



SAMSUNG

& smadooh  
MEDIA

ÉTUDE DE CAS

# Intelligence artificielle chez le coiffeur avec les tablettes Samsung

## Executive Summary

smadooh MEDIA a développé une solution intelligente de publicité extérieure numérique (Digital out of Home, DOOH) basée sur les Galaxy Tab A7 de Samsung. Actuellement, plus de 1053 tablettes sont utilisées dans des salons de coiffure sur plus de 126 sites, avec environ 234 700 contacts par semaine.

Une tablette Galaxy Tab A7 est fixée sur le miroir de chaque poste de coiffage. smadooh MEDIA utilise l'appareil photo de la tablette pour déterminer à l'aide de l'intelligence artificielle (IA) le sexe et l'âge de la personne qui a pris place sur le fauteuil. smadooh MEDIA traite ces informations pour personnaliser les contenus en temps réel et diffuser des publicités ciblées sur les tablettes. Ceci permet de divertir les clientes et les clients d'une manière toujours personnalisée. Le coiffeur peut soit se consacrer entièrement à son travail, soit profiter du contenu pour briser la glace et engager une conversation. Les contenus individuels ou la publicité sont faciles à intégrer. La tablette peut ainsi être utilisée comme instrument de promotion des ventes pour les produits du coiffeur ou les actions promotionnelles. L'attention prolongée portée aux contenus est un critère particulièrement positif. En effet, une visite chez le coiffeur dure en moyenne entre 60 et 90 minutes – une durée que peu d'autres médias publicitaires atteignent.

smadooh MEDIA a délibérément opté pour le Galaxy Tab A7 comme solution matérielle, car la haute sensibilité de l'appareil photo à la lumière, la puissance du processeur et la capacité de la mémoire sont des facteurs déterminants pour la réussite de la personnalisation par l'IA. Pour des raisons de confidentialité, tous les calculs réalisés par la solution de smadooh pour déterminer le sexe et l'âge sont effectués localement sur la tablette et sur une base anonyme, c.-à-d. sans référence à des données personnelles. En outre, ces calculs ne sont conser-

vés que temporairement sur la tablette. Tous les appareils sont configurés et contrôlés de manière centralisée « over the air ». Chaque mois, ils sont alimentés en contenus nouveaux via le système de gestion de contenu Navori. Pour faciliter l'installation, le déploiement et la gestion des tablettes, smadooh MEDIA s'appuie sur Knox Mobile Enrollment et sur la solution EMM Knox Manage de Samsung.

Après le lancement et une phase d'introduction très réussie, smadooh MEDIA souhaite développer sa présence dans les salons de coiffure de toute la Suisse – et s'étendre successivement aux instituts de beauté et à d'autres domaines où les clients restent un certain temps.



*Grâce à l'intelligence artificielle que nous avons développée, nous sommes en mesure de diffuser des contenus adaptés au sexe et à l'âge. »*

**Anthony Sauter, PDG de smadooh MEDIA**



## Shampooier, couper, divertir

**Le salon Creative Hair Lounge utilise les tablettes Samsung pour proposer un divertissement intelligent**

Nous connaissons tous cette situation. On va chez le coiffeur, on s'assoit dans le fauteuil, et généralement, on a le choix entre lire quelques magazines et discuter avec le coiffeur. Avec smadooh MEDIA, il existe désormais une troisième possibilité : les clientes et les clients peuvent regarder un programme de divertissement personnalisé sur une tablette Galaxy Tab A7 de Samsung fixée sur le miroir. Ce qui est extraordinaire, c'est que l'IA de la solution smadooh MEDIA qui utilise la

caméra intégrée permet de déterminer le sexe et l'âge de la personne assise dans le fauteuil et que le programme de divertissement s'adapte automatiquement. Sachant qu'une visite chez le coiffeur dure en moyenne entre 60 et 90 minutes, le contenu est assuré de bénéficier d'une attention exclusive. Les contenus étant affichés sans le son et en partie avec des sous-titres, ils n'occasionnent pas non plus de nuisance sonore pour les autres clients du salon.



