



Digital - & Company



삼성전자

Digital - E Company

a strategy for leadership

Contents [3] Foreword [4] Financial Highlights [8] CEO's Message [12] 2000 Highlights [13] Business Portfolios
[16] Home Networks [22] Mobile Networks [28] Office Networks [34] Core Components [40] Vision in Action
[44] Sports Sponsorship [46] Community Service [47] Financial Report [88] Board of Directors [90] Global Network

‘정보화’는 미래의 키워드입니다. 서로 다른 수많은 분야의 정보가 네트워크를 통해 연결되고 공유되어 디지털 컨버전스 (Digital Convergence)를 이룰 수 있을 때, 사회는 지속적으로 발전하고, 기업은 미래를 향한 큰 걸음을 내디딜 수 있습니다. 디지털 컨버전스 혁명의 리더가 되기 위해 삼성전자가 **Digital-E Company**로 새롭게 도약합니다. 이를 위해 삼성전자는 핵심 기술 개발과 세계 표준 확보, 마케팅 강화, Supply Chain의 스피드와 비용 극소화를 이룩하여 사업구조를 디지털화하고, 경영 프로세스를 E 체제로 전환하는 전략을 통해 고객에게 보다 가치있는 삶과 행복을 안겨 드리겠습니다. 현재 삼성전자의 주요 사업군은 홈 네트워크, 모바일 네트워크, 오피스 네트워크, 핵심 부품 등 4대 전략 사업군으로 재정비되고 있으며, 이 같은 핵심 역량이 강화되면 삼성전자는 세계 최고의 기술과 경쟁력을 가진 ‘디지털 컨버전스 혁명의 선도 기업’이 될 것입니다. 삼성전자의 새로운 이름, **Digital-E Company**. 고객 여러분의 희망찬 미래를 위해 삼성전자가 변화하고 있습니다. **Digital-E Company**로 여러분을 초대합니다.



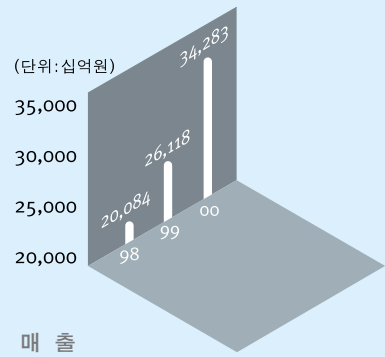
지난 한 해 동안 삼성전자는 지속적인 경영 혁신을 통해 견실 경영을 펼쳐왔습니다. 2000년 하반기 이후 국제 유가 폭등, 반도체 가격 하락, 증시 추락 등 불안정한 국내외 경제 상황 속에서도 삼성전자 임직원은 더욱 새로운 각오와 하나된 마음으로 위기를 슬기롭게 극복, 창사 이래 최고의 경영 실적을 달성했습니다.

실제로 2000년 매출 34조 3천억 원, 31.3%의 매출 신장과 함께 매출 총이익이 45% 이상 성장했으며 이에 따라 영업이익은 66% 증가, 순수익은 전년 대비 90% 향상되어 6조 원의 이익을 실현했습니다. 이와 같은 외적 성장과 더불어 고객 서비스 부문에서도 많은 발전이 있었습니다. 2000년은 고객·파트너·주주들을 위해 더욱 우수한 가치를 창조하고자 하는 삼성전자의 부단한 노력이 결실을 거둔 한 해였습니다. 이로써 삼성전자는 성장성과 안정성을 겸비, 탄탄한 재무구조를 갖춘 세계적 기업으로 성장했습니다.

