

새로운 내일을 만드는 원동력은  
무엇일까요?

>>>> 디지털 컨버전스 혁명을 이끌어가는 무한한 열정입니다. >>>>

이 보고서의 2003년과 2004년 수치는 2004년 대차대조표에 적용된 \$1 = 1,043원을 기준으로 하여 표기합니다.

us Godi



UBAI



NEW DELHI



BANGKOK



SHANGHAI



BUSINESS HIGHLIGHTS

3월

SPD-50P4H PDP TV, LT17N2 / LT22N2 LCD TV, DVD-HD931 DVD 플레이어, SyncMaster 173P LCD 모니터 등 5개 제품부문 iF Design Awards 수상.

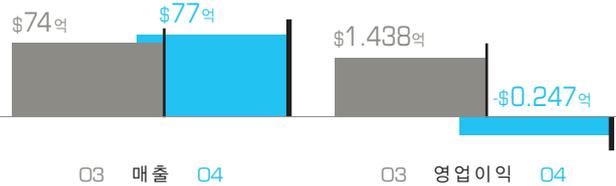
4월

'채널 찾기'와 '코드변경' 기술 TV-Anytime Forum에서 채택.

6월

DVD 리코더 생산을 위한 합작 벤처 Toshiba Samsung Storage Technology 설립. DirecTV와 장비 공급을 위한 1억3천만 달러 규모의 계약 체결.

재무 정보



디지털미디어총괄

디지털미디어총괄은 크게 AV와 IT 제품군을 생산하고 있습니다. AV 제품군에는 디지털 TV, DVD 플레이어 및 레코더, MP3 플레이어 등이 있으며, IT 제품군은 모니터, 프린터, 컴퓨터 등으로 구성되어 있습니다. 소비자 기대 수준을 만족시키는 기술과 디자인 개발로 고른 매출 성과를 달성, 꾸준한 성장을 기록하고 있는 디지털미디어총괄은 디지털 컨버전스 시대를 맞아 기존의 아날로그 제품군을 디지털 제품군으로 적극 전환함으로써 향후 지속적인 성장이 예상됩니다. 특히 삼성전자 디지털미디어 제품의 디자인과 기술력은 이미 세계적으로 인정받고 있습니다. IDEA Award, iF Design Award, CES Innovations Award, EISA Award 등 유수의 디자인 어워드에서 수상한 것은 물론 세계의 공신력 있는 매체들에서도 제품의 우수성을 인정받고 있습니다. 또한 CES show, CeBIT 등 국제전시회에서 혁신적인 제품을 선보여 관람객, 전문가, 언론의 극찬을 받았습니다. >>>> 삼성전자는 기술력에서 부동의 1위 자리를 지키기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 삼성전자 고유의 화질 개선 기술인 DNie(Digital Natural Image engine)

TV 수출



SPP-2040 포토프린터

고화질의 이미지를 PC뿐만 아니라 메모리 카드, 디지털 카메라와 휴대폰에서 블루투스를 이용하여 직접 출력할 수 있는 포토프린터입니다.



7월

eXpandable Home Theater(XHT™)  
네트워킹 기술이 미국 Consumer Electronics  
Association에서 표준으로 채택.

10월

디지털 저작권 관리를 위해 Coral  
Consortium 가입.

11월

카메라, MP3 플레이어, 음성 리코더 등 6가지  
기능이 담긴 '미니켓' 캠퍼더 수출.



### Sens M40 노트북 PC

17인치 대형 화면과 80GB 용량의 하드디스크,  
DVD 라이터까지 내장되어 있으면서 3Kg 미만의  
가벼운 무게를 자랑합니다.



### YH-999 포터블 미디어 센터

EISA를 수상한 이 제품은 3.5인치 LCD 창과 20GB  
하드디스크를 갖추어 음악이나 사진, 비디오 파일 등을 저장할 수  
있는 휴대용 멀티미디어 기기입니다.

