

Unlimited Challenge

삼성전자는 최고의 제품력으로 차세대 디지털 미디어, 정보통신,
생활가전, 반도체와 LCD 분야의 표준을 선도하고 있습니다.

삼성전자는 기존 기술의 한계에 안주하지 않고
새로운 감각으로 혁신적인 제품을 만들며
전자업계의 무한한 확장을 위해
끊임없는 도전을 펼쳐 나가고 있습니다.



디지털 미디어 총괄

디지털미디어 제품에 있어 기술은
새로운 상상력을 구현하는 핵심 역량입니다.
삼성전자는 원하지만 아직 실현하지 못한

SPD-50P7HD 데이라이트 플러스 PDP TV

고객의 욕구를 현실로 실현시키기 위해 노력합니다.

고객이 새로운 세상을 경험할 수 있도록

디지털미디어 총괄은 기존의 한계를 뛰어 넘는 기술 개발에 매진합니다.

Unlimited Enjoyment

삼성전자 디지털미디어총괄은 전자업계의 경쟁이 가속화되어 미래 투자에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 특히 A/V와 IT 분야의 오랜 경험을 바탕으로 2005년에 우수한 성과를 거두었습니다. 디지털미디어총괄은 혁신적인 프리미엄 제품 개발에 총력을 기울여 왔고, 그 결과 TV 및 모니터, DVD 콤보 플레이어 등의 부문에서 글로벌 리더로서의 입지를 확고히 했습니다. 또한 세련된 디자인과 초경량 노트북 PC로 업계를 주도하고 있는 컴퓨터는 물론 세계 최소형 개인용 컬러 레이저 프린터, 캠코더 부문에서도 꾸준한 성장을 기록했으며, 대형 TV는 디지털 컨버전스 혁명을 주도해 나가는 선도자 역할을 충실히 수행했습니다.

꾸준한 고성장 실현 디지털미디어총괄은 2005년에도 복미와 구주의 선진시장에서 업계 평균 성장률을 훨씬 상회하는 뛰어난 성과를 보이며 평면

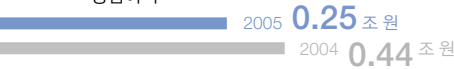
TV 등의 하이엔드 제품 시장에서 괄목할만한 성장을 달성했습니다. DVD 플레이어에서 DVDR로의 전환을 추진하였고 블루레이 등 차세대 레코딩 미디어 산업에서도 주도적인 역할을 수행했습니다. 또한 홈네트워크 기술 표준화에도 적극 참여하여 삼성전자의 주도 아래 HANA (High-definition Audio-video Network Alliance)를 출범시켰고 DLNA (Digital Living Network Alliance) 표준화에도 적극 동참하였습니다. 세계 최초로 출시한 메모리 캠코더 등 신개념의 제품을 지속적으로 출시하였으며, MP3 사업을 인수하여 두 배 이상의 획기적인 판매 신장을 이룩하였습니다. 프린터의 경우 일반 레이저 프린터와 다기능 레이저 프린터 수출의 급성장으로 세계 시장 2위의 점유율을 기록하였고, 앞으로는 고속 컬러 레이저 프린트 제품들을 기반으로 프린터 업계의 판도를 변화시켜 나갈 것 입니다. 세계 최초로 출시한

재무정보
(연결 재무제표 기준)

순매출액



영업이익



센스 M70 노트북 PC
세계 최초의 19인치 노트북 PC로 LCD 스크린을 분리할 수 있는 신개념 제품입니다. 분리한 LCD는 데스크탑 PC용 모니터로 활용할 수 있고, AVS Now 전용 버튼으로 윈도우 부팅 없이 TV 등의 다양한 멀티미디어를 즐길 수 있으며 블루투스 및 인텔 915 익스프레스 플랫폼을 탑재한 강력한 성능의 노트북 PC입니다.



SPP-2040 포토 프린터
염료승화 프린팅 기술을 채용해 색변짐이나 탈색 없이 깨끗하고 선명한 사진을 인쇄해 줍니다. 또한 4"x6" 1장당 60초의 빠른 인쇄로 동급 최강의 출력 속도를 실현합니다. 일반 윈도우 PC는 물론 매킨토시용 PC, 픽브리지 기능이 탑재된 디지털 카메라와 호환이 가능합니다.

