

Регламент на кампанията

"Промоция за предварителна поръчка на телевизор + саундбар"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията " Промоция за предварителна поръчка на телевизор + саундбар " (наричана по-долу "**Кампанията**") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. "Михаил Тенев" № 4, Офис сграда "Зелена кула", етаж 19, офис № 4, 1784 гр. София, България, с ЕИК: 201200956 и с идентификационен номер по ДДС: BG201200956, с номер на банковата сметка: BG81CITI92501002001103, открита с клон "Ситибанк Европа" ЕАД, клон България (наричан по-долу "**Организаторът**" или "**Samsung**").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези Условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на тези условия (наричани по-долу "**Условията**").

2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в периода **07.05.2025-25.05.2025** г., в онлайн магазина на Samsung на: www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящия регламент.

3. Условия на Кампанията

3.1. Условията на Кампанията са достъпни безплатно за всеки заявител, за срока на провеждане на Кампанията, в електронен формат на www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. "Михаил Тенев" № 4, Офис сграда "Зелена кула", етаж 19, офис № 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените в таблицата по-долу. Това са продукти от каталога на Онлайн магазина на: www.samsung.com/bg/ , продавани от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на кутията на продукта трябва да

бъде посочен Samsung Electronics Romania S.R.L.), наричани по-долу общо "Участващи продукти" или поотделно "Участващ продукт":

Модел на Участващ продукт	Име на Участващия продукт
QE85QN990FTXXH	Neo QLED 8K телевизор 85QN990F
HW-Q930D/BG	HW-Q930D Soundbar, 9.1.4 канала, 540W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE75QN990FTXXH	Neo QLED 8K телевизор 75QN990F
HW-Q930D/BG	HW-Q930D Soundbar, 9.1.4 канала, 540W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE65QN990FTXXH	Neo QLED 8K телевизор 65QN990F
HW-Q930D/BG	HW-Q930D Soundbar, 9.1.4 канала, 540W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE85QN900FTXXH	Neo QLED 8K телевизор 85QN900F
HW-Q930D/BG	HW-Q930D Soundbar, 9.1.4 канала, 540W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE75QN900FTXXH	Neo QLED 8K телевизор 75QN900F
HW-Q930D/BG	HW-Q930D Soundbar, 9.1.4 канала, 540W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE65QN900FTXXH	Neo QLED 8K телевизор 65QN900F
HW-Q930D/BG	HW-Q930D Soundbar, 9.1.4 канала, 540W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE83S95FAEXXH	OLED телевизор 83S95F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE77S95FATXXH	OLED телевизор 77S95F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE65S95FATXXH	OLED телевизор 65S95F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE55S95FATXXH	OLED телевизор 55S95F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE115QN90FTXXH	Neo QLED 4K телевизор 115QN90F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE98QN90FATXXH	Neo QLED 4K телевизор 98QN90F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE85QN90FATXXH	Neo QLED 4K телевизор 85QN90F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE75QN90FATXXH	Neo QLED 4K телевизор 75QN90F

HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE65QN90FATXXH	Neo QLED 4K телевизор 65QN90F
HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE55QN90FATXXH	Neo QLED 4K телевизор 55QN90F
HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE50QN90FATXXH	Neo QLED 4K телевизор 50QN90F
HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE83S90FAEXXH	OLED телевизор 83S90F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE77S90FAEXXH	OLED телевизор 77S90F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE65S90FATXXH	OLED телевизор 65S90F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE55S90FAEXXH	OLED телевизор 55S90F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE48S90FAEXXH	OLED телевизор 48S90F
HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE83S85FAEXXH	OLED телевизор 83S85F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE77S85FAEXXH	OLED телевизор 77S85F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE65S85FAEXXH	OLED телевизор 65S85F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE55S85FAUXXH	OLED телевизор 55S85F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE85QN85FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 85QN85
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE75QN85FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 75QN85F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен субуфер, Dolby Atmos, черен
QE65QN85FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 65QN85F

HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен
QE55QN85FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 55QN85F
HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен
QE100QN80FUXXH	Neo QLED 4K телевизор 100QN80F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен
QE85QN80FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 85QN80F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен
QE75QN80FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 75QN80F
HW-Q800D/BG	HW-Q800D Soundbar, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен
QE65QN80FAUXXH	Neo QLED 4K телевизор 65QN80F
HW-Q600C/BG	HW-Q600C Premium Soundbar, 3.1.2, 360W, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен
QE85LS03FWUXXH	Телевизорът Frame 85LS03F
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE75LS03FWUXXH	Телевизорът Frame 75LS03
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен титан
QE65LS03FWUXXH	Телевизорът Frame 65LS03
HW-S800D/BG	HW-S800D Soundbar, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, черен титан

5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и постоянна пребиваващо в България, или всяко юридическо лице със седалище в България към момента на участие в Кампанията, което попълни формуляра за предварителна регистрация в периода 23.04.2025 г. – 06.05.2025 г., достъпна на интернет адрес: <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/bg/terms-and-conditions/Terms-and-Conditions-VD-Pre-Order-2025.pdf>

6. Механизъм на кампанията

6.1. В периода от 07.05.2025 г. до 25.05.2025 г. клиентите могат да се възползват от промоционална цена при закупуване на Участващ продукт 1 заедно с Участващ продукт 2, както следва:

Участващ продукт 1	Участващ продукт 2	Участващ продукт 1 Цена (BGN)	Участващ продукт 2 Цена (BGN)	Промоционална цена (лв.)
QE85QN990FTXXH	HW-Q930D/BG	1,199	70	16,399
QE75QN990FTXXH	HW-Q930D/BG	1,199	70	11,899
QE65QN990FTXXH	HW-Q930D/BG	1,199	70	8,899
QE85QN900FTXXH	HW-Q930D/BG	1,199	70	11,199
QE75QN900FTXXH	HW-Q930D/BG	1,199	70	7,199
QE65QN900FTXXH	HW-Q930D/BG	1,199	70	5,099
QE83S95FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	9,799
QE77S95FATXXH	HW-S800D/BG	699	180	7,399
QE65S95FATXXH	HW-S800D/BG	699	180	5,399
QE55S95FATXXH	HW-S800D/BG	699	180	4,199
QE115QN90FTXXH	HW-Q800D/BG	799	172	23,599
QE98QN90FATXXH	HW-Q800D/BG	799	172	13,299
QE85QN90FATXXH	HW-Q800D/BG	799	172	7,299

QE75QN90FATXXH	HW-Q800D/BG	799	172	5,099
QE65QN90FATXXH	HW-Q600C/BG	499	160	3,599
QE55QN90FATXXH	HW-Q600C/BG	499	160	2,779
QE50QN90FATXXH	HW-Q600C/BG	499	160	2,299
QE83S90FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	8,899
QE77S90FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	5,949
QE65S90FATXXH	HW-S800D/BG	699	180	4,149
QE55S90FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	3,029
QE48S90FAEXXH	HW-Q600C/BG	499	160	2,399
QE83S85FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	7,949
QE77S85FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	5,399
QE65S85FAEXXH	HW-S800D/BG	699	180	3,649
QE55S85FAUXXH	HW-S800D/BG	699	180	2,799
QE85QN85FAUXXH	HW-Q800D/BG	799	172	6,099

QE75QN85FAUXXH	HW-Q800D/BG	799	172	4,649
QE65QN85FAUXXH	HW-Q600C/BG	499	160	3,199
QE55QN85FAUXXH	HW-Q600C/BG	499	160	2,299
QE100QN80FUXXH	HW-Q800D/BG	799	172	8,479
QE85QN80FAUXXH	HW-Q800D/BG	799	172	4,949
QE75QN80FAUXXH	HW-Q800D/BG	799	172	3,649
QE65QN80FAUXXH	HW-Q600C/BG	499	160	2,549
QE85LS03FWUXXH	HW-S800D/BG	699	180	6,779
QE75LS03FWUXXH	HW-S800D/BG	699	180	4,979
QE65LS03FWUXXH	HW-S800D/BG	699	180	3,299

6.2. Ползите за клиентите при покупка на Участващи продукти в рамките на Кампанията няма да бъдат прехвърляеми.

