2010년 4분기

삼성전자 경영설명회

2011년 1월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재 작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 "2010년 4분기 실적"은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. "예측정보"는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융 시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 반도체, LCD, 통신, 디지털미디어 등 회사가 영위하는 주요사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

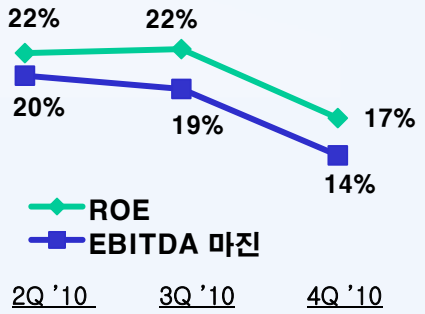
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 "예측정보"에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

손익 분석

(단위: 조원)	4Q '10	(매출비중)	4Q '09	(매출비중)	3Q '10	FY '10	(매출비중)	FY '09	(매출비중)
매출액	41.87	100.0%	39.25	100.0%	40.23	154.63	100.0%	136.32	100.0%
매출 원가	29.12	69.5%	26.10	66.5%	26.02	102.67	66.4%	94.59	69.4%
매출총이익	12.76	30.5%	13.15	33.5%	14.21	51.96	33.6%	41.73	30.6%
연구개발비	2.43	5.8%	2.08	5.3%	2.31	9.10	5.9%	7.39	5.4%
판관비	7.20	17.2%	7.32	18.6%	7.15	26.24	17.0%	23.36	17.1%
기타영업손익	△0.12	△0.3%	△0.32	△0.8%	0.11	0.68	0.4%	△0.05	△0.04%
영업이익	3.01	7.2%	3.44	8.8%	4.86	17.30	11.2%	10.93	8.0%
지분법 손익	0.69	1.7%	0.44	1.1%	0.56	2.27	1.5%	1.71	1.3%
금융손익	△0.09	△0.2%	△0.15	△0.4%	0.001	△0.24	△0.2%	△0.45	△0.3%
법인세 차감전 이익	3.62	8.6%	3.73	9.5%	5.42	19.33	12.5%	12.19	8.9%
법인세 비용	0.20	0.5%	0.69	1.8%	0.97	3.18	2.1%	2.43	1.8%
순이익	3.42	8.2%	3.04	7.7%	4.46	16.15	10.4%	9.76	7.2%

주요 수익성 지표

(단위: %)	4Q '10	4Q '09	3Q '10	FY '10	FY '09
ROE	17%	18%	22%	20%	14%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.08	0.08	0.11	0.10	0.07
총자산 회전율 (매출/총자산)	1.36	1.50	1.32	1.25	1.30
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.52	1.53	1.54	1.52	1.53
EBITDA 마진	14%	15%	19%	18%	16%



부문별 정보

부문별 매출

(단위: 조원)	4Q '10	Y-on-Y	4Q '09	3Q '10	FY '10	Y-on-Y	FY '09
반도체	9.25	16%↑	8.00	10.66	37.64	40%↑	26.81
- 메모리	6.04	20%↑	5.05	7.49	25.83	54%↑	16.77
LCD	7.20	1%↓	7.29	8.10	29.92	16%↑	25.84
통신	12.11	19%↑	10.17	11.12	41.20	10%↑	37.59
- 무선	11.15	20%↑	9.32	10.38	38.15	10%↑	34.71
디지털미디어	15.97	3%↑	15.54	14.13	57.26	12%↑	51.26
- VD	9.92	4%↓	10.32	8.05	33.95	3%↑	32.83
- 생활가전	2.97	16%↑	2.55	3.15	11.76	21%↑	9.68
기타	△2.66	-	△1.75	△3.78	△11.39	-	△5.18
총 액	41.87	7%↑	39.25	40.23	154.63	13%↑	136.32

* 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

부문별 영업이익

(단위: 조원)	4Q '10	Y-on-Y	4Q '09	3Q '10	FY '10	Y-on-Y	FY '09
반도체	1.80	34%↑	1.34	3.42	10.11	391%↑	2.06
LCD	0.10	81%↓	0.53	0.52	1.99	17%↑	1.71
통신	1.44	38%↑	1.05	1.13	4.30	5%↑	4.09
디지털미디어	△0.17	-	0.48	△0.23	0.49	84%↓	3.06
기타*	△0.16	-	0.04	0.02	0.41	-	0.01
총 액	3.01	12%↓	3.44	4.86	17.30	58%↑	10.93

