

BLAZE THE PATH,

영상디스플레이

IT 솔루션

생활가전

무선

네트워크

디지털이미징

반도체

LCD

BROADEN THE CHOICES

지속적인 자기혁신으로 차별화된 제품을 선보입니다

삼성전자는 축적된 차세대 핵심기술과

앞선 디자인을 바탕으로 다양한 제품을 시장에 선보였습니다.

기존에 존재하지 않았던 신시장을 새롭게 창출하며

세계의 디지털 트렌드를 선도했습니다.



프리미엄 Full HD 3D LED TV (LED-9000)

품격 높은 스테인리스 메탈 소재를 채용한 프리미엄 TV로 세계에서 가장 얇은 7.98mm 두께의 슬림 디자인을 자랑합니다. 오토 슬라이딩 터치패드 스탠드, 터치스크린 리모컨인 스마트 콘트롤을 채택하였으며 생생한 3D 입체영상 구현과 인터넷 TV 등 다양한 편의기능을 제공합니다.

세계 최초 Full HD 3D LED TV 출시로 한발 앞서갑니다

영상디스플레이

2009년, 삼성전자는 핑거슬림의 디자인 혁명이라 일컬어지는 LED TV로 한발 앞서 새로운 시장을 창출하며 차세대 TV의 흐름을 이끌었습니다. 특히, 3000만 대의 평면 TV를 판매하며 질적·양적으로 확고한 4년 연속 세계 시장점유율 1위를 유지했습니다. 2007년 3D DLP TV와 3D PDP TV로 앞선 3D 기술을 선보였던 삼성전자는 2010년 3월, 세계 최초로 Full HD 3D LED TV를 출시하며 3D 분야에서 선도적 위상을 구축하였습니다. 3D 전용 패널과 3D 하이퍼리얼엔진 장착, 세계 표준의 능동형 방식 적용으로 생동감 넘치는 편안한 입체화질을 구현하며 모든 종류의 Full HD 3D 영상을 완벽하게 재현하는 LED TV 7000, 8000 시리즈는 출시와 동시에 세계 언론의 극찬을 받았습니다.

LED TV, LCD TV, PDP TV를 포함한 3D TV Full 라인업, 3D 블루레이 플레이어, 3D 홈시어터 시스템, 3D 안경과 콘텐트를 조합한 3D 토탈 솔루션 제공으로 TV의 미래를 제시하는 삼성전자는 두께 7.9mm의 Ultimate 슬림 디자인 Full HD 3D LED TV 스페셜 프리미엄 9000 시리즈 등으로 LED TV 라인업을 더욱 확장해 나갈 것입니다.

삼성전자는 TV의 가장 기본 성능인 우수 화질 유지를 통한 제품력 제고와 함께 Internet@TV 기능 확대, 삼성 앱스(Samsung Apps) 오픈 등 제품 차별화, 지속적인 소비자와의 커뮤니케이션을 통한 가치 차별화로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하며 세계 시장점유율 5년 연속 1위 달성을 위해 노력하겠습니다.

개인 고객에서 기업 고객까지 아우르는 통합 IT 솔루션을 제안합니다

IT 솔루션

2009년 삼성전자는 디자인과 첨단 기능, 휴대성을 모두 갖춘 3세대 프리미엄 미니 노트북 N310과 슬림 노트북 X420 등의 제품으로 모바일 PC의 새로운 트렌드를 제시하며 노트북 600만 대 판매를 달성했습니다. 차세대 전략사업 중 하나인 프린터 사업 부문에서는 원터치 프린팅 기능을 장착한 모노 레이저 프린터 및 복합기, 통합출력관리서비스에 최적화된 기업용 초고속 디지털 복합기 등을 선보였습니다. 혁신적인 기능과 디자인에 힘입어 A4 레이저 프린터가 세계 시장점유율 2위에 올랐으며, 모노 레이저 프린터와 복합기, 컬러 레이저 프린터 및 복합기 등 각 분야에서도 세계 1, 2위의 시장점유율을 기록하는 등 좋은 반응을 얻고 있습니다. 특히 레이저 복합기 부문에서는 최초로 세계 시장점유율 1위를 달성하는 등 세계적인 경기침체 속에서도 2008년 대비 판매량이 늘어나며 빠르게 성장하는 모습을 보였습니다.

