2010년 1분기

삼성전자 경영설명회

2010년 4월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재 작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2010년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융 시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 반도체, LCD, 통신, 디지털미디어 등 회사가 영위하는 주요사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

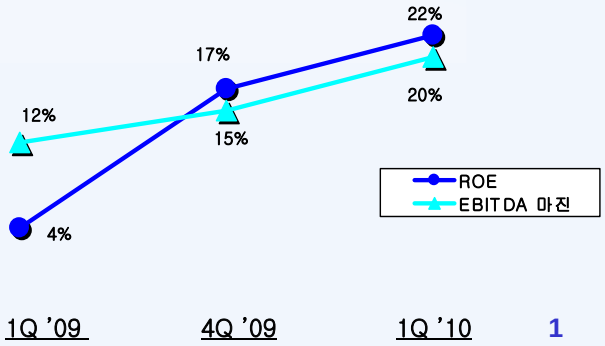
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

손익 분석

(단위: 조원)	1Q '10	(매출 비중)	Y-on-Y	1Q '09	(매출 비중)	4Q '09	(매출 비중)
매출액	34.64	100%	21%↑	28.67	100%	39.25	100%
매출 원가	23.01	66%	6%↑	21.80	76%	26.10	66%
매출총이익	11.63	34%	69%↑	6.87	24%	13.15	34%
연구개발비	2.05	6%	25%↑	1.64	6%	2.08	5%
판관비	5.54	16%	17%↑	4.75	17%	7.32	19%
기타영업손익	0.37	1%	220%↑	0.12	0%	△0.32	-1%
영업이익	4.41	13%	643%↑	0.59	2%	3.44	9%
지분법 손익	0.46	1%	41%↑	0.33	1%	0.44	1%
금융순손익	0.11	0%	-	△0.12	0%	△0.15	0%
법인세 차감전 이익	4.97	14%	519%↑	0.80	3%	3.73	9%
법인세 비용	0.98	3%	343%↑	0.22	1%	0.69	2%
순이익	3.99	12%	586%↑	0.58	2%	3.04	8%

주요 수익성 지표

(단위: %)	1Q '10	1Q '09	4Q '09
ROE	22%	4%	17%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.12	0.02	0.08
총자산 회전율 (매출/총자산)	1.22	1.16	1.50
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.53	1.54	1.53
EBITDA 마진	20%	12%	15%



부문별 정보

부문별 매출

(단위: 조원)	1Q '10	Y-o-Y	1Q '09	4Q '09
반도체	8.20	57%↑	5.21	8.00
- 메모리	5.59	76%↑	3.18	5.05
LCD	6.85	40%↑	4.88	7.29
통신	9.18	5%↑	8.76	10.17
- 무선	8.57	8%↑	7.92	9.33
Digital Media	12.61	18%↑	10.67	15.54
- VD	7.39	10%↑	6.73	10.32
- 생활가전	2.47	21%↑	2.04	2.55
기타	△2.20		△0.85	△1.75
총 액	34.64	21%↑	28.67	39.25

* 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

부문별 영업이익

(단위: 조원)	1Q '10	(이익률)	Y-o-Y	1Q '09	(이익률)	4Q '09
반도체	1.96	24%	38%p↑	△0.71	△14%	1.34
LCD	0.49	7%	13%p↑	△0.28	△6%	0.53
통신	1.10	12%	1%p↓	1.12	13%	1.05
Digital Media	0.52	4%	-	0.47	4%	0.48
기타	0.34			△0.01		0.04
총 액	4.41	13%	11%p↑	0.59	2%	3.44

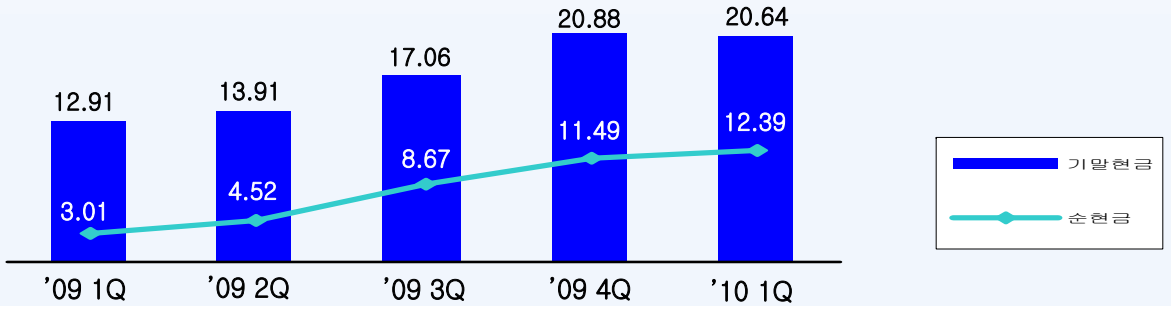
현금 흐름표

(단위: 조원)	1Q '10	4Q '09
기초 현금*	20.88	17.06
영업활동으로 인한 현금흐름	4.95	6.15
순이익	3.99	3.04
감가상각	2.63	2.61
기타	△1.67	0.50
투자활동으로 인한 현금흐름	△4.34	△3.30
유형자산의 증가	△4.14	△3.08
재무활동으로 인한 현금흐름	△1.06	1.06
차입금 증감	△1.14	1.03
현금 증감	*△0.24*	*3.82*
기말 현금*	20.64	20.88