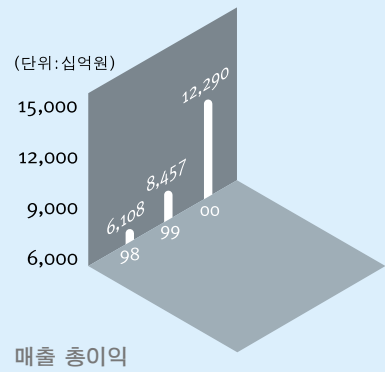
	(단위:백만원)		(단위:백만US\$)	
	2000	1999	2000	1999
매출	34,283,752	26,117,786	27,230.9	20,744.9
영업이익	7,435,155	4,481,500	5,905.6	3,559.6
당기순이익	6,014,530	3,170,403	4,777.2	2,518.2
자산 총계	26,895,046	24,709,803	21,362.2	19,626.5
부채 총계	10,702,199	11,378,234	8,500.6	9,037.5
자본금 계	881,675	875,542	700.3	695.4

	2000	1999
자기자본 비율	60.2%	54%
부채 비율	66.1%	85.3%
자본 수익률	41%	31%
순부채 비율	9%	33%
EBITDA / 매출	32%	27%
주당 순이익	₩35,006	₩19,214
	US\$28	US\$15

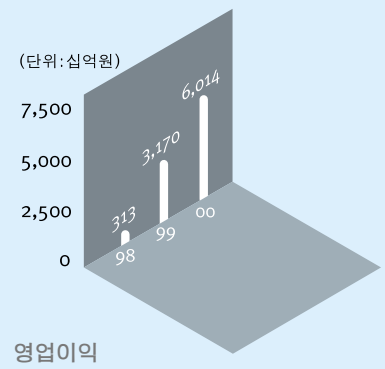
• 위의 재무관련지표는 계열사와 자회사를 포함하지 않은 삼성전자 본사의 재무구조를 나타낸 것입니다.
• 미국 달러는 2000년도 연말 환율 US\$ 1=1,259원을 적용하였습니다.



매출 7년 연속 국내 제조업체 1위 자리를 지켜온 삼성전자는 지난 한 해 지속적인 구조조정과 미래 수익사업에 대한 과감한 투자로 전년 대비 31.3% 성장한 34조 3천억 원의 매출을 달성했습니다. 이중 국내 판매는 10.9조 원, 수출은 전년 대비 42% 증가한 207억 달러를 기록했는데, 이는 한국의 총 수출액 가운데 12%에 해당하는 실적입니다. 반도체 총괄이 총 매출액 가운데 가장 많은 38%(13조 원, 40% 증가)를 차지했으며 디지털 미디어 총괄이 27%(9조 3천억 원, 47% 증가), 정보통신 총괄이 22%(7조 6천억 원, 15% 증가) 그리고 생활가전 총괄이 8%(2조 7천억 원, 26%)의 성과를 달성했습니다.



매출 총이익 그 동안 지속적으로 진행되어 온 구조조정과 경영 혁신 활동의 성과로 매출 총이익은 45.3% 증가, 12조 3천억 원을 기록했습니다. 특히 그 동안 반도체 중심으로 편중되었던 수익 구조가 2000년을 기점으로 반도체, 정보통신, 디지털 미디어, 생활가전 등 모든 부문이 균형 있는 성장세를 보였습니다.



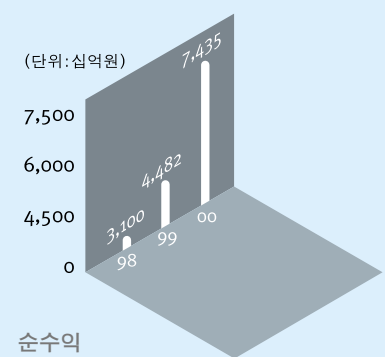
영업이익 2000년 삼성전자의 영업이익은 7조 4천억 원으로 1999년에 비해 66% 증가했으며 이에 따라 전체 수

익률도 22% 증가, 창사 이래 가장 우수한 실적을 달성했습니다.

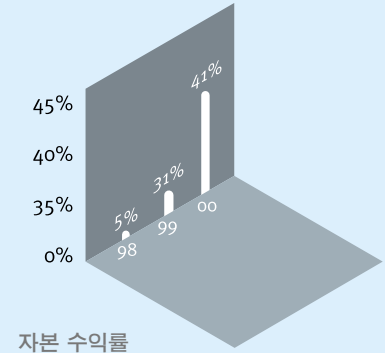
순수익 2000년 순수익은 6조 원으로 무려 90%가 향상되었습니다. 당기 순이익의 급증으로 주당순이익이 19,214원에서 35,006원으로 85% 증가했습니다. 순수익이 90% 가까이 증가한 것은 삼성전자가 수익 중심의 조직 구조로 이행되고 있음을 보여 주는 지표라 하겠습니다.

