

Регламент на кампанията
"Пускане на домакински уреди 2"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията "Пускане домакински уреди 2" (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище ви адрес: Европейски търговски център, бул. "Цариградско шосе" № 115М, сграда D, етаж 4, гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI9252501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези Условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "Условията").

2. Период и място на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в Онлайн магазина на Samsung на: www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин"). Кампанията ще се проведе в периода от 30 април 2025 г. до 3 юни 2025 г.

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящите Условия.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията за провеждане са достъпни безплатно за всеки кандидат, за целия период на Кампанията, в електронен формат на интернет адрес: www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: Европейски търговски център, бул. "Цариградско шосе" № 115М, сграда D, 4-ти етаж, гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящия регламент.

3.3. Организаторът си запазва правото да изменя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат съобщавани на обществеността чрез публикуването им на уебсайта на www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф. Тези продукти се продават в Онлайн магазина от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., Клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и по-долу заедно ще бъдат наричани "Участващи продукти" и всеки от тях се нарича "Участващ продукт":

Модел на Участващия продукт	Име на Участващия продукт
RS90F65EDTEO	Рамо до рамо RS90F65EDTEO
RS70F65QETEO	Рамо до рамо RS70F65QETEO
RS70F65QEFEO	Рамо до рамо RS70F65QEFEO
RS70F64KETEO	Рамо до рамо RS70F64KETEO
RS70F64KDFEO	Рамо до рамо RS70F64KDFEO
RS70F64KDTEO	Рамо до рамо RS70F64KDTEO
RS80F64JEBEO	Рамо до рамо RS80F64JEBEO, 634L, Clasa E, двойно охлаждане
VS90F40DEK/GE	Аспиратор вертикален Bespoke Jet AI Ultra, VS90F40DEK/GE, 400W, Perie Active Dual

5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и с постоянно пребиваване в България, или всяко юридическо лице със седалище в България към момента на участие в Кампанията.

6. Механизъм на кампанията

6.1. През целия период на Кампанията клиентите ще могат да се възползват от ценови отстъпки, ако при покупка на Участващия продукт в Онлайн магазина, те платят с банкова карта, както е описано по-долу в член 6.2. Ако клиентите купят Участващ продукт, посочен в параграф 6.3. по-долу, в рамките на периода на Кампанията, клиентите ще могат да се възползват от отстъпките, както са описани в параграф 6.3.

6.2. В периода от 30 април 2025 г. до 3 юни 2025 г., в рамките на наличностите на склад, при покупка на един от следните Участващи продукти, клиентите ще се възползват от 5% или 10% отстъпка, ако извършат плащането с банкова карта към Samsung в Онлайн магазина, както следва:

Модел на Участващия продукт	Отстъпка
RS90F65EDTEO	10%
RS70F65QETEO	5%
RS70F65QEFEO	5%
RS70F64KETEO	5%
RS70F64KDFEO	5%
RS70F64KDTTEO	5%
RS80F64JEBEO	5%
VS90F40DEK/GE	10%

6.3. В периода 30 април 2025 г. до 3 юни 2025 г., в рамките на наличностите на склад, при покупка на някой от следните Участващи продукти, клиентите ще се възползват от 5% или 10% отстъпка, приложена в пазарската количка, както следва:

Модел на Участващия продукт	Отстъпка
RS90F66BEFEO	10%
RS80F66KBFEEO	10%
RS70F65KEFEEO	5%

RS80F67KCTEO	10%
WF90F09C4SU4	10%

6.4. Ползите за клиентите при покупка Участващи продукти при условията на Кампанията, няма да могат да се прехвърлят или да се кумулират с други кампании.

7. Политика за връщане

7.1. При връщане на Участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

8. Данъци

8.1. На участниците в кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [ye6 https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- а) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- б) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- в) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условието).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условието за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условието на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.