



SAMSUNG

&



smadooh  
MEDIA

CASE STUDY

# Künstliche Intelligenz mit Samsung Tablets beim Coiffeur

## Executive Summary

smadooh MEDIA hat eine smarte Lösung für das Digital out of Home Marketing (DOOH) entwickelt, basierend auf dem Samsung Galaxy Tab A7. Zurzeit kommen an 126 Standorten 1'053 Tablets mit rund 234'700 Kontakten wöchentlich in Coiffeur-Salons zum Einsatz.

An jedem Coiffeur-Platz ist ein Galaxy Tab A7 am Spiegel befestigt. smadooh MEDIA nutzt die Kamera des Tablets, um mittels künstlicher Intelligenz (KI) das Geschlecht und Alter der Person zu bestimmen, die im Coiffeur-Stuhl Platz genommen hat. smadooh MEDIA verarbeitet diese Informationen, um den Content in Echtzeit zu individualisieren und zielgerichtete Werbung auf den Tablets auszuspielen. Kundinnen und Kunden werden so immer persönlich unterhalten. Der Coiffeur kann sich entweder vollkommen seiner Arbeit widmen, oder den Entertainment-Content als «Icebreaker» für ein Gespräch nutzen. Eigener Content oder Werbung lässt sich einfach einbinden. So kann das Tablet auch als verkaufsförderndes Instrument für eigene Coiffeur-Produkte oder Aktionen genutzt werden. Besonders positiv ist dabei die lange ungeteilte Aufmerksamkeit. Ein Coiffeur-Besuch dauert normalerweise rund 60 bis 90 Minuten – eine Verweildauer, die sonst kaum ein anderes Werbemedium erreicht.

smadooh MEDIA hat sich ganz bewusst für das Galaxy Tab A7 als Hardwarelösung entschieden, da die lichtstarke Kamera sowie der schnelle Prozessor und der grosszügig bemessene Speicher entscheidende Faktoren für eine erfolgreiche Personalisierung durch die KI sind. Aus Datenschutzgründen finden alle Berechnungen zur Bestimmung von Geschlecht und Alter durch die Lösung von Smadooh auf anonymer Basis, d.h. ohne Personendatenbezug, und lokal im Tablet statt. Diese Berechnungen werden zudem nur temporär auf dem Tablet abgelegt. Alle Devices werden zentral «over the air» eingerichtet, gesteuert und

monatlich über das Content Management System Navori mit neuen Inhalten versorgt. Für das einfache Aufsetzen, Ausrollen und Managen der Tablets setzt smadooh MEDIA auf Knox Mobile Enrollment und die EMM-Lösung Knox Manage von Samsung.

Nach dem Start und einer sehr erfolgreichen Einführungsphase will smadooh MEDIA ihre Präsenz schweizweit in den Coiffeur-Salons weiter ausbauen – und die Standorte sukzessive auch auf Kosmetikstudios und andere Bereiche mit längerer Verweildauer ausdehnen.



*Mit unserer eigens entwickelten künstlichen Intelligenz sind wir in der Lage, dem Geschlecht und Alter entsprechende Inhalte auszustrahlen.“*  
**Anthony Sauter, CEO, smadooh MEDIA**



## Waschen, Schneiden, Begeistern

### Die Creative Hair Lounge nutzt Samsung Tablets für intelligentes Entertainment

Jeder kennt die Situation. Man geht zum Coiffeur, setzt sich in den Stuhl und hat dann normalerweise nur die Wahl zwischen einigen Magazinen oder dem Gespräch mit dem Coiffeur. Mit smadooh MEDIA gibt es nun eine dritte Möglichkeit: Kundinnen und Kunden können ein personalisiertes Entertainment-Programm auf einem Samsung Galaxy Tab A7 Tablet ansehen, das am Spiegel befestigt ist. Der Clou dabei ist, dass mittels künstlicher Intelligenz der smadooh MEDIA Lösung und unter Verwendung der eingebauten Kamera das Geschlecht und Alter

der Person im Stuhl bestimmt und das Entertainment automatisch darauf ausgerichtet wird. So ist dem Content für die Dauer eines Coiffeurbesuchs von durchschnittlich 60–90 Minuten ungeteilte Aufmerksamkeit sicher. Weil alle gezeigten Inhalte ohne Ton und teilweise mit Untertiteln abgespielt werden, kommt es auch zu keiner Geräuschbelästigung der anderen Kunden im Salon.



