

첨단 노트북 하나면 일과 휴식이 모두 즐겁습니다.

효율적인 일처리로 업무는 더욱 빨라지고

생활은 훨씬 여유로워집니다.

시간과 공간의 경계가 없는 흥미로운 세상-

디지털 미디어 네트워크가 만들고 있습니다.





SPD-63P3H1

세계 최대 63인치 플라즈마 TV는 홈 시어터 스크린의 결정판이라 할 수 있습니다. 2개 화면 동시 시청이 가능한 2대의 내장형 튜너, 3D 음향 및 생생한 이미지 전달을 위한 화질개선엔진(DNIe)을 탑재한 SPD-63P3H1만 있으면 집에서도 극장처럼 영화를 감상할 수 있습니다. 초경량 슬림 디자인으로 벽에 걸 수 있어서 공간도 절약됩니다.

브라운관 TV, CRT 모니터 등 기존의 아날로그 디스플레이에서 PDP, TFT-LCD, DLP 등 차세대 디스플레이 사업에 이르기까지 삼성전자는 세계 최고의 디스플레이 메이커로 자리매김하고 있습니다. 2002년 삼성전자는 1,300만 대 이상의 TV를 판매하여 세계 TV시장의 10% 이상을 점유하였으며, PC 모니터 부문에서도 2,300만 대 이상을 판매하여 시장점유율 22.3%로 세계 1위의 자리를 고수하였습니다.

삼성전자는 기존 제품의 성능 향상뿐만 아니라 PDP, LCD TV, DLP TV 등 디지털 방송에 적합한 다양한 신제품을 출시하였습니다. 특히 세계 최초로 DMD™ HDII 칩이 내장된, 43, 50, 61인치 DLP TV를 개발하여 세계의 이목을 집

중시켰습니다. 대화면 고품질 디지털 TV에 대한 소비자의 관심 확대와 맞물려 삼성전자의 강력한 시장지향적 제품 개발이 본격화되면서 언론 보도도 두 배 이상 늘어났습니다. <New York Times>는 LCD TV에 관한 한 '삼성만이 유일한 선택' 이라고 격찬했으며 <Popular Science>는 삼성전자의 신형 DLP TV를 올해의 '100대 기술혁신제품 대상 (Grand Winner)' 으로 선정하였습니다. <Fortune> 또한 삼성전자의 LCD 모니터를 '2002년 최고 제품' 으로 꼽았으며 이밖에도 40인치 LCD TV는 '대한민국 멀티미디어 기술대상' 을 수상하기도 하였습니다.

앞으로도 삼성전자는 최첨단 기술을 위한 끊임없는 연구 개

발을 통하여 초대형 PDP, 46인치 LCD TV 및 슬림형 디자인 모니터 등 다양한 제품을 출시하여 최고의 디스플레이 메이커로서 세계 시장을 주도해 나갈 것입니다.

물론 디스플레이 기기가 삼성전자 컨버전스 전략의 전부는 아닙니다. 컨버전스의 미래는 PC와 프린터 등 주변기기에 디지털 비디오 기기에 이르기까지 다양한 디지털 제품에 반영됩니다. 2002년 삼성전자는 VCR 25%, DVD 플레이어 15%의 시장 점유율을 기록, 각각 세계 1위와 세계 2위를 달성했습니다. 이런 성과는 차별화된 광고와 신규 유통 채널 개척으로 미국 시장을 적극 공략한 결과입니다. 삼성전자의 시장지향적 제품 개발 전략이 성공한 좋은 예로



LT40A1/LT29A1
거실이나 침실용으로 알맞은 40/29인치 고품질, 슬림형 LCD TV는 가상돌비음향, 넓은 시야각이 특징입니다.



DVD-L100W
DVD-L100W는 두께 1인치 미만의 슬림형 디자인의 휴대용 DVD 플레이어입니다. 세계 최대의 10인치 디스플레이와 내장형 메모리 스틱 기능으로 언제 어디서나 음악, 영화, 사진 등을 재생할 수 있습니다.

DVD-VCR Combo를 들 수 있습니다. 삼성전자는 이 제품을 400만 대 판매하여 3년 연속 이 부문 최대 시장 점유율을 기록했습니다.

삼성전자는 출시하는 제품마다 <Business Week>, 미국산업디자인협회(Industrial Designer Society of America), Consumer Electronics Association 등 주요 기관으로부터 디자인 상 등을 수상, 세계적으로 제품력을 인정받았으며, 시장 점유율 또한 확대하고 있습니다. 그 좋은 예가 'EISA 디자인상'을 수상한 세계 최소형 mini-DV 캠코더로 캠코더 부문 시장 점유율을 2001년 9.2%에서 2002년 16%로 크게 증가시키는데 기여했습니다. 현재 삼성전자는

캠코더 부문 세계 2위 달성을 목표로 Best Buy, Circuit City, Target, Costco, Radio Shack 등 미국 내 최대 전자 소매업체와 제휴, 적극적인 마케팅 활동을 전개하고 있습니다.

삼성전자의 시장 점유율 향상에 기여할 것으로 기대되는 제품은 이뿐만이 아닙니다. 삼성전자의 새로운 DVD+HDD 레코더와 DVD 레코더는 디지털 비디오에 대한 소비자의 관심 증가와 시간에 구애받지 않고 시청할 수 있는 TV에 대한 요구에 완벽하게 부응하는 제품입니다. 또한 시중의 휴대용 DVD 플레이어 스크린 중 최대 크기인 10인치 TFT-LCD를 장착한 신규 휴대용 DVD 플레이어는 이동 중에도 영화 감

상을 원하는 영화 마니아들에게 크게 어필할 것입니다.