삼성전자는 비즈니스 파트너 전용채널 프로그램을 운영해 유통 및 판매 시너지를 강화하며 제품간의 컨버전스 확대 및 연구, 개발 시너지로 최상의 IT 통합 솔루션 서비스를 제공합니다. 2010년에는 감각적이고 세련된 디자인이 돋보이는 프리미엄 노트북 R580과 미니 노트북 N210을 비롯하여 세계 최소형 모노 레이저 프린터 ML-1660과 컬러 레이저 복합기 CLX-3185 등 신제품 출시로 IT 제품 부문에서 전년 대비 30% 이상의 성장을 목표하고 있습니다.

울트라 슬림 노트북(X420)

인텔 센트리노 2 성능의 울트라 썬(Ultra-thin) 플랫폼을 적용하고 최신 고성능 코어2 듀오 프로세서를 탑재한 제품입니다. 멀티미디어 작업이나 멀티태스킹 사용 환경에서도 강력한 성능을 발휘하며 초박형·초경량 슬림 노트북 시장의 트렌드를 이끌고 있습니다.



고효율 에너지 제품, 친환경 제품 라인업을 확대합니다

생활가전 생활공간을 더욱 아름답고 편리하게 만들어 주는 생활가전은 고객의 마음 속에 삼성전자의 브랜드 이미지를 심어 주는 중요한 제품입니다. 2009년 삼성전자는 세계적인 경기침체와 가전 수요가 크게 줄어드는 여건 속에서도 차별화된 혁신 제품과 마케팅으로 2008년 대비 27%라는 매출 상승과 함께 업계 최고 수준의 성장률을 기록했습니다. 한국에서는 지펠 양문형 냉장고, 지펠 아삭 김치 냉장고 등의 제품이 높은 시장점유율을 기록하며 1위를 이어갔고, 북미와 구주, CIS지역에서는 프리미엄 냉장고와 드럼 세탁기, 에어컨 등이 호조를 이루었으며 스팀 오븐과 로봇 청소기 등의 혁신 제품 출시로 디지털 가전 기업의 이미지를 공고히 했습니다. 삼성전자는 프리미엄 제품과 보급형 제품으로 양분화되고 있는 가전제품 시장에서 혁신적인 디자인과 뛰어난 제품력으로 소비자들에게 프리미엄 브랜드 이미지 정착을 위해 노력하고 있으며 신흥시장에서는 현지 생활과 문화에 맞도록 특화기술을 채용한 히트상품을 꾸준히 선보이고 있습니다. 2010년 삼성전자는 B2B 영업을 더욱 확대함으로써 사상 최대 영업 신기록을 다시 한번 갱신하려 합니다. 공기 질 향상 및 최적의 맞춤 공기를 제공하는 공조 솔루션, 주방에 대한 통합 라이프 스타일을 제공하는 키친 솔루션 사업의 경쟁력을 확보하고, 친환경 저전력 제품 등의 차별화된 신제품을 지속적으로 출시하며 프리미엄 가전업계에서 지배력을 강화해 나갈 것입니다.

버블 드럼 세탁기(WR-HA139UW)

스킨 케어, 살균 통세척, 버블 슈즈 기능으로 더 깨끗해진 2세대 버블 드럼 세탁기입니다. 세탁 용량 13kg의 다이아몬드 드럼을 채택했으며, 세탁·헹굼 성능을 높이고 세탁 시간을 줄인 하우젠만의 세탁 방식과 소비자 사용성을 극대화한 UI, 프리미엄 디자인으로 드럼 세탁기 시장을 선도하고 있습니다.