*Super finde ich, dass unsere Produkte auf dem Display angezeigt werden. Dadurch konnten wir unseren Verkauf um 15% anheben.“*

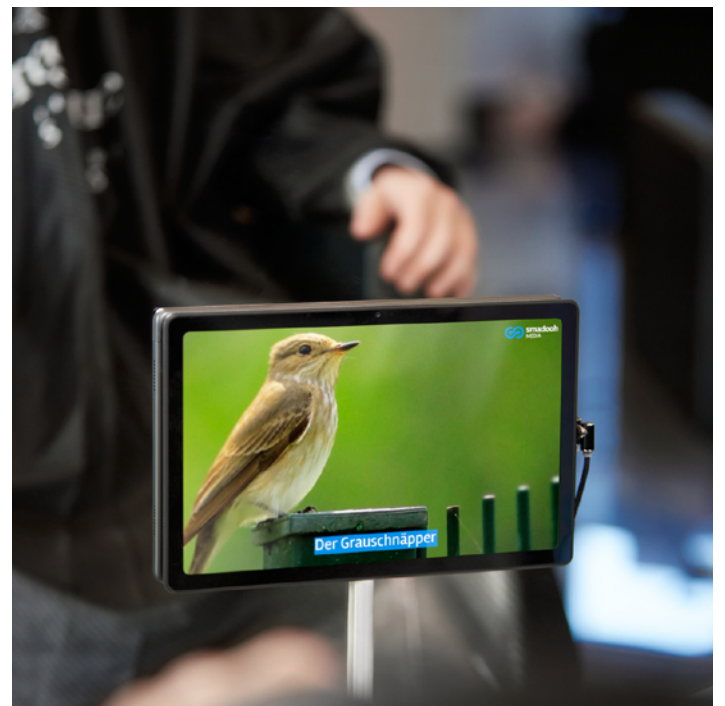
**Cornelia Fabbriatore, Vice President, Intercoiffure Suisse / Inhaberin, Creative Hair Lounge**



## Zielgerichtetes Entertainment ist ein voller Erfolg

### smadooh MEDIA begeistert mit individuellem Content an aktuell 126 Standorten

Momentan werden 1'053 Tablets mit rund 234'700 Kontakten wöchentlich in den Coiffeur-Salons für smadooh MEDIA eingesetzt. Die bisherigen Reaktionen auf das zielgerichtete Entertainment sind nicht nur seitens der Kunden durchweg positiv. Da auch das Eigenmarketing der Salons über die Tablets laufen kann, konnte dadurch der Absatz der eigenen Produkte und Leistungen gesteigert werden. Zudem vereinfacht das Entertainment-Programm auf den Tablets für den Coiffeur die Kommunikation mit den Kunden, da es als «Eisbrecher» für das Gespräch während des Haarschnitts oder der Behandlung genutzt werden kann. Mit smadooh MEDIA bekommt der Coiffeurbesuch eine neue Dimension.





## Style trifft auf Stylisten

**Die Samsung Tablets bieten starke Performance und hervorragendes Design**

Die lichtstarke Kamera, der leistungsstarke Prozessor und der grosszügig bemessene Speicher der Galaxy Tablets liefern die Grundlage für eine erfolgreiche KI. Mit ihrer Unterstützung kann durch die Lösung von smadooh MEDIA individueller Content und personalisierte Werbung ausgespielt werden – und keine x-beliebige Standardberieselung. Sämtliche Berechnungen von Geschlecht und Alter mittels der Lösung von Smadooh erfolgen auf anonymer Basis, d.h. ohne Personenbezug, und finden lokal im Tablet statt. Diese Berechnungen werden zudem nur temporär auf dem Tablet abgelegt. Die Lösung von Smadooh überträgt ausserdem keine Daten an Dritte – der Datenschutz bleibt dadurch jederzeit durch smadooh MEDIA gewährleistet. Die Tablets werden automatisch monatlich über WLAN mit neuem Content versorgt, sodass sich der Coiffeur ausser um die Stromversorgung um nichts kümmern muss. Mit dem Samsung Galaxy Tab A7 als Basis für smadooh MEDIA wird jede Art von Content auf dem brillanten und fast rahmenlosen Display in hervorragender Qualität präsentiert. Dazu kommt das schlanke, stilvolle und elegante Design der Tablets, das sich perfekt in jedes Interieur integrieren lässt und es ergänzt, ohne unangenehm aufzufallen. Gerade bei Coiffeurs, die an ihrem «Arbeitsplatz» berufsbedingt stets auf den perfekten Style achten, kein unerheblicher Vorteil.



