



HomePAD™ 냉장고

삼성전자는 홈패드™ 컨트롤 패널로 주방에서도 무선 혁명을 일으키고 있습니다. 무선 LAN 연결 기능을 갖춘 홈패드 냉장고로 여러 가지 가전제품 조작은 물론, 가족간의 스케줄 공유가 가능하며 집안 어디에서든 인터넷 검색과 TV 시청이 가능합니다.



미래의 가정에서는 디지털 가전 제품과 같은 홈 솔루션 (Home Solution)을 통해 삶의 질을 향상시키고 생활의 다양한 욕구를 충족하게 될 것입니다. 삼성전자는 미래의 디지털 가정을 실현하기 위해 인터넷에 의해 가전 제품을 제어하고 관리하는 홈 네트워크의 기술을 적용, 냉장고에 어떤 음식이 보관되어 있는지, 전자레인지에는 어떤 요리가 만들어지고 있는지, 실내 공기는 쾌적한 상태인지 등 일상 생활의 작은 부분까지 세심하게 배려하는 가전제품을 개발하고 있습니다. 지난해 삼성전자가 치열한 국내외 가전시장에서 선도적인 위치를 계속 유지할 수 있었던 이유가 바

로 여기에 있습니다.

연구개발에 대한 대규모 투자와 소비자 라이프 스타일에 대한 꾸준한 연구로 신규 프리미엄급 가전 브랜드 '하우젠'을 출시하는 한편 주요 5대 제품(에어컨, 냉장고, 세탁기, 전자레인지, 청소기)의 국내 시장 점유율 1위를 달성했습니다.

삼성전자는 또한 국내에서의 탁월한 성공을 발판으로 해외 시장 확대에 주력하고 있으며, 향후 주요 가전 5대 제품의

해외 판매 비중이 디지털 어플라이언스 네트워크 연간 매출의 75% 이상을 차지할 것으로 예상됩니다. 삼성전자의 기업 이미지 및 브랜드 가치 상승이 프리미엄급 디지털 가전 제품군에까지 이어짐에 따라 매출 전망은 앞으로 더욱 밝아질 것으로 기대됩니다.

프리미엄 가전을 통한 디지털 혁명의 대표적인 예는 양문형 냉장고입니다. 환경 친화적 기술 및 디자인, 다양한 색상과 고급스런 마감재 사용을 통해 인테리어 가전에 대한 다양한 소비자 욕구를 제품에 반영하였습니다. Neo



프리미엄 디렉스 R 에어컨

삼성전자는 신선하고 깨끗한 공기를 전달하는 새로운 공기정화 시스템으로 에어컨에 혁명을 가져왔습니다. 바이오나이저™(Bionizer™) 시스템은 오존이 발생되지 않는 음이온을 발생시켜 집과 사무실을 숲속과 같이 쾌적하게 만들어 드립니다.



Hauzen 스탠드 에어컨

삼성전자의 하우젠 에어컨은 Side Flow System 방식의 냉기 분출로 실내공기를 더 빠르게, 더 골고루 시원하게 해줍니다. 또한 강력한 'e-헤파(e-HEPA)시스템' 기술을 통한 완전 독립 공기 청정시스템이 공기 중의 먼지와 박테리아를 제거합니다. 한여름엔 에어컨으로, 평소엔 공기청정기로 일년 내내 사용할 수 있습니다.

Fresh 공간을 통한 빠른 냉장, 참맛 해동, 전문보관 기능으로 식품 고유의 맛과 신선함을 지키면서 장기간 보관이 가능해졌습니다. 또한 독립냉각방식의 적용으로 냉동실과 냉장실이 독립적으로 냉각 기능을 수행하고, 냉기가 냉장고 전체에 골고루 전달되어 최대의 효율을 낼 수 있습니다. 여기에 터치스크린 10.4인치 LCD TV 홈패드를 부착하면 TV와 DVD 시청, 조명 조절, 에어컨 작동 등 다른 가전제품 조작이 완벽하게 가능해집니다. 바로 이점이 많은 고객들이 삼성전자 냉장고를 디지털 가전제품 혁명의 선두 주

자로 생각하는 이유입니다. 이미 유럽을 비롯한 전 세계 18개 국에서 양문형 냉장고 시장의 마켓 리더인 삼성전자는 북미 최대 가전 소매 업체인 Best Buy와 제휴하여 프로모션과 광고를 전개, 양문형 냉장고 세계 최대 시장인 미국시장에서도 새로운 마켓 리더로 부상하고 있습니다.

