

Регламент на кампанията

"Стартиране юли 2025 г."

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на кампанията "Стартиране юли 2025 г." (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "Условията").

2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България от 25.07.2025 г. до 12.08.2025 г., в онлайн магазина на Samsung на www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в чл.6 от настоящите Условия.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки желаещ да участва, за целия период на Кампанията, в електронен формат на www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез реклама и/или публично разпространение на информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящите Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, в зависимост от наличността на склад, са изчерпателно изброени в таблицата, която е неразделна част от този параграф. Тези

продукти се предлагат на пазара от клон на Samsung Electronics Romania S.R.L., клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и по-долу заедно ще бъдат наричани "Участващи продукти" и всеки от тях като "Участващ продукт":

Модел на Участващия продукт	Име на Участващия продукт
SM-F966BZSBEUE	Fold7 Сребристо 256GB
SM-F966BZKBEUE	Fold7 Наситено черно 256GB
SM-F966BDBBEUE	Fold7 Мастилено синьо 256GB
SM-F966BLGBEUE	Fold7 Мента 256GB Ексклузивно
SM-F966BZSCEUE	Fold7 Сребристо 512GB
SM-F966BZKCEUE	Fold7 Наситено черно 512GB
SM-F966BDBCEUE	Fold7 Мастилено синьо 512GB
SM-F966BLGCEUE	Fold7 Мента 512GB Ексклузивно
SM-F966BZKNEUE	Fold7 Наситено черно 1TB
SM-F966BDBNEUE	Fold7 Мастилено синьо 1TB
SM-F766BZKGEUE	Flip7 Наситено черно 256GB
SM-F766BDBGEUE	Flip7 Мастилено синьо 256GB
SM-F766BZRGEUE	Flip7 Корал 256GB
SM-F766BLGGEUE	Flip7 Мента 256GB Ексклузивно
SM-F766BZKHEUE	Flip7 Наситено черно 512GB
SM-F766BDBHEUE	Flip7 Мастилено синьо 512GB
SM-F766BZRHEUE	Flip7 Корал 512GB
SM-F766BLGHEUE	Flip7 Мента 512GB Ексклузивно
SM-F761BZKGEUE	Flip7 FE Черно 128GB
SM-F761BZWGEUE	Flip7 FE Бяло 128GB
CM-F761BZKHEUE	Flip7 FE Черно 256GB
SM-F761BZWHEUE	Flip7 FE Бяло 256GB
SM-L320NDAAEUE	Watch8 BT 43 мм Тъмно сиво
SM-L320NZSAEUE	Watch8 BT 43 мм Сребристо
SM-L325FDAAEUE	Watch8 LTE 43 мм Тъмно сиво
SM-L325FZSAEUE	Watch8 LTE 43 мм Сребристо
SM-L330NDAAEUE	Watch8 BT 46 мм Тъмно сиво
SM-L330NZSAEUE	Watch8 BT 46 мм Сребристо
SM-L335FDAAEUE	Watch8 LTE 46 мм Тъмно сиво
CM-L335FZSAEUE	Watch8 LTE 46 мм Сребристо
SM-L500NZKAEUE	Watch8 Classic BT 47 мм Черно
SM-L500NZWAEUE	Watch8 Classic BT 47 мм Бяло
SM-L505FZKAEUE	Watch8 Classic LTE 47 мм Черно
SM-L505FZWAEUE	Watch8 Classic LTE 47 мм Бяло

SM-L705FZB2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47 мм Морско синьо
SM-L705FZA2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47 мм Сив титан
SM-L705FAW2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47mm Бял титан
SM-L705FZS2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47 мм Сребрист титан

5. Право на участие

5.1. В Кампанията може да участва всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и което пребивава постоянно в България, или юридическо лице със седалище в България, към датата на участие в Кампанията.

6. Механизъм на кампанията

6.1. От 25 юли 2025 г. до 12 август 2025 г. клиентите ще могат да получават допълнителни отстъпки чрез програмата Trade-in. Тази Кампания важи за Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина. За да се възползват от допълнителните отстъпки чрез Програмата Trade-in съгласно Кампанията, клиентите трябва да купят един или повече Участващи продукти.

6.1.1. Ползите за клиентите при покупка на Участващи продукти при условията на тази Кампания, няма да могат да се прехвърлят или комбинират с други кампании.

6.2. От 25 юли 2025 г. до 12 август 2025 г. потребителите ще имат право на допълнителни отстъпки за Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина. За да се възползват от допълнителната отстъпка в рамките на Кампанията, клиентите трябва да купят един от Участващите продукти, изброени в таблицата на настоящия член по-долу, като обменят смартфон, таблет или смарт часовник през програмата Trade-in и спазват Общите условия на Програмата Trade-in (<https://www.samsung.com/bg/trade-in/>).

