 주로 반도체 생산공정에 사용되는 초순수를 회수하여 재사용함으로써 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 실제로 용수 사용량이 많은 반도체와 LCD 생산라인의 2011년 초순수 회수율은 사용량 대비 51%에 이르고 있습니다. 2011년 신규 라인 운영으로 일시적으로 초순수 회수량이 감소하였으나, 단계적으로 설비를 보완하여 용수공급 효율을 향상할 계획입니다.

삼성전자는 자체 처리시설을 활용하여 생활오수를 정화 후 재사용함으로써, 용수 사용량을 절감하고 방류량도 감소시키고 있습니다. 처리된 오수 정화수는 자동 소화설비용수 및 조경수로 사용하고 있습니다. 또한 삼성전자 인도사업장에서는 사업장 내 빗물 수집 시스템을 설치하여, 조경수 및 청소용수로 활용하고 있습니다.

용수 재사용률



초순수 회수율



동반성장을 통한 상생 생태계 구축

2011년 한국 정부 정책의 주요 키워드 가운데 하나는 동반성장이었습니다. 2008년 금융위기 이후 기업들의 이익은 꾸준히 증가하였으나 그 효과가 사회 전반으로 확산되지 못하고 오히려 기업·계층간 양극화가 심화되는 불균형 문제가 국내뿐 아니라 세계 공통의 주요 이슈로 부각되었습니다.

개별 기업 간 경쟁에서 기업을 둘러싼 수많은 협력사로 연결된 네트워크 간의 경쟁으로 기업 경쟁 패러다임이 변화하고 있는 가운데, 삼성전자는 전 협력사들이 함께 공생할 수 있는 건전한 생태계 구축·확대를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 협력사의 발전이 곧 삼성전자의 경쟁력 향상으로 이어진다는 철학 아래 상호 성장할 수 있는 상생전략을 강화해 나갈 것입니다.

협력사와 함께 가는 상생경영

삼성전자는 우수 1차 협력사를 글로벌 기업으로 성장시키기 위한 지원 프로그램을 확대 운영하는 동시에 협력 범위를 확대하여 2, 3차 협력사들에게도 동반성장의 온기가 확산될 수 있도록 다양한 지원 정책을 추진해왔습니다. 협력사 교육 및 기술지원, 협력사 지원펀드 조성 등의 다양한 상생프로그램을 추진하는 동시에 협력사의 의견을 수렴하기 위해 최고 경영진이 정기적으로 협력사 현장을 방문하는 등 진정성에 기반한 협력사와의 소통을 위해 노력해왔습니다.

특히 2011년에는 1, 2차 협력사에 대한 자금지원, 2차 협력사 경쟁력 지원, 거래문화 확대, 글로벌 강소기업 육성, 신기술 공모제, 동반성장 성실 이행 1차 협력사에 인센티브 제공 등을 골자로 한 동반성장 실천방안을 발표하였습니다. 아울러 협력사 경쟁력 제고를 위해 핵심부품 공동연구개발, 기술특허 무료 사용, 협력사 개발 기술에 대한 특허출원 지원 등도 실시하기로 하였으며, 동반성장의 지속적 실천을 위해 협력사 접점부서 임원의 평가에 동반성장 실적 반영, 원자재 가격변동에 따른 적극적 단가 조정 등을 추진하였습니다.

이러한 성과를 인정받아 삼성전자는 2012년 5월 한국 동반성장위원회에서 발표한 동반성장지수 평가에서 최고 등급인 '우수' 등급을 받았습니다. 우수 등급에 뽑힌 기업들은 하도급 분야 서면실태조사 1년 면제, 공공입찰 시 가점 등의 인센티브를 받게 됩니다. 삼성전자는 이번 성과를 바탕으로 2012년에도 협력사 동반성장을 위한 실천을 지속적으로 확대, 강화해 나갈 것입니다.

상생경영 실천방안 및 예상효과

실천방안	예상효과
<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 지원 펀드 조성 • 일정자격을 갖춘 2, 3차 협력사 직거래 전환 • 글로벌 강소기업 육성 • 역량 있는 중소기업 대상 '아웃소싱제' 도입 • 신기술개발공모기금 출연 • 협력사 커뮤니케이션 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 시설투자 및 연구개발 지원 • 협력사 지원 혜택 제공, 대외 신인도 상승 • 삼성전자 동반자로서의 확고한 위상 부여 • 신규기업에 대한 거래 문화 확대 • 자금 및 기술지원으로 협력사 제품 매출에 기여 • 협력사와의 투명하고 신속한 커뮤니케이션 구축

글로벌 강소기업 육성

협력사가 글로벌 수준의 품질 및 가격경쟁력을 확보하게 되면 자연스럽게 세계 일류 제품 생산으로 이어집니다. 2011년 8월, 28개 협력사를 '글로벌 강소기업' 육성 대상으로 선정하고 각 협력사 대표들이 참석한 가운데 글로벌 강소기업 추진 발대식을 개최하였습니다. 이는 기술력을 갖춘 중소기업이 해당 분야 글로벌 'Top 5'에 들 수 있도록 자금, 인력, 제조기술 등을 종합적으로 지원하는 제도입니다. 글로벌 강소기업으로 선정된 28개사는 기술개발 및 투자 자금 지원외, 인력 부문에서는 삼성전자 연구개발 및 제조인력과의 협업, 그리고 현장지도 컨설팅 등 다양한 활동을 지원받게 됩니다.

지금까지의 협력사 상생 전략이 문제해결 방식, 즉 삼성전자와 협력사가 함께 현안을 해결하는 식이었다면, 강소기업 선정 기업들에 대해서는 현안 해결은 물론 중장기 로드맵을 토대로 기술, 자금, 경영인프라 등 필요한 자원을 사전에 파악하고 적기에 제공한다는 점에서 지금까지와는 차별화된 맞춤형 지원 방식이라 할 수 있습니다. 향후 글로벌 경쟁력을 갖춘 협력사에 대해서는 '글로벌 강소기업' 인증서를 수여할 계획이며, 매년 대상 기업을 확대해 나갈 것입니다.

글로벌 강소기업 육성 현황

단위 : 협력사 수

VD	IT 솔루션	생활가전	무선	네트워크	반도체	합계
3	2	3	4	1	15	28

협력사 경쟁력 강화 지원 프로그램

삼성전자는 2, 3차 협력사를 포함하여 자금조달이 어려운 협력사를 지원하기 위해 시중 은행과 공동으로 1조원 규모의 '협력사 지원 펀드'를 조성하였으며, 향후 5년간 운영할 계획입니다. 2011년 7월부터는 삼성전자와 거래하는 모든 1, 2, 3차 협력사를 대상으로 신용도와 관계없이 대출 이자율을 시중 금리보다 저렴하게 지원하여 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 하였습니다. 협력사 지원 펀드 누적 실적은 2011년 말 기준 5,600억원에 이르며, 이 가운데 2차 협력사에게 지원한 대출금이 45%에 이르고 있습니다.

이와 동시에 기술력, 품질 등에서 일정 자격을 갖춘 2, 3차 협력사를 1차 협력사로 전환하는 제도 역시 활발하게 운영하고 있습니다. 실제로 '상생경영실천방안' 발표시행 이후 1차 협력사에 주요 부품을 공급하는 2차 협력사 가운데 기술력과 공급 능력을 보유한 약 30개 업체가 삼성전자의 직거래 협력사로 전환되었습니다. 이외에도 협력사의 납품대금 현금결제 비율을 100%로 유지하는 동시에 하도급 대금지급 주기를 종전 월 2회에서 월 4회로 확대하였습니다.

이는 대금지급 조건을 개선해 협력사들의 자금 흐름을 원활하게 지원하기 위한 것입니다. 이러한 납품대금 현금화가 2차 협력사에까지 확대될 수 있도록 2차 협력사에 대한 현금지급 조건, 현장개선 지원활동 수준 등을 1차 협력사 종합평가 항목에 반영하였습니다. 이와 동시에 직무교육, 기술교육, 경영관리 교육, 혁신기법교육 등 45개 과정 가운데 1차 협력사 대상으로 성과가 입증된 교육지원 프로그램을 2011년부터 2차 협력사가 지 확대 시행하고 있습니다. 이는 단순한 자금지원 및 현금 유동성 확대뿐 아니라 협력사 임직원의 역량 강화를 위한 실질적인 지원 프로그램 가운데 하나입니다.

협력사 종합 경쟁력 지원 프로그램

구분	지원실적
협력사 지원 펀드	대출 누적 실적 5,600억원
1차 협력사 전환 제도	1차 협력사 전환 30개사를 대상으로 어음 결제를 현금 결제로 전환
대금지급 주기 개선	월 2회에서 4회로 확대
교육 지원	2차 협력사까지 교육 확대
2, 3차 협력사 경쟁력 강화	1차 협력사 종합평가 시 2, 3차 협력사와의 대금 조건, 현장지원 활동 내용 반영

오픈 이노베이션을 통한 우수 협력사 발굴 및 육성

삼성전자는 내부 연구개발은 물론, 외부 기관 및 협력사의 기술과 아이디어를 효과적으로 활용하는 오픈 이노베이션 강화가 글로벌 경쟁력 확보뿐 아니라 중소기업과의 상생에 있어 핵심 키워드라고 보고 인력 및 자금지원, 판로확대 등 다양한 지원사업을 추진해 왔습니다.

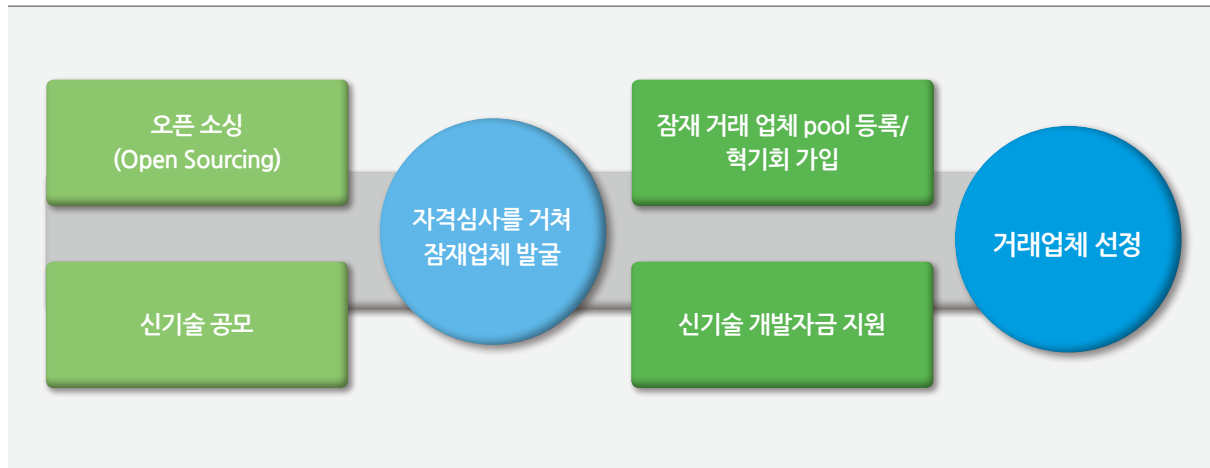
오픈 이노베이션은 미거래사를 포함한 모든 협력사에 거래문호를 확대하기 위한 '오픈소싱 제도'와, 기술을 가지고 있으나 자금 여력이 부족한 중소기업을 지원하기 위한 '신기술 공모제'로 구성되어 있습니다.

또한 2010년부터 추진하고 있는 혁신기술기업협의회는 거래와 관계없이 핵심기술과 아이디어를 보유한 중소기업을 발굴하고 육성하는 대표적 제도로 자리 잡고 있습니다.

오픈 소싱(Open Sourcing) 제도 이용현황

접수 651건 ▶ 채택된 과제 23건

오픈 이노베이션 운영 프로세스



삼성전자는 삼성전자 협력사가 아니더라도 혁신적인 아이디어나 신기술을 보유한 중소기업을 발굴해 부품 및 장비 등을 공동으로 개발하는 '오픈 소싱' 제도 도입을 통해 역량 있는 신규기업들에게 거래문호를 대폭 개방하였습니다. 오픈 소싱 참여를 희망하는 중소기업은 온라인 사이트를 통해 자사의 기술을 소개하거나 제안할 수 있으며 접수된 내용은 심사를 거쳐 자금지원뿐 아니라 공동개발로 추진됩니다.

삼성전자는 프레젠테이션 및 일대일 상담 등 중소기업이 보유한 기술과 아이디어를 보다 적극적으로 설명할 기회를 제공하기 위해 2011년 5월 서초사옥에 '오픈 소싱' 사무국을 개소하였습니다. 사무국 개소 이후 삼성전자와의 신규 거래를 희망하는 중소기업들이 크게 증가한 것으로 나타났으며, 2011년 총 651건의 기술상담이 진행되었고, 이 가운데 내부 심사를 통해 최종 23건의 과제가 선정되었습니다.

삼성전자는 아이디어와 기술력은 있으나 자금 여력이 부족한 중소기업에 개발 자금을 무상으로 제공하고, 개발에 성공하면 삼성전자와의 거래를 확대하는 신기술 개발 공모제를 새로운 동반성장 모델의 하나로 추진하고 있습니다.

삼성전자는 중소기업의 미래 유망기술 개발을 지원하고 기술개발 성과를 함께 공유하는 활동의 일환으로 이미 2011년 8월, 대중소기

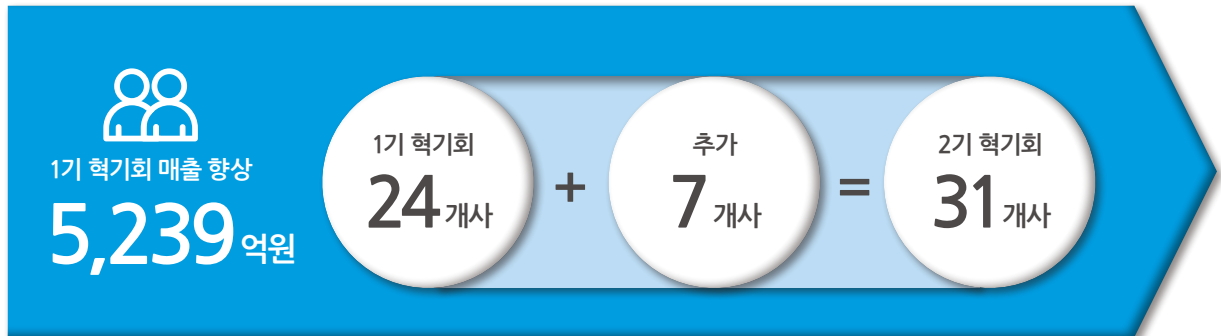
업협력재단에 1,000억원을 출연한 바 있습니다. 이는 저리로 자금을 대출해주고 만기가 되면 회수하는 방식에서 한발 더 나아가 기술력 있는 중소기업에 직접 자금을 지원하는 제도입니다.

삼성전자의 협력사는 물론 국내 모든 중소·벤처기업들 가운데 특화된 기술을 보유하고 있으나 개발자금이 부족한 기업이면 누구나 공모에 참여해 기금을 지원받을 수 있습니다. 공모 분야는 설비 및 핵심 부품의 국산화, 신소재 개발과 같이 단기간에 상용화가 가능한 단기 과제와 차세대 통신, 친환경소재, 신기술정보기술부품 등의 중장기 과제로 구분됩니다. 신기술 내용과 기술 개발력을 고려해 지원 대상을 선정하며, 신기술 개발비의 70% 내에서 최대 10억원까지 현금으로 지원받을 수 있습니다. 뿐만 아니라 인력과 기술지원을 통해 공동개발을 추진하고 개발된 기술이 상품화로 이어질 경우 삼성전자의 신규 거래 협력사로 선정할 계획입니다.

'혁신기술기업협의회(이하 혁기회)'는 거래 유무와 관계없이 핵심기술과 아이디어를 보유한 중소기업을 발굴하고 사업파트너로 육성하기 위한 상생협력제도 가운데 하나입니다. 즉, 획기적인 기술이나 아이디어를 가진 기업들에게 삼성전자의 협력사가 될 수 있는 기회를 제공하는 것입니다. 혁기회에 소속된 중소기업들은 기술개발 지원은 물론 삼성전자와의 공동 개발 과제 추진, 신제품 개발 등에 참여할 수 있습니다.

2010년 24개사로 구성된 제1기 혁기회가 출범하였으며, 2011년에는 7개사가 추가된 31개사로 구성된 제2기 혁기회가 운영되었습니다. 혁기회 출범 이후 제1기 회원사들의 2011년 매출은 전년 대비 총 5,239억원 증가하였으며, 혁기회 회원사 중 2개사가 삼성전자의 제품 개발과 혁신에 기여한 공로를 인정받아 삼성전자 협력사협의회(협성회)에 정식으로 등록되었습니다. 또한 혁기회 회원사는 물론 오픈 소싱을 통해 기술을 인정받은 중소기업들이 참여하여 우수기술을 소개하는 혁기회 보유기술 전시회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 미거래 협력사는 이를 통해 신규 사업 거래 기회를 제공받는 동시에 기존 협력사는 사업 확대와 신사업 활성화의 기회를 제공받고 있습니다.

혁기회 2010년 출범



최고 경영진, 커뮤니케이션 활성화

삼성전자는 대기업과 중소기업이 협력해야 글로벌 경제위기를 넘어 지속적인 성장을 이루어낼 수 있다는 신념을 바탕으로, 중소기업의 혁신을 통한 경쟁력 확보를 장려해 왔습니다. 그 일환으로 삼성전자 사장단이 정기적으로 협력사를 방문해 애로사항 등 현안을 직접 수렴하고 혁신 방안을 공유하는 '동반성장데이(Day)'를 2011년부터 진행하고 있습니다. 특히 개발, 구매, 품질 등 협력사 접점부서 임원들이 2개월에 한 번씩 협력사 현장을 직접 방문해 소통의 장을 확대해 나가고 있습니다. 2011년 7월에는 상생협력센터장 주관으로 500여 명의 협력사 대표를 한자리에 초청하여 동반성장 활성화를 위한 '협력사 소통의 장'을 마련하였으며, 8월 한 달간 50회에 걸쳐서 1, 2차 736개 협력사를 직접 찾아가서 경영진과 소통하는 동반성장의 대장정을 펼쳤습니다. 또한 2012년 3월에는 창립 32주년을 맞은 협성회의 177개 회원사 대표 등 300여 명이 참석한 가운데 '2012년 동반성장데이' 행사를 개최하고, 삼성전자의 제품 개발에 함께 참여해 우수한 혁신활동을 실시한 26개 협력사의 사례를 공유하고 포상을 통해 격려했습니다.

협력사 CSR

삼성전자는 기업의 사회적 책임 실천을 위해 결성된 글로벌 전자산업시민연대(EICC; Electronic Industry Citizenship Coalition)의 행동강령을 준수하고 있으며, 전 협력사들도 이를 준수하도록 요구하고 있습니다. 2009년부터 협력사의 CSR 체계 구축을 지원해오고 있으며, 2011년에는 협력사 종합평가에 CSR 부문을 강화해 협력사들이 CSR의 중요성을 인식하고 지속적으로 개선해나갈 수 있도록 유도했습니다. 또한 제3자 검증기관을 통해 협력사의 CSR 활동을 검증받는 현장실사 프로그램을 도입하였으며, 최근 전자업계 주요 이슈인 분쟁지역 광물 사용 금지에 대해서도 국내외 협력사 및 정부를 비롯한 유관기관과의 공동 대응을 모색하고 있습니다.

종합평가와 연계한 협력사 CSR

삼성전자는 매년 전 협력사를 대상으로 기술 경쟁력, 자금운용 현황, 삼성전자 협력사 관리 정책과의 적합성 등을 평가해 우수기업 자금 지원 및 공동 기술 개발의 기회를 부여하고 있습니다. 협력사 종합평가는 총 4단계(A, B, C, D)로 구성되며, 최하위 등급을 2회 연속 받을 경우에는 거래 중단, 추가거래 제한 등의 패널티가 부과됩니다. 기존에도 협력사 종합평가에 CSR 항목이 포함되어 있었으나 2011년에는 CSR 현 수준 및 추진 성과를 진단하는 부문이 대폭 보강되었습니다. CSR 평가 항목은 아동노동금지, 보건안전, 환경 등 법적 준수사항을 비롯하여 EICC 행동강령 가운데 반드시 준수해야 하는 필수사항 20개 문항으로 구성되어 있습니다. 평가결과의 신뢰성 제고를 위한 방안으로 삼성전자 협력사 CSR 지원 시스템을 통해 관련 정책 및 실적 등 증빙 자료를 제출하도록 하고 있으며, 개선이 필요한 협력사에 대해서는 시정조치를 요구하고 이에 대한 모니터링을 통해 지속적으로 관리하고 있습니다.

협력사 CSR 평가 항목



협력사 CSR 관리에 대한 대외 신뢰도 확보

삼성전자는 협력사들의 CSR 활동에 대한 자체 점검을 2009년부터 진행하고 미흡한 부분의 지속적인 개선을 유도해왔습니다. 2010년 NGO 및 투자평가기관들로부터 현장실사에 대한 신뢰성 확보 요구가 증가함에 따라 EICC에서는 이해관계자들의 의견을 수렴하여 제3자 현장실사 프로그램인 VAP(Validated Audit Process)를 도입하였습니다. 이는 EICC가 승인한 제3자 검증기관 주관으로 서류 점검을 비롯하여 관리자 및 임직원 인터뷰, 현장 투어 등의 현장실사를 진행하고 평가결과를 EICC에 검증받는 협력사 CSR 관리 프로그램입니다.

2011년 삼성전자는 삼성전자 거래 상위 6개 협력사를 선정하여 VAP를 시작하였으며, 당초 2011년 완료 예정이었으나 일본 대지진 및 태국 홍수 등의 자연재해, 유럽 재정위기 여파 등의 불가피한 이유로 연기되어 2012년 완료를 목표로 진행 중입니다. 향후 대상 기업을 단계적으로 확대하여 협력사 CSR 관리의 신뢰성을 제고해 나갈 계획입니다.

협력사 CSR 추진 내용 및 실적

단위 : 협력사 수

	내용	누계
CSR 교육	삼성전자 CSR 정책 및 EICC 행동강령 소개, 협력사 자가평가 프로세스 설명	1,855
협력사 자가평가	협력사 지원시스템을 통해 EICC 자가평가 실시	2,545
현장실사	삼성 자체 현장실사 및 EICC 제3자 현장실사 병행	1,795

- 2011년 자가평가 진단 시 분쟁지역 광물 사용 조사 병행실시, 총 1,651개사

EICC 행동강령(ver 4.0) 전파

EICC는 전자업계 CSR 이슈에 대한 공동대응 차원에서 다양한 이해관계자들과의 협력을 통해 최근 행동강령을 강도 높게 개정한 바 있습니다. 2012년 3월 발표된 행동강령의 주요 개정사항으로는, 먼저 미국 'California Transparency in Supply Chain Act'의 제정 취지를 반영하여 고역 및 인신매매 금지를 명문화하였으며, 미국과 영국의 부정부패 근절 관련 법률을 반영하여 부정부패에 대한 무관용 정책 선언 및 모니터링 실행 등 준법경영 부문이 강화되었습니다. 이외에도 분쟁지역 광물 사용 규제, 이해관계자들의 개인정보 보호 등과 관련 법규 준수를 추가로 규정하고 있습니다. 삼성전자는 한글 개정판을 협력사들에게 배포하고 EICC 행동강령 개정의 취지 및 내용 전파를 위해 노력할 계획입니다.

Q <http://samsungtomorrow.com/2270>

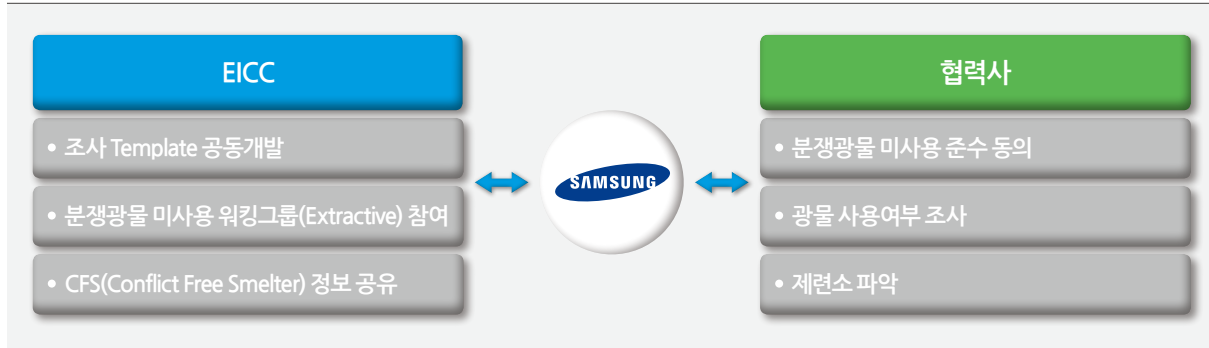
제품 내 분쟁지역 광물 사용 금지

공고민주공화국 및 인접 국가 등 아프리카 분쟁지역의 광물 채굴 과정에서 아동노동, 성폭력 등 다양한 인권 유린이 자행되고 있으며 광물 채굴로 인한 수익이 무장단체의 주요 자금원으로 활용되고 있습니다. 이에 따라, 2010년 미국에서는 분쟁지역에서 채굴되는 탄탈륨, 주석, 텅스텐, 금 등 4대 광물을 분쟁광물로 규정하고, 사용을 금지하는 법안이 통과되었습니다.

4대 광물은 전자제품에 사용되는 광물로, 글로벌 전자기업들은 분쟁지역 광물 사용 금지를 위한 다양한 공동의 노력을 진행하고 있습니다. 특히 EICC를 중심으로 공동 지침을 마련하고, 분쟁광물 사용 현황 조사를 위한 기업용 툴 개발, 4대 광물 제련소 인증, 원산지 인증 작업을 수행하는 PPA(Public and Private Association) 후원 등을 통해 분쟁지역 광물 사용을 원천적으로 금지하는 프로그램을 추진하고 있습니다.

삼성전자는 글로벌 전자기업으로서 분쟁에 기여하는 광물 사용 금지 활동에 동참하고 있습니다. EICC 회원사로 분쟁광물 조사 툴 개발 및 제련소 인증 등의 주요 프로그램에 참여하고 있으며, 4대 광물을 사용하는 국내 산업계 및 협력사들에게 분쟁광물 규제의 중요성에 대해 전파하는 활동도 수행하고 있습니다.

분쟁지역 광물 사용 금지를 위한 협력 현황



협력사 인식제고 및 사용 현황 파악

분쟁지역 광물 사용을 원천적으로 차단하기 위해서는 제련소 현황 파악에서부터 협력사, 제조사 등에 이르기까지 전방위적인 협력이 필수적입니다. NGO 및 주요 고객사 등 이해관계자들의 요청에 적극적으로 대응하고자, 삼성전자는 분쟁지역 광물 사용 금지의 취지 및 의의 등에 대한 공감대 형성을 시작으로 국내외 협력사들과 함께 협력 기반 구축을 위해 노력해왔습니다. 2011년 국내 협력사 700여 개사 CEO를 대상으로 분쟁지역 광물 사용 금지 중요성에 대한 인식 제고 및 관련 법규 동향 등에 관한 설명회를 개최하였습니다. 이를 바탕으로 분쟁지역 광물을 사용하지 않겠다는 준수동의서를 협력사들로부터 받은 바 있으며, EICC 분쟁광물 조사 툴을 활용하여 2011년 국내외 전 협력사를 대상으로 분쟁지역 광물 사용 현황을 조사하였습니다. 협력사들이 현재 거래 중인 제련소의 리스트를 파악하고, 이를 EICC, BSR 등 글로벌 CSR 협의체에 공유하여 타 기업들도 관련 정보를 활용할 수 있도록 지원하였습니다. 2011년에 실시한 분쟁지역 광물 사용 현황 조사 결과, 삼성전자의 대다수 협력사는 분쟁지역 광물을 사용하지 않거나 원산지 정보가 파악되지 않는 것으로 나타났습니다. 이러한 협력사 분쟁지역 광물 사용 현황 조사 결과에 대한 신뢰성 제고를 위해 2012년 미국 증권거래위원회의 시행령이 확정되면, 법적 기준에 따라 별도의 검증 작업을 수행할 계획입니다. 또한 정기적인 조사를 통해 분쟁지역 광물 사용 여부를 추적하기 위한 체계화된 시스템을 구축하는 동시에 분쟁지역 광물 사용 금지를 위해 협력사들과 노력을 지속해나갈 계획입니다.

제련소 조사 결과

단위 : 개

탄탈륨	주석	텅스텐	금
2	24	2	8

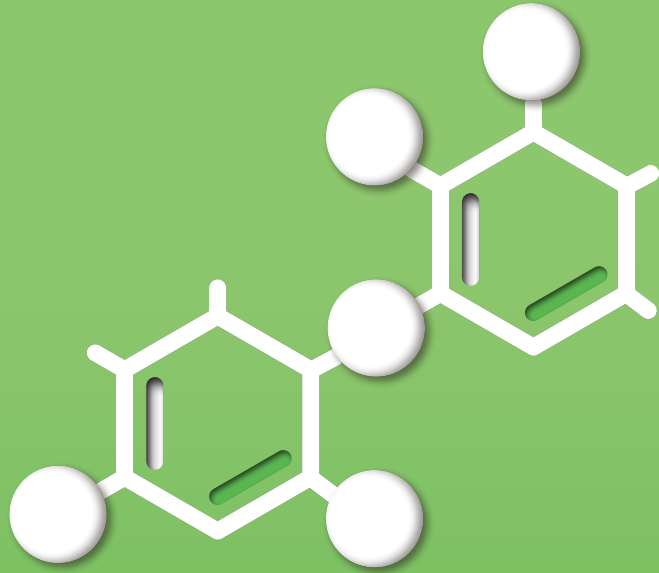
삼성전자는 2012년 발표된 EICC 행동강령(Ver.4)에 개정 내용에 따라 협력사의 인권, 노동, 환경 및 안전 외 분쟁광물 사용 여부와 사용 제련소, EICC 인증 제련소 사용 현황에 대한 실사를 진행할 계획입니다.

Q 관련 삼성전자 홈페이지(<http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/conflictminerals/conflictminerals.html>)

정부와 대응 방안 공동 모색

분쟁지역 광물 사용 금지 및 관련 규제 대응을 위해서는 산업계뿐 아니라 정부 차원의 근본적인 대응책이 요구됩니다. 이에 삼성전자는 분쟁지역 광물 사용 금지의 중요성에 대한 인식 제고를 위해 지식경제부를 비롯하여 한국전자통신산업진흥회 등 유관기관과 세미나, 간담회 등을 진행하고 있습니다. 특히 2012년 2월, 국내 주요 전자기업들을 대상으로 분쟁지역 광물 사용 규제 대응 관련 세미나를 진행하였으며, 3월에는 지식경제부와 공동으로 산업별 대표 단체 및 유관기관, 기업 등을 대상으로 한 간담회를 통해 국내 분쟁지역 광물 사용 금지의 중요성에 대해 전파한 바 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 분쟁지역 광물 규제와 관련해 정부 및 유관기관과 공동으로 대응 방안을 모색해 나갈 계획입니다.

Facts & Figures



삼성전자는 주요 지속가능경영 활동에 KPI를 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 성과를 측정하고 부족한 부분을 파악하는 과정을 통해 개선의 수준을 높이고, 개선을 넘는 혁신을 이끌어낼 수 있다고 믿기 때문입니다. 이어지는 Facts & Figures 섹션에는 2011년 삼성전자가 이룬 진전과 앞으로의 계획이 보고되어 있습니다. 또한 투명하고 성실하게 정보를 공개하고 성과에 대한 균형 잡힌 시각을 견지하기 위해, 국제 가이드라인에 견주어 노력을 점검한 결과와 독립적인 외부기관의 검증 의견을 수록했습니다. 삼성전자는 지속가능경영보고서를 통해 세계가 직면한 도전과제를 바라보는 관점을 공유하고, 해결을 위해 삼성전자가 설정한 목표와 목표에 가까워지는 과정을 명확하게 공개하고자 합니다. 이 보고서가 인류의 지속가능성이라는 공동의 목표를 향해가기 위한 소통의 도구가 되기를 희망합니다.

경제



매출액

165.0 조원

영업이익

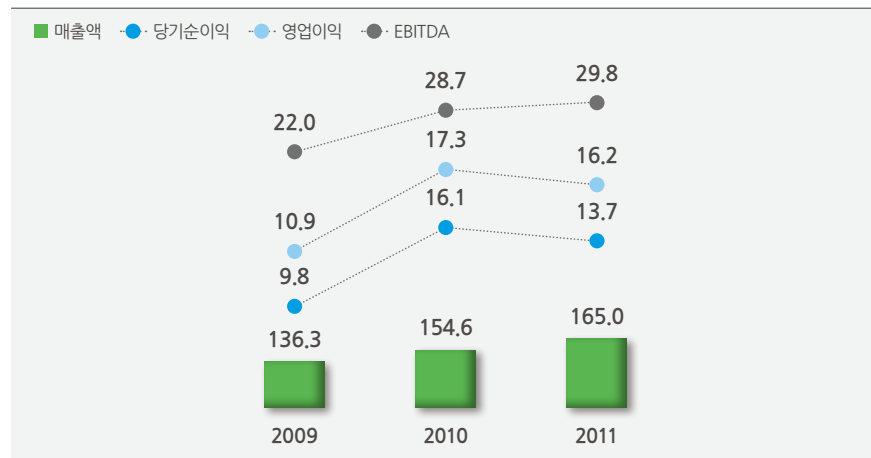
16.2 조원

주요 재무실적

삼성전자는 2011년 연결기준 165.0조원의 매출로 사상 최대실적을 달성하였으며, 이는 전년도 매출액 154.6조원에 비해 6.7% 증가한 것입니다. 또한 영업이익은 16.2조원, 당기순이익은 13.7조원, EBITDA는 29.8조원을 각각 달성하였습니다. 특히 TV, 휴대폰 등 주력사업에서 시장지배력을 확대하였습니다.