*Je trouve formidable que nos produits soient affichés sur l'écran. Cela nous a permis d'augmenter nos ventes de 15 %.*

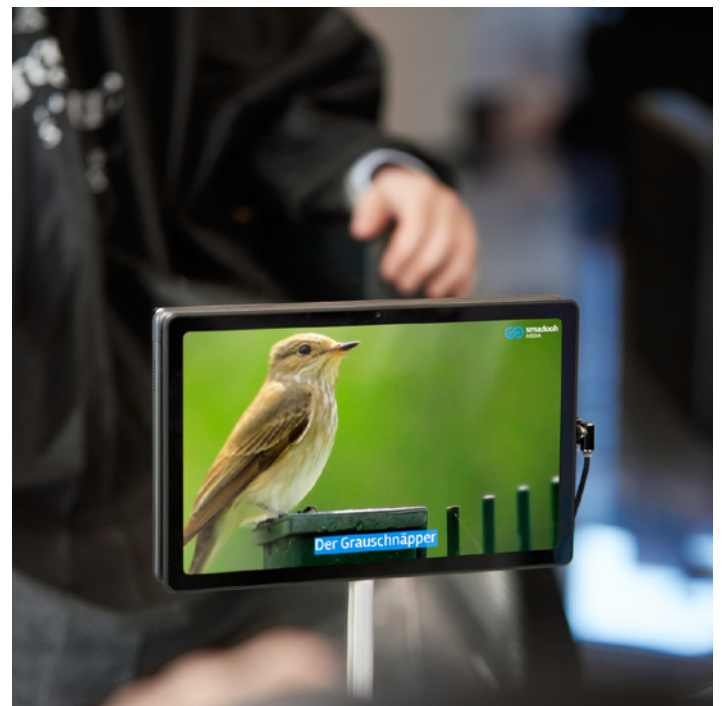
**Cornelia Fabbicatore, vice-présidente d'Intercoiffure Suisse/ propriétaire de Creative Hair Lounge**



## Le divertissement ciblé est une réussite totale

**smadooh MEDIA fournit actuellement d'intéressants contenus personnalisés à plus de 126 sites**

Actuellement, plus de 1053 tablettes avec jusqu'à 234 700 contacts chaque semaine sont utilisées pour smadooh MEDIA dans les salons de coiffure. Les réactions au divertissement ciblé sont tout à fait positives, et ce pas seulement de la part des clients. Comme les salons peuvent utiliser les tablettes pour leur propre marketing, les ventes de leurs produits et de leurs services ont augmenté. De plus, le programme de divertissement sur les tablettes facilite la communication entre le coiffeur et le client, car il permet de briser la glace pendant la coupe ou le traitement. Avec smadooh MEDIA, la visite chez le coiffeur prend une autre dimension.



## La rencontre du style et des stylistes

Les tablettes Samsung offrent des performances élevées et un design exceptionnel

La haute sensibilité de l'appareil photo à la lumière, la puissance du processeur et la capacité de la mémoire des tablettes Galaxy constituent une base solide pour la réussite de l'IA. Avec l'assistance de l'IA, la solution de smadooh MEDIA permet de diffuser des contenus et des publicités personnalisés, pas n'importe quel divertissement standard. Tous les calculs servant à déterminer le sexe et l'âge avec la solution de Smadooh sont réalisés sur une base anonyme, c.-à-d. sans référence à des données personnelles, et s'effectuent localement sur la tablette. En outre, ces calculs ne sont conservés que temporairement sur la tablette. Par ailleurs, la tablette de Samsung ne transmet aucune donnée à des tiers – la confidentialité est ainsi garantie à tout moment par smadooh MEDIA. Les tablettes sont automatiquement alimentées en contenus nouveaux chaque mois via le WiFi. Le coiffeur n'a donc rien à faire, si ce n'est s'occuper de l'alimentation électrique. Avec le Galaxy Tab A7 de Samsung comme base pour smadooh MEDIA, chaque type de contenu est présenté dans une qualité exceptionnelle sur un écran brillant, pratiquement sans bords. Le design fin et élégant des tablettes s'intègre parfaitement dans chaque intérieur sans attirer négativement l'attention. Un avantage non négligeable, surtout chez les coiffeurs : stylistes professionnels, ils sont toujours à la recherche de la perfection.



