



SAMSUNG

&

SCOTT

CASE STUDY

LED-Wand ermöglicht neue, virtuelle Arbeitsformen

Customer Challenge

SCOTT Sports zählt zu den innovativsten Unternehmen der Sportindustrie. Bei der architektonischen Gestaltung des neuen, globalen Hauptsitzes in Givisiez wurde der Markenkern «Innovation – Technology – Design» auch visuell auf beeindruckende Weise verankert.

Neben den zukunftsorientierten Räumlichkeiten sollte auch die technische Ausstattung den innovativen Charakter des Unternehmens reflektieren und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit schaffen. 600 Mitarbeitende, 52 Meetingräume, 4000m² Showrooms und ein Auditorium für bis zu 200 Personen stellten hohe technische Anforderungen. Gerade, weil SCOTT Sports besonders die nachhaltige Ressourcennutzung, ein innovatives und inspirierendes Arbeitsumfeld sowie virtuelle Arbeitsformen wichtig sind.

Deshalb entschied man sich für Digital Signage Lösungen von Samsung – und als absolutes Highlight für eine eindrucksvolle, acht Meter breite LED-Wand der IF-Serie. Damit werden im eigens konzipierten Auditorium Produktpräsentationen, Sales-Meetings und hybride Events auf ein neues Level gehoben. Mit brillanter Bildqualität in beeindruckender Grösse, die Kunden und Mitarbeitende gleichermaßen überzeugt und begeistert.

SAMSUNG



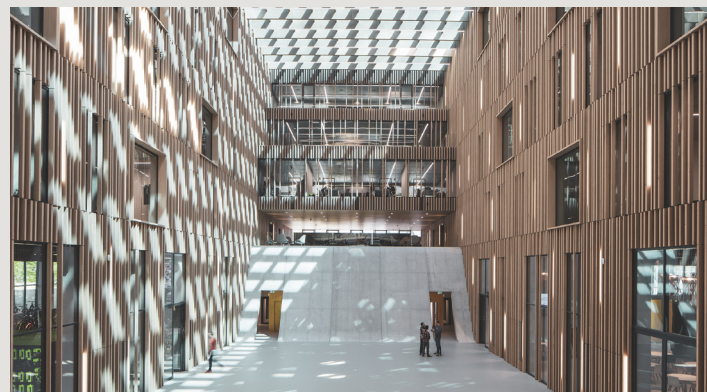
Neue Massstäbe setzen

Die SCOTT Sports Zentrale begeistert durch Architektur und Technik

Mit dem neuen Hauptsitz hat SCOTT Sports ein einzigartiges Arbeitsumfeld geschaffen. Eine architektonische Meisterleistung, die mit vielen intelligenten Ideen die Kreativität und die Inspirationskraft der Mitarbeitenden fördert. Modernste Technologien von Samsung, Integration auf allen Ebenen und ein starker Fokus auf eine nachhaltige Ressourcennutzung, funktional verpackt in einem herausragenden Design. Mit dem Fokus auf Technik zur Unterstützung der Zusammenarbeit werden neben dem «Daily Business» auch neue, virtuelle Arbeitsformen erfolgreich umgesetzt. Das Herzstück des neuen Gebäudes ist das Auditorium mit einem echten, technischen Highlight – der Samsung LED-Wand.



Ein innovatives, inspirierendes Arbeitsumfeld war uns besonders wichtig. Dazu gehört auch die bestmögliche Technikausstattung.“
Beat Zaugg, CEO, SCOTT Sports



Sehen und gesehen werden

Eine Samsung LED-Wand als Präsentations- und Kommunikations-Hub

Wenn man hochinnovative Produkte einer grossen Zahl an Menschen perfekt präsentieren will, kommt man an einer Samsung LED-Wand kaum vorbei. Auch SCOTT Sports hat sich für die unglaubliche Brillanz und Präsenz dieser Lösung entschieden. Als Herzstück des Auditoriums schafft sie mit satten acht Metern Breite ein eindrucksvolles visuelles Erlebnis und setzt Produktpräsentationen und Events perfekt in Szene. Eine Entscheidung, die für SCOTT Sports genau richtig war. Auch unter dem Aspekt, eine zukunftsfähige und einfach zu wartende Lösung einzusetzen.