영업 및 재무실적

단위 : 조원

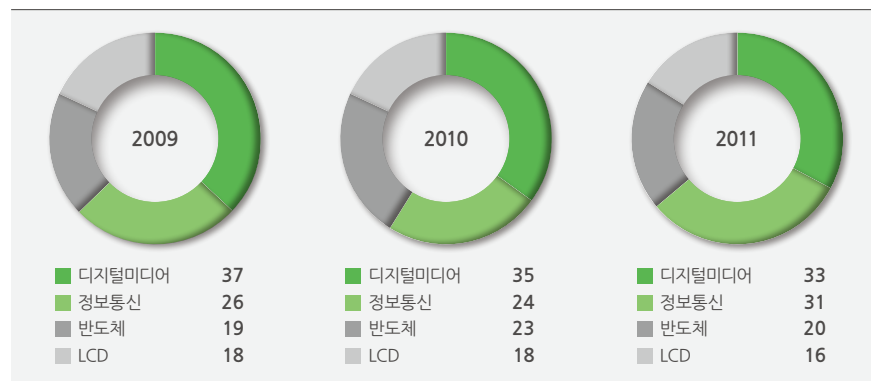


사업부문별 실적

삼성전자는 디지털 TV, 모니터, 프린터, 에어컨 및 냉장고 등의 생활가전, 휴대폰, 통신 시스템을 생산·판매하는 완제품 부문과 메모리 반도체, 시스템LSI 등의 제품을 생산·판매하는 부품 부문으로 구성되어 있습니다.

사업부문별 매출비중

단위 : %





TV 부문
6년 연속 글로벌 시장점유율

1 위



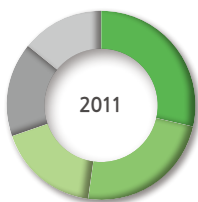
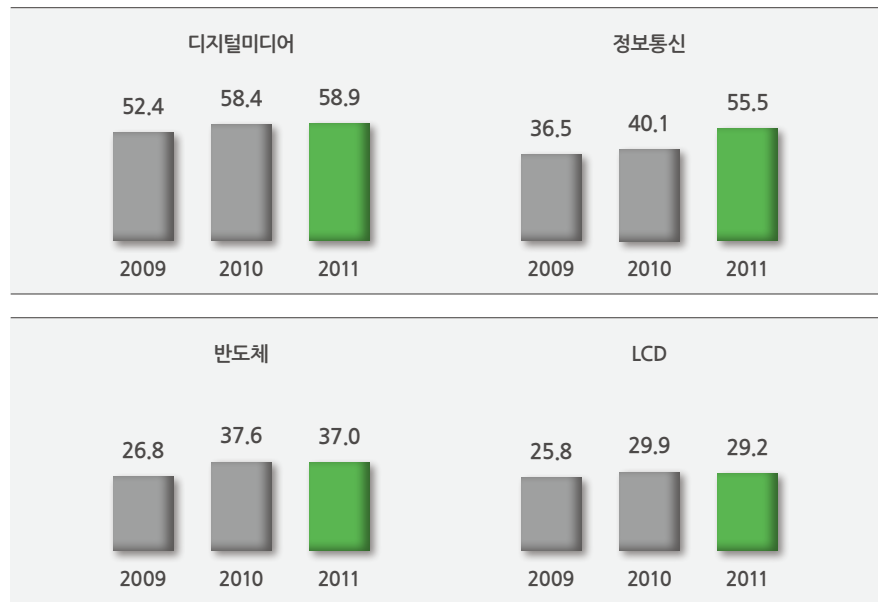
정보통신 부문
전년 대비 매출액 증가율

38.4%

디지털미디어는 기존 LCD, PDP TV 포트폴리오 외에 고부가 LED TV의 판매증가로 TV 부문에서 6년 연속 세계 시장점유율 1위를 고수하였으며, 정보통신은 프리미엄 휴대폰인 스마트폰 등 신 제품 연속 출시 및 판매호조로 전년 대비 매출이 15.4조원 급증했습니다. 반면 반도체 및 LCD는 2010년 하반기부터 시작된 시황 악화로 글로벌 제품가격이 지속적으로 하락하면서 전년 대비 매출이 각각 0.6, 0.7조원 감소하였습니다.

사업부문별 매출 실적

단위 : 조원



지역별 매출 비중

- 미주 28.8%
- 유럽 23.7%
- 아시아 17.4%
- 국내 16.1%
- 중국 14.0%

지역별 실적

휴대폰과 TV 판매가 크게 증가한 미주, 유럽 및 아시아 지역이 매출 증가를 주도했습니다.

지역별 매출 실적

단위 : 조원

	2009	2010	2011
미주	33.8	43.5	47.5
유럽	35.1	36.0	39.1
아시아	21.7	24.9	28.8
국내	21.9	25.9	26.5
중국	23.8	24.3	23.1



한국 전체 수출액에서 차지하는 비중

16.5 %

대한민국 경제에서의 비중

삼성전자는 대한민국에 본사와 주요 사업장을 두고 있습니다. 삼성전자 본사의 부가가치, 수출액과 한국의 GDP, 총 수출액을 아래의 표와 같이 비교하면, 삼성전자가 한국 경제에서 차지하는 비중과 책임, 역할을 간접적으로 파악할 수 있습니다.

한국경제에서 차지하는 비중

단위 : 조원

구분	2009			2010			2011		
	대한민국	삼성전자	비중(%)	대한민국	삼성전자	비중(%)	대한민국	삼성전자	비중(%)
부가가치 ¹	1,065.0	21.7	2.0	1,173.3	32.2	2.7	1,237.1	30.5	2.5
수출액 ²	464.0	74.8	16.1	539.1	95.0	17.6	615.2	101.7	16.5

출처/ 삼성전자 재무제표(개별 기준), 한국은행 경제통계시스템(ECOS)

¹ 부가가치(Value added)란, '최종생산자가 중간생산자로부터 구입한 원재료에 자본과 노동 등의 생산요소를 투입하여 새로이 창출한 제품의 증식된 가치'를 의미하며, 한국은행 기업경영분석 기준의 부가가치로 영업손익에서 대손상각비를 가산하고 금융비용을 차감한 영업잉여에 인건비, 금융비용, 조세공과, 감가상각비를 더한 금액입니다.

² 국가 총 수출액은 한국은행 경제통계시스템상 USD 기준 수출액을 사용하였으며, 외환은행 고시기준 연평균 환율을 사용하여 전년도 기준 수치가 재기술되었습니다.



매출액 대비 연구개발비 비중

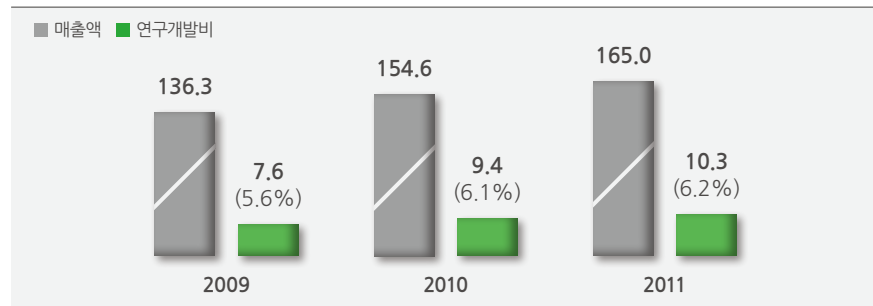
6.2 %

R&D와 설비투자

삼성전자는 2011년 연결매출액 대비 6.2%에 달하는 10.3조원을 연구개발에 투자하는 등 주력 사업 경쟁력 향상과 미래 기술확보를 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다.

연구개발비

단위 : 조원



반도체, LCD 등 삼성전자의 부품사업은 자본집약적 산업으로서, 대량의 설비투자를 적시에 집행하지 않으면 시장을 선도해 나갈 수 없을 뿐 아니라, 과잉투자가 일어날 경우에는 회사의 생존 자체가 위협받게 됩니다. 시설투자에 관한 사항은 경영위원회에서 이사회에 위임을 받아 최종 승인하게 되며, 경영위원회는 안건을 심의함에 있어 관계경영진, 임원 또는 외부인사를 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 신중하게 청취하고 있습니다. 삼성전자는 2011년 본사의 반도체와 LCD 설비투자 등 연결기준으로 유무형자산에 대하여 23.2조원의 투자를 집행하였습니다.

설비투자

단위 : 조원

	2009	2010	2011
영업활동으로 인한 현금흐름	18.5	23.8	22.9
총 투자액	8.7	23.9	23.2
비율(%)	47	100	101

삼성전자는 개발직군 인력을 지속적으로 늘리고 있으며, 2011년에는 전년 대비 10.5% 증가한 55,320명의 임직원이 연구개발 업무에 매진하고 있습니다.

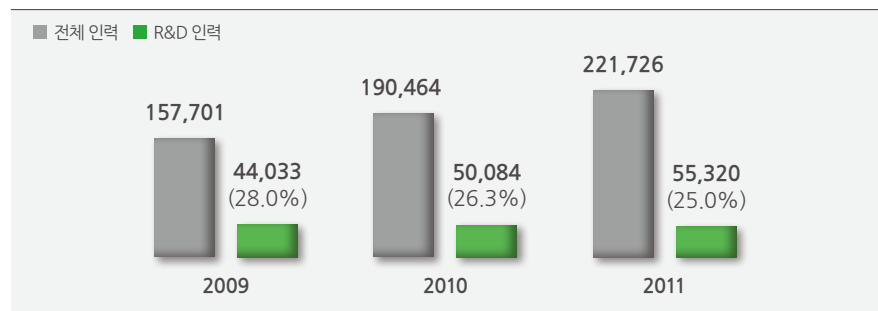


R&D 인력 비중

25.0 %

R&D 인력

단위 : 명



삼성전자는 사업부별로 운영되던 산학협력을 전사 차원으로 체계화하고 대학과 상호 Win-Win 할 수 있는 관계를 추진하기 위해 2010년 10월 '산학협력센터'를 신설하였습니다.

2011년에는 국내 70여 개 대학과 344억원, 해외 80여 개 대학과 152억원 규모로 협력을 진행하였으며, 2012년에는 975억원을 계획하는 등 협력 규모를 확대하고 있습니다. 국내 기술인재 조기 양성을 위해 대학과 협력하여 산업체의 환경과 Needs를 반영한 맞춤형 교육과정인 STP(Samsung Talent Program)를 국내 20여 개 대학과 운영하고 있으며 연간 260억원 규모로 지원 중입니다.

또한 학교 내 과학기술 교육 발전과 연구 분위기 활성화, 기술 중시의 사회풍토 조성을 위해 1994년부터 18회째 휴먼테크 논문대상을 운영하여 현재까지 2,000여 명의 수상자를 배출하였습니다.

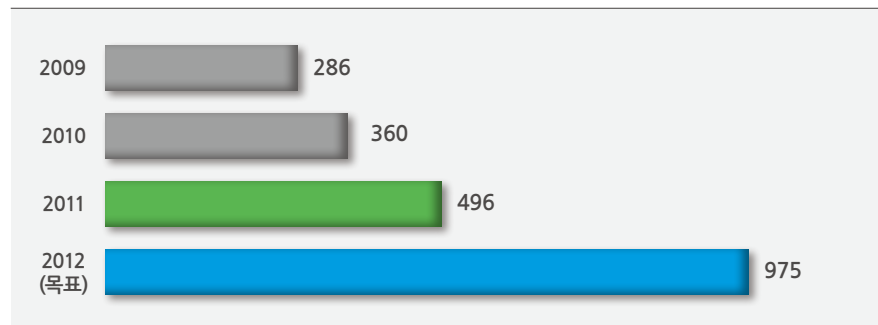


2010년 대비 산학협력 지원 비용 증가율

38.0 %

산학협력 지원 비용

단위 : 억원





이해관계자에게
분배된 가치

153.2 조원

경제적 가치의 분배

삼성전자는 각 이해관계자들에게 다음과 같이 경제적 가치를 분배하고 있습니다.

경제적 가치 분배 요약

단위 : 십억원

이해관계자	항목	2009	2010	2011
협력사	구매비용	103,458	111,737	119,786
임직원	인건비 ¹	10,270	13,563	14,522
투자	유보이익	8,577	14,642	12,907
정부	조세공과금 ²	2,942	3,808	4,256
주주	배당/자사주순매입	1,185	1,497	827
채권자	이자비용	535	581	644
지역사회	사회공헌비용 ³	132	240	294
분배된 경제적 가치		127,099	146,068	153,236

¹ 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계입니다.

² 발생주의 기준 연결법인세비용과 세금공과금의 합계입니다.

³ 기부금과 기타 계정으로 지출된 사회공헌 금액의 합계입니다.

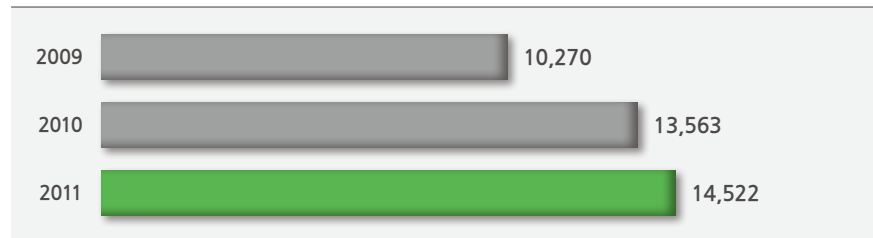
• 데이터 집계기준의 변화로 2010년 성과를 수정하여 보고합니다.

임직원에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 지출한 임직원에 대한 인건비는 급여, 퇴직급여, 복리후생비로 구성됩니다. 2011년 인건비는 전년 대비 7.1% 증가하였습니다.

인건비

단위 : 십억원

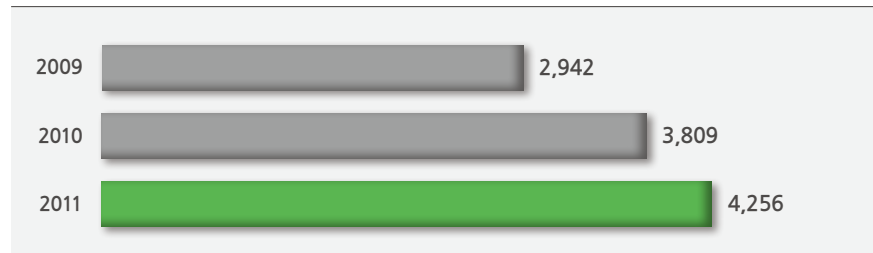


정부에 대한 분배

2011년 삼성전자와 그 종속회사가 대한민국 정부 및 타국 정부에 납부한 조세공과금은 전년 대비 11.7% 증가했습니다.

연도별 조세공과금

단위 : 십억원





2010년 대비
지역사회 공헌비용 증가율

22.5 %

지역사회에 대한 분배

삼성전자는 글로벌 금융 위기 속에서도 지속적으로 사회공헌 비용을 확대하고 있습니다. 2011년에는 전년 대비 22.5% 증가한 2,937억원을 지출하였습니다.

지역사회 공헌비용

	2009	2010	2011
영업이익(조원)	10.9	17.3	16.2
사회공헌 비용(십억원)	132	240	294
영업이익 대비 비중(%)	1.2	1.3	1.8

채권자에 대한 분배

이자비용

단위 : 십억원

	2009	2010	2011
	535	581	644

주주/투자자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사의 주주배당금은 순이익 감소 등의 영향으로 전년 대비 감소하였습니다. 2011년 자사주 매입은 없었습니다.

배당, 배당성향, 자사주매입액

단위 : 십억원

	2009	2010	2011
배당금	1,185	1,497	827
배당성향(%)	12.4	9.5	6.2
자사주순매입	-	-	-
배당과 자사주순매입	1,185	1,497	827
총배당성향(%) ¹	12.4	9.5	6.2

¹ 총배당성향은 당기순이익(지배기업 소유주지분) 중 배당 및 자사주순매입의 형태로 주주·투자자가 회수한 현금의 비율을 의미합니다.

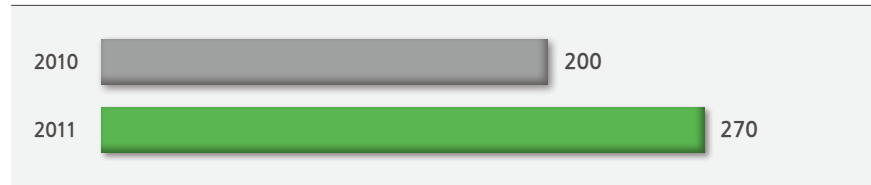
사회 / 정도경영



2010년 대비
컴플라이언스 전문인력 증가율
35.0%

컴플라이언스(Compliance) 조직 강화

전문인력 확대 단위 : 명



임직원 준법의식 제고

신규 임직원 가이드라인 정립

국내외 임직원들에게 삼성의 윤리경영을 전파하고 행동규범 준수를 독려하기 위해 임직원 가이드 라인을 재정립, 전파하여 깨끗하고 투명한 기업문화 정착과 임직원 보호를 위해 힘쓰고 있습니다. 2011년, 전 임직원을 대상으로 신규 임직원 가이드라인에 대한 직접교육 및 전파교육을 완료하였습니다.

Compliance 교육 현황 단위 : 명

구분	과정	인원
e-러닝(온라인 교육)	개인정보보호 2개 과정	84,787
기본-변화	신입, 경력입문 등 6개 과정	54,106
웹진(온라인 교육)	공정거래, 내부자거래 2개 과정	40,643
사업-직무별 테마	하도급, 전략물자 등 10개 과정	6,006
경영진 심화	글로벌전략협의회 등 2개 과정	662
해외인력 특화	우수인력, 본사파견인력 등 5개 과정	187

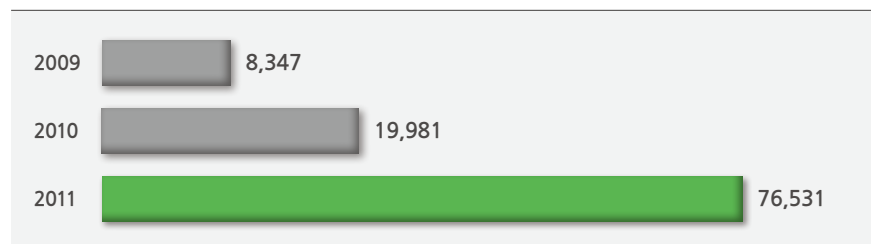


2010년 대비
부정예방 교육 확대율
283%

부정예방 교육체계 강화

전 임직원을 대상으로 한 부정예방 교육은 직급, 직무별로 신입임원, 신입, 경력입문, 승격자 과정, 주재원 양성과정 등을 운영하고 있으며, 사내 인트라넷을 통한 온라인교육을 실시하고 있습니다.

부정예방 교육 현황 단위 : 명



• 2011년 신규 임직원 가이드라인 수립 후 집합교육 확대

기타 부정예방 활동

윤리경영 웹사이트 운영

임직원들이 윤리경영 매뉴얼, 위반 사례 등을 확인할 수 있는 윤리경영 웹사이트는 현재 영어, 일어, 중국어, 폴란드어 등 13개 현지어로 제공되고 있습니다. 또한 외부 이해관계자들이 임직원들의 부정사실을 제보할 수 있도록 별도의 웹사이트(<http://sec-audit.com>) 및 전화, 팩스 등 다양한 경로를 운영하고 있습니다. 접수된 제보는 시스템을 통해 유형별로 분류하여 관리되며, 처리 결과를 임직원들에게 공유하여 유사 사건이 발생하지 않도록 하고 있습니다. 최근 3년간 사이트를 통해 접수된 제보는 1,468건에 달하며 이를 연도별로 살펴보면 다음과 같습니다.

최근 3년간 제보입수 추이

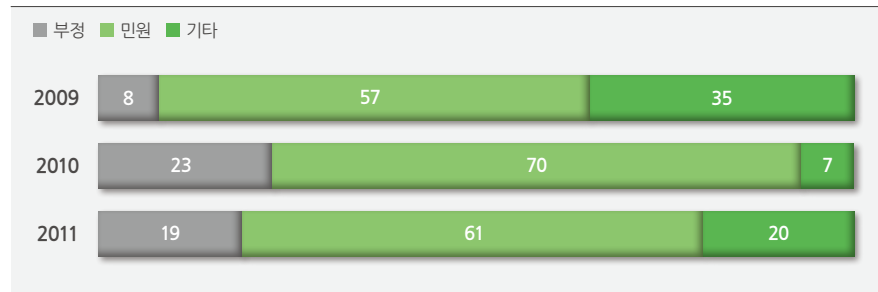
단위: 건

2009	2010	2011
417	472	579

제보된 1,468건 중 사실을 확인할 수 없거나 삼성전자와 무관한 내용, 사실과 다른 것으로 확인된 제보를 제외하고는 부정이나 소비자민원에 관련된 사안에 대해 조치 완료하였습니다. 최근 3년간 처리된 제보의 유형별 분포를 보면 소비자 민원이 63%를 차지하고 있으며, 부정에 관련된 사항은 18%로 나타났습니다.

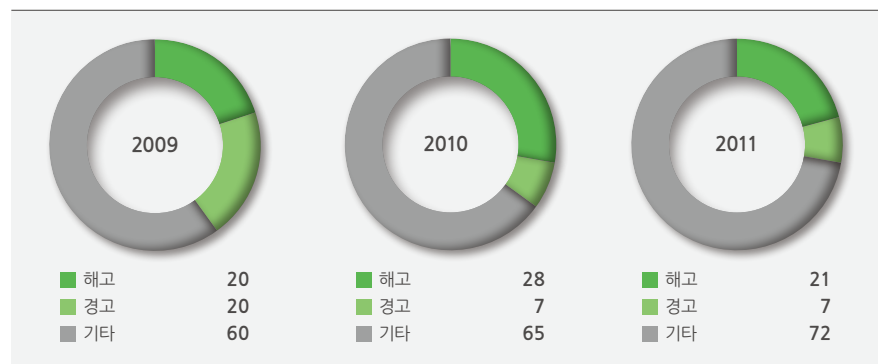
유형별 제보

단위: %



부정제보 조치

단위: %



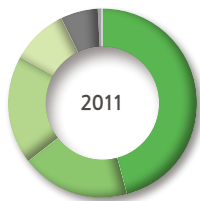
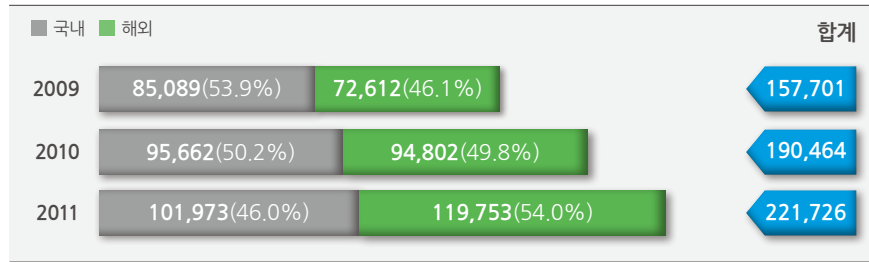
사회 / 인재경영

인력 현황

2011년 말 기준 삼성전자의 임직원은 총 221,726명입니다. 이는 2010년 대비 31,262명이 증가한 것으로 중국 및 동남아 지역의 생산법인 신설 및 확대에 따른 것이라 할 수 있습니다. 해외인력 비중은 지난 3년간 꾸준히 증가하여 전체 임직원의 절반을 넘는 54% 수준입니다.

국내외 임직원

단위 : 명



지역별 임직원 현황

■ 국내	46.0%
■ 아시아	18.7%
■ 중국	18.6%
■ 미주	9.7%
■ 유럽	6.2%
■ 중동	0.5%
■ 아프리카	0.3%

지역별

단위 : 명

	2009	2010	2011
국내	85,089	95,662	101,973
아시아	17,074	26,355	41,481
중국	31,995	37,599	41,203
미주	11,447	16,151	21,531
유럽	11,159	13,334	13,850
중동	937	969	1,154
아프리카	-	394	534

계약유형별

단위 : 명

	2009	2010	2011
정규직	149,865	178,732	210,070
계약직	7,836	11,732	11,656

연령별

단위 : 명

	2009	2010	2011
20대 이하	86,779	106,162	124,641
30대	52,961	61,989	70,531
40대 이상	17,961	22,313	26,554

직급별

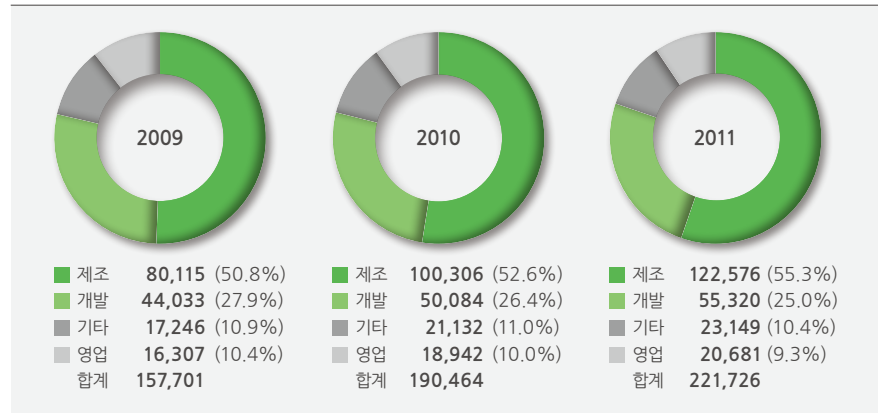
단위 : 명

	2009	2010	2011
사원	126,437	155,319	181,793
간부	30,380	34,171	38,766
임원	884	974	1,167



최근 3년간
개발인력 증가율
55.2 %

직무별 단위 : 명



해외 채용

삼성전자는 개발 인력과 해외 생산 물량의 증가로 생산법인의 채용이 크게 증가하여 2011년 총 58,662명을 해외 현지에서 채용하였습니다. 특히 소프트웨어 경쟁력 강화를 위한 인력 채용과 중국 및 동남아 지역의 생산 법인 인력 채용이 큰 폭으로 증가하였습니다.

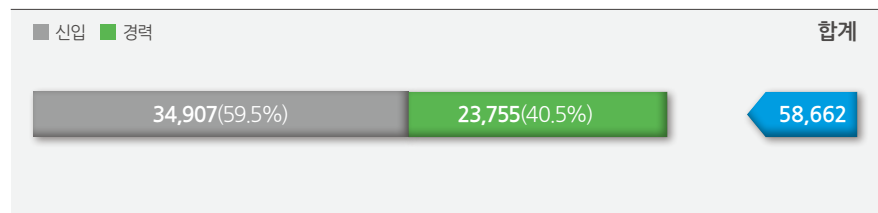


해외 채용인원
58,662 명

지역별 채용 현황 단위 : 명

지역	2009	2010	2011
동남아시아	4,371	12,046	21,165
중국	7,845	16,240	15,948
서남아시아	1,843	3,586	6,124
중남미	2,176	3,567	5,454
북미	1,367	5,313	5,177
유럽	1,520	3,633	2,486
CIS	1,085	1,509	1,456
중동	320	468	407
아프리카	82	215	299
일본	76	138	146

고용유형별 채용 현황 단위 : 명





여성인력 비중

40 %

2020년 여성임원 비율
2011년 1.5%에서 약 7배 확대

10 %

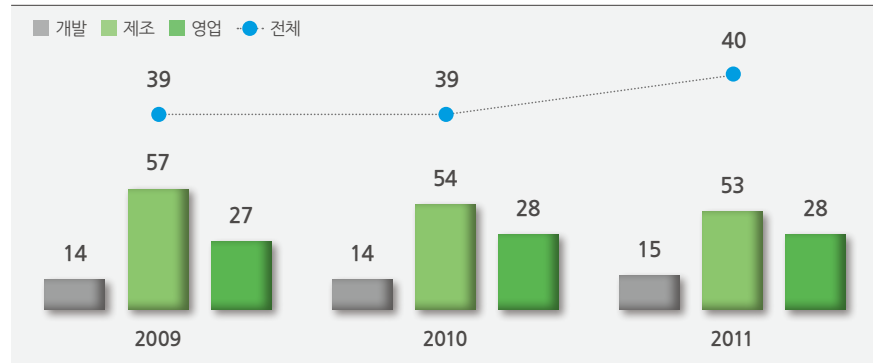
다양성

여성인력 현황

삼성전자의 여성인력은 지속적으로 증가하여 2011년 말 기준 전체 구성원 중 40%를 차지하고 있습니다.

직무별 여성인력 비중

단위 : %



지역별 여성인력 비중

단위 : %

	2009	2010	2011
동남아시아	46.5	51.5	63.9
중국	59.6	57.3	55.0
중남미	44.6	43.0	42.9
유럽	42.1	38.6	36.2
CIS	40.1	38.5	35.8
아프리카	37.7	35.3	34.5
한국	33.4	33.0	31.2
북미	30.5	30.6	30.3
중동	18.8	23.3	24.6
일본	16.2	15.7	15.2
서남아시아	12.8	12.0	11.5

2011년 말 기준 삼성전자의 여성임원 비율은 1.5%입니다. 여성임원 후보군인 여성 간부급 비중을 점차 확대하여 2020년까지 여성임원 비율 10%라는 목표를 달성해 나갈 계획입니다.

직급별 여성인력 비중

단위 : %



여성인력 채용

	2009	2010	2011
국내 대졸 여성 채용 비중(%)	19	22	27
해외(명)	10,699	23,244	31,864

여성인력 지원

단위 : 명

	2009	2010	2011
육아 휴직자	1,222	1,484	1,979
1년 내 퇴직자	199	233	380
육아 휴직 후 복귀율	83.7%	84.3%	80.8%
어린이집 운영 현황	1,074(7개)	1,239(7개)	1,434(8개)



사내 어린이집 수용규모
2012년까지 2010년 대비

2 배 확대



장애인 임직원 비중(국내)

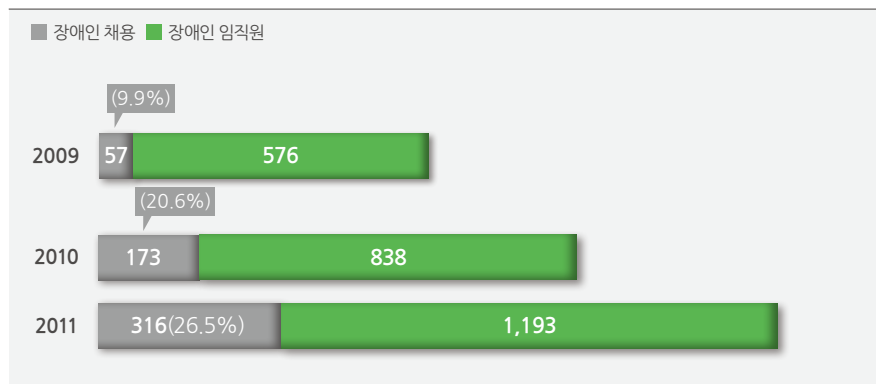
1.3 %

장애인 현황

삼성전자는 2009년부터 장애인 공채를 실시하여 장애인 일자리 창출을 위해 노력해왔습니다. 이에 따라 장애인 임직원이 지속적으로 증가하여 2011년 말 기준 1,193명이며, 이는 국내 전 임직원 중 1.3%에 해당됩니다.

장애인 임직원

단위 : 명

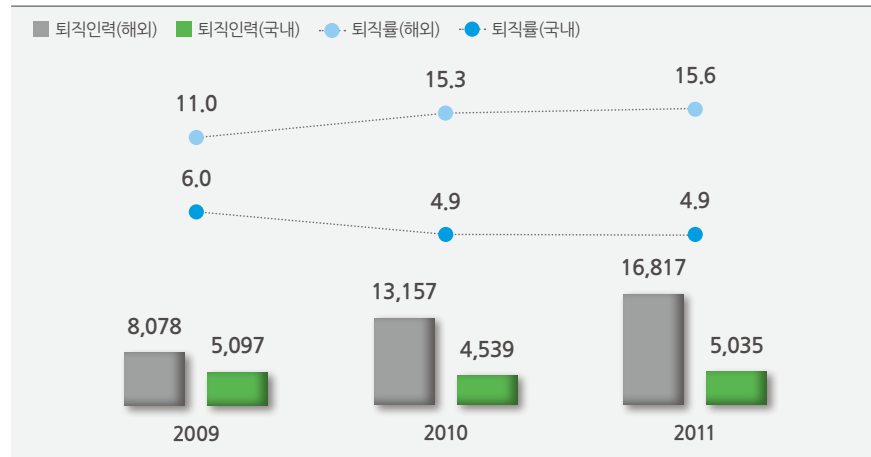


퇴직 관리

2011년 삼성전자 국내 임직원 퇴직률은 전년과 동일한 5% 수준이며, 해외는 0.3% 포인트 증가한 15.6%로 나타났습니다. 퇴직사유 분석을 통해 제도개선 등 인사정책에 반영하고 있습니다. 이와 동시에 퇴직 이후에 Soft Landing 지원의 일환으로 경력컨설팅센터를 설립하여, 퇴직 인력에 대한 Career 진단과 진로 컨설팅 서비스 등을 제공하고 있습니다.

