

## Условия за провеждане на кампанията

### "ТВ + Саундбар - Промоция февруари-март"

#### 1. Организатор на кампанията

1.1. Организатор на Кампанията "TV + Саундбар - Февруари-Март Промо" (наричана по-долу "Кампанията") е С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., Клон България, със седалище: Европейски търговски център, бул. "Цариградско шосе" № 115М, сграда D, етаж 4, гр. София, България, регистрирана в ЕИК: 201200956 и ЕИК: BG201200956, банкова сметка BG81CITI92501002001103, открита в банката: „Ситибанк Европа“ АД, клон България (наричан по-долу "Организаторът" или "Samsung").

1.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с тези условия, които са задължителни за всички участници. Участието в Кампанията предполага познаване и пълно, изрично и недвусмислено приемане на тези условия (наричани по-долу "Условията").

#### 2. Продължителност и място на провеждане на Кампанията

2.1. Кампанията се организира и провежда на територията на България между 09 февруари 2025 г. и 31 март 2025 г., в онлайн магазина на Samsung на интернет страницата: [www.samsung.com/bg](http://www.samsung.com/bg) („Онлайн магазина“).

2.2. Механизмът за участие в Кампанията е подробно описан в член 6 от настоящите Условия.

#### 3. Условия на провеждане на Кампанията

3.1. Условията са достъпни безплатно за всеки кандидат, за целия период на Кампанията, на интернет адрес: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/) в електронен формат, в специално посветената на Условията секция и/или след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: Европейски търговски център, бул. "Цариградско шосе" № 115М, сграда D, 4-ти етаж, гр. София, България.

3.2. Кампанията може да бъде популяризирана с цел информиране на обществеността, включително чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, която тези материали могат да съдържат, ще се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящите Условия.

3.3. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Условията, при условие че участниците са уведомени за всяка промяна на някоя от неговите разпоредби. Всички изменения/допълнения на разпоредбите на настоящите Условия ще се съдържат в допълнения и ще бъдат оповестявани на обществеността преди да станат приложими чрез публикуване на интернет страницата: [www.samsung.com/bg/](http://www.samsung.com/bg/).

#### 4. Продукти, участващи в Кампанията

4.1. Продуктите, участващи в Кампанията, са изброените изчерпателно в таблицата по-долу, която е неразделна част от този параграф. Тези продукти се предлагат на пазара от клон на С.К. Самсунг Електроникс Румъния С.Р.Л., Клон България (на кутията на продукта трябва да бъде посочено "Samsung Electronics Romania S.R.L.") и ще бъдат наричани по-долу "Участващи продукти":

<b>Марко</b>	<b>Име на продукта</b>
QE55S95DATXXH	Телевизор OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S95D, HDR, 138 см (2024)
HW-B650D/BG	Soundbar HW-B650D, 3.1 канала, 370W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, черен
QE77S95DATXXH	Телевизор OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S95D, HDR, 195 см (2024)
HW-Q700D/BG	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2 канала, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE65S90DATXXH	Телевизор OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S90D, HDR, 163 см (2024)
HW-Q700D/BG	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2 канала, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE77S90DAEXXH	Телевизор OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S90D, HDR, 188 см (2024)
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE83S90DAEXXH	Телевизор OLED, Ultra HD, 4K Smart 83S90D, HDR, 202 см (2024)
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE55QN95DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN95D, HDR, 138 см (2024 г.)
HW-B650D/BG	Soundbar HW-B650D, 3.1 канала, 370W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, Negru
QE65QN95DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN95D, HDR, 163 см (2024)
HW-Q700D/BG	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2 канала, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE75QN95DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 75QN95D, HDR, 189 см (2024)
HW-Q700D/BG	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2 канала, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE85QN95DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN95D, HDR, 214 см (2024 г.)
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE75QN90DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 75QN90D, HDR, 189 см 2024
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE85QN90DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN90D, HDR, 214 см 2024
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE98QN90DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 98QN90D, HDR, 247 см (2024)
HW-Q990D/BG	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4 канала, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru grafit
QE65QN900DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 65QN900D, HDR, 163 см (2024)
HW-S800D/BG	Soundbar HW-S800D, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE75QN900DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 75QN900D, HDR, 189 см (2024)