자본 수익률(ROE) 총 주주 지분이 1999년의 13조 3천억 원에서 21.5% 늘어나 16조 2천억 원으로 증가했습니다. 견고한 매출 성장과 더불어 주주 지분 증가로 인해 자본 수익률은 1999년의 31%에서 41%로 향상되어 세계 일류 기업과 어깨를 나란히 할 수 있게 되었습니다.

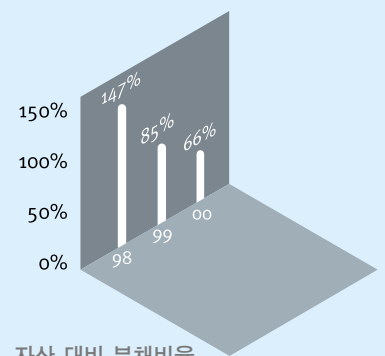
자산 대비 부채비율 2년 연속 큰 폭으로 개선된 수익에 힘입어 삼성전자는 2000년 한 해 동안 총 5조 7천억 원의 차입금 가운데 28%인 1조 6천억 원을 상환해, 그 결과 총 부채는 4조 1천억 원으로 줄었습니다. 따라서 자산 대비 부채비율도 1999년 85%에서 66%로 크게 개선되어 수익성 향상을 위한 토대를 구축했습니다.



순수익



자본 수익률



자산 대비 부채비율

존경하는 고객, 파트너, 그리고 주주 여러분 안녕하십니까?



지난 2000년은 우리 모두에게 뜻 깊은 한 해였습니다. 특히 삼성전자에
게 있어 지난 한 해는 창립 이후 30여 년 간 일궈 온 기술력과 경쟁력이 세
계인에게 인정받아 세계 속의 기업으로 자리매김 한 의미있는 시간이었습
니다. 경영진을 비롯한 전 임직원이 지난 3년 동안 꾸준히 추진해 온 구조
조정과 미래를 향한 수익 향상 기반 조성을 위한 노력은 2000년을 기점으
로 가시적인 성과로 나타나고 있습니다. 국내외 경제 여건이 불안정했던
2000년에 삼성전자가 좋은 경영 성과를 달성할 수 있었던 것도 바로 그러
한 밑받침이 있었기에 가능한 일이었습니다.

보다 가치 있는 삶과 행복의 중심에

Digital- E Company 삼성전자가 함께 합니다



지난 한 해 동안 삼성전자의 매출은 31.3% 향상된 34조 3천억 원을 달성했으며, 매출 증대의 결과로 영업이익은 66% 증가한 7조 4천억 원, 영업이익률 22%가 신장되는 성과를 이루었습니다.

이러한 좋은 성과는 불안정한 경제 환경에 굴하지 않고 보다 적극적이고 공격적인 마케팅 활동과 이를 뒷받침하는 제품력으로 삼성전자만의 차별화된 경쟁력을 확보, 세계 속에서 삼성전자의 브랜드 가치를 높임으로써 가능했습니다. 그러나 삼성전자는 지난 2000년의 성과에 만족하지 않고 새로운 비전과 전략으로 여러분을 찾아가겠습니다.

먼저 경영 성과 부문에서 삼성전자는 향후 5년 동안 2000년의 약 두 배 이상인 **총 80조 원의 매출 목표**를 달성하여 15%의 영업이익률을 달성하겠습니다. 또한 세계 속에서 인정받고 있는 삼성전자의 브랜드 가치를 현재의 50억 달러에서 150억 달러로 향상시키겠습니다. 이러한 목표 달성을 위해 삼성전자는 이미 **‘디지털 컨버전스 혁명을 리드하는 기업’**이라는 비전을 공표했으며, 이러한 비전을 구체적으로 달성하기 위해 지난 2000년 **‘Digital-ℰ Company’**로의 변신을 선언했습니다.