Auch wenn wir physische Produkte verkaufen – wir wollen, dass unsere Inhalte auch virtuell optimal erlebbar sind.“
Reto Aeschbacher, CMO, Scott Sports

SAMSUNG

Hybride Events als innovatives Format

Die Mischung aus virtuellem und Live-Event schafft neue Möglichkeiten

Nicht nur während einer globalen Pandemie ist es schwierig, viele Menschen an einem Ort zu versammeln. Deshalb nutzt SCOTT Sports sein Auditorium als TV-Studio – und in Zukunft auch für hybride Events. So können ausgewählte Personen eine Präsentation live vor Ort erleben, während die breite Masse eine Veranstaltung virtuell verfolgt. Dadurch werden nicht nur alle Hygiene-Auflagen erfüllt, sondern auch die Reichweite der Veranstaltung wird deutlich erhöht. Auch in Zukunft wird sicher weniger gereist werden. Videokonferenz-Calls und virtuelle Meetings erhalten dadurch



Wir haben uns für Samsung entschieden, weil ich uns beide als Innovationsführer sehe. Höchste Qualität und der Wille, immer wieder Neues zu schaffen, sind für uns selbstverständlich“

Beat Zaugg, CEO, SCOTT Sports

Technologische Highlights

- 8 Meter breite LED-Wand der IF-Serie (1.5pp), zwei Vorzeigemonitoren (PM43H)
- 4 Panel 55“ Videowall (UD55E-A) in der Cafeteria
- 2 UHD Digital Signage 55“ Displays im Eingangsbereich
- Diverse 85“ und 65“ Professional Signage Displays der QM-Serie in den Meetingräumen



einen neuen Stellenwert. Um diese neuen Arbeitsformen zu unterstützen, hat SCOTT Sports auch die 52 Meetingräume des Unternehmens mit Professional Displays von Samsung ausgestattet. Im Eingangs- sowie Cafeteria Bereich werden die Mitarbeitenden über Samsung Smart Digital Signage zudem mit den neuesten Informationen versorgt.

Samsung und SCOTT Sports

Innovative Technik für den Schweizer Innovationsführer der Sportindustrie

Wer täglich hochinnovative Produkte kreiert, stellt auch höchste Ansprüche an die technische Ausstattung des Arbeitsumfeldes. Hier hat SCOTT Sports mit Samsung den idealen Innovationspartner gefunden. Von der beeindruckenden LED-Wand über die Professional Displays in den Meetingräumen und einer Videowall in der Cafeteria bis hin zur Ausstattung der Arbeitsplätze – SCOTT Sports hat es sich zum Ziel gemacht, überall die bestmöglichen technischen Lösungen einzusetzen. Mit Produkten von Samsung wurde diese Vision zur Realität.

Bereit für die Zukunft

Beständige Innovation nutzt Mitarbeitenden und dem Unternehmen

Im Sport kostet Stillstand den Sieg. Nur wer sich bewegt, unkonventionelle Ideen wagt und in Problemen Herausforderungen sieht, kann Erfolg haben. Das gilt auf dem Platz, der Piste, dem Trail – und auch bei der Arbeit. Neue Arbeitsformen, veränderte Konstanten und sich bewegende Ziele können mit innovativen Produkten erschlossen und beherrscht werden. Den Raum dafür hat SCOTT Sports mit seinem Gebäude geschaffen. Und mit Samsung als Partner bekommen auch alle zukünftigen innovativen Ideen die innovative Unterstützung, die sie verdienen – egal ob am Desktop, im Meeting oder unterwegs.