

Условия за провеждане на кампанията

"Предварителна регистрация – Телевизори 2026"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията " Предварителна регистрация - Телевизори " (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "Условията").

2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в Онлайн магазина на Samsung на: www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин"), в периода от **15.04.2026-26.04.2026 г.,.**

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящия регламент.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки заявител, за целия период на Кампанията, в електронен формат на www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф, в рамките на складовите наличности. Това са продукти от каталога на Онлайн магазина на: www.samsung.com/bg/ адрес, продавани от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочен Samsung Electronics Romania S.R.L.), наричани по-долу заедно "Участващи продукти" или всеки от тях наричан "Участващ продукт".

Модел на Участващ продукт	Име на Участващия продукт
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H
QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H
QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H
QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H

UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H
QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA

5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и постоянно пребивава в България, или всяко юридическо лице със седалище в България, към момента на участие в Кампанията, което попълни формуляра за предварителна регистрация в периода 15.04.2026-26.04.2026 г., достъпен на интернет адрес:

<https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/bg/terms-and-conditionsTerms-and-Conditions-2026-TV-Pre-Registration.pdf>.

6. Механизъм на Кампанията

6.1. В периода 27.04.2026-17.05.2026 г. клиентите, които са се регистрирали предварително чрез попълване на формуляра за предварителна регистрация в периода 15.04.2026-26.04.2026 г., достъпен на интернет адрес: <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/bg/terms-and-conditionsTerms-and-Conditions-2026-TV-Pre-Registration.pdf>, ще могат да се възползват от промоционален ваучер за Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина. След попълване на формуляра за предварителна регистрация, клиентът може да получи промоционален ваучер с код от Организатора по имейл. За да се възползват от промоционалния ваучер, приложим в рамките на Кампанията, клиентите трябва да закупят Участващ продукт и да попълнят кода от получения ваучер в полето "Ваучери" в пазарската количка в Онлайн магазина на Samsung.

6.1.1. Отстъпката може да се използва само в периода на пускане на Участващите продукти в таблицата към този параграф, 27.04.2026-17.05.2026 г., и е със следната стойност за всеки от Участващите продукти в лева:

Модел на Участващ продукт	Предлагана отстъпка в евро
QE85QN990HTXXH	100
MRE85R95HATXXH	100
MRE75R95HATXXH	100
MRE65R95HATXXH	100
QE83S99HAEXXH	100
QE77S99HATXXH	100
QE65S99HATXXH	100
QE55S99HATXXH	100
QE77S95HFTXXH	100
QE65S95HFTXXH	100
QE55S95HFTXXH	100
QE48S95HAEXXH	100
MRE85R85HAUXXH	100
MRE75R85HAUXXH	100
MRE65R85HAUXXH	100
MRE55R85HAUXXH	100
QE83S90HAEXXH	100
QE77S90HATXXH	100
QE65S90HAEXXH	100
QE55S90HAEXXH	100
QE48S90HAEXXH	100
QE42S90HAEXXH	100

QE83S85HAEXXH	100
QE77S85HAEXXH	100
QE65S85HAEXXH	100
QE55S85HAEXXH	100
QE48S85HAEXXH	100
QE100QN80HUXXH	100
QE85QN80HAUXXH	100
QE75QN80HAUXXH	100
QE65QN80HAUXXH	100
QE55QN80HAUXXH	100
QE50QN80HAUXXH	100
QE85QN70HAUXXH	100
QE75QN70HAUXXH	100
QE65QN70HAUXXH	100
QE55QN70HAUXXH	100
QE50QN70HAUXXH	100
QE43QN70HAUXXH	100
UE100M90HUXXH	100
UE85M80HAUXXH	100
UE75M80HAUXXH	100
UE65M80HAUXXH	100
UE55M80HAUXXH	100
UE85M72HAUXXH	100
UE75M72HAUXXH	100
UE65M72HAUXXH	100
UE85U8092HUXXH	100
UE75U8092HUXXH	100
UE65U8092HUXXH	100
UE55U8092HUXXH	100
UE50U8092HUXXH	100
UE43U8092HUXXH	100
UE85U7022HUXXH	100
UE75U7022HUXXH	100
UE65U7022HUXXH	100
UE55U7022HUXXH	100
UE50U7022HUXXH	100
UE43U7022HUXXH	100
QE85LS03HWUXXH	100
QE75LS03HWUXXH	100
QE65LS03HWUXXH	100
QE55LS03HWUXXH	100

QE65LS03HAUXXH	100
QE55LS03HAUXXH	100
QE43LS03HEUXXH	100
QE55QN1EHAUXXH	100
QE65QN1EHAUXXH	100
QE75QN1EHAUXXH	100
QE85QN1EHAUXXH	100
UE43M1EHAUXXH	100
UE50M1EHAUXXH	100
UE55M1EHAUXXH	100
UE65M1EHAUXXH	100
UE75M1EHAUXXH	100

6.2. Ползите за клиентите, които те получават при покупка на някой от Участващите продукти при условията на тази Кампания, няма да бъдат могат да бъдат прехвърляни.

7. Политика за връщане

7.1. При връщане на Участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

8. Данъци

8.1. На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.