모바일 TV(DMB TV) 사업에서도 국내 시장의 성공을 발판으로 글로벌 시장 창출에 앞장설 계획입니다. 노트북 PC 매출의 증대는 물론 부가가치가 높은 평면 TV, LCD 모니터, DVD 플레이어, 디지털 캠코더, 레이저 프린터, MP3 플레이어 등 프리미엄 제품 비중을 지속적으로 확대해 왔습니다. 한편, 디지털미디어총괄은 지난 10월에 새로 건립된 디지털연구소로 입주를 완료함으로써 관련 사업과의 시너지 창출의 토대를 마련했습니다. 이를 바탕으로 연구개발에서 신뢰성 테스트, 생산에 이르는 전 공정을 아우르는 통합 시스템을 완성하였습니다.

지속적인 신제품 출시 2006년 디지털미디어총괄은 평면 TV 사업에 사업 역량을 집중하고 대형 제품 중심으로 라인업을 확대해 나갈 계획입니다. 올해는 세계 최초의 블루레이 플레이어 등 차세대 레코딩 미디어 산업을 주도해 나갈

수 있는 새로운 제품들을 지속적으로 출시함으로써 차세대 시장의 선점 기반을 구축하는 한편, 선진 기업 및 콘텐츠 업체들과의 협력을 강화해 나갈 것입니다. 또한 컨버전스 기능과 소비자 편리성이 강화된 MP3 플레이어, 모바일 TV, 캠코더 등을 새롭게 선보이고 적극적인 시장 확대를 통해 모바일 컨버전스 제품 시장에 대한 공략을 추진할 것입니다. 독특한 디자인과 기능성을 앞세운 LCD 모니터, 노트북 PC, 레이저 프린터를 중심으로 고급형 제품 시장을 선점하며, UMPC (Ultra Mobile PC)와 같은 새로운 개념의 신제품 개발에도 많은 노력을 기울이겠습니다.



“최고의 아이디어요? 자유로운 상상과 긍정적 비판,
끊임없는 토론이 그 원천이죠.”

TV 세계 시장 점유율

(자료출처 : 삼성전자)

2005

9.4 % (No.1)

2004

9.9 % (No.1)



Unlimited Mobility

세상의 모든 것이 하나의 디지털 플랫폼으로 융합되고 있습니다.

정보통신은 물론 영상, 사진, 음악, 영화와 TV 등 모든 정보들이 내 손안의 휴대폰에서 구현되는 세상이 되었습니다. 삼성전자 정보통신총괄은 컨버전스의 중심에 서서 무한한 가능성의 미래를 열어 나가고 있습니다.



SGH-D820 슬림 슬라이더폰



SGH-P900 DMB폰

정보통신총괄은 지난 2005년에 순매출 20조 9,000억 원과 2조 5,000억 원의 영업이익을 기록하는 괄목할만한 성장을 이루었습니다. 휴대폰과 정보통신 시스템을 전세계로 수출하고 있는 정보통신총괄은 세계 CDMA 부문에서 또한 부동의 세계 1위를 고수하였고 전체 휴대폰 시장에서는 3위를 유지하였습니다. CDMA 기술의 세계 첫 상용화 및 세계 최초의 듀얼 폴더, 최근의 세계 최초 8메가픽셀 카메라폰 개발 등 혁신적인 제품과 서비스로 고객의 삶의 질을 높이는 데 많은 노력을 기울여 왔습니다. 정보통신총괄은 모바일 멀티미디어 세상의 주역으로 활약하며, 휴대폰 시장의 영향력을 바탕으로 업계 최고를 향해 꾸준히 전진하고 있습니다.

모바일 멀티미디어의 선두주자 2005년 세계의 휴대폰 시장은 카메라, 캠코더, VOD 등 멀티미디어 기능을 겸비한 단말기로의 교체 수요와 더불어 개발도상국들의 급속한 저가 휴대폰 수요 증가에 힘입어 19%의 성장세를

보였습니다. 정보통신총괄은 멀티미디어 휴대폰 분야의 강점과 폭넓은 제품 라인업을 바탕으로 1억 290만 대의 사상 최대 판매고를 기록하였고 전년 대비 19% 성장의 놀라운 성과를 달성함으로써 세계 시장 성장세에 부응하였습니다. 이를 기반으로 2005년 전세계 3위의 시장 점유율 12.6%를 기록했습니다. 이런 성과는 첨단 기술과 혁신적인 디자인을 갖춘 신제품 출시와 함께 프리미엄 휴대폰 고객에 집중한 전략의 결과라 할 수 있습니다.