웨이브(WAVE, S8500)

알루미늄 소재, 기존 아몰레드보다 5배 이상 선명한 화질의 슈퍼 아몰레드를 채택한 고사양 스마트폰입니다. 삼성전자 독자 플랫폼인 '바다(bada)'를 탑재하였으며 모든 연결층이 쉽게 사용할 수 있는 직관적이고 편리한 메뉴 구성이 돋보입니다.

누구나 쉽게 사용할 수 있는 스마트폰 대중화 시대를 열어갑니다

무선 삼성전자는 하이엔드 프리미엄 휴대폰, 풀터치스크린폰, 친환경 휴대폰 등 최신 트렌드와 첨단 기술을 반영한 다양한 휴대폰을 선보이며 세계 휴대폰 사업을 이끌고 있습니다. 2009년에는 북미지역 6분기 연속 시장점유율 1위, 유럽지역 시장점유율 25% 초과 등 선진시장에서 지속적인 성과를 거두었으며 신흥시장에서는 제품 경쟁력 및 브랜드 인지도를 기반으로 유통 경쟁력 강화에 힘쓴 결과 2억 2700만 대의 제품을 전 세계에 판매하여 글로벌 2위 기업의 위상을 다졌습니다. 특히 풀터치스크린폰 분야에서는 세계적인 박히트 모델 '스타'폰이 출시 9개월 만에 1500만 대 판매를 기록하였고 다양한 컬러로 사랑받고 있는 '코비'는 출시 4개월 만에 600만 대 이상을 판매하였습니다. MP3 플레이어 사업에서도 프리미엄 MP3 'M1', 세계 초소형 DivX MP3 플레이어 'R1' 등 멀티미디어 사용성을 강화한 경쟁력 있는 제품을 출시하여 모바일 사업의 시너지를 창출하고 있습니다. 2010년에는 스마트폰과 풀터치스크린폰, 메시징폰이 글로벌 시장의 성장을 주도할 것입니다. 삼성전자는 높은 성장률이 예상되는 하이엔드 시장과 선진시장의 리더십을 더욱 강화할 것이며 보급형 모델의 제품 및 유통 경쟁력 강화, 사업자와의 협력으로 신흥시장에서의 위상 또한 지속적으로 높여 나갈 것입니다. 또한 다채로운 서비스와 콘텐츠를 제공하는 어플리케이션 스토어 구축과 사업자 및 소비자의 요구를 충족시키는 다양한 스마트폰 출시로 시장을 주도해 나갈 것입니다.

모바일 와이맥스 기지국(U-RAS Smart)

신호 송수신 성능을 대폭 강화하면서도 전력 소모량을 줄인 친환경 모바일 와이맥스 기지국으로 사업자의 네트워크 구축 비용 및 관리 비용을 획기적으로 감소시켜 줍니다.



세계 모바일 브로드밴드 시장을 주도합니다

네트워크

삼성전자가 개발하여 2007년 국제 기술표준으로 채택된 모바일 와이맥스 (Mobile WiMAX, WiBro)가 세계 유수의 대형 이동통신 시장에서 본격적 상용 서비스를 시작하며 급성장하고 있습니다. 미국, 일본, 러시아 등에서 서비스 상용화에 성공한 이래 2010년 현재, 세계 75개국 139개 사업자가 서비스를 추진 중이며 아시아, 중남미, 동유럽 등 개발도상국의 신규 사업자를 중심으로 시장이 더욱 확대될 것으로 전망합니다. 삼성전자는 성능이 대폭 향상된 차세대 모바일 와이맥스 제품 개발을 진행 중이며, 4G 이동통신의 또 다른 기술인 LTE(Long Term Evolution)의 표준화 및 제품 개발을 주도하며 차세대 이동통신 리더로서 위상을 더욱 확고히 다지고 있습니다.

또한 삼성전자는 이동통신 기지국 제품의 친환경 트렌드를 선도합니다. 2009년에는 신호 송수신 성능을 2배 이상 향상시켜 더 넓은 커버리지를 확보하면서도 전력 소모량을 기존 제품 대비 35% 절감한 모바일 와이맥스 기지국 'U-RAS Smart'를 선보였습니다.