7. Политика за връщане

7.1. При всяка ситуация на връщане на продуктите, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

8. Данъци

8.1. На участниците в кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [веб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условието).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условието за достъп до АРС са достъпни на веб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условието на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.

Условия за провеждане на кампанията

"Предварителна поръчка – 5% отстъпка при онлайн плащане"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампания "Предварителна поръчка – 5% отстъпка при онлайн плащане" (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България, със седалище: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България, ЕИК: 201200956 и идентификационен номер по ДДС: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на настоящите условия (наричани по-долу "Условията").

2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България в периода от **07.05.2025 до 25.05.2025** г., онлайн магазина на Samsung на www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин").

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящите Условия.

3. Условия за провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки заявител, за целия период на Кампанията, в електронен формат на www.samsung.com/bg/, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: ул. „Михаил Тенев“ № 4, офис сграда "Грийн Тауър", ет. 19, офис 4, 1784 гр. София, България.

3.2. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от техните разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на: www.samsung.com/bg/, преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф, в рамките на складовите наличности. Това са продукти от каталога на Онлайн магазина на www.samsung.com/bg/ адрес, продавани от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочен Samsung Electronics Romania S.R.L.), наричани по-долу заедно "Участващи продукти" или всеки от тях наричан "Участващ продукт".

Код на Участващия продукт	Име на Участващия продукт
QE85QN990FTXXH	Телевизор Neo QLED 8K 85QN990F
QE75QN990FTXXH	Телевизор Neo QLED 8K 75QN990F
QE65QN990FTXXH	Телевизор Neo QLED 8K 65QN990F
QE85QN900FTXXH	Телевизор Neo QLED 8K 85QN900F
QE75QN900FTXXH	Телевизор Neo QLED 8K 75QN900F
QE65QN900FTXXH	Телевизор Neo QLED 8K 65QN900F
QE83S95FAEXXH	Телевизор OLED 83S95F
QE77S95FATXXH	Телевизор OLED 77S95F
QE65S95FATXXH	Телевизор OLED 65S95F
QE55S95FATXXH	Телевизор OLED 55S95F
QE115QN90FTXXH	TV Neo QLED 4K 115QN90F
QE98QN90FATXXH	Телевизор Neo QLED 4K 98QN90F
QE85QN90FATXXH	Телевизор Neo QLED 4K 85QN90F
QE75QN90FATXXH	Телевизор Neo QLED 4K 75QN90F
QE65QN90FATXXH	Телевизор Neo QLED 4K 65QN90F
QE55QN90FATXXH	TV Neo QLED 4K 55QN90F
QE43QN90FATXXH	Телевизор Neo QLED 4K 43QN90F
QE83S90FAEXXH	Телевизор OLED 83S90F
QE77S90FAEXXH	Телевизор OLED 77S90F
QE65S90FATXXH	Телевизор OLED 65S90F
QE55S90FAEXXH	Телевизор OLED 55S90F
QE83S85FAEXXH	Телевизор OLED 83S85F
QE77S85FAEXXH	Телевизор OLED 77S85F
QE65S85FAEXXH	Телевизор OLED 65S85F
QE55S85FAUXXH	Телевизор OLED 55S85F
QE85QN85FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 85QN85
QE75QN85FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 75QN85F
QE65QN85FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 65QN85F
QE55QN85FAUXXH	TV Neo QLED 4K 55QN85F
QE100QN80FUXXH	TV Neo QLED 4K 100QN80F
QE85QN80FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 85QN80F
QE55QN80FAUXXH	TV Neo QLED 4K 55QN80F
QE50QN80FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 50QN80F
QE85QN70FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 85QN70F
QE75QN70FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 75QN70F
QE65QN70FAUXXH	TV Neo QLED 4K 65QN70F
QE55QN70FAUXXH	Телевизор Neo QLED 4K 55QN70F
QE85LS03FWUXXH	Телевизор The Frame 85LS03F
QE75LS03FWUXXH	Телевизор The Frame 75LS03
QE65LS03FWUXXH	TV The Frame 65LS03
QE55LS03FAUXXH	Телевизор The Frame 55LS03

QE50LS03FAUXXH	Телевизор The Frame 50LS03
QE43LS03FAUXXH	Телевизор The Frame 43LS03

5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и постоянно пребивава в България, или всяко юридическо лице със седалище в България към момента на участие в Кампанията, което поръчва поне един Участващ продукт и използва като начин на плащане банкова карта, в периода 07.05.2025 г. – 25.05.2025 г.