기술을 한층 업그레이드함으로써 대화면이면서도 선명한 TV를 개발할 수 있었습니다. 또한 독자 개발한 Anynet AV 시스템 컨트롤 솔루션은 삼성 TV 고객이 삼성전자의 오디오나 비디오 제품을 함께 구입하도록 하는 요인으로 작용하고 있습니다. >>>> 기술표준을 선도하기 위해 지속적으로 노력한 결과 2004년에도 삼성전자의 많은 기술이 업계의 표준으로 채택되었습니다. IP기반의 XHT(eXpandable Home Theater) 오디오-비디오 네트워킹 솔루션 등이 미국의 Consumer Electronics Association에서 표준으로 채택되었으며, 프로그램 검색과 보안기술이 TV-Anytime 포럼에서 표준으로 채택되기도 했습니다. 블루레이 디스크 표준화 작업에도 적극 참여하여 고용량의 차세대 HDTV 녹화재생 포맷을 위한 기술개발을 가능케 하는 성과를 거두었습니다. >>>> 2005년 디지털미디어총괄은 더 큰 성장을 기대하고 있습니다. 미국 내 디지털 방송 상용화와 함께 디지털 TV 매출이 급속하게 증가할 전망이며, 전세계 주요 시장에서도 몇 년 내에 주력 상품이 디지털 제품으로 대체될 것입니다. 디지털 오디오 역시 중요한 부문으로 대두되고 있습니다. 삼성전자는 여러 국제 표준 단체를 통해 우리가 보유한 기술을 홍보하고 서비스 및 콘텐츠 공급 업체들과의 협력을 통해 다양한 디지털 콘텐츠의 공급이 보다 원활하고 손쉽게 이루어질 수 있도록 노력할 것입니다. 2005년 9월 입주 예정인 디지털미디어 연구소는 전세계에 널리 퍼져있는 해외사업장과 국내사업장의 유기적인 네트워크를 통해 연구개발에서부터 생산, 판매에 이르기까지 전 부분에서 시너지 효과를 내도록 하는 중심이 될 것입니다. 2005년 초반에 발표한 다수의 '세계 최초' 제품들이 보여주듯 삼성전자는 현재의 위상에 만족하지 않고 혁신적인 디지털 제품에 역량을 집중하여 진정한 디지털 르네상스를 주도하는 기업으로 거듭나기 위해 적극적인 노력을 기울일 것입니다.

3월

CeBIT 2004에서 세계 최초로 CDMA와 GSM를 모두 지원하는 '월드폰(SCH-A790)' 소개.  
SPH-i500과 SCH-X800 / SPH-X9100 모델 iF Design Awards 수상.

5월

SCH-B100 위성 DMB폰 시연. 미국의 Brand Keys Customer Loyalty Awards에서 3년 연속 최고 휴대폰 브랜드 선정.

7월

3배 광학 줌 기능의 세계최초 3.2메가픽셀 SPH-S2300 카메라폰 출시.

휴대폰 판매 대수



SGH-D500 휴대폰

1.3메가픽셀 카메라와 MP3 플레이어, 블루투스 기능을 갖춘 슬라이드형 GSM 휴대폰입니다.



정보통신총괄

전세계 휴대전화 시장은 2004년에 6억8,000만 대 이상이 판매되며 31%의 성장을 이루었습니다. 이같은 경이로운 성장은 카메라, 캠코더, VOD 등 다양한 멀티미디어 기능이 추가된 휴대폰이 새롭게 등장함에 따라 기존 소비자들의 교체수요가 강력하게 발생한 점과 브라질, 중국, 인도, 러시아 등 신흥시장의 수요증가에 따른 것입니다. 이에 힘입어 정보통신총괄은 당초의 목표였던 6,500만 대를 넘어서서 8,650만 대의 휴대폰을 세계 시장에서 판매하며 전년대비 55.3%의 증가라는 놀라운 실적을 거두었습니다. CDMA 부문에서는 세계시장 점유율 부동의 1위를 고수하였고, 전체 시장에서는 노키아와 모토로라에 이어서 세계시장 점유율 12.7%로 3위를 기록했습니다. 시스템 관련 매출 또한 꾸준한 증가세를 보이며 10억800만 달러를 벌어들였습니다. 또한 시속 60Km의 속도로 움직이는 중에도 인터넷 접속이



재무 정보



8월

제2회 삼성 4G 포럼 개최.

