



고객이 원하는 남다른 가치
삼성전자가 더욱 높여갑니다

thinking

higher for you

고객에게 사랑받고 신뢰받는 프리미엄 브랜드로 성장합니다

마음에 새로운 꿈을 심어주고 생활에 든든한 힘이 되는, 그래서 언제나 함께 하고 싶은 브랜드. 삼성전자는 모든 사람들에게 자부심이 되는 특별한 브랜드가 되고 싶습니다. 세계 곳곳에서 적극적인 마케팅과 후원으로 따뜻한 감동을 나누고 첨단 기술과 혁신적인 디자인으로 즐거운 경험을 선사하면서 삼성전자는 그 희망을 조금씩 이뤄갑니다. 세계 고객들이 가장 사랑하는 브랜드, 세상 사람들이 가장 신뢰하는 브랜드가 되기 위해 더 많이 노력하고 더 크게 도전하겠습니다.

brand marketing

고객에게 가장 사랑받는 브랜드가 되기 위해 삼성전자는 전 세계를 대상으로 일관되면서도 적극적인 브랜드 마케팅을 펼치고 있습니다. 고객 중심의 혁신적인 마케팅을 통해 소유하는 것만으로도 특별한 자부심이 되는 프리미엄 브랜드로 성장해 나가겠습니다.



글로벌 전자, IT 기업들과 함께 성장합니다

삼성전자는 소니, IBM, 마이크로 소프트, EMC, 인텔, TSMC, 타임워너 등 각 산업 분야를 선도하는 세계 유수의 글로벌 기업들과 사업 전반에 걸쳐 공고한 파트너십을 구축, 긴밀하게 협력하고 있습니다. 2007년에는 타임워너와 제휴하여 미국에서 양방향 디지털 케이블 방송 서비스를 제공하기로 했으며, 세계 최대 인터넷 업체인 구글, 야후와 협력하여 전용폰을 출시, 모바일 인터넷 분야를 선도하기도 했습니다. 또한 IBM과 함께 32나노 로직공정의 공동 개발에 착수했고, 마이크로 소프트와는 특허의 크로스 라이선스 계약을 체결한 데 이어 EMC와 더불어 기업 콘텐츠 관리 솔루션 분야에서 글로벌 협력 체계를 구축하기로 했습니다. 2008년에 들어서도 인텔, TSMC와 함께 반도체 웨이퍼의 차세대 국제 표준화 작업에서 협력하기로 했으며, LG전자, 하이닉스반도체, 소니에릭슨 등과 함께 모바일 DRAM의 인터페이스 기술표준 수립을 위한 컨소시엄을 결성하기로 하였습니다. 삼성전자는 글로벌 기업들과의 파트너십을 지속적으로 강화하여 세계 시장에서 브랜드 파워를 더욱 높여갈 것입니다.

세계적 프리미엄 브랜드와 협력을 강화합니다

삼성전자는 세계적인 명성의 디자이너들과 함께 이제까지 볼 수 없었던 프리미엄 제품을 개발, 선보임으로써 고객에게 새로운 경험과 남다른 자부심을 선사하고 있습니다. 명품 패션 브랜드 조르조아 아르마니와 제휴하여 휴대폰과 LCD TV를, 세계적인 산업 디자이너 제스퍼 모리슨과 협력하여 휴대폰과 양문형 냉장고, 전기 오븐을 선보여 호평을 받았습니다. 또한 뱅앤올룹슨(B&O)과 프리미엄 뮤직폰을 공동 개발, 출시했으며 아디다스와 함께 신개념 스포츠폰을 선보였습니다. BMW, 까르띠에 등 라이프스타일을 선도하는 다양한 프리미엄 브랜드와도 공동 마케팅을 펼쳐 브랜드 이미지를 더욱 강화하고 있습니다. 글로벌 브랜드와의 유기적인 협력을 통해 보다 혁신적인 제품과 마케팅을 선보임으로써 세계 고객에게 사랑받는 프리미엄 브랜드로 거듭날 것입니다.



타임워너와 전략적 제휴 2007년 1월 17일, 타임워너와 제휴를 맺고 삼성 DLP-TV와 셋톱박스를 통해서 미국에서 가장 앞선 양방향 디지털 케이블 방송 서비스를 개시하기로 했습니다.

imaginative

thinking

“인류 발전에 공헌하는 혁신 기술, 삶을 풍요롭게 하는 최고의 제품 그리고 고객을 위한 소중한 약속... 이 모든 가치가 삼성전자의 브랜드에 담겨 있습니다. 함께 할수록 즐겁고 힘이 되는 최고의 브랜드가 되기 위해 세계 곳곳에서 보다 적극적인 마케팅을 펼쳐가겠습니다.”



