최상의 경영을 위한 기초를 마련합니다

삼성전자는 기업 지배구조와 투명성, 책임 경영을 확고히 하며 창조적이고 진취적인 기업 정신을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이사회는 이러한 정신을 바탕으로 이사의 업무 집행을 감독하고 기업 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결하고 있습니다.

삼성전자는 이사회의 보다 신속하고 효율적인 의사결정을 위해 이사회 내 위원회를 설치하고 이사회 권한 중 일부를 위임하였습니다. 이러한 구조를 바탕으로 풍부한 경험과 해당 분야의 전문적 지식을 가진 이사들이 관련 사안을 집중적으로 검토 처리하고 있습니다. 경영위원회는 이사회가 위임한 사안을 심의·결의합니다. 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 감사 기구의 역할을 하고 있습니다.

한편 사외이사후보 추천위원회는 사외이사후보 선임의 공정성과 독립성을 확립하고 있으며, 내부거래위원회는 기업과 관련 당사자들 사이의 공정거래준수를 통해 회사 경영의 투명성을 제고하고 있습니다.

주주가치의 존중은 삼성전자의 중요한 경영 원칙입니다. 삼성전자는 2005년 한해 순이익의 약 40%인 주당 5,500원의 배당금을 지급하였고 약 2조 원 규모의 자사주 매입을 실시함으로써 이익을 주주환원에 사용하였습니다. 또한 동종 IT 업체 대비 상대적으로 저평가된 회사 주식의 가치제고를 위해 애널리스트데이(Analyst Day)를 개최하였습니다. 이 자리에서 회사의 사업분야별 총괄 사장들이 중장기 비전과 전략을 애널리스트, 투자자 등 다양한 시장 참여자를 대상으로 공유함으로써 회사의 미래 지속성장 가능성에 대한 시장의 신뢰를 높이는 성과를 달성했습니다.

기업가치를 올리기 위한 다양한 노력들로 삼성전자는 작년에도 The Asset, IR Magazine, Institutional Investor, Finance Asia, CFO Asia 등 해외 유수기관으로부터 기업가치 제고 관련 최우수기업으로 선정되었습니다. 삼성전자의 끊임없는 노력과 건실한 재무 및 경영 성과, 미래 성장 동력의 발굴, 주주중심의 경영 방침 등은 시장으로부터 긍정적인 평가를 이끌어 냈으며, 이러한 노력의 결과, 작년 말 주가는 사상 최고치를 기록하며 기업가치 재평가의 새로운 전기를 마련하였습니다.