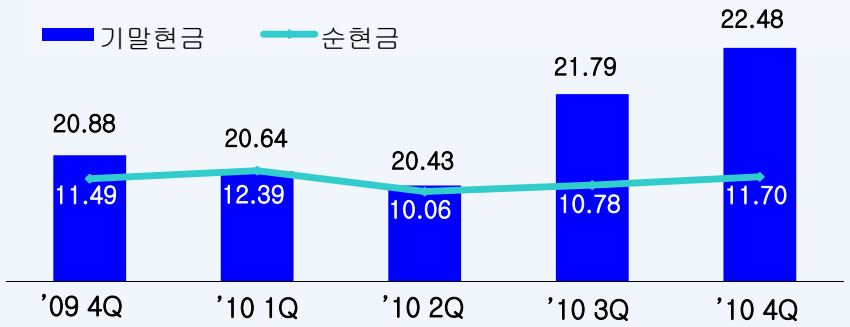
* 기타 사업부문 등

현금 흐름표

(단위: 조원)	4Q '10	FY '10	FY '09
기초 현금*	21.79	20.88	11.46
영업활동으로 인한 현금흐름	8.02	23.83	18.52
순이익	3.42	16.15	9.76
감가상각	2.87	10.85	10.88
기타	1.73	△3.17	△2.12
투자활동으로 인한 현금흐름	△7.33	△22.03	△8.00
유형자산의 증가	△6.64	△21.62	△8.07
재무활동으로 인한 현금흐름	△0.27	△0.15	△1.36
차입금 증감	△0.18	1.70	△0.62
현금 증감	*0.69*	*1.60*	*9.42*
기말 현금*	22.48	22.48	20.88

* 현금 = 현금 +현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

기말 현금 및 순현금 현황



시설 투자 실적 및 계획

- '10年 21.6조원 집행
  - 반도체 12.7조 (메모리 9.0조, Sys-LSI 3.0조)
  - LCD 4.6조
  - SMD 1.6조
  - DM 1.9조 등
- '11年 23조원 투자 계획
  - 반도체 10.3조 (메모리 5.8조, Sys-LSI 4.2조)
  - LCD 4.1조
  - SMD 5.4조 등

※ 시황 등 환경 변화에 따라 변동 가능

재무상태표

(단위: 조원)	FY '10	3Q '10	FY '09
유동 자산	**61.40**	**63.30**	**54.21**
현금*	22.48	21.79	20.88
매출채권	19.15	19.29	17.82
재고자산	13.36	15.46	9.84
비유동자산	**72.89**	**68.93**	**57.97**
투자자산	11.80	11.48	8.98
유형자산	52.96	49.41	43.56
자산 총계	**134.29**	**132.23**	**112.18**
차입금	10.78	11.01	9.39
부채 총계	**44.94**	**46.67**	**39.13**
자본 총계	**89.35**	**85.56**	**73.05**

* 현금 = 현금 +현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

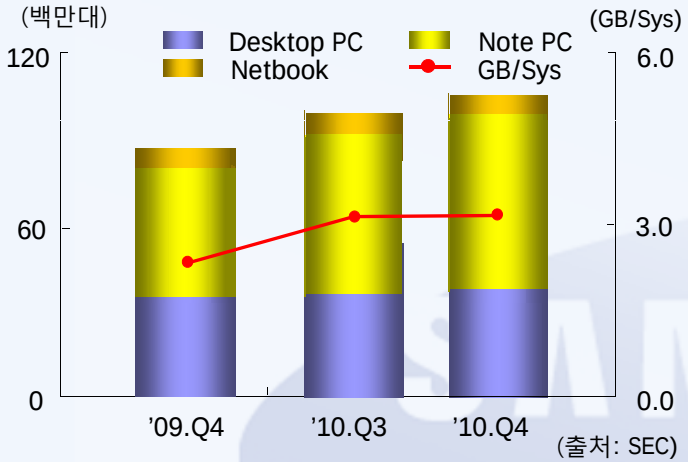
주요 재무 지표

(단위: %)	FY '10	3Q '10	FY '09
유동 비율 (유동자산/유동부채)	154%	156%	158%
부채 비율 (총부채/총자본)	50%	55%	54%
차입금 비율 (총 차입금/총자본)	12%	13%	13%
순차입금 비율 ((차입금-현금)/총자본))	△13%	△13%	△16%

