

## Условия за провеждане на кампанията

### "Кампания за телевизионни викторини, април-май 2026"

#### 1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на кампанията "Викторина за Олимпийските игри - февруари 2026" (наричана по-нататък "Кампания") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "Условията").

#### 2. Период и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България от 27.04.2026 - 17.05.2026 ("**Период на Кампанията**") в онлайн магазина на Samsung на адрес: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/) (по-нататък наричан "**Онлайн магазин**").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е описан в член 6 от тези Условия.

#### 3. Условия на провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки кандидат през целия период на кампанията в електронен формат на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), в специална секция за Условията, и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, бул. офис сграда "Зелена кула", ок. 19, ап. офис 4, район Младост, п. 1784, гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез реклама и/или информативни материали. Информацията, която такива материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на тези Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на уеб адрес: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), преди да станат приложими.

#### 4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са тези, изброени изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този член в рамките на складовите наличности. Тези продукти се предлагат на пазара от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на продуктовата кутия трябва да е посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и нататък

ще бъдат наричани заедно "Участващи продукти" и всеки от тях ще се нарича "Участващ продукт":

Моделът на Участващия продукт	Име на Участващия продукт
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H
QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H

QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H
QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H
QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H
QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA

## 5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и което пребивава постоянно в България, или всяко юридическо лице, което има седалище в България, към датата на участие в Кампанията, може да участва в Кампанията.

## 6. Механизъм на Кампанията

6.1. През целия период на Кампанията, всеки клиент, който изпълни наличните на уебсайта: <https://www.samsung.com/bg/offer/football-moments/?category=quiz> (наричан по-нататък "Въпросник"), ще може да се възползва от ваучер за 5% отстъпка от покупната цена на Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина. Когато клиентът попълни Въпросника, той ще получи от Организатора промо код за 5% отстъпка на имейл адреса предоставен от него в края на Въпросника. За да се възползва от кода за 5% отстъпка в Кампанията, клиентът трябва да купи Участващ продукт и да въведе кода в съответното поле в количката преди плащането.

6.2. Отстъпките за клиентите при покупка на Участващ продукт в рамките на Кампанията няма да могат да се прехвърлят или кумулират с такива от други кампании.

## 7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за нормално установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за

върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, клиентът трябва да върне и подаръчния продукт в първоначалното му състояние, неповредено.

## 8. Данъци

На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

## 10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

## 11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.

Регламент на кампанията  
"3% допълнителни наградни точки"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията "3% допълнителни наградни точки" (наричана по-долу "**Кампанията**") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "**Организаторът**" или "**Samsung**").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "**Условията**").

2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в периода от **27.04.2026 г. до 17.05.2026 г.**, в онлайн магазина на Samsung на [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/) (наричан по-долу "Онлайн магазин").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящия регламент.

3. Регламент на Кампанията

3.1. Регламентът е достъпен безплатно за всеки заявител, за целия срок на провеждане на Кампанията, в електронен формат на [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените в таблицата по-долу. Това са продукти от каталога на Онлайн магазина, достъпен на: [адрес www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), продавани от S.C. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., Клон България (на кутията на продукта трябва да се посочи Samsung Electronics Romania S.R.L.), наричани по-долу общо "Участващи продукти" или поотделно наричани "Участващ продукт":

<b>Модел на Участващия продукт</b>	<b>Име на Участващия продукт</b>
<b>MRE85R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 85R95H</b>
<b>MRE75R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 75R95H</b>
<b>MRE65R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 65R95H</b>
<b>QE83S99HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S99</b>
<b>QE77S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 77S95</b>
<b>QE65S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 65S95</b>
<b>QE55S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 55S95</b>
<b>QE48S95HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S95</b>
<b>MRE85R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 85R85H</b>
<b>MRE75R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 75R85H</b>
<b>MRE65R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 65R85H</b>
<b>MRE55R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 55R85H</b>
<b>QE83S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S85</b>
<b>QE77S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 77S85</b>
<b>QE65S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 65S85</b>
<b>QE55S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 55S85</b>
<b>QE48S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S85</b>
<b>UE85M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 85M80H</b>
<b>UE75M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M80H</b>
<b>UE65M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M80H</b>
<b>UE55M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 55M80H</b>
<b>UE85M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 85M72H</b>
<b>UE75M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M72H</b>
<b>UE65M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M72H</b>
<b>QE83S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S90H</b>
<b>QE77S90HATXXH</b>	<b>TV OLED 77S90H</b>
<b>QE65S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 65S90H</b>
<b>QE55S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 55S90H</b>
<b>QE48S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S90H</b>
<b>QE42S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 42S90H</b>
<b>QE85QN990HTXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN990H</b>
<b>QE77S99HATXXH</b>	<b>TV OLED 77S99H</b>
<b>QE65S99HATXXH</b>	<b>TV OLED 65S99H</b>
<b>QE55S99HATXXH</b>	<b>TV OLED 55S99H</b>
<b>QE100QN80HUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 100QN80H</b>
<b>QE85QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN80H</b>