## Samsung und smadooh MEDIA

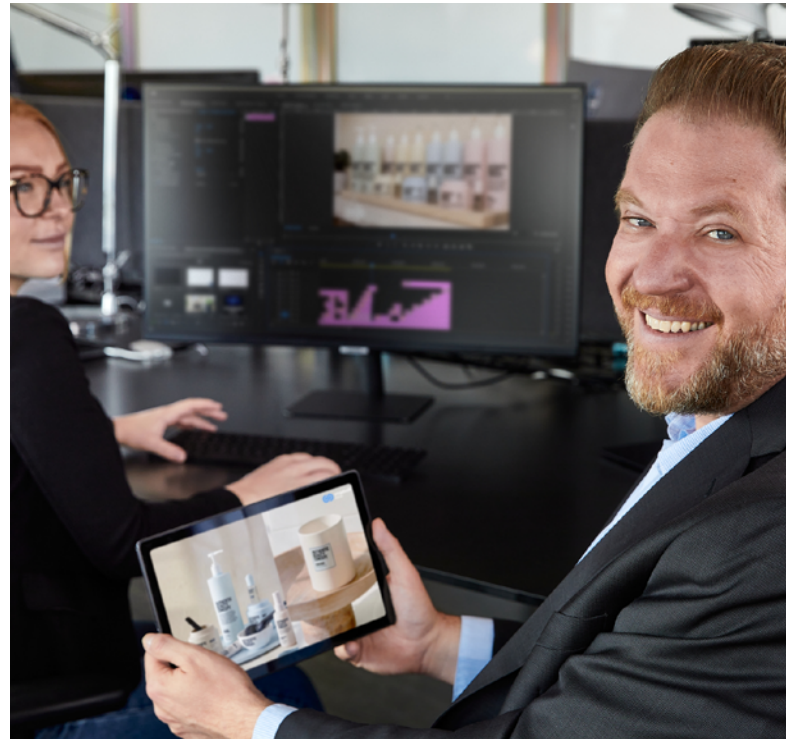
**Perfekte Partnerschaft für eine innovative Idee**

Wer viele Tablets gleichzeitig einsetzt, braucht Devices, die extrem zuverlässig, einfach konfigurierbar und sich schnell updaten lassen. Deshalb hat sich smadooh MEDIA als Hardwarebasis für das Galaxy Tab A7 entschieden. Denn auch das brillante Display, die hohe Leistungsfähigkeit und die schnelle Internetanbindung konnten die IT voll und ganz überzeugen. Zudem spielte der Support eine grosse Rolle. Durch die zuverlässige Unterstützung durch Samsung als lokalen Entwicklungspartner mit schweizweitem Support konnten alle Fragen schnell beantwortet und kleinere Probleme zeitnah gelöst werden. Diese hohe Verlässlichkeit war ein gewichtiger Faktor bei der Entscheidung für Samsung. Ein weiterer wichtiger Vorteil für smadooh MEDIA ist das einfache und effiziente Devicemanagement. Mit Knox Mobile Enrollment wurden vom Hardware-Partner von smadooh MEDIA, der Schaefer AG, alle Tablets automatisch vorkonfiguriert. Im laufenden Betrieb kann die IT mittels Knox Manage in Echtzeit darauf zugreifen. Für das Troubleshooting ist also kein Besuch mehr vor Ort erforderlich – und

“

*Ausschlaggebend war für uns ganz klar die starke Kamera- und Prozessorenleistung. Diese benötigen wir für die künstliche Intelligenz unserer Lösung, welche die Personenerkennung gewährleistet.“*

**Christian Baur, Sales Manager, smadooh MEDIA**



“

*Dank der Samsung Knox Lösungen konnten wir alle 1'000 Tablets kundenspezifisch vorkonfigurieren, so dass der Kunde diese nur noch auspacken musste und die Geräte direkt betriebsbereit waren.“*

**Michael Bibermann, Account Manager, Schaefer AG**



die Kunden sind begeistert. Auch regelmässige Servicearbeiten lassen sich bequem aus dem Büro heraus erledigen. Das spart wertvolle Zeit und Ressourcen, die smadooh MEDIA lieber in die Weiterentwicklung ihrer innovativen Lösung steckt.

## Die Zukunft sieht gut aus

smadooh MEDIA will ihre Präsenz weiter ausbauen

Nach dem erfolgreichen Roll-out in 126 Salons von Gidor, plant smadooh MEDIA bereits, ihre Präsenz kurzfristig zu verdoppeln und mittelfristig auf bis zu 1'000 Standorte zu erweitern. Neben Coiffeursalons sind aber auch andere Standorte für das Unternehmen vorstellbar. Denn überall dort, wo Kundinnen und Kunden länger verweilen, was z. B. auch in Nagelstudios der Fall ist, bietet sich die Lösung von smadooh MEDIA für zielgerichteten Content und Werbung an.

## Technologische Highlights

- 1'053 Samsung Galaxy Tab A7 Tablets im täglichen Einsatz
- Brillantes Display für begeisterndes Entertainment
- Lichtstarke Kamera für zuverlässige KI-Unterstützung
- 32 GB Speicher für lokal vorgehaltenen Content
- Schnelles 5G für regelmässige Content-Updates
- Unaufdringliches, formschönes Design, das mit jedem Interieur harmonisiert
- Knox Mobile Enrolment – automatische Registrierung vieler Tablets
- Knox Configure – einfache Gerätekonfiguration nach smadooh MEDIA Vorgaben
- Knox Manage – flexible EMM-Lösung für eine effiziente Device-Fernverwaltung