9월

음악, 이미지, 비디오 파일을 저장할 수 있는  
1.5GB 용량, 세계 최초의 HDD형 휴대폰  
SPH-V5400 선보임.

10월

세계 최초 5메가픽셀 카메라폰  
SCH-S250 출시.

11월

음성, 초고속 인터넷, 방송서비스를 하나의  
망으로 제공하는 '트리플 플레이 서비스'  
장비 공급계약 체결.

가능한 IEEE 802.16e 표준을 기초로 한 세계 최초 무선 브로드밴드 솔루션인 WiBro를 시연하여 기술력을 과시하기도 하였습니다. 종합적으로 정보통신총괄은 사상 최고의 한 해를 보내며 매출액은 181억 달러, 영업 수익은 전년대비 17.4% 증가한 27억 달러를 기록했습니다. >>>> 2005년은 방송과 통신의 융합과 유무선 통신의 통합이라는 두개의 트렌드가 화두로 떠오를 것입니다. 세계적으로 휴대폰 수요가 7억 대가 넘어섬에 따라 성장율은 한자리수 후반으로 줄어든 것으로 보입니다. 삼성전자는 CDMA 시장에서 선두를 계속 유지함과 동시에 향상된 멀티미디어 기능의 휴대폰, 음악, 게임, VOD 기능이 강화된 3세대 휴대폰과 위성 및 지상파 DMB(Digital Multimedia Broadcasting) 휴대폰 등을 포함한 프리미엄 제품을 꾸준히 선보일 계획입니다. 2005년에는 무선 네트워크, FTTH(Fiber-To-The-Home), 그리고 홈 네트워크 분야가 삼성전자에게 새로운 기회가 될 것입니다. 전세계의 통신 사업자들이 삼성전자의 CDMA2000 1X EV-DO와 WCDMA 솔루션을 사용하는 이동통신 사업을 시작함에 따라 이와 관련한 네트워크 관련 장비들의 매출이 급격하게 증가할 것으로 예상됩니다. 또한 한국의 통신 사업자들이 2006년 중반부터 세계 최초로 WiBro 서비스를 상용화하게 되면서 WiBro 무선 브로드밴드 가입자와 통신 사업자의 장비 분야 역시 중요한 성장점이 될 것입니다. 또한 차세대 전화 서비스인 VoIP 솔루션은 한국뿐만 아니라 다른 지역에서도 좋은 성과를 보일 것으로 기대하고 있습니다. >>>> 한발 앞서 미래를 내다보는 삼성전자는 4세대 이동통신의 표준을 선도하기 위해 더욱 적극적으로 노력할 것이며 미국, 유럽, 동남아시아 뿐 아니라 신흥 시장에서 점유율을 높이기 위해 최선을 다할 것입니다.



#### OfficeServ SOHO Gateway

2개의 유선전화, 4개의 VoIP채널, 8개의 무선랜 폰을 지원하는 최고의 무선 통신 장비입니다.



#### SCH-B100 휴대폰

세계 최초로 위성 DMB 프로그램을 수신할 수 있는 휴대폰으로, CDMA2000 1X EV-DO를 지원하며, 1메가픽셀 카메라와 독특한 방식의 회전 LCD창이 있어 TV시청에 편리한 환경을 제공합니다.

1월  
TV, 셋톱박스 및 기타 가전제품을 위한 Universal Home API 출시를 위해 필립스와 전략적 제휴.

2월  
미국 시장에 고급 드럼 세탁기 공급을 위해 가전업체 메이텍과 5년간 전략적 제휴.