<b>QE75QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 75QN80H</b>
<b>QE65QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 65QN80H</b>
<b>QE55QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 55QN80H</b>
<b>QE50QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 50QN80H</b>
<b>QE85QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN70H</b>
<b>QE75QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 75QN70H</b>
<b>QE65QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 65QN70H</b>
<b>QE55QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 55QN70H</b>
<b>QE50QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 50QN70H</b>
<b>QE43QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 43QN70H</b>
<b>UE100M90HUXXH</b>	<b>TV MiniLED 100M90H</b>
<b>UE85U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 85U8092H</b>
<b>UE75U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 75U8092H</b>
<b>UE65U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 65U8092H</b>
<b>UE55U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 55U8092H</b>
<b>UE50U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 50U8092H</b>
<b>UE43U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 43U8092H</b>
<b>UE85U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 85U7022H</b>
<b>UE75U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 75U7022H</b>
<b>UE65U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 65U7022H</b>
<b>UE55U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 55U7022H</b>
<b>UE50U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 50U7022H</b>
<b>UE43U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 43U7022H</b>
<b>QE85LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 85LS03HW</b>
<b>QE75LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 75LS03HW</b>
<b>QE65LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 65LS03HW</b>
<b>QE55LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 65LS03HW</b>
<b>QE65LS03HAUXXH</b>	<b>TV Frame 65LS03H</b>
<b>QE55LS03HAUXXH</b>	<b>TV Frame 55LS03H</b>
<b>QE43LS03HEUXXH</b>	<b>TV Frame 43LS03H</b>
<b>QE55QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 55QN1EH</b>
<b>QE65QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 65QN1EH</b>
<b>QE75QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 75QN1EH</b>
<b>QE85QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN1EH</b>
<b>UE43M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 43M1EHA</b>
<b>UE50M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 50M1EHA</b>
<b>UE55M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 55M1EHA</b>
<b>UE65M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M1EHA</b>
<b>UE75M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M1EHA</b>

5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и е постоянно пребиваващо в България или всяко юридическо лице със седалище в България към момента на участие в Кампанията и имат регистриран Samsung акаунт.

## 6. Механизъм на кампанията

6.1. В периода от 27.04.2026 г. до 17.05.2026 г. клиентите, които имат Samsung акаунт и поръчат поне един Участващ продукт през своя Samsung акаунт, ще получат 3% допълнителни наградни точки по програмата „Самсунг награди“ [*Samsung Rewards*]. Офертата е валидна само за клиенти, които са регистрирани в Онлайн магазина и правят поръчка през своя Samsung акаунт.

6.1.1. Отстъпката е налична в периода от 27.04.2026 г. до 17.05.2026 г. за Участващите продукти в таблицата на тази статия и е със следните стойности:

Модел на Участващия продукт	Допълнителни наградни точки в проценти
MRE85R95HATXXH	3%
MRE75R95HATXXH	3%
MRE65R95HATXXH	3%
QE83S99HAEXXH	3%
QE77S95HFTXXH	3%
QE65S95HFTXXH	3%
QE55S95HFTXXH	3%
QE48S95HAEXXH	3%
MRE85R85HAUXXH	3%
MRE75R85HAUXXH	3%
MRE65R85HAUXXH	3%
MRE55R85HAUXXH	3%
QE83S85HAEXXH	3%
QE77S85HAEXXH	3%
QE65S85HAEXXH	3%
QE55S85HAEXXH	3%
QE48S85HAEXXH	3%
UE85M80HAUXXH	3%
UE75M80HAUXXH	3%
UE65M80HAUXXH	3%
UE55M80HAUXXH	3%
UE85M72HAUXXH	3%
UE75M72HAUXXH	3%
UE65M72HAUXXH	3%
QE83S90HAEXXH	3%
QE77S90HATXXH	3%