* 현금 = 현금 +현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

※ Free Cash Flow: '09년 4분기 2.99조원 → '10년 1분기 0.74조원

기말 현금 및 순현금 현황



재무상태표

(단위: 조원)	1Q '10	1Q '09	4Q '09
유동 자산	**55.30**	**43.30**	**54.21**
현금*	20.64	12.91	20.88
매출채권	17.02	15.14	17.82
재고자산	11.72	10.23	9.84
비유동자산	**59.80**	**57.59**	**57.97**
투자자산	9.59	7.57	8.98
유형자산	44.03	46.66	43.56
자산 총계	**115.10**	**100.89**	**112.18**
차입금	8.25	9.89	9.39
부채 총계	**39.86**	**35.78**	**39.13**
자본 총계	**75.24**	**65.11**	**73.05**

* 현금 = 현금 +현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

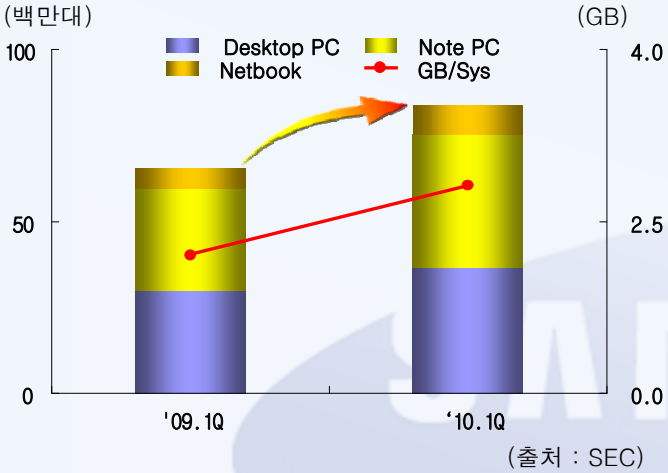
주요 재무 지표

(단위: %)	1Q '10	1Q '09	4Q '09
유동 비율 (유동자산/유동부채)	157%	138%	158%
부채 비율 (총부채/총자본)	53%	55%	54%
차입금 비율 (총 차입금/총자본)	11%	15%	13%
순차입금 비율 ((차입금-현금)/총자본))	△16%	△5%	△16%

반도체

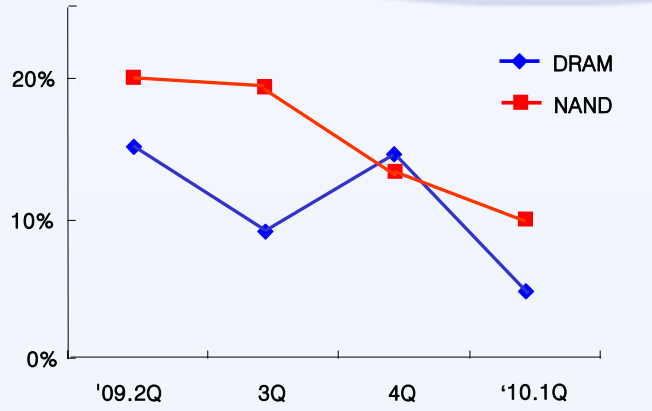
1분기 실적

PC 출하 현황 ('09.1Q vs '10.1Q)



(출처 : SEC)

Industry 공급 증가율 추이 (QoQ)



(출처 : SEC)

메모리

- **DRAM : 수요 견조세 지속下 공급 증가 제한 → 가격 상승**
  - PC 출하량 : 약 30%↑(YoY), 한자리수 중반↓(QoQ)
    - MB/Sys : 20% 후반↑(YoY), 약 10%↑(QoQ)
  - 경쟁사 50나노급 공정전환 지연 等 공급 제약 지속

  ☞ **당사 : 40나노급 공정 전환 확대 및 전략거래선 대응강화**
  → 수익성 提高 지속

  ※ Bit 성장, 시장 큰 폭 상회 (10% 중반 vs 한자리 수 중반)