셋톱박스 사업에서는 HD급 셋톱박스 및 개인저장장치(PVR)를 탑재한 하이엔드 셋톱박스 제품을 중심으로 세계 주요 국가에서 좋은 성과를 올리고 있습니다. 삼성전자는 멀티룸(Multiroom) 셋톱박스, 다운로드형 CAS 지원 셋톱박스 등의 신제품을 조기에 상용화하여 트렌드를 주도 하며 지속적으로 세계 시장점유율을 높여 나갈 것입니다.

차세대 디지털 카메라로 이미징 사업의 신기원을 열어갑니다

디지털이미징

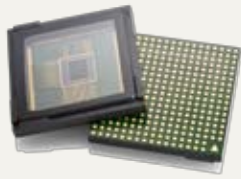
삼성전자는 카메라와 캠코더 고유의 기본 기능 향상은 물론, 쉽고 편하게 사진을 촬영하고 관리할 수 있도록 사용성을 높여 제품 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 'World's First & Best' 기능의 프리미엄급 카메라 WB550과 듀얼 LCD를 적용한 ST550, 64GB SSD를 탑재한 Full HD 캠코더 HMX-H106을 출시하는 등 제품 혁신을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 그 결과 2009년 고객가치를 중심으로 차별화한 제품들이 시장과 고객들로부터 많은 관심과 사랑을 받아 컴팩트 카메라 부문에서 세계 시장점유율 3위를 기록하였으며, 프리미엄 제품을 중심으로 매출 구조가 대폭 개선되는 등 사업이 양적·질적으로 성장하여 디지털이미징 사업 일류화의 기반을 확고히 구축하게 되었습니다.

2010년에도 '사용자 중심'의 기능을 갖춘 혁신적 디자인의 신제품을 지속적으로 출시하여 디지털이미징 기기의 진화를 주도하고 트렌드세터(Trendsetter)로서 업계를 선도해 나갈 계획입니다. 특히, 차세대 신개념 렌즈 교환식 카메라 NX10 등을 통해 신규 카테고리 시장의 주도권을 확보할 것이며 뛰어난 디자인과 고사양을 겸비한 프리미엄 컴팩트 카메라를 지속적으로 선보일 것입니다. 또한 듀얼 LCD 카메라를 삼성전자 디지털 카메라만의 고유한 아이덴티티로 소비자에게 각인시키는 등 신개념, 신기술의 디지털 카메라와 캠코더로 디지털이미징 사업의 새로운 기원을 열어갈 것입니다.

신개념 렌즈 교환식 카메라(NX10)

인터넷, 동영상 시대의 사용자 콘텐츠 제작에 대한 소비자 요구를 만족 시키는 진화된 카메라입니다. 전문가용 DSLR 카메라 수준의 고화질과 성능을 갖추었으면서도 기존 DSLR 카메라보다 두께 및 무게를 40% 이상 줄여 컴팩트 카메라처럼 편리하게 사용할 수 있는 신개념 차세대 렌즈 교환식 카메라입니다.