임직원 퇴직

단위 : 명



퇴직사유

국내 퇴직사유 순위	해외 퇴직사유 순위
1. 이직(Change of Occupation)	1. 자기계발(Better Personal Development Opportunities)
2. 학업(Study)	2. 직장 포기(Job Abandonment)
3. 계약종료(Contract Expiration)	3. 기타 자발 퇴직(Other Voluntary Reason)
4. 건강(Health Problem)	4. 기타 개인 사유(Other Personal Reasons)
5. 가사(Domestic Affairs)	5. 이직(Accepted with Non Competitor)

노동 및 인권

삼성전자는 사업활동을 하고 있는 현지 지역의 노동 및 인권 관련 법률을 철저히 준수하고 있으며, 취업규칙 제 4조와 6조, 16조 규정에 의거하여 아동노동 및 강제노동을 엄격하게 금지함으로써 모든 임직원들의 인권을 보장하고 있습니다. 또한 대한민국이 비준한 24개 ILO 항목을 철저히 준수하고 있습니다.

삼성전자의 노사관계는 임직원과 회사가 서로 협조하며 공동 발전을 추구하는 상생상화의 관계가 되어야 한다는 기본 원칙에 따라 해외 사업장에서 노사협의회를 운영하고 있으며, 임직원과의 의사소통을 위한 다양한 채널을 운영하고 있습니다.



인당 교육비
112 만원



인당 교육시간(국내)
112.5 시간

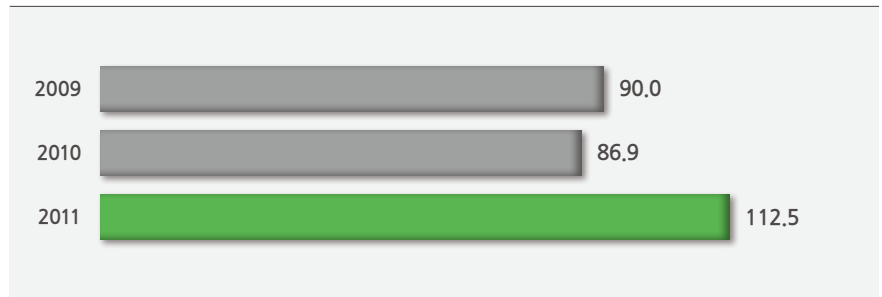
역량 개발

교육비

	2009	2010	2011
총 교육비(백만원)	83,615	104,475	114,373
인당 교육비(원)	957,382	1,099,297	1,123,595
매출액 대비 총 교육비 비율	0.06%	0.07%	0.07%
인건비 대비 총 교육비 비율	0.8%	0.8%	0.8%

교육시간(국내)

단위 : 인당 교육시간



보상

지역별 급여

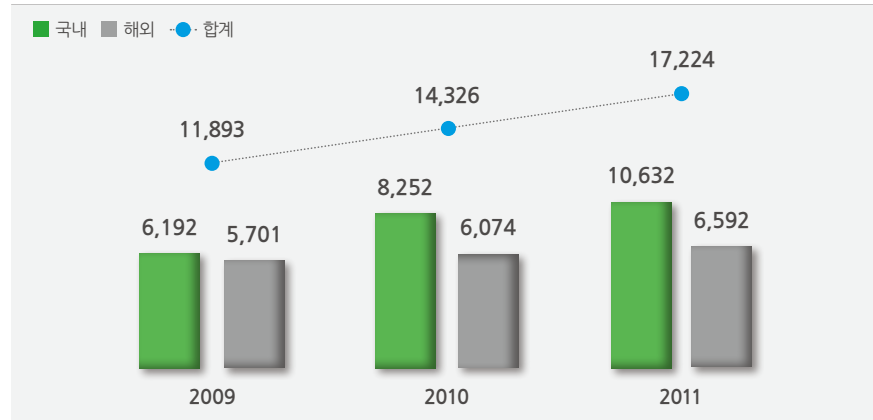
삼성전자는 각국의 법정 최저 임금 보장과 관련된 법률을 준수하고 있습니다. 여기서 한발 더 나아가 최저 임금대비 많게는 3배가 넘는 수준의 임금을 지급함으로써 임직원들의 삶의 질 및 복리후생 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.



복리후생비
1.7 천억원

복리후생비

단위 : 억원



임직원 재해관리

2011년 국내 사업장의 재해율은 2010년 대비 소폭 상승하였으나, 전체 산업재해 발생 건수 가운데 업무와 무관한 재해가 전체의 약 68%를 차지하고 있습니다. 이러한 재해들은 주로 회사 내에서 이루어지는 체육행사 중에 발생하는 것으로, 이를 예방하기 위해 임직원에게 예방운동을 권유하고 안전가이드라인을 배포하고 있습니다. 또한 정기적으로 안전교육을 실시하고 있으며, 주요 내용으로는 작업현장 내에서 발생 가능한 위험요인 및 임직원 건강관리를 다루고 있습니다.



삼성전자 재해율(국내)
0.067

재해율

	2009	2010	2011
제조업 재해율	1.04	1.07	0.97
국가 재해율	0.70	0.69	0.65
삼성전자 재해율			
국내	0.040	0.035	0.067
글로벌	-	0.082	0.052
삼성전자 도수율			
국내	0.196	0.165	0.336
글로벌	-	0.393	0.262

● 2011년 국내 산업재해 총 68건 중 작업 외 재해가 46건임

사회 / 사회공헌



사회공헌 비용
2,937 억원

2010년 대비
사회공헌 비용 증가율

22.4 %

사회공헌 비용

삼성전자와 그 종속회사가 지역사회를 위해 지출한 사회공헌 금액은 2,937억원을 기록하였습니다. 국내의 경우 문화예술, 학술교류, 사회복지 부문에 각각 301억원, 278억원, 958억원이 기부되었고, 청각장애인 도우미견 분양사업 등 대표 공헌활동을 포함한 지역사회 공헌활동에 45억원이 사용되었습니다. 또한 개발도상국 IT 교육 지원, 아마존 환경재단 후원 등 해외지역총괄에서의 지역사회 공헌활동에 349억원의 금액 등이 지출되었습니다.

사회공헌 비용

단위 : 백만원

	2010	2011
상생협력	-	100,600
사회복지	111,690	95,775
국제교류	31,955	34,889
문화예술	36,368	30,139
학술교류	56,947	27,812
환경보전	146	3,344
체육진흥	2,795	1,135
합계	239,900	293,694



자원봉사 총 인원(국내)
288,586 명

인당 봉사시간(국내)

9.7 시간

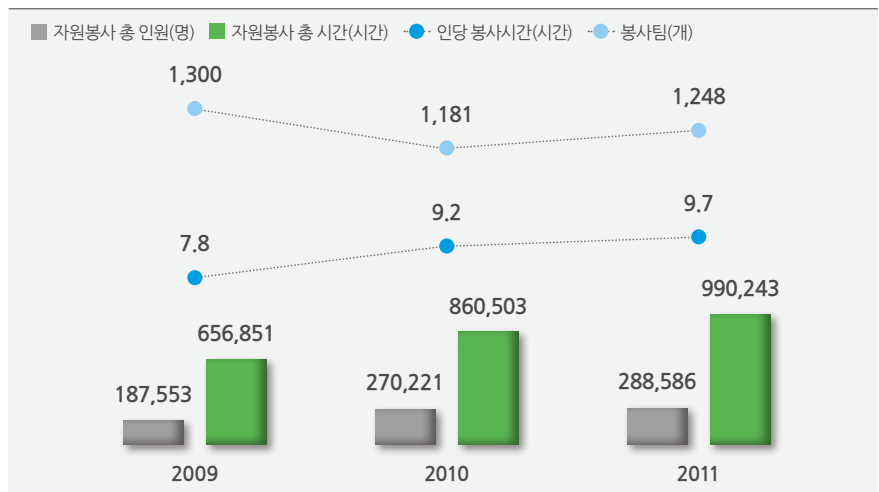
Samsung Hope for Children
실행국가

30 개국

임직원 참여 현황

임직원 자원봉사 활동 강화에 따라 자원봉사 참여인원과 시간이 계속 증가하여 국내 기준 300,000명에 육박하고 있습니다. 삼성전자는 글로벌 사회공헌 프로그램 Samsung Hope for Children을 2011년 기준 30개 국가에서 실행하고 있으며, 2013년까지 55개 국가로 확대할 계획입니다. 실행국가, 수혜인원 등 관련 지표를 향후 보고서에 추가로 공개할 계획입니다.

자원봉사(국내)



사회 / 협력사 상생



협력사 교육 연인원

5,279명

협력사 미래경영자 양성 (누적)

184명

동반성장

협력사 교육 지원

삼성전자는 협력사 임직원의 역량 강화를 위해 직무기술 교육, 현장관리 교육을 지속적으로 실시 해오고 있습니다. 특히 2011년부터는 기업 경영 관리 교육을 확대 개설해 달라는 협력사들의 요청에 따라, 관련 교육과정을 개발해 지원하고 있습니다. 또한 교육 대상을 1차 협력사뿐 아니라 2차 협력사로 확대하여 운영하고 있습니다.

협력사 교육

단위 : 명

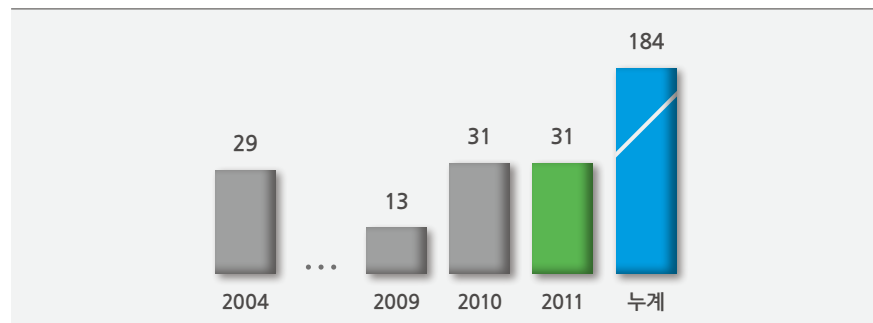
구분	내용	2009	2010	2011
국내	경영일반	1,542	2,922	3,963
	전문기술	230	285	161
해외	현장관리	306	368	597
	혁신기법	1,466	847	330
	전문기술	1,853	935	228
합계		5,397	5,357	5,279

미래경영자 양성

미래경영자 양성교육은 협력사 대표의 자녀를 대상으로 2004년부터 실시하고 있습니다. 구매, 제조, 마케팅 부서의 현장근무, 해외 법인견학 등 다양한 교육 프로그램을 구성하여 삼성전자의 기업문화, 경영관리 체계, 혁신 활동을 체험하게 함으로써, 차세대 경영자로서의 경영능력 및 역량 향상의 기회를 제공하고 있습니다.

미래경영자 양성교육

단위 : 명



협력사 프로세스 혁신 및 IT 인프라 지원

제조, 생산, 물류 등 기업 활동 전반에 걸친 프로세스 혁신과 IT 인프라 구축 지원을 통해 협력사의 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. 국내 협력사에게는 ERP 시스템 운영수준 유지 및 지속적인 향상을 비롯하여 협력사간 SCM 구축, 정보화 전략 수립 등을 지원하고 있으며, 해외의 경우에는 프로세스 혁신 및 ERP 시스템 구축을 지원하고 있습니다.

협력사 인프라 지원 현황

단위 : 협력사수

구분	내용	2009	2010	2011
ERP 활용 수준 제고	ERP 운영수준 관리	199	190	190
	MPS/MRP 고도화	13	14	21
IT 인프라 지원	협력사 간 SCM 구축	4	6	13
	정보화 전략 수립지원	-	-	3
해외협력사 ERP 구축	프로세스 혁신 및 ERP 구축지도	48	47	43

- ERP: Enterprise Resource Planning
- MPS: Master Planning Schedule
- MRP: Material Requirement Planning



GVE 과제 연 실적

95 건



GVE 과제별 비중

- 구조변경 71.6%
- 재질변경 22.1%
- 공법개선 6.3%



협력사 VOC 접수 처리율

100%

원가 절감 지원

협력사의 원가 절감을 지원하기 위해 각 사업부문별로 협력사로부터 대상 과제를 접수받아, 접수된 과제에 대해서는 개발, 구매 등 유관부서 실무자를 비롯한 외부 컨설팅 기관의 전문가 검토를 거쳐 비용 절감 효과가 큰 최종 지원 대상을 선정하게 됩니다. 더불어 선정 과제가 성공적으로 수행될 수 있도록 원가 절감 관련 기술 및 자문을 지원하고 있습니다.

GVE 과제 건수(국내)

단위 : 건

	2009	2010	2011
구조변경	42	82	68
재질변경	31	23	21
공법개선	22	-	6
합계	95	105	95

협력사 VOC

삼성전자는 협력사 VOC를 체계적으로 수집하고 처리하고자 2010년부터 사이버 신문고 시스템을 개설하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 이메일, 전화, 익명제보 등의 채널을 통해 협력사의 다양한 의견을 수렴하는 동시에 접수된 고충을 해결하고 있습니다. 특히 2011년부터는 국내 1차 협력사 위주로 운영하던 사이버 신문고를 2, 3차 협력사를 비롯하여 해외 협력사까지 확대함으로써 구매 네트워크 내 모든 협력사의 VOC 해결을 위해 노력하고 있습니다.

VOC 접수

단위 : 건

	2009	2010	2011
국내	1,012	699	596
해외	7	3	117
합계	1,019	702	713
처리율(%)	100	100	100

VOC 유형

	2009	2010	2011
IT_VOC 및 일반 문의	830	480	568
운영 및 제도개선	76	84	37
2, 3차 협력사 관련	13	29	36
경보 제공	9	7	25
협력사 지원 및 육성	65	53	23
단가, 물량, 보상 관련	23	46	19
언행 및 태도	3	3	5

오픈 이노베이션

기술과 아이디어만 있다면, 어느 기업이든지 삼성전자와 거래할 수 있는 기회를 제공하고자 노력해왔습니다. 이를 위해 2011년 오픈 소싱 및 신기술개발공모제 등 오픈 이노베이션을 통해 잠재 협력사들에게 거래 문호를 지속적으로 확대해왔습니다. 특히 신기술개발공모제를 통해 채택된 과제에 대해서는 해당 기업이 연구개발에 전념할 수 있도록 자금을 지원하고 있습니다.

오픈 이노베이션 실적

단위 : 건

	2011
기술 상담	651
과제 채택	23

혁신기술기업협의회

	2010	2011
부품·소재	12	16
설비	7	8
소프트웨어·칩 설계	5	7
합계	24	31

협력사 CSR 지원

삼성전자는 EICC 회원사로서 전 협력사가 EICC 행동강령을 채택하고 준수하도록 독려하고 있습니다. 이를 위해 2008년부터 협력사를 대상으로 한 CSR 교육을 지속적으로 실시해왔습니다. 특히 2011년에는 기존 집합교육 외에 삼성전자에서 자체 개발한 교육자료를 협력사 지원시스템에 공개하여 협력사 임직원의 자가학습을 지원하고 있습니다.

전자산업계 글로벌 주요 이슈로 부각된 분쟁지역 광물 사용 금지의 중요성을 국내 전 협력사 경영진 간담회 시 전파한 바 있으며, 이에 대한 공동대응에 동참하도록 독려했습니다. 이후 협력사 경영진의 분쟁지역 광물 사용 금지 의지를 담은 준수동의서를 징구하였습니다.



오픈 이노베이션 과제 채택

23 건



협력사 CSR 교육 누적인원

1,855 명

협력사 CSR 교육

단위: 명

	2009	2010	2011	누계
국내	311	47	736	1,524
해외	-	331	-	331
합계	311	378	736	1,855

• 2011년은 협력사 임직원 자가학습 지원 및 분쟁지역 광물 관련 세미나 개최

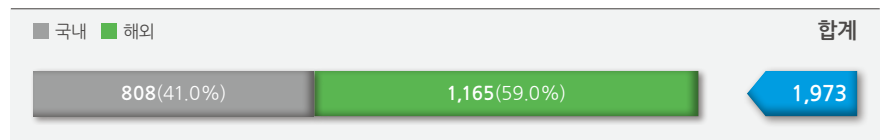


분쟁지역 광물 미사용
준수동의 협력사

1,973 개사

분쟁지역 광물 미사용 준수동의 협력사

단위: 협력사 수



삼성전자는 협력사가 CSR 활동의 문제점을 파악하고 자발적으로 미비점을 개선할 수 있도록 협력사 종합평가에 CSR 항목을 반영하여 평가하고 있습니다. 특히 2011년에는 평가항목을 기존 13개에서 20개로 확대, 보완하는 동시에 협력사 종합평가 내 CSR 평가 비중을 높였습니다.



CSR 자가평가 실시
누적 협력사

2,547 개사

협력사 CSR 자가평가

단위: 협력사 수

	2009	2010	2011	누계
국내	356	28	793	1,177
해외	-	216	1,154	1,370
합계	356	244	1,947	2,547

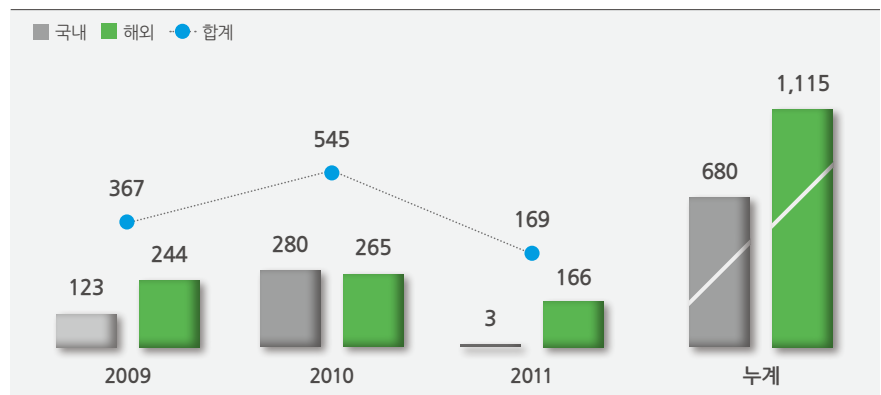
2011년 종합평가의 현장점검 중 CSR 항목이 폐지됨에 따라 CSR 리스크가 상대적으로 높은 중국 지역의 협력사를 대상으로 노동, 인권, 보건안전, 환경 등과 관련된 법규 준수여부를 파악하기 위한 CSR 현장실사를 진행하였으며, 평가결과 미비점에 대해서는 개선대책 수립을 요구하였습니다. 또한 대외 신뢰성 제고 차원에서 삼성전자와 거래규모가 큰 협력사 6개사를 대상으로 EICC 제3차 현장실사 프로그램인 VAP를 도입하여 CSR 추진현황을 점검하였습니다.

협력사 CSR Audit

1,795 개사

협력사 CSR Audit

단위: 협력사 수



사회 / 제품 서비스

한국표준협회
서비스 품질지수 조사



컴퓨터 부문 10년 연속

1 위



휴대전화 부문 8년 연속

1 위



고객정보보호 위반 건수

0 건

고객 만족 및 제품책임 성과

글로벌 고객 만족 부문 수상 실적

시상명	성과
한국표준협회 2011 서비스 품질지수 조사	컴퓨터 서비스 부문 10년 연속 1위 휴대전화 서비스 부문 8년 연속 1위
일본능률협회 컨설팅(GCSI)	삼성전자 조사대상 15개 전 제품 1위 (2년 연속 전 제품 1위)
중동 엑셀런스 어워드 협회	2011 고객 서비스 대상에서 전자기업부문 최우수 기업으로 선정, 2010년에 이은 2년 연속 수상
ABRASA Awards of After Sales & Environmental Sustainability	9개 항목 중 7개 항목 수상 : 최고 After Service 기업, 최고 고객 서비스 기업 상 등
독일 서비스 품질협회	'Computer Call Center Service Study' 4년 연속 1위 수상

제품 서비스

		2009	2010	2011
고객 불만 건수	해외	699,000	709,000	440,000
	국내	158,000	210,000	205,000
서비스 거점 수		13,997	14,112	19,019
CCMS 도입 법인 수		14	45	50
고객정보보호 위반 건수		-	-	-
마케팅 위반 건수		-	-	-

• 2009년 이후 고객 불만 건수는 글로벌 고객불만 관리 기준 표준화 및 시스템 재구축으로 인한 data 재정리로 과거 지속가능성 보고서의 수치와 다릅니다.

녹색경영

녹색경영 내 글로벌 지표는 국내 및 해외 사업장 성과를 합산한 수치입니다.

5개년 중기목표(2009~2013)

사업장 온실가스
원단위(톤/억원) 저감률

50 %

제품 사용단계 누적
온실가스 저감량(글로벌)

8,468 만톤

온실가스

삼성전자는 온실가스 관리 핵심 KPI로 전체 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 국내사업장 온실가스의 매출 원단위 배출량을 선정했으며 중기 목표는 2008년 대비 2013년까지 원단위 온실가스 배출량을 50%로 저감하는 것입니다. 삼성전자는 2009년부터 매년 온실가스 저감 목표를 달성하고 있으며 2011년 기준으로 2008년 대비 원단위 온실가스 배출량을 40% 감축하여 2013년 목표를 달성할 전망입니다.

한편 제품의 사용단계에서 배출되는 간접 온실가스 배출량은 제조단계의 배출량 보다 더 큰 것으로 분석됩니다. 이에 삼성전자는 에너지 고효율 제품 출시를 통해 제품 사용단계의 온실가스 배출량을 감축하는 것을 두 번째 핵심 KPI로 선정하였으며, 제품 사용단계 온실가스 저감은 2013년까지 2008년 대비 평균 소비전력을 40% 절감하여 5년 누적 8,468만톤의 온실가스를 저감하는 것으로, 삼성전자는 2009년부터 매년 목표를 초과 달성하고 있습니다.

온실가스 KPI 및 성과

구분	항목	2009	2010	2011	2013
국내 온실가스 원단위 (톤CO ₂ /억원)	목표	6.85	5.65	4.62	3.72
	실적	5.83	5.11	4.46	-
	저감률(%) (2008년 대비)	22	31	40	50
글로벌 제품 사용단계 온실가스 누적 감축량(만톤)	목표	334	1,169	2,695	8,468
	실적	444	1,529	3,292	-

- 국내 원단위 배출량 환산식: CO₂ 총배출량(1) ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수(2))
(1) 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량
(2) 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수 (2005년 = 1 기준)



2010년 대비 온실가스
원단위 배출저감률(국내)

13 %

온실가스 원단위 배출량
국내

4.46 톤CO₂/억원

글로벌

3.70 톤CO₂/억원

Scope 1, 2 배출량

삼성전자의 2011년 온실가스 원단위 배출량은 2010년 대비 13% 감축된 4.46톤/억원입니다. 삼성전자는 온실가스 저감 목표를 달성하기 위해 공정가스 저감설비 도입, 생산설비 에너지 사용 효율화, 고효율설비 도입 등 다양한 감축활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 원단위 배출량

단위 : 톤CO₂/억원

구분	항목	2009	2010	2011
국내	목표	6.85	5.65	4.62
	실적	5.83	5.11	4.46
글로벌	실적	4.35	4.15	3.70

● 배출량 산정 기준

온실가스 배출량 산출 방법은 국가별 온실가스 관리 지침에서 제공하는 방법에 따라 배출량을 산출하며 지침에 기재되어 있지 않은 불명확한 내용에 대해서는 IPCC Guide Line, ISO 14064 등 국제기준에 따라 각각의 활동자료를 근거로 배출량을 산출하고 있습니다.(매출대비 온실가스 원단위에는 물가지수가 고려되었습니다.)

온실가스 배출

단위 : 천톤CO₂

구분	Scope	2009	2010	2011
국내	Scope 1	3,564	4,057	3,924
	Scope 2	5,008	5,552	6,031
	합계	8,572	9,609	9,955
글로벌	Scope 1	3,750	4,155	4,045
	Scope 2	5,875	6,500	7,259
	합계	9,625	10,655	11,304

- 2009년 이후 국내 온실가스 배출량은 국가 온실가스 목표관리제 지침(전력 배출계수 변경)에 따라 2011년 6월 제3차 검증 후 변경된 값으로 과거 지속가능성보고서의 수치와 다릅니다.
- 데이터 범위는 국내 100%, 글로벌 100%입니다.

6대 온실가스별 배출량(글로벌)

단위 : 천톤CO₂

	2009	2010	2011
CO ₂	6,340	7,012	8,378
SF ₆	2,037	2,397	1,738
PFC _s	912	901	859
N ₂ O	170	212	220
HFC	164	131	108
CH ₄	2	2	2
합계	9,625	10,655	11,304

Scope 3 관리

삼성전자의 Scope 3 관리 범위는 글로벌 협력회사 사업장, 제품 사용단계, 삼성전자 판매 제품 및 부품조달 물류, 국내 임직원 국내외 출장입니다. Scope 3 온실가스 배출량 산출 방법은 ISO 14064, IPCC 가이드라인, WBCSD Scope 3 가이드라인 등 국제 기준과 한국 탄소성적표지 등 Carbon Footprint 라벨링 기준을 따르고 있습니다.

제품 사용단계 배출량 삼성전자는 제품 사용 중 소모되는 전력에 의한 온실가스 배출량을 '제품 사용단계 배출량'으로 정의하였습니다. 삼성전자는 제품 판매량 증가에 반해 에너지 효율 개선으로 2008년 대비 2011년에 17,630천톤의 온실가스 감축효과를 달성했습니다.

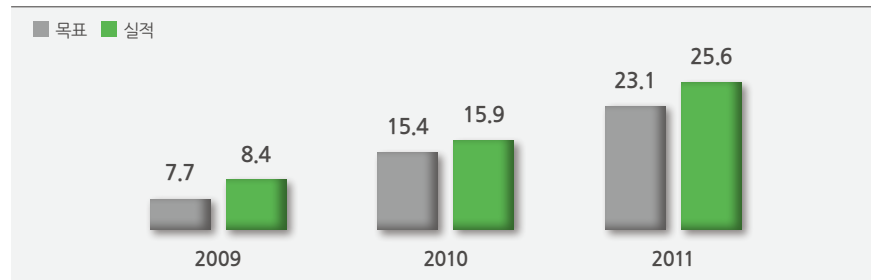
제품 에너지 효율 개선율

단위 : %



2011년 제품 에너지 효율 개선율
(2008년 대비)

25.6 %



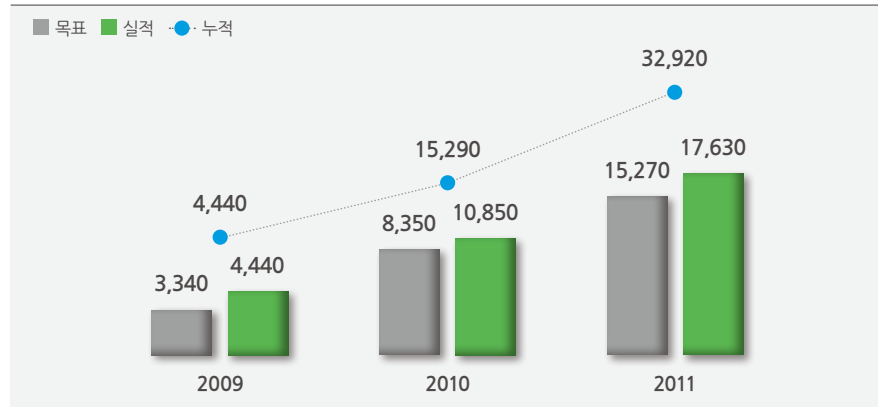
- 산출방식 (2008년 평균 소비전력 - 2011년 평균 소비전력)/2008년 평균 소비전력 × 100

2011년 제품 온실가스 감축량
(2008년 대비)

17,630 천톤

제품 사용단계 탄소감축량

단위 : 천톤CO₂



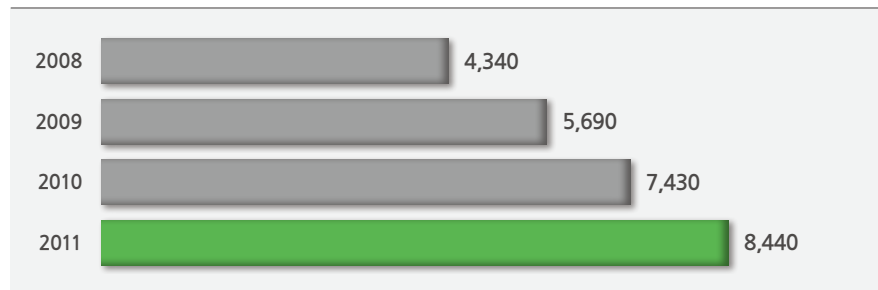
- 탄소감축량 목표는 2008년 판매량 기준 매년 10% 증가율을 가정하여 산출
- 산출범위: 글로벌 판매 전체 완제품(부품 제외)

물류 배출량 삼성전자는 제품 및 자재의 국내외 물류 운송 시 발생하는 이산화탄소 배출량을 산정하고 있습니다. 물류 배출량은 현지 생산법인의 확장 및 생산량 증가에 따라 매년 15%씩 증가하는 추세입니다. 삼성전자는 물류 배출량을 줄이기 위해 제품의 무게를 줄이고 화물적재 및 운송경로를 최적화하고 있습니다. 또한 친환경 운송수단을 활용하고 모달시프트* 등을 통해 지속적인 저감활동을 시행하고 있습니다.

- 모달 시프트(수송수단 전환): 삼성전자는 항공수송은 해상수송으로, 육상수송은 철도수송으로의 전환을 추진하고 있습니다.

물류 배출량(글로벌)

단위 : 천톤CO₂

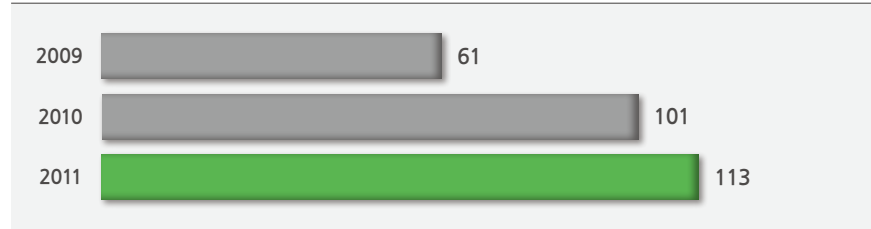


- 산정식: 거리(Km) × 중량(Kg) × 배출원별 배출계수 (거래선 비용 지분분도 포함)
- 대상범위: 제품, 자재, 부품 운송
- 관리방법: G-ERP에서 기본 물류 데이터(중량, 출도착지 정보)를 Interface하여 G-EHS에서 매월 자동 산정
- 데이터 범위는 글로벌 100%입니다.

임직원 출장 배출량 삼성전자는 업무 관련 임직원 출장 시 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 임직원 출장 배출량은 임직원 수의 증가 및 글로벌 사업장 확대로 매년 10% 이상 증가하고 있으며, 이를 감축하기 위해 대중 교통 이용 및 화상회의의 시스템 이용을 장려하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

임직원 출장 배출량(국내)

단위 : 천톤CO₂



• 산정식

항공: $\Sigma[\text{거리(Km)} \times \text{출장인원} \times \text{항공 서비스 클래스별 배출계수}]$

육상: $\Sigma[\text{출장자(인원)} \times \text{비용(원)} \times \text{거리한산지수(km/원)} \times \text{배출계수(tonCO}_2\text{/명·km)}]$

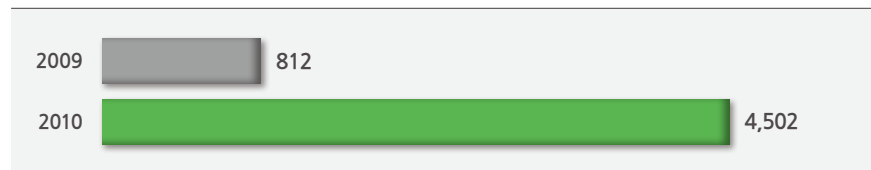
• 대상범위: 국내 임직원의 해외출장(항공) 및 국내출장(승용차, 버스, 기차 등)

• 관리방법: 해외 출장관리시스템과 국내 출장비용관리시스템(G-ERP)에서 기본 데이터 관리

협력회사 배출량 삼성전자는 협력회사 사업장의 온실가스 배출량을 전체 매출액 대비 삼성전자 외의 거래액 비중으로 할당하여 협력회사의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 대상범위의 경우 2009년도 배출량은 한국 내 모든 거래업체에 대해 조사(글로벌 구매액 기준 40%)를 실시 하였으며, 2010년도 조사부터는 글로벌 협력회사로 확대하였습니다. 조사에 응한 협력회사들의 삼성전자 거래액 비중은 전체 구매액의 63%에 해당하는 수치입니다.

협력회사 배출량

단위 : 천톤CO₂



• 2011년 협력사 배출량은 2012년 하반기에 집계 예정

• 데이터 범위는 2009년 글로벌 구매액 기준 40%(국내 100%), 2010년 글로벌 구매액 기준 63%입니다.