<b>QE65S90HAEXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55S90HAEXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE48S90HAEXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE42S90HAEXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE85QN990HTXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE77S99HATXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE65S99HATXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55S99HATXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE100QN80HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE85QN80HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE75QN80HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE65QN80HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55QN80HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE50QN80HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE85QN70HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE75QN70HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE65QN70HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55QN70HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE50QN70HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE43QN70HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE100M90HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE85U8092HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE75U8092HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE65U8092HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE55U8092HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE50U8092HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE43U8092HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE85U7022HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE75U7022HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE65U7022HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE55U7022HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE50U7022HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE43U7022HUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE85LS03HWUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE75LS03HWUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE65LS03HWUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55LS03HWUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE65LS03HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55LS03HAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE43LS03HEUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE55QN1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>

<b>QE65QN1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE75QN1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>QE85QN1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE43M1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE50M1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE55M1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE65M1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>
<b>UE75M1EHAUXXH</b>	<b>3%</b>

6.2. Ползите за клиентите при покупка на някой от Участващите продукти, получени при прилагане на механизма на Кампанията съгласно настоящите Условия, няма да бъдат прехвърляеми.

## 7. Политика за връщане

7.1. При връщане на Участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

## 8. Данъци

8.1. На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

## 10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

## 11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

а) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;

б) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;

с) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

## 12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

## 13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.

Условия за провеждане на кампанията

## "Предварителна поръчка – 5% отстъпка при онлайн плащане"

### 1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампания "Предварителна поръчка – 5% отстъпка при онлайн плащане" (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "Условията").

### 2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в периода от **27.04.2026 до 17.05.2026** г., онлайн магазина на Samsung на [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/) (наричан по-долу "Онлайн магазин").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящите Условия.

### 3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки заявител, за целия период на Кампанията, в електронен формат на [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), преди да станат приложими.

### 4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф, в рамките на складовите наличности. Това са продукти от каталога на Онлайн магазина на [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/) адрес, продавани от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочен Samsung Electronics Romania S.R.L.), наричани по-долу заедно "Участващи продукти" или всеки от тях наричан "Участващ продукт".

<b>Код на Участващия продукт</b>	<b>Име на Участващия продукт</b>
<b>MRE85R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 85R95H</b>

<b>MRE75R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 75R95H</b>
<b>MRE65R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 65R95H</b>
<b>QE83S99HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S99</b>
<b>QE77S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 77S95</b>
<b>QE65S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 65S95</b>
<b>QE55S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 55S95</b>
<b>QE48S95HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S95</b>
<b>MRE85R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 85R85H</b>
<b>MRE75R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 75R85H</b>
<b>MRE65R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 65R85H</b>
<b>MRE55R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 55R85H</b>
<b>QE83S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S85</b>
<b>QE77S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 77S85</b>
<b>QE65S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 65S85</b>
<b>QE55S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 55S85</b>
<b>QE48S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S85</b>
<b>UE85M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 85M80H</b>
<b>UE75M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M80H</b>
<b>UE65M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M80H</b>
<b>UE55M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 55M80H</b>
<b>UE85M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 85M72H</b>
<b>UE75M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M72H</b>
<b>UE65M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M72H</b>
<b>QE83S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S90H</b>
<b>QE77S90HATXXH</b>	<b>TV OLED 77S90H</b>
<b>QE65S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 65S90H</b>
<b>QE55S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 55S90H</b>
<b>QE48S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S90H</b>
<b>QE42S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 42S90H</b>
<b>QE85QN990HTXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN990H</b>
<b>QE77S99HATXXH</b>	<b>TV OLED 77S99H</b>
<b>QE65S99HATXXH</b>	<b>TV OLED 65S99H</b>
<b>QE55S99HATXXH</b>	<b>TV OLED 55S99H</b>
<b>QE100QN80HUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 100QN80H</b>
<b>QE85QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN80H</b>
<b>QE75QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 75QN80H</b>
<b>QE65QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 65QN80H</b>
<b>QE55QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 55QN80H</b>
<b>QE50QN80HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 50QN80H</b>
<b>QE85QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN70H</b>
<b>QE75QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 75QN70H</b>
<b>QE65QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 65QN70H</b>
<b>QE55QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 55QN70H</b>

