

TERMS AND CONDITIONS

- The Samsung “Galaxy Circle” campaign (“Campaign”) is primarily intended to recruit a number of micro, macro, and hero content creators (the “Participant(s)”) who create relevant Gen Z content shared on their own platforms on Instagram/ and or TikTok, highlighting S26 Ultra (the “Device”) Samsung Galaxy series to their followers.
- This Campaign shall be activated in the following countries: United Arab Emirates, Saudi Arabia, Qatar, Kuwait, Oman, Jordan, Iraq, Lebanon, Egypt, Morocco, Tunisia and Pakistan (the “Territory”); and shall take place between the 18th of April 2026 until the 15th of July 2025 (the “Campaign Period”).
- The Campaign comprises an opportunity whereby Participant’s opt-in through Samsung landing page available on the following link: [Add link]
- The Participants’ personal details will be collected by Samsung, and Samsung shall have the full discretion to select the shortlisted Participants as per their set criteria.

الشروط والأحكام

- تهدف حملة “Galaxy Circle” من سامسونج (“الحملة”) في المقام الأول إلى اختيار عدد من منشئي المحتوى الصغار والكبار والتميزين (“المشاركون”) الذين ينتجون محتوى ملائمًا لجيل Z ويشاركونه على منصاتهم الخاصة على Instagram و/أو TikTok، مع تسليط الضوء على هاتف S26 Ultra Samsung Galaxy (“الجهاز”) من سلسلة Samsung Galaxy لمتابعيهم.

- سيتم تفعيل هذه الحملة في البلدان التالية: الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وقطر، والكويت، وعمان، والأردن، والعراق، ولبنان، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وباكستان (يُشار إليها فيما يلي بـ “المنطقة”); وستستمر من 18 أبريل 2026 حتى 15 يوليو 2025 (يُشار إليها فيما يلي بـ “فترة الحملة”).

- تمثل الحملة فرصة رائعة أمام المشاركين، حيث يمكنهم الانضمام إلى صفحة البدء على الموقع الإلكتروني لسامسونج، عبر الرابط الإلكتروني التالي: (يضاف الرابط الإلكتروني).

- سوف تجمع سامسونج بيانات شخصية للمشاركين، وتملك سامسونج الخيار المطلق في اختيار قائمة مختصرة من عدد من المشاركين، حسب المعايير المحددة.

- Shortlisted Participants will be required to create pieces of content ("Content(s)") per month and tag Instagram: "samsunggulf", "samsungsaudi", "samsunglevant", "samsungmaroc", "samsungegypt", "samsungpakistan" Tiktok: "samsungarabia", "samsunggulf", "samsungsaudi", "samsunglevant", "samsungmaroc", "samsungtunisie", "samsungegypt", "samsungpakistan" ("Channel(s)").
- Shortlisted Participants are deemed to have given consent by default, allowing Samsung to feature their Content on Samsung website (www.samsung.com) and any other online or offline media channels or platforms Samsung deems appropriate.
- Shortlisted Participants are deemed to have granted Samsung the authority to promote their Content through paid media channels as Samsung deems appropriate.
- To participate in the Campaign, shortlisted Participants' social media accounts must not be set to private.

- سوف يطلب من القائمة المختصرة من عدد من المشاركين ابتكار نصوص محتوى ("المحتوى (المحتويات)") كل شهر، تحت عنوان: Instagram "samsunggulf", "samsungsaudi", "samsunglevant", "samsungmaroc", "samsungegypt", "samsungpakistan" TikTok "samsungarabia", "samsunggulf", "samsungsaudi", "samsunglevant", "samsungmaroc", "samsungtunisie", "samsungegypt", "samsungpakistan" ("قناة (قنوات)").

- يُعتبر المشاركون المختارون قد أعطوا موافقتهم تلقائيًا، مما يسمح لشركة سامسونج بعرض محتواهم على موقع سامسونج الإلكتروني (www.samsung.com) وأي قنوات أو منصات إعلامية أخرى، سواء عبر الإنترنت أو خارجها، تراها سامسونج مناسبة.
- تعتبر قائمة المختارين من عدد من المشاركين قد وافقت على منح سامسونج تفويضًا بالإعلان عن محتواها من خلال القنوات الإعلامية المدفوعة، كما تراه سامسونج مناسبًا .
- للمشاركة في الحملة، يجب عدم ضبط -حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لقائمة المختارين من المشاركين - على وضعية "خاص private".