- **NAND : 계절적 비수기 불구 Mobile向 수요 견조세 지속**
  - 스마트폰 등 Mobile 제품 수요 증대로 견조한 수요 유지

  ☞ **당사 : 30나노급 공정 전환 및 3bit 비중 확대,**
  32G 고용량 제품 판매 확대

  ※ Bit 성장, 시장 상회(10% 중반 vs 10%)

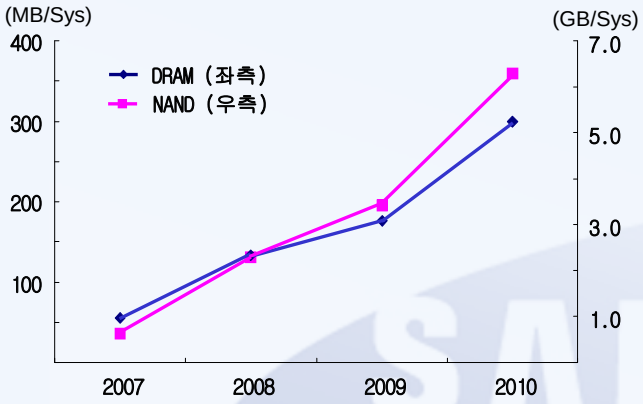
시스템 LSI

- **계절적 비수기 불구 DDI, Mobile AP 等 수요 견조세 지속**
  → 전년 동기 대비 매출 큰 폭 증가

반도체

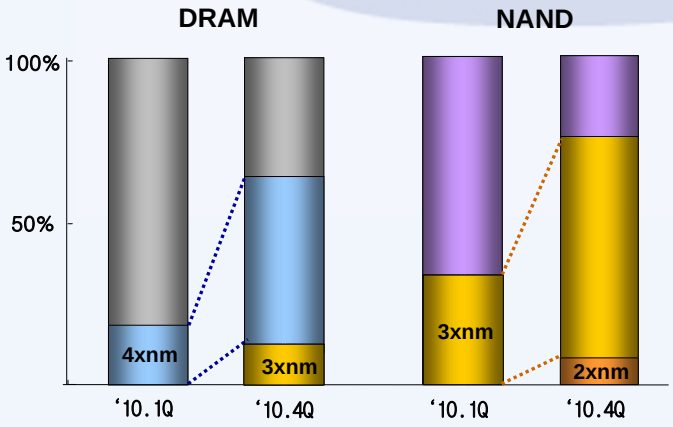
사업 전망

스마트폰向 메모리 탑재량



(출처 : SEC)

공정전환 전망



(출처 : SEC)

시 장

- **DRAM : PC 수요 견조 속 전반적 수요 호조 전망**
  - 2분기 : PC 전통적인 비수기이나 前分期 수준 출하 전망
    - 낮은 재고 상황下 3분기 성수기 對備 수요 강세 지속 예상
  - 공급 증가 제약 지속으로 Tight한 수급 지속 전망

  ※ PC內 DRAM BOM Cost 상승으로 하반기 MB/Sys 성장 둔화 우려

- **NAND : 신제품 출시 等 Mobile向 수요 증가 예상**
  - 스마트폰을 비롯한 Tablet PC, Smart book 等 신제품 출시로 견조한 수요 증가 전망
    - S/W, Contents 보급 증가에 따른 고용량 메모리 채용 추세 지속

당 사

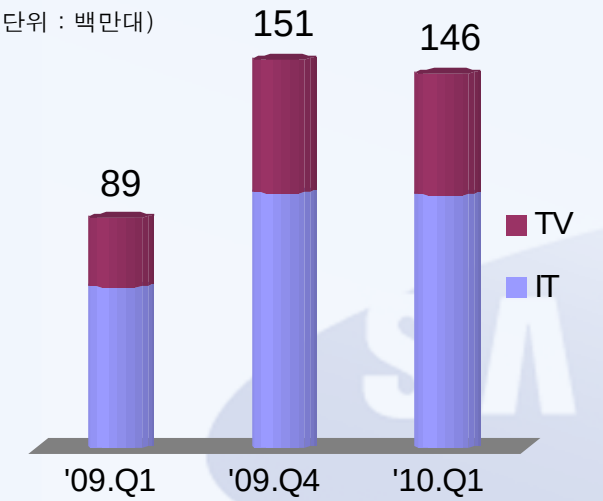
- **메모리 : 기술, 원가 경쟁력 優位를 기반으로 시장 지배력 및 리더십 강화 (경쟁사와 격차확대 초점)**
  - **DRAM : 40나노급 공정 전환 가속 및 고용량 제품 리더십 강화**
  - **NAND : 30나노급 제품 기반 확대 및 20나노급 양산 추진**
- **시스템 LSI**
  - **스마트폰, DTV 等 수요 증가로 주요 제품 매출/이익 성장 전망**