4월  
RH2777AT HomePAD™ 냉장고가 시카고의 부엌/욕실 박람회인 2004 Kitchen/Bath Industry Show & Conference에서 신제품상 수상.

재무 정보



생활가전총괄

전세계 가전제품 시장은 2004년 현재 1,650억 달러에 이르고 있으며 매년 3%씩 꾸준히 성장하고 있습니다. 삼성전자 생활가전총괄은 내수 침체의 영향으로 국내 전자레인지 생산을 중단하고 공장을 서남아시아의 자회사로 이전하는 등 어려움을 겪었습니다. 전체 판매액은 4% 감소한 31억 달러를 기록하였고, 에어컨 부분의 실적 저조로 5,150만 달러의 영업 손실을 볼 수 밖에 없었습니다. 하지만 전체적인 부진에도 불구하고 앞으로의 실적 호전의 열쇠가 될 많은 발전을 이루어냈습니다. >>>> R&D부문에서는 3년 동안 1,000만 달러의 연구개발비를 투자한 결과 지난 2004년 4월 혁신적인 은나노 건강 시스템 기술이 적용된 새로운 에어컨, 냉장고, 세탁기 등의 개발을 성공적으로 완료했습니다. 은나노 건강 시스템 기술이 적용된 제품들에는 곰팡이, 벌레 및 650여 종에 달하는 박테리아를 안전하고 효과적으로 제거할 수 있는 음이온 발생기와 은나노 입자 표면 코팅 기술이 포함되어 있습니다. 세계 최대 규모의 홈 네트워크 프로젝트로서 1만7,000채의 아파트에 장착될 Homevita 홈 네트워크 솔루션을 수주했으며 대구에서는 480채의 아파트에



R & D 투자



SH12BPH 에어컨

은나노 필터가 있어 공기 중의 박테리아와 곰팡이를 없애주는 고급 벽걸이형 에어컨입니다.



8월

청소기 생산이 누적 3,000만 대를 넘어서며 최초로 세계 3위 시장점유율 달성.

9월

네덜란드의 Almere와의 파트너십으로 유럽연합의 첫 '브로드밴드 시티(broadband city)' 프로젝트의 200여 가구에 홈비타 네트워크 솔루션 및 전자제품 공급계약 체결.

11월

필립스, Digital TV Industry Alliance of China, Access Co.와 함께 Universal Home API Forum 설립.



#### H1245A 드럼세탁기

작고 조용하며, 은이온을 이용하여 박테리아 살균작용을 하는 10kg용량의 드럼세탁기입니다.



+



#### MD1200 전자레인지

2004 IDEA 동상 수상을 한 전자레인지로 피자를 굽기에 아주 편리한 독특한 인테리어가 특징입니다.

설치를 완료했습니다. 이로써 'S-cube' 파워라인 통신 프로토콜을 관련 업체들에게 공개함으로써 삼성전자의 Homevita™가 사실상 업계 표준으로 한 단계 올라서게 되었습니다. >>>> 생활가전총괄은 생산 공장의 구조 조정을 성공적으로 완료하였습니다. 수원의 세탁기 및 냉장고 공장을 광주 사업장으로 이전하며 국내 부분을 합병하였고, 아시아 지역의 경우 중국 쑤저우 공장에서 에어컨, 소형 및 중형 드럼 세탁기, 그리고 중대형 냉장고 생산을 담당하게 되었으며 말레이시아와 태국 공장이 전자레인지 생산의 새로운 중심이 되었습니다. 한편 유럽 지역에서는 영국의 전자레인지 생산 공장을 슬로바키아로 이전했습니다. 이러한 일련의 구조조정을 통해 백색 가전 분야는 생산성과 효율을 더욱 높임으로써 2005년부터의 수익율을 제고하며 이후 세계 최고 수준의 가전회사로 자리잡게 될 것입니다. >>>> 생활가전총괄은 세계 시장에서 높은 점유율을 기록하고 있는 전자레인지, 진공청소기 분야를 계속 발전시킴과 동시에 시스템 에어컨, 양문형 냉장고와 드럼형 세탁기 등 고수익 상품으로의 중심 이동을 위해 지속적으로 노력할 것입니다. 은나노 건강 시스템은 프리미엄 마케팅에 있어서 중요한 역할을 담당하게 될 것 입니다. 또한 메이텍사와의 전략적 제휴는 미국 시장에서의 성장 동력을 제공해줄 것이며 2007년까지 30만 건, 2010년까지 120만 건의 홈비타 수주로 홈 네트워크 분야에서 선도적인 위치를 선점할 것입니다.