디지털 시대에는 핵심기술 · 부품과 마케팅 부문 등이 고부가가치를 낼 수 있는 분야입니다. 삼성전자의 **‘Digital-ℰ Company’**는 핵심기술 개발과 세계 표준 확보, 마케팅력 강화, Supply Chain의 스피드와 비용 극소화 등을 통해 사업구조를 디지털 중심으로 재구축하고 경영 프로세스를

ℰ 체제로 전환해, 고객에게 보다 가치있는 삶과 행복을 실현시켜 드릴 것입니다.

현재 삼성전자는 기업의 가치를 극대화하기 위해 사업군을 홈 네트워크, 모바일 네트워크, 오피스 네트워크 그리고 핵심 부품 등 **네 개의 사업군으로 재구축**하고, 제품 포트폴리오가 시너지 효과를 창출할 수 있도록 조직 내 모든 부문이 정보를 공유하며, 협력을 통해 디지털 솔루션을 창출할 수 있도록 역량을 집중하고 있습니다. 또한 혁신적인 제품 개발뿐 아니라 연구소에서 마케팅 부서에 이르기까지 Supply Chain의 모든 단계에서 가치를 향상시킬 수 있도록 **ℰ 프로세스를 적용**, 업무 프로세스를 간소화하고 속도를 향상시키며 시너지 창출 기회를 확대해 나가고 있습니다.

이러한 삼성전자의 변화된 모습은 궁극적으로 고객 · 주주 여러분을 향한 것입니다. 삼성전자가 추구하고 있는 Digital-ℰ Company는 전 인류의 삶을 보다 편리하고, 가치 있는 삶으로 만드는 데 있습니다. 이것이 바로 **Samsung Digitalℓ**입니다.

Digital-ℰ Company, 삼성전자로 여러분 모두를 초대합니다.

윤 중 용
대표이사 부회장

윤중용

2000 Highlights

January 4

세계 최초로 288M 다이렉트 램버스 D램 개발

삼성전자는 세계 최초로 288M 다이렉트 램버스 D램 개발에 성공함으로써 초고속 메모리 반도체의 대용량화를 앞당기게 됐다. 288M 다이렉트 램버스 D램 제품은 고성능 PC, 워크스테이션, 서버 등에 주로 사용되며 초미세 공정을 통해 1초에 200자 원고지 25만 장 분량의 데이터를 전송할 수 있는 초고속 메모리 반도체이다.

May 16

TFT-LCD 1천만 대 생산 돌파

TFT-LCD 생산 개시 5년만인 지난 5월 누적 생산량 1천만 대를 돌파했다. 신영상매체로 부상하고 있는 TFT-LCD 산업 분야에서 세계 주도권을 확보하고 있는 삼성전자는 2000년 세계 시장 점유율 20%대에 진입, 지난 1998년 이후 3년간 세계 1위의 위상을 지키고 있다. 천안 4라인 가동과 함께 달성한 이번 성과는 대형 모니터 및 LCD 생산 부문에서 시장 지배력을 더욱 확대할 수 있는 기반을 마련했다.

June 15

MS사와 차세대 휴대폰 사업 전략적 제휴

삼성전자는 미국 마이크로 소프트웨어 전략적 제휴를 체결하고 휴대폰용 브라우저인 마이크로 모바일 익스플로러를 기반으로 한 기능형 휴대폰, 윈도우 CE(Stinger)를 기반으로 스마트폰을 개발하기로 했다. 이번 전략적 제휴로 삼성전자는 마이크로소프트의 소프트웨어 기술력과 함께 공동 마케팅을 통해 브랜드 인지도 제고 및 무선단말시장에서의 경쟁력을 확보하게 되었다.