<b>QE50QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 50QN70H</b>
<b>QE43QN70HAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 43QN70H</b>
<b>UE100M90HUXXH</b>	<b>TV MiniLED 100M90H</b>
<b>UE85U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 85U8092H</b>
<b>UE75U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 75U8092H</b>
<b>UE65U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 65U8092H</b>
<b>UE55U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 55U8092H</b>
<b>UE50U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 50U8092H</b>
<b>UE43U8092HUXXH</b>	<b>TV UHD 43U8092H</b>
<b>UE85U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 85U7022H</b>
<b>UE75U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 75U7022H</b>
<b>UE65U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 65U7022H</b>
<b>UE55U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 55U7022H</b>
<b>UE50U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 50U7022H</b>
<b>UE43U7022HUXXH</b>	<b>TV UHD 43U7022H</b>
<b>QE85LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 85LS03HW</b>
<b>QE75LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 75LS03HW</b>
<b>QE65LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 65LS03HW</b>
<b>QE55LS03HWUXXH</b>	<b>TV Frame Pro 65LS03HW</b>
<b>QE65LS03HAUXXH</b>	<b>TV Frame 65LS03H</b>
<b>QE55LS03HAUXXH</b>	<b>TV Frame 55LS03H</b>
<b>QE43LS03HEUXXH</b>	<b>TV Frame 43LS03H</b>
<b>QE55QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 55QN1EH</b>
<b>QE65QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 65QN1EH</b>
<b>QE75QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 75QN1EH</b>
<b>QE85QN1EHAUXXH</b>	<b>TV NeoQLED 85QN1EH</b>
<b>UE43M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 43M1EHA</b>
<b>UE50M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 50M1EHA</b>
<b>UE55M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 55M1EHA</b>
<b>UE65M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M1EHA</b>
<b>UE75M1EHAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M1EHA</b>

## 5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и постоянно пребивава в България, или всяко юридическо лице със седалище в България към момента на участие в Кампанията, което поръчва поне един Участващ продукт и използва като начин на плащане банкова карта, в периода 27.04.2026 до 17.05.2026 г.

## 6. Механизъм на кампанията

6.1. В периода от 27.04.2026 до 17.05.2026 г. клиентите, които поръчват поне един Участващи продукт, ще могат да се възползват от 5% отстъпка, ако използват метод за онлайн плащане – банкова карта в Онлайн магазина.

6.1.1. Отстъпката е достъпна по време на периода за предварителна поръчка от 27.04.2026 до 17.05.2026 г. на Участващите продукти в таблицата - част от този параграф, и е със следните проценти:

<b>Код на Участващия продукт</b>	<b>Отстъпка в проценти</b>
MRE85R95HATXXH	5%
MRE75R95HATXXH	5%
MRE65R95HATXXH	5%
QE83S99HAEXXH	5%
QE77S95HFTXXH	5%
QE65S95HFTXXH	5%
QE55S95HFTXXH	5%
QE48S95HAEXXH	5%
MRE85R85HAUXXH	5%
MRE75R85HAUXXH	5%
MRE65R85HAUXXH	5%
MRE55R85HAUXXH	5%
QE83S85HAEXXH	5%
QE77S85HAEXXH	5%
QE65S85HAEXXH	5%
QE55S85HAEXXH	5%
QE48S85HAEXXH	5%
UE85M80HAUXXH	5%
UE75M80HAUXXH	5%
UE65M80HAUXXH	5%
UE55M80HAUXXH	5%
UE85M72HAUXXH	5%
UE75M72HAUXXH	5%
UE65M72HAUXXH	5%
QE83S90HAEXXH	5%
QE77S90HATXXH	5%
QE65S90HAEXXH	5%
QE55S90HAEXXH	5%
QE48S90HAEXXH	5%
QE42S90HAEXXH	5%
QE85QN990HTXXH	5%
QE77S99HATXXH	5%
QE65S99HATXXH	5%
QE55S99HATXXH	5%
QE100QN80HUXXH	5%
QE85QN80HAUXXH	5%

