

# 경영혁신을 창조경영으로 확대 발전시켜 진정한 초일류 기업으로 도약하겠습니다



국내외의 어려운 경영환경 속에서도 삼성전자는 초일류 기업을 향한 도전을 멈추지 않았습니다. 지속적인 경영혁신과 원가절감 노력을 통해 2007년, 사상 최초로 연결기준 매출액이 1000억 달러, 원화로는 98조 원을 넘어서고 순이익은 7조 4000억 원을 달성하는 견실한 성과를 이루어 냈습니다. 2008년에도 주력사업의 경쟁력을 극대화하고 신시장 개척과 신사업 발굴에 주력할 뿐만 아니라 최고의 효율경영을 전개하여 지속 성장의 기반을 마련할 것입니다. 아울러 스피드와 효율 중심의 경영혁신을 확대하고, 새로운 가치를 창출하는 창조경영을 실천하여 세계 전자산업의 리더이자 존경받고 신뢰받는 초일류 기업으로 도약하겠습니다.

고객과 주주 여러분, 안녕하십니까?

취임과 동시에 고객과 주주 여러분께 지난 한 해의 성과와 앞으로의 목표, 전략에 대해 말씀드리는 기회를 갖게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 삼성전자는 지난해 사상 최대의 성과를 거두며 초일류 기업의 꿈에 한 발 더 다가갈 수 있었습니다. 이러한 우수한 성과를 달성할 수 있도록 성원해 주신 고객과 주주, 비즈니스 파트너 여러분께 깊이 감사드립니다.

## 2007년 성과와 분석

### 경영혁신을 통해 사상 최대의 성과를 창출했습니다

지난 2007년, 대외적으로는 배럴당 100달러에 달하는 고유가와 원자재가의 급등, 미국발 서브프라임 여파에 따른 자본 시장 불안정 등이 세계 경제에 혼란을 일으켰고, 국내 또한 소비부진 속에 환율 불안정과 금리 상승 등으로 어려움이 지속되었습니다. 이러한 어려운 경영여건 속에서도 삼성전자는 지속적인 경영혁신과 원가절감 노력을 전개하여 연결 기준 매출액이 사상 최고액인 98조 5000억 원, 1000억 달러를 돌파하는 성과를 창출하였습니다. 또한 주요 전략사업의 호조와 안정적인 사업 다각화에 힘입어 순이익 7조 4000억 원의 견실한 경영실적을 달성했습니다.

### 주요 전략사업에서 시장 지배력을 강화했습니다

반도체 부문은 메모리 시장 악화에도 불구하고 차별화된 기술력을 통한 원가절감과 안정적인 거래선 확보 등으로 2조 원 대의 견조한 이익을 창출하였습니다. LCD 부문은 가격강세의 호황국면 속에서 지속적인 원가절감 활동을 통해 업계 최고 수준의 이익률을 계속 유지하였고 대형 TV 패널의 시장 지배력을 한층 더 높일 수 있었습니다. 휴대폰 부문은 다양한 신제품을 출시하고 적극적으로 시장을 개척, 전년 대비 판매량이 40% 이상 대폭 성장하면서 세계 시장점유율 2위를 달성하였습니다. 또한 TV 사업은 LCD TV 뿐만 아니라 평판 TV, 나아가 TV 전 부문에서 2006년에 이어 2007년에도 판매량 세계 1위를 달성하였고, 2위와의 격차를 더욱 확대하였습니다.

### 초일류 기업을 향한 핵심 경쟁력 강화에 주력했습니다

2004년 '초일류로의 도약'을 선언한 이래, 핵심 경쟁력의 3대 요소인 인재·기술·브랜드의 차별화를 위해 끊임없이 노력한 결과, 지난 한 해도 의미있는 성과를 달성하였습니다. 미래 경쟁력 강화를 위한 연구인력 확보에 주력하여 국내외 R&D 인력 규모를 3만 9000여 명으로 확대하였습니다. 이 중 박사 인력은 3200여 명에 달하여 연구개발 경쟁력의 질적인 기반이 한층 더 강화되었습니다. 또한 브랜드 인지도 제고를 위한 다양한 프리미엄 마케팅 활동들이 빛을 발하면서 '비즈니스위크'와 '인터브랜드'가 공동으로 조사하는 'Best Global Brands'에서 169억 달러를 기록, 브랜드 가치가 지속적으로 성장하고 있습니다.

## 2008년 목표와 전략

### 사업 경쟁력을 극대화하고 효율경영을 체질화하겠습니다

올해도 서브프라임 모기지 부실 여파에 따른 금융시장 불안, 고유가, 경기침체 우려 등으로 세계 경제의 불안정성이 지속될 것으로 예상되며, 이러한 여파가 국내 시장에도 직·간접적으로 영향을 미칠 것으로 보여 경영여건에 적지 않은 어려움이 있을 것으로 전망됩니다. 하지만 삼성전자는 지금까지 수많은 위기를 기회로 승화시키면서 슬기롭게 극복한 경험을 바탕으로 올해에도 변화를 두려워하지 않는 도전정신과 적극적인 실천을 통해 초일류 기업의 입지를 강화하는 데 최선의 노력을 다할 것입니다.