삼성전자의 에어컨 사업 또한 신규 프리미엄 제품의 개발로 2002년 30% 이상의 괄목할만한 성장을 이루었습니다. 새롭게 선보인 슬림형 벽걸이 에어컨은 첨단 시스템 에어컨인

DVM(Digital Variable Multi)에 연결되는 에어컨으로서, 세계 시장의 주목을 받았으며 이밖에도 올해 디지털 기술을 통합한 다양한 신규 에어컨이 전 세계적으로 출시될 예정입니다. 새로운 고부가가치 디지털 에어컨으로 삼성전자의 브랜드 이미지와 시장 점유율은 크게 향상될 것입니다.

2000년 이후 세계 판매 1위를 기록하고 있는 삼성전자 전자레인지의 선두 자리를 지키기 위해 신규시장 개척 및 프리미엄 제품 출시에 주력하고 있습니다. 성장 잠재력이



Zipel 냉장고

삼성전자는 식품의 종류에 따라 최적의 보관 상태를 유지할 수 있도록 세밀한 온도까지 조절 가능한 Neo Fresh 공간을 개발했습니다. 또한 이 기술로 생선 또는 육류 해동시 육즙의 손실없이 안전하고 신선하게 본연의 맛을 그대로 되살릴 수 있습니다.



디럭스 전자레인지 (Convection 타입)

삼성전자의 디럭스 컨베이션 전자레인지는 최고 1,700와트의 대류열을 이용하여 식품을 굽거나 데우는 등 각종 요리를 가능하게 합니다. 여러 개의 내부 선풍과 고감도 스테인레스 스틸 표면, 편리한 다이얼 기능 등 편리하고 세련된 디자인으로 보다 쉽고 재미있게 요리를 할 수 있습니다.

공기청정기

삼성전자는 쾌적하고 맑은 실내 공기를 제공하기 위해 나노 e-해파 기술에 의한 공기청정기를 개발했습니다. 12단계 청정시스템이 실내 미세먼지, 냄새, 박테리아까지 확실하게 제거하여 건강한 삶을 누릴 수 있습니다.



큰 러시아, 멕시코 및 동남 아시아 등에서 적극적인 마케팅 활동을 펼치고 있으며, 토스트와 굽는 기능이 포함된 차별화된 프리미엄급 제품을 출시하는 등 시장 점유율을 높이기 위해 다각적으로 노력하고 있습니다.

삼성전자의 또 다른 성장 제품군은 드럼 세탁기입니다. 2002년 삼성전자의 세탁기 연구 개발팀은 드럼 세탁기의 세탁시간을 획기적으로 줄인 세탁기술을 개발하였습니다. 이 기술을 도입한 세탁기 중 하나가 'Bigwash 4^D'로

4D(Digital Detergent Dissolving Device) 기술을 이용하여 세탁시간을 기존 대비 23% 줄였으며, 짧은 시간에 적은 양의 세제로 세탁력을 극대화할 수 있습니다. 또한 'Bigwash 4^D'는 빌트인이 가능한 세탁기 중 세탁 용량이 가장 큰 모델로 많은 빨래를 한 번에 해결할 수 있으며, 대형 조작부 버튼으로 소비자 편의성을 극대화한 제품입니다.

한편 2002년 삼성전자의 진공청소기 사업은 전년 대비 2.5배의 판매 성장을 보이면서, 이 분야의 일류 제조업체로

자리잡았습니다. 2003년에는 세계 최초의 마루바닥용 청소기 사이클로 맥스와 백레스(Bagless)/카세트식 진공청소기를 출시, 신규시장 개척 및 시장 점유율 향상을 위해 노력할 것입니다.

삼성전자 디지털 어플라이언스 네트워크는 친환경, 시스템화, 네트워크화를 모토로 가전제품에 디지털 기술을 접목한 제품 연구 및 개발을 꾸준히 전개하여 디지털 컨버전스 미래를 열어갈 것입니다.

프리미엄 와인 전문 저장고

삼성전자는 반도체 펠티어 소자를 이용하여 와인 보관의 최적의 상태인 정온, 무진동, 고습, 자외선 차단 등의 조건을 골고루 갖춘 와인 전문 저장고를 개발하였습니다. 원목을 사용한 엔틱한 디자인으로 와인의 품격과 실내 분위기를 한층 더 높여 줄 것입니다.



진공청소기

새로운 카세트식 진공청소기는 편리하고 아담한 크기에 1,600와트의 강력한 흡입력으로 백레스(Bagless) 청소기의 새로운 장을 열고 있습니다.



Bigwash 4^D 드럼세탁기

Bigwash 4^D 드럼 세탁기는 삼성전자의 4D 기술을 채용하여 세탁 시간을 획기적으로 단축하고(23%), 세탁 성능을 한층 강화했으며, Shower Spinning 기술을 적용하여 행금 성능 또한 월등히 좋아졌습니다.