솔리나상 과정 고객마케팅그룹 [글로벌마케팅팀]

첨단 디지털 제품의 특별한 경험을 선사합니다

제품에 대한 고객의 다양한 경험을 중시하는 삼성전자는 최신 디지털 제품을 고객이 직접 보고 만지고 경험해 볼 수 있는 체험 공간을 미국, 러시아, 브라질, 중국, 홍콩, 칠레 등 세계 각지에서 운영하고 있습니다. 뉴욕 타임워너센터 빌딩에 자리잡고 있는 디지털 체험관인 '삼성 익스피어리언스'는 2004년 개장 이래 100만 명이 넘는 고객이 방문하여 세계적인 디지털 명소로 자리잡았습니다. 삼성 익스피어리언스의 성공적인 운영은 뉴욕타임즈, 컬럼비아 대학교 등 유수의 언론과 대학으로부터 체험마케팅의 대표적인 성공 사례로 평가받고 있습니다. 러시아 모스크바의 디지털 전시관 '갤러리 삼성' 역시 50만 명 이상의 고객이 방문하여 러시아 최고의 디지털 체험관으로 인기를 모으고 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 체험관을 확대 운영하여 디지털이 선사하는 새롭고 즐거운 경험을 공유해 나가겠습니다.

세계의 여행객들에게 다양한 편의를 제공합니다

삼성전자의 뛰어난 디스플레이가 세계 여행객들의 시선을 사로잡고 있습니다. 미국 달라스, 칠레 산티아고, 홍콩 첵랍콕, 나이지리아 라고스, 영국 히드로, 네덜란드 스키폴, 멕시코 멕시코시티 등 세계적인 공항에 LCD와 PDP 디스플레이를 설치, 운영하여 여행객들에게 편의를 제공하고 있습니다. 또한 프랑스 드골, 러시아 모스크바, 이집트 카이로, 터키 이스탄불, 캐나다 토론토 등 전 세계 20여 개의 공항에 휴대폰 조형물을 운영하고 있으며, 특히 뉴욕 JFK 국제공항과 LA 국제공항에 '삼성 모바일 스테이션'을 설치하여 여행객들이 휴대폰, 노트북 등 디지털 기기를 무료로 충전할 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 보다 적극적인 현장마케팅(on-site marketing)을 펼쳐 고객의 마음에 가장 먼저 떠오르는 최고의 브랜드로 성장할 것입니다.



조르조아 아르마니와 제휴 2007년 9월, 세계적 디자이너 조르조아 아르마니와 공동 개발한 프리미엄 휴대폰을 선보였으며, 2008년 4월에는 LCD TV를 출시하였습니다.

디지털 체험관 '삼성 익스피어리언스' 뉴욕 타임워너센터 빌딩에 위치한 삼성 익스피어리언스는 개장 이래 100만 명이 넘는 관람객이 방문하여 세계적인 디지털 체험 명소로 자리잡았습니다.

sponsorship

삼성전자는 고객과 함께 하는 스포츠와 문화, 학술 후원활동에 적극 참여함으로써 인류의 발전에 공헌하는 글로벌 기업시민의 역할을 실천하고 있습니다.

스포츠의 활기찬 열정과 문화예술의 따뜻한 감동을 함께 나누면서 세계의 화합과 고객의 삶의 질 향상에 기여해 나가겠습니다.

exciting

thinking



“ 세계 각지에서 펼쳐지는 삼성전자의 다양한 후원활동은 고객에게 받은 사랑을 보다 의미있는 방법으로 보다 많은 사람들과 함께 나누기 위한 것입니다. 베이징올림픽이 열리는 2008년에는 올림픽 공식 파트너로서 세계의 고객과 더 큰 감동을 나누겠습니다. ”

세계인의 축제 올림픽을 꾸준히 후원합니다

삼성전자는 올림픽의 꾸준한 후원을 통해 인류의 화합이라는 올림픽 정신을 전파하고 스포츠의 발전에 지속적으로 기여하고 있습니다. 1997년, 국제올림픽위원회(IOC)와 후원계약을 맺고 1998년 나가노 동계올림픽부터 무선통신부문 월드와이드 파트너로 참여하였으며, 이후 2000년 시드니올림픽, 2002년 솔트레이크시티 동계올림픽, 2004년 아테네올림픽, 2006년 토리노 동계올림픽을 후원한 바 있습니다. 2008년에 열리는 베이징올림픽과 베이징장애인올림픽에도 공식 파트너로 참여하여 전폭적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.

