



31~100명



기계장비 구매



FMC



중소기업에도 도입되는 삼성전자 FMC 패키지

About 코스테크

코스테크는 1997년 회사 설립 이래 검·교정 계측기 및 제어산업을 선도해 가고 있으며, 초정밀 압력·온도·습도 분야의 표준기와 센서 그리고 DATA 수집 장비 등을 공급하고 있다. 또한 2001년부터는 사업 영역을 디지털 프린팅으로 확장하여 대형 실사 출력 장비, 디자인 관련 입출력 장비, 각종 디자인 툴 등 세계적으로 품질을 인정받고 있는 다수의 제품을 공급하고 있다.

‘사람, 기술 그리고 꿈을 키우는 100년 기업’이라는 비전과 고객 만족, 기술 혁신을 최선의 목표로 삼아 도전과 변화를 거듭해 가며 품질과 서비스로 인정받는 세계 제일의 기업이 되기 위해 끊임없이 노력하고 있다.



• FMC 설치 전



• FMC 설치 후

약어

• FMC : Fixed Mobile Convergence



Summary

코스테크가 FMC를 도입하게 된 계기는 계측 장비, 대형 프린팅 장비 등의 영업활동에 있어 효율성을 증진하려는 실리적인 목적과 더불어 스마트워크를 구현하려는 경영진의 강력한 의지에 의해서였다.

FMC가 도입되면서 사무실의 개인 지정석 및 유선전화기 없어졌고, 개인 캐비닛에 노트북 및 서류를 보관하도록 하였다. 인터넷은 무선랜을 통해 연결하였고, 전화는 개인 스마트폰에 FMC Client를 설치하여 사용함으로써 선이 없는 깔끔한 사무 환경을 구축할 수 있었다. 아침에 출근한 직원들은 캐비닛에서 노트북을 꺼낸 후 비어 있는 자리에 앉아서 업무를 보면 되는데, 이를 통해 사무 공간을 줄이고 직원들의 휴식 공간을 확보할 수 있었다. 외근을 나가도 고객들의 전화를 놓칠 염려가 없기 때문에 영업기회 손실의 위험이 사라졌으며, 고객들도 담당자와 신속한 전화 연결이 되어 통화 만족도가 증진되었다.

또한 무선 인프라가 구축되어 있기 때문에 회의를 위해 자리를 옮겨야 하는 경우에도 노트북만 챙기면 되고, 스마트폰의 FMC Client를 사용하면서 기존 유선전화 대비 이동성을 확보하게 되어 편리하게 업무를 볼 수 있게 되었다.

