

Условия за провеждане на кампанията  
"Нови уреди Купете повече Спестете повече"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на кампанията "Нови уреди Купете повече Спестете повече" (наричана по-долу "Кампания") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "**Организаторът**" или "**Samsung**").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "**Условията**").

2. Период и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България от 25 май 2026 г. до 7 юни 2026 г. („**Период на Кампанията**“) в онлайн магазина на Samsung на [www.samsung.com/bg](http://www.samsung.com/bg) ("**Онлайн магазина**").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е описан в член 6 на настоящите Условия.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки кандидат през целия период на кампанията в електронен формат на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), в специална секция за Условията, и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, бул. офис сграда "Зелена кула", ок. 19, ап. офис 4, район Младост, п. 1784, гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез реклама и/или други информационни материали. Информацията, която такива материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на тези Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на уеб адрес: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, които участват в Кампанията, са тези, изброени изчерпателно в таблицата по-долу, която е неразделна част от този параграф, в рамките на складовите наличности. Тези продукти се предлагат на пазара от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон

България (на продуктовата кутия трябва да е посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и нататък ще бъдат наричани "**Участващи продукти**" и всеки от тях да се нарича "**Участващ продукт**":

<b>Код на Участващия продукт</b>	<b>Име на Участващия продукт</b>
DW70H73WCB0U1	DW70H73WCB0U1
DW80H73WBB0U1	DW80H73WBB0U1
DW80H77WAI0U1	DW80H77WAI0U1
RR70H39CEFEO	RR70H39CEFEO
RZ70H32HEFEO	RZ70H32HEFEO
WD10HG6U34BEU4	WD10HG6U34BEU4
WD10HG6U94BEU4	WD10HG6U94BEU4
WD90HG5U34BBLE	WD90HG5U34BBLE
WD90HG5U34BELE	WD90HG5U34BELE
WD90HG5U34BXLE	WD90HG5U34BXLE

## 5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и което пребивава постоянно в България, или всяко юридическо лице, което има седалище в България, към датата на участие в Кампанията, може да участва в Кампанията.

## 6. Механизъм на Кампанията

6.1. По време на Кампанията клиентите ще могат да се възползват от ценови отстъпки при покупка на промоционални пакети, като отстъпките са приложими за Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина, в рамките на тяхната наличност. За да се възползват от намалената цена на промоционалните пакети, предлагани в рамките на Кампанията, клиентите трябва да купят два или повече Участващи продукти от Онлайн магазина съгласно разпоредбите на този член.

6.1.1. Отстъпките за клиентите при покупка на комбинация от Участващи продукти в тази Кампания няма да могат да се прехвърлят. Отстъпките при покупка на Участващи продукти в тази Кампания, ще могат да се кумулират само със следните промоционални кампании, провеждани от Samsung: Нови уреди Samsung Членове и Нови уреди.

6.2. В рамките на наличностите, при обща покупка на които и да е два Участващи продукта, клиентите ще могат ползват отстъпка от 7% от общата стойност на покупката, състояща се от двата Участващи продукта.

6.3. В рамките на наличностите, при обща покупка на които и да е три Участващи продукта, клиентите ще могат да ползват отстъпка от 10% от общата стойност на покупката, състояща се от трите Участващи продукта.

6.4. Избраните от клиентите Участващи продукти трябва да бъдат избрани и ръчно добавени в пазарската количка в Онлайн магазина. Ако към момента на извършване на поръчката в Онлайн магазина всички два или три Участващи продукта не са в пазарската количка, клиентът няма да може да се възползва от съответната оферта от тази Кампания.

6.5. Продуктите, участващи в Кампанията, могат да бъдат закупени и поотделно. В този случай клиентите няма да могат да се възползват от специалните цени, предлагани чрез тази кампания.

## 7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за нормално установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, клиентът трябва да върне и подаръчния продукт в първоначалното му състояние, неповредено.

