

Условия за провеждане на промоционална кампания

"Безплатна доставка за поръчки над 100 EUR"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията "Безплатна доставка за поръчки над 100 EUR (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите разпоредби, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите Условия (наричани по-долу "Условията").

2. Продължителност и място на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България от 1 юли до 30 септември 2026 г, чрез Онлайн магазина на Samsung на интернет страницата www.samsung.com/bg/.

2.2. Механизмът за участие в Кампания "Безплатна доставка за поръчки над 100 EUR" е подробно описан в чл.6 от настоящите Условия.

3. Правила на кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки заявител, за целия период на Кампанията, в електронен формат на www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящите Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от неговите разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите регламенти ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на уебсайта на www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Всички продукти, продавани от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на продуктовата опаковка е посочено Samsung Electronics Romania S.R.L.) в Онлайн магазина, участват в промоционалната кампания "Безплатна доставка за поръчки над 100 EUR", наричана по-долу "Участващи продукти".

5. Право на участие

5.1. В Промоционалната кампания може да участва всяко физическо лице, което е напълно правоспособно към датата на регистрация в Кампанията или всяко юридическо лице, пребиваващо в България, което направи поръчка на стойност над 100 EUR, съгласно механизма на промоционалната кампания, в периода от 1 юли до 30 септември 2026 г.

6. Механизъм на кампанията

6.1. В периода от 1 юли до 30 септември 2026 г. клиентите ще могат да се възползват от безплатна доставка. Офертата е валидна за поръчки над 100 EUR., направени в Онлайн магазина на Samsung.

6.2. За да се възползват от офертата, валидна съгласно Промоционалната кампания, потребителите трябва да купят Участващи продукти на стойност над 100 EUR в Онлайн магазина на Samsung.

6.3. Отстъпките за клиентите при покупка на някой от Участващите продукти при спазване механизма на Кампанията, няма да могат да се прехвърлят или да се кумулират с отстъпки от други кампании.

7. Политика за връщане

7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за нормално установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, клиентът трябва да върне и подаръчния продукт в първоначалното му състояние, неповредено.

8. Данъци

На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [ye6 https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да обезсили и/или да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения, както и за отстраняване на всякакви вреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.