2월

기존 DDR DRAM보다 처리속도가 8배 빠른 초고속 XDR DRAM 개발, 중국 항저우 시스템LSI R&D센터 설립.

3월

제1회 삼성 모바일솔루션포럼 개최.

7월

미국 오스틴 반도체 공장 확장, HD 디지털TV용 핵심 SoC 개발.

**시설 투자**

**2GB DDR2 SDRAM**

세계 최초의 80nm 2GB DDR2 메모리 칩입니다.

2004 \$35 억  
2003 \$41 억



**반도체총괄**

2004년 세계 메모리 반도체시장은 DRAM의 가격 상승과 디지털카메라, MP3 플레이어의 수요 증가에 따른 낸드 플래시 시장 확대 등에 힘입어 전년대비 43% 성장, 480억 달러 규모를 넘어섰습니다. 삼성전자는 신기술 개발과 생산성 향상을 위한 끊임없는 노력으로 반도체 시장 선도 업체의 자리를 굳건히 지키고 있습니다.>>>>> 삼성전자는 2004년 반도체시장에서 DRAM 31%, SRAM 28%, 플래시 메모리 27%의 시장 점유율을 기록했습니다. 반도체총괄의 전체 순이익 중 메모리 제품은 77%, 시스템LSI 제품은 12%, 기타 스토리지 제품은 10%를 각각 차지했습니다. 매출은 43% 증가한 175억 달러를 달성하며 역대 최고기록을 갱신했습니다. 또한 영업이익은 107% 증가한 72억 달러에 이르러 30년 반도체사업 역사에서 가장 큰 이익을 달성한 해로 기록되었습니다.>>>>> 반도체총괄은 2004년, 모바일



**재무 정보**



9월

세계최초 60nm 8GB 낸드 플래시, 80nm 2GB DDR SDRAM, 667MHz 모바일 프로세서 발표.

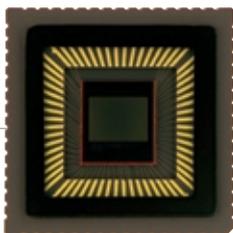
11월

세계최초 1GB 원랜드 퓨전메모리 개발, 차세대 서버용 고속메모리모듈 개발.

12월

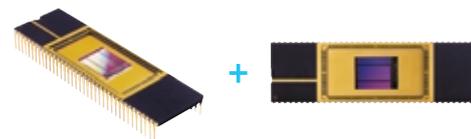
삼성전자 반도체사업 30년 기념식, 512MB 그래픽 DDR3 개발.