네트워크와 기기의 컨버전스는 컴퓨터 시스템 사업에서도 많은 혁신적 변화를 가져왔습니다. 2002년 삼성전자는 Microsoft와 전략적 제휴의 일환으로 디스플레이 기기와 무선연결 및 리모콘 조작이 가능한 차세대 PC 미디어 센터를 세계 최초로 소개하였으며 세계에서 가장 얇고 가벼운 1스핀들 노트북 PC도 선보였습니다.

삼성전자는 2002년 한 해 동안 가장 얇고 우수한 품질의 PC에 수여하는 Intel의 혁신 PC상(Innovative PC Award)을 3년 연속 수상한 것을 비롯해 67개의 크고 작은

DVD-HDD Recorder (DVD-HDD80)

하드디스크 용량이 80GB인 이 DVD 플레이어는 영화 40편, MP3 파일 2,500개, 사진 1만 장 이상을 거뜬히 저장합니다. DVD-HDD레코더로 원하는 디지털 미디어를 언제든 감상할 수 있습니다.



DuoCam (VM-C5000)

DuoCam은 스틸 이미징용 413만 화소 CCD(Charge-Coupled Device)를 장착한 이중 렌즈 캠코더입니다. DuoCam의 혁신적인 디자인 덕분에 깨끗한 사진과 비디오 촬영이 동시에 가능해졌습니다.



SENS Q10

배터리를 포함, 1.2kg의 세련되고 가벼운 SENS Q10은 12.1인치 스크린과 무선인터넷 연결 장치를 갖추고 있으며 언제 어디서든 작업할 수 있는 충분한 파워를 제공합니다.



해외 디자인 상을 수상했으며 이러한 성과는 2003년에도 지속될 것으로 기대됩니다. 삼성전자는 앞으로 국내시장의 점유율(데스크탑 PC 시장 점유율 47%, 노트북 PC 54%)을 유지하는 동시에 '소비자 직접 판매(direct-to-consumer)' 방식의 도입 등 수출 인프라를 강화하는데 주력할 계획입니다. 또한 불과 1년 전에 진입하였음에도 불구하고 이미 3.6%의 시장 점유율을 기록한 중국 시장에서도 보다 적극적으로 사업을 확장할 것입니다.

삼성전자의 시장 지향적 혁신은 지난해 디지털 프린터 부문 판매 성과에도 핵심적 역할을 하였습니다. 14개 국 이상에서 120여 개의 상을 수상한 소호(SOHO)용 레이저 프린터

및 다기능 프린터는 새로운 수익 창출에 크게 기여하고 있습니다. 또한 박사급 연구원 등 참신한 인재등용과 Xerox, HP, Ricoh 및 Toshiba와의 전략적 제휴로 제품 Line-up 확대 및 다양화가 가능해졌습니다. 특히 산뜻한 디자인의 저렴한 고속 잉크젯과 다기능 레이저 프린터를 생산하여 OEM 기반(Lemark, HP 및 Xerox 등)을 확대하였으며 이 중 일부 프린터는 분당 35페이지의 출력 속도, 내장형 무선 네트워크 및 리눅스 드라이브 등의 신기술을 최초로 사용하여 이미 시장에 파장을 일으키고 있습니다. 삼성전자는 이밖에도 올해 세계에서 가장 작고 저렴한 잉크젯 팩스와 레이저 프린터 및 기타 신규 고급제품을 선보였으며 앞으로 다수 신기술 분야에서 선구적 역할을 할 것으로 기대됩니다. (지난해 프

린터 그룹에서만 무려 353건의 특허 출원이 있었습니다.)

시장을 선도하고 혁신을 이루려는 삼성전자의 의지는 하드 디스크 드라이브와 Optical Storage 부문에도 예외가 아닙니다. 삼성전자는 80GB/P 고품질 데스크탑 HDD를 7,200rpm 버전으로 디자인했으며, 52X COMBO 드라이브와 9.5mm 울트라 슬림 COMBO 드라이브를 세계 최초로 개발한 데 이어, Microsoft X-Box에 게임기용 DVD-ROM을 공급했습니다. 또한 세계 최대 PC 업체인 Dell로부터 제품 성능과 품질을 인정받아 '2002년 최우수 공급업체'로 선정되었습니다. 삼성전자가 컨버전스 제품의 세계 최고 공급업체로 선정된 것은 결코 우연이 아닙니다.

172W LCD
17인치 와이드형 LCD 모니터 172W는 문서를 나란히 펴놓고 보거나 최신 DVD를 시청하기에 안성맞춤입니다.



MT20
리모콘 하나로 즐기는 디지털 엔터테인먼트 세계를 상상해 보십시오. MT20은 세계 최초로 Microsoft 신규 미디어센터 에디션을 채택한 PC입니다. TV나 PC에서 어떤 디지털 프로그램도 재생 또는 저장할 때 MT20 하나면 충분합니다.



ML-1710
세계 최소형 카세트 레이저 프린터 ML-1710은 17ppm의 놀라운 출력속도를 자랑하며 SOHO용으로 최적입니다.