삼성전자는 올림픽 무선통신부문 공식 파트너로서 2004년 아테네올림픽부터 첨단 무선통신 장비를 공급하여 성공적인 대회 진행에 기여하고 있고, 특히 대회기간 중에는 WOW(Wireless Olympic Works)를 통해 ‘최첨단 기술 올림픽’을 실현해 나가고 있습니다. 또한 2000년 시드니올림픽부터는 삼성 올림픽 홍보관(OR@S)을 마련하여 올림픽 참가자에게 최첨단 무선통신기술을 체험하는 휴식 공간을 제공하고 있으며, 2004년 아테네올림픽부터는 성화봉송 공식 파트너로도 참여하여 세계 곳곳에 올림픽의 열기를 전하고 있습니다. 2007년 4월에 IOC와 장기 후원계약을 체결함으로써 삼성전자의 올림픽 후원은 2016년 하계올림픽까지 계속 이어지게 되었습니다.

지역사회 특성에 맞는 스포츠를 지원합니다

삼성전자의 스포츠 후원은 세계 각 지역의 특성과 정서를 고려하여 다양하게 펼쳐지고 있습니다. 1998년부터 아시아인의 스포츠 축제인 아시안게임의 공식 후원사로 활동해 왔으며, 2006년 도하아시안 게임에 이어 2010년 광저우아시안게임에서도 공식 후원사로 참여할 계획입니다. 2007년에는 아메리카 대륙 42개국이 참가하는 팬암(Pan-Am) 대회를 처음으로 공식 후원하여 브라질 전역에서 열린 성화 봉송 행사를 진행하였습니다.



베이징올림픽 성공기원 행사 2008년 베이징올림픽의 성공적인 개최를 위해 다양한 행사를 펼쳐온 삼성전자는 2007년 6월 베이징 중화세기단에서 ‘용의 꿈(龍之夢)’을 주제로 올림픽 성공기원 콘서트를 열어 큰 호응을 얻었습니다.

세계인이 가장 좋아하는 스포츠인 축구 후원에서도 삼성전자는 오랜 전통을 가지고 있습니다. 그동안 각 대륙별로 대표적인 축구대회를 지원해 왔으며, 세계적인 명문 클럽의 스폰서로 활동해 왔습니다. 국내에서는 2000년부터 프로축구연맹의 K-리그 타이틀 스폰서로 활약하고 있으며, 2005년부터 영국 프리미어리그의 명문 구단 ‘첼시’를 후원하고 있습니다. 2008년에는 아프리카 네이션스컵 대회와 함께 아시아축구연맹(AFC)의 다양한 경기를 후원하고 있으며 멕시코의 ‘치바스’ 축구단도 새롭게 지원하기로 했습니다.

이와 함께 국제하키연맹(FIH), 국제태권도연맹(WTF)을 지속적으로 후원하여 연맹이 개최하는 대회에 공식 스폰서로 참여하고 있으며, 국제빙상연맹(ISU)의 쇼트트랙 월드컵 대회, 국제사이클링연맹(UCI)의 싸이클링센터도 함께 지원하고 있습니다. 또한 2000년부터 시작된 세계 최대의 게임 축제인 월드사이버 게임즈(WCG)를 후원하는 한편 프로게임 구단인 ‘삼성칸’을 운영하여 e-스포츠의 발전에도 기여하고 있습니다.

문화와 학술 발전에 기여하며 감동을 나눕니다

삼성전자는 세계 각국에서 열리는 다양한 문화와 학술 행사를 후원하여 문화의 향기와 과학의 꿈을 세계의 이웃과 함께 나누고 있습니다. 2년 단위로 열리는 국제기능올림픽 대회를 2007년부터 후원하고 있으며, 2008년부터 2010년까지 노벨재단 산하 박물관이 주최하는 노벨전시회를 후원하기로 했습니다. 또한 1993년부터 영국에서 탄생한 세계 최고 권위의 명견 경연대회인 크러프츠쇼(Crufts Dog Show)를 후원하고 있습니다. 이밖에도 각 지역에서 열리는 크고 작은 문화 행사에 스폰서로 참여하여 세계인과 함께 감동과 행복을 나누고 있습니다.

