

CONCURSO “THE SERIF – FRIDA KAHLO”

BASES Y REGLAS OFICIALES

El concurso “The Serif – Frida Kahlo”, que a continuación se describe (el “Concurso”), es organizado por Samsung Electronics Chile Ltda., Rol Único Tributario N°77.879.240-0 (en adelante el “Organizador” o “Samsung”), domiciliado en calle Cerro El Plomo 6000, piso 6, comuna de Las Condes, Santiago.

Para participar del Concurso y poder tener la posibilidad de ganar el premio indicados en esta Bases es requisito haber leído y aceptado las condiciones aquí fijadas.

1. ELEGIBILIDAD:

1.1 Las personas que deseen participar en el Concurso («Participantes») deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Tener residencia en Chile (el “País Participante”);
- b) Ser mayores de 18 años de edad;
- c) Cumplir con la modalidad de participación descrita en la sección 3.
- d) No deberán tener alguna de las calidades que se señalan en los puntos 1.2 de esta sección;
- e) Deben leer, conocer y aceptar estas Bases, publicadas en www.samsung.com/cl

1.2 No se considerarán elegibles en los términos de este Concurso, las siguientes personas: (1) los empleados del Organizador; (2) los empleados de las oficinas centrales, filiales, subsidiarias y concesionarios locales del Organizador; (3) los empleados de las agencias de publicidad y promociones a cargo de proveer servicios relacionados a este Concurso y al Organizador; (4) los padres, hermanos, abuelos e hijos y respectivos (as) cónyuges, de las personas señaladas en los numerales anteriores; así como (5) cualquier otra persona a quien no le esté permitida la participación por las leyes del País Participante.

2. VIGENCIA:

2.1 Sólo participarán en el Concurso aquellas personas que cumplan con la mecánica descrita en la sección 3, desde el 15 de noviembre de 2023 y hasta el día 12 de enero de 2024 a las 23:59 hrs.

3. CÓMO PARTICIPAR:

3.1 Los Participantes pueden asistir a la exhibición “Frida Kahlo, la vida de un ícono” (la “Exhibición”), a realizarse en Espacio Riesco entre los días 15 de noviembre de 2023 y 12 de enero de 2024 (o la fecha que determine la institución organizadora de la Exhibición), y tomarse una foto con uno de los televisores Samsung The Frame, The Freestyle y/o The Serif, exhibidos en la sala exclusiva de Samsung en el evento, “Sala Pompones”. La foto debe ser compartida por los Participantes a través de una publicación, historia o mensaje directo en su cuenta de Instagram usando el hashtag #FridaXLifestyleTV.

3.2 O también pueden participar en la publicación de #FridaXLifestyle en el Instagram de SamsungChile siguiendo las indicaciones del post usando el hashtag #FridaXLifestyleTV.

3.3 Sólo se permite una participación por persona. En caso de que el Organizador detecte que una misma persona ha participado más de una vez, podrá descartar su participación en el Concurso.

3.4 Samsung tendrá el derecho a descalificar publicaciones consideradas como ofensivas o inapropiadas, a su solo criterio. Asimismo, quedarán descalificadas y no se considerará para estos efectos aquellos Participantes que hayan efectuado comentarios de contenido obsceno, ofensivo, inapropiado, agresivo o éticamente incorrecto, así calificado por Samsung a su solo criterio.

4. PROCEDIMIENTO PARA SELECCIONAR AL PARTICIPANTE GANADOR:

4.1 Las interacciones que serán consolidadas como válidas para el Concurso serán aquellas efectuadas durante la vigencia del Concurso y que cumplan con los requisitos señalados en las bases.

4.2 Consolidada la base de datos de todos los participantes, Samsung seleccionará a un Participante de forma aleatoria. Una vez seleccionado, se verificará que el Participante cumpla con todos los requisitos señalados en las secciones 1 y 3. En caso que esto último no se cumpla, se repetirá el sorteo hasta que esos requisitos se verifiquen.

5. PREMIO:

5.1 Samsung sorteará entre todos los Participantes elegibles una unidad de televisor Samsung The Serif 43", personalizado por el artista Fab Ciralo (el "Premio"), que se encontrará exhibido en la sala exclusiva de Samsung en el evento ("Sala Pompones"), durante la Exhibición.