LCD

1분기 실적

대형 패널 판매량 (시장)

(단위 : 백만대)



(출처 : DisplaySearch, '10.1Q)

패널 판가 (시장)

(단위 : US$, %)

ASP	'09.4Q	'10.1Q	변동폭
Note PC	58	57	-2%
Monitor	81	88	9%
TV	241	246	2%

(출처 : DisplaySearch, '10.1Q)

시 장

- **계절적 비수기 불구, 4분기 SET 판매 호조에 따른 재고 부족, 중국 시장의 지속적 성장 등의 영향으로 판매량은 전년 동기 대비 대폭 성장하였으나 전분기 대비는 소폭 하락**

– 판매량 : '09.4Q 151 → '10.1Q 146백만대 (63%↑ YoY, 4%↓ QoQ)

· TV : 중국 춘절向 및 LED TV 등 수요 견조

· IT : 노트북 – 미주 및 중국 내 Set 판매 호조로 수요 양호

모니터 – 4분기 Set 판매 호조에 따른 재고 부족분 구매 확대와 중국 신학기 도래로 수요 강세

당 사

- **전체 판매량은 전년 동기 대비 40% 중반 증가하였으나 전분기 대비는 한자리수% 중반대 하락**

☞ **차별화 제품 판매 강화에 역점**

–TV : 거래선 SET 판매 호조 속 LED TV등 신제품 판매 강화

☞ 40"+, LED, 3D/240Hz 등

– IT : 수요 강세인 모니터 패널 판매 견조

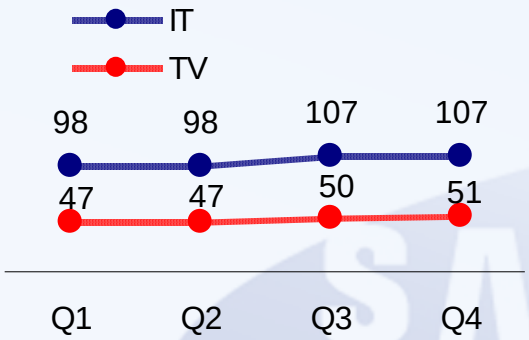
☞ 20"+, 16:9 등 멀티미디어 향 판매 증가

LCD

사업 전망

'10년 대형 패널 수요 전망 (시장)

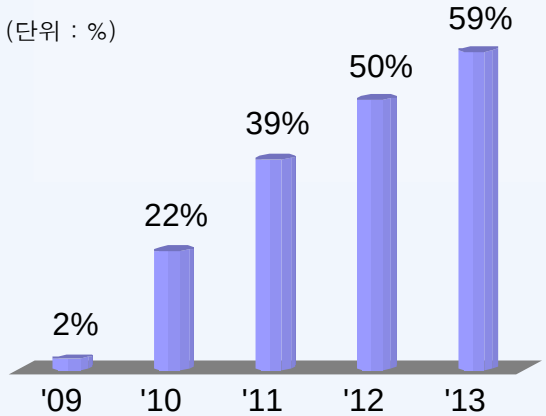
(단위 : 백만대)



(출처 : DisplaySearch, '10.1Q)

LED TV 침투율 (시장)

(단위 : %)



(출처 : DisplaySearch, '10.1Q)

시 장

- **2분기는 비수기 이나, 월드컵 및 중국 노동절 특수와 선진시장의 판매 호조 기대로 양호한 수요 지속 예상**
  - TV : LED, 3D TV 시장 확대로 견조한 수요 지속 예상
  - IT : 성수기 대비한 선구매 확대로 양호한 수요 전망

☞ **본격적 글로벌 경기 회복에 따른 기업수요 확대 및 중국 등 신흥시장의 지속성장, LED TV 시장 확대로 하반기도 수요 견조 지속 전망**

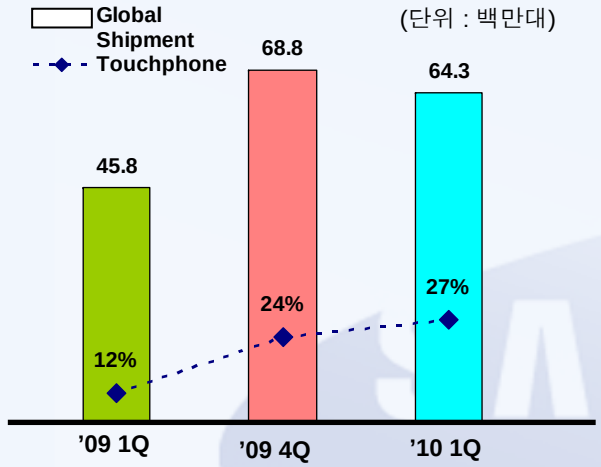
당 사

[차별화 제품 판매 확대로 수익성 강화]