지난 해 우리는 세가지 주요 트렌드의 새로운 표준을 정립했습니다. 먼저 기존의 GSM 네트워크보다 50배 이상 빠른 데이터 전송 속도를 구현하는 W-CDMA 기술을 지원하는 휴대폰을 출시함으로써 3G 분야의 선구자 역할을 수행하였습니다. 삼성전자의 SGH-Z500 W-CDMA 휴대폰은 고해상도 카메라와 2Mbps의 광대역 통신을 지원함으로써 순식간에 문자 전송과 통화는 물론 영상과 음성 송수신을 가능하게 합니다. 또한 멀티미디어폰 분야에서는

재무정보

(연결 재무제표 기준)

순매출액

2005 **20.91** 조 원
2004 **20.73** 조 원

영업이익

2005 **2.48** 조 원
2004 **3.09** 조 원

“우리의 비전은 모든 사람들의 디지털
생활 중심에 휴대폰을 자리잡게 하는 것입니다.”

휴대폰 판매 대수

2005 **102.9** 백만 대
2004 **86.5** 백만 대



기본적인 휴대폰 기능 외에 고음질 MP3 음악을 다운로드받아 재생하고 최신 TV 프로그램을 시청할 수 있는 DMB폰 4번째 시리즈인 SCH-B250를 출시하였습니다. 마지막으로 수동 조작과 광각 및 망원 렌즈를 지원하는 전문가 수준의 7메가픽셀 카메라 기능을 탑재한 SCH-V770를 세계 최초로 개발하여 카메라폰의 새로운 장을 열었습니다.

정보통신 기술 혁신의 주역 정보통신총괄은 끊임없는 노력으로 기술 혁신을 주도해 나갈 것입니다. HSDPA 기술을 지원하는 제품 개발을 통해 미래 시장을 선도하며, S-DMB, T-DMB, DVB-H, CDMA와 UMTS 미디어 FLO 등 다양한 모바일 방송 기술을 모두 지원하는 제품을 지속적으로 개발함으로써 모바일 TV 시장 또한 리드해 나갈 것입니다. 삼성전자는 국내외 시장에서 모바일 WiMAX 기술 표준인 와이브로의 상업화를 주도하고 있습니다. 와이브로는 광대역 통신을 이용해 휴대 단말기에 최대 20Mbps의 데이터 전송 속도를

제공하는 기술입니다. 아울러 4G 기술의 표준화 작업에도 지속적인 투자를 진행하고 있습니다. 앞으로는 GSM/GPRS, CDMA/WCDMA, 와이브로/모바일 WiMAX 등의 다양한 무선 서비스들의 개별 네트워크가 차세대 모바일 서비스 기준인 4G로 통합될 것입니다. 4G는 이동시에는 100Mbps, 정지시에는 1Gbps의 데이터 전송을 실현하는 최첨단 기술로 모든 IP 기반의 유비쿼터스 네트워크를 가능하게 해 줄 것입니다. 삼성전자는 4G의 확립을 위해 매년 삼성4G포럼을 개최하고 있습니다.

정보통신연구센터는 혁신적인 FTTH (Fiber-To-The-Home) 솔루션과 다양한 휴대폰 제품들을 새로 선보였으며 와이브로와 4G의 정보통신 표준화 작업을 주도하고 있습니다.

“혁신은 경쟁자보다 앞서 새로운 기술을 적용하는 것으로부터 시작됩니다.”



세계 최초 제품

세계 최초의 뮤직 스마트폰 SGH-i300 휴대폰
뮤직 스마트폰으로 세계 최초로 3Gb의 하드 디스크를 내장하고 있습니다. 플러그-앤-플레이 기능을 통해 고객들이 어떤 포맷의 파일이라도 손쉽게 컴퓨터에서 뮤직폰으로 전송할 수 있습니다.



천순봉
재무관리

생활가전총괄

디지털 기술은 기능적이며 환경친화적인 제품들을 개발해 냄으로써
오늘날 가정의 개념을 바꾸고 있습니다. 삼성전자는 디지털 기술의 무한한 가능성을
실현해 낼 수 있는 디자인, 엔지니어링, 기술 개발에 전력을 기울이고 있으며
이를 통해 기존 가전제품의 개념을 새롭게 정의하는 제품들을 선보이고 있습니다.