6.2.1. При покупка на един от Участващите продукти чрез Програмата Trade-in, предлагана от партньора на Samsung, Фоксуей ОЮ [Foxway OÜ], компания със седалище и адрес: Килистюку поик 1, община Тарту, област Раади, 60534 Естония [Killustiku põik 1, Tartu municipality, Raadi district, 60534 Estonia] (наричана по-долу "Foxway"), и чиито Общи условия могат да бъдат намерени на: <https://www.samsung.com/ro/trade-in/> (наричана "Програма Trade-In"), клиентите ще получат допълнителна отстъпка, видима в пазарската им количка за избрания от тях Участващия продукт, както следва:

Модел на Участващия продукт	Име на Участващия продукт	Стойност на допълнителната отстъпка в лв.
SM-F966BZSBEUE	Fold7 Сребристо 256GB	200
SM-F966BZKBEUE	Fold7 Наситено черно 256GB	200

SM-F966BDBBEUE	Fold7 Мاستилено синьо 256GB	200
SM-F966BLGBEUE	Fold7 Мента 256GB Ексклузивно	200
SM-F966BZSCEUE	Fold7 Сребристо 512GB	200
SM-F966BZKCEUE	Fold7 Наситено черно 512GB	200
SM-F966BDBCEUE	Fold7 Мастилено синьо 512GB	200
SM-F966BLGCEUE	Fold7 Мента 512GB Ексклузивно	200
SM-F966BZKNEUE	Fold7 Наситено черно 1TB	200
SM-F966BDBNEUE	Fold7 Мастилено синьо 1TB	200
SM-F766BZKGEUE	Flip7 Наситено черно 256GB	200
SM-F766BDBGEUE	Flip7 Мастилено синьо 256GB	200
SM-F766BZRGEUE	Flip7 Корал 256GB	200
SM-F766BLGGEUE	Flip7 Мента 256GB Ексклузивно	200
SM-F766BZKHEUE	Flip7 Наситено черно 512GB	200
SM-F766BDBHEUE	Flip7 Мастилено синьо 512GB	200
SM-F766BZRHEUE	Flip7 Корал 512GB	200
SM-F766BLGHEUE	Flip7 Мента 512GB Ексклузивно	200
SM-F761BZKGEUE	Flip7 FE Черно 128GB	200
SM-F761BZWGEUE	Flip7 FE Бяло 128GB	200
CM-F761BZKHEUE	Flip7 FE Черно 256GB	200
SM-F761BZWHEUE	Flip7 FE Бяло 256GB	200
SM-L320NDAAEUE	Watch8 BT 43 мм Тъмно сиво	100
SM-L320NZSAEUE	Watch8 BT 43 мм Сребристо	100
SM-L325FDAEUE	Watch8 LTE 43 мм Тъмно сиво	100
SM-L325FZSAEUE	Watch8 LTE 43 мм Сребристо	100
SM-L330NDAAEUE	Watch8 BT 46 мм Тъмно сиво	100
SM-L330NZSAEUE	Watch8 BT 46 мм Сребристо	100
SM-L335FDAEUE	Watch8 LTE 46 мм Тъмно сиво	100
CM-L335FZSAEUE	Watch8 LTE 46 мм Сребристо	100
SM-L500NZKAEUE	Watch8 Classic BT 47 мм Черно	160
SM-L500NZWAEUE	Watch8 Classic BT 47 мм Бяло	160
SM-L505FZKAEUE	Watch8 Classic LTE 47 мм Черно	160
SM-L505FZWAEUE	Watch8 Classic LTE 47 мм Бяло	160
SM-L705FZB2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47 мм Морско синьо	275
SM-L705FZA2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47 мм Сив титан	275
SM-L705FAW2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47mm Бял титан	275
SM-L705FZS2EUE	Watch Ultra (2025) LTE 47 мм Сребрист титан	275

6.2.2. Клиентът, който се възползва от офертата в настоящата Кампания, изрично се съгласява, че Организаторът може да инициира процес за събиране на вземания, който се отнася както до връщане на стойността на обменяното устройство на клиента, така и стойността, приписана от клиента чрез Кампанията при определени условия, както следва:

6.2.2.1. Клиентът не изпраща обменяно устройство за оценка.

6.2.2.2. Клиентът изпраща обменяно устройство, различно от посоченото по време на оценката, на което не може да бъде придадена стойност от Foxway.

6.2.2.3. Ако първоначалната оценка на обменяното устройство е по-висока от действителната му крайна стойност, определена от Foxway, на клиента ще бъде предложена оферта за покупка на нова цена, съответстваща на действителната стойност на устройството. Ако клиентът откаже тази оферта за покупка или не отговори в рамките на 3 календарни дни от получаване на новата оферта, устройството ще бъде върнато на клиента за негова сметка, а допълнителната отстъпка, приложена съгласно Кампанията, ще бъде върната на Организатора, заедно с действителната стойност на обменяното устройство, както е определена от Foxway. Тази възвръщаемост се осъществява в рамките на процеса за събиране на вземания, споменат по-горе.

6.2.2.4. Клиентът отменя действието по продажба на обменяното устройство на Foxway чрез Програмата Trade-in.

7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за нормално установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, клиентът трябва да върне и подаръчния продукт в първоначалното му състояние, неповредено.

8. Данъци

На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [ye6 https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.