반도체

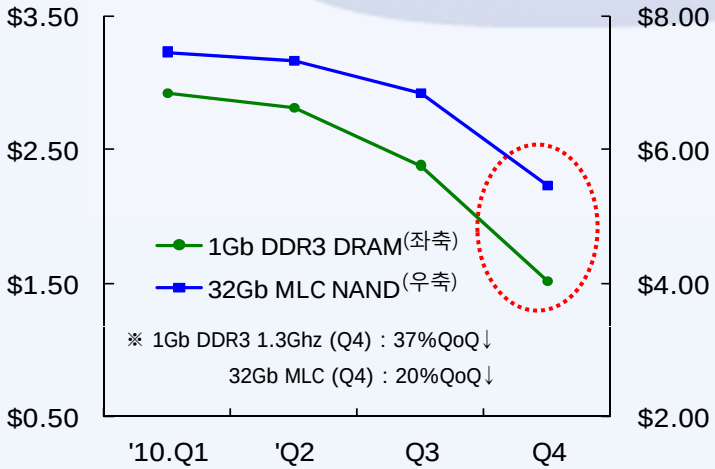
4분기 실적

PC 수요 현황



(출처: SEC)

메모리 현물 가격 동향



(출처: DRAM Exchange, SEC)

메모리

- **DRAM : PC향 DRAM 수요 약세속 가격 하락폭 확대, Mobile/Server향 수요는 상대적 호조세 지속**
  - PC 출하량 : 한자리 초반%↑(QoQ), 한자리 초반%↑(YoY) 증가
    - GB/Sys : Flat (QoQ) , 20% 중반↑(YoY) 증가

☞ **당사 : Mobile/Server 등 고부가 제품 강화로 수익성 확보, 40나노 이하급 비중 확대를 통한 기술 리더십 강화**

- **NAND : Set/Embedded향 수요 강세속 채널 시장 수요 부진**
  - 스마트폰, Tablet PC 등 모바일 기기향 수요 및 SSD 탑재 PC 신모델 출시로 Embedded향 수요 견조세 지속
  - Card 등 채널 수요는 약세 지속

☞ **당사 : Set/Embedded향 집중으로 차별화 강화, 30나노 이하급 공정 비중 확대**

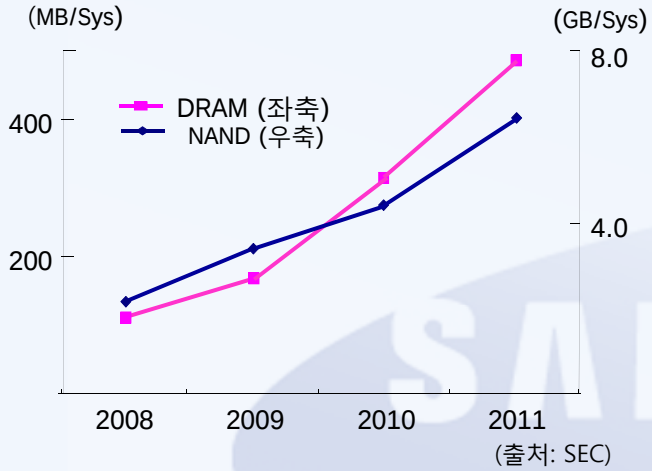
시스템 LSI

- **스마트폰/Tablet PC 등 모바일 수요 강세로 매출 증가세 지속**
  - **AP/CIS 등 전년 및 전분기 대비 매출 증가**

반도체

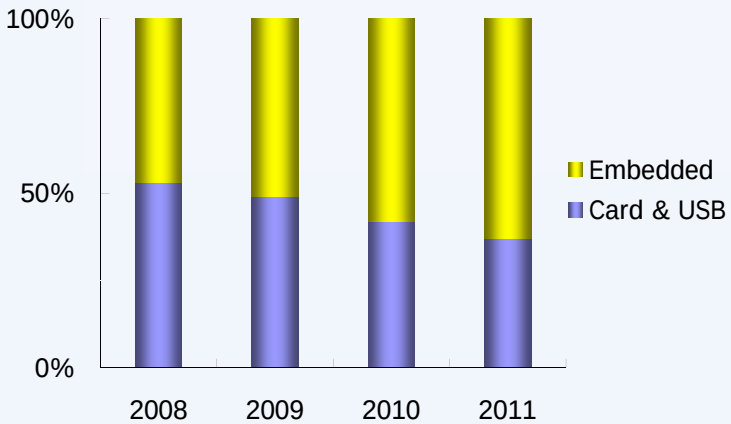
사업 전망

스마트폰內 메모리 탑재량



(출처: SEC)