Unlimited Convenience





“혁신적인 삶을 상상하세요Imagine Innovative Living)”는 생활가전총괄의 마케팅 슬로건입니다. 삼성전자는 항상 편리성, 환경친화, 웰빙, 인텔리전트 리빙, 수준높은 라이프스타일의 다섯 가지 목표를 이루기 위한 가전 기술의 새로운 표준을 창조해 나가고 있습니다.

프리미엄 제품의 라인업 확장 전세계 생활가전 시장은 고유가, 원자재가 인상 등에도 불구하고 3%대의 꾸준한 성장률로 현재 1,700억 달러 규모에 이르고 있습니다. 삼성전자 생활가전총괄은 어려운 경제 여건에도 불구하고 혁신적인 기술과 디자인으로 지난 2005년 역시 성장을 기록하였으며 지난 2년간 꾸준한 주방용 제품의 출시를 통해 토털 키친 솔루션을 제공하게 되어 향후 지속적인 성장이 예상됩니다. 특히, 생활가전총괄 제품의 디자인과 기술력은 이미 세계적인 인정을 받고 있습니다. 4도어 냉장고가 생활가전 제품 중 세계 최초로

‘CES 베스트 혁신상’을 수상했으며, iF Design Award, iF Communication Award, Red Dot Award, DFA Award 등 세계 권위의 디자인 어워드에서도 삼성전자의 제품 디자인을 높이 평가했습니다. 또한 미국의 권위있는 소비자 만족도 기관인 JD Power에서는 삼성전자의 냉장고를 ‘최고 소비자 만족도’ 제품으로 선정하였습니다.

생활가전총괄은 또한 다양한 연구 프로젝트를 통해 혁신 기술 개발에 집중해 왔습니다. 독립냉각기술로 전세계 33개국에서 1위를 차지하고 있는 양문형 냉장고는 고객의 편의에 따라 냉동실을 자유롭게 변환할 수 있는 4도어 냉장고로 한층 업그레이드되어 출시되었습니다. 쾌적한 입체냉각으로 국내 시장 프리미엄 제품의 대명사가 된 서라운드 에어컨은 바이탈 청정기능을 탑재하여 웰빙 기능을 강화하였습니다. 살균 및 항균력이 우수하여 냄새를 획기적으로

2005 **0.03** 조 원

“에너지와 물을 절약하고 공해를 줄이고 유해 요소를 없애는 기술 개발을 적극적으로 시행하고 있습니다. 환경친화는 우리의 가장 큰 관심사이기 때문입니다.”

양혜순
환경친화 기술개발 연구원

없애는 은나노 드럼 세탁기는 이제 공기만으로도 살균 및 탈취할 수 있는 은나노 에어워시 세탁기로 새롭게 태어났습니다. 앞으로도 생활가전총괄은 전기 오븐, 식기 세척기 등 신규 사업기반을 조기에 구축하여 고객에게 토탈 키친 솔루션을 제공할 계획입니다.

지속적 혁신의 추진 2006년 생활가전총괄은 세계 최대 가전 시장인 미국과 유럽에서의 경쟁력 강화에 나설 것입니다. 전세계 시장의 20%를 차지하고 있으며 고객들의 요구가 점차 프리미엄 제품으로 변화하고 있는 미국에서는 드럼 세탁기, 양문형 냉장고를 지속적으로 출시하여 삼성전자의 프리미엄 이미지 강화에 박차를 가할 것입니다. 삼성전자의 양문형 냉장고가 지난 4년 동안 베스트셀러로 자리잡고 있는 유럽 시장에는 스피드 오븐과 트윈 전자 레인지를 비롯한 토탈 키친 솔루션을 선보였습니다. 아울러 개발도상국

대상으로는 우수한 제품군과 판매망 구축을 기반으로 브랜드 인지도 확산에 주력하고 있습니다. 또한 세계시장에서 높은 점유율을 기록하고 있는 전자 레인지, 진공 청소기 등의 시장 지배력을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 아울러 삼성전자는 연구개발을 통한 성장 전략을 추진해 나가고 있습니다. 생활가전총괄은 혁신적인 고부가가치의 제품 개발과 더불어 원가 절감에 집중할 계획입니다. 이러한 노력들은 미래의 지속 가능한 성장을 가능하게 할 것입니다. 또한 해외 공장운영능력을 통해서 수익을 확대하며, 미국을 포함한 브릭스(BRICs) 국가 등을 중점국가로 선정하여 집중 공략, 2010년에는 매출 100억 달러 및 업계 최고 수익력의 초일류 가전회사로서의 위상을 구축할 것입니다.

