

Условия за провеждане на кампанията

"AI Седмица – Май - Юни"

1. Организатор на Кампанията

1.1. Организатор на кампанията " AI Седмица – Май - Юни " (наричана по-долу "**Кампанията**") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "**Организаторът**" или "**Samsung**").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "**Условията**").

2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България от 13 май 2026 г. - 3 юни 2026 г. („**Период на кампанията**“) в онлайн магазина на Samsung на: www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "**Онлайн магазин**").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в чл.6 от настоящите Условия.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки заявител, за целия период на Кампанията, в електронен формат на www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България

3.2. Кампанията може да се рекламира с цел информиране на обществеността, включително чрез реклама и/или публично разпространение на информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящите Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф. Тези продукти се предлагат на пазара от клон на С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на кутията на продукта трябва да

бъде посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и по-долу заедно ще бъдат наричани "Участващи продукти" и всеки от тях наричан "Участващ продукт":

Код на Участващия продукт	Име на Участващия продукт
QE75QN900FTXXH	75" Neo QLED QN900F 8K Vision AI Smart TV (2025)
QE75QN990FTXXH	75" Neo QLED QN990F 8K Vision AI Smart TV (2025)
QE85QN900FTXXH	85" Neo QLED QN900F 8K Vision AI Smart TV (2025)
UE50U8092FUXXH	50-инчов 4K Crystal UHD Smart телевизор
UE75U8092FUXXH	75-инчов 4K Crystal UHD Smart телевизор
QE85QN70FAUXXH	85" Neo QLED QN70F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE77S85FAEXXH	77" OLED S85F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025
QE85QN85FAUXXH	85" Neo QLED QN85F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE65Q8FAAUXXH	65" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE85QN80FAUXXH	85" Neo QLED QN80F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE65QN990FTXXH	65" Neo QLED QN990F 8K Vision AI Smart TV (2025)
QE50LS03FAUXXH	50" The Frame 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
UE75U7022FKXXH	75" Crystal UHD U7000F 4K Smart TV (2025)
UE85U7022FKXXH	85" Crystal UHD U7000F 4K Smart TV (2025)
QE55Q8FAAUXXH	55" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE55QN85FAUXXH	55" Neo QLED QN85F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE83S85FAEXXH	83" OLED S85F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025
QE55QN1EFAUXXH	55" Neo QLED QN1EF 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025
QE75QN85FAUXXH	75" Neo QLED QN85F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE55QN70FAUXXH	55" Neo QLED QN70F 4K Vision AI Smart TV (2025)

QE85Q7FAAUXXH	85" QLED Q7F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025
QE65QEF1AUXXH	65" QLED QEF1 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE55S95FATXXH	55" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE65QN70FAUXXH	65" Neo QLED QN70F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE55QEF1AUXXH	55" QLED QEF1 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE65S95FATXXH	65" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE65S85FAEEXH	65" OLED S85F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025
QE48S90FAEEXH	48" OLED S90F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE43Q8FAAUXXH	43" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)
UE65U7022FKXXH	65" Crystal UHD U7000F 4K Smart TV (2025)
QE55QN80FAUXXH	55" Neo QLED QN80F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE75Q8FAAUXXH	75" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE55LS03FAUXXH	55" The Frame 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE43QN90FATXXH	43" Neo QLED QN90F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE83S90FAEEXH	83" OLED S90F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)
QE75Q7FAAUXXH	75" QLED Q7F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025

5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и постоянно пребивава в България, или юридическо лице със седалище в България, към датата на участие в Кампанията.

6. Механизъм на Кампанията

6.1. В Периода на кампанията клиентите ще могат да се възползват от отстъпките в параграф 6.2. по-долу. Кампанията е приложима за Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина на www.samsung.com/bg/. За да се възползват от отстъпките в Кампанията, клиентите трябва да закупят Участващ продукт и да приложат код на ваучер, който ще бъде показан на страницата на избрания Участващ продукт.

6.2. Клиентите могат да се възползват от следните промоционални отстъпки, когато приложат код на ваучер, който ще може да бъде намерен на страницата на Участващия продукт, както следва:

Код на Участващия продукт	Име на Участващия продукт	Отстъпка
QE75QN900FTXXH	75" Neo QLED QN900F 8K Vision AI Smart TV (2025)	24%
QE75QN990FTXXH	75" Neo QLED QN990F 8K Vision AI Smart TV (2025)	24%
QE85QN900FTXXH	85" Neo QLED QN900F 8K Vision AI Smart TV (2025)	15%
UE50U8092FUXXH	50-инчов 4K Crystal UHD Smart телевизор	10%
UE75U8092FUXXH	75-инчов 4K Crystal UHD Smart телевизор	15%
QE85QN70FAUXXH	85" Neo QLED QN70F 4K Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE77S85FAEXXH	77" OLED S85F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025	20%
QE85QN85FAUXXH	85" Neo QLED QN85F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE65Q8FAAUXXH	65" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE85QN80FAUXXH	85" Neo QLED QN80F 4K Vision AI Smart TV (2025)	15%
QE65QN990FTXXH	65" Neo QLED QN990F 8K Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE50LS03FAUXXH	50" The Frame 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	15%
UE75U7022FKXXH	75" Crystal UHD U7000F 4K Smart TV (2025)	15%
UE85U7022FKXXH	85" Crystal UHD U7000F 4K Smart TV (2025)	15%
QE55Q8FAAUXXH	55" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE55QN85FAUXXH	55" Neo QLED QN85F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE83S85FAEXXH	83" OLED S85F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025	24%
QE55QN1EFAUXXH	55" Neo QLED QN1EF 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025	20%
QE75QN85FAUXXH	75" Neo QLED QN85F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE55QN70FAUXXH	55" Neo QLED QN70F 4K Vision AI Smart TV (2025)	15%
QE85Q7FAAUXXH	85" QLED Q7F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025	24%
QE65QEF1AUXXH	65" QLED QEF1 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE55S95FATXXH	55" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)	15%
QE65QN70FAUXXH	65" Neo QLED QN70F 4K Vision AI Smart TV (2025)	20%

QE55QEF1AUXXH	55" QLED QEF1 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE65S95FATXXH	65" OLED S95F 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE65S85FAEXXH	65" OLED S85F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025	20%
QE48S90FAEXXH	48" OLED S90F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE43Q8FAAUXXH	43" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
UE65U7022FKXXH	65" Crystal UHD U7000F 4K Smart TV (2025)	10%
QE55QN80FAUXXH	55" Neo QLED QN80F 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE75Q8FAAUXXH	75" QLED Q8F 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE55LS03FAUXXH	55" The Frame 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE43QN90FATXXH	43" Neo QLED QN90F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE83S90FAEXXH	83" OLED S90F 4K Samsung Vision AI Smart TV (2025)	20%
QE75Q7FAAUXXH	75" QLED Q7F 4K Samsung Vision AI Smart TV 2025	24%

6.3. Отстъпките за клиентите при покупка на Участващ продукт в рамките на Кампанията няма да могат да се прехвърлят.

7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за нормално установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат

върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, клиентът трябва да върне и подаръчния продукт в първоначалното му състояние, неповредено.

8. Данъци

На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на

клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [уеб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама,

некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.