

Условия за провеждане на кампанията

"Предварителна поръчка на домакински уреди 3"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията "Предварителна поръчка на домакински уреди 3" (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. "Михаил Тенев" № 4, „Грийн Тауър“, ет. 19, офис 4, ПК 1784, София, България, с ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI9252501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези Условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на тези условия (наричан по-долу "Условията").

2. Период и място на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в онлайн магазина, на Samsung на адрес: www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин"). Кампанията ще бъде проведе в периода между 30 април 2025 и 20 май 2025.

2.2. Механизмът за участие в Кампания е подробно описан в чл.6 от тези Условия.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Настоящите Условия са достъпни безплатно за всеки кандидат, за периода на Кампанията, в електронен формат на: www.samsung.com/bg/, в раздела, специално посветен на Условията и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на: Европейски търговски център, ул. "Михаил Тенев" № 4, „Грийн Тауър“, ет. 19, офис 4, ПК 1784, гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящите Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да изменя и/или допълва Условия, при условие че участниците са уведомени за всяко изменение на някоя от разпоредби им. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуването им на www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф. Тези продукти се продават от С.К. Самсунг

Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на продуктовата кутия трябва да бъде посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и ще бъдат наричани по-долу заедно "Участващите продукти" и всеки от тях "Участващия продукт":

Модел на Участващия продукта	Име на Участващия продукт
RM90F67CECEO	Френска врата RM90F67CECEO, 654L, клас E, AI HOME
WD18DB8995BZT2	Комбинирана шайба Tcombo Bespoke WD18DB8995BZT2
VR7MD97714G/GE	70W Jet Bot Combo AI -2 в 1 засмукване и mop сатенен greige

5. Право на участие

5.1. В Кампанията може да участва всяко напълно дееспособно физическо лице, постоянно пребиваващо в България, или всяко юридическо лице със седалище в България, към момента на участие в Кампанията.

6. Механизъм на кампанията

6.1. По време на Кампанията клиентите ще могат да се възползват от ценови отстъпки при покупка на промоционални пакети, ако закупят поне два Участващи продукта от Онлайн магазина, както е описано в член 6.2 по-долу. Ако клиентите са записани в програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards] и купят в рамките на периода на Кампанията, някои от Участващите продукти могат да получат допълнителни точки по програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], както е описано в параграф 6.3 по-долу.

6.1.1. Ползите за клиентите в тази Кампания при покупка на комбинация от Участващи продукти няма да могат да се прехвърлят или да се кумулират с други кампании.

6.2. Между 30 април 2025 г. и 20 май 2025 г. клиентите могат да се възползват от промоционална цена при покупка два Участващи продукта заедно под формата на пакет, както следва:

Модел на Участващ продукт 1	Модел Участващ продукт 2	Отстъпка на Участващ продукт 1 (лв.)	Отстъпка на Участващ продукт 2 (лв.)	Пакетна цена (лв.)
RM90F67CECEO	VR7MD97714G/GE	1319	1050	5921

Модел Участващ продукт 1	Модел Участващ продукт 2	Отстъпка на Участващ продукт 1 (лв.)	Отстъпка на Участващ продукт 2 (лв.)	Пакетна цена (лв.)
WD18DB8995BZT2	VR7MD97714G/GE	1319	1050	4787

6.2.1. Участващите продукти трябва да бъдат избрани и ръчно добавени от клиентите в пазарската количка. Ако към момента на подаване на поръчката двата участващи продукта не са в пазарската количка, клиентът няма да може да се възползва от свързаната оферта от тази кампания.

6.3. Между 30 април 2025 г. и 20 май 2025 г., ако клиентът е регистриран в програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], клиентът може да закупи определени Участващи продукти, изброени тук по-долу, в Онлайн магазина и да получи допълнителни точки по програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], както следва:

Модел на Участващия продукт	Отстъпка, предлагана в наградни точки
RM90F67CECEO	20%
WD18DB8995BZT2	20%

6.3.1. Ползите за клиентите в тази Кампания при покупка Участващ продукт няма да могат да се прехвърлят или да се кумулират с други кампании..

6.4. Участващите продукти могат да бъдат купени и поотделно, без да се възползвате от специалните цени на тази Кампания.

7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка продукт участник пристигне в Samsung повреден, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимия за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в зависимост от това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане от общата стойност на промоционалния пакет пълната цена на невърнатите участващи продукти, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

8. Данъци

8.1. Участниците в Кампанията не подлежат на допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

7. Политика за връщане

7.1. При връщане на Участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка Участващ продукт пристигне в Samsung повреден, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне Участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия Участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимия за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в зависимост от това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи

продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръкът също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие в Кампанията, както е посочено в настоящите Условия;

(б) Всякакви спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за регистрация на Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в Кампанията, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящия регламент. Личните данни, необходими за функционирането на механизмите на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung, чрез достъп до следния линк: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си Samsung акаунт, за да се възползвате от Кампания и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член също се допълват от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила.

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи, че наличностите от Участващите продукти са изчерпани;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.