June 22

GSM 스페인 사업장 준공

삼성전자는 2000년 6월 유럽 지역내 GSM 단말기 사업을 강화하기 위해 스페인에 휴대폰 공장을 준공, 본격적인 GSM 단말기 생산에 들어갔다. 이번 준공으로 연평균 140만 대에 이르는 GSM 단말기를 생산할 수 있게 되었으며, 연간 1억 대 이상의 급성장을 보이고 있는 유럽 지역 내 이동전화 수요에 신속히 대응할 수 있게 되었다.

August 18

TFT-LCD 미래연구소 개소

삼성전자는 TFT-LCD제품의 연구·개발을 전담, 미래 연구의 메카로 자리잡을 'TFT-LCD 미래연구소'를 2000년 8월 개소했다. 'TFT-LCD 미래연구소'의 완공으로 개발 인력 간의 시너지 등 연구 개발력이 한층 강화됨은 물론 IMT-2000용 2인치부터 30인치 이상의 제품 등 기초 기술뿐만 아니라 수요가 증가하고 있는 응용 제품의 선행 연구가 활발히 진행될 것으로 기대된다.

12

September 7

세계 최초 cdma2000 무선 휴대폰 출시

삼성전자는 꿈의 이동통신으로 불리우는 IMT-2000의 초기 단계 서비스인 cdma2000 1x(IS-95C) 서비스를 지원하는 셀룰러 및 PCS 단말기를 세계 최초로 개발했다. 이번에 개발된 cdma2000 단말기는 최대 144kbps의 데이터 전송 속도를 구현해 기존 단말기에서 불가능했던 컬러 동화상통신과 AOD (Audio on Demand), VOD (Video on Demand) 등 다양한 멀티미디어 서비스의 실용화를 앞당길 수 있게 되었다.

September 15~30

시드니 올림픽 무선통신 분야 공식 파트너 참여

2000년 시드니 올림픽의 무선 통신 부문 월드 와이드 파트너인 삼성전자는 올림픽 대회 기간 중 제3세대 코드 분할 다중 접속 기술을 선보였으며 Olympic Rendezvous@Samsung 파빌리온을 통해 삼성전자의 최첨단 무선 통신기술력을 세계에 알렸다. 또한 올림픽 기간 동안 운영된 삼성올림픽 홍보관은 전세계인의 관심이 집중된 가운데 약 113만 명의 관람객이 방문하는 성과를 이루었다.

September 29

세계 최고속 그래픽 메모리 출시

삼성전자는 3차원 입체 영상 및 동영상을 완벽하게 지원하는 세계 최고속 제품인 500Mbps 그래픽 전용 128M DDR 싱크 로너스 D램을 출시했다. 이번에 출시된 그래픽 메모리 반도체는 다양한 그래픽 기능을 지원하는 한편 DDR(Double Data Rate) 방식을 채택해 기존 제품 대비 2.5배 성능이 향상되었으며 3차원 입체 영상을 필요로 하는 고성능 컴퓨터 및 게임기, DVD 등에 채용된다.

October 10

차세대 MPEG-4 표준 규격 확보

삼성전자는 국내 최초로 인터넷 방송과 IMT-2000 등 멀티미디어 이동통신에 주로 사용되는 MPEG-4 표준 규격을 확보했다. 표준 규격으로 선정된 이 기술은 가장 효율적인 스캔 방법을 찾아 동영상 데이터의 압축률을 높여주는 기술로 MPEG-4의 핵심 기술이다.

November 1

Digital- E Company 선언

삼성전자는 창립 31주년을 맞아 'Digital- E Company' 변신을 선언했다. 이러한 변신을 통해 삼성전자는 '디지털 컨버전스 혁명의 선도기업'으로서의 비전을 달성해 나갈 것을 선언했다. 삼성전자의 Digital- E Company는 개발에서 핵심 기술 부흥 확보, 판매에서의 마케팅력 강화, Supply Chain의 스피드와 비용 극소화 등을 위해 사업구조를 디지털 중심으로 재구조화하고 경영 프로세스를 E 체제로 전환해 고객의 가치 있는 삶과 행복 실현을 목표로 한다.