사업장 에너지 관리

삼성전자는 에너지 절감실적을 재무적 성과로 환산할 수 있는 에너지비용률(%)을 관리하고 있으며, 2013년 0.878%를 목표로 매년 2.5%를 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 제조 및 유틸리티 설비 운영을 최적화하고 에너지 고효율 설비를 도입했으며 폐열을 회수하여 재활용하는 등의 에너지 절감활동을 시행하고 있습니다. 2011년은 2010년 대비 에너지 사용량 증가 및 전력 단가 인상 등으로 에너지비용률이 증가했으나, 2008년에 설정한 2011년 목표를 달성했습니다.

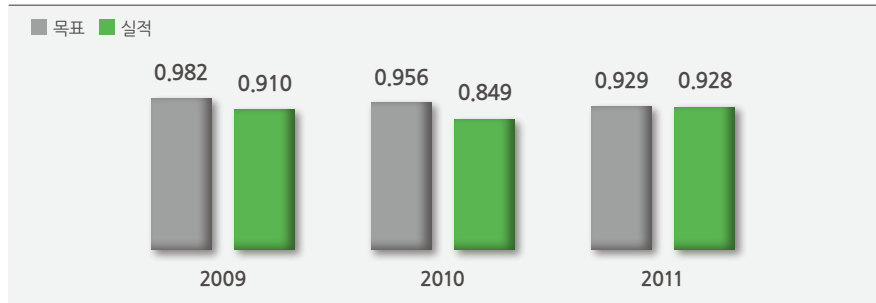


2011년 에너지 비용률
목표달성(국내)

0.928 %

에너지비용률(국내)

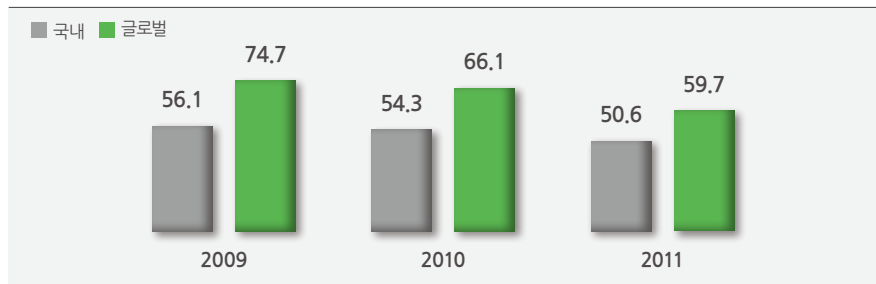
단위 : %



• 에너지비용률(%) = 국내 사업장 에너지 비용/국내 본사 매출액 × 100

에너지 원단위 사용량

단위 : GJ/억원



• 데이터 범위는 국내 100%와 글로벌 100%



2008년 대비
제품 에너지 효율 개선율

25.6 %

친환경 제품

친환경 제품 개발

친환경 제품 개발률과 에너지 효율 개선율을 삼성전자의 중기목표인 EM2013 핵심지표로 선정 했으며, 2013년까지 각각 100%, 40% 달성을 목표로 하고 있습니다. 2011년에는 Good Eco Product와 Good Eco Device 비율이 각각 97%, 85%로 연간 목표를 초과 달성하였습니다. 에너지 효율은 2008년 대비 25.6% 개선하여 제품 사용으로 인한 온실가스 발생을 줄이고 있습니다.

친환경 제품 개발률

단위 : %

	2011 실적/목표	2012 목표	2013 목표
Good Eco Product	97 / 96	97	100
Good Eco Device	85 / 80	85	100

에너지 효율 개선율

단위 : %

2011 실적/목표	2012 목표	2013 목표
25.6 / 23.1	30.8	40.0

• 에너지 효율 개선율은 2008년 주요 8대 제품 평균 에너지 효율 대비 개선율을 의미합니다.



친환경 제품 인증모델
2,630 모델

친환경 제품 인증

삼성전자는 국내를 포함해 미국, 스웨덴, 중국 등 전 세계 9대 친환경 제품 인증기관으로부터 2011년 말 기준 글로벌 전자업계 최다인 총 2,630개 모델의 환경마크 인증을 취득하였습니다.

글로벌 환경마크 인증

단위 : 모델수

한국	중국	미국	EU	독일	스웨덴	북유럽	캐나다	대만	합계
854	549	395	115	68	556	48	40	5	2,630

• 2011년 말 기준

재생플라스틱 적용 확대

2013년까지 재생플라스틱 적용률을 전체 레진 사용량 대비 2.62%까지 확대를 목표로 하고 있으며, 친환경 제품 등급제 평가기준에 반영하여 재생레진 사용 확대를 촉진하고 있습니다. 2011년에는 국내뿐 아니라 중국, 태국, 인도, 멕시코 등 해외 생산법인에서 생산하는 생활가전 제품에 적용을 확대하여 재생플라스틱 사용률을 2.26%까지 대폭 확대하였습니다.

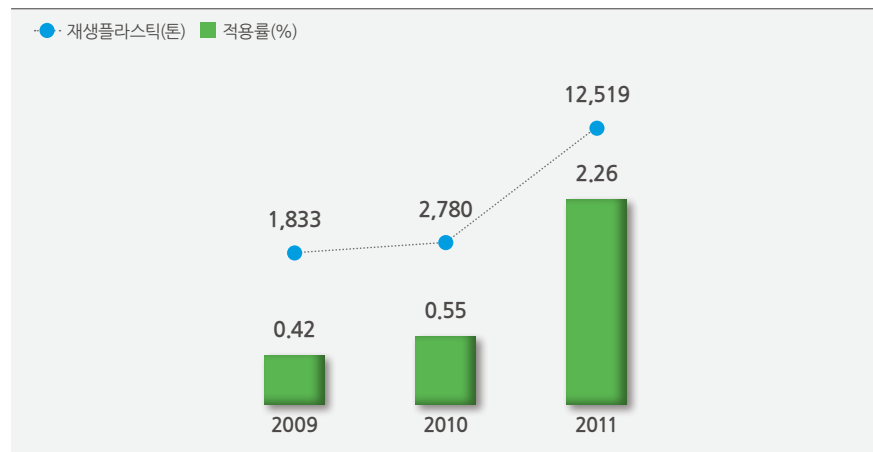
재생플라스틱 사용량

12,519 톤

재생플라스틱 적용률

2.26 %

재생플라스틱 사용량



• 적용률(%) : 총 레진 사용량 대비 재생플라스틱 사용량

제품 내 화학물질 제거

삼성전자는 RoHS 6대 규제 물질(Hg, Pb, Cd, Cr6+, PBB, PBDE)의 전 제품 내 사용을 제한하고 있습니다. 자발적으로 절감 중인 폴리염화비닐(PVC), 브롬계난연제(BFRs)는 2010년 4월부터 전 세계 시장에 판매 중인 휴대폰 및 MP3 플레이어에서 제거하였습니다. 노트북은 2010년 10월 PVC, BFRs 제거 모델을 최초 출시한 이후, 2011년 1월부터 개발되는 모든 모델에는 PVC, BFRs를 제거하여 2011년 총 15개 모델을 출시하였습니다. 또한 2011년부터 TV, 모니터, 홈시어터 제품의 Internal Wire에서 PVC를 대체하고 있습니다.



폐제품 재활용량(글로벌)

325,869 톤

포장재 재활용량(국내)

5,045 톤

폐전자제품 회수·재활용 실적

전 세계 매출량이 증가하고 미주 재활용 관련 법규 시행 주가 늘어남에 따라 폐전자제품의 재활용량은 증가하는 추세입니다. 향후 중국, 호주, 인도 등 국가별 재활용규제가 신규도입 및 확대될 예정이며 이에 따라 회수·재활용량도 크게 늘어날 전망입니다.

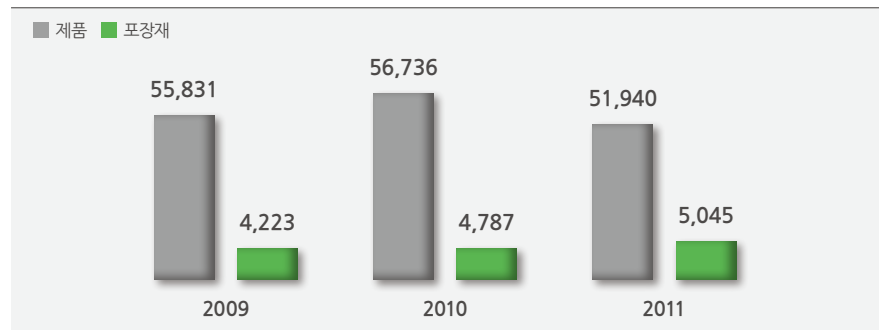
회수·재활용량(글로벌)

단위 : 톤

	2009	2010	2011
유럽	187,353	219,948	235,177
아시아	50,414	59,281	55,176
북미	7,024	23,288	35,516
합계	244,791	302,517	325,869

재활용(국내)

단위 : 톤



제품별 재활용 현황(국내)

단위 : 톤

냉장고	세탁기	Display	기타	합계
26,086	9,379	12,105	4,370	51,940

재자원화 현황(국내)

단위 : 톤

고철	비철	합성수지	유리	기타	합계
17,557	6,392	11,627	7,371	3,478	46,425

● 재자원화 총량에 폐기물 5,515톤은 포함되지 않습니다.

환경안전 인증



ISO 14001/OHSAS18001

인증 취득률

100 %

삼성전자는 모든 제조사업장에 환경안전 경영체제를 구축하여, ISO 14001 및 OHSAS18001 인증을 취득하였으며, 정기적인 사후심사(Continuous Assessment) 및 재인증심사(Re-assessment)를 통해 환경경영을 지속하고 있습니다. 신규로 설립되는 제조사업장의 경우 설립 1년 이내에 ISO 14001 및 OHSAS18001 인증을 취득합니다. 또한 2011년 구미, 기흥, 화성, 온양, 당정 사업장 등 5개 사업장이 에너지 경영시스템 국제인증(ISO 50001)을 취득하였으며, 2015년까지 글로벌 전 사업장이 인증을 취득, 체계적인 에너지 관리시스템을 구축할 계획입니다.



2015년 국내 용수
원단위 사용량 목표

50 톤/억원

환경안전 인증 현황(글로벌)

구분	인증사업장(개수)	인증률	2015(목표)
ISO 14001	38	100%	100%
OHSAS18001	38	100%	100%
ISO 50001	5	13%	100%

수자원 관리

삼성전자는 수자원 관리와 효율적 이용 등 수자원 관리 시스템 구축 노력을 하고 있으며, 2015년까지 국내 전 사업장의 용수 사용량을 2011년 대비 매출 원단위 기준 3% 절감할 계획입니다. 2011년 국내 사업장 용수 사용량은 신규라인 건설 및 설비 증설로 전년 대비 증가하였고, 글로벌 사업장은 20개 공장의 생산 능력 및 인력 증가로 총 사용량과 원단위 사용량이 모두 증가하였으나, 라인 안정화 및 재활용률 개선을 통해 원단위 용수 사용량을 절감할 예정입니다. 2011년 폐수 방류량은 용수 사용 증가로 인해 전년 대비 14% 증가하였지만, 용수 사용 효율을 증가시켜 매년 2%씩 저감할 계획입니다.

용수 취수

구분	연도	취수원별 용수 사용량(천톤)				원단위 사용량 (톤/억원)	2015년 원단위 목표 (톤/억원)
		공업용수	상수도	지하수	합계		
국내	2011	103,562	5,834	205	109,601	91	50
	2010	91,225	5,145	180	96,550 ²	86	
	2009	80,413	5,381	170	85,964	96	
글로벌	2011	103,562	17,325	780	121,667	74	-
	2010	91,225	13,457	607	105,289	68	
	2009	80,413	14,299	444	95,156	70	

● 원단위 사용량 환산식: 용수 총 사용량 ÷ 본사 기준/글로벌 기준 매출액

¹ 2012년 4월 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 목표는 LCD사업부를 제외한 값입니다.

² 사업장 내 분사된 회사의 용수사용량 관리 기준 변경에 따라 수정하였습니다.

수자원 재사용

구분	연도	용수 재사용		초순수 재활용		
		재사용량(천톤)	재사용률(%)	공급량(천톤)	회수량(천톤)	회수율(%)
국내	2011	81,863	74.7	117,321	59,289	50.5
	2010	72,832 [●]	75.4	121,170	67,693 [●]	55.9
	2009	72,296 [●]	84.1	109,300	66,927	61.2
글로벌	2011	90,068	74.0	128,554	66,676	51.9
	2010	79,012	75.0	127,636	72,812	57.0
	2009	72,570	76.3	113,224	69,166	61.1

● 재사용수 사용량 산정기준 변경으로 수정하였습니다.

폐수 방류

구분	항목	2009	2010	2011
국내	방류량(천톤)	78,745	87,639	97,370
	원단위(톤/억원)	88	78	81
글로벌	방류량(천톤)	82,866	91,183	102,906
	원단위(톤/억원)	61	59	62

• 원단위 방류량 환산식: 폐수 총 방류량 ÷ 본사 기준/글로벌 기준 매출액



광주사업장 수질 오염물질
배출농도 감소율

30%

오염물질 관리

대기오염물질

삼성전자의 신규라인 건설, 생산물량 증가로 일부 대기오염물질 배출이 증가하고 있지만, 배출 농도는 법적 기준 이상의 자체 기준을 충족시킬 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출(국내)

단위 : 톤

	2009	2010	2011
SO _x	0.024	0.059	0.006
NO _x	192	261	204
Dust	38	40	44
HF	10	12	14
NH ₃	8	10	6

수질오염 물질

삼성전자는 수질오염물질 배출 최소화를 위하여 신기술 도입, 시설 보관을 진행하고 있으며, 2010년 도입한 유기 폐수 처리 및 재이용 시설 확대로 폐수 재이용 규모를 증대하고 있습니다. 반도체 생산량 증가로 폐수 방류량과 오염물질 배출 총량도 증가하고 있으나, 삼성전자는 처리시설 증설 및 신규 시설의 처리 효율을 향상시켜 오염물질 배출농도 자체 관리 기준을 충족하고 있습니다. 광주사업장의 경우 2011년 폐수처리 공정 개선을 통하여 오염물질 배출 농도가 30% 감소 하였습니다.

수질오염물질¹⁾ 배출

단위 : 톤

구분	내용	2009	2010	2011
국내	COD	481	584	755
	BOD	100	110	210
	SS	55	56	91
	F	190	244	345
	중금속	1.7	1.6	21.6 ²⁾
글로벌	COD	569	685	876
	BOD	100	110	210
	SS	136	130	184
	F	247	274	430
	중금속	3.6	2.2	25.3

¹⁾ 2011년 중금속 배출량: 공정 변경에 따른 신규 물질 배출로 증가 ²⁾ 공단폐수처리장으로 유입되는 천안사업장 폐수 일부는 제외



폐기물 재자원화율

94%



폐기물 원단위 발생량

0.43 톤/억원

폐기물

삼성전자의 폐기물 관리 정책은 원칙적으로 사업장에서 발생하는 모든 폐기물을 재자원화하는 것입니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 폐기물 재자원화 품목을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2011년 삼성전자는 기존에 매립 또는 소각처리 하던 폐유리, 폐합성 수지 및 방류수 처리과정에서 발생하는 유기성 오니 등을 추가적으로 재자원화하였습니다. 2015년까지 폐기물 재자원화율 95%를 달성하고, 최종적으로는 자원순환형 폐기물 관리 시스템을 구축하여 폐기물 발생을 최소화할 계획입니다.

폐기물 발생량

구분	항목	2009	2010	2011	2015(목표)
국내	총량(톤)	466,941	520,917	524,387	-
	원단위	0.52	0.46	0.43	매년 10% 저감
글로벌	총량(톤)	-	663,152	711,871	-
	원단위	-	0.43	0.43	매년 10% 저감

● 원단위 발생량 환산식: 폐기물 총 발생량 ÷ 본사 기준/글로벌 기준 매출액

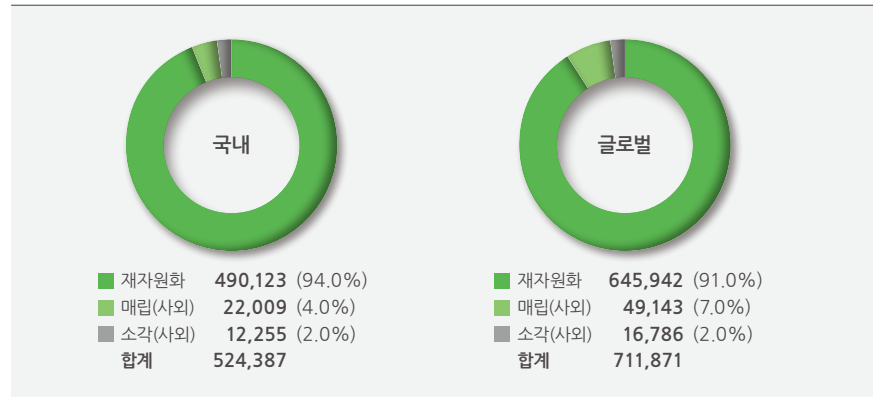
삼성전자는 재자원화를 향상과 함께 폐기물 발생 총량을 저감하기 위해 노력하고 있으며, 2015년까지 매년 폐기물 원단위 배출량을 10%씩 감축할 계획입니다. 2011년 삼성전자에서 배출한 폐기물은 전년 대비 총량기준 7% 증가하였으나, 매출액 원단위 기준으로는 동일한 수준을 유지하였습니다.

폐기물 재자원화

구분	항목	2009	2010	2011	2015(목표)
국내	재자원화량(톤)	427,412	489,492	490,123	-
	재자원화율(%)	92	94	94	95
글로벌	재자원화량(톤)	-	604,266	645,942	-
	재자원화율(%)	-	91	91	95

폐기물 처리 현황

단위 : 톤





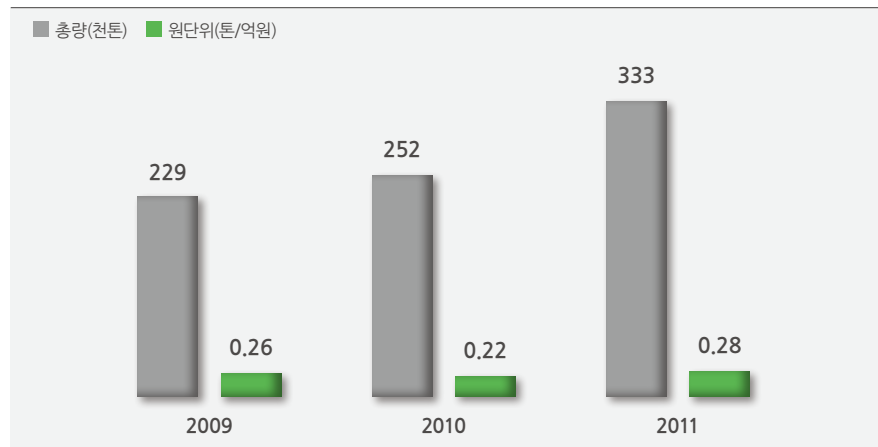
유해화학물질 유출사고

0 건

사업장 유해화학물질 관리

삼성전자의 유해화학물질 사용량은 생산량 증가에 따라 늘어나고 있지만, 매출액 원단위 기준 사용량을 매년 1% 이상 감축할 계획입니다. 또한 유해화학물질 유출사고를 예방하기 위해 저장·취급시설에 대한 정기적인 점검과 더불어 취급인력을 대상으로 정기 교육을 실시하고 있으며, 현재까지 회사에서 유해화학물질이 유출된 사고는 없습니다.

사업장 유해물질 사용량(국내)



• 원단위 사용량 환산식: 유해물질 사용량 ÷ 본사 기준 매출액



녹색경영 투자금액

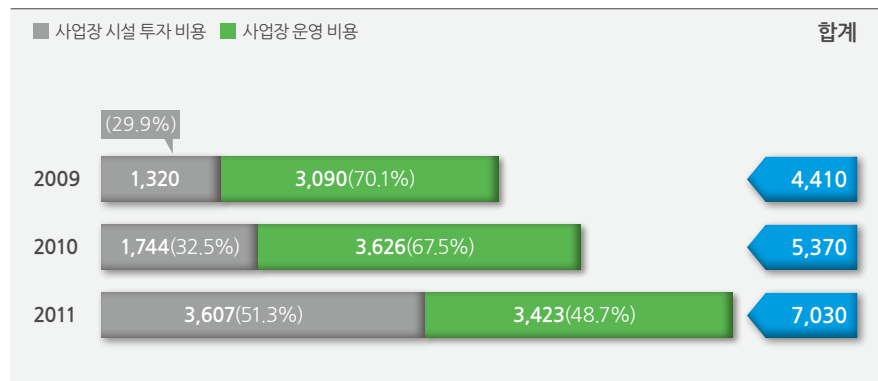
7,030 억원

녹색경영 투자

삼성전자는 녹색경영 투자비용을 정기적으로 관리하며 효율적으로 운영하고 있습니다. 삼성전자 환경투자는 사업장 시설 투자 비용, 사업장 운영 비용으로 나누어 관리 하고 있으며, 2011년에는 2010년 대비 86% 증가한 7,030억원을 투자하였습니다.

녹색경영 투자

단위 : 억원

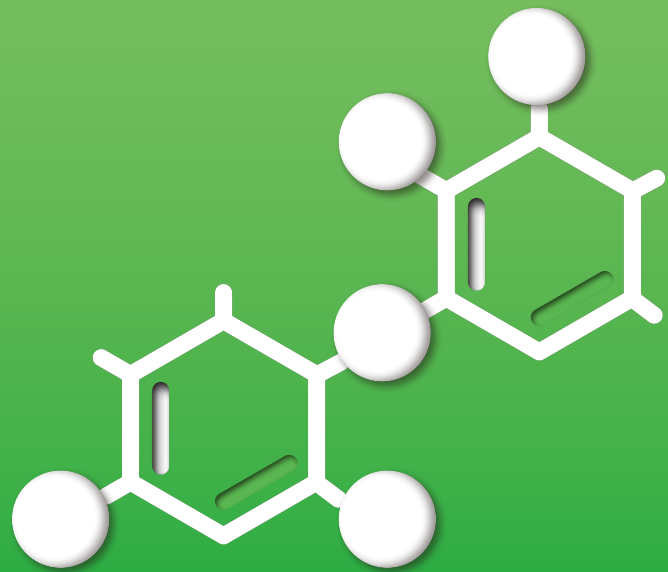




녹색경영 활동 및 상세성과

녹색경영 내 글로벌 지표는 국내 및 해외 사업장 성과를 합산한 수치입니다.

- 02 녹색경영 체계
- 08 기후변화 대응
- 16 친환경 제품
- 24 녹색 사업장
- 35 그린 커뮤니케이션



녹색경영 체계 Governance

녹색경영 전략 도출

녹색경영 전략 수립 프로세스

삼성전자는 지속가능한 발전을 위해 녹색경영을 시행하고 있습니다. 경영활동이 환경에 미치는 영향을 분석하고 다양한 리스크 요인들을 파악하고 있으며, 삼성전자의 녹색경영에 영향을 미치는 경제·사회·환경적 측면을 광범위하게 고려함으로써 체계적인 녹색경영 전략을 수립하여 시장의 변화에 대응하고 있습니다. 또한 전략 수립 프로세스에서 도출된 주요 리스크에 대해 중요성을 평가하여 중요 이슈를 우선순위화하고 있습니다. 삼성전자가 녹색경영 전략을 수립하는 프로세스 및 주요 리스크와 대응활동은 아래와 같습니다.

전략 수립 프로세스



주요 리스크 및 대응활동

구분	주요 내용	리스크 대응활동
물리적 리스크	원자재·유류 가격 상승	에너지 고효율 설비 도입 에너지 절감 정책 수립
	물 부족 심화	수자원 관리전략 및 수자원 리스크 관리체계 수립
규제적 리스크	정부의 에너지, 온실가스 감축정책	사업장 온실가스 저감활동 에너지 고효율 제품 개발 및 출시
	제품 관련 법적 규제	에너지·유해물질·재활용 관련 규제 정기 모니터링 및 규제 준수 활동
간접 리스크	시장·산업구조 변화	친환경 제품 개발 및 그린마케팅 강화
	친환경 기술 경쟁 심화	친환경 소재 발굴 및 적용 확대 차별화된 친환경 혁신 제품 출시
사회·문화 리스크	소비자 인식 변화	소비자 대상 그린마케팅 확대 지역주민과의 그린 커뮤니케이션
	이해관계자 요구사항 증가	이해관계자와의 커뮤니케이션 확대 및 요구사항 반영 정보공개 요구 대응

녹색경영 비전 및 중기목표

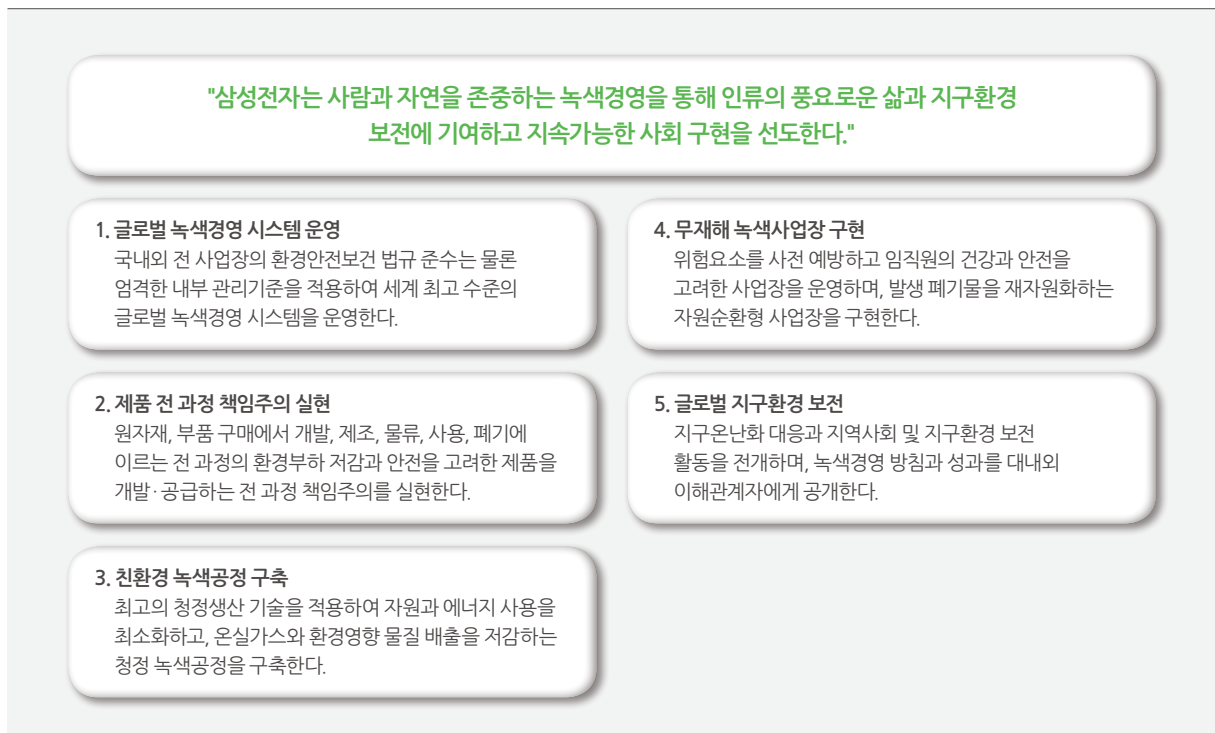
비전 및 슬로건

녹색경영은 삼성전자의 지속가능한 성장을 위한 핵심요소이며 자연과 미래를 위한 가치있는 투자입니다. 이에 삼성전자는 '사람과 자연을 존중하는 경영활동을 통해 인류의 삶과 지구환경 보전에 이바지하겠다.'는 녹색경영 이념을 바탕으로 녹색경영 비전을 선포하고 'PlanetFirst'라는 슬로건과 녹색경영 방침을 통해 체계화된 녹색경영을 추진하고 있습니다.

녹색경영 이념체계



녹색경영 방침



중기목표(Eco-Management 2013)

삼성전자는 2009년 시행한 녹색경영 선포식에서 녹색경영 중기목표인 EM2013(Eco-Management 2013)을 발표했습니다. 2013년 까지 온실가스 배출량 50% 저감(매출 원단위 기준) 및 글로벌 환경마크 인증 수준의 친환경 제품 100% 출시라는 2개의 핵심목표를 설정하고 Green Product(제품), Green Operation(사업장), Green Communication(커뮤니케이션)의 3개 영역에서 19개의 세부과제를 추진하고 있습니다. 또한 중기목표에 대한 연간 평가와 성과 공개를 통해 회사의 경영활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 추진하고 대내외에 녹색경영 실천의지를 확고히 하고 있습니다.

EM2013 핵심 KPI 및 성과

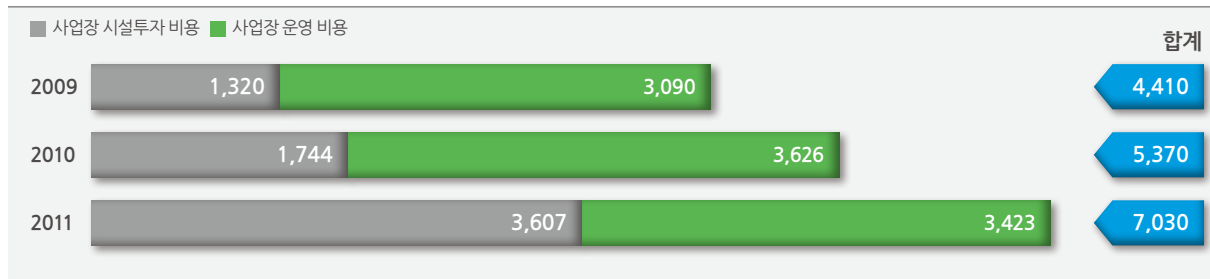
부문	항목	2011 목표	2011 실적	2012 목표	2013 목표
온실가스 저감(국내)	원단위 배출량(톤CO ₂ /억원)	4.62	4.46	4.21	3.72
친환경 제품 개발률	Good Eco Product 비율(%)	96	97	97	100
	Good Eco Device 비율(%)	85	85	87	100

녹색경영 투자

삼성전자는 녹색경영 투자비용의 정기적인 관리를 통해 효율적으로 운영하고 있습니다. 녹색경영 투자는 사업장 시설투자 비용과 운영 비용으로 나누어 관리하고 있으며, 2011년에는 2010년 대비 86% 증가한 7,030억원을 투자하였습니다.