재무정보

(연결 재무제표 기준)

순매출액

2005 5.61 조 원
2004 5.38 조 원

영업이익

2004 0.02 조 원

R&D 투자

2005 2,060 억 원
2004 1,900 억 원



HS-B427BB 스마트 오븐

제휴 제품의 바코드만 읽어 주면 나머지는 알아서 적적 해결해 내는 스마트 오븐은 오븐 팬과 전자 레인지 기능을 동시에 사용할 수 있어 빠른 시간에 완벽한 조리가 가능합니다.



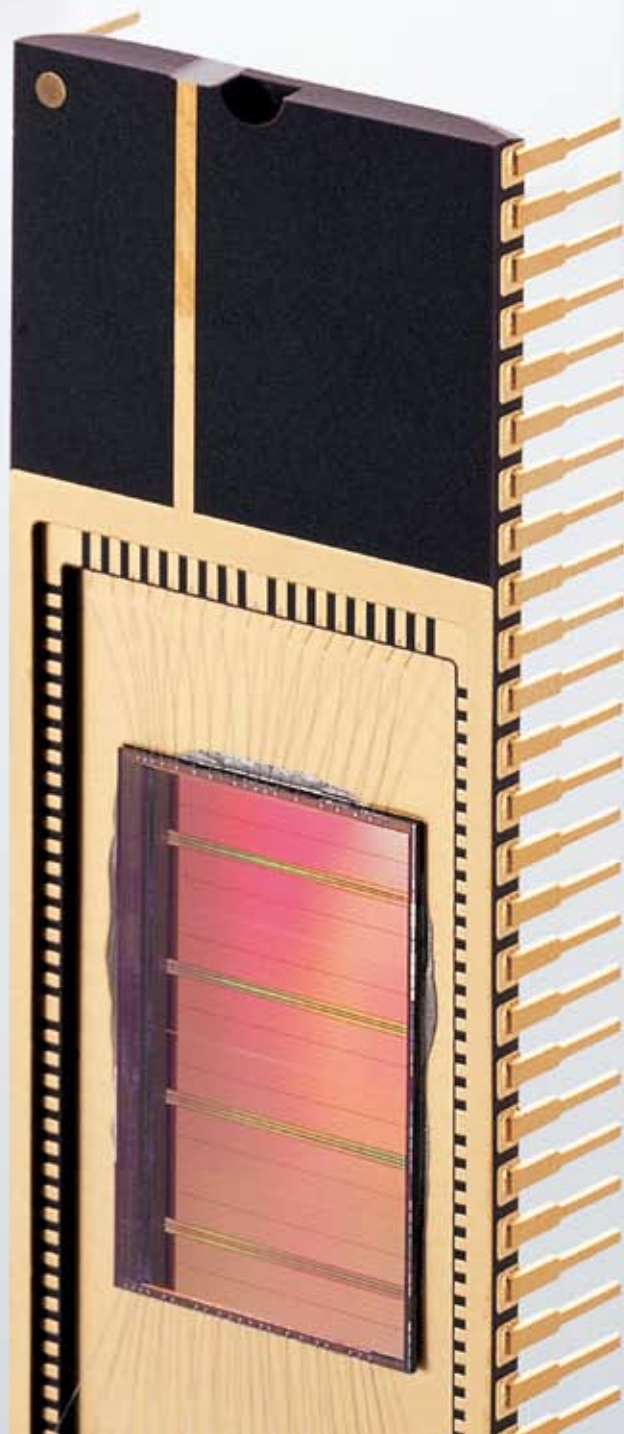
HP-A151VC 에어컨

바람문 5개로 차가운 냉기가 방 골고루 퍼지게 하는 서라운드 냉방 기능을 제공하는 하우젠 프리미엄 에어컨은 은나노 제균 코팅 기술을 적용한 내부 필터 시스템 등으로 깨끗한 항균 환경을 만들어 줍니다. 바이탈 청정 솔루션으로 고객의 삶을 더욱 깨끗하고 시원하게 만들어 드립니다.