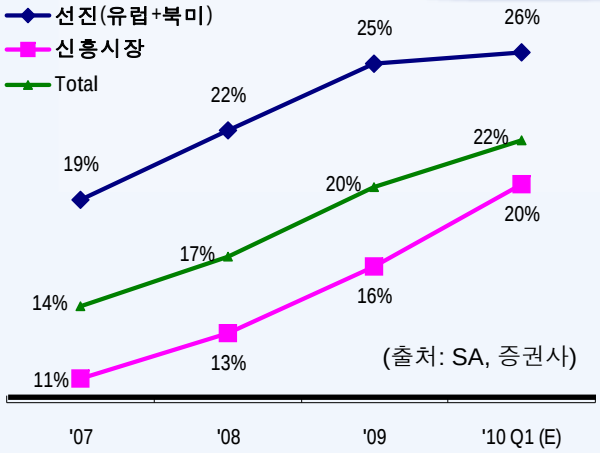
- **TV : LED, 3D/240Hz 등 차별화 제품 판매 확대**
  - Captive 거래선 및 중국업체와의 전략적 협력 지속 강화
- **IT : 고부가가치 / 수익성 위주 제품 Mix 운영**
  - 멀티미디어용 16:9, LED, Slim 저전력 제품 등

통신

휴대폰 판매 추이



휴대폰 M/S



휴대폰

- **판매량 : 전년비 40% 성장한 64.3백만대 (7% ↓ QoQ)**

  ☞ 비수기 下 시장 수요 감소 불구 시장 성장률 상회 → M/S 지속 증대

  – 제품 라인업 지속 강화 및 신흥시장내 유통채널 확대

  · 보급형 터치폰(Monte) 출시 및 스마트폰 글로벌 확산

  · 북미 사업자 공동 마케팅 호조 : 사업자별 특화 모델 Promotion 강화

  · 중국 사업자별 3G 라인업 강화 및 유통채널 Coverage 확대

- **제품 믹스 개선으로 전분기比 ASP 소폭 개선**

  – 터치폰, 중국 3G, 국판 스마트폰 등 중고가 판매 비중 증가

☞ 비수기 下 판매량 감소 불구, 계절성에 따른 마케팅 비용 감소 및 제품 Mix 개선 효과 등에 따른 이익률 개선

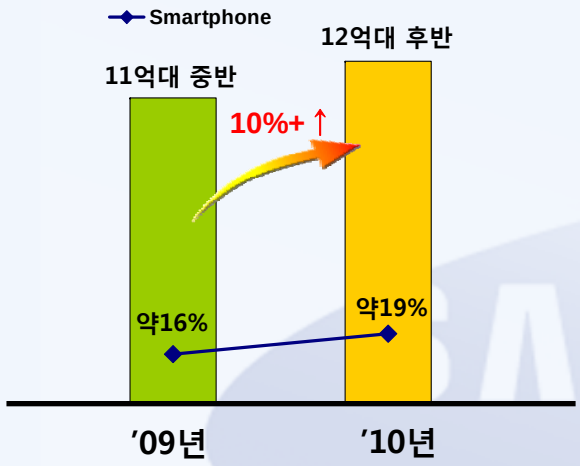
네트워크

- **국내 3G 수요 둔화로 매출 소폭 감소하였으나 M-WiMAX, STB 해외 사업 확대 지속**

통신

사업 전망

휴대폰 시장규모



터치폰 및 스마트폰

Monte

Acton

Galaxy S (Android)

Wave (bada)

시 장

- **2분기 수요 : 경기회복세 속에 전분기比 성장 전망**
  - 선진시장 : Android폰 시장 성장 및 Mass向 스마트폰 출시 확대
  - 신흥시장 : 터치폰 및 중국 3G 라인업 확대 예상
  - 업체별 전략모델 출시로 스마트폰 경쟁 심화

당 사

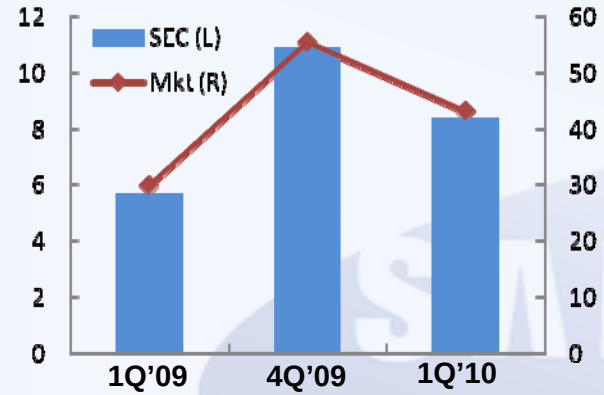
- **2분기 판매량 : 시장 Outperform 지속 추진**
  - 주요 Seg.별 제품 포트폴리오 강화
    - 스마트폰 전략모델 출시 : Android, bada 등
    - 보급형 라인업 확대로 터치폰 지속 성장
  - 주요 사업자별 라인업 및 공동 마케팅 강화
    - 스마트폰/중국 3G, 사업자별 특화 단말 출시 및 프로모션 확대
  - 신흥시장 유통망 강화로 M/S 지속 확대
- **마케팅비 효율화, Global SCM 강화 등 원가경쟁력 지속 제고**
- **Mobile WiMAX의 국내 및 아시아 시장 판매 확대, STB 해외 사업 지속 확대로 매출 성장**