먼저 메모리, LCD, 휴대폰, 평판 TV와 같은 현재 주력사업은 디자인 차별화와 효율적 경영을 통해 시장 지배력을 더욱 높이고, 프린터, 시스템 LSI, 와이브로 등의 성장엔진사업은 고부가 제품을 개발하고 솔루션 역량을 강화하여 본격적으로 도약할 수 있는 기반을 마련하겠습니다. 또한 신흥 국가의 급격한 성장을 새로운 기회로 삼아 지역 특성에 맞춘 제품 개발, 차별화된 마케팅과 현지화 활동 등을 통해 신시장을 적극적으로 공략하는 한편 디지털 사업역량을 바탕으로 수요를 발굴하고 소비자의 새로운 라이프 스타일을 창조할 수 있는 신사업을 적극적으로 창출해 나가겠습니다. 아울러 거래선에서부터 협력회사에 이르는 협력 시스템을 더욱 정확하고 빠르게 운영함으로써 시장과 고객의 요구를 넘보다 먼저 철저히 파악하고 능동적으로 대응해 나가는 효율경영을 체질화하겠습니다.

### 초일류 기업의 꿈을 이루는 창조경영

#### 경영혁신을 기반으로 창조경영을 적극 실천하겠습니다

삼성전자가 진정한 초일류 글로벌 기업의 꿈을 이루기 위해서는 지금까지 전개해온 스피드와 효율 중심의 경영혁신을 확대하고, 새로운 가치를 창출하는 창조경영을 효과적으로 실천하기 위하여 앞으로 다음 네 가지 실천 방안을 중점 추진하고자 합니다.

#### 첫째, 글로벌 인재를 확보하고 조직문화를 혁신해 나가겠습니다

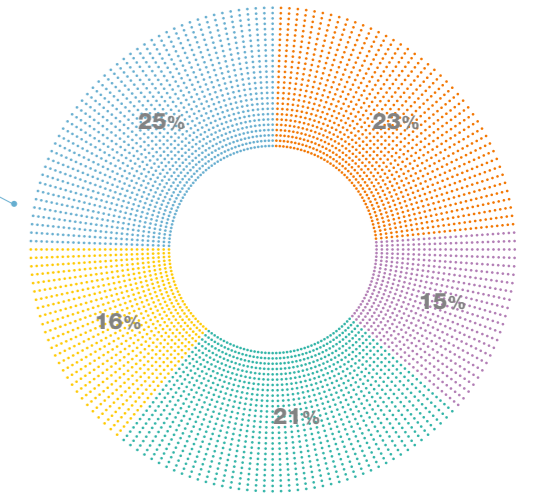
경영 전 분야에 걸쳐 창조적 인재를 지속적으로 양성, 확보하고, 이들의 아이디어가 경영 전반에 걸쳐 새로운 변화를 가져올 수 있도록 각종 제도를 강화해 나가겠습니다.

#### 둘째, 신수종 사업의 발굴을 확대, 사업구조를 고도화하겠습니다

그동안 성장을 주도한 주력사업은 기술과 시장 리더십을 더욱 강화하고, 성장 가능성이 높은 사업은 역량을 집중해 조기에 일류화시키겠습니다. 또한 기술준비경영을 통해 솔루션 사업, 신 IT 제품, 에너지·환경, 바이오·헬스 등에서 신수종 사업을 확대 발굴해 나갈 것입니다.

사업부문별 매출 비중 [2007년 말 현재]

- 디지털 미디어
- 정보통신
- 생활가전/기타
- 반도체
- LCD



#### 셋째, 시장중시경영을 통해 신성장 기회를 확보하겠습니다

고객에게 새로운 경험과 라이프 스타일을 제공하고, 선진국에서는 신제품, 신사업, 신비즈니스 모델을 통해 시장을 선도해 나가는 한편, 새롭게 성장하는 신흥 국가를 집중 공략해 신성장 기회를 확보해 나가겠습니다.

#### 넷째, 세계에서 존경받고 사랑받는 회사를 만들어 가겠습니다

그동안 추진해온 정도경영, 준법경영, 고객중시경영을 더욱 체계적으로 추진하고, 주주·거래선·협력업체 등과 동반 발전하는 기업의 사회적 책임을 다함으로써 전 세계 고객들로부터 존경받고 사랑받는 회사를 만들어 나갈 것입니다.

삼성전자가 초일류 기업으로 도약하려는 궁극적인 목적은 고객과 주주, 지역사회, 나아가 전 인류에게 보다 새로운 가치, 더 풍요로운 미래를 선사하기 위한 것입니다. 삼성전자의 모든 임직원들은 한마음 한뜻으로 일치단결하여 세계 전자산업의 발전을 주도하고 세계의 모든 고객들로부터 사랑과 신뢰를 받는 진정한 초일류 기업을 만들어 가겠습니다. 새로운 미래를 창조하기 위한 삼성전자의 끊임없는 도전에 고객과 주주 여러분의 아낌없는 격려와 성원을 부탁드립니다.

*Gyun Woo Lee*

이윤우

삼성전자 대표이사 부회장