반 도 체 총 괄

Unlimited Capability

반도체는 삼성전자의 핵심 사업입니다. 반도체총괄은 원천 기술을 보유하고 이를 바탕으로 최초, 최상의 제품을 만들어 내기 위한 기술의 한계에 도전하고 있습니다. 이것이 삼성전자가 지금까지 이룩한 성공의 핵심이며 새로운 필요를 예상하고 충족시켜 나가는 혁신적인 반도체 개발의 원동력이기도 합니다.



삼성전자 반도체총괄은 혁신적이고 부가가치가 높은 제품들을 최초로 시장에 선보임으로써 시장 점유율과 수익성에서 경쟁자들을 압도하고 있습니다. 급속하게 변화하는 IT 시장에 대응하여 삼성전자는 업계의 사이클을 뛰어넘는 앞선 R&D 노력과 과감한 투자를 통해 기술적 리더십을 확보하고, 시장에 대한 날카로운 통찰력과 결단력을 바탕으로 선진 시설에 적기 투자하며 시장을 창조해 왔습니다. 메모리와 시스템 LSI 반도체 기술의 시너지 효과, 반도체에서 디스크 저장장치에 이르는 폭넓은 핵심 부품 라인 확보 등이 반도체시장에서 삼성전자의 성공을 이끄는 밑거름이 되었습니다. 삼성전자는 히트 상품이 될 수 있는 혁신적 기능을 갖춘 신제품들의 솔루션을 제공함으로써 시장을 앞서 가고 있습니다. 이러한 요인들이 반도체총괄이 미래 사업 기회 포착을 가능케 하는 역할을 합니다. 디지털 기술의 도입으로 반도체 환경 또한 변화하고 있습니다. 현재 전자업계의 패러다임은 PC에서 휴대용 기기 및 다른 디지털 가전 제품들로 이동하고 있습니다. DRAM처럼 앞으로는 낸드 플래시 메모리가 IT

산업의 성장을 더욱 가속화시킬 것으로 예상됩니다. 반도체총괄은 DRAM과 SRAM, 플래시 메모리, 디스플레이 드라이버 IC, 멀티칩 패키지 등의 분야에서 더욱 확고한 시장 리더의 위치를 지켜 나갈 것입니다. 삼성전자는 PRAM 등의 신기술을 선보이며 SSD가 장착된 노트북 등의 맞춤 응용 제품 분야에서 혁신적으로 개발을 주도해 나가는 한편, 프리미엄 제품의 마케팅에 집중하는 전략을 전개할 것입니다. 반도체총괄은 반도체 업계의 글로벌 리더로서 모바일과 디지털 가전 분야의 핵심 경쟁력 구축을 위해 더욱 많은 노력을 기울일 계획입니다.

메모리 다양한 메모리 제품시장에서 확고한 1위를 기록하고 있는 삼성전자는 10여 년의 확고한 시장 리더십을 지난 2005년에 다시 한번 확인했습니다. 30%가 넘는 시장 점유율로 메모리 분야에서 14년 연속 1위 자리를 지켰으며 고집적 낸드 플래시메모리를 기존의 USB 드라이브 용도 이외의 MP3 플레이어, 디지털 카메라, 플래시 기반의 디스크, 하이브리드 하드 드라이브 등의 새로운

재무정보

(연결 재무제표 기준)

순매출액



영업이익

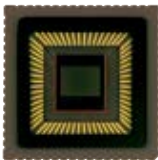


세계 최초 제품



DDR2 SDRAM

삼성전자는 업계 최초로 독자적인 삼차원 Recessed Channel Array Transistor 설계 기술을 적용한 70 나노미터 DDR2 메모리를 선보였습니다. 삼성전자는 향후에도 앞선 DRAM 기술을 지속적으로 개발하여 DRAM 분야의 리더십을 유지해 나갈 것입니다.



CMOS 이미지 센서

업계 최초의 7.2메가픽셀 CMOS 이미지 센서는 2.25μm의 최소 크기 픽셀 제품입니다. 새로운 이미지 기술로 완성된 고해상 CIS칩은 카메라폰, 디지털 카메라, 디지털 캠코더 등의 모바일 어플리케이션에 쓰이는 CCD를 대체할 수 있어 업계의 주목을 받고 있습니다.

