



SAMSUNG & Volg

CASE STUDY

Digital Workspace mit Samsung Display Solutions

Executive Summary

Die Volg Konsumwaren AG mit Sitz in Oberwinterthur ist der Spezialist für Dorfläden und Kleinflächen in der Deutsch- und Westschweiz. Selbst in den entlegensten Schweizer Dörfern und Tälern stellt Volg die Nahversorgung sicher.

Die Mitarbeitenden von Volg sind deshalb darauf angewiesen, mit optimalen Planungs- und Kollaborationsmitteln zu arbeiten. Seit einer Teilrenovation kommen in den Meetingräumen im Headquarter dafür Display Solutions von Samsung aus der Q- und Flip-Serie zum Einsatz. Sie sind Teil des FLYWHEEL Concepts. Die Arbeitsumgebung, Digital Workspace, die von FLYWHEEL CONCEPT zusammen mit Samsung entwickelt wurde, unterstützt Unternehmen dabei, Projekte strategisch zu führen, bessere Lösungen zu entwickeln und Entscheidungen gezielter zu treffen. Am Empfang und auf den Stockwerken werden die Kunden und Mitarbeitenden zudem durch digitale Infoboards von Samsung auf dem Laufenden gehalten.

Ziel der Teilrenovation war es, die Attraktivität von Volg als Arbeitgeber zu erhöhen, indem man die Mitarbeitenden mit digitaler, hochqualitativer Ausrüstung optimal unterstützt. Für mehr Freude im Büro – und gesteigerte Leistung. Der deutliche Effizienzgewinn ist schon jetzt deutlich spürbar, und auch die Mitarbeitenden sind von den neuen Möglichkeiten begeistert.

“ Ziel des Umbauprojektes war es, die teamorientierte Kultur bestmöglich mittels Infrastruktur und neuen Technologien zu unterstützen – und damit die Effizienz der Teams deutlich zu entwickeln.“

Philipp Zraggen, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Volg



Verändern statt Absitzen

FLYWHEEL CONCEPT und Samsung schaffen die Meetingräume der Zukunft

In manchen Unternehmen setzen Mitarbeitenden das Wort „Meeting“ immer noch mit „Entspannungspause“ gleich. Einer redet, viele dösen. Wer aber, wie die Volg Konsumwaren AG, seit 1886 das Handeln dem Reden vorzieht, will auch bei Meetings maximale Effekte erzielen. Deshalb hat sich Volg im Rahmen einer Teilrenovation des Hauptsitzes dafür entschieden, auch die Meetingräume entscheidend neu zu konzipieren. Dabei kommt eine neue Lösung aus einer Kooperation von FLYWHEEL CONCEPT und Samsung zum Einsatz. Sie schafft eine neue digitale Infrastruktur für das Sitzungszimmer der Zukunft. Mit den Lösungen der beiden Partner FLYWHEEL CONCEPT und Samsung zieht nach der langen Phase von Home-Office und Hybrid Work zusammen mit den Mitarbeitenden auch wieder ein grosses Stück Begeisterung und Aufbruchsstimmung in das Unternehmen ein.



Der Digital Workspace schafft eine ideale Arbeitsumgebung für das Sitzungszimmer der Zukunft.“

Frank Arnold, Geschäftsführer, FLYWHEEL CONCEPT

Überzeugend besser

Samsung Display Solutions bilden die Basis für FLYWHEEL CONCEPT

Wie lassen sich strategische Projekte erfolgreich führen, weiterentwickeln und verbessern? Mit Samsung Displays und dem FLYWHEEL Digital Workspace. Hierfür werden in den Meetingräumen jeweils drei Displays der Q-Serie horizontal nebeneinander eingesetzt. Ähnlich wie bei einem Dual-Monitor-Setup am Arbeitsplatz erhöht diese Lösung die Übersicht und vereinfacht den Informationsfluss. Das Flip Digital Whiteboard ergänzt dabei das Setup, indem es die kreative Kollaboration zwischen den Teilnehmenden sowie das Teilen gemeinsam erstell-

ter Inhalte stark vereinfacht. So können komplexe Projekte dargestellt, diskutiert und entwickelt werden. Durch die überragende Bildqualität der Samsung Displays können die Teilnehmenden aus jedem Punkt im Raum alle Inhalte genau erfassen. Auch am Empfang, wo der erste Eindruck entscheidend ist, setzt ein Smart Signage Display von Samsung alle Inhalte perfekt in Szene.



Der grosse Vorteil ist, dass alle relevanten Informationen gleichzeitig auf den verschiedenen Displays angezeigt werden können – ohne ständigem Inhaltswechsel.“

Mario Martins, Leiter Digitale Unternehmensentwicklung, Volg



Die Zukunft erfolgreich gestalten

Volg will auch weiterhin die Digitalisierung vorantreiben

Handel bedeutet Wandel. Denn der Handel muss sich ständig an sich verändernde Bedingungen anpassen, um effizient und erfolgreich zu bleiben. Auch wenn Volg beim Thema Wandelbarkeit schon immer Spitze war und eine unglaubliche Vielfalt unterschiedlicher Flächen bespielt, die mit logistischen Höchstleistungen versorgt werden, muss sich das Unternehmen auch intern immer wieder neu erfinden. Teil dieser Agilität sind auch die Digitalisierungsprozesse, bei denen Volg mit Samsung einen starken Partner gefunden hat. Geplant ist bereits ein weiterer Ausbau der Display Solutions, wobei eine LED-Wand für den Kontrollraum des Kundenservices zur besseren Informationsübersicht bereits gesetzt ist. Und auch beim Thema Tablets ist das letzte Wort noch nicht gesprochen.



Wir freuen uns bereits, die nächsten digitalen Räume gemeinsam mit Samsung zu konzipieren, und sie dann an die Mitarbeitenden weiterzugeben.“

Philipp Zraggen, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Volg

Technologische Highlights

- 2 UHD Digital Signage QM98R im Bereich Sitzungszimmer
- 3 UHD Digital Signage QH75R im Bereich Sitzungszimmer
- 2 UHD Digital Signage QM65R im Bereich Schulungsraum
- 6 UHD Digital Signage QM55R im Bereich Empfang
- 2 UHD Flip WM65R im Bereich Sitzungszimmer

