

Условия за провеждане кампанията

"Пакет Samsung AI"

1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията "Пакет Samsung AI" (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., Клон България, със седалище: Европейски търговски център, бул. "Цариградско шосе" № 115М, сграда D, етаж 4, гр. София, България, регистрирана в ЕИК: 201200956 и ДДС номер: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на тези условия (наричани по-долу "Условията").

2. Продължителност на Кампанията: 7th of Feb – 11th of March 2025.s

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България, чрез онлайн магазина на Samsung на интернет страницата www.samsung.com/bg/ (наричан по-долу "Онлайн магазин"). Кампанията ще бъде активна до изчерпване на наличностите от Участващи продукти (както са определени по-долу).

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящите Условия.

3. Условия на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки кандидат през целия период на Кампанията на интернет страницата: www.samsung.com/bg/ в електронен формат, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: Европейски търговски център, бул. "Цариградско шосе" № 115М, сграда D, етаж 4, гр. София, България.

3.2. Компютърът може да бъде публикуван с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящите Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от неговите разпоредби. Всички изменения/допълнения на Условията ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността чрез публикуване на www.samsung.com/bg/ , преди да станат приложими.

4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата, която е неразделна част от този параграф. Тези продукти се предлагат на пазара от С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., Клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и ще бъде наричан по-долу "Участващи продукти":

Модел на Участващия продукт	Име на Участващия продукт
RF65DG9H0EB1EO	Хладилник с френска врата Family Hub RF65DG9H0EB1EO 636 L Черен
VR50T95735W/GE	Прахосмукчака Робот Jet Bot AI 170W, 0.2L, VR50T95735W/GE

5. Право на участие

5.1. В Кампанията може да участва всяко напълно дееспособно физическо лице, пребиваващо в България, или всяко юридическо лице, със седалище в България, към датата на неговото участие в Кампанията, което купи Участващи продуктите съгласно механизма описан в чл. 6 по-долу.

6. Механизъм на Кампанията

6.1. Предимствата за клиентите при покупка на Участващите продукти съгласно механизма на Кампанията по-долу няма да могат да се прехвърлят или да се кумулират с други кампании.

6.2. В рамките на наличностите клиентите могат да се възползват от промоционална цена при закупуване на Участващи продукти като пакет, както следва:

Продукт 1	Продукт 2	Отстъпка на Продукт 1 (лв.)	Отстъпка на Продукт 2 (лв.)	Пакетна цена (лв.)
RF65DG9H0EB1EO	VR50T95735W/GE	1279	620	5299

Продуктите трябва да бъдат ръчно добавени от клиента в количката за пазаруване. Ако към момента на поръчката двата продукта не са в количката за пазаруване, клиентът няма да може да се възползва от офертата.

6.2. Участващите продукти могат да бъдат закупени и поотделно, без да се възползвате от специалните цени в тази Кампания.

7. Политика за връщане

7.1. При всяко връщане на Участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, осигуряваща защита по време на транспортиране, с непокътнати етикети и заедно с всички документи, които го придружават (фактура, гаранционен сертификат, и т.н.). Ако поради неправилна опаковка участващ продукт пристигне повреден в Samsung, Samsung ще върне продукта обратно на клиента и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, в случай, че клиентът избере да върне участващия продукт с друго транспортно средство или куриер, клиентът носи отговорност за всяка повреда на върнатия участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung и Samsung няма да възстанови цената за повредените продукти и ще върне продукта на клиента.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляване стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимия за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

8. Данъци

Участниците в Кампанията не подлежат на допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

(а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е предвидено в настоящите Условия;

(б) Всякакви спорове, свързани с Участващите продукти в Кампанията;

(в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът няма задължение в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Всякакви технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на работата на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпки от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

10. Обработка на лични данни

С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от достъп до предимствата, предлагани от тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработка на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Регламенти. Личните данни, необходими за функционирането на механизмите на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на уебсайта на Samsung, чрез достъп до следния линк: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно, ако:

- (а) Организаторът установи изчерпване на наличностите на Участващите продукти;
- (б) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила съгласно действащото българско законодателство;
- (в) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Условия, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин като настоящите Правила (по начина, предвиден в чл. 3 от Регламента).

12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са потребители съгласно приложимото българско законодателство, имат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на интернет адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условието за достъп до АРС са

достъпни на интернет страницата: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат решавани по взаимно съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на Република България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да спре участие в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да обезсили участие в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условието на Кампанията или по отношение на когото има доказателства за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.