Eligibility to Participation

التأهل للمشاركة

- Samsung and Samsung associates' employees are not eligible to participate in the Campaign.
- This Campaign is open to Participants who are of legal majority age as per the laws of the Territory. Guardian consent is a prerequisite for Participants under the majority age as per the laws of the Territory.
- The Participants must complete a data web form on Samsung landing page [add link] to participate in this Campaign.
- The Participants need to create Content and post it on their social media accounts on Instagram, Tiktok, and Youtube tagging Samsung Channels during the Campaign Period.
- Once the Participants are shortlisted, they will be contacted by Samsung through its representative to be briefed on the following steps.
- Shortlisted Participants must commit to deliver the required set of Content.
- Submissions before or after the Campaign Period will not be taken into consideration.
- The Participants agree to receive communication from Samsung Electronics official Instagram or TikTok

- لا يجوز تأهل موظفي سامسونج وشركائها للمشاركة في هذه الحملة.
- تفتح هذه الحملة للمشاركين البالغين للسن القانونية، حسب القوانين السارية في المنطقة. ويجب موافقة أولياء المشاركين تحت سن البلوغ، على المشاركة في هذه الحملة، حسب القوانين السارية في المنطقة.
- يجب على المشاركين إكمال نموذج شبكة البيانات على الصفحة الرئيسية لموقع سامسونج الإلكتروني: (يضاف الرابط الإلكتروني)، للمشاركة في هذه الحملة.
- يتعين على المشاركين إنشاء محتوى ونشره على حساباتهم على منصات التواصل الاجتماعي (إنستغرام وتيك توك ويوتيوب) مع الإشارة إلى قنوات سامسونج خلال فترة الحملة.
- بمجرد اختيار المشاركين في القائمة المختصرة، ستتصل بهم شركة سامسونج عبر ممثليهم لإطلاعهم على الخطوات التالية.
- يجب على المشاركين المختارين الالتزام بتقديم مجموعة المحتوى المطلوبة.
- لن تؤخذ المشاركات المقدمة قبل أو بعد فترة الحملة بعين الاعتبار.
- يوافق المشاركون على استلام مراسلات من الصفحة الرسمية لسامسونج للإلكترونيات على إنستغرام أو تيك توك، في المنطقة، بما في ذلك

page in the Territory, including but not limited to, email, phone, voice mail messaging or by text messaging regarding the Campaign information.

- Participants must be deemed to give their consent regarding the use of any Contents. Samsung shall be entitled to the full copyright and usage of the Contents and has the right to exploit it as it deems necessary, and at the locations it finds appropriate.

Participants' Levels: Tiering

- There are two (2) levels tiering for Participants (“Level(s)”) that are available for shortlisted Participants.
- After a shortlisting, the Participants will move to Level 1. They’ll get loaned the Device and they need to create three (3) posts and three (3) stories that will get an engagement rate of 4% or higher to move to Level 2. Best performing and qualified Content will be reposted on Samsung Channels and gets boosted.
- For the Participants to move to Level 2, Samsung will assess the quality of the Content along with the engagement rate. At level 2 the Participants will be eligible for exclusive contents briefs per Content deliverable. The monetary compensation per Content deliverable will be discussed

– على سبيل المثال لا الحصر – المراسلات عبر البريد الإلكتروني، أو الهاتف، أو رسائل البريد الصوتي، أو الرسائل النصية، فيما يتعلق بمعلومات الحملة.

- ينبغي أن يعتبر المشاركون قد منحوا موافقتهم على استخدام أية محتويات. ويحق لسامسونج امتلاك حقوق نسخ واستخدام المحتوى، كما يحق لها استغلال المحتوى حسبما تراه مناسباً أو ضرورياً لذلك، وفي المواقع التي تعتبرها مناسبة.

مستويات المشاركين: الفئات

- يوجد مستويان (2) ("المستوى (المستويات)") للقائمة من المشاركين المختارين.
- بعد عملية الاختيار الأولى، سينتقل المشاركون إلى المستوى 1. سيتم إعاره الجهاز لهم، ويجب عليهم إنشاء ثلاث (3) منشورات وثلاث (3) قصص تحقق معدل تفاعل يبلغ 4% أو أكثر للانتقال إلى المستوى 2. سيتم إعادة نشر المحتوى الأفضل أداءً والمؤهل على قنوات سامسونج وتعزيزه
- لكي ينتقل المشاركون إلى المستوى 2، ستقوم سامسونج بتقييم جودة المحتوى إلى جانب معدل التفاعل. في المستوى 2، سيكون المشاركون مؤهلين للحصول على تعويض مالي لكل محتوى يتم تسليمه. سيتم مناقشة التعويض المالي لكل محتوى قابل للتسليم مع المشاركين قبل الانتقال إلى المستوى 2 .

with the Participants up moving to level 2.

- At Level 2, the Participant must create three (3) posts that will get an engagement rate of 5% or higher. Top Content quality and engagement rate shall be the shortlisted Participants (“Winner(s)”) will have access to:
 - brand events
 - products
 - content creation tools
 - exposure on boosting content
 - brand collaborations
- Throughout the campaign period, if selected participants fail to deliver the contents, they must personally return the device immediately and without any undue delay to Samsung offices, otherwise they will have to pay for the device according to the current prices advertised on Samsung.com within the region.