HW-S800D/BG	Soundbar HW-S800D, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE85QN900DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 85QN900D, HDR, 216 см (2024)
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE55QN85DBTXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN85D, HDR, 138 см (2024)
HW-B650D/BG	Soundbar HW-B650D, 3.1 канала, 370W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, Negru
QE65QN85DBTXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN85D, HDR, 163 см (2024)
HW-B650D/BG	Soundbar HW-B650D, 3.1 канала, 370W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, Negru
QE75QN85DBTXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 75QN85D, HDR, 189 см (2024)
HW-S800D/BG	Soundbar HW-S800D, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE85QN85DBTXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN85D, HDR, 214 см (2024)
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE65QN800DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 65QN800D, HDR, 163 см (2024)
HW-S801D/BG	Soundbar HW-S801D, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Alb
QE75QN800DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 75QN800D, HDR, 189 см (2024)
HW-Q800D/BG	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2 канала, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru
QE85QN800DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 85QN800D, HDR, 216 см (2024)
HW-Q990D/BG	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4 канала, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru grafit
QE55Q80DATXXH	Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 55Q80D, HDR, 138 см (2024)
HW-B650D/BG	Soundbar HW-B650D, 3.1 канала, 370W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, Negru
QE65Q80DATXXH	Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 65Q80D, HDR, 163см (2024)
HW-B650D/BG	Soundbar HW-B650D, 3.1 канала, 370W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, Negru
QE75Q80DATXXH	Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 75Q80D, HDR, 189 см (2024)
HW-B750D/BG	Soundbar HW-B750D, 5.1 канала, 400W, Bluetooth, безжичен суббуфер, Dolby Digital, Negru
QE85Q80DATXXH	Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 85Q80D, HDR, 216 см (2024)
HW-Q700D/BG	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2 канала, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan
QE98Q80CATXXH	Televizor QLED, Ultra HD, 4K Smart 98Q80C, HDR, 247 см (2023)
HW-Q990D/BG	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4 канала, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru grafit
QE75LS03DAUXXH	2024 LS03D 75 инча The Frame 4K телевизор
HW-S801D/BG	Soundbar HW-S801D, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Alb
QE85LS03DAUXXH	2024 LS03D 85-инчов 4K телевизор The Frame
HW-S801D/BG	Soundbar HW-S801D, 3.1.2 канала, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Alb
UE98DU9072UXXH	LED Crystal Ultra HD, 4K Smart 98DU9072, HDR, 247 см (2024)
HW-Q700D/BG	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2 канала, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, безжичен суббуфер, Dolby Atmos, Negru titan

## 5. Право на участие

5.1. Всяко физическо лице, което е напълно дееспособно и пребивава в България или всяко юридическо лице, със седалище в България, към датата на участие в Кампанията, което купи два Участващи в Кампанията заедно в пакет, между **09 февруари 2025 г. и 31 март 2025 г.**

## 6. Механизъм на Кампанията

6.1. Между **09 февруари 2025 г. и 31 март 2025 г.** клиентите ще могат да се възползват от точки по програмата „Самсунг награди“ [“*Samsung Rewards*”] и/или Промоционални пакети, като Кампанията е приложима за Участващите продукти, продавани в Онлайн магазина на: [www.samsung.com/bg](http://www.samsung.com/bg), в рамките на наличностите. За да се възползват от предимствата в Кампанията, клиентите трябва да купят два Участващи продукта заедно в пакет на [www.samsung.com/bg](http://www.samsung.com/bg).

6.2. В рамките на наличностите клиентите могат да се възползват от промоционална цена при покупка на два Участващи продукта заедно под формата на опаковка, както следва:

Модел на Продукт 1	Модел на Продукт 2	Отстъпка за Продукт 1 (лв.)	Отстъпка за Продукт 2 (лв.)	Пакетна цена (лв.)
QE55S95DATXXH	HW-B650D/BG	489.00	50.00	3,549.00
QE77S95DATXXH	HW-Q700D/BG	849.00	50.00	6,589.00
QE65S90DATXXH	HW-Q700D/BG	799.00	100.00	3,779.00
QE77S90DAEXXH	HW-Q800D/BG	999.00	100.00	5,079.00
QE83S90DAEXXH	HW-Q800D/BG	999.00	100.00	7,879.00
QE55QN95DATXXH	HW-B650D/BG	439.00	100.00	3,329.00
QE65QN95DATXXH	HW-Q700D/BG	799.00	100.00	4,469.00
QE75QN95DATXXH	HW-Q700D/BG	799.00	100.00	5,869.00