녹색경영 투자(사업장 기준)

단위 : 억원



녹색경영 투자 세부내역

항목	내용
사업장 시설투자 비용	사업장 대기·수질·폐기물 오염 방지설비 투자 비용(반도체 냄새·백연 등 대기오염 방지설비 증설, 탕정 및 천안 LCD 사업장 폐수처리설비 고도화, 수원 폐수처리장 지중화, 노후 소각로 및 보일러 교체 등)
사업장 운영 비용	환경오염 방지설비 운영에 소요되는 비용과 기타 경비 (전력비, 유지보수비, 인건비, 약품비, 오염복구비, 위탁처리비, 분석측정비, 교육비, 인증비용, 보험료, 대외활동비 등)

대외 친환경 평가 및 수상 성과

삼성전자는 지속적인 녹색경영의 성과를 국제사회에서 인정받고 있습니다. 2011년에는 다우존스 지속가능성지수(DJSI) 환경 부문 섹터 1위인 Leader 기업으로 선정되었으며, CDP 탄소정보공개 우수기업(CDLI)에 3년 연속 편입되었습니다. 친환경 어워드 부문에서는 미국 환경보호청(EPA) '올해의 파트너상(Partner of the Year)' 등 2011년 한 해 각종 어워드에서 22개의 상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

2011년 친환경 대외평가 실적

평가종류	주관기관	시기	내용
녹색기업	중국 유럽국제비즈니스스쿨(CEBIS)	04월	중국 투자 100대 외국계 기업 중 녹색기업 1위 선정
Best Global Green Brands 랭킹	인터브랜드	07월	글로벌 50대 친환경 브랜드 중 25위 선정
ESG	한국기업지배구조원	08월	국내 상장기업 800개 중 환경 부문 최고등급 A+ 취득
지속가능지수	경향신문	08월	대한민국 100대 기업 중 환경 부문 2위 선정
다우존스 지속가능성지수(DJSI)	SAM	09월	다우존스 2500대 기업 중 Technolgy 슈퍼섹터 지속가능성지수 1위, 반도체섹터 환경 부문 1위 선정
탄소정보공개프로젝트(CDP)	CDP 위원회	09월	탄소정보공개 우수기업(CDLI) 3년 연속 편입, 탄소성과 우수기업(CPLI) 2년 연속 편입
Green Ranking	뉴스위크	10월	글로벌 500대 기업 중 전체 22위, 기술장비섹터(Technolgy Equipment) 4위 선정
Green Ranking	중앙일보	12월	국내 100대 기업 중 2위, 정보통신(IT) 업종 1위

2011년 친환경 어워드 수상 실적

지역	평가종류	주관기관	시기	내용
한국	그린스타 인증상	능률협회	06월	친환경 제품 브랜드 4개 제품 수상 : 세탁기, 냉장고, 김치냉장고, 에어컨
	대한민국 녹색경영대상	환경부, 지경부	06월	IT솔루션 사업부 태양광 노트북 개발 유공자 훈장 수상
	에너지 위너상	소비자시민모임	07월	에너지 고효율 제품 10개 제품 수상 : 스마트 에어컨 대상 등
	한국소비자웰빙지수 인증상	한국표준협회	08월	친환경 웰빙지수 휴대폰 부문 Anycall 1위 수상
	올해의 녹색상품	녹색구매네트워크	10월	올해의 녹색상품 2개 제품 수상 : 태양광 노트북(NT-NC215), 절전 모니터(S23A550H)
	CDP Korea 200 Report Launch & Awards	CDP 위원회	10월	Carbon Management Industry Leader 선정
미국	국가 녹색기술대상	지식경제부	11월	저전력 모바일 반도체 공정기술 수상
	CES Eco-Design Award	가전협회(CEA)	01월	에코디자인상 6개 제품 수상 : 세탁기, 오븐, 모니터, 메모리, LCD패널, HDD
	Energy Star Award	환경보호청(EPA)	04월	에너지스타 인증 및 에너지 절감 우수기업 대상 '올해의 파트너상(Partner of the Year)' 수상
	TreeHugger's Best of Green Awards	TreeHugger	04월	친환경 제품부문 미국 출시 Restore(SPH-M570) 휴대폰 수상
	Sustainability Leadership Award	IERCE	05월	미국 재활용 프로그램 리더십 어워드 수상
	Green Millennium Awards	Global Green	06월	친환경 제품 부문 미국 출시 Replenish(SPH-M580) 휴대폰 수상
	Outstanding Achievement Award	BLI	08월	친환경 제품 부문 에코드라이버 적용 프린터 수상
	BGCA Partnership Award	BGCA	09월	에너지 고효율 제품 후원 및 활동지원 공로상
	Mercury Reduction Award	환경보호청(EPA)	10월	수은 저감 LED 디스플레이 기술 공로 수상
	SEC Award for Sustainability	NERC	10월	미국 재활용협회 활동 후원 공로상
독일	iF Material Award	iF	03월	친환경 소재 부문 노트북(NT-NC10) 수상
	Which Energy Saver Award	Which magazine	09월	에너지 절감 부문 LED TV(55D8000) 수상
영국	Green Apple Award	Green Organization	11월	친환경 제품 부문 에코버블세탁기 수상
	International Green Award	Green Business Enterprises	11월	친환경 혁신 제품 부문 에코버블세탁기 수상
중국	중국 절전 공헌상	절전협회	05월	중국 내 에너지 절감 우수 기업 2년 연속수상
인도	Golden Peacock Award	WEF, IOD	06월	Eco Innovation 부문 친환경 노트북(900X3A) 수상

녹색경영 추진체계

조직 운영체계

삼성전자는 녹색경영을 효율적으로 수행하기 위한 체계적인 조직을 운영하고 있습니다. CEO 직속의 CS환경센터는 녹색경영 중장기 전략을 수립하고 주요 KPI를 관리하며, 각 사업장의 기후변화 대응 정책 수립 및 전 과정 온실가스 관리와 협력사 지원을 시행하고 있습니다. 또한 에코디자인, 제품 유해물질 관리, 제품 에너지 규제 대응 및 폐전자제품 재활용 등 녹색경영 활동을 총괄하고 있습니다. 친환경 녹색사업장 운영을 담당하고 있는 환경안전센터는 전 세계 생산법인의 환경안전보건을 총괄하며, 각 사업장 환경안전 부서와 긴밀한 협조체계를 유지하고 있습니다. 나아가 사업장 환경안전 리스크를 분석하고 글로벌 환경규제 변화 및 국가 정책을 모니터링하며 삼성전자의 환경안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 전 법인과 사업장에는 환경담당 책임자 및 실무자가 지정되어 지역 환경규제 준수·친환경 활동을 전개하고 있습니다.

녹색경영 전사 협의체

삼성전자는 기업활동이 환경에 미치는 영향을 인식하고 녹색경영의 전략적 중요성을 파악하고 있습니다. 이에 CEO 주관으로 연 2회 녹색경영위원회를 개최하여 녹색경영 방침을 확정하고 주기적으로 성과를 평가하여 개선방안을 수립 및 전파하고 있습니다. 이외에도 온실가스 배출 및 에너지 관리를 위한 기후변화대응위원회, 친환경 제품 개발을 제고하고 경영활동에 반영하기 위한 에코협의회 및 환경안전 국내외 규제들을 검토하여 정책 수립에 반영하기 위한 환경안전 전략회의를 운영하고 있습니다.

녹색경영 전사 협의체

명칭	주기	개요
녹색경영위원회	연 2회	CEO 주관 글로벌 녹색경영 정책 및 방침 수립
에코협의회	연 2회	사업부 개발팀 친환경 제품 협의
기후변화대응위원회	연 2회	전사 온실가스 및 에너지 대응 전략 협의
환경안전 전략협의회	연 4회	전사 환경안전보건 전략 협의

임직원 교육

삼성전자는 기본·법정·직무·해외 등 4개 분야에서 32개 과정의 녹색경영 교육을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 하는 기본과정에서는 삼성전자의 녹색경영 정책을 소개하며, 사업장의 환경안전 담당자를 대상으로 하는 법정교육을 통해 법규에서 요구하는 사고 및 위험 예방을 위한 교육을 시행하고 있습니다.

한편 제품 환경 및 사업장 환경안전 담당자의 전문지식을 함양시키기 위해 직무교육을 실시하고 있으며, 해외 사업장에서는 생산·판매 법인의 주재원과 현지 채용 임직원들이 필수적으로 준수해야 할 환경안전 요구사항에 관한 교육을 시행 중입니다.

환경성과 관리

성과 관리 및 보상

삼성전자는 환경안전정보 통합관리를 위한 녹색경영시스템 (G-EHS, Global EHS System)을 개발하여 운영하고 있습니다. G-EHS 시스템을 통해 에너지·온실가스 감축, 제품 환경규제 대응, 사고예방 목표 설정, 성과 측정 및 정보 공유 체계를 구축하여 녹색경영 업무역량을 글로벌 Top 수준으로 강화하였습니다. 또한 녹색경영을 활성화하기 위해 전사 조직 및 개인에게 인센티브를 제공하는 그룹 차원의 삼성 녹색경영성과 회사 차원의 삼성전자 애뉴얼 어워드 제도를 운영하고 있습니다. 삼성그룹 녹색경영상은 국내외 사업장 및 협력사의 녹색경영 우수사례를 포상하는 제도이며, 삼성전자 애뉴얼 어워드는 녹색경영 우수 조직 및 개인에게 상금과 인사 가점을 수여하는 제도로 녹색경영 성과를 보상하고 있습니다.



환경비용 관리

삼성전자는 경제적·환경적 측면의 비용 효율성을 통합적으로 고려하기 위해 G-EHS를 통해 환경비용을 관리하고 있습니다. 환경 설비투자 및 운영비는 각 사업장의 환경부서 담당자가 관리하고, CS환경센터 환경전략팀에서 매년 사업장별 비용을 집계하여 전사 비용을 산정합니다. 사업장별 환경비용은 환경부 가이드라인에 준하여 집계하고 있으며, 필요 시 한국은행 등 외부 이해관계자들에게 제출하고 있습니다. 각 사업장의 환경비용은 전사 경영계획 수립 프로세스에 준하여 편성 및 집행됩니다.

환경감사

삼성전자는 녹색경영 활동의 문제점을 파악하고 개선방안을 찾기 위해 내외부 환경감사를 시행하고 있습니다. 매년 글로벌 전 사업장을 대상으로 제품의 유해물질 및 에너지 관리상태 점검을 위한 내부감사를 실시하고 있으며, 공급망 환경경영 관리를 위한 에코파트너 제도를 운영하여 정기적으로 협력사 환경경영 수준을 평가 및 개선하고 있습니다.

또한 해외 사업장 신규설립 및 증축 시 환경안전, 시설인프라 점검 및 가동승인, 글로벌 사업장 환경경영시스템 인증(ISO 14001) 및 안전보건경영시스템 인증(OHSAS18001) 유지를 위해 매년 정기적으로 외부 제3자 검증기관으로부터의 사후검증을 실시하고 있습니다.

정보공시

삼성전자는 대외 이해관계자 환경정보 제공을 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 녹색경영 추진전략과 목표를 공개하고, 온실가스 배출량, 친환경 제품 정보, 친환경 사업장 및 이해관계자 소통 프로그램 등을 공유하고 있습니다. 또한 이해관계자들이 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 웹사이트를 통해 관련 정보를 공개하고 있습니다.(<http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/sustainability/environment/environment.html>)

한편 탄소정보공개프로젝트(CDP; Carbon Disclosure Project)에 참여하여 기후변화와 관련된 삼성전자의 활동 현황 및 내역을 대외에 공개하고 있습니다.

기후변화 대응

기후변화 대응전략

위기(Risk) 및 기회

위기 및 기회 분석 프로세스 삼성전자는 기후변화와 관련된 위기 및 기회를 분석·평가할 때 5가지 내부기준을 고려한 다방면 평가를 진행하여 각 이슈사항의 중요도와 우선순위를 결정하고 있습니다. 5가지 기준은 다음과 같습니다.

기후변화로 인한 위기 및 기회 분석기준

기준	내용
이해관계자 중요성	내외부 고객, 투자자, 평가자 등 이해관계자의 관심사(우려)
산업계 현황	해당 이슈에 대한 경쟁사 및 동종업계의 관심도·반응
삼성전자 영향도	회사 전반적 전략, 목표 등에 영향을 미치는 정도(재무적 영향 포함)
삼성전자의 준비수준	해당 이슈에 대해 대응할 수 있는 인적·물적 자원의 유무
가능성	해당 이슈의 발생 가능성 및 관련 규제 시행까지 기한

위기(Risk) 관리 삼성전자에 영향을 미치는 것으로 규명된 기후변화 관련 리스크와 그에 대한 삼성전자의 대응활동은 다음과 같습니다.

기후변화로 인한 리스크 및 대응활동

구분	위기(Risk) 구분	위기(Risk) 대응활동
규제적 리스크	온실가스 배출권 거래제	반도체 공정의 온실가스 저감활동과 연계한 CDM 추진
	배출량 공개 의무	배출량 제3자 검증으로 투명성 확보
	제품 효율성 규제 및 기준	에너지 효율성 관련 R&D 확대 및 각국 에너지 마크 취득
	제품 표시에 관한 규제 및 기준	에코라벨링 취득 확대
	새로운 규제에 대한 불확실성	글로벌 환경법규 모니터링
물리적 리스크	강수량 변화와 가뭄	사업장 시설에 대한 정기·특별·전문기관 점검을 통한 리스크 파악 및 매뉴얼 업데이트
기타 리스크	기업의 명성	친환경 제품 전시회, 평가 등에 전략적 대응
	소비행동의 변화	주기적 소비성향 조사 및 제품개발 시 반영

기회 활용 삼성전자에 영향을 미치는 것으로 규명된 기후변화 관련 기회의 종류와 기회 창출활동은 다음과 같습니다.

기후변화로 인한 기회 및 기회 창출 활동

구분	기회 구분	기회 창출활동
규제적 리스크	온실가스 배출권 거래제 실시	반도체 사업장 및 완제품의 CDM사업 추진
	제품 에너지 효율 기준 강화	에너지 고효율 제품 출시 및 에너지 마크 획득
	자발적 협정 체결	온실가스 저감을 위한 자발적 협정 및 저감활동
물리적 리스크	고온, 한파 등 이상 기후 발생	시스템에어컨 사업 강화
	대기 및 수질 오염 악화	실내 공기청정기 출시, 수처리 기술 개발
기타 리스크	고객의 저탄소 제품 요구 확대	친환경 제품 R&D 및 출시 확대
	저탄소 기업 및 제품의 브랜드 가치 제고	친환경 제품 전시회, 평가 등에 전략적 대응
	설비 에너지 효율 개선에 따른 비용 절감	전사 에너지비용률 목표 관리

추진목표 및 전략

삼성전자는 사업장 및 제품 사용단계의 온실가스 저감을 핵심지표로 하는 녹색경영 중기목표(EM2013)에 따라, 삼성전자 글로벌 사업장의 모든 공정뿐만 아니라 각 제품의 설계단계부터 폐기단계까지 체계적으로 관리하기 위해 에코디자인 시스템(EDS) 및 글로벌 녹색경영 시스템(G-EHS)등을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 임직원 출장, 물류 및 협력회사의 온실가스 인벤토리를 구축하는 등 Scope 3 온실가스 발생량 관리를 위한 데이터 확보 작업을 수행하고 있습니다.

기후변화 대응 전략 온실가스 관리 목표를 달성하기 위해 사업장, 제품 개발, 협력회사 각 부문에서의 추진 전략을 수립하였습니다.

온실가스 관리 추진전략

구분	세부내용
온실가스 감축 설비 도입	반도체 및 LCD 신설 라인에 PFCs, SF ₆ 등 F-가스 처리설비 100% 적용
에너지경영시스템 도입	탕정 LCD사업장 에너지 경영시스템 도입, 국내 전 사업장 사내 에너지 인증제 적용
제품 에너지효율 향상	2013년까지 제품 평균 소비전력 2008년 대비 40% 절감 및 전 제품 대기전력 0.5W 달성
협력사 지원	교육 및 정보공유를 통해 글로벌 협력회사 온실가스 인벤토리 구축 지원

국제 이니셔티브 가입 현황

이니셔티브	
WSC(World Semiconductor Council)	세계반도체협회
WBCSD(World Business Council for Sustainable Development)	세계지속가능발전기업협의회
KBCSD(Korea Business Council for Sustainable Development)	한국지속가능발전기업협의회
EICC(Electronic Industry Citizenship Coalition)	전자산업시민연대

온실가스 KPI 및 성과

삼성전자는 온실가스 관리 핵심 KPI로 글로벌 온실가스 배출량의 90% 이상을 차지하는 국내 사업장의 온실가스 매출 원단위 배출량을 선정했으며, 중기목표는 2013년까지 2008년 대비 50% 감축하는 것입니다. 삼성전자는 2009년부터 매년 온실가스 저감 목표를 달성하고 있으며, 2011년 기준으로 2008년 대비 원단위 온실가스 배출량을 40% 감축하여 2013년 목표에 지속적으로 가까워지고 있습니다. 전자제품의 경우, 제품의 사용단계에서 배출되는 간접 온실가스 배출량이 제품의 생산부터 폐기에 이르는 생애주기에서 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 분석됩니다. 이에 삼성전자는 에너지 고효율 제품 출시를 통해 제품 사용단계의 온실가스 배출량을 감축하는 것을 두 번째 핵심 KPI로 선정하였습니다. 제품 사용단계 목표는 2013년까지 2008년 대비 평균 소비전력을 40% 절감하여 5년 누적 8,468만톤의 온실가스를 저감하는 것으로, 삼성전자는 2009년부터 매년 목표를 초과 달성하고 있습니다.

온실가스 KPI 및 성과

구분	항목	2009	2010	2011	2013
		국내 온실가스 원단위 (톤CO ₂ /역원)	6.85	5.65	4.62
	실적	5.83	5.11	4.46	-
	저감률(% , 2008년 대비)	22	31	40	50
글로벌 제품 사용단계 온실가스	목표	334	1,169	2,695	8,468
누적 감축량(만톤)	실적	444	1,529	3,292	-

- 국내 원단위 배출량 환산식: CO₂ 총배출량¹ ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수)
- ¹ 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량
- ² 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수(2005년 = 1 기준)

관리체계

삼성전자는 CEO 주관으로 환경, 에너지, 품질, 구매, 재무 등 관련 임원들이 참석하는 녹색경영위원회와 사업장별 실무 책임자가 참여하는 기후변화실무회의를 운영하고 있으며, 이를 통해 기후변화에 관한 전략 수립 및 대응활동을 전개하고 있습니다.

온실가스 관리체계

위원회	내용	주관	시행주기
녹색경영위원회	기후변화에 관한 회사 차원의 전략방향 논의	CEO	연 2회
एको협의회	에너지 고효율 및 저전력 신제품 개발목표와 실천전략 수립	CS환경센터장	연 2회
기후변화대응위원회	사업장 온실가스 저감 전략 수립 및 관리	CS환경센터장	연 2회
기후변화실무회의	기후변화 관련 리스크 분석 및 모니터링	환경전략팀장	연 5회

Scope 1, 2 관리

Scope 1, 2 관리 프로세스

배출량 관리 체계 삼성전자의 온실가스 관리대상 사업장은 운영통제적 관리가 가능한 글로벌 사업장 및 건물입니다. 국내 8개 제조사업장 및 건물, 해외 30개 제조법인, 76개 비제조법인(판매, 물류, 연구소 등)을 포함하고 있습니다. 대상 사업장에서 발생하는 온실가스 월별 배출량은 녹색경영 관리시스템인 G-EHS를 통해 집계됩니다. 전사 관리부서는 사업장별 목표 대비 실적을 모니터링하고 목표 미달 시 관련 사업장과 함께 대책을 수립합니다. 온실가스 배출과 감축에 대한 목표 대비 실적은 매월 G-EHS 시스템을 통해 각 사업장의 담당자와 책임자는 물론 전사 관리부서 및 최고 경영진에게까지 보고됩니다.

배출량 산정 기준 온실가스 배출량 산출은 국가별 온실가스 관리지침에서 제공하는 방법에 따르며, 지침에 기재되어 있지 않은 내용은 IPCC Guide Line, ISO 14064 등 국제 기준에 따라 각각의 활동자료를 근거로 산출하고 있습니다.

Scope 1, 2 배출량 삼성전자의 2011년 온실가스 원단위 배출량은 2010년 대비 13% 감축된 4.46톤/억원입니다. 삼성전자는 온실가스 저감 목표를 달성하기 위해 공정가스 저감설비 도입, 생산설비 에너지 사용 효율화, 고효율 설비 도입 등 다양한 감축활동을 추진하고 있습니다.

온실가스 원단위 배출량

단위 : 톤CO₂/억원

구분	항목	2009	2010	2011
국내	목표	6.85	5.65	4.62
	실적	5.83	5.11	4.46
글로벌	실적	4.35	4.15	3.70

- 국내 원단위 배출량 환산식: CO₂ 총배출량¹ ÷ (본사기준 매출액 / 물가지수)²
 - ¹ 국내 제조사업장의 온실가스(CO₂ 환산) 총 배출량
 - ² 한국은행 고시 해당연도 생산자물가지수(2005년 = 1 기준)
- 글로벌 원단위 배출량 환산식: 글로벌 CO₂ 총 배출량 ÷ (글로벌 연계 매출액/물가지수)

온실가스 총 배출량

단위 : 천톤CO₂

구분	Scope	2009	2010	2011
국내	Scope 1	3,564	4,057	3,924
	Scope 2	5,008	5,552	6,031
	합계	8,572	9,609	9,955
글로벌	Scope 1	3,750	4,155	4,045
	Scope 2	5,875	6,500	7,259
	합계	9,625	10,655	11,304

- 2009년 이후 국내 온실가스 배출량은 국가 온실가스 목표관리제 지침(전력 배출계수 변경)에 따라 2011년 6월 제3차 검증 후 변경된 값으로, 과거 지속가능경영보고서의 수치와 다릅니다.
- 데이터 범위는 국내 100%, 글로벌 100%입니다.

6대 온실가스별 배출량(글로벌)

단위 : 천톤CO₂

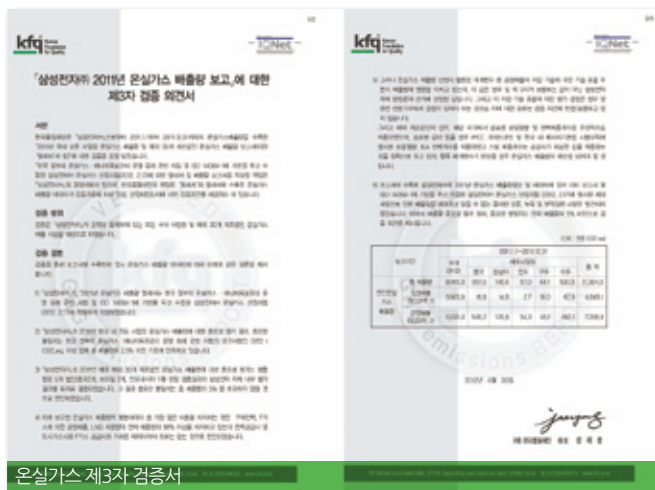
	2009	2010	2011
CO ₂	6,340	7,012	8,378
CH ₄	2	2	2
N ₂ O	170	212	220
HFC	164	131	108
PFC ₅	912	901	859
SF ₆	2,037	2,397	1,738
합계	9,625	10,655	11,304

온실가스 제3자 검증서

삼성전자는 한국 정부의 지침에 따라 국내 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 받았으며, 동일한 방식으로 해외 생산법인에 대해서도 자발적인 제3자 검증을 실시해 배출량에 대한 공신력을 높였습니다. 삼성전자의 온실가스 제3자 검증을 진행한 기관은 한국품질재단이며, 검증대상은 2007년부터 2011년까지의 국내 및 해외 온실가스 배출량입니다.

감축활동

삼성전자는 2011년 총 140만톤의 온실가스를 감축했습니다. 반도체 및 LCD 생산공정에서 사용되는 PFC₅, SF₆ 저감설비 도입을 통해 103만톤, 에너지 고효율 제조설비 도입을 통해 28천톤, 공압설비 등 유틸리티 운용 최적화를 통해 188천톤, 폐열 회수를 통해 24천톤, 기타 감축활동을 통해 130천톤의 온실가스를 감축하였습니다.



온실가스 제3자 검증서

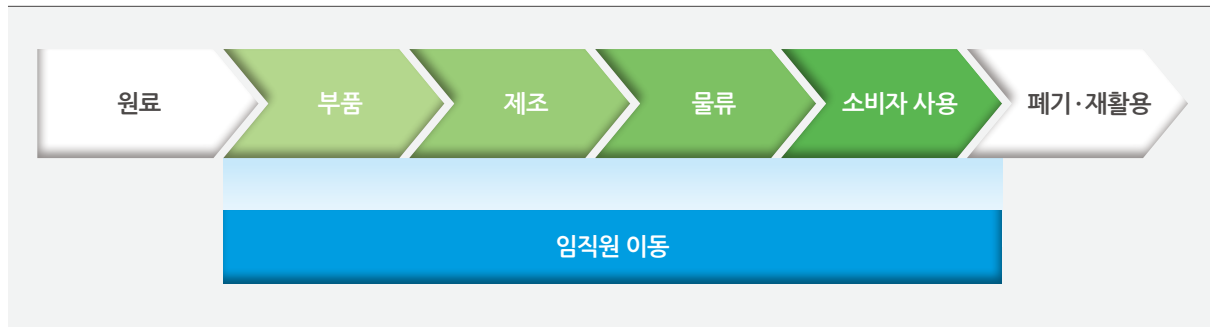
Scope 3 관리

Scope 3 관리 프로세스

삼성전자의 Scope 3 관리범위는 글로벌 협력회사 사업장, 제품 사용단계, 삼성전자 판매제품 및 부품조달 물류, 국내 임직원의 국내외 출장입니다.

협력회사의 온실가스 배출량은 협력회사에서 제공하는 활동 데이터를 기반으로 산출하며, 물류 및 국내외 출장 관련 배출량은 G-EHS 에서 자동으로 산정하고 있습니다. 제품 사용단계 온실가스 배출량은 제품별 에너지 사용량 정보에 사용 시나리오를 적용해 산정하며, 매년 에너지 효율 개선목표에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 각 분야의 온실가스 배출량 정보는 G-EHS 시스템을 통해 각 사업부 담당자와 책임자와 전사 관리부서 및 최고 경영진이 조회할 수 있습니다.

Scope 3 관리범위

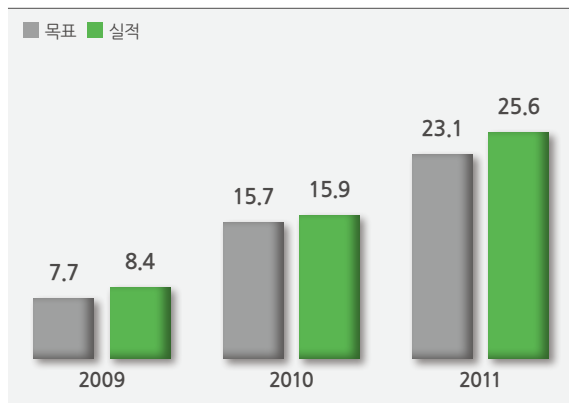


Scope 3 온실가스 배출량 산출 방법은 ISO 14064, IPCC 가이드라인, WBCSD Scope 3 가이드라인 등 국제 기준과 한국 탄소성적표지 등 Carbon Footprint 라벨링 기준을 따르고 있습니다.

제품 사용단계 배출량 삼성전자는 판매된 제품이 사용되는 동안 소모되는 전력에 의한 간접 온실가스 배출량을 '제품 사용단계 배출량'이라 정의하고 있습니다. 매년 제품 판매량의 증가에도 불구하고 지속적인 에너지 효율 개선을 통해 사용단계 온실가스 배출량의 증가를 제한하고 있으며, 2011년에는 2008년 BAU 대비 17,630천톤의 온실가스 감축 효과를 달성했습니다.

제품 에너지효율 개선율

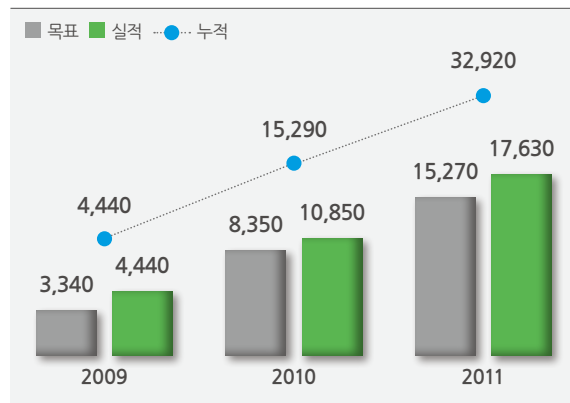
단위: %



● 산출방식
 $(2008년\ 평균\ 소비전력 - 2011년\ 평균\ 소비전력) / 2008년\ 평균\ 소비전력 \times 100$

제품 사용단계 탄소감축량

단위: 천톤CO₂



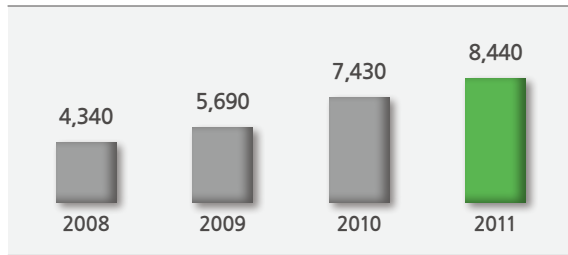
● 탄소감축량 목표는 2008년 판매량 기준 매년 10% 증가율을 가정하여 산출
 ● 산출범위: 글로벌 판매 전체 완제품(부품 제외)

물류 배출량 삼성전자는 제품 및 자재의 국내외 물류 운송 시 발생하는 온실가스 배출량을 집계하고 있습니다. 물류 배출량은 현지 생산법인의 규모 확대 및 생산량 증가에 따라 매년 15%씩 증가하는 추세입니다. 삼성전자는 물류 배출량을 줄이기 위해 제품의 무게를 줄이고 화물적재 및 운송경로를 최적화하고 있습니다. 또한 친환경 운송수단의 활용과 모달시프트* 등을 통해 지속적인 저감활동을 시행하고 있습니다.

- 모달 시프트(수송 수단 전환): 삼성전자는 항공수송은 해상수송으로, 육상수송은 철도수송으로의 전환을 추진하고 있습니다.

물류 배출량(글로벌)

단위 : 천톤CO₂

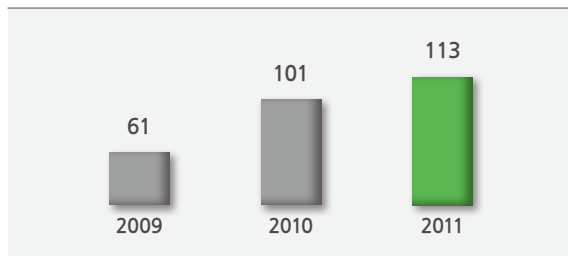


- 산정식: 거리(Km) × 중량(Kg) × 배출원별 배출계수(거래선 비용 지불분도 포함)
- 대상범위: 제품, 자재, 부품 운송
- 관리방법: G-ERP에서 기본 물류 데이터(중량, 출도착지 정보)를 Interface 하여 매월 자동 산정
- 데이터 범위는 글로벌 100%입니다.

임직원 출장 배출량 삼성전자는 업무 관련 임직원 출장 시 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다. 임직원 출장 배출량은 임직원 수의 증가 및 글로벌 사업장 확대로 매년 10% 이상 증가하고 있으며 이를 감축하기 위해 대중 교통 이용 및 화상회의 시스템 이용을 장려하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

임직원 출장 배출량(국내)

단위 : 천톤CO₂

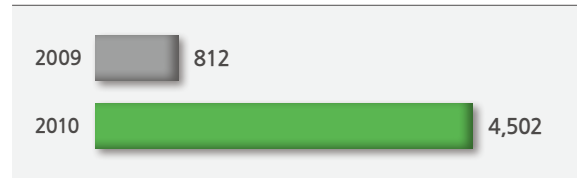


- 산정식
항공: [거리(Km) × 출장인원 × 항공 서비스 클래스별 배출계수],
육상: [출장자(인원) × 비용(원) × 거리환산지수(km/원) × 배출계수 (tonCO₂/인·km)]
- 대상범위: 국내 임직원의 해외출장(항공) 및 국내출장(승용차, 버스, 기차 등)
- 관리방법: 해외 출장관리시스템과 국내 출장비용관리시스템(G-ERP)에서 기본 데이터 관리

협력회사 배출량 삼성전자는 협력회사 사업장의 온실가스 배출량을 전체 매출액 대비 삼성전자와의 거래액 비중으로 할당하고 협력회사의 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 삼성전자는 2009년부터 협력회사의 온실가스 배출 동향과 배출량이 큰 업체의 현황을 분석하고 있으며, 향후 분석 데이터가 누적되면 배출량이 많은 업체의 온실가스 저감활동을 지원하기 위한 정보 공유와 관련 내용 교육 등을 진행할 예정입니다.

협력회사 배출량

단위 : 천톤CO₂



- 2011년 협력회사 배출량은 2012년 하반기에 집계 예정
- 데이터 범위는 2009년 글로벌 구매액 기준 40%(국내 100%), 2010년 글로벌 구매액 기준 63%입니다.

글로벌 온실가스 배출 현황

2011년 글로벌 온실가스 배출 흐름도

단위 : 천톤CO₂



사업장 에너지 관리

사업장 에너지 관리체계

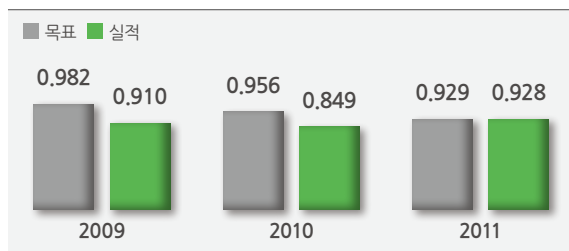
삼성전자 CS환경센터는 2009년부터 사업장 에너지를 체계적으로 관리하기 위해 관련 조직을 구성하고 매월 실적 집계, 증감요인 분석 등을 실시하고 있습니다. 또한 격월 주기로 개최되는 에너지 실무협의회를 통해 성과를 평가하고 에너지 절감 우수사례와 관련 이슈 사항을 공유하는 등 사업장 에너지 절감활동을 추진하고 있습니다.

에너지 KPI 및 실적

삼성전자는 에너지 절감실적을 재무적 성과로 환산할 수 있는 에너지비용률(%)을 관리하고 있으며, 2013년 0.878%를 목표로 매년 2.5%를 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 제조 및 유틸리티 설비 운영을 최적화하고 에너지 고효율 설비를 도입했으며, 폐열을 회수하여 재활용하는 등의 에너지 절감활동을 시행하고 있습니다. 2011년은 2010년 대비 에너지 사용량 증가 및 전력 단가 인상 등으로 에너지비용률이 증가했으나, 2008년에 설정한 2011년 목표를 달성했습니다.

에너지 비용률(국내)

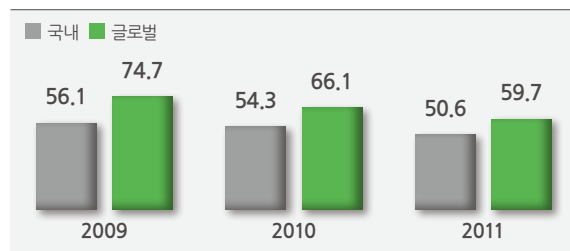
단위 : %



● 에너지비용률(%) = 국내 사업장 에너지 비용/국내 본사 매출액 × 100

에너지 원단위 사용량

단위 : GJ/억원



● 데이터 범위는 국내 100%와 글로벌 100%

전력 및 LNG 사용량

구분	항목	2009	2010	2011
국내	전력(Gwh)	10,729	11,894	12,925
	LNG(백만Nm ³)	148	170	197
글로벌	전력(Gwh)	12,180	13,435	15,047
	LNG(백만Nm ³)	174	197	237

• 데이터 범위는 국내 100%와 글로벌 100%

에너지 절감활동 및 성과

삼성전자는 2011년 제조 및 유틸리티 설비 운영 최적화, 고효율 설비 도입, 폐열 회수 등의 에너지 절감활동을 통해 에너지 사용량 171천TOE와 700억원의 비용을 절감하였으며, 이를 통해 총 37만톤의 온실가스를 감축하였습니다.