<b>QE75QN80HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE65QN80HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE55QN80HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE50QN80HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE85QN70HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE75QN70HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE65QN70HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE55QN70HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE50QN70HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE43QN70HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE100M90HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE85U8092HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE75U8092HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE65U8092HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE55U8092HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE50U8092HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE43U8092HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE85U7022HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE75U7022HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE65U7022HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE55U7022HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE50U7022HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE43U7022HUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE85LS03HWUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE75LS03HWUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE65LS03HWUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE55LS03HWUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE65LS03HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE55LS03HAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE43LS03HEUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE55QN1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE65QN1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE75QN1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>QE85QN1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE43M1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE50M1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE55M1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE65M1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>
<b>UE75M1EHAUXXH</b>	<b>5%</b>

6.2. Ползите за клиентите, които те получават при покупка на някой от Участващите продукти при условията на тази Кампания, няма да бъдат могат да бъдат прехвърляни.

## 7. Политика за връщане

7.1. При всяка ситуация на връщане на продуктите, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

## 8. Данъци

8.1. На участниците в кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

- а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;
- б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

## 10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [*Samsung Rewards*], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [*Samsung Rewards*], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

## 11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условието).

## 12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условието за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условието на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

### 13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.

### Регламент на кампанията

#### "Промоция за предварителна поръчка на телевизор + саундбар"

### 1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията " Промоция за предварителна поръчка на телевизор + саундбар " (наричана по-долу "**Кампанията**") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. "Михаил Тенев" № 4, Офис сграда "Зелена кула", етаж 19,

офис № 4, 1784 гр. София, България, с ЕИК: 201200956 и с идентификационен номер по ДДС: BG201200956, с номер на банковата сметка: BG81CITI92501002001103, открита с клон "Ситибанк Европа" ЕАД, клон България (наричан по-долу "**Организаторът**" или "**Samsung**").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези Условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на тези условия (наричани по-долу "**Условията**").

## 2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в периода **27.04.2026-17.05.2026** г., в онлайн магазина на Samsung на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/) (наричан по-долу "Онлайн магазин").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящия регламент.

## 3. Условия на Кампанията

3.1. Условията на Кампанията са достъпни безплатно за всеки заявител, за срока на провеждане на Кампанията, в електронен формат на [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. "Михаил Тенев" № 4, Офис сграда "Зелена кула", етаж 19, офис № 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), преди да станат приложими.

## 4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените в таблицата по-долу. Това са продукти от каталога на Онлайн магазина на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), продавани от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочен Samsung Electronics Romania S.R.L.), наричани по-долу общо "**Участващи продукти**" или поотделно "**Участващ продукт**":

Модел на Участващ продукт	Име на Участващия продукт
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)

<b>MRE65R95HATXXH</b>	<b>TV MicroRGB 65R95H</b>
<b>HW-Q800F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q800F 5.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE83S99HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S99</b>
<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)</b>
<b>QE77S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 77S95</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE65S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 65S95</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE55S95HFTXXH</b>	<b>TV OLED 55S95</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE48S95HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S95</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>MRE85R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 85R85H</b>
<b>HW-Q800F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q800F 5.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>MRE75R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 75R85H</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>MRE65R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 65R85H</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>MRE55R85HAUXXH</b>	<b>TV MicroRGB 55R85H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE83S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S85</b>
<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)</b>
<b>QE77S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 77S85</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE65S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 65S85</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE55S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 55S85</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE48S85HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S85</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>UE85M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 85M80H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>UE75M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M80H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>UE65M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M80H</b>
<b>HW-B650F/EN</b>	<b>B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)</b>