## 8. Данъци

На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на купените продукти, данни за извършване/обработка на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

а) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;

б) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;

в) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

## 12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

## 13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.

## Условия за провеждане на кампанията

### "Нови уреди Samsung Членове"

#### 1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на кампанията "Нови уреди Samsung Членове" (наричана по-долу "**Кампания**") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "**Организаторът**" или "**Samsung**").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "**Условията**").

#### 2. Период и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България от 25 май 2026 г. до 7 юни 2026 г. („**Период на Кампанията**“) в онлайн магазина на Samsung на [www.samsung.com/bg](http://www.samsung.com/bg) ("**Онлайн магазина**").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е описан в член 6 на настоящите Условия.

#### 3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки кандидат през целия период на кампанията в електронен формат на: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), в специална секция за Условията, и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, бул. офис сграда "Зелена кула", ок. 19, ап. офис 4, район Младост, п. 1784, гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез реклама и/или други информационни материали. Информацията, която такива материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на тези Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на уеб адрес: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/), преди да станат приложими.

#### 4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, които участват в Кампанията, са тези, изброени изчерпателно в таблицата по-долу, която е неразделна част от този параграф, в рамките на складовите наличности. Тези продукти се предлагат на пазара от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон

България (на продуктовата кутия трябва да е посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и нататък ще бъдат наричани "**Участващи продукти**" и всеки от тях да се нарича "**Участващ продукт**":

<b>Код на Участващия продукт</b>	<b>Име на Участващия продукт</b>
DW70H73WCB0U1	DW70H73WCB0U1
DW80H73WBB0U1	DW80H73WBB0U1
DW80H77WAI0U1	DW80H77WAI0U1
RR70H39CEFEO	RR70H39CEFEO
RZ70H32HEFEO	RZ70H32HEFEO
WD10HG6U34BEU4	WD10HG6U34BEU4
WD10HG6U94BEU4	WD10HG6U94BEU4
WD90HG5U34BBLE	WD90HG5U34BBLE
WD90HG5U34BELE	WD90HG5U34BELE
WD90HG5U34BXLE	WD90HG5U34BXLE

## 5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и което пребивава постоянно в България, или всяко юридическо лице, което има седалище в България, към датата на участие в Кампанията, може да участва в Кампанията.

## 6. Механизъм на Кампанията

6.1. В Периода на кампанията клиентите ще могат да се възползват от ваучери с процентна отстъпка съгласно чл. 6.3 от таблицата по-долу, приложима за Участващи продукти в Онлайн магазина. За да се възползват от ваучерите, приложими съгласно Кампанията, потребителите трябва да закупят Участващ продукт в Кампанията в рамките на Периода на Кампанията от Онлайн магазина.

<b>Код на Участващия продукт</b>	<b>Име на Участващия продукт</b>	<b>Отстъпка</b>
DW70H73WCB0U1	DW70H73WCB0U1	10%
DW80H73WBB0U1	DW80H73WBB0U1	10%
DW80H77WAI0U1	DW80H77WAI0U1	10%
RR70H39CEFEO	RR70H39CEFEO	10%
RZ70H32HEFEO	RZ70H32HEFEO	10%
WD10HG6U34BEU4	WD10HG6U34BEU4	10%
WD10HG6U94BEU4	WD10HG6U94BEU4	10%

WD90HG5U34BBLE	WD90HG5U34BBLE	10%
WD90HG5U34BELE	WD90HG5U34BELE	10%
WD90HG5U34BXLE	WD90HG5U34BXLE	10%

6.2. Отстъпките за клиентите при покупка на Участващи продукти в тази Кампания няма да могат да бъдат прехвърляни. Отстъпките при покупка на Участващи продукти в тази Кампания, ще могат да се кумулират само със следните промоционални кампании, провеждани от Samsung: Нови уреди HR и Нови уреди Купете повече Спестете повече.

## 7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за нормално установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, клиентът трябва да върне и подаръчния продукт в първоначалното му състояние, неповредено.

## 8. Данъци

На участниците в Кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

### 9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

## 10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на купените продукти, данни за извършване/обработка на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [yeб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

## 11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

### 11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

а) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;

б) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;

с) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

## 12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

## 13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.