한편 온실가스·에너지 목표관리제 등이 시행되면서 기업의 에너지 관리체계에 대한 필요성이 증가하고 있습니다. 삼성전자는 이를 반영하여 에너지 사용현황 분석을 통해 목표를 수립하고 체계적인 에너지 절감활동을 추진하기 위한 에너지경영시스템(EnMS)을 구축하였습니다. 이와 같은 에너지 감축활동을 인정받아 2011년 7월 구미사업장을 시작으로 기흥, 화성, 온양, 탕정 등 국내 5개 사업장이 에너지경영시스템 부문 국제규격인 ISO 50001인증을 취득했습니다. 내부적으로는 사업장에서 사용하는 모든 에너지 사용기기, 장비, 자재 및 공급설비에 대한 에너지 소비효율 사전인증제를 실시하여 에너지 사용량을 최적화하고, 설비 제조업체의 에너지 절감을 유도하고 있으며, 궁극적으로는 온실가스 저감 및 원가 절감을 목표로 하고 있습니다.

신재생에너지

신재생에너지 확대 계획 및 활동

삼성전자는 사업장 내 신재생에너지 확대 계획에 따라 국내 주요 사업장을 대상으로 1MW 규모의 소수력 발전설비 설치를 추진하고 있으며, 1.4MW 규모의 태양광 발전설비를 점진적으로 도입하여 화석연료 사용의 비중을 낮추어 갈 계획입니다. 또한 국내의 건물에 신재생에너지 발전설비를 도입하거나 신재생에너지를 이용해 생산된 전력을 구매할 계획을 검토하고 있습니다. 한편 삼성전자는 지속 가능한 성장동력 확보의 일환으로 태양전지, 스마트그리드, 지열 냉난방 시스템 개발 부문에 투자를 확대하고 있으며, 특히 2008년부터 정부가 추진 중인 제주도 스마트그리드 실증단지 구축 사업에 참여하여 스마트 가전 기술개발 활동을 전개하고 있습니다.

신재생에너지 현황

삼성전자의 북미 규격시험소와 오스틴 반도체 생산공장은 신재생에너지 산업 활성화를 위하여 미국 환경청(EPA)의 '그린 파워 파트너십' 프로그램에 자발적으로 참여하고 있습니다. 북미 규격시험소의 건물 지붕에 설치된 태양광발전 시스템을 통하여 연간 전력소비량의 73.7%를 대체하였으며, 오스틴 반도체생산 공장은 2011년 한 해 총 25.5GWh의 신재생에너지 전력을 구매하였습니다.

그린빌딩

삼성전자는 2011년 10월 삼성물산, LED사업부와 함께 IT, 건설, 발광다이오드(LED)를 융합한 '지능형 그린빌딩 솔루션'을 개발하기로 합의했습니다. 이는 기존 건축물의 시스템 설비를 교체하지 않고 최소한의 투자로 최고 30%까지 에너지 소비를 절감하는 솔루션을 개발하는 것입니다. 이를 통해 국내 건축물의 친환경성을 더욱 높여갈 계획입니다.

친환경 제품

친환경 제품 전략

추진 전략 및 목표

최근 에너지 부족 및 고유가 이슈가 확대됨에 따라 국제적으로 전자제품에 대한 에너지 효율 규제가 강화되고 있습니다. 2005년 EU로부터 시작된 제품의 유해물질, 재활용 규제(RoHS, REACH, WEEE) 등 제품 환경규제가 아시아, 중남미 국가까지 확산되는 추세를 보이고 있으며, 시장에서는 소비자의 에너지 고효율 친환경 제품에 대한 관심 및 요구가 높아지고 있습니다.

삼성전자는 글로벌 환경마크 인증 수준 이상의 친환경 제품을 개발하고 에너지 효율을 개선하여 정부 및 소비자 요구에 부응하고 있습니다. 유해물질, 에너지, 친환경 소재, 친환경 기술 등 제품의 환경성을 평가하고 매년 개선목표를 설정하여 친환경 제품 개발률을 높이고 있으며, 이를 통해 글로벌 환경마크 인증 취득을 확대하고, 공공기관 및 고객의 친환경 제품 요구에 부응하고 있습니다.

또한 지속적으로 소비전력 절감기술을 채용하고 태양광 노트북 개발 등의 친환경 혁신기술을 적용하여 제품의 에너지 효율을 개선하고 있으며, 한국 탄소성적표지 및 저탄소인증, 영국 Carbon Trust 인증 등 제품 탄소인증 취득을 확대하고 있습니다.

친환경 제품 KPI 및 성과

친환경 제품 개발률과 에너지 효율 개선율을 삼성전자의 중기목표인 EM2013 핵심지표로 선정하고, 2013년까지 각각 100%와 40% 달성을 목표로 하고 있습니다. 2011년에는 Good Eco Product와 Good Eco Device 비율이 각각 97%, 85%로 연간 목표를 초과 달성하였습니다. 에너지 효율은 2008년 대비 25.6% 개선하여 제품 사용으로 인한 온실가스 발생량을 저감하고 있습니다.

친환경 제품 개발률

단위 : %

구분	2011 실적/목표	2012 목표	2013 목표
Good Eco Product	97 / 96	97	100
Good Eco Device	85 / 80	85	100

에너지 효율 개선율

단위 : %

2011 실적/목표	2012 목표	2013 목표
25.6 / 23.1	30.8	40.0

• 에너지 효율 개선율은 2008년 선정한 주요 8대 제품의 평균 에너지 효율 대비 개선율을 의미합니다.

친환경 제품 개발 프로세스

LCA(Life-Cycle Assessment) 및 에코디자인 프로세스

삼성전자는 1995년 제품 전 과정 평가(Life Cycle Assessment) 기법을 도입한 이래 개발단계에서 제품의 전 과정 환경영향을 고려하여 제품을 개발하고 있습니다. 2004년에는 에코디자인 평가 프로세스를 도입하여 개발단계에서 친환경성 평가를 의무화하였으며, 2008년에는 에코디자인시스템(EDS)을 구축하여 개발과제별로 친환경성을 평가하는 친환경 등급제를 시행하고 있습니다.

이와 함께 제품 폐기로 인한 환경영향을 저감하기 위해 제품의 수명을 연장하는 에코디자인 활동을 진행 중입니다. 예를 들면, 스마트 TV의 Evolution Kit 기술은 하드웨어 교체 없이 소프트웨어 업그레이드만으로 최신기능 탑재가 가능하고, PC의 경우 부품의 교체를 쉽게 할 수 있도록 설계하여 제품의 수명을 연장하고 있습니다. 또한 제품 및 포장재에 재생재질 사용을 확대하여 자원 효율성을 높이고 있습니다.

친환경 제품 등급제

삼성전자는 모든 제품의 기본 개발과제로 제품 환경성을 평가하고 있으며, 차별화 항목 점수에 따라 Premium Eco, Good Eco, Eco의 3단계 등급으로 구분하는 친환경 등급제도를 운영하고 있습니다. 제품 친환경성 평가는 자원 효율성, 에너지 효율성, 환경 유해성으로 구성되며 세부기준 40여 개 항목을 평가하여 제품 환경특성 개선을 추진하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 환경마크 인증 수준인 Good Eco-Product 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다.

에코디자인 평가체계 및 친환경 등급제



제품 에너지 효율

에너지 규제 대응

전 세계적으로 제품의 소비전력 및 대기전력을 제한하는 에너지 규제가 시행되고 있습니다. 특히 최근에는 남미, 중동 지역 등에서 신규 규제가 제정되고 있고, 미주와 유럽에서는 관련 기준이 강화되고 있습니다. 삼성전자는 강화되는 에너지 규제에 효과적으로 대응하기 위해 각 국가별 에너지 규제 동향을 지속적으로 모니터링하고 사전 대응방안을 수립하여 시행하고 있습니다.

제품 에너지 효율 정책 및 개선활동

삼성전자는 국제적으로 강화되는 에너지 규제를 만족하는 제품뿐 아니라 보다 에너지 효율이 높고 대기전력이 절감된 제품을 개발, 출시하기 위해 노력하고 있습니다. 2013년까지 제품의 연간 소비전력량을 2008년 대비 평균 40% 이상 개선하여, 제품 사용단계에서의 탄소발생량을 5년 누적 8,400만톤 감축하는 것을 목표로 실행을 강화하고 있습니다.

대표 친환경 제품인 LED TV의 경우, LED 백라이트 램프의 수를 38% 줄여(55인치 기준) 소비전력을 20% 이상 개선하였으며, 냉장고는 진공단열재 및 고효율 압축기를 채용하여 유럽 최고 수준인 A+++ 등급을 취득하였습니다.

또한 제품이 실제 사용되지 않는 상태의 전력인 대기전력을 절감하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있으며, 2011년 신제품의 84%가 대기전력 0.5W 이하를 달성하는 성과를 거두었습니다. 이같은 활동을 통해 삼성전자의 주요 8대 제품 기준으로 2008년 대비 연간 소비전력량을 평균 25.6% 절감했으며, 이는 탄소발생량을 1,763만톤 줄인 것에 해당됩니다.

친환경 제품 개발성과

친환경 제품 개발 및 출시

사업부는 매년 친환경 제품 개발 및 출시 계획을 수립하고 있습니다. 설계단계에서부터 에너지 효율, 자원 절약, 유해물질 저감과 다양한 친환경 특화기술을 적용한 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 2011년에 출시한 주요 친환경 제품 및 특징은 다음과 같습니다.

2011 주요 친환경 제품

제품	모델명	친환경 특징	제품	모델명	친환경 특징
	LED TV (UN46D7000)	소비전력 12% 절감 부재 시 자동꺼짐 기능 무수은 친환경 Edge LED적용		휴대폰 (Rant3)	태양광 충전 악세서리 채용 재생플라스틱 70% 적용 BFR, PVC, 베릴륨, 프탈레이트 미사용 ULE(UL Environment) 인증
	모니터 (S23A550)	에코모션 센서(부재 시 화면꺼짐) 무수은 친환경 LED적용 자원 효율성 32% 개선		세탁기 (WR-HH139CQ)	소비전력 26% 절감 세탁시간 50% 단축 친환경 버블 기술 적용
	블루레이 플레이어 (BD-D5500)	소비전력 16% 절감 자원 효율성 8% 개선 무수은 친환경 LED적용		냉장고 (RL60GQERS1)	에너지 효율 유럽 최초 A+++달성 친환경 냉매(R-600a) 적용 재생플라스틱 적용
	홈시어터 (HT-D5500)	소비전력 32% 절감 자원 효율성 20% 개선		에어컨 (AF-HD202TSA)	에너지 효율 13% 개선 열교환기 체적 50% 감소 친환경 냉매(R-410A)적용 자원 효율성 33% 개선
	프린터 (ML-5015ND)	소비전력 30% 절감 자원 효율성 15% 개선 친환경 인쇄기능 원터치 에코버튼		청소기 (VCC88L0H31)	에너지 효율 4% 개선 친환경 HEPA필터 적용
	프린터 (ML-2950ND)	소비전력 28% 절감 최저소음(51dB 이하) 자원 효율성 25% 개선		메모리 (DDR3 4Gb)	메모리제품 소비전력 67% 절감 서버제품 소비전력 15% 절감 할로겐 물질 미사용 2011 CES 친환경 혁신상 수상

CES 에코디자인 혁신상

2011년 친환경 제품 개발을 통해 2012년 1월 열린 북미 최대의 가전쇼 'CES 2012' 에코디자인 부문에서 4개 제품이 혁신상을 수상했습니다.

수상제품 및 모델명

				
	태양광 노트북 NC215	세탁기 WF457	전자레인지 SMH2117S	투명LCD LTI460AP01

제품 화학물질 관리

제품 화학물질 관리정책

삼성전자는 화학물질 공급망 관리를 통해 제품에 사용되는 화학물질을 엄격히 관리하고 있습니다. 법적으로 규제되는 RoHS, REACH 법규 준수뿐만 아니라 비규제 환경영향 가능물질에 대해 자발적으로 관리하는 사전예방원칙(Precautionary Principle)을 적용하고 있습니다. 제품에 사용이 제한되는 법정 규제물질과 자발적 제한물질을 제품환경 관리물질 운영규칙(OQA-2049)에 게시하여 관리하고 있으며, 제품에 관리 대상물질이 포함되는 것을 근본적으로 방지하기 위해 모든 생산현장에서 사용되는 부품과 완제품에 대해 대상물질 함유 여부를 검사하여 엄격한 관리를 실시하고 있습니다.

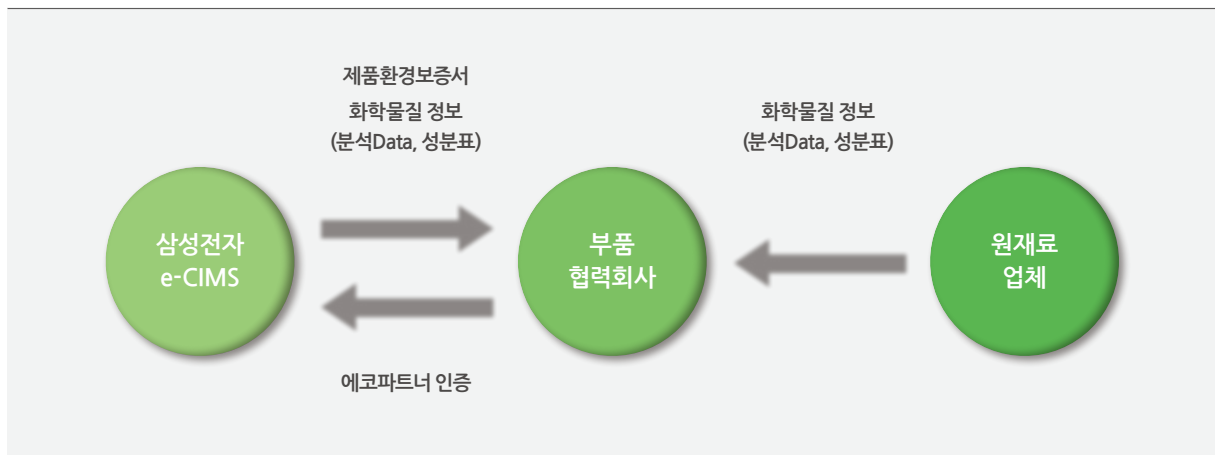
또한 공급망 유해물질 관리를 위해 거래하는 모든 협력회사를 대상으로 친환경 관리체계 구축 여부와 부품·원료의 유해성을 평가해 기준에 적합한 협력회사와만 거래하는 에코파트너 인증제도를 운영하고 있습니다.

공급망 제품 화학물질 관리

삼성전자 에코파트너(Eco-Partner) 인증은 전 협력사의 부품·원료의 유해물질 검증뿐만 아니라 생산공정에서의 환경품질 관리체계를 함께 평가하여 인증을 부여하는 제도입니다. 유해물질 검증과 환경품질 관리체계를 구축한 협력사는 에코파트너 인증을 통해 삼성전자와 거래가 가능하며, 협력사 공급부품 위험도에 따라 현장평가 또는 자가평가를 통해 재인증을 실시하고 있습니다.

공급망 에코파트너 인증을 효율적으로 운영하기 위해 글로벌 전 협력사의 부품 및 원재료 내 환경규제 물질 관리를 위한 e-CIMS(Environmental-Chemicals Integrated Management System)를 2009년 구축하고, 이를 통해 입고부품에 대한 구성재질 및 관리 화학물질 정보를 협력사로부터 입수하여 관리 중이며, 이를 바탕으로 완제품의 구성재질 및 화학물질 함유량을 산출해 관리하고 있습니다.

삼성전자 공급망 화학물질 관리 프로세스



제품 화학물질 관리 성과

삼성전자는 RoHS 규제를 준수하기 위해 6대 규제물질(Hg, Pb, Cd, Cr⁶⁺, PBB, PBDE)의 전 제품 내 사용을 제한하고 있습니다. 한편 2011년 12월까지 공표된 EU REACH SVHC 후보물질 73종에 대해 전 제품의 함유량 조사를 완료하였으며, 제품 무게 기준 0.1% 이상 함유된 SVHC 후보물질에 대한 정보 공개를 진행하고 있습니다.

삼성전자가 자발적으로 사용제한 중인 폴리염화비닐(PVC)과 브롬계난연제(BFRs)는 2010년 4월부터 전 세계 시장에 판매 중인 휴대폰 및 MP3 플레이어에서 제거하였습니다. 노트북은 2010년 10월 PVC, BFRs 제거 모델을 최초 출시한 이후, 2011년 1월부터 개발되는 모든 모델에서 PVC와 BFRs를 제거하였으며, 2011년 총 15개 모델을 출시하였습니다. 또한 2011년부터 TV, 모니터, 홈시어터 제품의 Internal Wire에서 PVC를 대체하고 있습니다.

한편 2005년부터 유해물질 및 VOC(휘발성 유기화합물)등을 분석할 수 있는 세계 최고 수준의 환경 분석 Lab을 운영하고 있으며, UL, KOLAS, 독일 BAM 등으로부터 국제적 공인 분석 Lab 인증을 취득하여 분석 데이터에 대한 공신력을 확보하였습니다. 삼성전자 분석 Lab은 2011년 프탈레이트 및 VOC 10종에 대한 분석 프로세스를 표준화하여 현재 누적 70종의 분석법을 보유하고 있습니다.

회수 및 재활용

회수 및 재활용 정책

삼성전자는 개별생산자책임원칙(Individual Producer Responsibility)에 따라 제품 생산자로서의 책임을 확대하여 제품의 설계 및 생산 단계부터 폐기물 발생을 줄이고 회수·재활용을 촉진하기 위해 노력하고 있습니다.

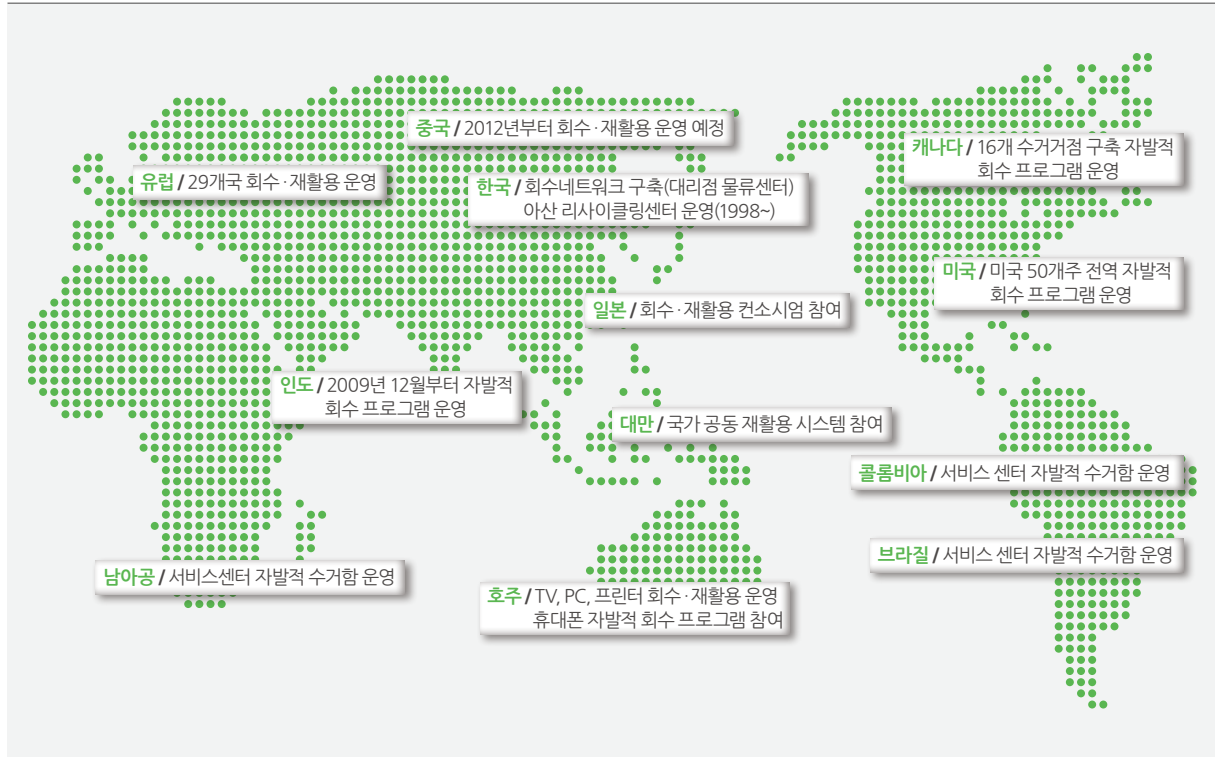
국내 전자업계 최초로 폐전자제품 재활용 체제를 구축한 삼성전자는 1998년 폐전자제품 종합 재활용센터인 아산리사이클링센터를 구축하였고, 현재 전국에 8개의 리사이클링센터를 운영하고 있습니다. 전국 1,500여 개 판매대리점과 21개 지역 물류센터로 구성된 회수시스템을 구축하고 폐전자제품을 재활용 처리시설까지 운반해 재자원화하고 있습니다.

한편 2010년 4월에는 미국의 비영리단체인 BAN(Basel Action Network)의 e-Steward Enterprise(전자제품 책임재활용 서명기업)에 가입했습니다. BAN은 환경·인권 보호를 위한 비영리 단체로 폐전자제품 책임재활용 검증을 위한 프로그램인 eSteward를 개발하였으며, 삼성전자는 BAN과 함께 유해 폐기물의 저개발 국가로의 수출 및 불법 매립을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

글로벌 회수·재활용 프로그램

삼성전자는 미주, 캐나다, 유럽, 인도 등 전 세계 60개국에서 폐전자제품의 회수 프로그램을 운영하고 있습니다. 2008년부터 시행한 미국의 자발적 재활용 프로그램 SRD(Samsung Recycling Direct)는 50개주에 1,151개 회수거점을 운영 중이며, 캐나다에서는 16개 회수거점을 구축하고 활발한 회수활동을 시행하고 있습니다. 인도는 2010년부터 자발적 재활용 프로그램을 도입하여 소형 모바일 제품 회수거점 235개, 가전제품 회수거점 291개를 구축하고 웹사이트를 통해 소비자에게 재활용 정보를 제공하고 있습니다. 한편 2012년 5월부터 호주에서 휴대폰, TV, PC, 프린터 등의 회수 시스템을 구축하여 운영할 예정입니다.

글로벌 회수·재활용 시스템



글로벌 회수·재활용 실적

전 세계 매출량이 증가하고 미주 재활용 관련 법규 시행 주가 늘어남에 따라 폐전자제품의 재활용량도 증가하는 추세입니다. 향후 중국, 호주, 인도 등 국가별 재활용 규제가 신규 도입 및 확대될 예정이며, 이에 따라 회수·재활용량도 크게 늘어날 전망입니다.

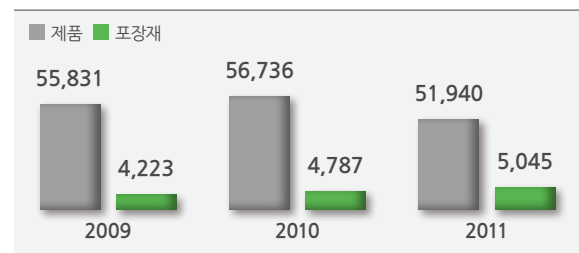
회수·재활용량(글로벌)

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
아시아	50,414	59,281	55,176
북미	7,024	23,288	35,516
유럽	187,353	219,948	235,177
합계	244,791	302,517	325,869

재활용 추이(국내)

단위 : 톤



제품별 재활용 현황(국내)

단위 : 톤

냉장고	세탁기	Display	기타	합계
26,086	9,379	12,105	4,370	51,940

재자원화 현황(국내)

단위 : 톤

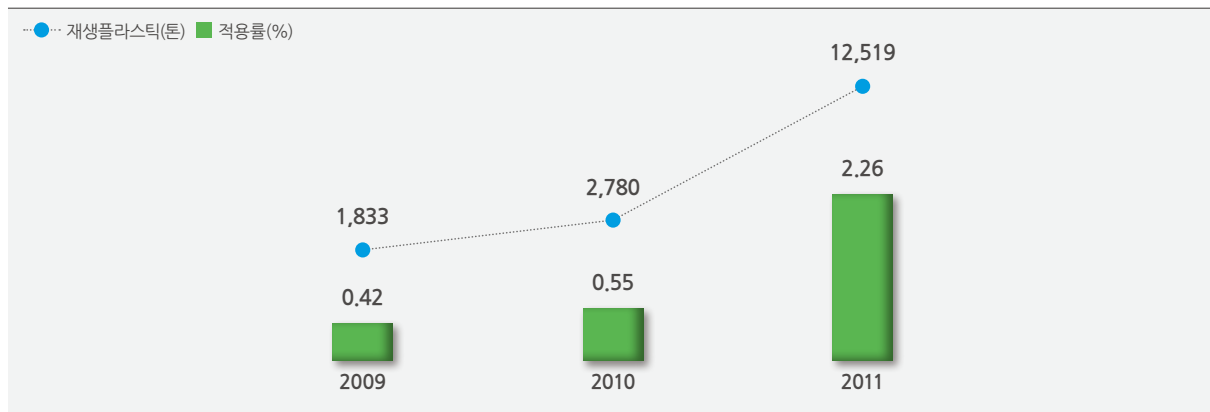
고철	비철	합성수지	유리	기타	합계
17,557	6,392	11,627	7,371	3,478	46,425

● 재자원화 총량에 폐기물 5,515톤은 포함되지 않습니다.

재생플라스틱 적용 확대

삼성전자는 2013년까지 재생플라스틱 적용률을 전체 레진(Resin) 사용량 대비 2.62%까지 확대하는 것을 목표로, 친환경 제품 등급 제 평가기준에 반영하여 재생레진 사용 확대를 촉진하고 있습니다. 2011년에는 국내뿐 아니라 중국, 태국, 인도, 멕시코 등 해외 생산 법인에서 생산하는 생활가전 제품에 적용을 확대하여 재생플라스틱 사용 비중을 2.26%까지 대폭 확대하였습니다.

재생플라스틱 사용량



● 냉장고, 세탁기, 모니터, 휴대폰 등 적용 기준

친환경 제품 인증

글로벌 환경마크 인증

삼성전자는 국내를 포함해 미국, 스웨덴, 중국 등 전 세계 9대 친환경 제품 인증기관으로부터 2011년 말 기준 글로벌 전자업계 최대 수준인 총 2,630개 모델의 환경마크 인증을 취득하였습니다.

글로벌 환경마크 인증

단위 : 모델 수

한국	중국	미국	EU	독일	스웨덴	북유럽	캐나다	대만	합계
854	549	395	115	68	556	48	40	5	2,630

● 2011년 말 기준

탄소라벨링

삼성전자는 환경부가 2009년부터 친환경 상품 보급과 제품 생산업체의 자발적인 온실가스 저감을 위해 운영하고 있는 탄소성적표지(탄소라벨링) 제도에 적극적으로 참여하고 있습니다. 제품 전 과정에서 배출되는 이산화탄소량을 산정하여 제품에 라벨로 표시하는 탄소성적표지 인증을 활용해 소비자에게 제품의 온실가스 배출 정보를 제공하고 있습니다. 삼성전자는 2012년 3월 기준, 32개 모델에 대해 인증을 받아 국내 전자업계 최다 인증을 달성하였습니다.

또한 2012년 2월에는 LED TV, 노트북, 반도체에 대해 해당 제품군에서 국내 최초로 '저탄소 상품 인증'을 받았습니다. 저탄소 상품 인증은 탄소성적표지 제품 중에서 온실가스 발생 감축 효과가 뛰어난 제품에만 부여하는 인증제도로 환경부 선정 탄소 배출량 기준을 충족하거나, 기존 제품 대비 4.24% 이상 탄소 배출량을 줄인 제품에만 부여됩니다.

한편 스마트폰 갤럭시SII와 갤럭시노트는 2012년 3월 모바일 부문에서 세계 최초로 영국 비영리 기관인 카본트러스트(Carbon Trust)로부터 '탄소발자국(Carbon Footprint)' 인증을 취득했습니다. 탄소발자국 인증은 제품 제조와 유통, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량 정보를 일반에 공개해 탄소 발생량이 적은 제품의 생산과 구매를 유도하기 위해 마련된 제도입니다.

미국 UL SPC 인증

세계적인 안전규격 기관인 미국 UL(Underwriters Laboratories)로부터 삼성전자 휴대폰 6개 모델이 SPC(Sustainable Product Certification) '플래티넘' 등급을 받았습니다. UL SPC 인증은 유해물질 사용절감, 제품의 에너지 고효율성, 제품 수명 연장의 용이성, 기업의 친환경 노력과 성과 등 제품 전 과정에 걸쳐 엄격한 기준을 만족해야 받을 수 있는 친환경 인증입니다.

국내 녹색인증

녹색 인증은 정부의 저탄소 녹색성장 정책의 일환으로, 지식경제부 산하 한국산업기술진흥원이 주관하여 에너지, 자원 절약 및 온실가스 감축 등에 기여한 친환경 기술 및 사업에 부여하는 인증입니다. 삼성전자는 2012년 3월 기준, 총 20건의 녹색 기술 인증 및 1건의 녹색사업 인증을 취득해 전자업계 1위에 올랐습니다.



녹색 사업장

사업장 환경경영 체계

정책 및 방침

삼성전자는 지구환경 보존을 위해 온실가스 저감, 폐기물 발생량 감축, 재자원화 확대, 폐수 재이용기술 확보 등의 노력을 기울이고 있으며, 전 과정 환경영향 평가를 실시하여 현황을 파악하고 있습니다. 삼성전자는 전 과정 오염물질 관리체계 구축 및 환경 리스크 제거, 방지대책 수립 등을 통해 환경영향을 최소화하고, 환경사고 발생을 예방하고 있습니다.

추진목표 및 성과 검토

삼성전자는 환경사고 예방, 환경안전 리스크 분석 및 전사 정책을 수립하기 위해 환경안전 전략협의회를 정기적으로 운영하고 있습니다. 전략협의회에서는 글로벌 환경경영 가이드라인 검토, 국가 정책 및 규제 분석을 통해 전사 정책을 결정합니다. 또한 글로벌 사업장의 녹색경영 추진성과 공유와 지표 및 우수사례 확산을 통해 환경안전 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 사업장에서는 사원대표와 회사대표 및 환경안전 전문인력이 참여하는 환경안전위원회를 운영하고 있으며, 환경안전위원회에서 검토 후 결정된 사항은 전 임직원에게 투명하게 공개합니다. 또한 삼성전자는 국내 9개 사업장 및 해외 29개 생산법인의 환경안전, Utility 부서장과 실무자가 참석하는 'Global EHS·Utility Conference'를 정기적으로 개최하여 환경안전 전략, 글로벌 규제 동향, 이해관계자 요구사항, Utility 신기술 및 사업장의 Best Practice를 공유, 전 사업장의 환경안전 관리 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

KPI 목표 및 성과

구분	경영시스템 인증 취득률(%) ¹			폐기물(국내)		수자원(국내)
	ISO 14001	OHSAS18001	ISO 50001	재자원화율(%)	원단위배출량(톤/억원)	원단위 사용량(톤/억원)
2011년 달성 수준	100	100	13	94	0.43	91
2015년 목표	100	100	100	95	매년 10% 저감 ²	50(2009년 수준 유지) ²
추진 전략	경영시스템 운영 표준화 신규법인 1년 이내 인증취득			자원순환형시스템 구축 재활용 품목 확대 및 폐기물 발생 억제		안정적 수자원 확보 용수 재활용 확대

¹ 총 38개 제조사업장 기준(국내 9개, 해외 29개)

² 2012년 4월 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 목표는 LCD사업부를 제외한 값입니다.

환경안전 리스크 관리

UN 등 국제기구 및 민간단체들은 지구환경 보존과 함께 쾌적한 작업환경 유지 등 인권 관련 글로벌 가이드라인을 확대하고 있고, 삼성전자가 생산시설을 운영하고 있는 국가들은 환경보존, 안전보건 규제를 지속 강화하고 있습니다. 삼성전자는 정기적으로 국제동향을 파악하여 글로벌 규제환경 변화에 선제적으로 대응하고, Rule과 Process를 준수하여 환경안전 리스크를 근원적으로 제거하고 있습니다.

리스크 분석 및 대응 프로세스



공장 신·증설 시 환경안전 리스크 분석 및 대응



환경안전 사고대응 체계

삼성전자는 환경안전 비상사태에 대응하기 위한 시나리오를 구축하고, 정기적인 훈련을 통해 비상대응 체계의 유효성을 검증하는 등 비상대응 프로그램을 운영하고 있습니다. 비상대응 시나리오는 환경오염, 유해화학물질 누출, 화재폭발 및 자연재해 상황을 가정하여 사업장 특성에 맞는 체계로 구성하였습니다.