Conditions for winning and prizes

- Samsung will select the winners (the “Winners”) under different countries in the Territory.
- The shortlisted Participants have to provide their personal information

- في المستوى 2، يجب على المشارك إنشاء ثلاث (3) منشورات تحقق معدل تفاعل يبلغ 5% أو أكثر. وسيتم اختيار المشاركين الذين يحققون أعلى جودة للمحتوى وأعلى معدل تفاعل (“الفائز/الفائزون“)، وسيحصلون على:

- فعاليات العلامة التجارية
- المنتجات
- أدوات إنشاء المحتوى
- فرصة الظهور في المحتوى المدعوم
- فرص التعاون مع العلامة التجارية

طوال فترة الحملة، إذا لم يتم المشاركون المختارون بتسليم المحتويات، فيجب عليهم إعادة الجهاز شخصياً على الفور ودون أي تأخير غير مبرر إلى مكاتب سامسونج، وإلا سيتعين عليهم دفع ثمن الجهاز وفقاً للأسعار الحالية المعلنة على موقع Samsung.com داخل المنطقة.

شروط الفوز والجوائز

- ستقوم سامسونج باختيار الفائزين (يُشار إليهم فيما يلي بـ “الفائزين”) من مختلف البلدان الواقعة ضمن المنطقة.
- يتعين على المشاركين الذين تم اختيارهم تقديم بياناتهم الشخصية، بما في ذلك رقم الهاتف

including phone number and address in order to receive the Prizes. In the event that they fail to provide this information, Samsung reserves the right to pick another Participant.

- The Winners will receive the below incentives (“Prizes”) from Samsung:

1. Recognition and personal growth

- Based on the Content created, Winners shall be featured on Samsung official pages, allowing them a wider reach of audiences via paid media based on Samsung selected criteria list.

2. Samsung Accessories

- Eco products to be given to Participants who reach Level 2

3. Local events and workshops

- Local events to increase exposure to media and opportunity to interact with other (bigger tier) influencers
- To help elevate the content creators’ skills by doing workshops
- This implementation might vary by country

General Terms

- The Prizes are not exchangeable for cash or other Samsung products.

والعنوان، من أجل الحصول على الجوائز. وفي حالة عدم تقديمهم لهذه المعلومات، تحتفظ سامسونج بالحق في اختيار مشارك آخر.

- سوف يحصل الفائزون على الحوافز (“الجوائز”) التالية من سامسونج:

1. التقدير والتطور الشخصي

- بناء على المحتوى المبتكر، سوف يظهر الفائزون على الصفحات الرسمية لـسامسونج، حيث يسمح لهم ذلك بوصول أوسع إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلام المدفوعة، بناء على قائمة المعايير المحددة من قبل سامسونج.

2. ملحقات سامسونج

- تمنح منتجات ECO إلى المشاركين الذين يصلون إلى المستوى 2

3. الفعاليات وورش العمل المحلية

- الفعاليات المحلية لرفع مستوى الوصول إلى وسائل الإعلام، كما يعتبر ذلك فرصة رائعة للتفاعل مع المؤثرين الآخرين (فئة أكبر).
- المساعدة على تطوير مهارات مبتكري المحتوى، من خلال عقد ورش العمل.
- قد يختلف هذا التطبيق من بلد إلى آخر.

الشروط العامة

- الجوائز غير قابلة للمقايضة بالنقد أو بأي من منتجات سامسونج الأخرى.

- Upon selecting the Winners, the Winners shall receive the Prizes at their own responsibility and hereby understand that Samsung will not be liable to them for any loss and/or damages of any kind whatsoever, that they may suffer.
- Samsung shall be entitled at its sole and absolute discretion to terminate or modify the Campaign or to modify, vary, delete or add to any of these Terms and Conditions at any time prior to or during the Campaign Period.
- Any dispute of whatever nature, which is directly or indirectly related to these Terms and Conditions or to the Customer or Winner participation in the Campaign, shall be governed by the laws of the country where the Campaign takes place in the Territory, and shall be resolved by the competent courts in that country.

- عند اختيار الفائزين، يحصل الفائزون على الجوائز على مسؤوليتهم الخاصة، ويدركون بموجبه أن سامسونج لن تكون مسؤولة عنها في حالة وقوع أية خسارة و / أو ضرر من أي نوع، بغض النظر عن طبيعة ذلك النوع، مما قد يتعرض له الفائزون بالجائزة.
- يحق لسامسونج وفق تقديرها بمحض تقديرها المطلق والوحيد إنهاء أو تعديل الحملة أو تعديل، أو تغيير، أو حذف، أو الإضافة إلى أي من هذه الشروط والأحكام، في أي وقت، قبل أو أثناء فترة الحملة.
- يخضع أي نزاع من أي نوع، فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام، أو بمشاركة العميل، أو الفائز في الحملة، للقوانين السارية في البلد الذي تسري فيه الحملة في المنطقة، وتحل بواسطة المحاكم المختصة في ذلك البلد.