

Samsung développe constamment des produits et services innovants afin de fournir à nos clients et partenaires une expérience inégalée. En collaboration avec les annonceurs, nous formulons des recommandations personnalisées qui aident les consommateurs à découvrir et à explorer des contenus et des marques. Les consommateurs peuvent se désinscrire de certaines annonces via leur Smart TV et nous leur conseillons de nous contacter directement via Samsung Benelux Contact NL : 088-9090100, BE : 022012418, LUX : 26103710 pour toute question ou problème lié aux produits.

Vous trouverez ci-dessous de plus amples informations sur Samsung Ads

1. Qu'est-ce que Samsung Ads ?

Samsung Ads fournit des solutions publicitaires avancées sur les Smart TV.

Nous voulons offrir à nos clients des expériences inspirantes et innovantes, y compris des possibilités de découvrir de nouveaux films, séries et services sur leur Smart TV Samsung. Samsung vise la transparence dans les choix de confidentialité des consommateurs. Dans le cadre du processus d'installation et avant l'activation d'une fonction, les utilisateurs de la Smart TV Samsung sont invités à accepter ou à refuser la « Déclaration de confidentialité » et les « Conditions générales » de la Smart TV. Dans ce cadre, l'attention est portée à la publicité fondée sur l'intérêt (« Interest-Based Advertising, IBA ») et à la collecte des schémas de visionnage et de consommation basés sur les données Smart TV. L'utilisateur peut facilement et à tout moment modifier ces choix via le menu « paramètres » de la Smart TV pour désactiver des fonctions ou services.

Samsung traite les données avec le plus grand soin. Nous protégeons les données grâce à une sécurité technique de haute qualité et nous respectons la législation en vigueur en matière de protection des données, y compris le consentement de l'utilisateur et les accords contractuels.

2. Pourquoi les annonces sont-elles affichées sur ma TV ?

Samsung Ads et les annonceurs proposent des recommandations personnalisées qui aident les consommateurs à découvrir et à explorer des contenus et des marques.

Les utilisateurs peuvent indiquer sur nos Smart TV s'ils souhaitent s'inscrire à des publicités ciblées et personnaliser leur expérience de visionnage. Afin de fournir aux utilisateurs des expériences Smart TV personnalisées, certaines fonctionnalités et certains services sont basés sur l'historique de visionnage et les informations utilisateur. Toutes les données sont collectées au moyen d'ID non identifiables de l'appareil au niveau familial. Ces données peuvent être réinitialisées par l'utilisateur.

3. Quel genre d'annonces puis-je voir et où ?

En Europe, Samsung Ads Smart propose des publicités TV dans le premier menu de navigation, l'app store, le Guide universel et Samsung TV Plus OTT. Nos publicités premium pour écran et vidéo sont parfaitement intégrées à l'expérience Smart TV. Cela aide les téléspectateurs à découvrir des marques et des contenus qui leur correspondent.

Les utilisateurs peuvent choisir de voir des annonces dans le premier menu de navigation. Ils reçoivent alors une fenêtre d'exemple pour une expérience publicitaire étendue. Toutes les interactions sont contrôlées par les utilisateurs. S'ils ne veulent pas voir une publicité, ils n'y sont pas obligés.

Nous respectons strictement toutes les réglementations des pouvoirs publics en matière d'approbation des publicités. Samsung a en outre ses propres directives en matière de protection de la vie privée.

Les contenus publicitaires suivants sont interdits :

- Activités illégales, y compris toute forme d'activité illégale ou de promotion de celles-ci, toute forme de moyens prohibés, tout site web comportant des conseils d'investissement illégaux, erronés ou trompeurs ou des opportunités de gagner de l'argent.
- Violence, y compris langage offensant ou vulgaire, harcèlement, insulte, blessure ou homicide de personnes ou d'animaux.
- Contenu faisant la promotion de la violence ou luttant contre un groupe déterminé, y compris des groupes sur la base de leur race ou de leur origine ethnique, leur religion, leur couleur de peau, leur nationalité, leur handicap, leur âge, leur statut de vétéran, leur orientation sexuelle ou leur identité sexuelle.
- Contenu religieux ou occulte, images ou symboles.
- Drogues et accessoires destinés à la consommation de drogues.
- Tabac ou produits liés au tabac.
- Armes.
- Matériel sexuel ou choquant.
- Les publicités, le marketing ou le contenu promotionnel sur l'alcool qui promeut la consommation excessive d'alcool sont interdits, tant en ligne qu'à la télévision.