NAND 수요 비중 변화 전망



(출처: SEC)

시 장

- **DRAM : '11년은 상저하고(上低下高) 시황 예상**
  - 연간 기업향 교체 수요가 PC 수요를 견인할 것으로 예상되나 불확실성 상존
    - PC 출하량 약 10%↑(Tablet 제외), MB/Sys 약 30%↑ (YoY)
  - 1분기는 비수기 진입으로 수요 감소 예상되나 PC 채용량 증가 기대
    - PC의 BOM Cost내 메모리 비중 축소 및 신규 CPU 출시 효과 등
- **NAND : 모바일 수요 강세 지속으로 연중 Tight한 수급 지속**
  - 스마트폰 시장 성장, Tablet PC시장내 신규업체 진입 등으로 수요 증가 예상
  - 1분기, 계절적 비수기임에도 불구 모바일 신제품 출시로 수요 견조세 지속 전망

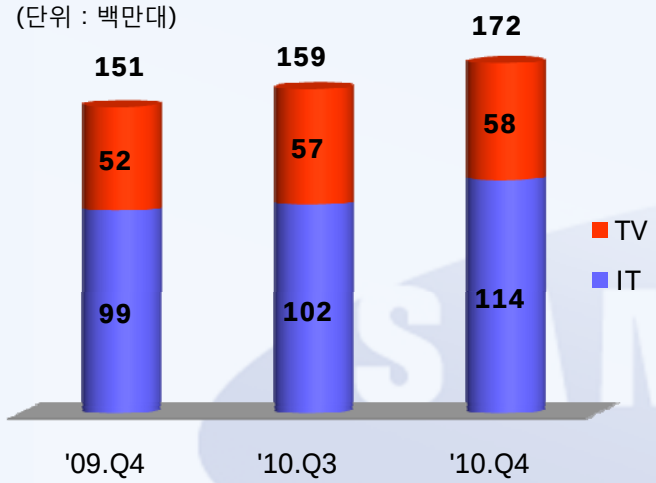
당 사

- **메모리**
  - DRAM : Mobile/Server향 저전력/Green 제품 등 차별화를 통한 수익성 확보, 30나노 이하급 공정 비중 확대를 통한 기술 리더십/원가경쟁력 강화
  - NAND : Set/Embedded향 Solution 강화를 통한 차별화 강화, 20나노급 공정 비중 확대를 통한 원가경쟁력 제고
- **시스템 LSI**
  - 투자 확대를 통한 생산 능력 확대 및 선단 공정 전환 가속
    → AP 등 모바일 수요 확대 적극 대응

LCD

4분기 실적

대형 패널 판매량 (시장)



(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

시 장

- **IT 패널의 상대적 판매 호조에도 불구,**
  TV 세트 업체들의 패널 재고 이슈 등으로
  전체 패널 판매는 소폭 증가

- 판매량 : '10.3Q 159 → '10.4Q 172백만대 (8% ↑ QoQ, 14% ↑ YoY)

· TV : 패널 재고 이슈에 따른 구매 감소 등으로
가격 하락 지속 및 전분기 수준 판매 시현

· IT : 수익성 악화에 따른 패널 업체들의 가동률 하락으로 판가 하락세 둔화,
Tablet PC용 패널 판매 호조에 힘입어 판매량 증가

패널 판가 (시장)

(단위 : USD, %)