디지털미디어

1분기 실적

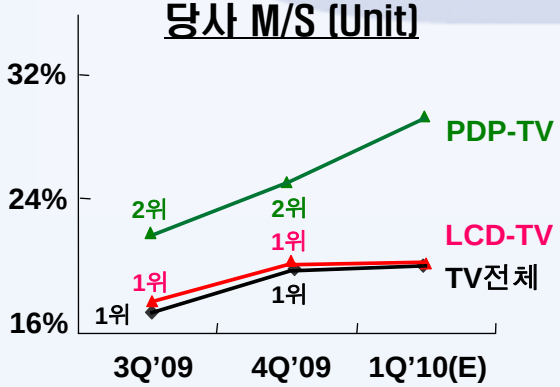
평판TV 시장

(단위: 백만대)



(Source : DisplaySearch '10.3月)

당사 M/S (Unit)



(Source : DisplaySearch '10.3月)

TV / 모니터

- **평판 TV 판매량 : 8.4 백만대** (47% ↑ YoY, 23% ↓ QoQ)
  - 선진 및 신흥 시장 판매 확대에 힘입어 전년 동기 대비 47% 성장세 시현
    - · 선진 시장 : 대형 및 LED-TV 판매 비중 지속 증가
    - · 신흥 시장 : BRICs 시장 판매 고성장 지속
  - 3D TV 성공적 시장 도입

☞ **계절적 비수기에도 불구, 프리미엄 제품 판매 확대 및 마케팅 비용 감소 효과 等으로 영업 이익 전분기比 및 전년比 증가**

- **모니터 : 22"+ 대형 모니터 리더십 강화로 M/S 지속 1위**

생활가전

- **수요 회복 및 프리미엄 제품 판매 호조로, 판매량(냉장고, 세탁기, 에어컨)은 전년 동기 대비 37% 성장**
  - 美 프리미엄 냉장고 및 DRUM 세탁기 M/S 지속 증가

디지털미디어

사업 전망

TV 시장 전망

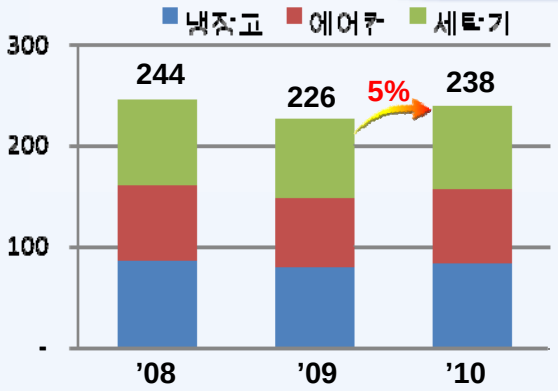
(단위: 백만대)

	2Q'09	1Q'10	2Q'10		
				YoY	QoQ
CRT	11.4	8.7	8.0	-30%	-8%
LCD	**30.3**	**40.0**	**41.3**	**36%**	**3%**
PDP	**3.1**	**3.2**	**3.4**	**12%**	**9%**
Total	**44.8**	**51.9**	**52.8**	**18%**	**2%**

(Source : DisplaySearch '10.3月)

생활가전 시장 전망

(단위: 백만대)



(AHAM, GFK, SEC 추정)

시 장

- **평판TV : 2분기 시장수요는 전년 동기 대비 34% 수준 성장 전망**
  - 월드컵 효과 및 LED TV, 3D TV 수요 지속 증가 기대
    · LED TV 비중 : '09.4Q 4% → '10.1Q 9% → 2Q 15%
  - 신흥시장 수요 성장이 하반기 까지 지속 전망
- **가전 : 경기 회복과 함께 2분기는 계절적 수요 강세로 주요 제품 (냉장고/세탁기/에어컨) 수요 전년比 지속 성장 전망**
  ※ 계절적 성수기는 3분기까지 이어질 것으로 전망

