Rezultati evropskih istraživanja

Privacy Is Power

Naručeno od strane kompanije Samsung Electronics

Kako se vještačka inteligencija sve više integriše u naš svakodnevni život, privatnost je važnija nego ikad – ali „slijepa tačka“ bi mogla da zaustavi njenu budućnost u evropskim domovima.

“

U kompaniji Samsung vjerujemo da prava inovacija počinje sa ljudima, zato privatnost stavljamo u središte svega što radimo. Ovo istraživanje ističe rastući trend: dok su potrošači proaktivni u upravljanju privatnošću na svojim pametnim telefonima, oni često zanemaruju širi ekosistem povezanih uređaja. To takođe odražava oklijevanje da se u potpunosti prihvate iskustva koja su zasnovana na vještačkoj inteligenciji, uglavnom zbog neizvjesnosti u vezi sa korištenjem podataka.

Kao zagovornici dizajna koji stavlja privatnost na prvo mjesto, posvećeni smo sticanju povjerenja kroz transparentnost, izbor i ugrađene zaštite. Svi bi trebalo da budu u mogućnosti da istražuju nove mogućnosti vještačke inteligencije sa povjerenjem, znajući da su njihovi podaci zaštićeni i da oni ostaju pod kontrolom. Zato smo fokusirani na to da privatnost stavimo u ruke korisnika, tamo gdje joj je i mjesto.

Dr. Seungwon Shin

Korporativni izvršni potpredsjednik i šef tima za bezbjednost, Device eXperience Business u kompaniji Samsung Electronics

Ključni nalazi panevropskog istraživanja

Kako pametna tehnologija i vještačka inteligencija postaju dio svakodnevnog života, skoro

9 od 10

Evropljana su izrazili zabrinutost zbog svoje privatnosti (88%).

Više od trećine

36%

mladih Evropljana nikada ne razmišlja o bezbjednosti svojih pametnih uređaja. U poređenju sa tim, svaki drugi (49%) ispitanik svakodnevno razmišlja o bezbjednosti svog mobilnog telefona.

Privatnost može biti preplavljujuća za ove generacije – sa

1 od 5

1 od 5 kaže da je previše složeno i

75%

smatra to stresnim

8 od 10

Ispitanika stavlja takva razmatranja u prvi plan prilikom kupovine, zajedno sa svojom poznavanošću brenda.

Preko dvije trećine

67%

pozivaju na bolje obrazovanje o podacima i privatnosti.

1 od 5

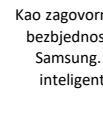
(18%) ne dijeli podatke između pametnih uređaja zbog bezbjednosnih strahova.

Preko **6 od 10**

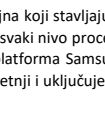
ispitanika bilo bi otvorenije za potpuno prihvatanje novih tehnologija vještačke inteligencije kada bi bolje razumjeli prednosti za svoj način života (62%) i bili sigurni da su njihovi podaci bezbjedni (64%).

Propuštena poboljšanja

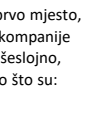
Od personalizovanih popusta za kupovinu



do ažuriranja pametnih kuća



prilagođenih preporuka za putovanja,



mnogi prepoznaju da propuštaju svakodnevna poboljšanja zbog neizvjesnosti oko načina na koji se njihovi podaci obrađuju.

Istraživanje

8,284
Evropskih potrošača

8
Zemalja



Privatnost na prvom mestu, Bezbjednost kroz dizajn

Kao zagovornik principa dizajna koji stavljaju privatnost na prvo mjesto, bezbjednost je ugrađena u svaki nivo procesa dizajniranja kompanije Samsung. Bezbjednosna platforma Samsung Knox nudi višeslojno, inteligentno praćenje prijetnji i uključuje moćne alate kao što su:

Samsung Knox

Knox Matrix

Zaštita povezanih uređaja omogućava im da međusobno prate potencijalne prijetnje. Ako je jedan ugrožen, automatski se izoluje kako bi se zaštitili ostali.

Knox Vault

Zaštita osjetljivih informacija poput PIN-ova i lozinki pomoću bezbjednog procesora i memorije, štiti ih od fizičkog ili udaljenog pristupa.

Onlajn anketa u trajanju od 15 minuta sprovedena je između 7. i 24. aprila 2025. godine, a obuhvatila je 8.284 evropskih potrošača iz Velike Britanije, Francuske, Njemačke, Italije, Španije, Holandije, Hrvatske i Grčke (minimum n=1000 na svakom tržištu).