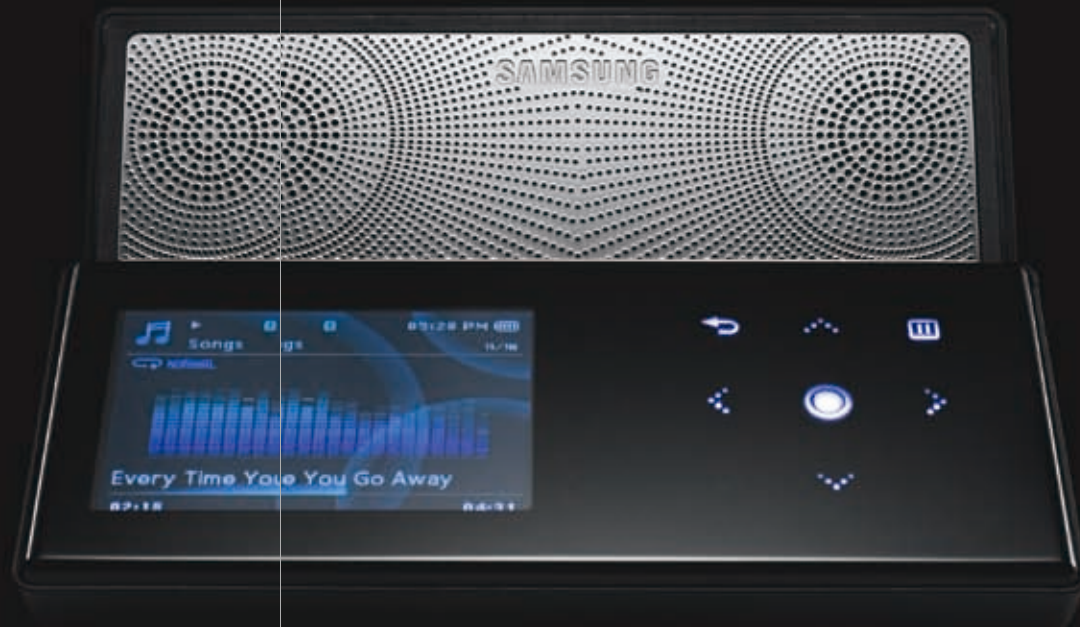


❑ **첼시, UEFA 챔피언스리그 준우승** 삼성전자가 후원하는 첼시가 삼성 로고가 새겨진 유니폼을 입고 UEFA 챔피언스리그 2007~2008시즌 결승전에 참가, 준우승을 차지함으로써 전 세계 축구팬들에게 삼성의 이름을 각인시켰습니다.

❑ **제39회 국제기능올림픽 대회 후원** 2007년 11월에 열린 제39회 국제기능올림픽 대회에 글로벌 공식 후원사로 참여하여 국경을 초월한 기능 장려 활동을 적극 전개하였습니다.



a



b



c

a 보르도 750 LCD TV :::: 독창적인 '크리스탈 로즈' 디자인을 적용한 라이브러리 TV로, 콘텐츠 라이브러리, 파워 인포링크, 파워 와이즈링크, PC 불러오기 등 다양한 기능을 적용하여 보는 TV에서 즐기는 TV 시대를 열었습니다.

b 스피커 일체형 MP3 플레이어(YP-S5) :::: 두께 14.9mm, 무게 85g의 얇고 가벼운 2세대 스피커 일체형 MP3 플레이어로 동영상 기능과 블루투스 기능을 강화하고 터치패드, 퀵 버튼, 피벗 기능을 더해 편의성을 더욱 높였습니다.

c 유비셀 :::: 차세대 초소형 기지국 장비 펌토셀(Femto-cell)을 세계 최초로 상용화한 제품으로, 음영지역의 통화불량 문제를 해결할 뿐만 아니라 전화, PC 등과 연결해 유무선 컨버전스 서비스의 인프라로 활용 할 수 있습니다.



a SGH-F490 500만 화소 카메라와 3.2인치 16:9 와이드 터치스크린을 장착한 멀티미디어폰으로, 넓은 LCD 화면과 새로워진 '코루아(Coix) UI'를 통해 각종 멀티미디어와 인터넷 기능을 편리하게 이용할 수 있습니다.

b 울트라에디션 10.9(SGH-U600) 10.9mm의 슬림한 두께와 보석 느낌의 심플하고 세련된 디자인, 깊고 부드러운 광택이 특징이며 다양한 멀티미디어 기능을 사용하면서도 배터리 소모량을 최대 40%까지 절감할 수 있어 더욱 편리합니다.

c 터치워즈폰(SGH-F480) 다양한 멀티미디어 기능과 500만 화소 카메라를 적용하여 사용 편의성을 극대화 했고, 22가지 진동, 워터 기능, 드래그 앤 드롭 방식 등 혁신적이고 마법같은 '터치워즈 UI'를 통해 사용자들에게 새롭고 신기한 경험을 선사합니다.

design

삼성전자는 고유의 디자인 철학을 바탕으로 글로벌 디자인 네트워크 구축과 우수 인재 육성에 주력하여 세계적인 수준의 디자인 역량을 확보하고 있습니다. 고객의 생활을 보다 아름답고 풍요롭게 가꿔갈 혁신적인 디자인, 삼성전자에서 시작됩니다.