기기 시장을 겨냥한 차세대 DDR2 SDRAM, 멀티칩 패키지, OneNAND™ 퓨전메모리 등을 출시하였습니다. 또한 시스템 LSI 분야에서도 혁신적인 디스플레이 드라이버IC와 CMOS 이미지센서, 세계 최고 성능의 모바일 프로세서 등을 개발했으며 중국에 R&D센터를 개설하여 고객지원체제를 한층 강화했습니다.>>>>> 저장기기 부문에서는 다양한 기기에서 디지털 콘텐츠를 저장하는 고성능 DVD라이터와 하드디스크 드라이브 등을 개발했습니다. 또한 초미세 공정을 저장기기 생산라인에 도입하여 경쟁우위를 달성하였으며, 고객의 요구를 만족시키기 위한 모든 노력을 기울이고 있습니다.>>>>> 변화가 심한 반도체 시장에서 삼성전자가 지난 10년 동안 선두위치를 유지할 수 있었던 것은 생산비용 절감과 고객이 필요로 하는 제품을 공급하기 위한 지속적인 노력 때문이었습니다. 삼성전자는 끊임없이 새로운 제품 개발에 힘써 첨단 기기의 요구에 충실히 부응해왔습니다.>>>>> 2005년에는 나노기술 개발을 가속화하여 초기 시장을 선점하고, 고성능 컴퓨터 애플리케이션과 미래 모바일 기기의 요구에 부합하는 차세대 반도체 개발에 박차를 가할 것입니다. 삼성전자 반도체총괄은 R&D 투자의 지속적인 강화를 통해 첨단 핵심기술과 특허를 확보하여 앞으로도 세계 반도체 기술을 선도해 나갈 것입니다. R&D 투자는 새로운 솔루션을 개발하기 위한 원동력이 되고, 첨단 반도체 기술 리더의 자리를 지키는 데 핵심 역할을 담당할 것입니다.



#### 2.0 메가픽셀 CMOS 이미지 센서

0.13미크론 공정을 적용, 차세대 모바일 기기를 위한 이상적인 사이즈와 해상도를 제공하고 있습니다.



#### 8GB 낸드 플래시 메모리

세계최초 60nm 8GB 낸드 플래시 메모리를 개발, 모바일 메모리 부문의 선두위치를 다시 한 번 확인하였습니다.





## 연구개발

치열한 경쟁은 모두에게 더 나은 내일을 가져다 줍니다. 삼성전자는 새로운 라이프 스타일과 시장을 위한 창조적이고 혁신적인 기술로 타의 추종을 불허하는 성공을 거두고 있습니다. 삼성전자는 끊임없는 혁신과 연구개발만이 경쟁력을 높이는 유일한 길이라는 철학으로 12만3,000명의 임직원 중 1/4에 달하는 인원이 전세계 17개의 R&D 센터에서 차세대 제품 개발에 관여하고 있습니다.>>>>> 2004년 삼성전자는 총 매출액의 8.3%에 달하는 약 46억 달러를 R&D에 투자했으며 미국에서만 1600여 개가 넘는 특허를 출원하였습니다. 102인치 PDP TV, 7 메가픽셀 카메라를 장착한 휴대폰, 90nm 이하 공정 기술로 제작된 메모리 칩 등 세계 최초 제품과 다양한 수상 내역들이 삼성전자의 연구개발 노력을 증명합니다.>>>>> 2005년에는 미래의 지속적인 성장을 위해 더욱 넓은 범위에서 전략적이고 선도적인 발걸음을 시작할 것입니다. 국제적인 표준화 과정에 능동적으로 참여하는 한편 혁신적인 제품의 시장 선점을 위한 핵심기술의 검증과 개발 및 획득을 위한 노력을 계속할 것입니다. 삼성전자는 특허 등록 및 출원 강화와 정보취득 및 공급능력 향상을 위한 첫 단계로 2만여 개의 특허와 관련하여 소니와의 특허 공유 계약을 체결하는 한편 제품 출시에 소요되는 시간을 대폭 줄이기 위해 글로벌 R&D 자원의 모든 잠재능력을 끌어낼 차세대 협력 네트워크 구축을 추진하고 있습니다. 혁신을 위한 촉매제로서 식스시그마 프로젝트를 지속적으로 추진하고, 이 분야의 선두 회사들을 꾸준히 벤치마크하고 있습니다. 또한 능력 있는 인재를 영입하고 지속적으로 함께 성장할 수 있는 인사 시스템을 개발함으로써 미래를 위한 인재경영에 앞장서고 있습니다.



투자 및 미국 특허 취득