<b>UE55M80HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 55M80H</b>
<b>HW-B650F/EN</b>	<b>B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>UE85M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 85M72H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>UE75M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 75M72H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>UE65M72HAUXXH</b>	<b>TV MiniLED 65M72H</b>
<b>HW-B650F/EN</b>	<b>B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE83S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 83S90H</b>
<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)</b>
<b>QE77S90HATXXH</b>	<b>TV OLED 77S90H</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE65S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 65S90H</b>
<b>HW-QS700F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE55S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 55S90H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE48S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 48S90H</b>
<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)</b>
<b>QE42S90HAEXXH</b>	<b>TV OLED 42S90H</b>
<b>HW-B650F/EN</b>	<b>B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)</b>

## 5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и постоянна пребиваващо в България, или всяко юридическо лице със седалище в България към момента на участие в Кампанията.

## 6. Механизъм на кампанията

6.1. В периода от 27.04.2026 г. до 17.05.2026 г. клиентите могат да се възползват от промоционална цена при закупуване на Участващ продукт 1 заедно с Участващ продукт 2, както следва:

<b>Участващ продукт 1</b>	<b>Участващ продукт 2</b>	<b>Участващ продукт 1 Отстъпка (EURO)</b>	<b>Участващ продукт 1 Отстъпка (EURO)</b>	<b>Промоционална цена (EURO)</b>
<b>MRE85R95HATXXH</b>	<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>569</b>	<b>100</b>	<b>5949</b>

<b>MRE75R95HATXXH</b>	<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>569</b>	<b>100</b>	<b>3829</b>
<b>MRE65R95HATXXH</b>	<b>HW-Q800F/EN</b>	<b>399</b>	<b>90</b>	<b>2729</b>
<b>QE83S99HAEXXH</b>	<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>569</b>	<b>100</b>	<b>5349</b>
<b>QE77S95HFTXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>4069</b>
<b>QE65S95HFTXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>2949</b>
<b>QE55S95HFTXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>2319</b>
<b>QE48S95HAEXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>3419</b>
<b>MRE85R85HAUXXH</b>	<b>HW-Q800F/EN</b>	<b>399</b>	<b>90</b>	<b>4349</b>
<b>MRE75R85HAUXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>2959</b>
<b>MRE65R85HAUXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>1999</b>
<b>MRE55R85HAUXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1539</b>
<b>QE83S85HAEXXH</b>	<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>569</b>	<b>100</b>	<b>4349</b>
<b>QE77S85HAEXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>2959</b>
<b>QE65S85HAEXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>1999</b>

<b>QE55S85HAEXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1539</b>
<b>QE48S85HAEXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>2699</b>
<b>UE85M80HAUXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1979</b>
<b>UE75M80HAUXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1539</b>
<b>UE65M80HAUXXH</b>	<b>HW-B650F/EN</b>	<b>209</b>	<b>50</b>	<b>1049</b>
<b>UE55M80HAUXXH</b>	<b>HW-B650F/EN</b>	<b>209</b>	<b>50</b>	<b>779</b>
<b>UE85M72HAUXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1909</b>
<b>UE75M72HAUXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1459</b>
<b>UE65M72HAUXXH</b>	<b>HW-B650F/EN</b>	<b>209</b>	<b>50</b>	<b>899</b>
<b>QE83S90HAEXXH</b>	<b>HW-Q930F/EN</b>	<b>569</b>	<b>100</b>	<b>4879</b>
<b>QE77S90HATXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>3249</b>
<b>QE65S90HAEXXH</b>	<b>HW- QS700F/EN</b>	<b>349</b>	<b>80</b>	<b>2279</b>
<b>QE55S90HAEXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1669</b>
<b>QE48S90HAEXXH</b>	<b>HW-Q600F/EN</b>	<b>259</b>	<b>30</b>	<b>1319</b>

QE42S90HAEXXH	HW-B650F/EN	209	50	1229
---------------	-------------	-----	----	------

6.2. Ползите за клиентите при покупка на Участващи продукти в рамките на Кампанията няма да бъдат прехвърляеми.

## 7. Политика за връщане

7.1. При всяка ситуация на връщане на продуктите, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

## 8. Данъци

8.1. На участниците в кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрацията или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

## 10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [*Samsung Rewards*], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [*Samsung Rewards*], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

## 11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

## 12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисииите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условиата за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условиата на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

## 13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.