5.2 El Premio no incluye ninguna otra prestación, bien o servicio no mencionado expresamente en las presentes bases.

5.3 Se deja expresa constancia que, no obstante el Premio está constituido por las especies indicadas, el **Valor de Venta aproximado** ("ARV") de una unidad de televisor The Serif de 43" es de CLP \$ 819.990.

5.4 Se deja expresa constancia que dado que el Premio es un producto que se encontrará expuesto durante la Exhibición, el mismo será entregado con todos sus elementos en una caja no sellada de fábrica.

5.5 El Ganador del Premio no podrá ceder o transferir el Premio a otra persona. No se permite ningún tipo de sustitución del Premio o cambio por dinero en efectivo u otro producto. El valor del Premio representa la determinación de buena fe del Organizador del valor máximo de venta del mismo. No se permiten reembolsos o créditos por cambios. El ARV de cualquier premio está sujeto a las fluctuaciones del precio en el mercado de consumo basado, entre otras variables, cualquier lapso entre la fecha de estimación del ARV a los efectos de estas Bases y la fecha en la que el Premio es otorgado o utilizado. Pueden aplicarse otras restricciones, lo cual es aceptado por los Participantes. Todos los detalles del Premio serán definidos por el Organizador a su exclusiva discreción, debiendo para ello el Ganador ponerse a disposición suya en los días y horas indicados por el Organizador y actuar con estricta sujeción a lo solicitado.

6. FECHA DEL SORTEO:

6.1 El sorteo se realizará dentro de los 5 días hábiles posteriores al término de la Exhibición.

7. ENTREGA DEL PREMIO:

7.1 El Ganador será anunciado a través de la cuenta de Instagram de Samsung Chile (@samsungchile) el día 18 de enero de 2024 o dentro de los 5 días hábiles posteriores al término de la Exhibición, y será contactado por Samsung, para efectos de coordinar la entrega del premio.

7.2 El Ganador tendrá 30 días a partir de ser contactado para reclamar su premio, de lo contrario este será descartado y reemplazado por otro usuario que haya seguido correctamente las indicaciones del concurso.

7.3 El despacho del Premio está disponible en todo Chile continental y será brindado por el Organizador.

8. INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN:

8.1 Todas las personas interesadas, que resulten beneficiadas conforme estas Bases, podrán acceder a la información del Concurso visitando la página web www.samsung.com/cl.

9. CONDICIONES GENERALES

9.1 Se deja expresa constancia que la organización de la exhibición “Frida Kahlo, la vida de un ícono” depende exclusivamente de la productora que organiza el evento, y no depende de Samsung en forma alguna. Samsung no será responsable de la suspensión, cancelación, extensión, prórroga o cualquier otra controversia en relación con la organización de la Exhibición.

9.2 En caso de controversia sobre la identidad de cualquier Participante, el Organizador se reserva el derecho exclusivo a exigir una prueba de identidad del Participante previo a la entrega del Premio.

9.3 Cualquier persona que intente (por cualquier medio) engañar al Organizador y/o sus agentes, o que intente manipular el Concurso de cualquier forma, perderá todos los derechos a inscribirse en él y/o en cualquier concurso, encuesta o beneficio futuro del Organizador, y no tendrá derecho al Premio de este Concurso.

9.4 La obtención de este premio no crea ningún tipo de relación o responsabilidad laboral entre los Participantes y el Organizador. Por lo tanto, no existe responsabilidad alguna para con la seguridad social de los Participantes por parte del Organizador.

9.5 La interpretación de estas Bases está sujeta a las leyes de la República de Chile. Los Participantes aceptan someterse a la jurisdicción y competencia exclusiva de los tribunales de Chile para todos los reclamos relacionados con Concurso.

9.6 El Organizador no es responsable en ningún caso por la correspondencia o por los mensajes de correo electrónico perdidos, retrasados, que no lleguen a destino o que sean desviados de su

curso por el servicio de correo o el servicio electrónico. El Organizador no cambiará ni reemplazará el Premio una vez entregado al Ganador o en caso de que éste lo extravíe. El Organizador no será responsable cuando el Ganador del Premio no pueda recibirlo, o utilizarlo por causas que van más allá del control razonable del Organizador, problemas del correo, caso fortuito, fuerza mayor o acto del gobierno, o cuando el Ganador del Premio pierda o renuncie a su derecho de reclamarlo de acuerdo con estas Bases; en todos estos casos el Ganador del Premio perderá todos los derechos que pueda tener en relación con el Premio.

10. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR.

10.1 La responsabilidad del Organizador se extiende hasta el momento en que el ganador hubiere recibido el premio. El ganador del Concurso entiende, declara y reconoce expresamente que no tendrá derecho a reclamar en contra del Organizador, ya sea por posibles deficiencias en cualquier contenido ni alcance del premio obtenido. Al ser un premio, los ganadores aceptan que los productos no contarán con garantías legales ni convencionales por ser objetos de una compra. Asimismo, ni los directivos, ejecutivos, personal que trabaje en forma dependiente, o independiente para el Organizador, ni a su vez el Organizador son responsables por los accidentes, perjuicios directos e indirectos que pudiere sufrir el ganador del Premio o quien haga uso de él.

11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y CESIÓN DE DERECHOS

11.1 La aceptación de estas Bases por parte de todo Participante, opera como autorización para uso publicitario, para la utilización de su nombre, fotografía, imagen y similares, voz, afirmación, comentario, revisión, mensaje, información biográfica y dirección (ciudad, estado/provincia y país) por parte del Organizador y de sus agentes designados, en todo medio de comunicación conocido en el presente (incluidas internet y teléfonos móviles) o que puedan ser creados en el futuro, en forma indefinida o por el plazo permitido por la ley aplicable, sin necesidad de notificación, consulta o derecho de aprobación o pago, beneficio o recompensa adicional o de cualquier otro tipo, con la excepción de los casos en que la ley establezca imperativamente algo diferente.

12. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

12.1 La información personal obtenida de los Participantes está sujeta a la Política de Privacidad de Samsung, contenida en el sitio web <https://www.samsung.com/cl/info/privacy/#part1>, lo cual será obligación de los Participantes cumplir y respetar.

13. DATOS PERSONALES

13.1 En el caso de que el Participante proporcione sus datos personales, dichos datos personales serán recogidos y utilizados en la forma y con las limitaciones y derechos establecidos en la Ley 19.628 sobre Protección de la Vida Privada.

13.2 Los datos personales otorgados por los Participantes no tendrán un tratamiento para un fin distinto que para aquél que fue otorgado inicialmente, a menos que exista un nuevo consentimiento por parte de los Participantes que permita al Organizador darle un tratamiento o una finalidad distinta. Los datos personales solicitados por Samsung a sus Participantes serán

adecuados, proporcionales y no serán excesivos en relación con el propósito específico para el cual fueron solicitados.

13.3 Samsung procederá a la cancelación o eliminación de los datos personales recogidos cuando éstos dejen de ser necesarios o pertinentes para el propósito para el que fueron recolectados, salvo que por razones legales sea necesario su conservación.

13.4 Al momento de recabar o recolectar datos personales, el titular de los mismos recibirá la siguiente información de parte de Samsung, antes de que los datos sean procesados:

(i) La identidad del responsable del tratamiento de los datos.

(ii) El (los) propósito(s) específico(s) para los cuales se recolectan los datos personales.

(iii) La existencia del derecho de acceso y del derecho a rectificar los datos personales relativos al titular.

13.5 Los Participantes deben otorgar al Organizador, su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales. Este consentimiento puede ser obtenido por medios electrónicos. Se entenderá otorgado este consentimiento por medios electrónicos para todos los efectos legales, por la sola realización de clic en los botones “proceder”, “aceptar” o “continuar” o cualquier otro de similar naturaleza.

13.6 Los Participantes que otorguen sus datos personales, consienten también en el almacenamiento de los mismos en una base de datos de la que será responsable el Organizador, o una persona natural o jurídica designada por ella.

13.7 Los Participantes al otorgar su consentimiento al Organizador para realizar el tratamiento de sus datos personales, autorizan a éste último para que pueda eventualmente transferirlos a terceros, tales como filiales del Organizador, agentes y proveedores de servicios a localizados en Chile y en el extranjero, únicamente en la medida que lo hagan para la finalidad para la cual hayan sido recolectados los datos.

13.8 Es responsabilidad de los Participantes que sean veraces los datos personales proporcionados.

13.9 Los datos sensibles no serán procesados por el Organizador.