응용 기기로 확대, 적용함으로써 저장장치 분야에서 한 획을 긋는 기술 혁신을 이룩했습니다. 또한 DRAM 기술을 XDR과 GDDR3 등 고급 그래픽 데이터 처리용 제품에 적용함으로써 게임 분야에 새로운 변화를 일으켰습니다. 게임 업계는 삼성전자의 제품으로 실제와 같은 고해상의 삼차원 비디오 이미지를 다양한 게임기에서 구현할 수 있게 되었습니다.

시스템 LSI 반도체총괄의 시스템 LSI 사업은 지난 해 디스플레이 드라이버 IC(DDI), CMOS 이미지 센서(CIS) 등의 매출 신장, 세계 최초의 카메라폰과 디지털 카메라용 7.2메가픽셀 CIS 개발, 나노급 제품 생산을 위한 최초의 300mm 라인의 성공적인 운영 등 괄목할만한 성과를 거두었습니다. 삼성전자는 DDI, CIS, 모바일 어플리케이션 프로세서, 칩카드 IC, 미디어 플레이어 IC 등의 프리미엄 제품에 집중하는 전략을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

저장장치 삼성전자는 2005년에 하드 디스크 드라이브 사업의 규모 및 기술을 한층 업그레이드시켰으며 모바일 환경에 적합한 선도 기술을 선보이며 10%의

시장 점유율을 기록하였습니다. 반도체총괄은 나노 기술을 저장장치 분야의 미래 핵심 기술이자 차별화 요소로 중점 육성함으로써 장기적 시장 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 또한 MCP, SiP, SOC, 뉴메모리와 마이크로 HDD 등의 새로운 기술로 만들어진 차별화된 고부가가치 제품을 개발함으로써 더 많은 수익성을 창출해 나갈 것입니다.

삼성전자는 반도체 업계의 글로벌 리더로서 업계 최초의 기술을 개발하고 마케팅, 생산, 사업 포트폴리오의 핵심 경쟁력을 배가시키는 데 전력을 기울이고 있습니다. 반도체총괄은 과감한 시설 투자, 혁신 기술과 제품의 연구개발을 통해 지속적으로 원가 경쟁력을 개선시켜 나갈 계획입니다. 모바일 및 디지털 어플리케이션 분야의 성장 가능성은 무한합니다. 삼성전자는 '미래 창조'의 비전을 기반으로 한 세계 최초의 기술 개발과 전략적 시장 공략을 통해 더 큰 수익성과 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

“삼성전자는 세계 최초, 최고의 반도체 솔루션을 창출해 내고 지속적인 수익성을 확보함으로써 시장을 앞서가고 있습니다.”



시설 투자

2005

6.33 조 원

2004

5.50 조 원

송윤중
반도체 연구원

L C D 총 괄





HDTV용 40인치 LCD 패널

Unlimited View

고해상의 영상을 자랑하는 LCD를 비롯한 각 디스플레이는 점차 대형화되고 있는 추세입니다. 대화면 평판 디스플레이에서 강력한 경쟁력을 갖춘 삼성전자는 소형 LCD 개발에도 박차를 가하고 있습니다. 소형 LCD를 필요로 하는 카메라나 휴대폰, 다양한 종류의 키오스크 등, 우리 일상의 구석구석에서 만나는 제품들의 무한한 가능성을 놓치고 싶지 않기 때문입니다. 삼성전자 LCD총괄은 차세대 디스플레이의 무한한 가능성을 실현하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

LCD총괄은 지난 4년간 대형 LCD 시장점유율 1위를 유지하고 있으며 2005년에도 전세계 업계 중 매출 1위를 굳건히 지켰습니다. 2005년 10월에는 처음으로 월 매출 10억 달러를 돌파했으며 11월에는 업계 최초로 연간 매출 100억 달러를 넘어서는 성과를 달성하기도 했습니다. '디스플레이서치와 가트너(DisplaySearch and Gartner)'는 '올해의 시장 전망'에서 삼성전자가 2006년 LCD부문에서 여전히 수위를 유지할 것으로 예상했습니다. 2006년 1월에는 두번째 7세대 생산라인인 7-2라인 1단계 가동을 시작했으며 2006년 상반기에 최대 생산을 달성할 것으로 전망됩니다. 2006년 하반기에는 7-2라인 2단계 생산량이 월간 총 9만 매에 달할 것으로 예상되어 기존의 7-1라인의 7세대 기판 생산량 총 18만 매를 합쳐 매월 최대