당 사

- **평판TV : 프리미엄 신모델 판매 확대로 시장 성장比 高성장 → 시장 지배력 강화 및 수익성 제고**
  - LED TV Line-up 대폭 확대 (全인치대, 60~240Hz)로 판매 확대
  - 차별화된 3D Total Solution 제공으로 시장 지배력 강화
  - SCM 강화로 원가 경쟁력 제고
- **가전 : 차별화 신제품 지속 출시 및 고부가가치 중심 사업 구조 전환**
  - 프리미엄 및 친환경 低전력 제품 지속 출시

별첨 : K-IFRS 도입에 따른 주요 변경 사항

재무상태표상 주요 변동 사항 ('09년말)

(단위: 조원)

구분	K-IFRS (A)	K-GAAP 비금융업 (B)	차이 (A-B)	비고 (차이 주요 내역)
자산	**112.18**	**108.17**	**4.01**	**- 하기 조정, 관계사 도입 효과 등**
유동자산	54.21	55.11	△0.90	- 매출채권 양도를 채권 차감이 아닌 단기차입금으로 인식 - 매출이익률 변동에 따른 재고미실현 이익 조정 등
비유동자산	57.97	53.07	4.90	
유형자산	43.56	39.75	3.81	- 토지재평가에 따른 증가 등
기 타	14.41	13.32	1.09	- 이연법인세 자산/부채 비유동 분류·상계 - 개발비 자산화 등
부채	**39.13**	**37.86**	**1.27**	**- 하기 조정 등**
유동부채	34.20	33.49	0.71	- 매출채권 양도를 채권 차감이 아닌 단기차입금으로 인식 등
비유동부채	4.93	4.37	0.56	- 퇴직급여충당금 산정방법 변경 - 이연법인세 부채 추가 반영 등
자본	**73.05**	**70.31**	**2.73**	**- 상기 조정, 관계사 도입 효과 등**

※ K-IFRS 도입에 따른 차이 내용 중 삼성카드가 연결대상에서 지분법 대상으로 바뀌면서 변동된 부분이 가장 큰 바, 비교 목적의 편의를 제공하기 위해 삼성카드가 제외된 K-GAAP 비금융업 재무상태표와 비교함.

※ 연결대상 변동 영향은 全 항목에 해당됨.

별첨 : K-IFRS 도입에 따른 주요 변경 사항

손익계산서상 주요 변동 사항 ('09년)

(단위: 조원)

구분	K-IFRS (A)	K-GAAP 비금융업 (B)	차이 (A-B)	비고 (차이 주요 내역)
매출	136.32	136.29	0.03	
매출원가	94.59	97.92	△3.33	- 매출원가로 분류되던 연구개발비가 별도 항목으로 이동하여 감소 영향
매출이익	41.73	38.37	3.36	- 매출원가에서 별도 항목으로 이동한 연구개발비에 따른 매출원가 감소 영향
연구개발비★	7.39	-	7.39	- 매출원가 및 판관비로 구분되던 연구개발비를 합산, 별도 항목으로 기재
판관비	23.36	27.45	△4.08	- 판관비로 분류되던 연구개발비가 별도 항목으로 이동하여 감소 영향
기타영업손익★	△0.05	-	△0.05	- 영업외손익 中 지분법/금융손익 外 기타 영업외손익을 별도 항목으로 기재
영업이익	10.93	10.92	0.005	
영업외손익	1.27	1.17	0.10	- 지분법손익 및 금융손익(이자,외환 관련) 항목
법인세비용 차감전 이익	12.19	12.09	0.10	
법인세비용	2.43	2.25	0.18	- 이연법인세 부채 추가 반영 영향
당기순이익	9.76	9.84	△0.08	- 관계사 도입 효과, 이연법인세 부채 추가, 재고미실현 이익 추가 조정, 조정에 따른 법인세 효과 등

※ K-IFRS 도입에 따른 차이 내용 중 삼성카드가 연결대상에서 지분법 대상으로 바뀌면서 변동된 부분이 가장 큰 바, 비교 목적의 편의를 제공하기 위해 삼성카드가 제외된 K-GAAP 비금융업 재무상태표와 비교함.

※ 연결대상 변동 영향은 全 항목에 해당됨.

★ 연구개발비 및 기타영업손익 항목은 K-IFRS 도입으로 신설된 항목임.