ASP	`10.3Q	`10.4Q	변동폭
Note PC	50	48	-3%
Monitor	76	71	-5%
TV	254	224	-12%

(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

당 사

- **전체 판매량은 전분기 대비 10% 초반대 증가,**
  전년 동기 대비 10% 중반대

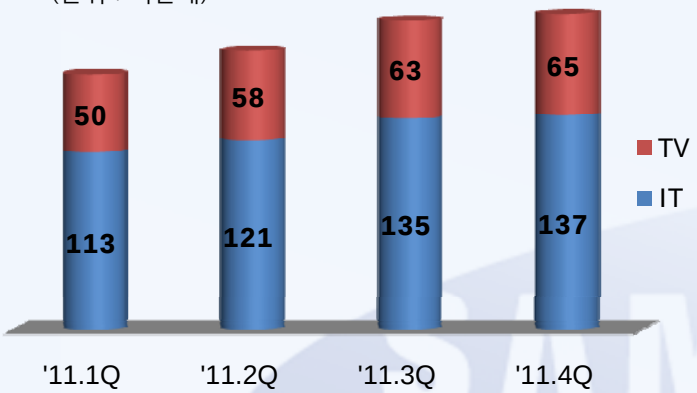
-TV : 선진국향 프리미엄 제품 판매 둔화

- IT : 고부가 제품인 Tablet PC 패널의 판매량 큰 폭 증가

사업 전망

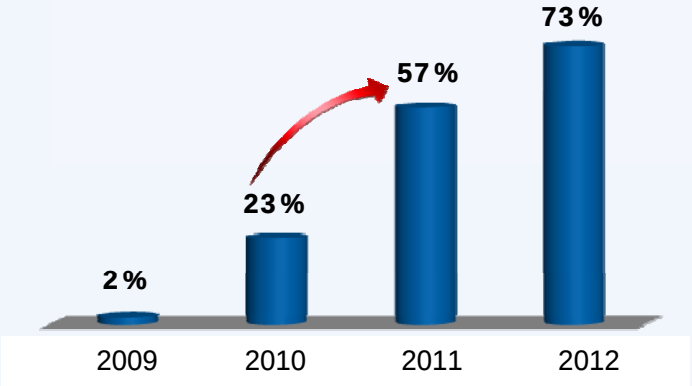
2011년 패널 수요 전망 (시장)

(단위 : 백만대)



(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

LED TV 패널 침투율 (시장)



(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

시 장

- **'11년은 전통적인 상저하고(上低下高)의 시황 전망 속에 하반기 경기회복에 따른 수요 증가 기대**
- **1분기는 계절적 비수기로 수요 약세 지속**
  - ☞ **경기 회복, 재고 비축 수요 등으로 2분기부터 회복 기대**

- TV : 중국 춘절 및 노동절 관련 수요에도 불구, 선진시장의 약세로 전반적 수요 약세 예상
- IT : Tablet PC 수요증가에도 불구, 비수기 및 경기 영향으로 수요는 전분기 수준 전망

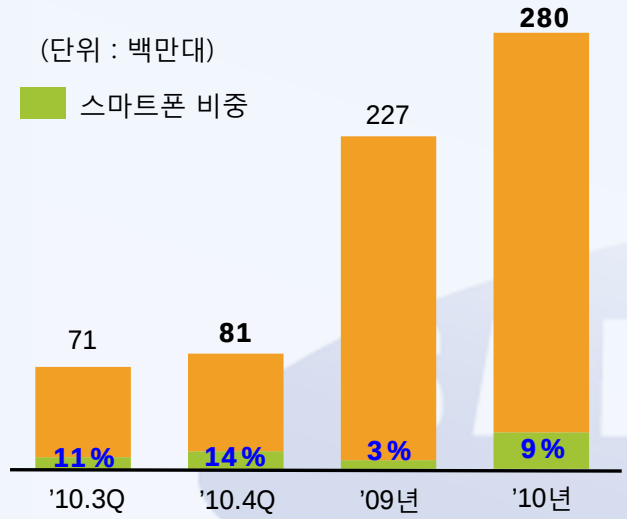
당 사

- **TV : 차별화 제품인 LED 3D/240Hz 패널 外 보급형 LED 패널 등 신제품 출시 통한 제품 라인업 확대**
  - ☞ **시장 성장을 견인하는 LED TV 패널 수요에 적극 대응**
- **IT : 고성장 예상되는 Tablet PC 패널 판매 확대 추진**