삼성전자는 환경안전 관련 사고 발생 시, 비상사태 시나리오에 근거하여 대응할 수 있는 철저한 대비를 하고 있습니다. 사고가 발생하면, 비상대응 조직은 각자의 역할을 충실히 수행하여 빠른 시간 내에 대응 및 복구가 이루어질 수 있도록 합니다. 복구가 이루어진 후에는 철저한 사고원인 분석을 통하여 유사한 사고가 발생되지 않도록 미비점을 보완하는 재발방지 활동 체계를 구축하였습니다. 환경오염 리스크에 대해서는 관련 전 부서가 참여하는 비상대응 훈련을 정기적으로 실시하여 비상대응 체계를 점검합니다. 화재사고로 인한 인명, 재산 피해를 예방하기 위해 매월 사업장 자체 구조단을 대상으로 화재 진압 및 인명구조 훈련을 실시하며, 전 임직원을 대상으로 비상대피 훈련을 정기적으로 실시하여 비상상황 발생 시 임직원들이 신속하고 안전하게 대피할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

비상대응체계



환경안전 경영시스템 인증

삼성전자는 모든 제조사업장에 환경안전 경영체제를 구축하여, ISO 14001 및 OHSAS18001 인증을 취득하였습니다. 인증 취득 사업장에서는 정기적인 사후심사(Continuous Assessment) 및 재인증심사(Re-assessment)를 통해 환경경영을 유지하고 있습니다. 또한 2011년 구미, 기흥, 화성, 온양, 탕정 사업장 등 5개 사업장이 에너지경영시스템 국제인증(ISO 50001)을 취득하였으며, 2015년까지 글로벌 전 사업장이 인증을 취득, 체계적인 에너지 관리시스템을 구축할 계획입니다.

환경안전 인증 현황(글로벌)

구분	인증사업장(개수)	인증률	2015(목표)
ISO 14001	38	100%	100%
OHSAS18001	38	100%	100%
ISO 50001	5	13%	100%

국내

구분	수원	구미	광주	기흥	화성	온양	탕정	천안	기흥LCD
ISO 14001	1996.10.	1996.11.	1996.10.	1994.11.	2001.11.	1996.09.	2006.12.	1996.09.	1994.11.
	UL	UL	UL	BV	BV	BV	BV	BV	BV
OHSAS18001	2000.11.	2001.10.	2002.10.	1999.12.	2001.11.	1999.12.	2006.11.	2000.05.	1999.12.
	UL	UL	UL	BV	BV	BV	BV	BV	BV
ISO 50001	2012년 예정	2011.07.	2012년 예정	2011.11.	2011.11.	2011.11.	2011.12.	2012년 예정	2012년 예정
		UL		UL	UL	UL	에너지관리공단		
녹색기업	1996.04.	1996.01.	1996.01.	1995.08.	2002.08.	1995.11.	2008.01.	2000.09.	1995.08.

● 인증 취득일 수정 - 기흥 인증 전환: 1994.11.(BS 7700) → 1996.09.(ISO 14001)

삼성전자 구미사업장 ISO 50001 인증 삼성전자 구미사업장은 2011년 7월 1일, 에너지경영시스템 부문 국제규격인 ISO 50001 인증을 취득하였습니다. 구미사업장은 에너지의 구매부터 공급, 사용, 절감에 이르는 전 과정 관리를 체계화하여 비용 최적화를 이루었습니다. 또한 2001년부터 운영해온 환경안전통합경영시스템(ISO 14001, OHSAS18001)에 에너지경영시스템을 포함하여 효율적이고 체계적인 환경안전경영 시스템을 운영하고 있습니다.



에너지경영시스템 인증서

해외 사업장 환경안전 인증 현황

법인	ISO 14001	OHSAS18001	인증기관	법인	ISO 14001	OHSAS18001	인증기관
SAMEX	2000.12.	2003.12.	UL	SEMA	2005.12.	2005.12.	DNV
SAS	2001.01.	2007.10.	BSI-QA	SEPHIL	2002.09.	2003.10.	SGS
SEM-P	2004.11.	2006.06.	UL	SIEL-P(C)	2008.09.	2008.09.	BV
SEDA(C)	2009.11.	2009.11.	UL	SIEL-P(N)	2000.06.	2003.08.	AFAQ-EAQA
SEDA-P(M)	2001.02.	2006.03.	BV	TSEC	2000.02.	2004.10.	UL
SERK	2009.04.	2009.04.	UL	TSOE	2008.02.	2010.02.	CQC
SEHP	2005.05.	2005.11.	BV	SEHZ	2005.05.	2006.03.	CQC
SESK	2003.09.	2003.09.	UL	TSTC	2005.05.	2005.05.	UL
SELSK	2010.10.	2010.10.	BV	SSKMT	2005.04.	2005.04.	SSCC
SEPM	2010.12.	2010.12.	UL	SSDP	2004.09.	2004.11.	UL
SEIN-P	2003.04.	2003.10.	SUCOFINDO	SESC	2004.02.	2004.02.	CQC
SAVINA-P	2001.12.	2002.12.	UL	SESL	2004.11.	2004.11.	BV
SDMA-P	1999.08.	2002.08.	DNV, RvA	SESS	2004.05.	2004.05.	BV
SEV	2009.09.	2009.09.	BSI	SSEC	2003.11.	2005.06.	CQC
TSE-P	2001.12.	2003.11.	UL				

녹색구매

삼성전자는 2005년 환경부의 산업계 녹색구매 자발적 협약에 1차 협약기업으로 가입하여 친환경 상품구매 촉진과 지속가능한 소비 문화 정착에 동참하고 있습니다. 2007년에는 친환경 상품 우선구매 지침을 제정하였으며 환경매뉴얼과 녹색구매 규정을 제정하여 친환경 상품구매 홍보 및 교육을 실시하였습니다. 또한 사내 상품구매 프로세스에 친환경 상품 우선구매 시스템을 구축하여 업무 및 제조 활동에서 사용되는 MRO(사무용품 및 소모품 등)와 원부자재 등에 대해 환경마크 인증상품, 우수재활용 상품 및 에너지 고효율 제품을 선택하여 구매할 수 있도록 운영하고 있습니다.

사업장 환경관리 현황

수자원 관리전략

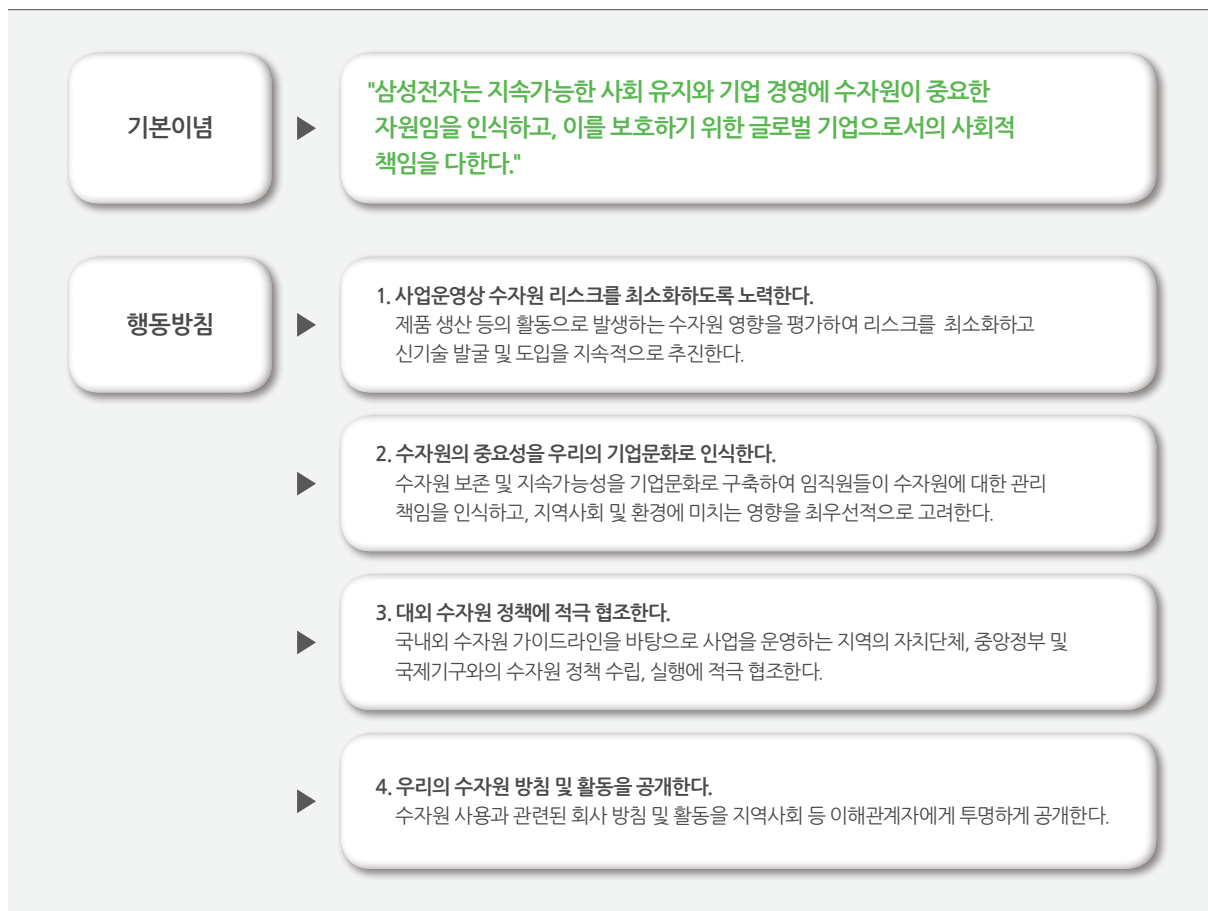
최근 기후변화와 더불어 수자원 역시 새로운 글로벌 환경 이슈로 부각되고 있습니다. 급속한 산업화와 대규모 개발, 지구온난화 등으로 인해 폭우와 가뭄이 심화되면서 만성적인 식수난에 시달리고 있는 지역이 늘어나고 있습니다. 실제로 2050년에는 중국을 비롯한 북미, 호주, 인도 등 전 세계의 2/3에 해당하는 지역이 물 부족을 경험할 것으로 예상됩니다.

반도체 산업의 경우, 하루 평균 도시인구 5만명이 사용하는 물 사용량에 해당하는 7,500~15,000톤가량의 초순수를 사용합니다. 삼성전자는 세계 IT업계를 선도하는 기업으로서 책임도 함께 가지고 있다는 것을 인식하고, 전사적인 수자원 관리정책 및 절감 목표와 전략을 수립·실행함으로써 경영상의 중대한 리스크를 제거하고 안정적인 수자원 공급처의 확보 및 유지를 위해 노력하고 있습니다.

수자원 관리정책 수립

수자원 이슈는 삼성전자를 비롯한 전자산업계에 관련 정책 및 안정적인 용수 공급처 확보·관리 방안 수립을 요구하고 있으며, 전자업계CSR협의체(EICC), 세계기업지속발전협의체(WBCSD) 등 글로벌 협의체들은 기업용 수자원 관리기법을 개발·보급하고 있습니다. 삼성전자는 2012년 글로벌 수자원 이슈의 중요성에 대한 인식을 바탕으로 이로 인한 경영상의 리스크를 최소화하는 동시에 다양한 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 확대하기 위한 수자원 관리방침을 수립했습니다.

수자원 방침



사업운영상 수자원 리스크 최소화

삼성전자는 2015년까지 국내 전 사업장의 용수 사용량을 매출 원단위 기준으로 2011년 대비 3% 절감할 계획입니다. 이를 위해 사업장별 용수 사용량 수집 및 분석을 통해 개선전략을 수립 및 실행함으로써 수자원 관련 리스크를 최소화하는 등 환경적 영향을 저감하고자 노력하고 있습니다.

실제로 삼성전자의 핵심사업 분야 가운데 하나인 반도체 생산공정에서 용수공급이 중단될 경우, 제품의 생산 중단뿐 아니라 경영활동에도 막대한 지장을 초래할 수 있습니다. 삼성전자는 수자원 공급 리스크를 분석하여 용수 공급경로를 이중화하고, 비상사태 발생 시 즉시 대응가능한 시스템 구축 활동을 강화하고 있습니다. 이와 동시에 수자원을 특정지역이 아닌 전 지구적 이슈로 인식하고, 글로벌 전 사업장의 관련 데이터를 모니터링하여 신뢰성 확보를 위한 검증작업을 진행하고 있습니다.

삼성전자는 수자원을 관리하고 효율적으로 이용하기 위한 시스템을 구축하고 있습니다. 2011년 국내 사업장의 용수 사용량은 신규라

인 건설 및 설비 증설로 전년 대비 증가하였고, 글로벌 사업장은 20개 공장의 생산 능력 및 인력 증가로 총 사용량과 원단위 사용량이 모두 증가하였으나, 라인 안정화 및 재활용률 개선을 통해 원단위 용수 사용량을 절감할 예정입니다. 2011년 폐수 방류량은 용수 사용 증가로 인하여 전년 대비 14% 증가했지만, 용수 사용효율을 높여 향후 매년 2% 저감할 계획입니다.

삼성전자는 불순물이 거의 없는 용수로 주로 반도체 생산공정에 사용되는 초순수를 회수하여 재사용함으로써 용수 사용량을 절감하고 있습니다. 실제로 용수 사용량이 많은 반도체 및 LCD 생산라인의 2011년 초순수 회수율은 사용량 대비 51%에 이르고 있습니다. 2011년 신규라인이 가동되면서 일시적으로 초순수 회수량이 감소하였으나, 단계적으로 설비를 보완하여 용수 공급효율을 향상시킬 계획입니다.

또한 자체 처리시설을 활용하여 생활오수를 정화 후 재사용함으로써, 용수 사용량을 절감하고 방류량도 감소시키고 있으며, 처리된 오수정화수는 자동 소화설비용수 및 조경수로 사용하고 있습니다. 인도사업장에서는 사업장 내 빗물 수집 시스템을 설치하여 조경수 및 청소용수로 활용하고 있습니다.

용수 사용

구분	취수원별 용수 사용량(천톤)				원단위 사용량 (톤/억원)	2015년 원단위 목표 (톤/억원) ¹	
	공업용수	상수도	지하수	합계			
국내	2011	103,562	5,834	205	109,601	91	50
	2010	91,225	5,145	180	96,550 ²	86	
	2009	80,413	5,381	170	85,964	96	
글로벌	2011	103,562	17,325	780	121,667	74	-
	2010	91,225	13,457	607	105,289	68	
	2009	80,413	14,299	444	95,156	70	

- 원단위 사용량 환산식: 용수 총 사용량 ÷ 분사 기준/글로벌 기준 매출액
- ¹ 2012년 4월 LCD사업부가 삼성디스플레이로 분사됨에 따라 목표는 LCD사업부를 제외하였습니다.
- ² 사업장 내 분사된 회사의 용수사용량 관리기준 변경에 따라 수정

수자원 재사용

구분	용수 재사용		초순수 재활용			
	재사용량(천톤)	재사용률(%)	공급량(천톤)	회수량(천톤)	회수율(%)	
국내	2011	81,863	74.7	117,321	59,289	50.5
	2010	72,832 ¹	75.4	121,170	67,693 ¹	55.9
	2009	72,296 ¹	84.1	109,300	66,927	61.2
글로벌	2011	90,068	74.0	128,554	66,676	51.9
	2010	79,012	75.0	127,636	72,812	57.0
	2009	72,570	76.3	113,224	69,166	61.1

¹ 재사용수 사용량 산정기준 변경으로 수정하였습니다.

폐수 방류

구분	내용	2009	2010	2011
국내	방류량(천톤)	78,745	87,639	97,370
	원단위(톤/억원)	88	78	81
글로벌	방류량(천톤)	82,866	91,183	102,906
	원단위(톤/억원)	61	59	62

- 원단위 방류량 환산식: 폐수 총 방류량 ÷ 분사 기준/글로벌 기준 매출액

수자원 관련 대내외 커뮤니케이션

삼성전자는 수자원 관리의 중요성을 깨닫고 임직원을 비롯하여 지역사회 등 주요 이해관계자들을 대상으로 당사 수자원 관리정책 및 환경적 영향 저감의 중요성을 전파하기 위해 노력해왔습니다. 이를 위해 사업장 수질정보를 인근 지역 주민들에게 투명하게 공개하는 동시에 지역 NGO 및 지역 학교 학생들과 함께 하천 생태계 복원 활동을 추진하고 있습니다.

먼저 1997년부터 매주 수요일을 '물 절약의 날'로 지정하여 운영하고 있습니다. 삼성전자는 사업장에 설치된 DID(Digital Information Display) 등을 활용하여 수자원의 관리 및 절약 방안 등에 대한 정보를 쉽게 이해하고 생활에서 실천할 수 있도록 임직원들에게 제공하고 있습니다. 이와 동시에 사업장 내에서 사용되는 용수의 공급압력을 낮춤으로써 용수 사용량 감소와 함께 공급시설의 운전비용을 절감하는 효과를 거두고 있습니다.

폐수 배출로 인한 공공수역의 영향 삼성전자는 사업장에서 발생하는 모든 폐수를 자체 처리시설에서 처리 후 하천에 방류합니다. 공단지역 내에 위치한 국내 일부 사업장 및 해외 사업장의 경우 사업장에서 발생된 폐수를 1차 처리 후 공단 하수종말처리장으로 이송하여 재처리 후 방류하는 법적 기준을 준수하고 있습니다.

또한 지역주민들과의 갈등을 사전에 예방하기 위하여 삼성전자의 수질 배출 관련 정보를 투명하게 공개하고 하천 생태계 복원 활동을 지역 NGO와 함께 추진하는 등 지역사회와 활발한 커뮤니케이션을 진행하고 있으며, 글로벌 전 사업장의 인근 하천에서 NGO 및 지역 학교 학생들과 함께 환경보전 활동을 지속적으로 시행하여 생물다양성 확대 및 환경보존을 위해 노력하고 있습니다. 미국과 헝가리에서는 지역 환경봉사를 위해 봉사단을 운영하고 있으며, 베트남에서는 지방 정부와 함께 강 주변의 수생식물 식재와 하천쓰레기 수거활동을 실시하는 등 국내뿐 아니라 글로벌 사업장에서도 다양한 수자원 보호 활동을 전개해나가고 있습니다.

사업장별 폐수처리수 최종 방류하천

수원	화성	구미	광주	기흥	온양	탕정	천안
원천천	원천천	-	-	오산천	곡교천	곡교천	천안천

• 구미, 광주 사업장은 자체 폐수 처리 후 방류수를 지방정부 하수 처리장으로 이송하고 있습니다.

수생태계 보전 및 수질 개선활동 온양사업장은 사업장 방류수가 인근 하천에 미치는 영향에 대해 지역대학과 공동연구한 대표적인 사례입니다. 2010년 11월부터 2011년 10월까지 1년간 충남대학교 산학협력단과 합동으로 삼성전자 사업장 방류수와 인근 하천수 수질을 분석하고 하천구간별 방류수의 오염물질 부하량에 대한 연구를 진행하였습니다. 연구 결과, 삼성전자의 사업장 폐수처리 효율 개선 등의 활동을 통해 곡교천의 수질이 개선되고 있는 것으로 나타났습니다. 삼성전자는 앞으로도 사업장 인근 하천의 수질 모니터링을 지속적으로 실시하여 수질오염 예방 활동을 적극적으로 추진할 계획입니다.

오염물질 관리

삼성전자는 환경오염물질 배출 관련, 법규 준수는 물론 법 기준보다 엄격한 자체 사내 기준을 적용하여 안정적으로 관리하고 있습니다. 오염물질 배출량을 저감하기 위해 감축목표를 설정하고 신규 생산시설에 대해서는 오염물질 제거 신기술을 적용합니다. 모든 법적 배출시설은 TMS(Tele-Monitoring System)를 활용하여 24시간 배출농도를 감시하며, 이상 발생 시 즉시 조치가 가능하도록 비상대응 체계를 운영하고 있습니다. 삼성전자는 자체 분석 실험실을 운영하여 오염물질의 배출량을 배출원으로부터 철저히 관리할 수 있는 전 과정 관리체계를 구축하였습니다.

대기오염물질 관리 대기오염물질 배출량 글로벌 데이터는 사업장이 위치한 일부 국가의 대기오염물질 배출량 관리방식의 차이로 제외되었습니다. 삼성전자는 신규라인 건설, 생산물량 증가로 인해 일부 대기오염물질 배출이 증가하고 있지만, 배출농도는 법적 기준 이상의 자체 기준을 충족시킬 수 있도록 철저히 관리하고 있습니다. 반도체 사업장은 2011년 신규 가동라인부터 기존의 산성물질 처리 방식을 통합처리에서 분리처리 방식으로 변경하여 오염물질 처리효율을 향상시켰습니다. 신기술이 적용된 배기시설은 불소화물

(HF)의 처리효율이 기존 라인 대비 약 50% 향상되었습니다. 또한 수원사업장에서 운영 중인 자체소각로는 2011년 SOx 저감을 위해 기존 약품을 대체하여 배출량을 감소시켰습니다.

반도체 생산라인의 경우, 일부 대기배출구에서 발생하는 무해한 먼지 처리를 위해 기존 세정탑에 습식 전기집진기를 추가로 설치하는 신기술을 적용하였습니다. 이로 인해 투자비를 최소화하면서 먼지 배출량은 기존 대비 52% 감축하였습니다. 또한 반도체 및 LCD 생산시설에서 정전 발생 시 생산시설 정지와 복구 및 재가동에 따른 리스크를 줄이기 위해 자체 전력 생산을 위한 비상발전기를 운영하고 있으며, 비상발전기 가동 시 배출될 수 있는 오염물질 제거 기능의 백금 촉매방식 매연처리 시스템을 설치하여 오염물질 배출을 근본적으로 차단하였습니다.

삼성전자는 신규 도입되는 보일러 설비에 질소산화물 배출을 저감할 수 있는 저녹스 버너를 설치하고 있습니다. 저녹스 버너 사용 시 기존 방식에 비해 질소산화물 배출농도를 약 50%까지 감소시킬 수 있습니다. 반도체 생산라인의 경우, 저녹스 버너 도입을 통해 질소산화물 배출량을 연간 20톤 저감했으며, 수원사업장은 사내 광역소각로의 오염물질 배출량 저감을 위해 사용하는 약품을 교체하여 황산화물 배출을 감소시켰습니다.

대기오염물질 배출(국내)

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
SO _x	0.024	0.059	0.006
NO _x	192	261	204
Dust	38	40	44
NH ₃	8	10	6
HF	10	12	14

수질오염물질 관리 삼성전자는 수질오염물질 배출 최소화를 위해 신기술 도입과 시설 보안을 진행하고 있으며, 2010년 도입한 유기폐수 처리 및 재이용 시설 확대를 통해 폐수 재이용 규모를 증대하고 있습니다. 반도체 생산량의 증가로 폐수 방류량과 오염물질 배출 총량도 증가하고 있으나, 삼성전자는 처리시설 증설 및 신규시설의 처리효율 향상을 통해 오염물질 배출농도 자체 관리기준을 충족하고 있습니다. 광주사업장의 경우, 2011년 폐수처리 공정 개선을 통하여 오염물질 배출 농도를 30% 저감하는 성과를 거두었습니다.

수질오염물질 배출

단위 : 톤

구분	내용	2009	2010	2011
국내	COD	481	584	755
	BOD	100	110	210
	SS	55	56	91
	F	190	244	345
	중금속	1.7	1.6	21.6 ¹
글로벌	COD	569	685	876
	BOD	100	110	210
	SS	136	130	184
	F	247	274	430
	중금속	3.6	2.2	25.3

● 공단 폐수처리장으로 유입되는 천안사업장 폐수 일부는 제외되었습니다.

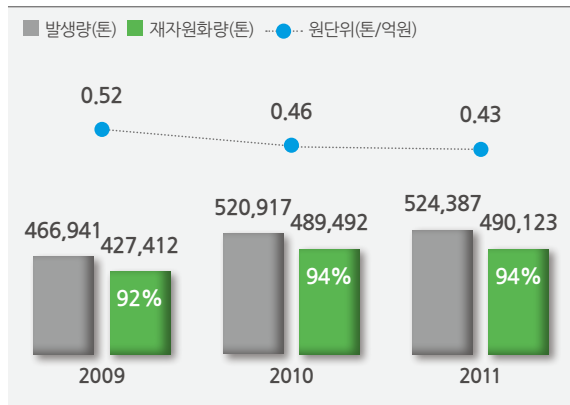
¹ 2011년 중금속 배출량은 공정 변경에 따른 신규물질 배출로 인해 증가하였습니다.

폐기물 관리

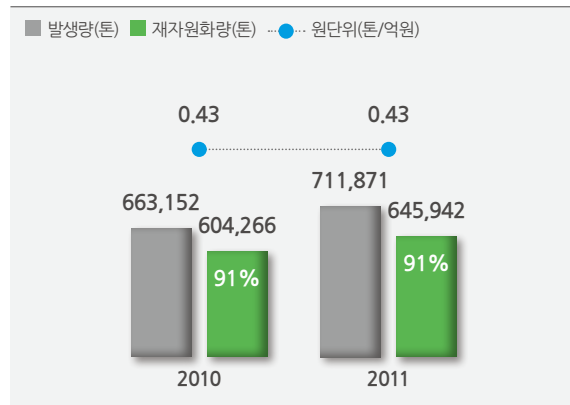
삼성전자의 폐기물 관리정책은 원칙적으로 사업장에서 발생하는 모든 폐기물을 재자원화하는 것입니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 폐기물 재자원화 품목을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2011년 삼성전자는 기존에 매립 또는 소각처리하던 폐유리, 폐합성 수지 및 방류수 처리과정에서 발생하는 유기성 오니 등을 추가적으로 재자원화하였습니다. 2015년까지 폐기물 재자원화율 95%를 달성하고, 최종적으로는 자원순환형 폐기물 관리 시스템을 구축하여 폐기물 발생을 최소화할 계획입니다.

삼성전자는 재자원화율 향상과 함께 폐기물 발생총량을 저감하기 위한 노력을 병행하고 있으며, 2015년까지 매년 폐기물 원단위 배출량을 10%씩 감축할 계획입니다. 2011년 삼성전자에서 배출한 폐기물은 전년 대비 총량 기준 7% 증가하였으나, 매출액 원단위 기준으로는 동일한 수준을 유지하였습니다. 생산량 증가 및 신규설비 도입에 따른 기존 설비 폐기로 폐기물 배출량이 증가하고 있지만, 부품 공급포장 간소화 및 재사용 확대, 인쇄용지 절약 등을 통해 폐기물 배출총량을 지속적으로 감축하고 있습니다. 한편 삼성전자는 폐기물 처리업체를 철저하게 관리하고 있습니다. 업체를 정기적으로 방문하여 최종 처리단계까지 확인함으로써 불법 처리나 국가 간 이동을 방지하고 있습니다.

폐기물 발생량 및 재자원화율(국내)



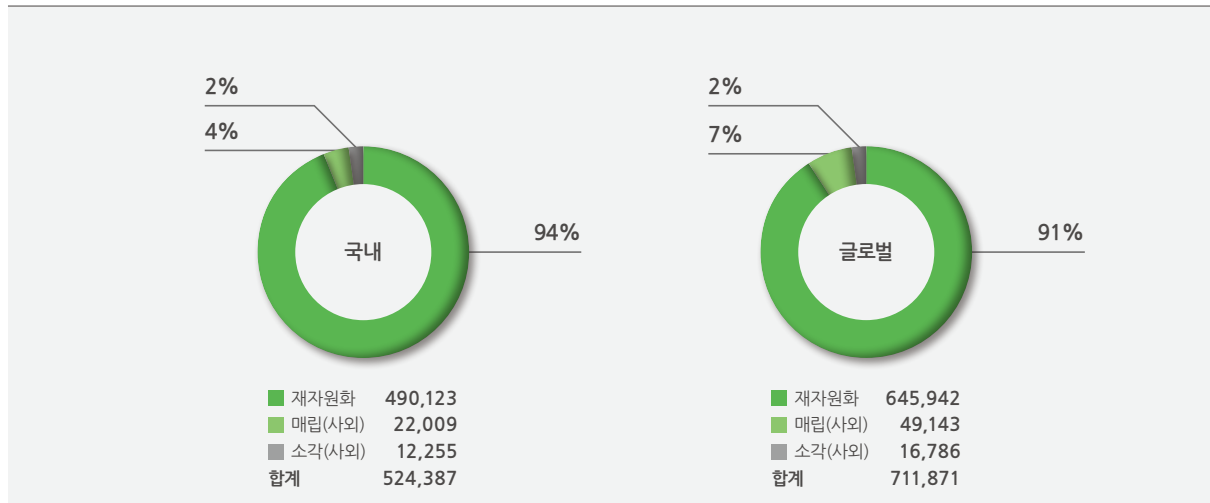
폐기물 발생량 및 재자원화율(글로벌)



• 원단위 발생량 환산식: 폐기물 총 발생량 ÷ 분사 기준/글로벌 기준 매출액

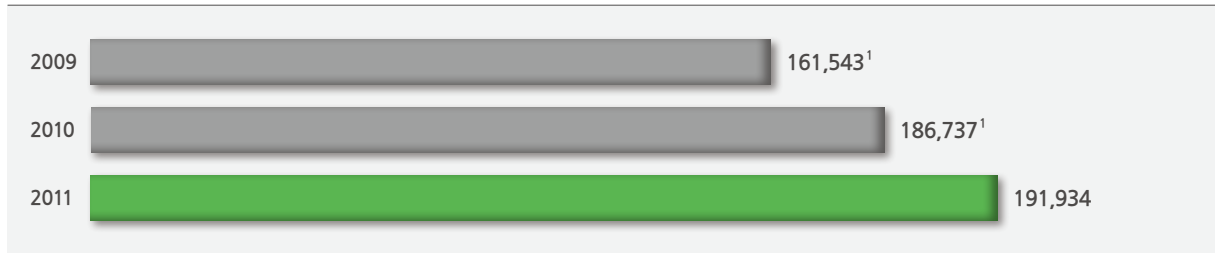
폐기물 처리현황

단위 : 톤



유해폐기물 발생량(국내)

단위: 톤



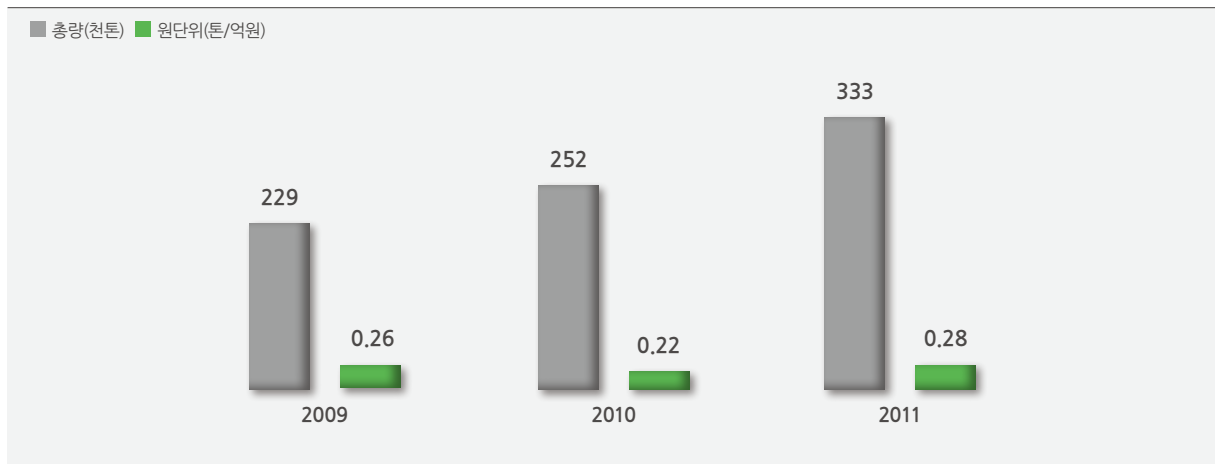
¹ 사업장 내 분사된 회사의 유해폐기물 관리기준 변경에 따른 수치 수정

사업장 유해화학물질 관리

삼성전자는 유해화학물질 사전평가제도 운영 등 철저한 관리를 통해 유해화학물질이 대내외로 유출되지 않도록 관리하고 있습니다. 구매, 입고, 사용, 배출, 이동까지 모든 유해화학물질을 전산관리함으로써, 유해화학물질이 규정된 절차를 위반하고 사업장에 입고되거나 배출 또는 이동되는 일이 없도록 관리하고 있습니다.

유해화학물질 사용량은 생산량 증가에 따라 증가하고 있지만, 매출액 원단위 기준 사용량을 매년 1% 이상 감축할 예정입니다. 또한 유해화학물질 유출사고를 예방하기 위해 저장·취급시설에 대한 정기적인 점검과 더불어 취급인력을 대상으로 정기교육을 실시하고 있으며, 현재까지 회사에서 유해화학물질이 유출된 사고는 없습니다.