[별첨 1] 요약재무상태표 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년	'09년			
	1분기	1분기	2분기	3분기	4분기
유동자산	552,967	433,013	453,640	509,390	542,113
- 현금 등 ※	206,433	129,054	139,085	170,608	208,835
- 매출채권	170,209	151,377	163,469	169,423	178,187
- 재고자산	117,162	102,287	99,523	114,280	98,393
- 기타유동자산	59,163	50,295	51,563	55,079	56,698
비유동자산	597,991	575,908	569,978	561,965	579,685
- 투자자산	95,859	75,711	84,502	89,019	89,846
- 유형자산	440,290	466,622	449,271	434,028	435,603
- 무형자산	17,750	12,181	12,084	12,472	12,560
- 기타비유동자산	44,092	21,394	24,121	26,446	41,676
자산계	1,150,958	1,008,921	1,023,618	1,071,355	1,121,798
부 채	398,568	357,816	351,468	368,632	391,346
- 차입금	82,511	98,934	93,853	83,910	93,946
- 매입채무	104,561	87,288	86,811	99,550	82,351
- 미지급금·비용	125,694	112,814	112,862	114,306	146,312
- 미지급법인세	11,759	5,209	5,026	9,555	11,242
- 선(예)수금	9,590	11,183	12,332	12,317	17,468
- 기타부채	64,453	42,388	40,584	48,994	40,027
자 본	752,390	651,105	672,150	702,723	730,452
- 자본금	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	1,150,958	1,008,921	1,023,618	1,071,355	1,121,798

※ 현금 등 = 현금 및 등가물 + 단기금융상품 + 유가증권

[별첨 2] 요약손익계산서 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년		'09년									
	1분기		1분기		2분기		3분기		4분기		전체	
		%		%		%		%		%		%
매출액	346,381	100%	286,710	100%	325,105	100%	358,938	100%	392,484	100%	1,363,237	100%
매출원가	230,086	66.4%	218,017	76.0%	229,241	70.5%	237,715	66.2%	260,976	66.5%	945,949	69.4%
매출이익	116,295	33.6%	68,693	24.0%	95,864	29.5%	121,223	33.8%	131,508	33.5%	417,288	30.6%
연구개발비	20,529	5.9%	16,436	5.7%	17,212	5.3%	19,415	5.4%	20,804	5.3%	73,867	5.4%
판관비	55,413	16.0%	47,483	16.6%	52,915	16.3%	60,051	16.7%	73,172	18.6%	233,621	17.1%
- 인건비 및 지급수수료	13,309	3.8%	11,486	4.0%	10,942	3.4%	13,167	3.7%	13,862	3.5%	49,457	3.6%
- 마케팅 비용	18,083	5.2%	11,645	4.1%	20,058	6.2%	21,527	6.0%	31,525	8.0%	84,755	6.2%
기타영업손익	3,703	1.1%	1,156	0.4%	1,000	0.3%	461	0.1%	-3,165	-0.8%	-548	0.0%
영업이익	44,056	12.7%	5,930	2.1%	26,737	8.2%	42,218	11.8%	34,367	8.8%	109,252	8.0%
지분법손익	4,617	1.3%	3,280	1.1%	4,381	1.3%	5,049	1.4%	4,423	1.1%	17,133	1.3%
금융손익	1,056	0.3%	-1,179	-0.4%	-1,332	-0.4%	-454	-0.1%	-1,505	-0.4%	-4,470	-0.3%
- 이자손익	103	0.0%	-564	-0.2%	-818	-0.3%	-451	-0.1%	-211	-0.1%	-2,044	-0.1%
- 환차손익	953	0.3%	-615	-0.2%	-514	-0.2%	-3	0.0%	-1,294	-0.3%	-2,426	-0.2%
법인세비용 차감전 이익	49,729	14.4%	8,031	2.8%	29,786	9.2%	46,813	13.0%	37,285	9.5%	121,915	8.9%
- 법인세비용	9,792	2.8%	2,209	0.8%	6,441	2.0%	8,752	2.4%	6,908	1.8%	24,310	1.8%
당기순이익	39,937	11.5%	5,822	2.0%	23,345	7.2%	38,061	10.6%	30,377	7.7%	97,605	7.2%

[별첨 3] 사업별 매출 및 영업이익 (K-IFRS 기준)

(단위: 조원)

	'09년				전체
	1분기	2분기	3분기	4분기	
매 출	28.67	32.51	35.89	39.25	136.32
반도체	5.21	6.13	7.46	8.00	26.81
- 메모리	3.18	3.85	4.69	5.05	16.77
LCD	4.88	5.91	7.76	7.29	25.84
통신	8.76	9.10	9.57	10.17	37.59
- 무선	7.92	8.45	9.01	9.33	34.71
디지털 미디어	10.67	12.15	12.90	15.54	51.26
- VD	6.73	7.59	8.18	10.32	32.83
- 생활가전	2.04	2.57	2.52	2.55	9.68
영업이익	0.59	2.67	4.22	3.44	10.93
반도체	-0.71	0.34	1.09	1.34	2.06
LCD	-0.28	0.25	1.20	0.53	1.71
통신	1.12	0.98	0.95	1.05	4.09
디지털 미디어	0.47	1.16	0.96	0.48	3.06