<b>QE85QN95DATXXH</b>	<b>HW-Q800D/BG</b>	<b>899.00</b>	<b>200.00</b>	<b>7,779.00</b>
<b>QE75QN90DATXXH</b>	<b>HW-Q800D/BG</b>	<b>999.00</b>	<b>100.00</b>	<b>4,699.00</b>
<b>QE85QN90DATXXH</b>	<b>HW-Q800D/BG</b>	<b>999.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,609.00</b>
<b>QE98QN90DATXXH</b>	<b>HW-Q990D/BG</b>	<b>1,779.00</b>	<b>200.00</b>	<b>17,279.00</b>
<b>QE65QN900DTXXH</b>	<b>HW-S800D/BG</b>	<b>839.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,999.00</b>
<b>QE75QN900DTXXH</b>	<b>HW-S800D/BG</b>	<b>839.00</b>	<b>100.00</b>	<b>9,699.00</b>
<b>QE85QN900DTXXH</b>	<b>HW-Q800D/BG</b>	<b>999.00</b>	<b>100.00</b>	<b>14,449.00</b>
<b>QE55QN85DBTXXH</b>	<b>HW-B650D/BG</b>	<b>439.00</b>	<b>100.00</b>	<b>2,359.00</b>
<b>QE65QN85DBTXXH</b>	<b>HW-B650D/BG</b>	<b>439.00</b>	<b>100.00</b>	<b>2,929.00</b>
<b>QE75QN85DBTXXH</b>	<b>HW-S800D/BG</b>	<b>839.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3,539.00</b>
<b>QE85QN85DBTXXH</b>	<b>HW-Q800D/BG</b>	<b>799.00</b>	<b>300.00</b>	<b>5,579.00</b>
<b>QE65QN800DTXXH</b>	<b>HW-S801D/BG</b>	<b>839.00</b>	<b>100.00</b>	<b>4,509.00</b>
<b>QE75QN800DTXXH</b>	<b>HW-Q800D/BG</b>	<b>999.00</b>	<b>100.00</b>	<b>5,999.00</b>
<b>QE85QN800DTXXH</b>	<b>HW-Q990D/BG</b>	<b>1,779.00</b>	<b>200.00</b>	<b>8,789.00</b>

<b>QE55Q80DATXXH</b>	<b>HW-B650D/BG</b>	<b>389.00</b>	<b>150.00</b>	<b>1,839.00</b>
<b>QE65Q80DATXXH</b>	<b>HW-B650D/BG</b>	<b>389.00</b>	<b>150.00</b>	<b>2,299.00</b>
<b>QE75Q80DATXXH</b>	<b>HW-B750D/BG</b>	<b>529.00</b>	<b>50.00</b>	<b>3,729.00</b>
<b>QE85Q80DATXXH</b>	<b>HW-Q700D/BG</b>	<b>799.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3,599.00</b>
<b>QE98Q80CATXXH</b>	<b>HW-Q990D/BG</b>	<b>1,879.00</b>	<b>100.00</b>	<b>9,419.00</b>
<b>QE75LS03DAUXXH</b>	<b>HW-S801D/BG</b>	<b>839.00</b>	<b>100.00</b>	<b>3,909.00</b>
<b>QE85LS03DAUXXH</b>	<b>HW-S801D/BG</b>	<b>839.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,099.00</b>
<b>UE98DU9072UXXH</b>	<b>HW-Q700D/BG</b>	<b>799.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,389.00</b>

6.3. Участващите продукти могат да бъдат купени и поотделно, без да се възползвате от специалните цени на тази Кампания.

## 7. Политика за връщане

7.1. Във всяка ситуация на връщане на Участващите продукти, те трябва да са в същото състояние, в което са получени, без дефекти, опаковани за транспортиране в оригинална опаковка или подобна опаковка, която осигурява защита по време на транспортиране и заедно с всички документи, които я придружават (фактура, гаранционен сертификат и др.). Ако поради неправилна опаковка продуктът пристигне повреден в Samsung поради неправилна опаковка, Samsung ще го върне на участника и ще откаже възстановяване на цената.

7.2. Връщането на всеки участващ продукт ще бъде извършено в съответствие с политиката за връщане на Samsung, налична на <https://www.samsung.com/bg/shop-faq/returns-and-cancellations/>. Ако участникът избере да се върне с друго транспортно средство или куриер, различно от предоставеното от Samsung, участникът носи отговорност за всякакви щети по връщания Участващ продукт през целия период на транспортиране до Samsung, а Samsung

няма да възстанови цената за повредения Участващ продукт и ще върне повредения Участващ продукт на участника.

7.3. Клиентът носи отговорност за намаляването на стойността на Участващия продукт, в резултат на използването му по начин, който надхвърля необходимия за установяване на характеристиките на функционирането на продуктите, като стойността му се намалява в съответствие с това, което се установява при получаване на връщането.

7.4. Участващите продукти, закупени едновременно, като промоционален пакет, на специална цена съгласно офертата, свързана с настоящата Кампания, трябва да бъдат върнати заедно. В противен случай, при частично връщане, сумата, възстановена от Samsung, ще бъде изчислена чрез изваждане на пълната цена на невърнатите участващи продукти от общата стойност на промоционалния пакет, като по този начин е възможно да бъде възстановена много малка стойност или дори никаква действителна стойност за върнатия участващ продукт, като се има предвид специалната цена, приложена към общата стойност на промоционалния пакет.

