



SAMSUNG & Roche

CASE STUDY

Roche Schweiz

LED-Wall steigert die Meeting-Qualität bei führendem Pharmaunternehmen

Customer Challenge

Das Basler Pharmaunternehmen F. Hoffmann-La Roche möchte durch moderne und attraktive Arbeitsumgebungen die Innovation und Kollaboration der Mitarbeitenden fördern. Hierzu gehört auch die Meetingkultur, die durch die Einführung aktueller LED-Technik von Samsung einen grossen Schritt nach vorne gemacht hat.

Der Wunsch von Roche war es, die Aufmerksamkeit in Meetings zu erhöhen, von jedem Platz aus ein perfekte Seherlebnis zu gewährleisten und den Raum nicht mehr verdunkeln zu müssen, um den Blick auf den Park und das «open space» Konzept des Bau 71 mit seiner Transparenz und Offenheit, zu erhalten.

Gäste sollten jederzeit – und auch spontan – optimale Bedingungen für ein erfolgreiches Meeting vorfinden. Dazu gehörte auch ein einfaches und schnelles Set-up, das keine technischen Vorkenntnisse erfordert.

Zudem sollten Videokonferenzen und Präsentationen parallel auf einem Display möglich sein. Alle diese Anforderungen konnten durch die Zusammenarbeit mit Samsung erfüllt werden.

Über Roche

Die Roche-Gruppe mit Hauptsitz in Basel, Schweiz ist in über 100 Ländern tätig und beschäftigte 2019 weltweit rund 98,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit der Gründung im Jahr 1896 erforscht Roche bessere Wege, um Krankheiten zu verhindern, zu erkennen und zu behandeln und leistet einen nachhaltigen Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung.

Roche ist ein globales Unternehmen mit Vorreiterrolle in der Erforschung und Entwicklung von Medikamenten und Diagnostika und ist darauf fokussiert, Menschen durch wissenschaftlichen Fortschritt ein besseres, längeres Leben zu ermöglichen.



Definitiv ein neues, überzeugende Seh-Erlebnis. Der Meetingraum wird deutlich häufiger gebucht als früher und für wichtige Präsentationen genutzt - Roche

SAMSUNG

Dank der Kombination von Pharma und Diagnostika unter einem Dach ist Roche führend in der personalisierten Medizin - einer Strategie mit dem Ziel, jeder Patientin und jedem Patienten die bestmögliche Behandlung zukommen zu lassen.

Die Samsung Solution

Brillante Bildqualität unter allen Lichtbedingungen

Samsung installierte neue Indoor LED-Displays der IF-Serie, von denen 20 Cabinets zu einem nahtlosen LED-Wall zusammengefügt wurden. Sie dienen als Ersatz für die bisher verwendete Projektor-Technik. Die Displays der IF-Serie bieten eine perfekte Kombination aus überlegener Bildqualität und intuitiver Bedienbarkeit. Die modernsten und branchenweit besten Videoverarbeitungs-Technologien werden dabei mit HDR-Bildveredelung (High Dynamic Range) kombiniert.

Das Ergebnis ist eine besonders brillante, klare und detaillierte Darstellung. So können Meeting-Teilnehmer ohne Verdunklung des Raumes alle Inhalte aus jedem Blickwinkel perfekt wahrnehmen und der Blick auf den angrenzenden Park wird nicht mehr behindert.

Höchste Farbqualität und gleichmässige Helligkeit durch werksseitige Kalibrierung

Die IF-Serie nutzt die LED-HDR-Szenenanpassungstechnologie, um ein detailliertes und realistisches Bild darzustellen, und implementiert ausserdem dynamisches Peaking, mit dem Displays Spitzenhelligkeitsniveaus erreichen können, die fast doppelt so hoch sind wie bei Standard-LED-Lösungen.

Jedes einzelne Display der IF-Serie wird werksseitig umfassend kalibriert. Alle Subpixel werden fein abgestimmt, um eine gleichmässige Helligkeit zu erzielen.

Modul-zu-Modul-Kalibrierung und erweiterte Bildeinstellungen mit dem Samsung LED Signage Manager (LSM) während der Installation sorgen für eine hervorragende und konsistente Darstellung. Das Ärgernis einer ständig wechselnde Bild- und Farbqualität in Meetings konnte so beseitigt werden und die Aufmerksamkeit und Zuverlässigkeit erhöht werden.



Visuelle Exzellenz - auch beim Design

Der Samsung LED-Wall bei Roche bietet höchste Funktionalität, die täglich überzeugt und ein überragendes Design, das Besucher nachhaltig begeistert. Die rahmen- und nahtlose Bildfläche deckt eine Auflösung von 2x Full HD nebeneinander ab. Eine stilvolle Lösung für Videokonferenzen und überzeugende Präsentationen, die sichtbar bessere Ergebnisse liefert, als die bisher genutzte Projektion der Inhalte.

Das Ergebnis

Roche schafft mit der neuen LED-Wall ein visuelles Erlebnis für Gäste und Mitarbeitende gleichermaßen durch ein Seh-Erlebnis, das wirklich «state of the art» ist und für eine konzentrierte und entspannte Meetingatmosphäre bei Tageslicht sorgt. Der Raum wird deutlich häufiger gebucht und ist zum begehrten Meetingraum geworden.

Technologische Highlights

- Grösse: 4.84m x 1.36m
- Auflösung: 3840 x 1080
- Helligkeit: bis zu 1200nit im Peak
- Viewing Angle: 160° H/V
- Bautiefe: nur 76.7mm
- Lebensdauer: 100'000h bis zur halben Helligkeit

Brandschutz und EMC: EMC Class B / EN60950-1 Brandschutz

Sämtliche im Text aufgeführten Markenzeichen gehören dem jeweiligen Rechteinhaber.
Stand 02/2020 · Technische Irrtümer und Änderungen vorbehalten Samsung Electronics Switzerland GmbH, Giesshübelstrasse 30, 8045 Zürich | www.business.samsung.ch
Servicehotline: 0800 249 2 249 oder 0800 BIZ 2 BIZ (Montag bis Freitag, 8.00 bis 17.30 Uhr, kostenlos). **Sie haben noch Fragen?** Kontaktieren Sie Samsung Schweiz, um Ihre individuellen Bedürfnisse zu besprechen. business_ch@samsung.com business.samsung.ch

SAMSUNG