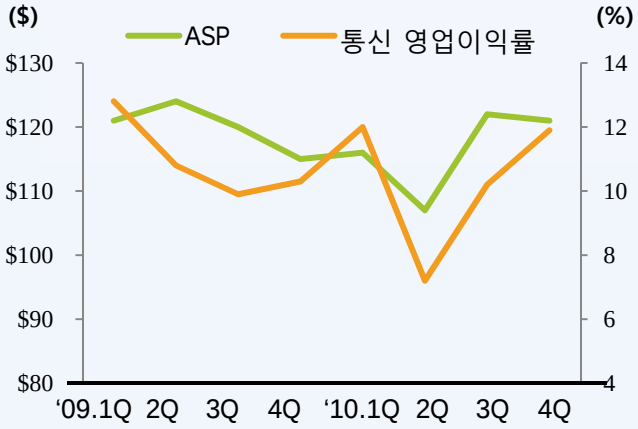
통신

4분기 실적

휴대폰 판매 추이



ASP 및 영업이익률 추이



휴대폰

- **판매량 : 80.7백만대 (YoY 17% ↑, QoQ 13% ↑)**
  - 계절적 성수기下 스마트폰 중심 단말 수요 강세
  - 전략 스마트폰/갤럭시탭 판매 호조 등으로 분기 최대 판매량 달성
    - · 선진시장 : Galaxy S, Wave II, Galaxy Tab 등 전략 모델 판매 강세
    - · 신흥시장 : 보급형 스마트폰 (Galaxy 550, Wave 525 등) 및 터치폰 (Star, Champ 등) 호조

☞ **2010년 연간 판매량 2.8억대 (YoY 23% ↑)로 M/S 지속 증대 예상**

네트워크

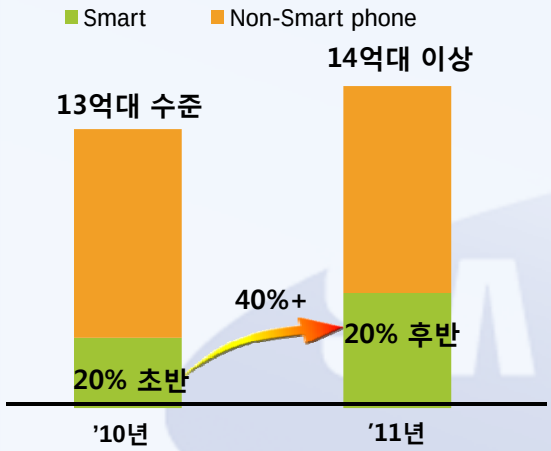
- **국내외 M-WiMAX 사업 확대 및 LTE 시장 진입으로 매출 증대**
  - 한국, 북미 등에서 LTE 신규 계약을 통한 매출 증대

☞ **통신 사업부문은 휴대폰 사업 실적 호조로 전년 동기 및 전분기 대비 매출 및 수익성 모두 개선**

통신

사업 전망

휴대폰 시장 규모



주요 전략 제품

[스마트폰/Tablet] [보급형 스마트폰]

Galaxy Tab (Android) | Galaxy S (Android) | GalaxyFit (Android) | GalaxyAce (Android) | GalaxyMini (Android)

시 장

- **'11년 수요 : 전년 대비 높은 한자리수 성장 전망**
  - 스마트폰 시장 지속 성장 및 업체간 제품/가격 경쟁 본격화
    - · 선진시장 : 프리미엄 스마트폰 교체 수요 및 보급형 스마트폰 확대
    - · 신흥시장 : 보급형 스마트폰 및 풀터치폰 교체수요 증대
  - Tablet 제품 : 본격 성장 기대 속에 신모델 출시 등 경쟁 심화
- **1분기 수요 : 계절적 비수기下, 시장은 역성장이 예상되나, 스마트폰 및 Tablet은 성장기조 지속 유지**

당 사

- **연간 판매량 : 시장 성장률 상회 (스마트폰 전년비 두배 이상)**
  - 스마트폰 풀라인업 구축으로 스마트폰 판매 확대 적극 추진
    - · Super AMOLED Plus, Dual Core AP 등 H/W 경쟁력 차별화 지속
    - · 보급형 스마트폰 라인업 확대
  - Tablet : 다양한 라인업 구축으로 시장의 needs에 적극대응

☞ **휴대폰 Global M/S 지속 확대 및 두자리수 이익률 지속 유지**

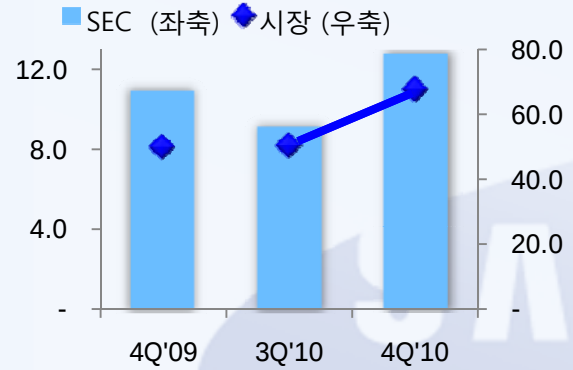
- **네트워크 : 사업자 N/W 투자 확대에 적극 대응으로 매출 증대**