4. Comment fonctionne la publicité fondée sur les centres d'intérêt ?

Samsung Ads utilise la publicité basée sur l'intérêt pour proposer des publicités pertinentes basées sur le comportement de visionnage et l'utilisation des appareils. Si l'utilisateur s'est inscrit à la publicité fondée sur les centres d'intérêts, Samsung s'efforce d'afficher des publicités pertinentes afin que le spectateur puisse découvrir de nouveaux contenus et en savoir plus sur un produit.

Les utilisateurs peuvent se désinscrire de ce type de publicité. Lorsque les utilisateurs se désinscrivent de la publicité fondée sur l'intérêt, ils reçoivent encore des publicités. Mais elles ne sont pas adaptées à leurs intérêts.

5. Les utilisateurs peuvent-ils se désinscrire des publicités ?

Non. Toutefois, conformément à nos directives en matière de protection de la vie privée et au RGPD, les utilisateurs peuvent à tout moment s'abonner à ou se désinscrire de la publicité basée sur les intérêts sur leur Smart TV via le menu « paramètres ».

6. Comment Samsung Ads garantit-il la confidentialité des utilisateurs ?

Nous prenons la vie privée de nos utilisateurs au sérieux. Cette règle joue un rôle important dans tout ce que nous faisons.

Les Smart TV de Samsung sont conçues dans le respect de la vie privée. Nous voulons offrir à nos clients des expériences publicitaires innovantes, y compris des possibilités de découvrir de nouveaux contenus, films, séries, offres et services sur leur Smart TV Samsung. Pour offrir de tels services et uniquement avec l'accord clair de nos clients, Samsung utilise des données de la TV au niveau familial, telles que l'adresse IP et les données de visionnage. Toutes les données sont cryptées et collectées au moyen d'ID non identifiables de l'appareil. Ceux-ci peuvent être réinitialisés par l'utilisateur. La sécurité de Samsung Ads est conforme aux normes industrielles en matière de protection des données. Consultez la politique de confidentialité de Samsung pour plus d'informations :

<https://www.samsung.com/us/account/privacy-policy/samsungads/>

7. À quelles fins utilisez-vous mes données ? Sont-elles protégées par Samsung Ads ?

Nous prenons votre vie privée au sérieux. Cette règle joue un rôle important dans tout ce que nous faisons. Samsung utilise des données non identifiables relatives à l'utilisation de la Smart TV et la popularité des services de contenu TV. Les données non identifiables concernant l'utilisation et la popularité de Smart TV ne sont pas liées aux informations personnelles de l'utilisateur. Nos Smart TV sont équipées d'innombrables fonctions qui combinent la sécurité des données avec une expérience utilisateur fantastique et nous mettons tout en œuvre pour traiter les données avec le plus grand soin possible. Consultez la politique de confidentialité de Samsung pour plus d'informations :

<https://www.samsung.com/fr/info/privacy/>

8. Qu'est-ce que la technologie ACR ?

Les données Automatic Content Recognition (ACR) sont des données non identifiables collectées sur les Smart TV pour mieux connaître le contenu visionné (programmes télévisés et films, par exemple). Samsung Ads utilise l'ACR pour, si la technologie est activée, comprendre le comportement visuel au niveau familial, comme les chaînes de télévision, les programmes, les publicités, l'utilisation de l'appareil. OTT, décodeurs et consoles de jeux. Samsung a développé sa propre technologie ACR. Celle-ci est gérée en interne. Avec ACR :

- Les fabricants de Smart TV peuvent formuler des recommandations « intelligentes » pour aider les utilisateurs à trouver du contenu.
- Vous pouvez fournir des informations précieuses aux émetteurs concernant la manière dont les utilisateurs utilisent leur contenu.
- Vous pouvez ajouter de la valeur à l'expérience utilisateur en permettant aux annonceurs d'utiliser ces données pour proposer des publicités pertinentes et utiles, adaptées aux intérêts du spectateur.

Toutes les connaissances recueillies grâce à l'Automatic Content Recognition sont rassemblées au niveau familial plutôt qu'au niveau individuel.

Si vous avez des questions à propos de ces informations, vous pouvez nous contacter directement via Samsung Benelux Contact NL : 088-9090100, BE : 022012418, LUX : 26103710.