유해물질 사용량(국내)



• 원단위 사용량 환산식: 유해물질 사용량 ÷ 분사 기준 매출액

오존층 파괴물질 관리

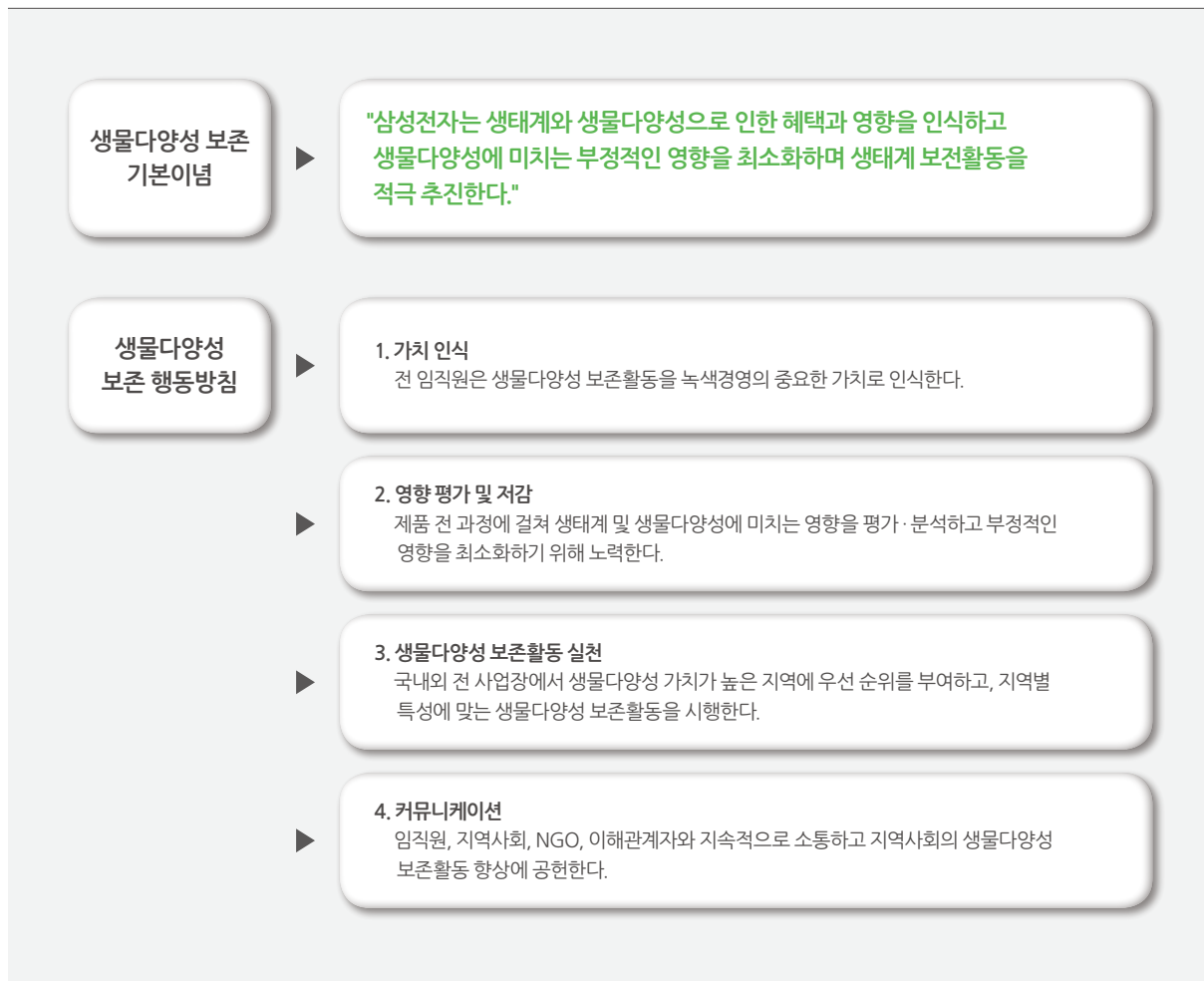
삼성전자는 몬트리올의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질의 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 삼성전자에서 사용하고 있는 오존층 파괴물질은 냉동기에 주입된 냉매와 일부 자동소화설비의 소화약제입니다. 삼성전자는 냉동기의 냉매 누출 감소를 위해 냉매 회수장치를 도입하였습니다. 냉매 회수장치 사용으로 회수율을 15% 향상시켰으며, 노후 냉동기를 개선하여 환경영향을 저감하였습니다. 자동소화설비에 사용되는 약제는 단계적으로 청정소화약제 설비로 교체하여 오존층 파괴물질 사용량을 절감하겠습니다.

생물다양성

생물다양성 보존 기본이념 및 행동방침

1992년 생물다양성 국제협약이 채택된 이후 생물다양성의 보존과 그 구성요소의 지속가능한 이용에 기업의 동참을 촉구하는 사회적 목소리가 높아지고 있습니다. 이에 삼성전자는 생물다양성 보존의 중요성을 임직원에게 알리고 사업계획에 반영하는 등 생물다양성 가치를 지키기 위한 기본이념 및 행동방침을 수립하였습니다.

생물다양성 관리 체계



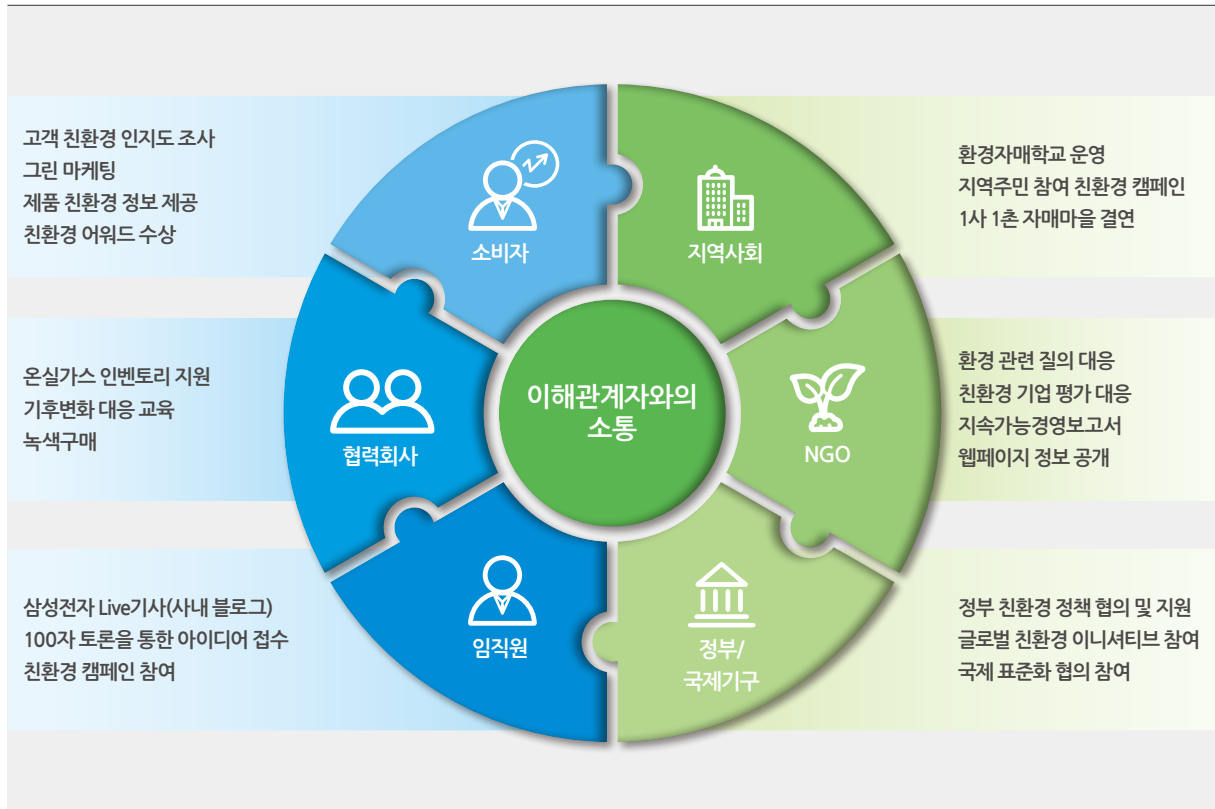
그린 커뮤니케이션

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 의사소통 프로그램

삼성전자는 기업과 이해관계자 간의 소통이 기업의 의사결정 과정에 큰 영향을 미친다는 점을 인식하고 다양한 이해관계자와 소통하고 있습니다. 소비자, 협력회사, NGO, 지역사회, 미디어, 정부 등 다양한 이해관계자의 의견을 경청하고 이를 녹색경영에 반영하기 위해 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 확대하고자 노력하고 있습니다.

주요 이해관계자 및 커뮤니케이션 채널



대외 협회 활동

삼성전자는 기업의 사회적 책임 및 녹색경영 확대를 위한 각종 대외 협의체에 가입하여 녹색경영의 견고한 기반을 유지하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

삼성전자는 1994년 경제성장, 환경보전, 사회발전을 조화롭게 추구하기 위해 200여 개 글로벌 기업의 CEO가 참여 중인 WBCSD(세계지속가능발전기업협의회)에 가입하였습니다. 매년 총회 및 실무협의회에 참석하여 삼성전자의 녹색경영 사례를 공유하고 국제 기업들의 녹색경영 현황 및 트렌드를 파악하고 있습니다. 또한 국내 기업 최초로 2007년 EICC(전자산업CSR협의체)에 가입하여 매년 총회에 참석하고, 행동강령 개정에 참여하는 등 활발하게 활동하고 있습니다. 한편 2010년부터 세계적인 기업인들이 모이는 G20 정상회의 비즈니스 서밋(B20) 녹색성장 분과에 참석하여 녹색경영 성과와 향후 의지를 피력했습니다.

임직원 커뮤니케이션

임직원 친환경 커뮤니케이션

임직원과의 원활한 소통을 위해 사내 영상 및 온라인을 활용하여 친환경 정보 제공과 의견 개진을 위한 커뮤니케이션 프로그램을 운영하고 있습니다.

임직원들의 친환경 실천습관을 강려하기 위해 녹색실천 영상을 제작·방송하였습니다. 녹색실천 영상은 자체 제작한 캐릭터가 임직원에게 친숙하게 접근해 일상생활에서 실천할 수 있는 친환경 방법을 전달하고 있습니다. 또한 사내 커뮤니케이션 채널인 삼성전자 Live 100자 토론 및 환경칼럼을 통해 임직원들이 환경 관련 주제에 대해 논의할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 임직원들은 이들 채널을 통해 친환경 제품 개발 관련 아이디어 및 친환경 생활법 등을 적극 제안하고 있으며, 다같이 친환경 의식을 공유하는 공간으로 자리 잡고 있습니다.



녹색실천 영상(사무실편)



녹색실천 영상(자동차편)



100자 토론

임직원 참여 사내 캠페인

임직원이 함께 참여하는 친환경 봉사 및 교육 캠페인을 시행하고 있습니다.

생물다양성 보존 지역으로 선정된 광릉숲에서 2회에 걸쳐 생태보존 봉사활동을 시행하며 산림생태 교육과 광릉숲 정화활동을 시행했습니다. 2011년 5월에는 임직원들의 가족을 초청해 '사랑가득 봄나들이 행사'를 개최하고, 행사장에 기후변화 체험관을 운영하였으며, 임직원 자녀를 대상으로 친환경 체험프로그램을 시행했습니다.



생태보존 봉사활동



기후변화 체험관



친환경 체험교실

글로벌 환경보전 활동

삼성전자는 전 세계적으로 다양한 환경보전 활동을 통해 지구환경을 보호하기 위해 노력하고 있으며, 저개발 국가의 지역 발전을 위한 프로그램을 추진하고 있습니다.

한국



'세계 물의 날' 기념식



'세계 물의 날' 수생태계 보존활동

2012년 3월 22일, 제20회 '세계 물의 날'을 맞아 수원사업장의 임직원 150여 명은 수원YWCA, 수원환경운동센터, 수원경찰서와 함께 원천천 수질 개선을 위한 하천 보전활동 및 신갈저수지의 수중쓰레기 수거활동을 시행했습니다.

구미에서는 환경자매학교인 황상초등학교 환경봉사단 학생들과 낙동강 물길탐사 및 수질보전활동을 실시했고, 광주에서는 하남공단 구하도 생태공원에서 물 절약 캠페인과 공원호수 보전활동을 실시했습니다. 천안, 탕정사업장에서는 소항사구 생태계 보전을 위해 모래포집기설치 및 외래종 제거, 해당화 심기, 해양쓰레기 수거활동 등을 시행하고 있습니다.

중국



'세계 물의 날' 하천 정화



지역주민 홍보

중국에서는 2012년 '세계 물의 날' 기념으로 임직원 320여 명이 참여하여 사호, 금계호, 태호의 수생태계 보존을 위한 하천정화 활동을 실시하고 하천 주변에 나무를 심었습니다. 또한 지역주민들에게 환경보호의 중요성 및 친환경 생활습관을 알리는 시간을 가졌습니다.

중남미



브라질 'Global Action' 행사



'Global Action' 어린이 체험활동

삼성전자는 브라질에서 2002년부터 아마존 밀림지역 보전활동을 시행 중이며, 아마존의 무분별한 벌목을 금지하는 캠페인을 펼치고 있습니다.

브라질 마나우스 법인은 2011년 5월 14일, 3천여 명의 지역사회 주민들과 함께 'Global Action' 행사를 가졌습니다. 행사에 참여한 임직원들은 제품 생산과정에서 발생한 폐기물을 재활용해 만든 장난감을 지역사회 어린이들에게 나눠주며 재활용의 중요성에 대해 교육했습니다.

동남아



베트남, 필리핀 하천 정화 활동



인도네시아 나무심기 행사

'세계 물의 날'을 맞아 필리핀에서는 박닌성 지역정부와 합동으로 끼우강 주변에 수생식물을 심고, 하천쓰레기 수거활동을 시행하였습니다.

필리핀에서는 San Cristobal강을 정화활동을 실시하고 사업장 주변에 나무를 심었으며, 생태보존 행사를 시행했습니다.

인도네시아 법인은 지역사회 고아원을 정기적으로 방문하여 생태보존 교육을 실시하고, 고아원 아동과 나무심기 행사를 시행했습니다.

유럽



슬로바키아 어린이 생태교육



슬로바키아 새집 달아주기 행사

슬로바키아에서는 사업장 주변의 회귀조류를 보호하기 위한 새집 달아주기 행사를 시행했습니다. 지역주민 어린이들과 함께 새집을 직접 만들어 사업장 지붕 등에 설치했으며, 행사에 참여한 어린이들을 대상으로 생태계 및 환경보호의 중요성에 대해 교육했습니다.

헝가리에서는 임직원을 대상으로 환경보호 포스터 공모전을 열고 자전거 출퇴근을 장려하는 등 임직원의 환경보호 의식을 고취하기 위해 노력하고 있습니다.

아프리카



태양광 인터넷 스쿨

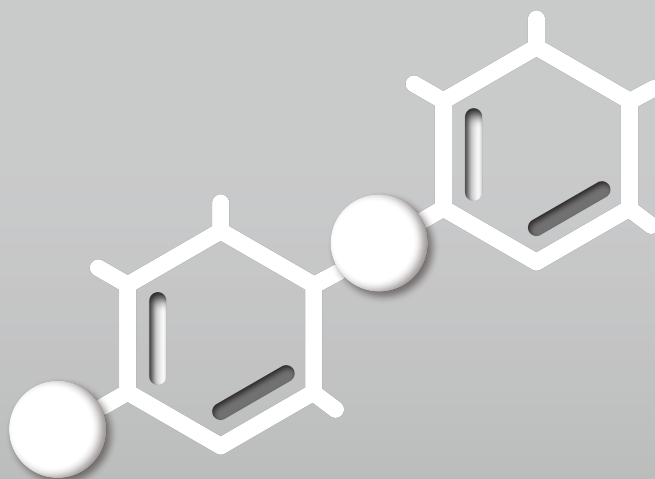


태양광 LED랜턴 지원

삼성전자는 2011년부터 아프리카에서 태양광 패널을 이용해 교실 내 모든 시설의 전기를 공급하는 친환경 이동식 학교, '태양광 인터넷 스쿨'을 보급 중입니다.

또한 2012년 2월부터 한국국제봉사기구(KVO)와 함께 아프리카의 전기가 들어오지 않는 지역에 태양광 LED 랜턴을 지원하고 있습니다. 태양광 LED 랜턴 시스템은 랜턴용 LED, 솔라패널, 배터리 등 삼성 LED와 삼성SDI 등의 주요 부품을 이용해 제작됐으며, 태양광을 이용해 온실가스 배출 없이 10년 이상 사용할 수 있는 친환경 제품입니다. 삼성전자는 삼성의 친환경 IT 기술을 활용한 그린 커뮤니케이션 활동을 통해 2015년까지 아프리카 지역에서 총 500만명이 혜택을 받도록 추진할 계획입니다.

Appendices



제3자 검증의견서

삼성전자주식회사 경영자 귀중

본 검증인은 삼성전자 주식회사(이하 "회사")의 2012 지속가능경영보고서(이하 "보고서")에서 다음에 해당하는 내용에 대한 확신을 제공하기 위해 독립적 검증절차를 수행하였습니다.

검증범위 및 검증대상

2011년 12월 31일로 종료되는 기간의 정보에 대해 제한적 확신을 제공하는 대상은 다음과 같습니다.

- AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008(이하 "AA1000APS")의 3가지 원칙, 즉 포괄성·중요성·대응성 적용 여부 보고서 'Facts & Figures'(52에서 81페이지)에 수록된 비재무정보(온실가스배출량 Scope 1, Scope 2와 에너지 사용량 정보 제외, 이하 "지속가능경영 데이터")가 'About This Report'에 있는 보고기준에 의거하여 작성되었는지 여부

본 검증인은 보고서에 수록된 재무자료(50에서 51페이지)가 회사의 감사받은 연결재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인 하였습니다.

본 검증인은 보고서에 포함된 다른 정보들이, 검증대상 정보와 일관성을 유지하는지 평가하였으며, 평가결과 보고서에서 명백한 오류나 중대한 불일치 사항이 발견된 경우에는 동 사항이 검증보고서에 미치는 영향을 고려하였습니다. 그러나 우리의 책임은 검증대상 이외의 다른 정보로 확대되지 않습니다.

수행한 검증 업무

본 검증인은 ISAE 3000(1)과 AA1000AS(2)에 근거하여 검증을 수행하였습니다.

ISAE 3000의 제한적 검증은 AA1000AS(2008)에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate level)과 일치합니다. 본 검증인의 검증업무는 AA1000AS(2008)에서 Type2로 정의된 검증업무입니다.

- (1) International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) - 'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information' issued by International Auditing and Assurance Standards Board
- (2) AA1000 Assurance Standard(2008), issued by AccountAbility

본 검증인의 업무는 다음의 내용을 포함하고 있습니다.

1. 이해관계자의 포괄성, 중요성, 대응성에 대한 접근방법 논의를 위해 회사의 지속가능경영 데이터 내부보고 및 데이터 집계 책임과 지고 있는 담당자와 인터뷰
2. 국내와 해외 사업장 4곳을 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 시스템과 프로세스 검토
3. 위험평가 프로세스의 결과, 지속가능경영 관련 정책 및 기준, 지속가능경영 중요성 평가 매트릭스, 이해관계자 참여활동 관련 기타 문서 검토
4. 보고기간의 지속가능경영 데이터 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 통제활동의 설계 및 실행 평가
5. 질문과 분석적 검토를 기본으로 검증대상 데이터의 산출 및 수집에 있어 전사 차원에서의 제한된 테스트 수행

경영진과 검증인의 책임

지속가능경영 데이터 산출 및 AA1000APS 3가지 원칙의 준수를 위한 평가기준의 설정, 동 평가기준에 따른 성과측정 및 이를 보고서에 보고하는 책임은 경영진에게 있습니다.

본 검증인의 책임은 수행한 검증절차에 따라 경영진에게 결론을 제공하는 것입니다.

이 검증보고서는 회사의 지속가능경영 성과 및 활동에 대한 경영진의 보고를 위해 작성되었습니다. 법에서 정하는 최대한의 한도 안에서, 본 검증인은 수행한 업무 또는 검증보고서에 대해 경영진 이외에 대해서는 사전에 서면으로 협의되지 않는 한 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증의 고유한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 검증대상의 성격과 정보의 결정에 대한 산출 방법에서 기인하는 더 많은 고유한계가 있습니다. 관련성, 중요성, 데이터에 대한 정확성에 대한 질적인 해석은 경영진이 적용한 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다.

ISAE 3000에 따르면 제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증업무와 비교하여 검증범위가 제한되어 있습니다. 따라서, 적절한 증거를 수집하기 위한 검증절차의 성격, 시기 및 범위가 합리적 확신의 검증업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다.

- 본 검증인은 이해관계자 참여활동에 참여하지 않았습니다. 그러므로 우리의 결론은 회사의 담당자와 인터뷰한 내용 및 회사가 제공한 관련문서의 검토를 통해 이루어졌습니다.
- 검증업무의 범위는 2011년 성과에 한정되어 있습니다. 그 이전 데이터는 본 검증인의 검증대상에서 제외됩니다.

검증인의 의견

이 검증보고서에 기술된 본 검증인의 수행업무와 제시된 평가 기준에 따라, 본 검증인의 검증의견은 다음과 같습니다.

- AA1000APS 원칙 적용에 대한 검증의견은 아래와 같습니다.
 - 포괄성**
 - 회사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 정부 및 NGO, 임직원의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하였습니다.
 - 본 검증인은 회사의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통한 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹을 발견하지 못하였습니다.
 - 중대성**
 - 회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 지속가능경영 주요 이슈를 확정하였습니다.
 - 본 검증인은 회사의 이슈 도출 프로세스에서 누락된 중대한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
 - 대응성**
 - 회사는 이슈 도출 프로세스를 통해 파악된 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과를 보고서에 포함시켰습니다.
 - 본 검증인은 중대성의 관점에서 보고서 상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과가 대응성의 원칙을 위배하였다는 부분을 발견하지 못하였습니다.

- 본 검증인은 2011년 검증대상 데이터가 중대성의 관점에서 회사의 보고기준에 위배되어 작성되었다는 부분을 발견하지 못하였습니다.

검증인의 권고사항

동 검증보고서에서 명시하고 있는 검증절차를 수행한 결과, 본 검증인은 하기 사항을 권고하였습니다.

- 기업 경영환경의 변화에 전략적으로 대응하기 위해 각 지속가능경영 추진영역별 적합한 성과관리 기준 및 목표 배정을 통해 지속적으로 성과를 개선할 것을 권고하였습니다. 그리고 이러한 활동에 대해 지속가능경영보고서 상 공시를 통한 이해관계자와의 의사소통 및 목표 관리가 필요합니다.
- 지속가능경영 데이터의 취합 및 보고 범위를 글로벌 사업장까지 확대하고 신뢰성 확보를 위한 주기적인 검토가 필요합니다.
- 지속가능경영 데이터를 경영 의사결정에 적극적으로 활용하기 위해서는 신뢰성 있는 데이터가 산출되어야 합니다. 지속가능경영 보고서에 포함되는 데이터를 관리하고 통제하는 프로세스에 대한 개선을 권고하였습니다. 데이터의 정확성, 일관성 및 완전성을 높이기 위해 지속가능경영 성과 보고기준과 성과지표 및 이에 대한 통제절차의 보완이 필요합니다.

삼 일 회 계 법 인
대표이사 安晷台



2012년 5월 31일

GRI 대조표

구분	지표번호	지표내용	보고내용	페이지
프로필 공시				
전략과 분석	1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	CEO Message	2,3
	1.2	조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인과 기회	Create the Future, 9 Material Issues	9~11, 21~48
조직 프로필	2.1	조직 명칭	삼성전자주식회사	
	2.2	대표 브랜드, 제품과 서비스	지속성장하는 삼성전자	6~8
	2.3	주요 사업부서, 종속회사, 합작회사 등 조직구조	지속성장하는 삼성전자	6~8
	2.4	본사/본부 소재지	지속성장하는 삼성전자, 글로벌 네트워크	6~8, 14, 15
	2.5	해외 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가 명	글로벌 네트워크	14, 15
	2.6	소유 구조 특성과 법적 형태	기업의 지배구조	16, 17
	2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	Facts & Figures_경제	50~55
	2.8	조직의 규모 (직원수, 순매출/순이익 등)	글로벌 네트워크, Facts & Figures_경제	14, 15, 50~55
	2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	지속성장하는 삼성전자	6~8
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	2011 Highlights	4, 5
보고 매개변수	3.1	보고 대상 기간	About This Report	표지
	3.2	최근 보고서 일자	2011년 5월	
	3.3	보고 주기	About This Report	표지
	3.4	보고서 관련 내용에 대한 문의처	About This Report	표지
	3.5	보고 내용 정의의 프로세스 (중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	이해관계자와의 소통강화, 9 Material Issues	18~21
	3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	About This Report	표지
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	About This Report	표지
	3.8	조직 간 비교 가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준 (합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	About This Report	표지
	3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산 기준	Facts & Figures	49~81
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유	Facts & Figures	49~81
	3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	N/A	
	3.12	GRI 대조표	GRI 대조표	
	3.13	외부감증 관련 정책과 활동, 검증 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	About This Report, 외부감증인의 검증보고서	표지, 122, 123
지배구조, 책임, 참여	4.1	조직 지배구조 (전락수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	기업의 지배구조	16, 17
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	기업의 지배구조	16
	4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	기업의 지배구조	16
	4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	기업의 지배구조	16
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과 간의 관계	기업의 지배구조	16, 17
	4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	기업의 지배구조	16
	4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격과 전문성 기준, 결정 프로세스	기업의 지배구조	16
	4.8	경제/환경/사회 성과, 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령, 원칙	지속성장하는 삼성전자, 9 Material Issues	6~8, 21~48
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악과 관리를 관장하는 절차	기업의 지배구조	16, 17
	4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (특히, 경제/사회/환경 관련)	기업의 지배구조	16
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택 방식	기업문화로서의 준법경영 정착, 기후변화와 에너지, 수자원 관리, 협력사 CSR	28~30, 36~41, 46~48
	4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	이해관계자와의 소통 강화, 협력사 CSR	18~20, 46~48
	4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	이해관계자와의 소통 강화 기후변화와 에너지, 협력사 CSR	18~20, 36~39, 46~48
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	이해관계자와의 소통강화	18~20
	4.15	참여할 이해관계자 식별, 선정 기준	이해관계자와의 소통강화	18~20
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	이해관계자와의 소통강화	18~20	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	이해관계자와의 소통강화, 9 Material Issues	18~21	

구분	지표번호	지표내용	적용수준	보고내용 및 페이지
경제 부문 경영방식에 대한 공시				9~13
경제성과	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분	●	50~55
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	●	36~39
	EC3	연금 지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	●	62
	EC4	정부의 재정 보조 수혜 실적	○	
시장지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	●	63
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행과 그 비율	①	66~69
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차, 현지출신 고위관리자 비율	●	22~25, 58, 64
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자, 서비스 지원 활동과 효과	●	31~33
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해와 설명	●	54, 55
환경 부문 경영방식에 대한 공시				36, 40, 82~89
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	●	75, 76, 78, 81, 104
	EN2	재생원료 사용 비율	●	76, 104
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	●	74, 75, 96, 97
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	●	74, 75, 96, 97
	EN5	절약과 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	74, 75, 96, 97, 99
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력과 해당 사업을 통한 에너지 감축량	●	74, 75, 96, 97, 99
	EN7	간접에너지 절약사업과 그 성과	●	74, 75, 96, 97, 99
용수	EN8	공급원별 총 취수량	●	40, 41, 78, 111
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	40, 41, 78, 111, 112
	EN10	재사용/재활용된 용수 총량과 그 비율	●	40, 41, 78, 111
생물다양성	EN11	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치와 크기	●	116
	EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	●	116
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	112, 119
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치와 향후 계획	●	116
	EN15	사업영향지역 내에 서식하고 있는 멸종위기종 수, 멸종위험도	○	파악되지 않음
대기 배출물, 폐수, 폐기물	EN16	직간접 온실가스 총 배출량	●	36~39, 71~74, 92~95
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	36~39, 71~74, 92~95
	EN18	온실가스 감축사업과 그 성과	●	36~39, 71~74, 92~95
	EN19	오존층파괴물질 배출량	○	115
	EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	●	79, 113
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량/수질	●	78, 79, 113
	EN22	형태/ 처리방법별 폐기물 배출량	●	77, 80, 81, 114
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수/유출량	●	81, 115
	EN24	비절협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량, 해외반출 폐기물 비율	●	해외반출 없음
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역과 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태, 생물다양성 가치	●	112
제품/서비스	EN26	제품/서비스의 환경영향 저감활동과 성과	●	38, 72, 75, 98~100
	EN27	판매된 제품/관련 포장재의 재생 비율	●	77, 103
법규 준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	●	환경법규 위반으로 부과된 벌금 없음
운송	EN29	제품/원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	●	73, 74, 94, 95
전체	EN30	환경보호 지출액과 투자 총액	●	81, 86

● 보고 ① 일부보고 ○ 보고안됨 ● 해당사항없음

구분	지표번호	지표내용	적용수준	보고 내용 및 페이지
노동 부문 경영방식에 대한 공시				22~27, 62
고용	LA1	고용유형, 고용계약, 지역별 인력 현황	●	58, 59
	LA2	직원 이직 건수와 그 비율 (연령, 성, 지역별)	●	62
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택	●	64
노사 관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	●	62
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	●	62
보건 안전	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	⓪	106
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근, 업무 관련 재해건수	●	64
	LA8	심각한 질병에 관해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방, 위험관리 프로그램	●	26, 27, 64
교육과 훈련	LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 안전사항	●	106
	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	●	63
다양성과 평등한 기회	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육, 평생 학습 프로그램	●	63
	LA12	경기 성과평가, 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	●	전 임직원이 공정한 성과 평가를 받고 있음
다양성과 평등한 기회	LA13	이사회와 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	●	16, 17
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	●	동일 직급, 동일 급여를 원칙으로 남녀간의 차이 없음
	LA15	출산 휴가 인원과 복귀 인원	●	61
인권 부문 경영방식에 대한 공시				22~27, 62
투자과 조달 관행	HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수와 그 비율	●	사업장 신규 설립, 증설 시 현지 인권 및 노동, 현지 법규 및 관습 검토
	HR2	주요 공급/계약업체의 인권심사 비율	●	46~48, 69
	HR3	업무와 관련한 인권 정책과 절차에 대한 직원교육 시수	⓪	62, 63
차별 금지	HR4	총 차별 건수와 관련 조치	●	차별 사건 발생하지 않음
결사와 단체 교섭의 자유	HR5	결사/단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 해당 권리를 보장하기 위한 조치	●	62
아동노동	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야와 아동노동 근절을 위한 조치	●	62
강제노동	HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야와 강제노동 근절을 위한 조치	●	62
보안 관행	HR8	인권 관련 정책과 절차에 대해 훈련 받은 보안인력의 비율	⓪	69
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수와 관련 조치	●	원주민 침해 사건 발생하지 않음
평가	HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장 비율 건수	●	사업장 신규 설립, 증설 시 현지 인권 및 노동, 현지 법규 및 관습 검토
개선	HR11	공식적인 불만 전달 메커니즘을 통해 해결되는 인권 관련 불만 해결 수	●	19
사회 부문 경영방식에 대한 공시				31~33
지역사회	SO1	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위와 실효성	●	사업장 신규 설립, 증설 시 현지 인권 및 노동, 현지 법규 및 관습 검토
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수와 그 비율	●	부패 위험이 분석된 사업 없음
	SO3	반부패 정책/절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	29, 56
	SO4	부패 사건에 대한 조치	●	30, 57
공공정책	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립/로비활동 참여	●	18~20
	SO6	정당, 정치인과 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	●	임직원 행동강령 내 정치 기부를 금지하고 있어 2011년 정치 기부 내용은 존재하지 않음
경쟁저해행위	SO7	부당 경쟁 행위와 독점 행위에 대한 법적 조치 건수와 그 결과	⓪	28
법규준수	SO8	법률과 규제 위반으로 부과된 벌금, 비금전적 제재 건수	⓪	70
지역사회	SO9	지역사회에 중대한/실질적 악영향을 미치는 사업장	●	악영향을 미치는 사업장 없음
	SO10	지역사회에 중대한/잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화 수단	●	31~33

● 보고 ⓪ 일부보고 ○ 보고안됨 ● 해당사항없음

구분	지표번호	지표내용	적용수준	보고 내용 및 페이지
제품책임 부문 경영방식에 대한 공시				70
고객 건강과 안전	PR1	제품/서비스의 건강과 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품/서비스의 해당평가 실시 비율	●	75
	PR2	제품/서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	●	위반 사항 없음
제품/서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품/서비스의 비율	●	76
	PR4	제품/서비스 정보와 라벨링 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	●	위반 사항 없음
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	●	70
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규칙 준수 프로그램	●	70
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준, 자발적 규칙 위반 건수	●	70
고객 개인정보 보호	PR8	고객 개인정보보호 위반과 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	70
법규준수	PR9	제품/서비스 공급에 관한 법률과 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	●	70

● 보고 ○ 일부보고 ○ 보고안됨 ● 해당사항없음

삼성전자는 '2012 지속가능경영보고서' 작성시 GRI의 G3.1 가이드라인을 적용하였습니다. 그 결과 아래 적용수준 평가기준에 따라 본 보고서가 A* 수준에 해당하는 요건을 충족시키고 있음을 자체 선언하였습니다. 삼일 PwC는 검증을 통하여 본 보고서의 적용수준이 A*임을 확인하였습니다. (로그에서 +표시는 제3자 검증수행을 의미합니다.)

발행일 2012년 5월 31일
발행인 권오현
발행처 삼성전자
디자인 인토네이션

보고서 참여자 정보

제작 총괄 CSR사무국 송성수, 정의현, 박대순, 이진영, 성연주

인사	문복기	총무	조우일	IP센터	하준형
Compliance	윤성수	홍보	이승준	R&D	김봉채, 김형수
법무	최윤식, 박수진	CS환경센터	최화주, 양인희	GMO	윤종화, 정소령
재경	정재훈	환경안전센터	송중혁, 황도연	사회봉사단	이수경
IR	김성희	제품서비스	심대만	상생협력	장윤희



여러분의 소중한 의견을 환영합니다.

삼성전자 CSR Email / csr.partner@samsung.com