## Samsung et smadooh MEDIA

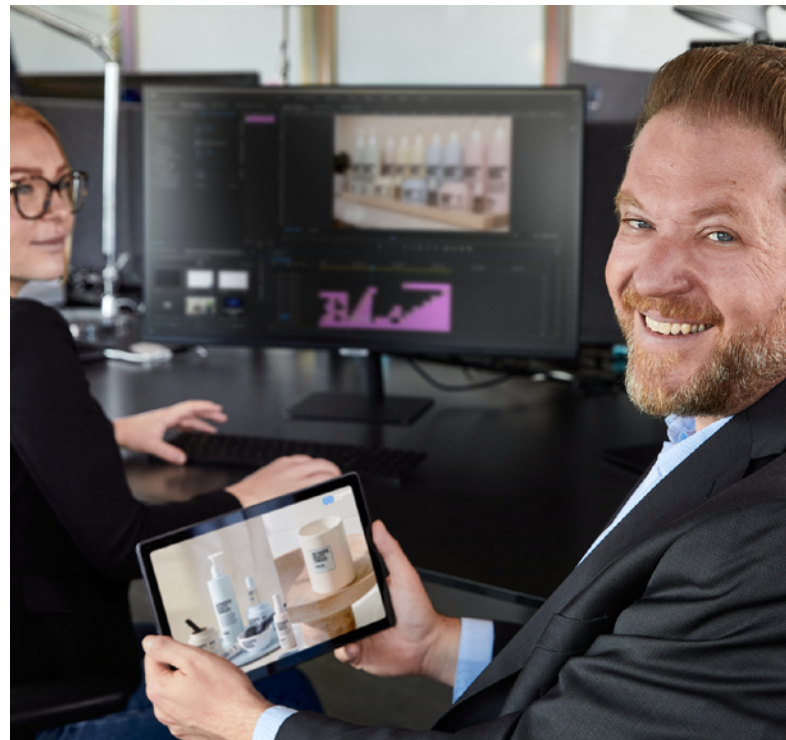
Un partenariat parfait pour une idée innovante

Lorsqu'on utilise plusieurs tablettes à la fois, on a besoin d'appareils extrêmement fiables, faciles à configurer, avec des mises à jour rapides. C'est pourquoi smadooh MEDIA a opté pour le Galaxy Tab A7 comme base matérielle. En effet, l'écran brillant, la puissance élevée et la connexion rapide à internet ont entièrement convaincu le service informatique. De plus, le support a joué un rôle très important. Grâce à l'assistance fiable de Samsung, partenaire de développement local offrant un support dans toute la Suisse, toutes les questions ont pu être traitées rapidement et les problèmes résolus à court terme. Cette grande fiabilité a été un facteur de poids dans notre décision de choisir Samsung. Pour smadooh MEDIA, un autre avantage de taille est la gestion des appareils, simple et efficace. Le partenaire hardware de smadooh MEDIA, l'entreprise Schaefer AG, a automatiquement préconfiguré toutes les tablettes grâce à Knox Mobile Enrollement. Knox Manage permet au service informatique d'avoir accès aux tablettes en temps réel pendant leur fonctionnement. En cas de panne, il n'est plus nécessaire de se rendre sur place – et les clients sont ravis. Les travaux



*Ce qui a été déterminant pour nous, c'est clairement la puissance de l'appareil photo et du processeur. Nous en avons besoin pour l'intelligence artificielle de notre solution qui assure la reconnaissance des personnes. »*

**Christian Baur, directeur des ventes, smadooh MEDIA**



*Les solutions Samsung Knox nous ont permis de pré-configurer toutes les 1000 tablettes suivant les besoins des clients. Ainsi, les tablettes étaient prêtes à l'emploi, et les clients n'ont eu qu'à les sortir de leur emballage. »*

**Michael Bibernann, directeur de comptes, Schaefer AG**



de maintenance réguliers s'effectuent aussi confortablement depuis le bureau. Cela permet d'économiser un temps précieux et des ressources que smadooh MEDIA préfère investir dans le développement de sa solution innovante.

## L'avenir est prometteur

### smadooh MEDIA souhaite étendre sa présence

Après un lancement réussi dans 126 salons de Gidor, smadooh MEDIA prévoit déjà de doubler sa présence à court terme et de l'étendre à moyen terme à jusqu'à 1 000 sites. Mais l'entreprise envisage également d'autres sites en plus des salons de coiffures. Car la solution de smadooh MEDIA qui offre des contenus et des publicités ciblés s'impose partout où les clientes et les clients restent un certain temps, comme c'est le cas dans les salons de manucure.

## Caractéristiques techniques

- 1053 tablettes Galaxy Tab A7 de Samsung utilisées quotidiennement
- Écran brillant pour un divertissement captivant
- Appareil photo à haute sensibilité à la lumière pour une IA performante
- Mémoire de 32 Go pour un contenu stocké localement
- 5G rapide pour des mises à jour de contenu régulières
- Design sobre et élégant qui s'harmonise avec tous les intérieurs
- Knox Mobile Enrolment – enregistrement automatique de nombreuses tablettes
- Knox Configure – configuration simple des appareils selon les spécifications de smadooh MEDIA
- Knox Manage – solution EMM flexible pour une gestion efficace des appareils à distance