디지털미디어

4분기 실적

평판 TV

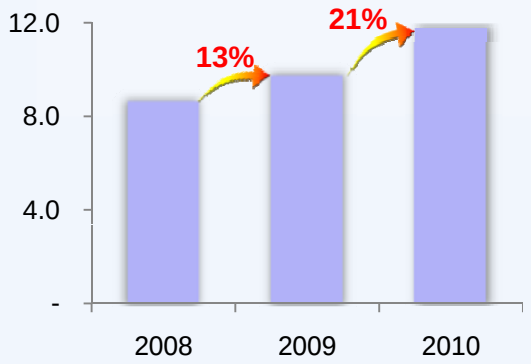
(단위: 백만대)



(Source : DisplaySearch '10.12月)

생활가전(매출)

(단위: 조원)



TV 부문

- **평판 TV 판매량 : 1,272만대 (YoY 17% ↑, QoQ 40% ↑)**
  - 계절적 성수기下 선진 및 신흥시장 수요 모두 성장
  - 미국/유럽은 시장 성장 상회, 아시아/중남미 등 신흥시장 판매 호조
    - 특히 선진시장에서 LED TV 판매 대폭 성장

      ※ LED TV 판매 비중 지속 확대 : 3분기 27% → 4분기 33% 수준

생활가전

- **선진시장과 CIS 等 일부 신흥시장內 판매 호조로 매출은 전년比 16% 성장**
  - 美 프리미엄 냉장고 및 드럼 세탁기 시장 점유율 지속 증가

    ※ 원자재가 및 물류비 상승, 가격 경쟁심화, 투자지속 등으로 손익 악화

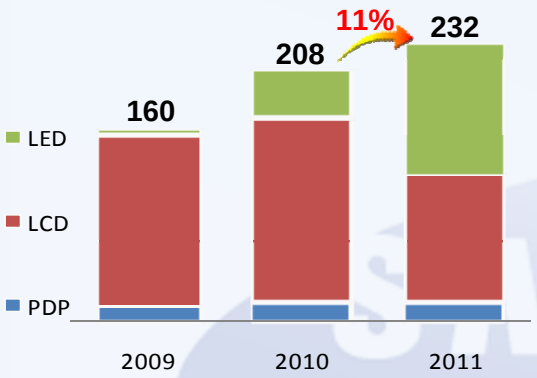
☞ **DM은 가격 경쟁 심화와 마케팅 비용 증가, 생활가전의 수익 악화 等에도 불구, 선진시장內 주요 제품 판매 확대로 이익를 소폭 개선**

디지털미디어

사업 전망

평판 TV 시장

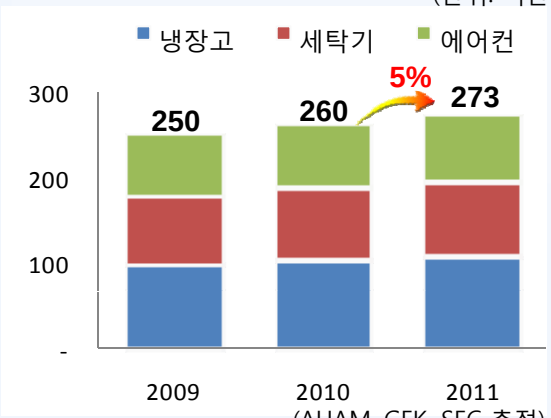
(단위: 백만대)



(Source : DisplaySearch '10.12月)

생활가전 시장 전망

(단위: 백만대)



(AHAM, GFK, SEC 추정)

시 장

- **평판 TV : '11년 수요는 전년比 11% 성장 전망**
  - LED-TV 및 3D TV 수요 지속 증가속 가격 경쟁 심화 예상
    · LCD-TV內 LED 비중 확대 : '10년 20% → '11년 51%
  - 신흥시장 성장 지속 : '10년 신흥시장 비중 48% → '11년 55% 전망
- **생활가전 : 3대 주요 제품(냉장고/세탁기/에어컨) 수요는 전년 대비 5% 수준 성장 전망**