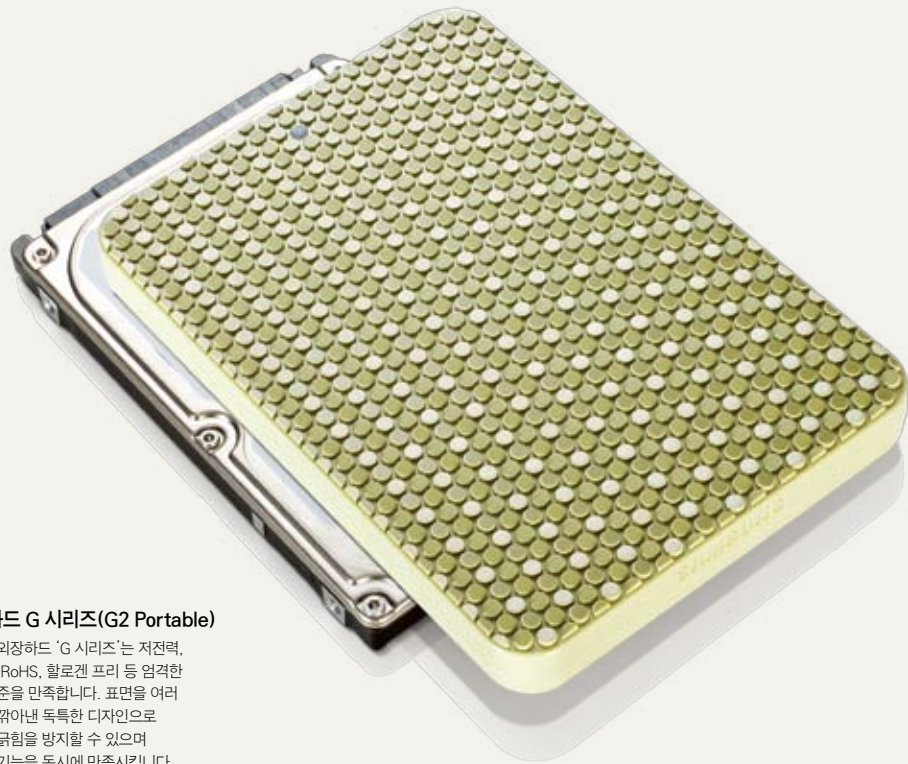
이미지 센서 (1/4" 5-Megapixel CIS with EDoF)

1/4인치 광학 포맷의 500만 화소 스마트폰용 이미지 센서입니다. EDoF 기능을 탑재하여 근거리(15~25cm)에서 바코드 및 명암인식이 가능한 제품이며, 모듈 크기(6.5mm×6.5mm)를 최소화하면서도 HD 동영상 녹화지원 등 고성능 솔루션으로 2010년 5월부터 본격적인 양산에 들어갈 예정입니다.



30나노 DDR3 D램

세계 최초로 개발된 30나노급 공정을 적용한 D램입니다. 50나노급 D램에 비해 30%의 소비전력 절감 효과가 있는 등 최고 성능의 친환경 솔루션을 제공하며 2010년 하반기부터 본격적인 양산에 들어갈 예정입니다.



외장하드 G 시리즈(G2 Portable)

친환경 외장하드 'G 시리즈'는 저전력, 저소음, RoHS, 할로겐 프리 등 엄격한 환경 기준을 만족합니다. 표면을 여러 층으로 깎아낸 독특한 디자인으로 휴대시 긁힘을 방지할 수 있으며 감성과 기능을 동시에 만족시킵니다.

차별화 제품의 전략적 운용으로 경쟁력을 강화합니다

반도체 삼성전자는 1993년 이래 메모리 부문 세계 시장점유율 1위를 지키며 글로벌 리더의 위상을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 2009년에는 그린 메모리 전략을 전개하여 세계 D램 시장점유율을 33%로 확대하였으며 세계 최초로 30나노급 낸드 플래시 메모리를 양산하여 세계 시장점유율 42%를 달성하였습니다. 2010년에는 세계 최초로 30나노급 D램과 20나노급 낸드 플래시 메모리를 양산하여 경쟁사와의 격차를 더욱 확대해 나갈 것입니다. System LSI는 2009년 세계 최초로 45나노 저전력 1GHz 모바일 어플리케이션 프로세서 개발로 고성능 모바일 기기 분야에서 기술 리더십을 보여 주었으며 시장을 선도하는 팹리스 고객과의 파트너십 체결, 첨단 로직 공정개발로 파운드리 사업이 한 단계 도약하였습니다. 또한 DDI, 스마트카드(SIM), 미디어 SoC(MP3), 모바일 어플리케이션 프로세서(PND) 부문에서 시장점유율 1위를 유지하였고, 모바일 이미지 센서 분야에서 새롭게 1위를 달성하는 등 견조한 성장을 이루었습니다. 2010년에는 급성장하는 스마트폰 시장에 집중, 모바일 어플리케이션 프로세서 분야 매출 성장을 견인하며 신규 어플리케이션을 확대할 것입니다. 파운드리 32/28나노 하이케이 메탈게이트(HKMG) 공정 개발에 주력하여 파운드리 거래선과 장기적 성장 모델을 구축할 것입니다. 스토리지 분야에서는 2.5인치 디스크 1장당 250GB급 HDD 신제품을 출시하여 성장의 발판을 마련하였습니다. 이 제품은 업계 최고 수준의 품질로 대형 PC 업체의 고객 품질평가 1위를 기록하며 세계 시장점유율 10%대 진입에 성공하였습니다. 또한 브랜드 외장형 HDD의 성공적인 런칭으로 미래 지향적인 사업 구조 재편에 한 걸음 다가서는 중요한 성과를 거두었습니다. 2010년에는 업계 최고 용량인 장당 320GB급 고성능 2.5인치 HDD 출시와 외장형 제품의 본격적 판매 확대를 통해 성장 기반을 더욱 강화할 것입니다.

