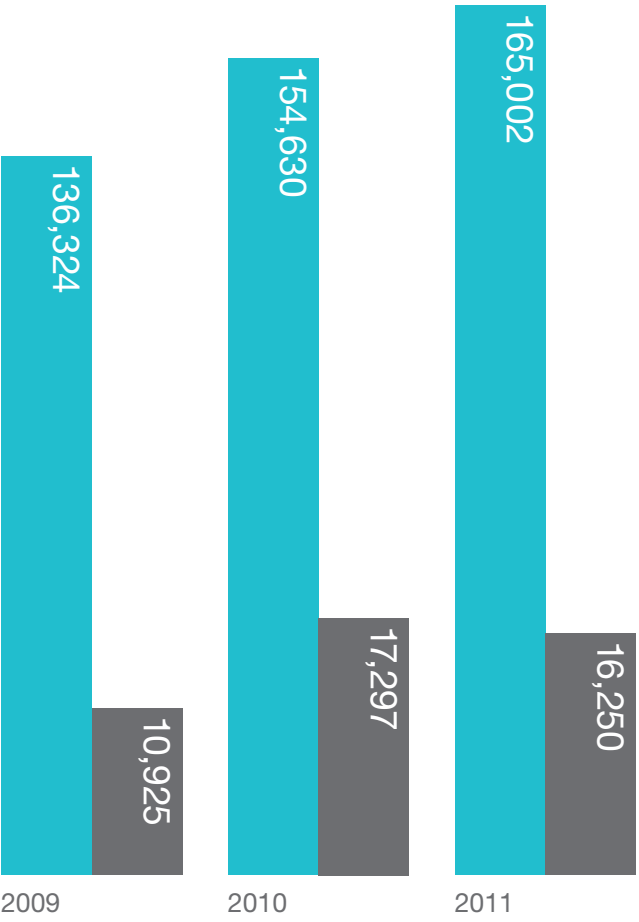


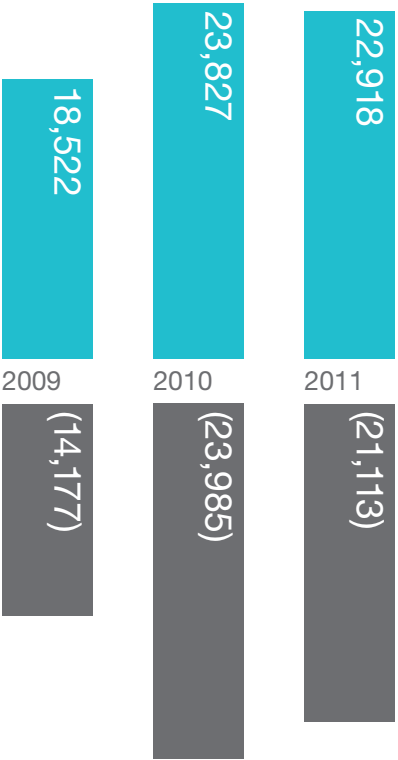
2011년 재무성과 요약

삼성전자주식회사와 그 종속기업



매출과 영업이익

■ 총 매출 ■ 영업이익 (단위: 십억 원)



현금흐름표

■ 영업활동으로 인한 현금흐름 ■ 투자활동으로 인한 현금흐름 (단위: 십억 원)

손익계산서	2009	2010	2011
매출	136,324	154,630	165,002
영업이익	10,925	17,297	16,250
순이익	9,761	16,147	13,734
재무상태표			
자산	112,180	134,289	155,631
부채	39,135	44,940	53,786
자본	73,045	89,349	101,846
현금흐름표			
영업활동으로 인한 현금흐름	18,522	23,827	22,918
투자활동으로 인한 현금흐름	(14,177)	(23,985)	(21,113)
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,364)	(152)	3,110

(단위: 십억 원)

2011년 삼성전자 재무 및 전략 하이라이트

- 2011년 매출 165조 원, 영업이익 16조 원 기록. 2010년 대비 매출 6.7% 성장
- 부채비율 32.1%, 자기자본비율 75.7%, 차입금을 차감한 보유현금 10조 원 등 건실한 재무구조 지속적인 유지
- 2011년 말, 2010년 대비 11% 상승하여 시장 수익을 상회한 105만 8000원의 주가 기록. 중간배당금 500원 지급 및 2011년 기말 주당 5000원의 배당금 지급
- 2011년 20조 9000억 원의 시설투자. 2012년 24조 2000억 원 예상
- 인터브랜드(Interbrand) 추산 브랜드 가치 234억 달러, 세계 전체 기업 중 17위 선정, 2010년 대비 20% 상승

이 보고서에는 삼성전자의 전략이나 예측, 목표, 계획, 의도 등 미래지향적인 내용이 일부 포함되어 있습니다. 이는 과거의 실적, 현재의 사업, 미래의 전망 등을 토대로 하고 있으나 여러 가지 위험 요인이나 불확실한 요소 등으로 인해 실제 결과와 다르게 나타날 수 있습니다. 이 보고서의 모든 수치는 관계사 및 자회사의 재무제표를 통합한 연결재무제표 자료를 근거로 합니다. (※2009년 이후 K-IFRS 기준 적용)