당 사

- **평판 TV : LED, 3D, 스마트 TV 等 프리미엄 제품군 판매 확대 → 매출 성장 및 수익성 개선 추진**
  - 선진시장 : 3D TV, 스마트 TV 등 프리미엄 제품군의 라인업 및 판매채널 확대
  - 신흥시장 : 지역 특화형 전략 모델 판매 확대 추진 등
- **생활가전 : 사업기반 강화노력 지속下 차별화 제품 지속 출시로 매출 성장 및 수익성 개선 추진**
  - 해외 생산 확대, 프리미엄급, 친환경 및 低전력 제품 지속 출시 等

[별첨 1] 요약재무상태표 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년말 (A)	'10년 3/4 (B)	'09년말 (C)	전분기 대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
유동자산	614,026	633,005	542,113	-18,979	71,913
- 현금 등 ※	224,800	217,894	208,835	6,906	15,965
- 매출채권	191,531	192,855	178,187	-1,324	13,344
- 재고자산	133,645	154,554	98,393	-20,909	35,252
- 기타유동자산	64,050	67,702	56,698	-3,652	7,352
비유동자산	728,861	689,294	579,685	39,567	149,176
- 투자자산	118,007	114,808	89,846	3,199	28,161
- 유형자산	529,646	494,074	435,603	35,572	94,043
- 무형자산	27,802	28,145	12,560	-343	15,242
- 기타비유동자산	53,406	52,267	41,676	1,139	11,730
자산계	1,342,887	1,322,299	1,121,798	20,588	221,089
부 채	449,397	466,714	391,346	-17,317	58,051
- 차입금	107,754	110,138	93,946	-2,384	13,808
- 매입채무	91,487	99,756	82,351	-8,269	9,136
- 미지급금·비용	150,494	150,242	146,312	252	4,182
- 미지급법인세	20,515	18,808	11,242	1,707	9,273
- 선(예)수금	13,988	12,904	17,468	1,084	-3,480
- 기타부채	65,159	74,866	40,027	-9,707	25,132
자 본	893,490	855,585	730,452	37,905	163,038
- 자본금	8,975	8,975	8,975	0	0
부채와 자본계	1,342,887	1,322,299	1,121,798	20,588	221,089

※ 현금 등 = 현금 및 등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

[별첨 2] 요약손익계산서 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년 (A)	%	'10년 4/4 (B)	%	'10년 3/4 (C)	%	'09년 (D)	%	'10년간 전년대비 (A - D)	'10년 4/4 전분기대비 (B - C)
매출액	1,546,303	100%	418,711	100%	402,292	100%	1,363,237	100%	183,066	16,419
매출원가	1,026,668	66.4%	291,156	69.5%	260,169	64.7%	945,949	69.4%	80,719	30,987
매출이익	519,635	33.6%	127,555	30.5%	142,123	35.3%	417,288	30.6%	102,347	-14,568
연구개발비	90,994	5.9%	24,274	5.8%	23,134	5.8%	73,867	5.4%	17,127	1,140
판관비	262,431	17.0%	71,965	17.2%	71,475	17.8%	233,621	17.1%	28,810	490
- 인건비 및 지급수수료	62,124	4.0%	16,774	4.0%	17,206	4.3%	49,457	3.6%	12,667	-432
- 마케팅 비용	90,592	5.9%	25,591	6.1%	24,407	6.1%	84,755	6.2%	5,837	1,184
기타영업손익	6,756	0.4%	-1,193	-0.3%	1,131	0.3%	-548	0.0%	7,304	-2,324
영업이익	172,966	11.2%	30,123	7.2%	48,645	12.1%	109,252	8.0%	63,714	-18,522
지분법손익	22,671	1.5%	6,946	1.7%	5,579	1.4%	17,133	1.3%	5,538	1,367
금융손익	-2,350	-0.2%	-889	-0.2%	13	0.0%	-4,470	-0.3%	2,120	-902
- 이자손익	-230	0.0%	-164	0.0%	-187	0.0%	-2,044	-0.1%	1,814	23
- 환차손익	-2,120	-0.1%	-725	-0.2%	199	0.0%	-2,426	-0.2%	306	-924
법인세비용 차감전 이익	193,287	12.5%	36,180	8.6%	54,237	13.5%	121,916	8.9%	71,371	-18,057
- 법인세비용	31,822	2.1%	1,976	0.5%	9,683	2.4%	24,310	1.8%	7,512	-7,707
당기순이익	161,465	10.4%	34,204	8.2%	44,554	11.1%	97,606	7.2%	63,859	-10,350