고객의 감성과 경험을 중시하는 디자인을 추구합니다

삼성전자는 이성과 감성이 조화되는 사용자 중심 디자인(User-Centered Design)에 중점을 두고 새롭고 직관적인 사용자 경험을 제공하기 위해 노력해 왔습니다. 지난 1996년부터 제품간의 아이덴티티와 독창성을 확보하는 디자인에 주력해온 데 이어 2007년부터는 제품의 외관뿐만 아니라 제품을 구매한 고객의 감성적 경험까지 고려하여 새로운 감성가치를 창출하는 토탈 디자인을 추구하고 있습니다. 'Create an Emotional Journey'라는 디자인 철학 아래, 제품의 매력적인 외형, 지속적으로 흥미를 유발할 수 있는 유저 인터페이스는 물론 고객이 진정 소유할 만한 가치를 느끼게 해주는 디자인을 창조하는 데 역량을 집중하고 있습니다.

디자인 네트워크를 통해 세계 고객을 연구합니다

삼성전자는 서울의 디자인경영센터와 함께 런던, 밀라노, LA, 상해, 도쿄, 델리 등 해외 6개 지역에 디자인연구소를 운영하고 있습니다. 각 연구소는 지역의 문화와 라이프 스타일, 트렌드 등을 전략적으로 조사, 분석함으로써 글로벌 제품 개발에 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 또한 각 연구소간의 긴밀한 협력을 통해 다양한 글로벌 리서치 프로젝트를 실시, 세계 각국 소비자들의 요구 사항을 제품 기능과 디자인에 신속하고 정확하게 반영하고 있습니다. 디자이너들의 상상력을 존중하고 무한한 창조력을 최대한 발휘할 수 있도록 다각적으로 지원하여 디자인 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

세계적 디자이너를 육성하여 산업 발전에 기여합니다

삼성전자는 디자인과 관련한 다양한 교육 프로그램을 운영하여 세계적인 디자인 인재를 육성하고 고유의 디자인 경쟁력을 한층 높여가고 있습니다. 예비 디자이너의 문화공동체인 '삼성디자인 멤버십'을 통해 전 세계 디자인 전공 학생들의 실력 향상과 교류 활성화에 기여하고 있습니다. 또한 세계 최고 수준의 커리큘럼을 바탕으로 실무 위주의 교육을 시행하는 SADI(Samsung Art & Design Institute)를 운영하여 우수한 디자인 인재를 배출함으로써 업계는 물론 다양한 분야의 디자인 발전에 이바지하고 있습니다.

세계 유수의 기관에서 우수한 역량을 인정받고 있습니다

세계 고객의 마음을 사로잡아온 삼성전자의 뛰어난 디자인 역량은 세계 유수의 기관이 주최하는 디자인 상에서 매년 우수한 성과를 거둬오르며 그 위상이 점차 높아지고 있습니다. 2007년에도 독일 iF 디자인 어워드에서 보르도 LCD TV를 비롯한 총 26개 제품이 수상의 영광을 안았으며, 일본 굿 디자인 어워드에서는 양문형 냉장고(금상)를 포함한 총 27개 제품이 수상하였습니다. 독일의 레드 닷 디자인 어워드에서도 울트라에디션II 휴대폰과 포터블 DMB TV가 최고상(Best of Best)을 수상한 것을 비롯하여 총 23개 제품이 상을 받는 쾌거를 이루었고, 미국의 IDEA에서도 트리플 힌지 LCD 모니터가 금상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

“

삼성전자의 디자인은 언제나 고객에게서 시작되고 또 완성됩니다. 사용 편의성, 재미와 즐거움, 상호 교감 등 사용자의 총체적 경험을 배려한 아름답고 편리한 디자인으로 고객에게 보다 새로운 감동을 드리겠습니다. ”



오마이 선임 연구원 삼성전자파트 [디자인경영센터]