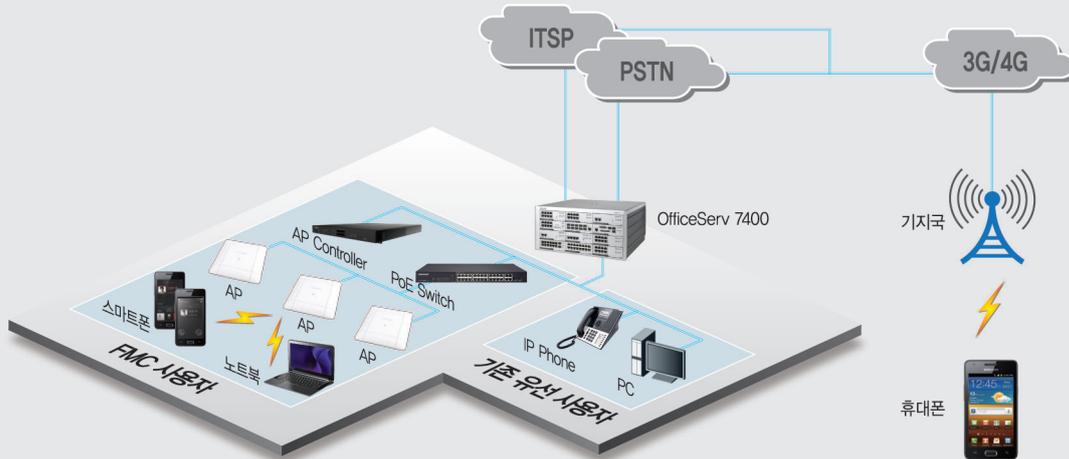


도입 배경

제어·계측 및 프린팅 장비를 공급하는 코스테크는 서울 본사에 약 40여 명의 직원이 근무하고 있으며, 업종의 특성상 사무실에 근무하는 직원보다 영업 및 기술 지원을 위해 외부에 나가 있는 직원이 더 많았다. 외근을 나간 사이 걸려온 전화를 받지 못하는 경우가 빈번해지면서 대부분의 전화업무는 개인 휴대폰을 통해 이뤄짐으로써 사무실의 유선전화는 제 역할을 하지 못한 채 자리만 차지하고 있었다. 또한 사무실 책상 위에는 컴퓨터를 비롯한 각종 서류들이 가득했고, 인터넷 선과 전화선 등이 어지럽게 나와 있어 업무 집중도가 떨어질 수 밖에 없었다.

이에 코스테크는 기존의 사무 환경을 개선하고, 회사와 직원들의 통신 비용 절감 및 업무 효율성 극대화를 위해 삼성전자의 FMC 솔루션을 도입하기로 하였다. 무엇보다 업무와 개인 생활의 균형을 통해 삶의 질을 향상시킴으로써 스마트워크를 구현하기 위한 경영진의 확고한 의지가 FMC 도입에 중요한 역할을 하였다.

중소기업에도 도입되는 삼성전자 FMC 패키지 - 스마트 워크를 위한 첫걸음, FMC 구축



구성 요소

IP-PBX

- OfficeServ 7400

Phone

- FMC Client
(갤럭시S2, 갤럭시Note)

부가장비

- WLAN Infra (AP, APC)
- PoE 스위치 (IES4024GP)



구축 내용

코스테크는 기존에 사용하고 있던 키폰 장비 대신 FMC 솔루션이 탑재된 IP-PBX(OfficeServ 7400)와 무선랜 장비를 도입하였다. OfficeServ 7400은 내부 가입자(직원의 상태 정보를 모니터링 하면서 사내에 있는 직원들끼리 휴대폰을 통한 통화를 시도할 경우 외부 망이 아닌 사내 망으로 연결이 되게 하는 스마트 라우팅(Smart Routing)이 가능하며, 외근 중에 스마트폰으로 발신 시 회사에 있는 IP-PBX를 통해 발신이 되는 리모트 액세스(Remote Access) 기능이 구현되어 있다. 또한 사내 WiFi 망을 벗어나더라도 3G를 이용해 통화를 지속할 수 있는 One Step Transfer 서비스가 제공된다. 삼성전자의 FMC Client는 별도의 FMC Dialer를 사용하지 않고 스마트폰의 Dialer를 통합해서 사용하기 때문에 매우 편리한 장점이 있다.

한편 무선분야 전문가가 현장을 실사한 후, AP의 위치, 개수 등을 정함으로써 주차장을 포함한 4층 건물 전체에 촘촘한 무선망을 구축할 수 있었다. 또한 무선망을 5GHz의 음성통신용과 2.4GHz의 데이터통신용으로 나눠 서로 간의 주파수 간섭을 줄였다. 이와 같은 셀 설계를 통해 깨끗한 음성 품질을 확보하고, 건물 내에서 이동 중에도 끊김 없이 통화할 수 있게 되었다.



Benefit

코스테크가 FMC를 도입하면서 겪게 된 가장 큰 변화는 무선 사무 환경을 구축했다는 점이다. 전화선과 인터넷 선이 없어지면서 사무실 환경이 깔끔하게 변하였고, 확보된 여유 공간을 직원들의 휴식 공간으로 활용할 수 있게 되었다. 또한 직원들이 외근을 나간 경우, 외부에서도 직원 간의 내선 통화가 가능하고 심지어는 회사 전화를 통한 고객과의 통화까지 가능해져 통화료가 절감되었다. 고객들도 사무실로 전화했다가 다시 담당 직원의 휴대폰으로 전화를 거는 불편함 없이 바로 담당자와 통화를 할 수 있게 되어 통화 만족도가 향상되었다. 무엇보다도 회사 입장에서 통신 비용이 약 30% 정도 절감되었으며, 직원들의 업무 효율성이 향상되는 등 유무형의 효과를 거둘 수 있었고, 궁극적으로는 회사가 추구하는 스마트워크를 향한 걸음 더 나아갈 수 있는 초석을 다지게 되었다.