40인치 패널 144만 매 또는 46인치 패널 108만 매를 생산할 수 있을 것으로 예상됩니다. 이는 7세대 라인에서 생산할 수 있는 가장 안정적인 수량입니다. LCD총괄은 40인치와 46인치 패널을 시장 표준으로 삼는 전략을 수립했습니다. 이를 바탕으로 경쟁사 대비 9개월 앞선 라인 풀가동으로 시장 선점에 유리한 위치를 차지함으로써 급속한 성장세를 보이고 있는 40인치 이상의 LCD 패널 시장에서 유일하게 적기에 제품을 공급할 수 있는 경쟁력을 확보하였습니다. **한발 앞선 미래 전략** LCD총괄은 미래를 대비하기 위해 8~9세대 생산 라인 개발 계획을 준비하고 있습니다. 우선 2010년까지 매출 200억 달러를 달성하기 위해 탕정 크리스탈밸리 1단지 조성을 성공적으로 구축하고 궁극적으로는 10세대 생산 라인까지 갖출 계획입니다. 또한 2008년까지 모바일 LCD, 노트북 LCD, 모니터 LCD

재무정보

(연결 재무제표 기준)

순매출액



영업이익



대형 패널 판매 수량



HDTV용 40인치 LCD 패널

삼성전자는 세계 최초로 82인치 LCD를 개발함으로써 LCD가 플라즈마 디스플레이만큼 커질 수 없다는 기존 관념의 벽을 넘어섰습니다. 삼성전자는 가장 인기 있는 40인치에서 15인치에 이르는 다양한 제품 라인업을 갖추고 있으며, 디지털 방송의 활성화에 힘입어 세계 TFT-LCD 시장에서 1위 자리를 굳건히 유지할 것입니다.



휴대폰용 2인치 LCD 패널

휴대폰이 고해상 카메라는 물론 MP3 플레이어 같은 다양한 멀티미디어 기능을 구현하게 되며 디스플레이가 휴대폰의 중요한 요소로 자리잡았습니다. 삼성전자의 휴대폰용 2인치 LCD 패널을 비롯한 TFT-LCD는 가장 밝고 선명한 이미지를 구현함으로써 휴대폰의 다양한 기능들을 더욱 빛나게 합니다.

및 TV LCD 등 4대 분야 전부분의 1위 달성을 목표로 하고 있습니다. 중소형 LCD 분야는 중소형 사업 특성에 따라 제품 기획부터 개발, 생산, 판매에 이르는 전과정에 걸쳐 고객사와 함께 공동으로 사업을 추진해 나갈 계획입니다. 또한 휴대폰 중심의 제품 라인을 확장하여 PDA, 자동차 네비게이션 시스템, 게임기 등의 어플리케이션에 사용되는 디스플레이를 디자인해 나갈 것입니다.

OLED 시장 개척 2005년 LCD총괄은 대형 OLED 시장 개척을 위해 세계 최대의 40인치 OLED를 개발하였으며 현재 LCD 제조에서 사용되는 무정형 실리콘 디스플레이 기술 혁신에 집중하고 있습니다. 삼성전자는 기반 기술을 바탕으로 OLED 등의 미래형 디스플레이의 연구개발을 지속적으로 추진해 나감으로써 차세대 디스플레이 분야에서도 세계 1위의 기업이 될 수 있도록

노력하고 있습니다. 새로운 기술로 완성되는 대화면 제품들은 기존의 PID (Public Information Display)용으로 쓰이고 있는 옥외 광고판이나 공항, 은행, 주식시장, 전시관 등 공공장소의 대형 디스플레이를 대체할 것으로 예상됩니다. 현재로는 북미와 유럽시장에서 많은 수요가 발생하고 있으며, 실례로 파리의 드골 공항에 삼성전자의 40인치 LCD PID 제품이 1,000대가 설치되어 있습니다. LCD총괄은 세계 최대의 82인치 PID를 개발하고 있으며 탕정의 7세대 라인에서 안정적으로 생산된 32인치, 40인치, 57인치, 82인치 등의 다양한 제품으로 경쟁사보다 우수한 제품 라인업을 갖추 예정입니다.



“LCD총괄은 고객들의 일상생활에 좀더
유용한 제품을 제공하기 위해 특성, 편의성이
한데 통합된 제품 개발에 최선의 노력을
기울이겠습니다.”