7.5. За промоционални кампании, включващи подарък в момента на покупката, подаръчният продукт също трябва да бъде върнат в първоначалното си, неповредено състояние.

## 8. Данъци

8.1. Участниците в Кампанията не подлежат на допълнителни косвени разходи, с изключение на обичайните разходи за участие.

## 9. Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът не поема отговорност за:

(а) Опити за участие извън периода на Кампанията, както е предвидено в настоящите Условия;

(б) Всякакви спорове, свързани с Участващите продукти в Кампанията;

(в) Грешки в данните, предоставени от участниците, или неточност на данните за контакт. Организаторът няма задължение в случай на грешни, непълни или неверни данни, предоставени от участниците;

(г) Всякакви технически неизправности, които могат да доведат до прекъсване на работата на канала за участие в Кампанията и неизправности в процеса на регистрация или в процеса на получаване на отстъпки от участниците в Кампанията.

9.2. Организаторът не е длъжен да връща/възстановява или заплаща каквато и да е сума като обезщетение/щети или други подобни, освен в случаите, изрично предвидени в приложимото законодателство.

## 10. Обработка на лични данни

10.1. С участието си в Кампанията лицата, които се интересуват от достъп до Предимствата, предлагани от тази Кампания, изразяват съгласието си за обработване на личните им данни в рамките на Кампанията. Обработваните лични данни са: име, фамилия, имейл адрес, адрес за доставка на закупено оборудване, данни, необходими за извършване/обработка на плащания. Данните се обработват с цел постигане на целта на Кампанията и функционирането на нейните механизми, определени в настоящите Регламенти. Личните данни, необходими за функционирането на механизмите на Кампанията, се обработват в съответствие с политиката за обработка на лични данни от Организатора, достъпна на уебсайта на Samsung, чрез достъп до следния линк: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. Ако използвате активния си Samsung акаунт, за да се възползвате от Кампанията и/или сте избрали да се възползвате от точките за отстъпка, предлагани от Samsung на клиенти, които имат активен Samsung акаунт в рамките на програмата „Самсунг награди“ [“*Samsung Rewards*”], разпоредбите на точки член се допълват от разпоредбите относно обработване на личните данни в рамките на Samsung акаунт и/или програмата „Самсунг награди“ [“*Samsung Rewards*”], достъпни на на: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

## 11. Прекратяване/прекъсване на Кампанията. Непреодолима сила

11.1. Кампанията може да бъде прекратена предстрочно, ако:

- а) Организаторът отбелязва изчерпването на фонда на Участващите продукти;
- б) Настъпва събитие, което представлява непреодолима сила, уредено от действащото българско законодателство;
- в) Налице е случай на невъзможност Организаторът да продължи Кампанията по независещи от него причини.

11.2. Организаторът на Кампанията си запазва правото да променя настоящите Правила, като тези промени са предварително доведени до знанието на обществеността по същия начин като настоящите Условия (вижте чл. 3 от Условията по-горе).

## 12. Приложимо право, спорове

12.1. Приложимото право е българското право.

12.2. Участниците, които са потребители по смисъла на приложимото българско законодателство, могат да получат достъп до механизма за алтернативно разрешаване на спорове (АРС), предоставен от помирителните комисии към Комисията за защита на потребителите на адрес: <https://kzp.bg/bg/pomiritelna-komisiya>. Условията за достъп до АРС са достъпни на адрес: <https://kzp.bg/bg/kak-da-poiskam-formirane-pomiritelna-komisiya>.

12.3. Всички спорове, възникнали между Организатора и участниците по отношение на всеки аспект, свързан с провеждането на Кампанията, ще бъдат уредени по взаимно



съгласие, а ако това не е възможно, споровете ще бъдат решавани от компетентните съдилища на България.

12.4. Всякакви оплаквания, свързани с провеждането на Кампанията, могат да бъдат изпратени на адреса на Организатора в рамките на максимум 5 (пет) дни от датата на приключване на Кампанията. След изтичането на този срок Организаторът няма да разглежда повече жалби.

12.5. Организаторът има право да преустанови участието в Кампанията на всеки участник, по отношение на когото има съмнения за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да подаде до компетентните органи искане за разследване на такива подозрения.

12.6. Организаторът има право да анулира участието в Кампанията на всеки участник, който не спазва Условията на Кампанията или по отношение на когото има данни за измама, некоректно поведение, злоупотреба или какъвто и да е вид саботаж на Кампанията, и има право да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване и прекратяване на подобни действия, както и за отстраняване на всякакви повреди.

### 13. Заключителни клаузи

13.1. Решенията на Организатора относно Кампанията са приложими за всички участници.

13.2. Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или всякакви други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на Кампанията.