Advanced LCD로 새로운 디스플레이 라이프를 제시합니다

LCD 삼성전자는 뛰어난 기술력과 제품력, 산업을 주도하는 리더십으로 세계 LCD 패널 시장에서 8년 연속 시장점유율 1위를 기록하고 있습니다. 2009년에는 Edge-lit LED LCD 패널과 Super Wide DID 등의 신제품, 신기술을 선보였으며 북미와 유럽을 비롯한 선진 시장의 성장 및 중국과 아프리카를 비롯한 신흥시장 형성으로 세계 시장점유율 27.6%를 기록하는 등 LCD 패널의 리더십을 더욱 견고히 하였습니다. 2010년에는 새로운 LED 백라이트 기술을 적용한 로컬 디밍(Local Dimming) 기술로 보다 밝고 화사한 색감을 표현하면서도 획기적으로 소비전력을 줄여주는 Green IT 패널과 업계 최초로 3D TV용 'True 240Hz' 기술을 적용한 3D 액티브 글래스 방식의 Full HD급 LCD 패널 양산 등으로 LCD의 미래를 제시합니다. 2010년은 LCD 수요 증가와 세계 경기회복에 대한 기대로 안정적인 시장 상황이 전개될 것으로 전망됩니다. 삼성전자는 지속적으로 성장하고 있는 LED TV 수요에 적극 대응하는 한편, 새로운 트렌드로 급부상하고 있는 3D TV 패널을 비롯해 고부가 IT 제품과 DID 등의 신규 응용시장에서도 시장을 주도하기 위해 제품 개발과 차별화에 주력하고 있습니다. 또한 신흥시장에 대한 적극적 대응으로 지속적으로 시장을 확대해 나갈 계획입니다. 이와 함께 새로운 성장동력이 될 태양전지 분야에 대한 지속적인 연구개발로 사업화를 준비하는 등 내일을 위한 준비에도 만전을 기할 것입니다.

3D TV 패널

1초에 240장의 영상을 표현하는 True 240Hz 기술을 적용한 3D 액티브 글래스 방식의 Full HD급 패널입니다. 액정 응답속도를 기존 패널에 비해 20% 이상 향상시켜 자연스러운 3D 영상뿐 아니라 움직임이 빠른 2D 영상을 선명하게 구현합니다.



ENRICH THE MOMENT, EXPAND THE POSSIBILITIES

내일의 새로운 가치를 창조합니다

삼성전자는 신시장을 개척하는 창조자입니다.
고객을 감동시키고 고객에게 신뢰와 사랑을 받으며
사회 발전에 기여하는 창조적 리더로 거듭날 것입니다.
능동적이고 공격적인 사업 전개로 경쟁력을 확보할 것입니다.
미래 성장동력을 발굴하고 신기술을 선점할 것입니다.
초일류 100년 기업을 향한 첫 걸음, 삼성전자의 도전을 지켜봐 주십시오.