6. Механизъм на кампанията

6.1. В периода от 07.05.2025 г. до 25.05.2025 г. клиентите, които поръчват поне един Участващи продукт, ще могат да се възползват от 5% отстъпка, ако използват метод за онлайн плащане – банкова карта в Онлайн магазина.

6.1.1. Отстъпката е достъпна по време на периода за предварителна поръчка от 07.05.2025 г. до 25.05.2025 г. на Участващите продукти в таблицата - част от този параграф, и е със следните проценти:

Код на Участващия продукт	Отстъпка в проценти
QE85QN990FTXXH	5%
QE75QN990FTXXH	5%
QE65QN990FTXXH	5%
QE85QN900FTXXH	5%
QE75QN900FTXXH	5%
QE65QN900FTXXH	5%
QE83S95FAEXXH	5%
QE77S95FATXXH	5%
QE65S95FATXXH	5%
QE55S95FATXXH	5%
QE115QN90FTXXH	5%
QE98QN90FATXXH	5%
QE85QN90FATXXH	5%
QE75QN90FATXXH	5%
QE65QN90FATXXH	5%
QE55QN90FATXXH	5%
QE50QN90FATXXH	5%
QE83S90FAEXXH	5%
QE77S90FAEXXH	5%
QE65S90FATXXH	5%
QE55S90FAEXXH	5%
QE48S90FAEXXH	5%

QE83S85FAEXXH	5%
QE77S85FAEXXH	5%
QE65S85FAEXXH	5%
QE55S85FAUXXH	5%
QE85QN85FAUXXH	5%
QE75QN85FAUXXH	5%
QE65QN85FAUXXH	5%
QE55QN85FAUXXH	5%
QE100QN80FUXXH	5%
QE85QN80FAUXXH	5%
QE75QN80FAUXXH	5%
QE65QN80FAUXXH	5%
QE55QN80FAUXXH	5%
QE50QN80FAUXXH	5%
QE85QN70FAUXXH	5%
QE75QN70FAUXXH	5%
QE65QN70FAUXXH	5%
QE55QN70FAUXXH	5%
QE85LS03FWUXXH	5%
QE75LS03FWUXXH	5%
QE65LS03FWUXXH	5%
QE55LS03FAUXXH	5%
QE50LS03FAUXXH	5%
QE43LS03FAUXXH	5%

6.2. Ползите за клиентите, които те получават при покупка на някой от Участващите продукти при условията на тази Кампания, няма да бъдат могат да бъдат прехвърляни.

7. Политика за връщане

7.1. При всяка ситуация на връщане на продуктите, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено съгласно политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне продукта с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия продукт по време на целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и да върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимото за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Продуктите, които представляват комплект, закупени като промоционален пакет на специална цена, трябва да бъдат върнати като комплект или за частично връщане възстановената стойност ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите продукти от стойността на промоционалния пакет, като по този начин е възможно за върнатия продукт да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква ефективна стойност предвид специалната цена, приложена за промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

8. Данъци

8.1. На участниците в кампанията не се налагат допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е посочен в настоящите Условия;

(б) Спорове, свързани с Участващите продукти;

в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът не носи никаква отговорност в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Възможни технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпките от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от участие в тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработване на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Условия. Личните данни, необходими за

функционирането на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на интернет страницата на Samsung на: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си акаунт в Samsung, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], разпоредбите на този член се допълват и от разпоредбите, приложими за личните данни в Samsung акаунта и/или програмата „Самсунг награди“ [Samsung Rewards], достъпни на [уеб https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest](https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest).

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- a) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- b) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, регламентирано от действащото българско законодателство;
- c) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин, както тези Условия (по реда, предвиден в чл. 3 от Условията).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са класифицирани като потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисиите към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на уеб адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условието на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.